ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ШАРҚШУНОСЛИК УНИВЕРСИТЕТИ

ШАРҚ МАМЛАКАТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИНИ ТАДҚИҚ ЭТИШ ИЛМИЙ-ТАҲЛИЛ МАРКАЗИ

ЎЗБЕКИСТОНДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БУДДАВИЙЛИК ОБИДАЛАРИНИНГ ЎРНИ

мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари

ТЎПЛАМИ

Тошкент - 2022

УДК: 338.48:29.3
ББК: 65.433
С - 18

Масъул муҳаррир:

Қ.Қ. Хақбердиев - иқтисод фанлари номзоди,доцент

Б.Д Садибекова - иқтисод фанлари номзоди, доцент

Ушбу тўпламга Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2022 йил 14 мартдаги 97-сонли буйруғига мувофиқ Тошкент давлат шарқшунослик университетида 2022 йил 11 июнда “Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантиришда буддавийлик обидаларининг ўрни” мавзусида ўтказилган илмий-амалий конференция материаллари киритилган

Тақризчилар:

иқтисод фанлари номзоди, доцент
Г.П.Гулямова

иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) ***З. Қодирова***

Тўплам Тошкент давлат шарқшунослик университети
Кенгаши томонидан нашрга тавсия этилган
(28.05.2022 й. № 10)

© Тошкент давлат шарқшунослик университети, 2022

МУНДАРИЖА:

	ЯЛПИ МАЖЛИС	
1	*Рихсиева Гулчеҳра Шавкатовна –Тошкент давлат шарқшунослик университети ректорининг Халқаро анжуман иштирокчиларига табрик сўзи*	8
2	*IWAMOTO Atsushi - Professor of History at Rissho University* *OVERVIEW OF THE RESEARCH OF BUDDHIST SITES IN UZBEKISTAN WITH THE COOPERATION OF RISSHO UNIVERSITY（2014-2021)*	9
3	*Алимардонова З. М.- Сурхондарё вилояти Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси бошлиғи ўринбосари* *МАРКАЗИЙ ОСИЁГА БУДДИЗМНИНГ ТАРҚАЛИШ ГЕОГРАФИЯСИ*	*15*
4	*Исакулов Ш.Н. – Советник офиса “Шелковый путь” Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан* *ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИНГ ЯНГИ ЙЎНАЛИШЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ*	*28*
5	*Джуманиязова Ф. - ЎзР ФА А.Р.Беруний номидаги Шарқшунослик институти бўлим мудири* *ИККИ БУДДАВИЙ КОБУЛШОҲ: ФРОМО КЕСАРО ВА ПО-ФУ-ЦУН*	*33*
6	*Пронкина Ольга Федоровна,- профессор Ганьсуского университета политологии и права, г. Ланьчжоу, КНР* БУДДИЙСКИЕ ПЕЩЕРНО-ХРАМОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ ПРОВИНЦИИ ГАНЬСУ	*39*
7	*Азимов Х.Х.- ЎзР ФА А.Р.Беруний номидаги Шарқшунослик институти илмий ходими* *БУДДИЗМНИНГ ХИТОЙГА КИРИБ БОРИШИ ВА РИВОЖЛАНИШИГА ҲИССА ҚЎШГАН МАРКАЗИЙ ОСИЁЛИКЛАР (ХИТОЙ МАНБАЛАРИ АСОСИДА)*	*43*
8	*Норчаев А.Н.- ТДИУ профессори* ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИСТИК-РЕКРЕАЦИОН КЛАСТЕРЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШ	*49*
	№1 – ШЎЪБА: ***ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИНГ ЯНГИ ЙЎНАЛИШЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ***	
9	*Валиев Б.Б. - Ўзбекистон Республикаси Халқаро ислом академияси доценти* ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ҲУСУСИЯТЛАРИ	*55*
10	*Nazarova F.- Associate Professor of Tashkent Financial institute* *Ahmedova M. Bukhara State University* *PILGRIMAGE TOURISM IN UZBEKISTAN: RELATIONS WITH INTERNATIONAL ORGANIZATIONS*	*61*
11	*Назарова Ф.Х.- ТГФИ профессор,* *Махмудова А.П. - преподаватель СамИЭС* ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОПТИМАЛЬНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ТУРИЗМЕ	*66*
12	*Хусанов Ч.Қ. – ТДШУ, декан.* ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ ВА ШАРТ ШАРОИТЛАРИ	*70*

13	*Тухлиев И.С. – СамИСИ "Туризм" кафедраси профессори Рахимов З.О. – СамИСИ доценти* ТУРИСТИК ДЕСТИНАЦИЯГА ЭГА БЎЛГАН ШАҲАРЛАРНИ СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШДА КАДРЛАР БИЛАН ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ	*76*
14	*Махмудова А.П. - СамИСИ доценти* *ЖИЗЗАХ ЭКОТУРИСТИК МИНТАҚАСИДА ЭКОЛОГИК ТУРИЗМ РЕСУРЛАРИНИНГ ТАВСИФИ ВА САЛОҲИЯТИ*	*81*
15	*Usmonova Sh.. - Teacher at UzSWLU* *TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN: LEGAL BASIS*	*86*
16	Абдухамидов А.С. – *СамИСИ кафедра мудири,* Махмудова А.П.-*СамИСИ доценти* *ЎЗБЕКИСТОНДА РЕКРЕАЦИОН ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ*	*91*
17	*Raximov Z.O. – SamISI dotsenti* *O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDA RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHINING MUHIMLIGI*	*97*
18	*Махмудова А.П - СамИСИ доценти,* *Назарова Ф. - ТДШУ таянч докторанти* *МАМЛАКАТИМИЗДА ЭКОЛОГИК ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЭКОТУРИСТИК ИНФРАТУЗИЛМАЛАР ЯРАТИШ ВА УЛАРНИНГ ХИЗМАТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ*	*103*
19	*Amriddinova R. – SamISI dotsenti,* *Islomov S. – SamISI magistranti* QISHLOQ TURIZMI HAMDA AGROTURIZM VA QISHLOQ TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYALARNING AHAMIYATI	*106*
20	*Садибекова Б.Д. -ТДШУ доценти,Хўжанова М.. – ЎВЖТУ ўқитувчи* *ЎЗБЕКИСТОНДАГИ БУДДИЗМ ОБИДАЛАРИДАН ТУРИЗМ СОҲАСИДА ФОЙДАЛАНИШНИНГ ОБЪЕКТИВ ЗУРУРАТИ*	*109*
21	*Гулямова Г.П. –ЎзХИА доценти,* *Абдусаломова Ф. – ЎзХИА талабаси* *ЎЗБЕКИСТОНДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ*	*114*
22	*Махмудова А.П - СамИСИ доценти* *ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА*	*119*
23	*Базарова Ф. – старший преподаватель ТФИ,* *Гайбуллаева М. – студентка ТГУВ* *ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ НА БАЗЕ ПАМЯТНИКОВ БУДДИЗМА*	*124*
24	*Абдухамидов С.А. - СамИСИ доценти,* *Жулиева Ю. - СамИСИ магистранти* *ПАНДЕМИЯДАН СЎНГ ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ*	*126*
25	*Raximov Z.O. – СамИСИ dotsenti,* *Maxmudova A.P - СамИСИ katta o'qituvchisi* *TURIZM RIVOJLANISHIDA INVESTITSIYANI AHAMIYATINING NAZARIY JIHATLARI*	*132*
26	*Абдухамидов А.С. – СамИСИ кафедра мудири* *Дустова М.К. - СамИСИ магистранти* *ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ*	*135*
27	*Саидахмедова Н. – ш.ф.д. ТДПУ* *Махмудова А.П - СамИСИ доценти,* *ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ И ИХ АНАЛИЗ*	*140*

28	*Хакбердиев К. – доцент ТГУВ,* *Нажмиддинова Н. – студентка ТГУВ* *РАСПРОСТРАНЕНИЕ БУДДИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ*	*144*
29	*Ibragimov Sh.U. – JIDU magistranti* *EKOLOGIK TURIZM "YASHIL" IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING MUHIM YO'NALISHI SIFATIDA*	*148*
30	*Shovdirov T.N. - TDSHU o'qituvchisi* *O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING JAHON TAJRIBASI MUAMMO VA ISTIQBOLLAR*	*150*
	№2 – ШЎЪБА ***БУДДАВИЙЛИК ТАРИХИ ВА БУ БОРАДАГИ ЯНГИ ТАДҚИҚОТЛАР***	
31	М.М.Исҳоқов, тар.ф.д., профессор ТДШУ БУДДАВИЙЛИКДА РЕИНКАРНАЦИЯ ВА УНИНГ МОҲИЯТИ ҲАҚИДА	*158*
32	*Каримова Н.Э. – ТДШУ профессори* *ИЗ ИСТОРИИ БУДДИЗМА В ТАИЛАНДЕ*	*161*
33	*Ўлмасов А. –Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси Санъатшунослик институти булими бошлиғи* *ЎРТА ОСИЁ ВА ҲИНДИСТОН МЕЪМОРЧИЛИГИДА ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИ (буддавийлик ступалари безаклари мисолида)*	*169*
34	*Xubbaliyeva M.X. - TDSHU tadqiqotchisi* *XITOY BUDDA ROHIBLARINING MARKAZIY OSIYO TO'G'RISIDAGI MA'LUMOTLARI*	*179*
35	*Садибекова Б.Д. –ТДШУ доценти,* *Алимарданова З.-исследователь ТГУВ* *ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУДДИЗМА В КИТАЕ*	*182*
36	*Матбобоев Б.- Археологик тадқиқотлар институти* *ҚАДИМГИ ҚУВА ШАҲРИ ВА УНДАГИ БУДДА ИБОДАТХОНАСИ*	*187*
37	*Қурбонов А.М. - Термиз давлат университети докторанти* *ҚАДИМГИ БАҚТРИЯНИНГ БРОНЗА ДАВРИ ИБОДАТХОНАЛАРИНИНГ ҚУРИЛИШ ТАРИҲИ ХУСУСИДА АЙРИМ МУЛОҲАЗАЛАР*	*190*
38	*Abdazimov J. – TDSHU magistranti* *KONFUTSIYCHILIK, DAOSIZM VA BUDDIZM DINING XITOY VA QO'SHNI MAMLALAKTLAR (Yaponiya) IJTIMOIY AN'ANALARIGA TA'SIRI*	*196*
39	*Норалиев У.С. – Преподаватель ТГУВ,* *Абдурахимова – Ф.Р. студентка ТГУВ* *БУДДИЙСКИЕ ПАМЯТНИКИ НА ТЕРРИТОРИИ УЗБЕКИСТАНА*	*202*
40	*Назирова Ш. М. - старший преподаватель ТГУВ* *ОБРАЗ ГОРОДА В РОМАНЕ ВЭЙ ХОЙЯ 卫慧 «ЗАМУЖЕМ ЗА БУДДОЙ 我的神»*	*204*
41	*Мавлянова У.Х. - старший преподаватель ТГУВ* *БУДДИЗМ И ЦИФРЫ*	*208*
42	*Зиямуҳамедов Ж. – ТДШУ доценти* *ПУ СУНГЛИНГНИНГ "ЛЯО ЖАЙНИНГ ҒАРОЙИБОТЛАР ҲАҚИДАГИ ҲИКОЯЛАРИ" АСАРИДА БУДДАВИЙЛИК ВА ДАОСИЙЛИК МОТИВЛАРИ*	*213*
43	*Насирова С. А.- доктор филологических наук, доцент* *директор Института Конфуция при ТГУВ* *СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕЛИГИОЗНЫМИ ДЕЛАМИ В ДРЕВНЕМ КИТАЕ (лингвистический анализ в диахроническом аспекте)*	*221*
44	*Абдухамидова Д. А. – ТДШУ докторанти*	*230*

	ЯПОН ТИЛИДА “家 IE –УЙ” БИЛАН БОҒЛИҚ ТУШУНЧАЛАРНИ ШАКЛЛАНИШИГА БУДДИЗМНИНГ ТАЪСИРИ	
45	*Ҳасанова Ф. – ТДШУ доценти* *БУДДИЗМ ДИНИГА ОИД МАНБАЛАРНИНГ ХИТОЙ ТИЛИ ВА АДАБИЁТИГА ТАЪСИРИ*	*236*
46	*Валиева Н.А.- докторант ТГУВ* *ЭЛЕМЕНТЫ БУДДИЗМА ВО ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ ВЫРАЖАЮЩИХ СЧАСТЬЕ В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ*	*243*
47	*Очилов О. - ТДШУ доценти* *ХИТОЙ ЯНГИ ШЕЪРИЯТИ ВА БУДДАВИЙЛИК*	*245*
48	*Мустафаева С.Т.- ТДШУ фалсафа доктори* *БУДДИЗМГА ХОС ЛЕКСИКАНИНГ МИН ДАВРИ РОМАНЛАРИДА ҚЎЛЛАНИШИ: ЛЕКСИК-СЕМАНТИК ВА СТРУКТУР ХУСУСИЯТЛАРИ*	*251*
	№3 – ШЎЪБА ***БУДДАВИЙЛИК ОБИДАЛАРИ ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ ВА УНДАН ЎЗБЕКИСТОНДА ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ***	
49	*Абдухамидов А.С. –СамИСИ кафедра мудири,* *Махмудова А.П. –СамИСИ доценти* *БУДДИЗМ ОБИДАЛАРИНИНГ 3Д МОДЕЛИНИ ЯРАТИШ ВА УЛАРНИНГ ИНТЕРАКТИВ ХАРИТАЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ*	*256*
50	*Алимардонова З. М.- Сурхондарё вилояти* *Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси бошлиғи ўринбосари* *БУДДИЗМ ОБИДАЛАРИ АСОСИДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАИЛАНД ТАЖРИБАСИ*	*262*
51	*Абдуллаев Н.А.-с.ф.д.,доцент.ТДШУ* САУДИЯ АРАБИСТОНИНИНГ ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ ФАОЛИЯТИ БОРАСИДА	*270*
. 52	*Ташмуратова Б.- проф. ТФИ,* *Джамалова А. – магистрант ТГУВ* *ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КНР*	*274*
53	*Садибекова Б.Д.- доцент ТГУВ* *ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО (РЕЛИГИОЗНОГО) ТУРИЗМА В КИТАЕ*	*283*
54	*Абдухамидов А.С. –СамИСИ кафедра мудири, Махмудова А.П. –СамИСИ доценти,Мухаммадиев Н. – Тадқиқотчи* *БУДДИЗМ ОБИДАЛАРИДА ТУРИСТЛАР УЧУН ТУРЛИ АНИМАЦИОН ДАСТУРЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ ВА УЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ*	*289*
55	*Davlatova O. - Teacher at UzSWLU* *PILGRIMAGE TOURISM IN THE WORLD ECONOMY: FEATURES AND DEVELOPMENT TENDENCIES*	*297*
56	*Абдухамидов А.С. –СамИСИ кафедра мудири,* *Махмудова А.П. –СамИСИ доценти,* *Мухаммадиев Н. – Тадқиқотчи* *БУДДИЗМ ОБИДАЛАРИ ТУРИСТИК МАРШРУТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ ВА ЖОЗИБАДОР ТУРИСТИК МАҲСУЛОТЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ*	*302*
57	*Amriddinova R. – Docent, SamIES* *Islomov S. – Master, SamIES* *THE ROLE OF GUEST HOUSES IN THE ORGANIZATION OF RURAL TOURISM*	*307*

58	*Sodikov Z.R – Халқаро ислом академияси доценти* JAHONDA TURIZMNING RIVOJLANISH TENDENSIYASI	*313*
59	*Абдухамидов А.С. –СамИСИ кафедра мудири,* *Махмудова А.П. –СамИСИ доценти,* *Мухаммадиев Н. – Тадқиқотчи* *БУДДИЗМ ОБИДАЛАРИ БЎЙИЧА ЖОЗИБАДОР ТУРИСТИК МАРШРУТЛАР ИШЛАБ ЧИҚИШ ЙЎЛЛАРИ*	*318*
60	*Raximov Z.O. – СамИСИ dotsenti* *ТУРИЗМ ДЕСТИНАЦИЯЛАРИНИ СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШДА АХБОРОТ ТАЪМИНОТИ АҲАМИЯТИ*	*324*

ЯЛПИ МАЖЛИС

РИХСИЕВА ГУЛЧЕҲРА ШАВКАТОВНА –ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ШАРҚШУНОСЛИК УНИВЕРСИТЕТИ РЕКТОРИНИНГ ХАЛҚАРО АНЖУМАН ИШТИРОКЧИЛАРИГА ТАБРИК СЎЗИ

Ассалому алайкум! ҳурматли халқаро анжуман иштирокчилари!. ҳурматли олимлар, тадқиқотчилар ва соҳа мутахассислари**!** Сизларни "**Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантиришда буддавийлик обидаларининг ўрни"** мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуманнинг бошланиши билан чин қалбдан табриклайман.

Сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикаси раҳбарияти мамлакатимиз ҳудудларида жойлашган маданий меросларни сақлаш, ўрганиш ва чуқур тадқиқ этиш ҳамда уларни миллий ва халқаро жамоатчилик орасида кенг тарғиб этиш масалаларига алоҳида эътибор бермоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майда қабул қилинган "Қадимий ёзма манбаларни сақлаш, тадқиқ ва тарғиб қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПҚ-2995 сонли Қарори ҳам бунинг тасдиғи ҳисобланади.

Хозирги даврда мамлакатимизда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш, янги йўналишлардаги туристик маршрутларни ишлаб чиқиш, туризмнинг истиқболли турларини ривожлантириш масалалалари олдимизда турган муҳим вазифалар сирасига киради. Шундай экан, Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантириш доирасида мамлакатимиз ҳудудларида жойлашган буддизм обидаларини атрофлича ўрганиш, мавжуд маданий ва маънавий мерос объектларидан туристик салоҳиятни ривожлантиришда самарали фойдаланиш, Ўзбекистонга буддизм динига эътиқод қилувчи мамлакатлардан туристларни кенг жалб қилиш ҳам долзарб вазифаларимиздан биридир.

Таъкидлаш жоизки, бугунги халқаро анжуман Тошкент давлат шарқшунослик университетида амалга ошириб келинаётган "Республикамиз ҳудудларидаги буддизм обидалари турмаршрутларининг 3D моделларини яратиш" инновацион лойиҳаси доирасида ташкил этилмоқда.

Мазкур лойиҳада Ўзбекистонда маҳаллий ва халқаро туризмни ривожлантиришга, туризм жозибадорлигини ошириш ва инфратузилмани кенгайтиришга хизмат қиладиган биринчи марта буддизм маданий мероси излари бўйича янги туристик маршрутларни ярвтиш ва очиш бўйича илмий-методик ёндашувлар амалга оширилди. Янги туризм тармоқларини ривожлантиришни таъминлайдиган ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий салоҳияти баҳоланди ва бугун биз халқаро анжуман доирасида мана шу обидаларнинг 3D моделларини яратиш устидаги ишларнинг кенг муҳокамаси ўтказилади.

Сўзимнинг якунида конференцияда иштирок этаётган барча қатнашчиларга самимий миннатдорлик билдирган ҳолда, анжуманнинг кўтаринки руҳда ўтишига, шунингдек, долзарб илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилишига ишонаман.

IWAMOTO Atsushi *- Professor of History at Rissho University*

OVERVIEW OF THE RESEARCH OF BUDDHIST SITES IN UZBEKISTAN WITH THE COOPERATION OF RISSHO UNIVERSITY（2014-2021)

Introduction. Rissho University Uzbekistan Academic Research Group (hereafter Rissho-Uzbek Team) was engaged in the excavation of Buddhist sites in Termez from 2014 to 2019. Rissho-Uzbek team decided to conduct these research activities because Rissho University originally developed from a school that trained Buddhist monks and hope to make a scholarly contribution by uncovering the pathways through which Buddhist culture developed. This research activity resulted in the development of two sites during this period.

The first was a continuation of the research at the Karatepa, which had been conducted jointly by Pidaev, Shakirdjan, director of the Institute of Arts of the Uzbekistan Academy of Sciences, and late Dr. Katō Kyūzō. In addition to contributing to a part of the excavation of the Northern Hill of the Karatepa, a series of activities included inviting Prof. Pidaev and late Prof. Turgunov, Bahodir. and other prominent Uzbek professor to Japan in 2018 for a lecture on Buddhist sites in Uzbekistan, and publishing a report on the results of the five-year survey in 2020.

From 2016 to 2019, Rissho-Uzbek team also worked on the research of the Zurmala stupa, a Buddhist site in Termez. This was taken as a joint activity with the Termez Archaeological Museum and the Termez State University. Dr. Katō supported this activity as well. With the support of the director of the Termez Archaeological Museum, the research included the examination of old photographs on the Zurmala stupa that were kept in the library of the Termez Archaeological Museum (Rissho University 2017). A drone was also used to take 3D measurements of the stupa to confirm the extent of the current damage. In collaboration with Prof. Shaydullaev, Shapulat, Termez State University and Dr. UlmasovAkmal of Institute of Arts, they also checked for buried structures around the site, and estimated the age of the stupa's construction by observing the soil layer around the stupa and examining excavated items.

1. Excavation of the Karatepa site (2014-2017)

Rissho-Uzbek team, together with Institute of Arts of the Uzbekistan Academy of Sciences, conducted excavations on the west side of the Northern Hill of the Karatepa site from 2014 to 2017, and published the final research report on the excavated sections in 2020 (Rissho University 2020).

This is a continuation of the excavations that the late Katō Kyūzō had been engaged in since the late 1990s (Katō and Pidaev 2002, Pidaev 2007). While the above-mentioned the Karatepa Southern Hill and Western Hill consist of multiple configurations of stupas and caves, the Northern Hill does not use caves and consists entirely of adobe brick constructions. This structure is a combination of a monastery with a large stupa (estimated to be around 15m high), which is estimated to have had cylindrical body and its top a covered like bowl, and a square base called Harmika and umbrellas on it, and a monastery hall with an almost square monastery of less than 40 m on each side and two relatively large votive stupas around the monastery hall.

The composition itself is clearly influenced by Gandhara. Before Our Team's research, Russian and French scholars had already pointed out the possibility that the Northern Hill had been repeatedly reconstructed after the 4th century (Zeymal 1999, Fussman 2011), which was confirmed to some extent by the excavation and radiocarbon dating at Rissho University (2020).

Rissho University (2020, Chapter7),speculated on the process by which the sites had once been repeatedly renovated and enlarged in the range from the late 1st century to the 4th century.That speculation was supported by differences in floor level, wall and room construction, and the location and stratigraphy of the radiocarbon dated material. Although it is certain that there were rooms that may have been used until the 6th century (it is not possible to say for certain whether the occupants were monks or not), reserach of this time has not provided sufficient evidence to determine when the Northern Hill area was founded and how long it was used as a Buddhist temple.

It is also noteworthy that a large mural painting was excavated from Room 56, which was excavated in conjunction with this survey, and part of it has been made publicly available (Pidaev 2016, Pidaev 2019). The murals show the influence of Greek and Roman art, and are considered likely to be of the 3rd-4th century (Yasuda 2020).

The murals are more similar to those found at the 3rd and 5th Buddhist temple sites in Miran, Xinjiang than those found at the Fayaztepa or Dirverzine-tepe in Northern Afghanistan. The stupas at the 3rd and 5th Buddhist temple sites in Miran are almost the same diameter and height as the small stupa embedded in the large stupa on the Northern Hill of the Karatepa and the stupa at the Fayaztepa (the one at Miran is slightly higher), and both stupas were probably made before Buddha images became the main object of worship. Furthermore, the discovery of pottery fragments written in the Kharoshthi script in the vicinity of the Karatepa and numerous artifacts written in the Kharoshthi script at the site of the Buddhist temple at Miran suggest a cultural and chronological closeness.

It has been said that the Buddhist culture of Miran or the southern road area of the Tarim Basin was influenced by Gandhara. The fact that the Buddhist culture of Miran shares common

characteristics with the site of Northern Bactria, namely the Surkhandarya region, is extremely important when discussing the relationship between the two.

However, as a route from Northern Bactria to the southern road area of the Tarim Basin, it is rather circuitous to go north from Termez to Samarkand via Shahrisabz through the Iron Gate, and then through the Fergana Basin to the Tarim Basin, On the other hand, it is too far to go south from Termez, cross the Hindukush Mountains to Gandhara, and then go north from there to enter the Tarim Basin from Gilgit,too. In this regard, the fact that Kuwayama (2017) has estimated pre-Kushan hegemony Yuezhi's main region to the area along the Wakhan corridor from present-day Northern Pakistan to Northeastern Afghanistan is extremely suggestive when considering the route from Northern Bactria to the southern road area of the Tarim Basin. It may provide a significant clue to the significance of the strong similarity between the newly discovered wall paintings at the Karatepa and those at Miran.

2. Reaserch of the Zurmala stupa (2016-2021)

The Zurmala stupa is located on the suburb of the Old Termez like the Karatepa site mentioned above. Strelkov (1928-1929) mentions that Tang era's monk Xuanzang saw the stupa in Termez, and also points out the size of the adobe bricks used, the similarities with stupas in Afghanistan, Northern India, and Gandhara. He also pointed out the size of the adobe bricks used and their similarity to stupas in Afghanistan and Gandhara in Northern India.

In 1964, Pugachenkova conducted a survey (Pugachenkova 1967). She executed trial trenching in the southwestern and northwestern sections around the stupa, she identified a part of its platform and collected surface samples within a radius of 500 meters. She found that its size of the adobe bricks was similar to that of used in Bactrian era. Based on the size and shape of the adobe bricks, she inferred that the building was constructed in or near the Bactrian period and that a square platform was present. The original height was estimated to be 16 meters, and 1.2 million dried bricks were used. She also recovered limestone blocks and cornice fragments that had fallen in the vicinity and noted the presence of exterior.

Based on this research, Rissho-Uzbek team, in partnership with the Termez Archaeological Museum since 2016 and Termez State University since 2018, began to investigate the Zurmala stupa, which is believed to have been built during the Kushan period. In particular, during the joint excavations conducted in 2018 and 2019, four exploratory pits were set up with the aim of finding possible building sites around the stupa. Since the stupa was broken in half, we did not rush to investigate the base of the stupa to avoid its collapse, and the exploratory pits were located at a distance from the stupa.

As a result, a total of 10 coins, including those from the Kanishka I period, as well as pottery, stone, and metal objects from the Kushan period, were excavated from the pit around the stupa. By digging down to the layer where no artifacts were found, the surface of the ground at that time could be estimated. As a result, no building remains were found in the vicinity of the stupa, but the estimation of the surface of the ground at that time may provide an important clue to the existence of the base of the stupa and to the date of its construction.

Incidentally, the post-excavation survey of artifacts at the Karatepa site mentioned above was restricted to the immediate aftermath of the excavation, so we were unable to confirm any portraits or inscriptions on the coins in sufficiently. However, during the excavation of the area around the Zurmala stupa, such observation and recording were freely permitted. It was very useful to be able to fully observe the artifacts and to confirm the layers, and as a result, we were able to determine that the base layer (natural ground) at the time the stupa was built was around -230 to -240 cm below the present surface of the ground. In addition, a coin (Kanishka I bronze coin, front: standing image of Kanishka, back: standing image of Milo : Mitra) was excavated from a layer very close to the base layer. Radiocarbon analysis of about 10 carbides in the layer containing the artifacts indicated that they were calibrated to date from the late 1st to the early 2nd century. The radiocarbon analysis of about 10 carbides in the inclosure layer of the stupa indicated the date of construction of the base of the stupa. The stupa has large cracks and is on the verge of collapse, so conservation measures should be taken. Please see Rissho University (2021) for the details .

3. Chronology of the Kushan Dynasty and Future Prospects: In Conclusion

At the turn of the 21st century, a new chronology of the Kushan dynasty was proposed. It is based on new clues to date the Kanishka I period, and it is a revision of the conventional theory of the reign period of every Kushan kings. The new clue is the Yavanajataka, which is said to have been compiled in India based on Greek astronomical and astrological texts, and which has attracted attention as evidence of the introduction of Greek astronomy and astrology to India around the 2nd century. Falk,Harry found in it an description that contrasted the Kushan period with the Saka year then in use in India, which he estimated the beginning of the Kanishka I period as 127 AD (Falk 2001, Falk 2015). Based on this theory, Jongeward and Cribb (2015) presented a new relationship between the royal lineage and the reign date as follows.

1) Kujula Kadphises、丘就卻、50－90

2) Vima Takhtu、Soter Megas、閻膏珍、90－113

3) Vima Kadphises 、113－127

4) Kanishka I、迦膩色迦、127-151

5) Huvishka、151ー190

6) Vasudeva、波調、190ー230

7) Kanishka II、230ー247

8) Vāsishka、247ー267

9) Kanishka III、267ー270

However, this theory is still in the verification stage and has not been confirmed. It is important to compare and correct the chronology and regional differences among the different sites using a common scale as much as possible. Regional and time differences in the transmission of cultural styles must also be taken into account. In the case of the Northern Bactrian sites, it will be essential to find the same standard among sites and correct the chronology of nearby sites through more precise dating of pottery as shown in Iwai (2003) and by confirming the stratigraphic position of coins. Even if I rely on this theory, I think that the construction of the Zurmala stupa can be regarded as Kanishka I's era. Please also refer to the review of research history of Buddhist archaeological sites in Bactrian area by Japanese researchers (Iwamoto 2022) .

In Japan, the achievements of the late Dr. Katō Kyūzō are well known when it comes to research of Buddhist sites in Uzbekistan. Dr. Katō made the existence of Buddhist monuments in Uzbekistan widely known in Japan through numerous publications and exhibitions around the 2000s. Dr. Katō was also known as one of the driving forces behind the "Silk Road" boom that ignited after the 1970s, as well as a survivor of the tragic Siberian internment during World War II. Moreover, in his relatively late years, he confessed that he was born on the Korean Peninsula, making him widely known among Koreans living in Japan. In this way, his life embodied the turbulent history of Eurasia in the 20th century, and such an existence is hard to find elsewhere. In the future, while honoring Dr. Katō's achievements, it is important to promote the ruins themselves as a tourist resource with their own appeal.

Basically, on cultural heritage, the judgment of the nation or people who own the cultural heritage site should be respected. Therefore, a Japanese scholar, who is only a foreigner, cannot make a definitive statement. However, Japan is one of the countries where Buddhism still lives and breathes in daily life. Japan's Law for the Protection of Cultural Properties emphasizes not only the protection of cultural properties but also the preservation of all information about them as records, based on academic research and scientific methods of preservation. From this perspective, it seems natural that the Buddhist sites in Termez should be preserved as the same.

In other words, since it is a historical fact that Buddhism has ceased to exist in this area, there is no need to restore the greatness and solemnity of the past in real. It is desirable to preserve the weathered atmosphere of the site to some extent, but to take scientific measures to protect the site from further disintegration and weathering. We have already made some civil engineering

considerations to scientifically augment the site and properly preserve it. Please see Rissho University (2021) for the details.This information is available in Japanese and Russian.

Bibliography:

1.Falk,Harry (2001),The yuga of Sphujiddhvaja and the era of the Kuṣâṇas, Silk Road Art and Archaeology 7, pp.121-136 ed.(2015),

2.Kushan Histories; Literary Sources and Selected Papers from a Symposium at Berlin, December 5th to 7th, 2013, Hempen-Verlag,304pp.

3. Fussman, Gérard (2011）Monuments Bouddhiques de Termez I: Catalogue des inscriptions sur poteries. 2 vols. Paris: Collège de France.

4.Iwai Shumpei (2003) Posuto Kushanki Bakutoria no doki hennen (A New Chronology of Pottery in Post Kushan Period Bactria), Nishi ajia kōkogaku (Journal of West Asian Archaeology),4:41-54.

5.Iwamoto Atsushi (2022) Research Trends in Japan on Buddhist Sites in Southern Central Asia: Focusing on the Study of Bactria From 1990 to 2020, Asian Research Trends New Series,16:43-64

6.Jongeward, David, Cribb,Joe (2015), Kushan, Kushano-Sasanian, and Kidarite Coins: A Catalogue of Coins from the American Numismatic Society, ANS

7.Katō Kyūzō・Pidaev, Shakirdjan (2002), Uzubekisutan kōkogaku shinhakken (New Finds of Uzbek Archaeology), Ōsaka, Tōhō Shuppan,170pp.

8.Kuwayama Shōshin (2017), Kisō kyūjukyaku no botsunen (The Rise of the Kushan Empire and the Year of Qiujiu Que's Demise) , Tōhō Gakuhō（Journal of Oriental studies）.92:77-134.

9.Pidaev,Shakirdjan.R.; tr.Katō Kyūzō(2007), Karatepa hokkyū seikyū no hakkutsu:1998-2007 (Excavation of North and West hill in Karatepa, In Ai Khanumu 2007: Katō Kyūzō hitori zasshi, (Ai-Khanoum),ed.Katō Kyūzō, Hadano:Tōkai University Press :59-130 (2016) Коратепадаги будда ибодатхонасининг деворий суратлари, ФАН ва ТУРМУШ.574・575:45-51;

10. tr.Imamura Eiichi (2019), Uzubekistan no Bukkyō bunka isan (Buddhism and Buddhist heritage of ancient Uzbekistan), Tokyo:Rokuichi shobō:95pp.;

11.tr.Kawasaki Kenzō (2020), Tarumita Terumezu no Bukkyō kenchiku no rekishi ni kanshite (On the History of Buddhist Structure in Tarmita-Termez). Tōyō gakujutsu kenkyū (Journal of oriental science) , 59-1:131-158

12.Pugachenkova, Galina.A.(1967), Две ступа на юге Узбекистана、Советская археология 1967－3,pp.257-263

13.Risshō daigaku Uzubekisutan gakujyutsu chōsatai,ed. (Rissho University Uzbekistan Acdemic Research Group). (2017) Zurumara: Terumezu no Buttō: Kiso chōsa hōkokusho

(Fundamental Research of the Zurmala: A Stupa of Termez), Tokyo:Rissho University:3-12 (2020) Karatepe Terumezu no Bukkyō iseki (Kara Tepe-Buddhist complex of Termez 2014-2017).Tokyo: Rokuichi shobō :242pp.

14.English summary will be pubished in URL as follows:https://www.facebook.com/RisshoUniv.Uzbekistan/ (2021), Uzubekisutan ni okeru Bukkyō bunka isan no chōsa to hogo (The Report of the Investigation and Protection of Buddhist Cultural Heritage in Uzbekistan,Tokyo:Bunka chō (The Agency for Cultural Affairs), Tokyo:Risshō daigaku:100pp.URL:https://www.ris.ac.jp/branding/news/mb47040000000kybatt/mb47040000000ox3.pdf

15.Strelkov,A.S. (1928-1929), Les monuments de Termez, Artibus Asiae,4,pp. 219-220.

16.Yasuda Haruki(2020),Karatepe shinshutsu no hekiga : Higashi torukisutan izonsakurei tono hikakukara (New mural painting of the Karatepe: Comparison with the mural paintings of Eastern Turkestan) In Risshō daigaku Uzubekisutan gakujutsu chōsatai（2020、pp.143-150

Алимардонова З. М.- *Сурхондарё вилояти*

Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси бошлиғи ўринбосари

МАРКАЗИЙ ОСИЁГА БУДДИЗМНИНГ ТАРҚАЛИШ ГЕОГРАФИЯСИ

Аннотация: Ушбу мақола буддизм эътиқодининг Марказий Осиёга кириб келиш тарихи ва уни кейинги тараққиёти, юэчжи қабилалари томонидан Кушон салтанатига асос солиниши ва кушонлар даврида буддизм маданиятининг кенг ёйилиши, шунингдек, бугунги кунгача сақланиб қолган буддавийлик иншоотларида олиб борилган археологик изланишларга бағишланган.

Калит сўзлар: Юэчжи қабиласи, Кушон салтанати, Бомиён, Рустамтепа, Сурх-Котал, Тиллатепа, Ажинатепа, Ак-Бешим, Кампиртепа, Холчаён, Айритом, Далварзинтепа, Қоратепа, Фаёзтепа, Зурмала, Чингизтепа, Зартепа, Куёвқўрғон, Чордингак, Қува каби археологик ёдгорликлар.

Аннотация: В данной статье основное внимание уделяется истории буддизма в Средней Азии и его последующему развитию, созданию Кушанской империи племенами юэчжи и распространению буддийской культуры в кушанский период, а также археологическим раскопкам буддийских сооружений, сохранившихся до этого времени

Ключевые слова: племя Юэчжи, Кушанское царство, археологические памятники, такие как Бамиян, Рустамтепе, Сурх-Котал, Тиллатепе, Аджинатепе, Ак-Бешим, Кампиртепе,

Холчаян, Айритом, Далверзинтепе, Каратепе, Фаязтепе, Зурмала, Чингизтепе, Зартепе, Куявкурган, Чордингак, Кува.

Annotation: This article focuses on the history of Buddhism in Central Asia and its subsequent development, the establishment of the Kushan Empire by the Yuezhi tribes and the spread of Buddhist culture during the Kushan period, as well as archeological excavations of Buddhist structures that have survived to this day.

Key words: Yuechji tribe, Kushan kingdom, Archaeological monuments such as Bamiyon, Rustamtepa, Surkh-Kotal, Tillatepa, Ajinatepa, Ak-Beshim, Kampirtepa, Kholchayon, Ayritom, Dalvarzintepa, Qoratepa, Fayoztepa, Zurmala, Chingiztepa, Zartepa, Kuyovkurgan, Chordingak, Kuva.

Дунё динларидан бири бўлган Буддизм мил.авв. VI-V асрлар охирларида пайдо бўлиб, салкам уч аср давомида фақат Ҳиндистоннинг ўзида мавжуд бўлган. Ҳинд тадқиқотчилари буддизмнинг тарқалашини III (учинчи) Буддист соборидан бошланган дея қайд этадилар. Бу Буддизмнинг ҳимоячиси сифатида танилган император Ашока (Маурия сулоласи милоддан аввалги 261-222 йиллар) ҳукмронлиги даврида содир бўлган. Кенгашда буддизмни тарғиб қилиш ва уни бутун дунёга ёйишга қарор қилинган.

Буддизмнинг Марказий Осиёга тарқалиши ва унинг кейинги тараққиёти албатта Шимолий Бақтрия ўлкаси билан боғлиқ (қадимда ҳозирги Сурхондарё вилояти ҳудуди жануби-ғарбий Тожикистон ва Шимолий Афғонистон билан биргаликда Қадимги Бақтрия таркибига кирган). Бу ҳудуднинг қулай географик жойлашуви ва табиий шароити қадимдан эътиборни тортган. Шу сабабли Ўрта Осиё миссионерларни ўзига жалб қилган ўлкалар орасида биринчи ўринда турган. Тахминларга кўра, бу ҳудудда буддизмнинг тарқалиши Бақтрия подшолигидан бошланган, аммо ҳозиргача олимлар бу қачон содир бўлганлиги ҳақида аниқ ва якдил фикр билдиришмаган.

Таниқли тарихчи Э.В. Ртвеладзенинг фикрича, буддизм Ўрта Осиёга бироз кечроқ, яъни Юнон-Бақтрия империяси мавжуд бўлган даврда кириб келган. Ўша даврда буддизм Бақтрия ва Ғарбий Ҳиндистонда (Яндхара) аллақачон кучли мавқега эга бўлган эди. Ртвеладзенинг назариясини қадимги Юнон-Бақтрия подшолиги ҳудудидан топилган кўплаб археологик топилмалар тасдиқлайди. Жумладан, бу ердан Юнон-Бақтрия подшоси Агатоклнинг (тахминан, милоддан аввалги 185-170 й.) тангалари топилган, уларда буддавийларнинг “ступа”си тасвирланган.

Ўрта Осиёнинг машҳур тадқиқотчиси Б.Литвинский Бақтрияда буддавийликнинг таъсирини Кушонларгача бўлган давр ва Кушонлар даврининг бошидан кузатиш мумкин, деб

ҳисоблайди. Унинг нуқтаи назари милоддан аввалги I асрдан то милодий I асргача бўлган тарихий манбаларга асосланади.

Яна бир нуфузли тарихчи Б.Ставиский Шимолий Бақтриядаги буддавийлик ёдгорликларини қазиш ишларидан олинган археологик маълумотларга асосланиб, Бақтрияда буддизм машҳур кушон ҳукмдори Канишка даврига (милодий I аср охири – II аср бошлари) оид, деган фикрни айтади.

Юқорида олимлар томонидан билдирилган фикрлардан келиб чиқиб, Марказий Осиё ҳудудларига буддизмининг дастлабки тарғиботи мил.авв. III-II асрларда амалга оширилган бўлса, уни муҳим дин сифатида шаклланиши милодий I-IV асрларга, Узоқ Шарқ мамлакатларига кенг ёйилиши V-VI асрларга тўғри келади дейиш мумкин.

Ўзбекистоннинг жанубига буддизм Ҳиндистоннинг қадимги Гандхара, Нагахара, Ҳиндикуш тоғлари ва шимолий Афғонистон орқали кириб келган. Бу ҳудуддан топилган кўплаб будда ибодатхоналари ва монастирлари, ўзининг катталиги ва меъморий бичими жиҳатдан Марказий Осиёдаги энг катта буддавийлик иншоотлари ҳисобланади. Шунга асосланиб айтиш мумкинки, буддизмнинг иккинчи ватани Шимолий Бақтрия ўлкаси бўлган ва Шарқий Осиё мамлакатларига буддизмнинг кенг ёйилишида муҳим роль ўйнаган.

Маълумки, буддавийликнинг тарқалиши икки йўналишда амалга оширилган. Биринчиси, Ҳиндистоннинг шимоли-шарқи, Қорақурум орқали Хитойнинг жанубий ўлкаларига ва ундан жануби-шарқий Осиё мамлакатларига; иккинчи йўналиш, Шимолий Бақтрия ўлкаси орқали Шарқий Туркистон, ғарбий ҳудудлар орқали Хитойнинг маркази, Корея ва Япониягача бўлган ҳудудларга тарқалган.

Марказий Осиё ҳудудида буддизмнинг асрлар давомида бунёд этилган будда ибодатхоналари ва иншоотларида буддизм эътиқодининг шаклланишини ҳам шартли равишда икки гуруҳга бўлиш мумкин: 1). Илк кўриниши милодий I-IV асрлар оралиғида Кампиртепа, Холчаён, Айритом, Далварзинтепа, Қоратепа, Фаёзтепа, Зурмала, Чингизтепа, Чордингак (Сурхондарё) ёдгорликлари мисолида; 2). Кейинги кўриниши милодий VI-VIII асрлар оралиғида Қува (Фарғона), Ажинатепа (Тожикистон), Ак-Бешим (Қирғизистон) ёдгорликлари, истисно тариқасида милодий V-VI асрларга оид Зартепа, Куёвқўрғон (Сурхондарё) ёдгорликлари мисолида. Шунингдек, Афғонистон ҳудудидаги Бомиён, Рустамтепа, Сардортепалардаги хажмдор Будда ва буддавийлик персонажлари ҳайкаллари қараб, уларни иккинчи гуруҳга киритиш лозим.

Марказий Осиёда буддизм тарихини ўрганар эканмиз, албатта юэчжи хонадони ва Кушон подшолиги тарихи, маданияти, санъати ҳамда бу даврда бунёд этилган будда ибодатхоналарига алоҳида тўхталамиз. Хўш, юэчжилар ким ва улар қаердан келган?

Қадимдан то ҳозирги кунга қадар нефрит тошлари Хитойда олмоз каби қимматбаҳо тош саналган. Нефрит конлари Хитойнинг ғарбий ҳудудларида бўлиб, уни қадимда Да-юэчжи, яъни катта юэжчи хонадони қўриқлаб, назорат қилиб келган. Шимолий ҳудудлардан кўчманчи хун қабилаларининг тинимсиз ҳужуми туфайли, бу қабила ғарбга томон силжишга мажбур бўлади.

Кўчманчи юэчжи қабилаларининг шимоли-шарқий ҳудудлардан Қадимги Бақтрияга бостириб кириши, уларнинг бу ерларга ўрнашиши ва ўтроқ турмуш тарзига ўтиши милоддан аввалги I аср охири ва милодий I аср бошларида Буюк Кушонлар салтанати вужудга келишига хизмат қилган. Гуйшуан хонадонининг ҳарбий ҳаракатлари натижасида бешта оиладан иборат юэчжи қабиласи вакили Кудзула Кадфиз бошчилигида ягона Кушон давлатига бирлаштирилган. Шу тариқа, қадимги дунёнинг тўрт буюк империясидан бири бўлган Кушон империяси вужудга келган. Унинг чегаралари шарқда Хитойнинг Хан, ғарбда эса Парфия империяси билан туташган. Шу билан бирга Кушон империяси Рим империяси билан ҳам савдо ва маданий алоқаларни ўрнатган.

Қадимги дунёнинг қудратли Кушонлар давлати деярли 5 аср давомида ҳукум сурган, шунингдек у Шимолий Ҳиндистон ҳудудларини ҳам ўз ичига олган. Кушонлар давлати император Канишка даврида гуллаб-яшнаган.

Кушон ҳукмдорлари бир вақтнинг ўзида ҳам император, ҳам мамлакатнинг бош коҳини саналиб, кўплаб буддавийлик ибодатхоналарини қурилишига ҳомийлик қилишган. Кушонлар империясида диний бағрикенглик ҳукум сурган, буддизм эса аслзодалар дини бўлган.

Бу даврда Бақтрия ерларида маданият ва санъатнинг турли соҳалари ривожланган. Бундан ташқари, буддавийлик таълимоти Эски Термиз аҳолисининг мафкуравий дунёқарашининг шаклланишига таъсир кўрсатди ва милодий I асрдан VII асрларгача салкам етти аср давомида муҳим рол ўйнади. Буни милодий VII асрда қадимги Бақтрияга ташриф буюрган хитойлик миссионер Сюань Цзянь тасдиқлайди. У ўз ёзувларида Кўҳна Термизда ўнлаб ибодатхоналар мавжудлигини, уларда минглаб руҳонийлар илоҳий хизмат кўрсатишини таъкидлайди.

Қадимги Термиздаги буддавийлик ёдгорликларини ўрганиш натижалари мазкур диннинг Ўрта Осиёга кириб бориш даври ва йўлларини аниқлаш имконини беради. Будавийлик биринчи марта Эски Термизда милоддан аввалги I асрда пайдо бўлган ва афтидан, Кушон давлати вужудга келган даврда маҳаллий аҳоли орасида фаол тарғиб қилинган. Сотер Мегас ва Вима Кадфиз ҳукмронлиги даврида буддавийлик жамиятлари шаҳарда етакчи ва таъсир ўтказиш кучига эга эди. Шаҳар аслзодаларининг кўпчилиги, маъмурлари ва уларнинг

ёрдамчилари будавийликни ўрганиб, унинг издошларига айланишди. Шаҳарда буддизм милодий II-IV асрларда ўз ривожининг юқори чўққисига чиқади.

Кушонлар даврида Термиз йирик буддавийлик маркази ва зиёратгоҳ бўлган. У айниқса Шарқий Туркистон, Хитой ва Узоқ Шарқда буддизмнинг кенг тарқалишида муҳим ўрин тутаган.

Термизнинг шимоли-ғарбий чегарасида кўплаб буддавийлик иншоотлари қурилган. Бу ерда, 8 гектар майдонда ташкил этилган буддавийлик маркази, Қоратепа каби, йирик ўттиздан ортиқ ибодатхоналар бўлган.

ҚОРАТЕПА - Эски Термизнинг шимоли-шарқий қисмида жойлашган будда ғор ибодатхоналар мажмуаси. Ёдгорлик, мана салкам, 100 йилдан буён тадқиқ қилинмоқда. Дастлаб 1926-28 йилларда Москванинг Шарқ халқлари мадания¬ти давлат музейи экспедицияси томонидан очилган. 1937 йилда М.Е.Массон ва Е.Г.Пчелиналар томонидан текширилган. 1960 йилларда археолог Б.Я. Ставиский томонидан қазиш ишлари олиб борилиб, бу сирли ёдгорлик ҳақида фанга янги ва аниқ маълумотлар киритилди. Сўнгги йилларда мазкур ёдгорликда Ўзбекистон-Япония қўшма археология экспедицияси иш олиб бориб, самарали натижаларга эришилди.

Қоратепа милодий II-IV асрларга оид Термиз шаҳрининг энг йирик буддизм иншоотларидан бири ҳисобланади. Табиий тепалик устида бунёд этилган бу ёдгорлик қадимда ўнлаб ўзига хос иморатлар мажмуасидан иборат диний марказ бўлган. Ҳар бири алоҳида иншоот ер остки ва устки қисмида қурилган хоналардан, жумладан пешайвонли ҳовли, айланма йўлакли ибодатгоҳ ва ғорсимон коҳинлар ҳужраларидан ташкил топган. Баъзи бир ҳовлиларда кичик ҳажмдаги ступалар ҳам жойлашган. Қоратепадаги ибодатгоҳ ва унинг пешайвонлари маҳобатли деворий ранг тасвирлар, хусусан, Будда ва Бодхисатва, буддага туҳфа ҳадя этаётган шахслар суратлари, маҳаллий ва буддизм ривоятлари билан безатилган. Шунингдек, ибодатхонадан тош, ганч, лойдан ясалган будда ҳайкаллари, ҳайвон бош қисми ўйиб ишланган капителлар, кўплаб кичик санъат намуналари, яъни терракота ҳайкалчалари ва хилма-хил сопол идишлар ҳам топилган. Қоратепа топилмаларидан яна энг муҳими қадимий ёзувлардир. Қоратепа ёзувларининг биринчи гуруҳига сопол идишлардаги қора сиёҳ билан битилган хатлар киради. Уларнинг кўпчилиги ҳинд алифболари кхароштхи ва брахмада битилган диний мазмундаги ақидалардир. Шунингдек, сополларда ибодатхонага туҳфа ва уни ҳадя этган шахслар ҳақидаги маълумотлар ёзилган. Иккинчи гуруҳ ёзувлар – граффитлар бўлиб, улар ибодатхона ташландиқ ҳолга айланганидан сўнг, ташриф буюрганлар томонидан деворларга тимдаланган ёзувлардир. Форс тилидаги ёзувларни таҳлил қилар экан олимлар.

Қоратепадаги ибодатхоналар Эрон қўшинлари Термизни босиб олганидан сўнг ташлаб кетилгани ҳамда аста-секин вайронага айланганлиги тўғрисидаги хулосага келдилар.

АЙРИТОМ. Марказий Осиёда буддавийлик ва буд¬давийлик бадиий маданиятини ўрганиш 1932 йилда, Термиздан 7 километр юқорида жойлашган Айритом ҳудудида Амударё тубидан акант барглари орасида арфа, дўмбира ва уд чалаётган белбоғли учта ҳайкал тасвирланган тош рельеф топилганидан сўнг бошланган. Ушбу фризнинг топилиши Ўзбекистонда буддавийлик ва буддавийлик бадиий маданиятини ўрганишга туртки берди. 1933 йил М.Е.Иассон раҳбарлигида Айритомда қазиш ишлари олиб борилиб, яна 7 та фриз бўлаклари ҳамда будда ибодатхонаси харобаси топилган. Фризлар I-II асрларга оид бўлиб, уларда қўшнай, чилтор, уд, ноғора ча¬лаётган созандалар ва гулчамбарлар, мева солинган идишлар кўтариб олган йигит-қизлар ифодаланган.

1963-1966 йилларда Айритомда Ўзбекистон санъатшунослик экспедицияси ҳам қазиш ишлари олиб борган. 1978 йилда олиб борилган қазилмада юнон алифбоси¬да 6 қатор қилиб битилган ёзуви бор ҳайкал тагкурсиси топилган. Айритом мод¬дий-маданий ёдгорликлари ўзбек халқининг кушонлар давридаги тарихи¬ни, маданий меросини, урф-одатларини ўрганишда катта аҳамиятга эга.

Айритом фризида «Париннирвана - жатака» билан боғлиқ саҳна акс эттирилган. Ҳинд ривоятларига кўра, бешта буюк мусиқа асбобининг овози вафот этган Буддага мулойим оханглар билан ором бағишлаши, донатрислар эса уни охирги йулга муаттар гуллар билан кузатиши лозим. Шуниси қизиққи, Айритомда топилган фризда ушбу афсонавий лавҳа маҳаллий аҳоли образлари орқали акс эттирилган бўлиб, бу жиҳат уни шу ерлик аҳоли тушунишини осонлаштирган. Бундан ташқари, Айритом фризида Гандхара санъати билан яқин боғликлик борлиги аниқланган ва шу та¬риқа олимларнинг Кушон салтанати бўйлаб кенг тарқалган мислсиз тарихий - маданий воқелик сифатида гандхара мактаби мавжуд бўлгани ҳақидаги фикрлари тасдиқланган.

ФАЁЗТЕПА ёдгорлиги Эски Термизнинг шимоли-ғарбий қисмида жойлашган бўлиб, тўғри тўртбурчак шаклдаги тўрт қисмдан иборат ибодатхона-монастир мажмуаси ҳисобланади. Ёдгорлик 1968-1976 йилларда қадимшунос Л.И.Альбаум томонидан ўрганилган. Фаёзтепа номи ушбу ёдгорликда олиб борилган археологик тадқиқотларнинг ташкилотчиларидан бири Сурхондарё вилоят ўлкашунослик музейининг собиқ директори Р.Фаёзов номидан олинган.

Ёдгорлик уч қисмдан иборат, яъни марказий қисмида – ибодатхона, унинг шимоли - ғарбида монастир, жануби – шарқида эса хўжалик аҳамиятига эга иншоотлар аниқланган. Мажмуанинг умумий майдони 1,5 минг квадрат метрга яқин.

Мажмуанинг марказий қисмида 13 та хона ва айвон ҳовлиси жойлашган. Айнан ибодатхонадан Фаёзтепани дунёга машҳур қилган оҳактошдан ясалган Будда ва икки роҳиб тасвирланган триада топилган. Монастир майдонида жойлашган хоналарда роҳиблар ва монастир талабалари истиқомат қилишган, монастирда ўқув хоналари ва заллари, зиёратчилар тўхтаб ўтадиган ётоқхоналар жойлашган. Хоналар деворларида пилта чироқ ёриткичлари учун токчалар ишланган. Айрим хоналарнинг девори остида Будда ҳайкаллари ва уларни ўрнатиш учун супа-тагкурси¬лар қурилган. Демак, роҳиб ва тала¬балар ҳамда зиёратчи сайёҳлар марказий ибодатхонада диний маросимлар тўхтаган вақтда ўз ибодатларини монас¬тир саждагоҳларида амалга оширганлар. Мажмуа жанубидаги ошхона ва хўжалик омборларидан иборат қисмидан кўплаб кхароштхи, брахма, бақтрия ёзувлари туширилган идишлар топилган. Мажмуанинг шарқий тарафида ибодатхона ташқарисида буддавийликнинг муқаддас иншоотларидан ҳисобланган ступа қад кўтарган. Милодий I-III асрларда фаолият кўрсатган ибодатхона – монастир милодий IV асрда сосонийлар қўшини томонидан талон-тарож қилинган ва ўз фаолиятини тўхтатган.

2002 йилда Сурхондарё вилояти ҳокимлигининг қўллаб-қувватлаши туфайли Фаёзтепа буддавийлик ибодатхонаси Ўзбекистон Республикаси маданият вазирлиги, ЮНЕСКОнинг Ўзбекистон Республикасидаги ваколатхонаси ва Япония Траст фонди томонидан консервация ва қисман таъмирлаш мақсадида танланди. 2004-2006 йиллар давомида Фаёзтепада бу режалаштирилган иш Ўзбекистон археологик ёдгорликлари тарихида биринчи бўлиб амалга оширилди. Натижада қадимий Термизнинг ноёб дурдонаси Фаёзтепа ибодатхонаси очиқ осмон остидаги музейга айлантирилди.

ЗУРМАЛА. Термизнинг буддавийликка оид иншоотлари орасида Эски Термизнинг шарқида жойлашган Зурмала ступа - иншооти ҳам катта эътиборга эга. Унинг диаметри 14,5 метр ва баландлиги 13 метр бўлган катта цилиндр шаклидаги қолдиқлари ўзининг маҳобати билан кишини ҳайратга солади. Минора катта тўртбурчак ғиштлардан қурилган. Унинг тепа томонида, қуббасимон қисмига ўтишда ғиштлар айлана қилиб терилгани яққол кўринади. Минора пойдеворида ўтказилган археологик тадқиқотлар Зурмала ступасининг цилиндрсимон қисми ёнлари 16х22 метр ва баландлиги 1,4 метр бўлган тўғри тўртбурчак платформа устига қурилганлигини кўрсатади. Бошқа иншоотлар билан ўхшатиш асносида, ступанинг цилиндрсимон қисмига элтувчи зинапоя тагсупанинг шарқий томони марказида жойлашган, деб ҳисоблаш мумкин. Ёдгорлик яқинида кўплаб тошли оҳактош блоклар, меъморий безак ва рельефларнинг топилганлиги Зурмала ступаси ўз даврида тошли ва рельефли қопламага эга бўлган, деб ҳисоблашга асос бўлади.

Мазкур иншоотнинг ёнидаги қўшимча бинолар сақланиб қолганми, йўқми, буни 2015 йилдан бошланган ўзбек археологлари Япониянинг Рисшо университети билан ҳамкорликда Зурмала ёдгорлигини тадқиқ қилиш бўйича илмий изланишлар натижасига қараб айтиш мумкин. Мақсад, ушбу ноёб буддавийлик ёдгорлигини янада чуқурроқ ўрганиб, консервация ва реставрация қилиш орқали келгуси авлодга бус-бутун етказишдир.

Сурхондарё вилоятида кушонлар даврига оид 100 дан ортиқ археологик ёдгорликлар очиб ўрганилган бўлиб, улардан буддавийлик маданияти билан боғлиқ 10 га яқин энг муҳим ёдгорликлар ҳозирда туризм йўналишида самарали фойдаланиб келинмоқда. Ҳусусан, Зартепа, Кампиртепа, Далварзинтепа, Холчаён, Будрачтепа, Чингизтепа, Айритом, Қоратепа, Фаёзтепа ва Зурмала ёдгорликлари шулар жумласидандир.

Сурхондарё вилоятининг Шўрчи туманида жойлашган Далварзинтепа ёдгорлиги харобалари Кушонлар давлатининг илк пойтахти ҳисобланади.

ДАЛВАРЗИНТЕПА - Шўрчи шаҳрининг марказидан 10 км узоқликда шимоли-шарқида жойлашган. Унинг майдони 47 гектар. Мажмуа икки қисмдан иборат қилиб қурилган: арки аъло ва шаҳристон, улар 10 метрли мустаҳкам девор билан ўралган. Шаҳарда аҳолининг элита қисми (ҳукмдор оиласи вакиллари, ҳунармандлар, савдогарлар ва коҳинлар) яшаган.
Милоддан аввалги II аср охири - I асрларда бу жойда кичик аҳоли пункти пайдо бўлган. Кушонлар подшоси Канишка даврида Далварзинтепа шаҳар сифатида шаклланган. Шимолий Бақтрия ҳудудида, милоддан аввалги I аср охири – милодий I аср бошларида бу шаҳар ўша пайтда мавжуд бўлган шаҳарларнинг энг каттаси ҳисобланган.

Ўзбекистон санъатшунослик тадқиқот институтининг санъатшунослик экспедицияси Далварзинтепада 1962 йил дастлабки текширув ишларини ва 1967 йилдан буён мунтазам археологик қидирув ишларини олиб боради. Кушон подшолигининг дастлабки пойтахти Далварзинтепа ўрнида бўлган деган фараз олдинга сурилган эди. Милодий III аср охири – IV аср бошларида Кушон подшолиги эфта¬лийлар томонидан забт этилгандан ке¬йин Далварзинтепа вайрон қилиниб ҳаёт фақат унинг бир қисмидагина (ҳоз. қалъа (шоҳ саройи ўрнида) сақланиб қолган. Араблар истилоси¬дан сўнг шаҳар батамом вайрон қили¬ниб, ҳаёт Далварзинтепадан 10 км чамаси шарқда, Будрачтепа ўрнига кўчган.

1989 йил Далварзинтепани ўрганишда янги босқич бўлди - Ўзбекистон санъатшунослик экспедицияси билан Япониянинг Токиодаги Сока университети ва Кашихарадаги Археология институтининг проф. Кюдзо Като раҳбарлигидаги экспедицияси ҳамкорликда иш олиб боришди. Марказий Осиё буддавийлик тарихини ўрганиш, буддавийлик персонажлари иконографияси, шаҳарсозлик жараёнининг ўзига хос жиҳатлари ва қонуниятлари, давлатчиликнинг шаклланиши, Буюк ипак йўли излари, Ку¬шонлар давридаги

диний эътиқодлар¬нинг ўзаро таъсири ва улар Бақтрия ¬Тохаристон санъатида акс эттирилиши япон ва ўзбек олимлари олдидаги энг долзарб илмий муаммолар қаторида турарди. Бу ердан 2015 йилда кушон императорларидан бири бўлган Вима Кадфиз танга муҳрининг топилиши, уни Кушонлар давлатининг илк пойтахти эканлигини яна бир карра исботловчи ашёвий манба бўлиб хизмат қилди.

ХОЛЧАЁН - Сурхондарё вилоятининг Денов тумани ҳудудида жойлашган. Холчаён Кушон ва Юнон-Бақтрия маданияти ёдгорлиги мажмуаси ҳисобланади. Ушбу объект қадимги Хонақоҳтепа, Қарабоғтепа, Маслаҳаттепа ва ҳоказо ёдгорлик вайроналарининг наьмунаси ҳисобланади. Бу ерда суғориш канали, сарой, хилма-хил қурилмалар, боғ излари қолдиқлари топилган.

Хоноқоҳтепа саройидаги ёғочдан ясалган айвон, меҳмонхона, тахт ўрнатилган хона, бошқа турли хоналар йўлаклар билан бирлаштирилган. Саройнинг пойдевори тошдан, мустаҳкам деворлари (1,40 м-2,30 м) эса хом ғиштдан қурилган.

Саройнинг деворларида оҳак излари, безак ва расмлар мавжуд. Топилган расм парчасида сочи орқага силлиқ таралган ёш бақтриялик ўспирин, унинг ёнида бошқа этник гуруҳга оид ғайри йигит тасвирланган.

Мажмуа бинолари елим ва табиий рангларнинг аралашмаси билан бўялган ҳайкаллар билан безалган. Маҳорат билан ишланганг аёл ва эркакларнинг расмлари (жангчилар, ким биландир суҳбатлашаётган подшоҳ, жанг саҳналари) ни кўриш мумкин. Ҳолчаёнда сон-саноқсиз археологик нарсалар, яъни хум, кўза, тос, сопол идишлар, қилич, ханжар, безаклар, олтин тангалар топилган.

Ҳолчаён саройи айвон ва бош зали деворларининг юқори қисмида, баландлиги 2 метрли панно устига ишланган пирамон (фриз)да деворга ёпиштирилган қабартма ҳайкаллар мажмуаси бўлган. Улар орасида Герай ва унинг уруғига тегишли персонажлар тасвири кўп учрайди. Герай сакларни Қадимги Бақтриядан жанубга суриб чиқарган 5 та юэчжи қабиласидан бири – Гуйшуан қабила жамоасининг сардори. Унинг номи билан пул зарб этилганлиги гуйшуанларнинг қолган қабилалар орасидада иқтисодий жиҳатдан қудратли бўлганлигидан далолат беради.

Зал жанубий деворида чавандозлари билан елиб бораётган 6 та от ҳайкаллари (қизил, оқ ва қора рангли) тасвирланган. Отларнинг Асбоб-анжомларига қараганда, бу отлар енгил кавалерияда хизмат қилган. Бу деворда оғир кавалерияга мўлжалланган отларнинг ҳайкаллари ҳам учрайди. Улар металлдан ишланган ҳимоя қалқонига ўралган. Бундай типдаги отлар расми Васудева 1 тангаларида ҳам учрайди. Бу илк кушонлар қўшинининг қурилиши ва таркиби ҳақида гувоҳлик беради.

Мазкур объект 1959-1963 йиллар давомида Г.А.Пугаченкова раҳбарлигида Санъатшунослик институтининг санъат ва археологик экспедицияси томонидан ўрганилган. Г.А.Пугаченкова Хонақоҳтепада топилган ҳукмдор саройи қолдиқлари (мил.авв. II-I асрлар)ни юэчжи қабиласидан биринг сардори Герай даврига тааллуқли эканини таъкидлайди. Васудева I тангаларига кўра, ушбу ёдгорликда ҳаёт 3 аср бошигача давом этган.

ОКС АЛЕКСАНДРИЯ - Кампиртепа. Шимолий Бақтрия ҳудудидаги бошқаларга ўхшамаган ва қизиқарли ёдгорликлардан бири бўлган Окс (Амударё) бўйидаги Кампиртепа 1972 йил археологик рекогносцировка вақтида Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси академиги Э.В.Ртвеладзе томонидан очилган ва ҳозирги кунга қадар ўрганилмоқда.

Кампиртепа мил.авв. 4 аср охирида асос солинган шаҳар ҳисобланади. У Амударёнинг ўнг соҳилида Термиздан 30 км ғарбда ва шу йўналишдаги Музработ туманининг Шуроб қишлоғидан 1,5 км масофада жойлашган.

XV аср муаррихи Ҳофизу Обрў асарида Кампиртепа Жайхун бўйидаги Пардагви-Бурдагви (Пандахейон - қадимги грек тилида “меҳмонхона”) номи остида эслатиб ўтилади.

Кампиртепа 2 қисм, қалъа ва ундан ғарб ва шарқ томонда жойлашган, атрофи девор билан ўралган қисмлардан иборат. Деворининг умумий узунлиги ғарбдан шарққа томон 750 метр, шимолдан жанубга томон 250 метрни ташкил этади.

Қалъа мустаҳкамланган ва мустаҳкамланмаган қисмлардан ташкил топган, умумий майдони 4 га. Унинг тузилиши арки аъло, арки аъло оралиғи ҳудуди, ташқи қалъа девори, турар жой ҳамда турли мақсадда фойдаланилган бинолардан иборат.

Арки аъло Амударё томон қараган баланд терасса қирғоғида, қалъанинг марказида жойлашган. Ғарбдан шарққа 150 м, шимолдан жанубга 100 м узунликка чўзилган. Майдони 1,5 га. Ташқи томондан чуқурлиги

10 метрли хандақ, тўғри бурчакли шинакли-буржлар ва 5 метр қалинликдаги девор билан ўралган.

Қалъанинг мустаҳкамланмаган қисми асосан дафн иншоотларидан иборат. Бу шаҳар Кушон подшолиги даврида, I-II асрларда гуллаб яшнаган ва 3 марта босқинни бошдан кечирган.

Археологик тадқиқотлар натижаси шуни кўрсатадики, Юнон-Бақтрия подшолиги даврида Кампиртепа нафақат шаҳар, балки ҳарбий гарнизон вазифасини ҳам бажарган. Кушон давлати подшолиги даврида шаҳарнинг шаҳристон қисмида турар жой уйлари ва блокларини қуриш қизғин жонланади, галерея ва кўчаларга ажратилади. Қазишмалар давомида моддий ва бадиий маданият буюмлари ва тангаларнинг бой коллекцияси, шунингдек, юнон, бақтр, брахма ва номаълум хат намуналари қўлга киритилади. Улар орасида папирусга ёзилган

қадимги бақтр қўлёзмалари Марказий Осиёда топилган ёзувлар ичида энг қадимги қўлёзма эканлиги билан аҳамиятлидир. Бундан ташқари, шаҳарчадан ноёб санъат буюмлари, хусусан терракотик ҳайкалчалар, архитектура безаклари, фил суягидан буюмлар, қимматбаҳо ва ярим қимматбаҳо тошлар ва металлардан тайёрланган заргарлик буюмлари, кушон ҳукмдорлари томонидан зарб қилинган тангалар ва бошқа ашёлар топилган. Бу топилмалар, Кампиртепа ёдгорлигида Кушон подшолиги даврида ҳунармандчилик ва савдо тараққий этганини билдиради.

Шаҳарларнинг гуллаб яшнаши ва иқтисодий ривожланишига Буюк иипак йўли муҳим роль ўйнаган. Буюк ипак йўли кенг савдо ва маданий магистраль сифатида жануби-шарқий Европа, Ироқ, Кавказ, Марказий Осиёни Мўғилистон ва Хитой давлатлари билан боғлаб турган ҳамда Бақтрия ҳудудидаги шаҳарларнинг тараққиётига катта таъсир кўрсатган. Жумладан, Кампиртепа аҳолиси ҳам савдо билан шуғулланган, бу эса ҳунармандчиликнинг янги турлари ва технологиялари ривожига, ишлаб чиқариш ва маҳсулотлар ҳажмининг кўпайишига олиб келган. Булардан кулолчилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш кушонлар даврида юқори нуқтага етади. Сопол буюмларда хилма-хиллик кўпаяди. Турли безакли ва сифатли идишлар ишлаб чиқарилади.

ЗАРТЕПА - Термиз шаҳридан 26 км шимоли-ғарбда жойлашган қадимги шаҳар харобаси. Зартепа 1951-52 йилларда археолог Л.И.Аль-баум томонидан текширилган. Зартепа квад¬рат шаклида бўлиб, деворларининг узунлиги 400 м. Шарқий девор харобалари 6-7 м, ғарбий девори 4 м гача сақла¬ниб қолган. Шаҳарнинг шимоли-шарқида квадрат шаклида қалъа-қўрғон бор бўлиб, у шаҳристондан мудофаа чизиғи - кат¬та хандақ билан ажратилган. 1960-80 йилларда археолог В.Завялов, Қ.Соби-ров ва Ш.Пидаевлар томонидан ўрга¬ниш давом эттирилган. Археологик қазишмалар туфайли Зартепанинг шаҳрис¬тон қисмидан уй-жой қолдиқлари ва кўчалар очилган. Топилмаларнинг энг қадимгиси мил. авв. ¬II асрга келади ва бу топилмалар, хусусан будда таълимоти ва буддизм персонажлари акс эттирилган ҳайкалларнинг топилиши ушбу ҳудудда яшаган халқларнинг диний дунёқараши ва бадиий санъати ҳақида қимматли маълумотлар беради. ЧИНГИЗТЕПА - Эски Термиз ҳудудидаги Катта ва Кичик Чингизтепа ёдгорликларида Ш.Пидаев раҳбарлигида Ўзбекистон-Франция қўшма экспедициясининг “Бақтрия” археологик миссияси томонидан узоқ йилдан буён археологик тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Тадқиқотларга кўра, Чингизтепа Термизнинг таркибий қисми бўлиб, жанубдан Пайғамбар ороли орқали Амударёдан кечиб Термизга келган ёки шимолий юртлардан бу шаҳар орқали Бақтр (Балх) ва бошқа томонларга йўл олган савдо карвонларининг доимий ҳавфсизлигини таъминлаб турган мустаҳкам қалъа вазифасини ўтаган. 2013 йилги мавсумда

амалга оширилган қазув ишлари туфайли Чингизтепа мудофаа тизимининг қурилиши бевосита “Катта юэчжилар” нинг Юнон-Бақтрия давлатини батамом эгаллаб, Бақтрия ҳудудида шу жумладан, Термизда ўтроқлашганидан сўнг, яъни милоддан аввалги I асрда амалга оширилганлиги тўлиқ ўз исботини топди.

ЧОРДИНГАК - Хайробод ариғининг ўнг қирғоғидан 500 м узоқликда ва Будрач ёдгорлигидан 2 км 800 м шимоли-ғарбда жойлашган. Маҳаллий аҳоли маълумотига кўра, яна 3 та шунга ўхшаш ёдгорлик мавжуд бўлиб, шунинг учун маҳаллий аҳоли томонидан Чор-Дингак (тўртта минора) деб аталган. Туб аҳоли учун Чор-Дингак ёдгорлиги ҳали ҳамон муқаддас жой ва зиёратгоҳ саналади. Ёдгорликдан олинган тупроқ ревматизм касаллигини даволашда ишлатилади, ёдгорликни зиёрат қилиш эса бефарзанд аёлларни даволайди. Чордингак ичида қўрқинчли аждаҳо яшаши ҳақида тасаввурлар мавжуд бўлиб, ёдгорликнинг ўзи қўриқчилар учун минора, қолганлари масжид сифатида фойдаланилган деб талқин қилинади.

Хитой сайёҳи ва миссионери Сюань Цзянь (VII аср) маълумотларига таянсак, ушбу ёдгорлик Чағониёндаги 5 та буддавийлик монастирининг бири бўлган дейиш мумкин.

АЖИНАТЕПА - милодий VII асрга оид будда монастири биринчи марта 1959 йилда археологлар томонидан текширилган. 1961 йилдан бошлаб археологик қазиш ишлари олиб борилган. Ажинатепанинг илмий тадқиқ қилиш Б.А.Литвинский бошчилигидаги Жанубий Тожикистон археологик экспедицияси томонидан амалга оширилган. Қазишмалар пайтида топилган бино будда монастири деб аталган. Монастир икки тўртбурчак ҳовлидан иборат бўлиб, атрофи зиёратгоҳлар, ҳужралар, йўлаклар ва ҳоказолар билан ўралган. Ҳовлилардан бирида диний иншоот — ступа бўлган. Ажинатепа ёдгорлигида деворий суратлар ва лойдан ясалган ҳайкаллар, жумладан, ўн икки метрли Будда ҳайкали топилган. Бу ҳайкал нирвана кўринишидаги Будданинг тош ҳайкалларидан маълум бўлган анъанавий ҳайкалтарошлик ҳолатидир. Ажинатепа архитектураси ва безаклари ҳинд элементлари ва қадимги Тохаристоннинг маҳаллий анъаналарини бирлаштирган. Ўн икки метрли Будда ҳайкали ҳозирда Душанбе шаҳридаги Тожикистон Миллий Мозий музейида сақланмоқда. 1999 йилда Тожикистон Маданият вазирлигининг Тарихий-маданий меросни муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланиш бошқармаси томонидан ёдгорлик ЮНЕСКОнинг Жаҳон мероси объектлари рўйхатига киритилган.

Ўзбекистоннинг шимоли-шарқида жойлашган Қува, Тожикистон жанубидаги Ажинатепа, Қирғизистоннинг Ак-Бешим будда монастирлари илк ўрта асрларнинг муҳим буддавийлик ёдгорликлари ҳисобланиб, ушбу монастирларда буддизм мифологиясининг турли персонажлари ҳайкалларда акс эттирилган. Хусусан, яратувчанлик маъбуди Махешвара,

будданинг енгилмас рамзи бодхисатва-Важрапани, даҳшатли қиёфада тасвирланган дик ва даклар, ёвуз кучлардан ҳимоя қилувчи турли маҳлуқотлар, бу каби ҳайкалларнинг барчаси жанговор руҳда қўрқинчли қиёфада ифода этилган. Ҳайкаллар лой ва гипслардан ясалган. Уларнинг хажми катта ва ясалиш техникаси, рангларга бўялиши илк даврдаги ҳайкаллардан тубдан фарқ қилган. I-III асрлага оид Будда ибодатхоналарининг безалишида Ҳинд-Гандхара маданиятининг таъсири, эллин ва маҳаллий Бақтрия маданиятларининг таъсирини кузатсак, VI-VIII асрларда Синьцзян ҳайкалтарошлик мактабига хос ҳусусиятларни кузатишимиз мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, мазкур ёдгорликлар орқали Буддизм таълимотининг Марказий Осиёга кириб келиши, Юнон-Бақтрия подшолиги даврида буддизмнинг илк элементларини пайдо бўлиши, Кушон подшолиги даврида эса маҳаллий аҳоли орасида буддизм таълимотининг мавқеи ортиб бориб, етакчи динга айланиши ва унинг кейинги тараққиёти Шарқий Туркистон, Хитой ва Узоқ шарқ давлатларига кенг ёйилиши билан боғлиқ бўлган жараёнларни кузатишимиз мумкин. Шуни таъкидлаш жоизки, жаҳон тарихида муҳим ўрин тутган қудратли Кушон империяси инсоният тафаккурида яна узоқ йиллар барҳаёт яшайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Г.А.Пугаченкова, Л.И.Ремпель. Выдающиеся памятники изобразительного искусства Узбекистана. Ташкент, 1960.
2. Г.А.Пугаченкова, Л.И.Ремпель. Очерки искусства Средней Азии. Древность и средневековье. Москва “Искусства”, 1982.
3. Ш.Пидаев. Қадимги Ўзбекистонда буддавийлик ва буддавий мерос. Ўзбекистон, 2011.
4. Ш.Р.Пидаев. Материалы к изучению древних памятников Северной Бактрии. Древняя Бактрия. Ленинград. “Наука” 1974 г.
5. Ш.Р.Пидаев. Сирли кушон салтанати. Ташкент. “Фан” 1990 й.
6. Т.Аннаев. Раннесредневековые поселения Северного Тохаристана. Ташкент. 1988 г.
7. Л.М.Сверчков. Тохары древние индоевропейцы в Центральной Азии. Ташкент. «SMI-ASIA» 2012 г.
8. В.М.Массон. Древняя Бактрия. Ленинград. “Наука” 1974 г.
9. В.М.Массон. Бактрийские древности. Ленинград. “Наука” 1976 г.
10. Т.В.Грек, Е.Г.Пчелина, Б.Я.Ставиский. Буддийские пещеры Каратепа в Старом Термезе. Москва. “Наука” 1964 г.
11. Б.Я.Ставиский. Буддийские пещеры Каратепа в Старом Термезе. Москва. “Наука” 1969 г, 1972 г, 1982 г.

Исакулов Шухрат Наркулович, к.э.н.
Советник «Офиса Шелковый Путь» ЮНВТО в Узбекистане
Телефон: +998903450342, shukhrat.is@yandex.ru)

«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ НА ПЕРИОД ДО 2040 ГОДЫ»

Аннотация: Статья посвящена Стратегическим направлениям развития туризма в Узбекистане на период до 2040 года и охватывает круг вопросов, связанных с дальнейшим развитием данной отрасли экономики.

Ключевые слова: Стратегия, глобальная пандемия, реформы, эффективность, прогнозы.

В Узбекистане была принята «Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 - 2025 годах», которая успешно реализовывалась до глобальной пандемии, с достижением количества туристов в 5,3 млн чел в 2018 г, и 6,7 млн в 2019 году. Наблюдалась устойчивая динамика ежегодного прироста в 30% в год, по многим показателям развития туризма, в том числе и внутреннем туризму, который достиг в 2019 году до 14,1 млн чел. Количество стран, из которых могут пребывать туристы в Узбекистан, без получения визы возросло до 92 стран, что явилось важным свидетельством открытой политики Узбекистана в целом в мире.

Основной задачей вышеуказанной Концепции было повышение эффективности проводимых реформ по формированию благоприятных экономических условий и предпосылок, разработка приоритетных целей и задач по ускоренному развитию туристской отрасли, повышение ее роли и вклада в экономику, диверсификация и улучшение качества услуг, а также совершенствование туристской инфраструктуры. Ряд динамичных реформ, инвестиции государства в виде целевых субсидий, льгот и преференций, реализации инфраструктурных проектов, позволили обеспечить ускоренное обновление имеющейся инфраструктуры индустрии туризма в стране.

Однако, прогнозные параметры в 2020-2021 году не были достигнуты, в связи с глобальной пандемией COVID – 19, сложной трансформацией, ограничением поездок между странами которое получило новое терминологическое понятие «глобальный локдаун», прекращением авиасообщений и другими ограничениями, которые самым серьезным образом отразилось на глобальном туризме, в целом в мире и в Узбекистане, в частности. Поток туристов в Узбекистан существенно сократился и составил в 2020 году 1,5 млн чел, и в 2021 году до 1,7 млн. Кроме того, ожидается что в 2022 году экспорт туристических услуг нашей страны может достигнуть 900 млн долл США, а общее количество иностранных туристов 2,7

млн чел. Но все же, это меньше, чем ранее планировалось в ранее утверждённой концепции и ее реализация будет отложена на долгий срок.

В настоящее время, Министерство туризма и культурного наследия начало разработку новой «Стратегии развития туризма и культурного наследия в Республике Узбекистан на период 2022- 2040 годы», по технологии «FORESIGHT» с много-сценарными вариантами развития, с учетом различных рисков, угроз и факторов, которые могут воздействовать на развитие ситуации в целом в мире, и в Узбекистане частности.

Нужно отметить и в целом в мире признается, что Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который насчитывает 8,2 тысяч объектов культурного наследия, включая природных памятников и достопримечательностей, многие включены в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, Министерством туризма и культурного наследия продолжается планомерная работа по расширению данного списка.

Необходимо особо отметить, что сфера туризма формирует дополнительные потребности в специалистах для индустрии туризма, культурного наследия на начало 2020г. составляло с высшим образованием более 60 тыс чел., с средним специальным образованием более 200 тыс чел., а в целом на период до 2040 годы необходима подготовка и переподготовка не менее 600 тыс чел. для индустрии туризма страны.

Нами, проведён анализ и выявлены главные системные проблемы развития сферы туризма в Узбекистане, среди которых:

- высокая стоимость транспортных расходов туристов, которая составляет 40-45% от стоимости расходов путешествия, особенно в части международных авиаперелетов;

- высокий уровень выезда граждан для отдыха в зарубежные страны, при наличии в стране практически конкурентоспособных видов и форм туризма;

- существенный износ имеющейся инженерной инфраструктуры, в связи недостатком инвестиций, слабая модернизация базовой инфраструктуры в сфере туризма (электроснабжения, водоснабжения, газоснабжения очистных сооружений, транспортных сетей и т.д.);

- изношенное состояние магистральных и внутренних подъездных автомобильных дорог и инфраструктуры туристических объектов;

- недостаток льготных кредитных линий, в том числе международных и долгосрочных для реализации проектов малыми, средними и крупными предприятиями и в сферы туризма;

- недостаточный платёжеспособный спрос со стороны населения, на начальной стадии находится культура путешествий в стране;

- недостаток условий для инклюзивного путешествия лиц с ограниченными физическими возможностями;

- слабое развитие индустрии развлечений, программ совмещения отдыха и здоровья, особенно для молодежи;

- низкий уровень самореализации молодёжи в активных видах туризма и путешествий. Развитие детского туризма, краеведение и экскурсий на стадии формирования, которые усугубляются недостатком учебных программ в учебных заведениях страны;

- высокая стоимость проживания в средствах размещения по критерию цена/качество;

- отсутствие специальных комплексных тарифных планов «все включено» на туристические поездки, отсутствие/недостаток различных видов люксовых видов обслуживания;

- неравномерная нагрузка на объекты туристической инфраструктуры и средства размещения, требующие сглаживания, в том числе в течении года;

-слабое развитие индустрии развлечения и отдыха, особенно для молодежи, лиц активного образа жизни, экстремального и горного туризма;

- недостаток проектных организаций, реализующие различные готовые проекты в индустрии туризма «под ключ» в качественными «бизнес планами» их реализации;

- низкое качество туристского обслуживание, на всех этапах и секторах обслуживания туристов, связанных с менеджментом и подготовкой профессиональных кадров;

- недостаток пляжной инфраструктуры для отдыха в различных регионах страны;

- слабое развитие информационно-коммуникационных технологий в индустрии туризма;

В области сохранения и развития исторического и культурного наследия, имеются следующие системные проблемы:

- низкий уровень вовлечения объектов культурного, исторического значения и наследия в туристический оборот, их низкая монетизация;

- недостаточный уровень проводимых мер по охране объектов материального и культурного наследия, научному изучению, исследованию и сохранению;

- неэффективное использование роли и значения исторического и культурного наследия в повышении туристического потенциала страны;

- требуется усиление государственного контроля в области материального культурного наследия, ее рационального использования и развития;

- низкое качество проводимых реставрационных работ на объектах культурного наследия, недостаток профессиональных кадров по культурному наследию страны.

Решение вышесказанных проблем в сфере туризма, в объектах культурного наследия является приоритетной задачей и требует поэтапной и системной реализации, в том числе в рамках данной Стратегии на период до 2040 года. В проекте Стратегии конкретизируются источники финансирования реализации проектов в сфере туризма, культурного наследия, включающие в себя льготные кредитные линии международных финансовых институтов, средства бюджетов всех уровней и внебюджетных источников, в том числе привлеченных на основе государственно-частного партнерства.

Разрабатываемая нами «Стратегия развития сферы туризма и культурного наследия Республики Узбекистан на период 2022-2040 годы» определяет приоритетные и стратегические направления ускоренного развития сферы туризма и культурного наследия, формирует целевые задачи по формированию законодательных, экономических, финансовых и организационных условий развития индустрии туризма, сохранения культурного наследия. В проекте документа находит отражение актуальные вопросы диверсификации новых видов туристических продуктов, широкого вовлечения населения к туризму, улучшение инфраструктуры, сохранение культурного наследия и создание благоприятных условий для путешествий туристов. Увеличение иностранных и отечественных инвестиций в сферу туризма и инфраструктуру, углубление международного сотрудничества, увеличения объема и повышение качества оказываемых услуг являются стратегическими задачами на перспективу, требующие своей реализации.

На наш взгляд, Стратегия будет являться одним из инструментов реализации государственной политики в сферах туризма и культурного наследия, направленных на обеспечение высоких стандартов благосостояния и качества жизни населения страны. Особое внимание будет уделено развитию кластерного подхода в развитии туризма, сохранения и развития культурного наследия, сосредоточением внимания на привлекательных с точки зрения развития территорий и точек роста. Сохранение и преумножение богатого культурного и исторического наследия, бережная передача их следующему поколения является стратегической задачей правительства и государства, требует целенаправленной работы правительства страны, в рамках данной Стратегии на период до 2040 года.

Планируется интегральный подход совместного и согласованного развития смежных с сферой туризма и культурного наследия отраслями экономики и видами услуг. При этом, проекты для реализации будут отбираться в порядке значимости и их способности вносить существенный вклад в развитие отдельных территорий и смежных отраслей экономики, имеющих синергетический и долгосрочный эффект. На основе чётких критериев государственной важности, проекты должны включаться в государственные и региональные

инвестиционные программы, а также проекты целевого финансирования, в том числе из различных источников.

Стратегическая цель в период до 2040 года, существенное увеличение доли туризма в ВВП страны до 7 %, в совокупном экспорте услуг до 10%, обеспечения занятости в сфере туризма на уровне 15% трудоспособного населения страны. Важно двукратное увеличение количества путешествий внутри страны, роста экспорта туристических услуг в 2,3 раза, количества гостиниц и аналогичных средств размещения в 3 раза, количества туроператоров в 3,1 раза.

Стратегические цели развития туризма и культурного наследия в Узбекистане, могут быть реализованы в три этапа:

1 этап. в период 2022-2028 годы – будут реализованы институциональные реформы по дальнейшему совершенствованию нормативно-правовой базы развития туризма, культурного наследия, модернизация имеющейся инфраструктуры оказанию туристических услуг, сохранения исторического и культурного наследия, модернизации системы и объектов туризма. Важное место будет уделено, обеспечению прироста объема и качества оказываемых услуг, формированию эффективных механизмов управления туристической отраслью, объектов материального и исторического наследия страны. Будут разработаны новые стандарты и правила оказания туристских услуг, соответствующих международным стандартам, получат развитие новые виды туристических продуктов, создана эффективная система подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров для индустрии туризма, сохранения объектов культурного наследия. Прогнозные параметры количества международных туристов должны достигнуть 9 млн чел.

2 этап. в период 2029 - 2035 года – будут обеспечены ускоренное увеличение доли индустрии туризма в экономике страны, углубление и диверсификация видов и направлений оказания туристических услуг, существенное повышение качества услуг, удовлетворяющих потребности различных категорий туристов от бюджетных до люксовых потребителей. Особое внимание, будет уделено созданию современной инфраструктуры, реконструкции дорог и придорожной инфраструктуры, ускоренному строительству новых объектов размещения. Внедрения эффективных маркетинговых и информационных технологий, обеспечение конкурентоспособности туристических услуг. Прогнозные параметры количества внутренних туристов составят 17 млн поездок, зарубежных туристов до 13 млн чел ежегодно.

3 этап. в период 2036- 2040 года планируется углубление реформ в туристической сфере, в индустрии оказания туристических услуг, развитие сопутствующих туризму

отраслей экономики страны, существенное увеличение занятости, дальнейшего развития системы подготовки высококвалифицированных кадров для сферы туризма и культурного наследия.

В вышеуказанный период планируется существенное привлечение иностранных инвестиций в строительство новых объектов и инфраструктуры на туристических, реставрации и консервации объектов материального, исторического и культурного наследия, оказания услуг, соответствующих мировым стандартам. Будут выработаны новые направления развития сферы туризма, сохранения и вовлечения в туристический оборот объектов материального и культурного наследия на долгосрочную перспективу. Будет обеспечено устойчивое развитие всех сфер, связанных с туризмом, культурным наследием страны и динамичного повышения рейтингов Узбекистана по данными показателям на уровне развитых стран мира. Прогнозные параметры количества внутренних туристов должны составить более 30 млн поездок, иностранных туристов до 16 млн чел. ежегодно.

Успешная реализация стратегических задач вышеуказанной Стратегии позволит Узбекистану, занять достойное место в международном разделении труда, в котором индустрия туризма будет занимать одно из ведущих ролей в условиях глобализации.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» № УП-5611 от 05.01.2019 г.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристического потенциала Республики Узбекистан» № ПФ-5326 от 3 февраля 2018 г.

3. Постановление Президенте Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма» № УП-3514 от 7 февраля 2018 г.

4. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», № ПФ-4861 от 2 декабря 2016 года

Джуманиязова Ф. *- ЎзР ФА А.Р.Беруний номидаги Шарқшунослик институти бўлим мудири*

ИККИ БУДДАВИЙ КОБУЛШОҲ: ФРОМО КЕСАРО ВА ПО-ФУ-ЦУН

Аннотация:Ушбу мақола Кобул водийси/Каписа ва Сват водийси Уддиянада VIII асрда фаолият кўрсатган икки ҳукмдор – Кобулшоҳ Фромо Кесаро и По-фу-цун даврини ёритишга бағишланган. Мақолада уларнинг аниқ ҳукмронлик йиллари, ҳукм сурган ҳудудлари

ва манбаларда қайси номлар билан келиши ҳамда ким билан идентификация қилиниши масалалари ёритилган. Кам ўрганилган Уддияна Шоҳийлари тарихи ҳам қисман очиқланган.

Калит сўзлар: Кабулшахи(Туркшахи), Фромо Кесаро,По-фу-цун, хитой манбалари, Сват, Уддияна Шоҳийлари, М. Инаба, Ш. Куваяма, Гардез Ганеша статуяси, śri-ṣāhi-khiṃgāla.

Ҳиндикушнинг жанубида Кобул дарёси бўйида VII асрдан IX гача фаолият кўрсатган Кобулшоҳ(Кобул Тегиншоҳ)лар давлати хусусида ўтган эллик йиллик вақт билан таққослайдиган бўлсак, ҳозирда покистонлик олим Абдур Рехман ва япон олими Шошин Куваяма ва Минору Инабалар томонидан олиб борилган тадқиқотлар натижасида кўпроқ маълумотларга эга деб бўлдик деб айта оламиз [Rehman: 1979; Rehman: 2005; Kuwayama: 1976; Kuwayama: 1999; Inaba: 2005; Inaba: 2010]. Бугунгача Беруний таъбири билан айтганда, “Кобулнинг илк туркий ҳукмдори – Бархатегин” ва ундан кейин тахминан 680-738 йилларда фаолият кўрсатган Хуросон Тегиншоҳ хусусида қатор тадқиқотлар олиб борилди ва уларнинг шахси тўғрисида бирмунча аниқроқ фикрлар ўртага ташланди [Alberuni: 1887; Kljashtornyj: 2006; Джуманиязова: 2015; Harmatta, Litvinsky: 1996].

У-сан Деле Ша/Хуросон Тегиншоҳ (Wusan T’ech’in Shai) бўлганлиги айтилади. У Хой Чаонинг Гандхарага ташрифи даврида (726) мазкур ҳудудда ҳукмронлик қилган туркий ҳукмдор билан идентификация қилинади. Аслида, маҳаллий шакли Хуросон Тегиншоҳ бўлиб, бу ердаги туркий хонадоннинг сулолавий номи билан хитой йилномаларида қайд этилган ушбу ҳукмдорни япониялик тадқиқотчи Ш. Куваяма Беруний асарларида келтирилган Барҳатакеннинг ўғли, деб ҳисоблайди. Тадқиқотчининг фикрича, Барҳатакен 661 йилдан кейин Каписа ва Гандхарада мустақил ҳокимиятга асос солган эди [Kuwayama 1999: 59-60].627/629-645 йилларда Тохаристоннинг воҳа ҳукмдорликлари ва Кобул водийси орқали Ҳиндистонга саёҳат қилган хитой роҳиби Сюан Цзан 640-йилларда, мазкур ҳудудда тукюе (турклар/Ашина турклари) ҳокимияти сиёсий бошқаруви амалда эканини таъкидлаган. У “Да Тан сиюй цзи”да Ҳиндистондаги будда ҳажи зиёратидан ватани Хитойга қайтаётганда (тахминан 640-йиллар) Тарихий Шимолий Ҳиндистондаги воҳа давлатларидан бири Фу-ли-ши-са-тан-на (Кобулистон) ҳукмдорининг тукюелардан эканлигини қайд этган эди[Ekrem 2003: 180-181].Бизнинг фикримизча, Кобулнинг илк туркий ҳукмдор – Бархатегин ўша ҳукмдор билан идентик бўлган.

“Таншу” йилномасида Каписа – Гандхаранинг 719-739 йиллар оралиғидаги ҳукмдори У-сан Деле Ша/Хуросон Тегиншоҳ (Wusan T’ech’in Shai) бўлганлиги айтилади. У Хой Чаонинг Гандхарага ташрифи даврида (726) мазкур ҳудудда ҳукмронлик қилган туркий ҳукмдор билан идентификация қилинади. Аслида, маҳаллий шакли Хуросон Тегиншоҳ бўлиб, бу ердаги туркий хонадоннинг сулолавий номи билан хитой йилномаларида қайд этилган ушбу

ҳукмдорни япониялик тадқиқотчи Ш. Куваяма Беруний асарларида келтирилган Барҳатакеннинг ўғли, деб ҳисоблайди. Тадқиқотчининг фикрича, Барҳатакен 661 йилдан кейин Каписа ва Гандхарада мустақил ҳокимиятга асос солган эди[Kuwayama 1976: 59-60]. Ш. Куваяманинг ушбу хулосаси таҳлил талаб қилади, чунки мазкур санадан анча олдин, яъни 640-йилларда Кобул ҳукмдори сифатида Сюан Цзан томонидан қайд этилган туркий ҳукмдор ҳам Барҳатакен бўлиши мумкин. Нумизмат М.Алрам фикрича, биринчи туркий кобулшоҳ – Барҳатакен Зобулистон ва Каписа оралиғидаги жойлашган Фулижистон (Фу-ли-ши-са-тан-на)да ҳукмронлик қилган [Алрам 2015: 184]. Яқинда 2011 йилда Тепа Наранж (Зобулистон)да биринчи туркий кобулшоҳ даврига оид деб тахмин қилинган иккита мис драхма топилди[Алрам 2015: 184]. М.Алрам фикрича, мазкур иккита танга 650-680 ва 700 йилларга тегишли бўлиб, унинг зарб қилдирган киши ё биринчи туркий кобулшоҳ ёки унинг ўғли Хуросон Тегиншоҳ дейишга асос бор[Алрам 2015: 184]. 665 йилда Кобул биринчи марта араблар томонидан эгалланади, аммо турклар арабларни ҳайдаб чиқариб, бир йилдан сўнг яна араблардан қайтариб олади. Кобул ва Зобулистонни бошқарган биринчи Кобулшоҳдан тахминан 680 йилларда ёки у вақтгача Хуросон Тегиншоҳ “Шарқ подшоси” қўлига ўтади. Хуросон Тегиншоҳ анча узоқ вақт 50 йилда ортиқ тахтни бошқаради. 738-739 йилларда Хуросон Тегиншоҳ ўз ўғли Фромо Кесаро (Фу-линг-чжи-со) ҳисобига тахтдан воз кечади. Хитой манбаларида Хуросон Тегиншоҳнинг кексайиб қолганидан сўнг императордан ўғли Фу-линг-чжи-сога тахтни беришга рухсат сўрагани ва императорнинг бу фикрга рози бўлиб, тянбао эрасининг тўртинчи ёзида, 745 йили унинг ўғли По-фу-цунга Гибин ва Учан ҳукмдорликларини бошқаришни лозим топгани айтилган [Бичурин 1950: 310]. Фу-линг-чжи-сога (Фрум Кесар/Фромо Кесаро) арабларга қарши муваффақиятли курашлар олиб борган. Буни тангадаги “Фромо Кесаро, арабларни тор-мор келтирган олийжаноб ҳукмдор” деган ёзувда ҳам кўриш мумкин [Алрам 2015: 185]. 745 йилда хитой манбаларига кўра, Фу-линг-чжи-со (Фромо Кесаро) ўрнини унинг ўғли По-фу-цун эгаллайди. Унинг даврида Уддияна (Сват водийси) Кобул Тегиншоҳлари давлатига қўшиб олинади. Ушбу ҳукмдор хитой манбаларида келтирилган сўнгги туркий кобулшоҳ бўлган. Охирги туркий Кобулшоҳ Беруний маълумотига кўра, Лағатўрман бўлиб, IX аср ўрталарида (822 й.)ҳиндушоҳийлар тахтни бўшатиб берган[Алрам 2015: 185].

Юқорида айтиб ўтганимиздек, Кобулшоҳларнинг икки йирик вакили –Бархатегин ва Хуросон Тегиншоҳларнинг фаолияти тадқиқотларда бирмунча акс этган. Бироқ, 738 йилдан кейин фаолият кўрсатган иккита Кобулшоҳ – Фромо Кесаро ва По-фу-цун хусусида тўпланган маълумотлар кўлами чегарланган. Р. Гёблнинг бу соҳадаги нумизматика бўйича тадқиқотини алоҳида қайд қилиш лозимки, бирмунча бу икки ҳукмдорнинг фаолиятини тангалар асосида

очиқлаб берди. Унинг тадқиқоти “эроний хунлар” (“iranischen Hunnen”) томонидан зарб қилинган тангалар билан боғлиқ бўлиб, Кобулшоҳга тегишли тангалар у ерда ҳам ўрганилган [Göbl: 1967]. Кейинчалик, Х. Хумбах Фромо Кесарга тегишли танганларни аниқлашга муваффақ бўлган [Humbah: 1966]. Яқинда, М.Алрам ва унинг ҳамкасблари Р.Гёблнинг тадқиқотини янги далиллар билан бойитди[Coins: 2010].

Биз хитой манбалариҳамда нумизматик материаллар орқалиР.Гёбл ва Ш.Куваяманинг батавсил тадқиқотларидан шуни биламизки, (1) VII асрнинг тўртинчи чорагидан Кобулшоҳлар тахтини тангаларда “tgyn’ hwr’s’n MLK’/ Horāsān Tegin šāh” шаклида намоён бўлувчи Хуросон Тегин шоҳ эгаллаган эди; (2) Фромо Кесаро 738 йилдан олдин тахтга чиққан эди; (3) унинг ўрнини 745 йилда унинг ўғли По-фу-цун эгаллайди. Бундан кўринадики, Фромо Кесаро бор-йўғи 10 йилча ҳукм сурган [Inaba 2010: 443-455]. Бироқ, бу Хўтан ҳукмдори Vijaya Saṅgrāманинг ҳукмронлиги даврига қараганда бироз кеч даврдир. Эҳтимол, Хуросон Тегиншоҳ унинг қайнотаси бўлган бўлиши мумкин. Биз бу масалани қуйидаги фикрлар орқали аниқлай оламиз:

Кичик бир парча бўлсада, Фромо Цезаро даврида Кобулшоҳ давлати тарихига тегишли қизиқ бир далил бор. IX асрда яратилган ва шунингдек тибетчага ўгирилган Li-yul-luṅ-bstan-раномли хроникада келтирилишича, Hphrom Gezar Хўтан ҳукмдорининг қайнотаси эди:

“Кейин Vijaya Saṅgrāma, унинг турмуш ўртоғи Hphrom Gezarнинг тарки дунё қилган ва бутун гуноҳлардан тозаланган ҳамда архатга эришган иккита қизидан бири Hu-roṅ-ga орқали Hgu-źan ибодатхонасинин барпо қилувчиси эди [Emmerick 1967: 59]”.

Юқоридаги Хўтан ҳукмдори Vijaya Saṅgrāманинг қайнотаси Hphrom Gezarнинг тибет достонларидаги қаҳрамон Gezarбилан алоқали экани тадқиқотчиларнинг эътиборини тортган. Биринчилардан бўлиб бу мумкин бўлган алоқани Х.Хумбах ўзининг“Baktrische Sprachdenkmäler” китобида Кобулшоҳлар тангаларини идентификация қилаётганда Gezarнинг Фромо Кесаро билан боғлиқлигига аҳамият берган. Кейинчалик бу алоқали масала бир қанча тибет тарихи тадқиқотчилари, хусусан, Ролф Стейн, Геза Урай ва Дан Мартинларнинг тадқиқотларида муҳокама қилинган. Биз бу ўринда ушбу масалани очиқ қолдиришни ўринли топдик, чунки тортишувлар давом этмоқда. Шунингдек, Афғонистон, Ҳиндистоннинг шимоли ва Ўрта Осиёнинг VI асрдан –IXасргача тарихий рамкасига бу масалани олиб қараганда унчалик муҳим эмас.

“Li-yul-luṅ-bstan-pa”номли тибет манбаси тарихийга қараганда афсонавий маълумотларга тўла, унда бири-бирига зид турли хил фикрлар мавжуд. Шунга қарамай, у илк ўрта асрлар хитой манбаларида келтирилган Хўтан ҳукмдорларининг кимлигини аниқлашга ёрдам беради. Кўп нарса ноаниқ бўлсада, Vijaya Saṅgrāmaодатда хитойча манбаларда

келтирилган Fushe Xiong (伏闍雄)билан идентификация қилинади. Ушбу ҳукмдор 674 йилдан 692 йилгача тахт тепасида бўлган. “Li-yul-luṅ-bstan-pa”даги кичик маълумот шуниси билан аҳамиятлики, Кобулнинг туркий ҳукмдори бўлган тангаларда Фромо Кесаро ва хитой манбаларида Fulin Jipo/suo (拂菻罽婆/娑) шахс Хўтан ҳукмдори Vijaya Saṅgrāманинг қайнотаси бўлган.

Jiu Tangshu (Vol.98)нинг Du Xian (杜暹) биографиясида шунга алоқадор Хўтан ва “Турклар ва бошқа хорижий мамлакатлар” ўртасидаги иттифоқчилик ҳақида бошқа маълумот учрайди. Унга кўра, Du Xian (杜暹) кайюан эрасининг 12 йилида (724 йили)Anxi (安西副都護) генерал протектор ўринбосари лавозимига тайинланади:

“келаси йили (725 йили) Хўтан ҳукмдори Weichi Tiao (尉遲眺) турклар ва бошқа хорижий давлатлар билан биргаликда ҳуфиёна Танг давлатига қарши қўзғолон кўтаришга киришади. Du Xian бу фитнадан ҳабар топади. У қўшин юборди ва Хўтан ҳукмдори қўлга олиниб, ўлдирилди. Шунингдек, 50 дан ортиқ фитначилар қатл этилади. Du Xian (杜暹)янги ҳукмдорни тахтга ўтирғизади ва Хўтандаги вазият барқарорлашади”.

Бу VIII асрнинг биринчи 30 йиллигидаги Хўтаннинг бошқа давлатлар билан тузган ягона иттифоқчилиги эди, 725 йилдан олдин тузилган Хўтан ва Кобулшоҳ ўртасида никоҳ муносабати билан бу иттифоқ мустаҳкамланган.

Хитой манбалари орқали бу мақоладаги асосий фигура бўлган иккинчи ҳукмдор – По-фу-цуннинг отаси Фромо Кесародан тахтни тортиб олгани ва Уддиянани ҳам қўшиб бошқаргани ҳақида маълумотга эга бўламиз. «Жиу Таншу» йилномасининг 198-бўлими ва Танг Хуияонинг 99-бўлимида айтилишича, юқоридаги воқеа 745 йили содир бўлган ва унда Уддияна номи Wuchang (У-чанг) шаклида келган. Хитой манбаларида Уддияна номи Wuchang (У-чанг) ҳақида бор-йўғи иккита маълумот учрайди ва иккинчиси бизга муҳим. Яъни бу мамлакатда Кобулшоҳнинг ҳукмронлиги ўрнатилиши VIII асрнинг биринчи ярмига тўғри келади. Уддияна Шоҳийларини Кобулшоҳлардан мустақил сулола деб эмас, балки Кобулшоҳ Фромо Кесаронинг ўғли По-фу-цунвоситаси ила Кобулшоҳларнинг бир тармоғи деб ҳисоблаш керак.

Япон олими Шошин Куваяманинг VI-VIII асрлардаги Кобул ва Каписанинг тарихий ҳолатига бағишланган йирик мақоласида Уддиянадаги турк сулоласи ҳақида маълумот берувчи ноёб бир манба – Гардез Ганеша статуяси[1] даги śri-ṣāhi-khiṃgālauḍyāna-ṣāhi (ҳукмдорлар ҳукмдори, śri-ṣāhi-khiṃgāla, Уддияна Шоҳи) ибораси остида айнан По-фу-цунни

[1] Кобуляқинидаги Пактия вилояти маркази – Гардездан топилган ҳиндуийлик худоси Ганешага бағишлаб яратилган.

ёки ундан кейин келган бошқа туркий Кобулшоҳни тушуниш кераклигини таъкидлаган[Kuwayama 1999: 73]. У ўз ҳукмронлигининг 20 йилида яъни 765 йили мазкур ёзувни статуяга ёздирган бўлиши мумкин. По-фу-цун қайсидир туркий унвоннинг хитойча эквиваленти ҳам бўлиши мумкин, бироқ ҳозирча буни аниқ айтиш қийин. śri-ṣāhi-khiṃgālauḍyāna-ṣāhiиборасини баъзи олимлар шимолий-ғарбий Ҳиндистон – Гандхара ва Кашмирда VI-VII асрларда (балки унданда олдинроқ) фаолият кўрсатган Хинхил династияси (баъзи олимлар уларни сўнгги эфталийлар, баъзилар Алхон династияси вакиллари деб ҳисоблайдилар) билан боғлайди [Dani, Litvinskiy and Zamir Safi 1996: 174]. Ўша сулоланинг бир ҳукмдори Нарендрадитя Хинхила (Narendraditya Khinkhila) Гардез Ганеша статуясидаги śri-ṣāhi-khiṃgālaбилан идентик деб қаралган [Biswas 1973: 137]. Ҳиндларнинг манбаси бўлган “Ражатарангини”га кўра, Нарендрадитя Хинхила (Narendraditya Khinkhila) 597-633 йилларда ҳукмронлик қилган[Dani, Litvinskiy and Zamir Safi 1996: 174]. Шундай экан, ушбу ҳукмдор Уддиянани 765 йилдан кейин бошқарган śri-ṣāhi-khiṃgālaбилан айнан бўлолмайди. Ал-Яъқубийга кўра, ал-Маҳдий (775-785 йй.) нинг замондоши бўлган Хинхил ёки Хинжил деб аталган Кобулшоҳ билан śri-ṣāhi-khiṃgālани битта деб ҳисоблаш мантиқлироқ [Kuwayama 1999: 74]. Хитой манбаларига таяниб, Уддиянани 745 йилдан кейин бошқарган туркий Кобулшоҳ –По-фу-цун Гардез Ганешани статуясини ёздирган ҳукмдор бўлиб чиқяпти ва śri-ṣāhi-khiṃgāla ибораси остида уни тушуниш керак. Ушбу ҳукмдорнинг араб манбаларидаги исми эса Хинхил ёки Хинжил бўлган.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, ушбу иккала Кобулшоҳлар тарихи уларнинг Сват водийси – Уддиянада ҳам мавжуд бўлганини кўрсатади. Биз хитой роҳибларининг (Сюан Цзян, У Кун, Хой Чао)ларнинг саёҳатномаларида Уддиянада туркий ҳокимият мавжудлиги хусусида бирорта маълумотга эга бўлмаймиз, бироқ ҳинд роҳиби саёҳатномаси, тибет манбалари ва Гардез Ганеша статуясидаги битиклар орқали сўнгги хитой манбаларидаги сўнгги Кобулшоҳлар сифатида маълум бўлган Фромо Кесаро ва По-фу-цундаври ҳақида нисбатан аниқроқ маълумотларга эга бўлишимиз мумкин.

Использованная литература:

1.Алрам М. Новые находки монет на Гиндикуше: от Сасанидов до гуннов // Эпиграфика Востока. – Москва: Институт Востоковедения РАН, 2015. –Выпуск 31. С. 170-188.

2.Бичурин Н.Я. (Иакинф). Собрание сведений о народах, обитавших в Средней Азии в древние времена. В 3-х томах. – М.- Л.: Изд. АН СССР. – том II. – 1950. – С. 310.

3. Джуманиязова Ф.Дж. Барҳатакен – илк Кобулшоҳ (Берунийнинг “Ҳиндистон” асаридаги маълумотлар асосида) // Имом ал Бухорий сабоқлари. – 2015. – № 3. – Б.36-39.

4.Alberuni’s India. An account of the religion, philosophy, literature, geography, chronology, astronomy, customs, laws and astrology of India about A.D. 1030.Edited in the Arabic original by Dr. E. Sachau. – London. 1887.
5. Biswas A. The Political History of the Hunas in India. –Delhi. 1973.
6. Coins, Art, and Chronology II - The First Millenium C.E. in the Indo-Iranian Borderlands. Alram Michael - Klimburg-Salter Deborah E. - Inaba Minoru - Pfisterer Matthias (Eds.) Denkschriften der philosophisch-historischen Klasse, Vol. 412 - Veröffentlichungen der Numismatischen Kommission, Vol. 50. 2010.
7.Dani A.H, Litvinskiy B.A and Zamir Safi M.H. Eastern Kusans, Kidarites in Gandhara and Kashmir, and Later Hephthalites//History of Civilizations of Central Asia III. – Paris, 1996. –P. 163-183.
8. Emmerick R. Tibetan texts concerning Khotan. london. 1967.
9.Ekrem E. Hsüan-Tsang Seyahetnamesi’ne göre Türkistan. Basılmamış doktora tezi. Hacettepe Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. – Ankara, 2003.
10.GöblR. Dokumentezur Geschichte der iranischenHunnen in Baktrien und Indien. 4 vols. Wiesbaden. 1967.
11.Harmatta J., Litvinsky B.A. Toharistan and Gandhara under Western Turk rule // History of Civilizations of Central Asia. Vol. 3. – Paris 1996. – P.367-402.
12.HumbahH. BaktrischeSprachdenkmäler. – Wiesbaden: Otto Harrassowitz, 1966.
13.Inaba M. The Identity of the Turkish Rulers to the South of Hindukush from the 7th to the 9th Centuries A.D. //Zinbun.Annals of the Institute for Research in Humanities, Kioto University.– Kioto, 2005. – No. 38. – P. 1-19.

Пронькина Ольга Федоровна, профессор Ганьсуского университета политологии и права, г. Ланьчжоу, КНР

БУДДИЙСКИЕ ПЕЩЕРНО-ХРАМОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ ПРОВИНЦИИ ГАНЬСУ

Аннотация: Провинция Ганьсу удивительный участок Великого Шелкового пути, которая породила и сохранила по сей день богатое культурное наследие Китая. При поддержке правительства Китая и правительства провинции Ганьсу, историками, археологами, искусствоведами проделана огромная работа по изучению и сохранению грандиозных памятников буддизма. Результаты данных исследований внедрены в различные области буддизмоведения Китая. В статье приведено описание и анализ буддийских пещерно-храмовых комплексов провинции Ганьсу.

Ключевые слова: пещера Могао (莫高窟), пещера Майцзишань (麦积山石窟), пещера Бинлинсы (炳灵寺石窟), Пещера Бэй (北石窟), памятник буддизма.

Abstract: Gansu Province is an amazing section of the Great Silk Road, which has generated and preserved to this day the rich cultural heritage of China. With the support of the Government of China and the government of Gansu Province, historians, archaeologists, art historians have done a lot of work to study and preserve the grandiose monuments of Buddhism. The results of these studies have been implemented in various fields of Chinese Buddhist studies. The article describes and analyzes the Buddhist cave-temple complexes of Gansu province..

Keywords: Mogao Grottoes (莫高窟), Maijishan Grottoes (麦积山石窟), Bilinci Grottoes (炳灵寺石窟), Bei Grottoes (北石窟) , a monument of Buddhism.

Буддизм в первом веке нашей эры проник в Китай, и только в период с 4 по 5 века в период двух династий Хань и Троецарствия начал активно распространяться и получил своё развитие. По мере развития и распространения буддизма, и буддийские образы следуя по Великому Шелковому пути проникали в Китай. [1.С.1]. Сокровищницей буддийских пещерно-храмовых комплексов стала провинция Ганьсу, которая является самым длинным участком Великого Шелкового пути на территории Китая.

В данной статье пойдет речь о самых известных и хорошо сохранившихся буддийских пещерно-храмовых комплексах провинции Ганьсу, таких как пещера Могао (莫高窟), пещера Майцзишань (麦积山石窟), пещера Бинлинсы (炳灵寺石窟), Пещера Бэй (北石窟).

Буддийский пещерно-храмовый комплекс Могао (莫高窟)

Буддийский пещерно-храмовый комплекс Могао (莫高窟) расположен в городе Дуньхуан（敦煌, который находится в северо-западной части Китая провинции Ганьсу среди песков пустыни Такла-Макан. Пещерный комплекс разделен на пять уровней общей протяженностью около 1618 метров. Пещера Могао также известна как «Пещера тысячи Будд» （千佛洞）. Из-за природных и техногенных повреждений сегодня осталось 735 пещер, 492 пещеры изучены и пронумерованы, в них по сей день хранится 45 000 кв. м. изысканных фресок и более 3000 расписных скульптур. [2.С.108] Это крупнейшее в мире и лучше всего сохранившееся буддийское художественное хранилище сокровищ. Пещера Могао в 1961 году была внесена Государственным советом в список охраняемых государством культурных реликвий Китая, а в 1987 году была включена в список ЮНЕСКО как охраняемая единица культурного наследия человечества.

В 1900 году монахом Ван Юаньлу （王圆箓） по счастливой случайности было обнаружено хранилище буддийских манускриптов, танок, гобеленовых картин.[2.С.117] В те смутные годы у каждого памятника сложилась своя судьба, некоторые из них попали в музеи

и библиотеки Англии, Франции, Японии, России, США, некоторые остались на территории Китая.

Исследования памятников буддизма Пещер Могао нашли применения в различных областях культуры и археологии.

Буддийский пещерно-храмовый комплекс Майцзишань (麦积山石窟)

Буддийский пещерно-храмовый комплекс Майцзишань находится в 30 километрах от города Тяньшуй （天水）в живописной местности горы Майцзи. Это одинокая вершина горы Сяолун высотой 142 метра. Он назван в честь формы горы, напоминающей пшеничный сноп. Буддийский пещерно-храмовый комплекс Майцзишань был основан в 384-417 годах. Включает в себя 221 пещеру, 10 632 глиняные скульптуры и резьбу по камню, а также более 1300 квадратных метров фресок. Он известен во всем мире своим изысканным искусством глиняной скульптуры и известен как Выставочный зал Восточной скульптуры.

Данный комплекс является объектом всемирного культурного наследия, национальным объектом по охране ведущих культурных реликвий и одним из четырех главных пещер в Китае.

Он хранит большое количество материалов по религии, искусству, архитектуре, отражающих характеристики статуй в различные эпохи на протяжении более тысячи лет, отражающих развитие и эволюцию китайского искусства глиняной скульптуры, обогащающих историю древней китайской культуры и предоставляющих богатую информацию и исторические факты для будущих поколений, изучающих буддийскую культуру Китая. [3.С.1-11]

Буддийский пещерно-храмовый комплекс Бинлинсы (炳灵寺石窟)

Буддийский пещерно-храмовый комплекс Бинлинсы расположен на скале на западной стороне Дашигоу в горах Цзиши, примерно в 40 километрах к юго-западу от уезда Юнцзин, автономной области Линся-Хуэй провинции Ганьсу. Он был построен на скалах Дашигоу на северном берегу Желтой реки в начале династии Западная Цзинь (около 3 век н.э.). Он был официально основан в первый год правления Цзяньхуна при династии Западная Цинь (420 год), с четырьмя верхними и нижними этажами. Сначала он был назван пещерой Тан Шу, что на языке цян означает “Пещера призраков”. Во времена династии Тан он назывался храмом Лунсин, храмом Линьян при династии Сун и храмом Бинлин в честь Юнлэ при династии Мин. “Бинлин” - это упрощенная форма “Сянба Бинлин” по-тибетски, что означает “Тысяча Будд” или “Сто тысяч Будд Майтрейи”.

Комплекс насчитывает 195 пещерные ниши, в общей сложности 694 каменных статуи, 82 глиняные скульптуры и фрески площадью около 900 кв. м. Длина комплекса составляет около 200 метров, а высота - 60 метров. В комплексе доминирует “Великий Будда природы”

династии Тан (пещера 169), расположенный высоко на скале, и множество небольших и средних пещерных ниш в середине скалы.

22 июня 2014 года на 38-м заседании Комитета всемирного наследия ЮНЕСКО, состоявшемся в Дохе, данный комплекс был успешно включен в “Список всемирного наследия” как объект Великого Шелкового пути. [4.С.1-37]

Буддийский пещерно-храмовый комплекс Бэй (北石窟)

Данный комплекс расположен на пересечении рек Пухэ и Рухэ на юго-западе района Сифэн города Циньян. Он был основан во время династии Северная Вэй (509 год н.э.) и расположен в городе Пинлян. Это искусство резьбы по камню, которое существует уже более тысячи лет, концентрирует интеллект трудящихся и является кристаллизацией кропотливой работы древних мастеров. Он оставил нам огромное духовное богатство.

Северные пещеры комплекса находятся у подножия горы Фучжун и обращены к рекам Пухэ и Рухэ. На 12-метровых и 20-метровых скалах из охристо-красного камня сохранилось 295 пещерных ниш времен династии Северная Вэй, династии Западная Вэй, династии Северная Чжоу, Династии Суй, династии Тан, династии Сун и династии Цин. Здесь находится 2125 больших и маленьких статуй. Пещерные ниши плотные, по форме напоминают пиковый дом, высотой 20 метров и длиной 120 метров. Это самые богатые гроты в регионе Лундун. [5.С.1-20]

Вот так коротко я познакомила с крупными буддийскими пещерно-храмовыми комплексами провинции Ганьсу. Кроме описанных комплексов, в провинции Ганьсу еще существуют не менее яркие пещеры, такие как, пещера Тяньти (天梯山石窟), пещера Матисы (马蹄寺石窟), пещера Цзиньтасы (金塔寺石窟), пещера Веньшушань (文殊山石窟), им будет посвящена следующая статья автора.

Буддийские пещерно-храмовые комплексы провинции Ганьсу это кладезь для науки и искусства всего мира. Ведущие ученые Китая издали огромное количество монографий по данному направлению.

Список литературы:

1. 马蹄寺石窟/姚桂兰.—兰州：读者出版社，2018.12—1

2. 丝路明珠—敦煌/郑炳林、李军.—兰州：甘肃教育出版社，2007.12—C.107-123

3. 讲解麦积山/董广强.—兰州：甘肃人民出版社，2019.5—C. 1-11

4. 炳灵寺石窟/王亨通、邓天珍.—永清：炳灵寺文物保管所，2020.6—C. 1 -37

5. 讲解北石窟/ Группа авторов бюро исследований и охраны Пещер Бэй.—兰州：甘肃人民出版社，2019.6—C.1-20

Азимов Х.Х.- *ЎзР ФА А.Р.Беруний номидаги*
Шарқшунослик институти илмий ходими

БУДДИЗМНИНГ ХИТОЙГА КИРИБ БОРИШИ ВА РИВОЖЛАНИШИГА ҲИССА ҚЎШГАН МАРКАЗИЙ ОСИЁЛИКЛАР (ХИТОЙ МАНБАЛАРИ АСОСИДА)

Аннотация. Мақолада қадимги хитой манбалари асосида буддизмнинг Хитойга кириб боришида марказий осиёликларнинг ўрни ҳамда ушбу жараёнга оид айрим масалалар таҳлил қилинган. Қадимда хитойликлар мил. ав. II асрнинг сўнги чораги ва I асрнинг бошларидан будда дини ҳақида маълумотларга эга бўлган. Ушбу динга жамиятнинг юқори қатламида эмас, балки пастки қатламида, яъни оддий одамлар орасида тарқалган. Эътиқод қилиш эса I асрнинг ўрталаридан бошланган. Марказий осиёлик аниқроғи, кўшон ва кангкиялик роҳиблар Парфия ва Ҳиндистондан борган роҳиблар билан бирга қадимги Хитой жамиятида будда динини ёйишда фаол қатнашган. Ҳатто марказий осиёлик роҳиблар парфиялик роҳиблардан олдин Хитойга бу дин ҳақидаги маълумотни етказган. Юқорида зикр этилган манба ва тадқиқот маълумотлари асосида, милодий 148 йилда парфиялик роҳиб Ан Шигао томонидан Хитойга будда дини тарқатилди деган маълумотни асосли деб бўлмайди.

Калит сўзлар ва фразалар: Будда дини, Хитой, марказий осиёликлар, Ан Шигао, Вейшу, Хоу Ханшу, Гао сенгчжуан, Хитой манбалари.

Annotation. This article examines the place of Central asians in the penetration of Buddhism into China based on ancient chinese sources and some issues in these processes. In ancient times, the Chinese knew about the information of Buddhism in the last quarter of the second BC - the beginning of the first centuries AD. This religion is not spread in the upper strata of society, but in the lower strata, among ordinary people. Belief began in the middle of the first century. In addition, central asian monks, including the Kushans and Kangkis, along with monks from Parthia and India, were actively involved in the spread of Buddhism in ancient chinese society. Even central asian monks passed on information about religion to China before the prathian monks. Result of the research, the information that Buddhism was spread to China by the Parthian monk An Shigao in 148 AD cannot be substantiated.

Key words and phrases: Buddhism, China, Central asian, An Shigao, Weishu, Hou Hanshu, Gao Sengjuan, Chinese sources.

Марказий Осиё ва Хитой ўртасидаги маданий алоқалар сиёсий, иқтисодий жараёнлар билан бевосита боғлиқ бўлган. Ушбу муносабатларнинг ривожланиши эса мавжуд савдо йўллирига, уларнинг хавсизлигига ҳамда бу масалани ҳал қила оладиган давлатнинг тарихий

саҳнага кириб келишига бевосита боғлидир. Мана шундай давлат милодий 26-36 йилларда ташкил топган Кушон хонлигидир[2].

Кушон давлатининг вужудга келиш арафасида Туронда мавжуд бўлган вазиятга эътибор берсак, дастлаб милоддан аввалги биринчи асрларнинг сўнгги даврларида кушонликлар (дай рузиелар / да юэчжилар) қадимги хитойликларга будда дини ҳақидаги маълумотларни етказган. Кушон давлати тарих саҳнасига чиққандан сўнг, кўплаб маҳаллий будда роҳиблари, савдогарлар ва элчилар сифатида Хитойга борган ва будда сутраларини хитой тилига таржима қилишган. Унга қадар будда дини Марказий Осиёда кенг ёйилган эди. Айнан мазкур дин Кушон империяси даврида гуллаб яшнади. Бу даврда нафақат будда, балки ҳиндий, зардуштийлик, монийлик ҳам равнақ топди. Ушбу даврда Кўшон ва Шарқий Хан давлати ўртасидаги маданий муносабатлар фаоллашди.

III асрнинг бошларидан Хитойда Хан империяси (мил. ав.206-мил. 220) ўз мавқиени йўқотади. Мамлакатда ички курашлар ниҳоятда авж олиб, ҳатто жамиятдаги миллий ғоя ҳам заифлашди. Шундай бир вазиятда янги таълимотга эҳтиёж кучаяди. Марказий Осиёда юксак даражада ривожланган будда таълимоти Хитой жамияти талабига мос келган. Натижада, Кушон давлати ва қўшни мамлакатлардан элчилар, савдогарларнинг катта миқдордаги совғалар, моллар билан Хитойга бориши фаоллашди. Улар будда динининг тарғиботчилари ўлароқ будда таълимотини Хитой жамиятида ёйишда жонбозлик кўрсатишган. Ҳатто, умрини Хитойда будда дини тарғиботига бағишлаган туркистонлик роҳиблар ҳам пайдо бўлган.

Хитойликлар Турондан келган роҳиблар билан мулоқотда уларнинг исмини талаффуз этишида қийналишган. Шу боис, хитойликлар меҳмонларнинг исмини қисқартирган ҳолда юрти ёки мамлакатининг номини фамилия қилиб беришган. Масалан, Кангкия (Қанғ) давлатидан ҳамда Самарқанд шаҳридан борган роҳибларга канг (康), Кушон давлатидан борганларга замонавий ўқилишда чжи (支, қадимги ўқилши Цие), Парфия давлати ва Бухоро шаҳридан борганларига ан (安) Ҳиндистондан борганларга чжу (竺) иероглифи фамилия сифатида ишлатишган. Бироқ чжу фамилиясини олганларнинг келиб чиқиши доим ҳам Ҳиндистондан бўлавермаган.

Шу боис, хитой манбаларида Хитойда фаолият кўрсатган аксарият хорижлик роҳиб ва савдогарлар исмига қўшилган шу иероглифларни уларнинг асл маҳаллий исми деб қабул қилиш ҳато ҳисобланади. Бундай анъана ўша даврда хитойча ёзма манбаларида сақланиб қолган бўлиб, роҳибларнинг Марказий Осиёдаги қайси давлатдан келганини билиб олиш

[2] Ходжаев А. Из истории древних тюрков (сведения древнекитайских источников). – Алматы, 2011. – С.201.

мумкин. Ғарб олимларининг тадқиқотларида исми канг сўзи билан бошланадиган роҳибларни суғдиёналик (sogdian) деб қайд этилган[3].

Кўшон давлатидан бўлган Локаксема (хитойча ўқилиши Чжи Лоужячен / Zhi Loujiachen 支婁迦讖; мил. II асрда яшаган), Чжи Яо (支曜; мил. II-III асрларда яшаган), Чжи Лянг (支亮; мил. III асрда яшаган) ва Чжи Чян (支謙; мил. III-IV асрларда яшаган) Хитой будда тарихида парфиялик роҳиб Ан Шигао (安世高, Parthamasiris, асл исми Ан Чинг (安清) билан бир вақтда будда дини ҳақидаги китобларни хитойчага таржима қилган дастлабки роҳиблардан ҳисобланади. Улар хитой тилига таржима қилган будда дини сутралари ҳақида замонавий хитой тадқиқотчилари асарларида ҳам акс эттирилган. Жумладан, Локаксема номланган бир роҳиб исмини хитойликлар қисқартириб Чжи Чен (支讖) деб аташган. Ушбу шахснинг дастлаб Хитойга борган йили ҳақида манбаларда аниқ қайд этилмаган. Бироқ "Олий даражали роҳиблар биографияси" номли асарнинг "Канг Сенгхуэй биографияси" деб аталган биринчи бобида: "дастлаб [шарқий] Хан [ҳукмдорлари] Хуан, Линг даврида [фаолият кўрсатган] Чжи Чен омма орасидан чиқиб [будда] сутраларни таржима қилди", дейилади[4]. Агар мазкур маълумотга аҳамият берсак, шарқий Хан ҳукмдори Хуан-ди (桓帝 – 147-167) даврининг охири ва Линг-ди (灵帝 – 168-184) даврининг бошларига тўғри келади. У дастлаб ҳукмдор Хуан-ди даврининг охирларида Хитойга келган, император Линг-ди ҳукмронлигининг бошларида, тахминан, 167–168 йилларда Лоянгга келиб будда сутраларини санскрит тилидан хитой тилига таржима қилиш ишлари билан шуғулланган.

Хитойликлар қачондан бошлаб будда дини ҳақида хабар топганлиги масаласида япониялик олим Ханеда Тору хитой манбаларига асосланиб, Ғарбий Хан ҳукмдори Ай-ди (мил. ав. 6–1) даврида мил. ав. 2-йилда ва шарқий Хан ҳукмдори Минг-ди (58–75 йй.) даврида улуғ рузиелар (замон. ўқ. да юечжи)[5] орқали Хан давлатига будда дини кириб борганлиги ҳақида таҳлилий маълумотларни келтиради.

Аксарият хитой олимларининг эътирофича, қадимги Хитой сулолалар тарихида айнан шарқий Хан сулоласи даврида жуда кўп чет элликлар Хитойга келишган, уларнинг орасида

---

[3] Zürcher, E. (Erik). The Buddhist conquest of China: the spread and adaptation of Buddhism in early medieval China / by E. Zürcher ; with a foreword by Stephen F. Teiser-3d ed. – Leiden, 2007.

[4] Хуэй Жяо. Гао сенгчжуан, Танг Юнгтунг шяочжу (慧皎, 湯用彤校注.高僧傳 – Роҳиб Хуэй Жяо. Олий роҳиблар биографияси, Танг Юнгтунг изоҳи). – Пекин, 1992. – Б. 15.

[5] Ушбу атама устида тадқиқот олиб борган хитойшунос олим А. Хўжаев хулосаларига кўра, дай рузие (замон. ўқ. да юечжи / да-юечжи) этноними *юэчжиларнинг аксарият қисми* маъносини англатади. Юечжи атамаси эса "Ўғуз-йер", "Ўғузия" (қадимги хитой тили талаффузида Нгузие, Рузие) аталган давлат номининг хитойча транскрипцияси бўлган. [Ходжаев А. Из истории древних тюрков (Сведения древнекитайских источников). – Алматы, 2011. – С. 115- 141].

марказий осиёликлар нуфузи катта бўлган[6]. Хитойликлар будда динидан хабар топгандан сўнг ҳукмдор Минг-ди даврида Кўшон давлати ҳукмдори Кудзула Кадфиз (мил. 26–44 йилларда ҳукмронлик қилган) саройига бир қанча хитойликлар бориб будда динининг 42 бобли(матн) сутраси (сиши эрчжанг жинг 四十二章经)ни кўчиришга муваффақ бўлган [7].

Хитой буддизм тарихида биринчи будда сутралари Минг-ди (明帝 – 58-75 йй) даврида Луоянгда хитой тилига таржима қилинганини таъкидлаб ўтиш лозим. Ушбу ҳукмдор давридаги будда дини билан боғлиқ маълумотларни айрим япон олимлари ривоят деб қарайди[8]. Сабаби, мазкур ривоятнинг пайдо бўлиши «Вейшу» («Вей сулоласи тарихи»)нинг 114 бобида ҳукмдорнинг тушига Будда кириб, ўз аёнларини Ҳиндистонга (Тянчжу)га жўнатиши билан боғлиқ маълумотлар келтирилади[9]. Мазкур маълумотлар Ғарбий ва Шарқий Хан сулолари даврдаги манбаларда қайд этилмаган. Бироқ бир жиҳатга эътибор қаратиш лозимки, айнан шу император даврида Кушон давлати ва Ҳиндистонга бир қанча хитой роҳиблари жўнатилган. Туркистон шаҳарларидан келган роҳиблар томонидан Хитой будда ибодатхоналари қурила бошланади. Парфиялик роҳиб Ан Шигаонинг милодий 58–78 йилларда Хитойга келган даврига эътибор берсак, (148 йилдан тахминан 70–90 йил олдин) Луоянгда хитой тилига таржима қилинган буддизм сутралари аллақачон мавжуд бўлган. Бундай сутраларнинг илк бор пайдо бўлган вақти ҳақида маълумот йўқ. Бундан ташқари, кўпчилик хитой тарихчилари тадқиқотларида Минг-ди давридаги будда динининг Хитойга тарқалиши ҳақидаги маълумотлар ишончлилиги таъкидланади. Қолаверса, ушбу император даврида будда дини кенг ёйилган[10]. Манбадаги фактик маълумотларни таҳлил этсак, ҳақиқатдан ҳам айнан шарқий Хан ҳукмдори Минг-ди даврида, яъни 58–75 йилларда Хитойда будда динига оид бир қанча ишларнинг амалга оширилиши шу даврдан бошлаб Хитойда диннинг ёйилишига асос бўлиб хизмат қилганини кўрсатади.

Ғарбий Хан даврининг охиридан, яъни милоднинг биринчи юз йиллигининг дастлабки йилларидан бошлаб будда дини таълимоти ва унинг асосий ғояларини хитойларга оғзаки

---

[6] Ма Юнг. Дунг хан хоучи чжунгярен лайхуа као (马雍.东汉后期中亚人来华考 – Шарқий Хан давлатининг охирги даврларида Хитойга келган марказий осиёликларга оид тадқиқот) // Шинжянг Университети хабарлари. №2. – Урумчи, 1984. – Б.18-28.

[7]Хитой Будда дини тарихи (中国佛教史 – Чжунго фуожяо ши) / Рен Жиюй (任继愈 – Масъул муҳаррир). 3 нашри. 1 жилд. – Пекин, 1988. – Б.96.

[8] Ханеда Т. Шиюй венминг ши гайлун (羽田享.西域文明史概論 – Ғарбий юртлар цивилизацияси тарихи ҳақидаги умумий таъриф). – Шангхай, 1935. – Б. 14.

[9] Вэй Шоу. Вэйшу (魏書 – Вэй [сулоласи] тарихи) // Эршиси ши (24 тарих). 8-жилд. – Шангхай, 1956–1958. – Б. 1678; 10060.

[10] Хитой Будда дини тарихи (中国佛教史 – Чжунго фуожяо ши) / Рен Жиюй (任继愈 – Масъул муҳаррир). 3 нашри. 1 жилд. – Пекин, 1988. – Б. 97.

тушунтириш ишлари фаоллашди. Бу ишлар бир-икки аср давом этди. Агар хитой манбаларидаги маълумотларга мурожат қилсак, сарой тарихчиси Вей Шоу томонидан 502–572 йилларда ёзилган “Вейшу” (“Вей [сулоласи] тарихи”)нинг “Шилаочжи 釋老志” /20/ (“Буддизм (ши) ва Даосизм (лао) тазкираси”нинг 114 бобида қуйидаги икки маълумот келтирилган:

1) “Чжанг Чян Бақтрияга элчи бўлиб бориб [Хитойга] қайтгандан сўнг Ғарбий юртлар (Шиюй) [хитойлар учун] очилди. Унинг Бақтрия (Дашя)га юборган одамларининг хабар беришича, ушбу [давлат] ёнида Ҳиндистон (Шенду) давлати мавжуд бўлиб, у Тянчжу деб ҳам аталар экан. Дастлабки хабарларга кўра, бу ерда Будда дини (футу чжи жяо 浮屠之教)[11] амалда экан”[12].

2) “Император Ай-ди (哀帝 – мил. ав. 6–1) [ҳукмронлигининг] юаншоу (мил. ав. 2–1 йиллар) даври биринчи йилида (元壽元年 мил. ав. 2 йилга тўғри келади) [Хан] империясининг олий даражали билимдонлик идораси[13] толиби Чин Жингшян (秦景憲)[14] Улуғ рузие (Да юеяжи) ҳукмдори элчиси Иэйдзуэн (зам. ўқ. Йицун 伊存, қад.ўқ. ǐei dzuən) будда сутраларини оғзаки тушинтириб берди, марказий заминда [қадимги Хитойда] бундан хабардор бўлди, [лекин бу динга] ишонч билдирилмади (中土聞之, 未之信了也)”[15] . Бу ҳақда ўзбекистонлик олим А.Хўжаевнинг “Сангуо чжи” (“Уч хонлик хотираси”) асаридаги маълумотларга асосланиб таъкидлашича, мил.ав. 2 йил биринчи рузиелик (юэчжилик) элчи Фули Хитойга буддизм вакили бўлиб келади ва Будда таълимотининг барча мазмунини хитойликларга ёддан ўқиб беради. Ҳатто ўша даврда унинг таълимотига Конфуций таълимотининг олий даражали билимдони (博士 – боши) Жин Лу (рус. Цзин Лу) ва унинг шогирдлари томонидан қизиқиш билдирилган[16]. Фули олдин Крурон (Лоулан) давлатининг қадимги пойтахти Миран шаҳрида Улуғ-рузие (Дай юэчжи) давлатининг элчиси бўлган. Бунга қараганда Фули Иэйдзуэндан

---

[11] Хозирги даврда хитой тилида будда дини “Фожяо”(佛教) деб номланади. Қадимда “Фотуо”(佛陀 Buddha), будда китоблари эса дастлаб мил. ав. биринчи асрларда “Футужинг”(浮屠经), милодий биринчи асрлардан кейинги даврда ёзилган манбаларда “Фудоужинг”(复豆经), “Бенчижинг”(本起经), “Беншингжинг”(本行经) номлари билан қайд этилади.

[12] Вэй Шоу. Вэйшу (魏書 – Вэй [сулоласи] тарихи) // Эршиси ши (24 тарих). 8-жилд. Шангхай, 1956–1958. – Б. 1678; 10060. Вэй Шоу. Вэйшу. (魏收. 魏書 – Вэй [сулоласи] тарихи) // Эршиси ши (24 тарих). 8-жилд. – Пекин, 1974. – Б. 3025.

[13] Боши (博士) – қадимда Чин (мил. ав. 221–207) ва Хан (мил. ав. 206– мил. 220) сулолалари даврида олий даражали билимдонлик унвони.

[14] Адабиётларда Жинг Лу/Люй (Jing Lu 景盧), Чин Жинг (Qin Jing 秦景), Чин Жингшян (Qin Jingxian 秦景憲) Жинг Ни (Jing Ni 景匿) тарзда келтирилади [25: 24; 26]

[15] Вэй Шоу. Вэйшу (魏書 – Вэй [сулоласи] тарихи) // Эршиси ши (24 тарих). 8-жилд. – Шангхай, 1956–1958. – Б. 1678; 10060. Вэй Шоу. Вэйшу. (魏收. 魏書 – Вэй [сулоласи] тарихи) // Эршиси ши (24 тарих). 8-жилд. – Пекин, 1974. – Б. 3025.

[16]Ходжаев А. Из истории древних тюрков (Сведения древнекитайских источников). – Алматы, 2011. – С. 199-200.

олдинроқ Хитойга элчи бўлиб борган. Ушбу маълумотлар қадимги хитойликлар будда дини ҳақида милоддан аввалги II асрнинг сўнги чорагида хабар топганлигидан далолат беради. Лекин булар будда дини Хитой аҳолиси орасида тарқалди, деб айтишга асос бўлмайди. Қолаверса хабар топиш жараёнини афсона деб қараш ҳам асоссиздир. Лекин уни афсона деб тушуниш кўп тадқиқотчилар, жумладан айрим Россия олимлари ҳам таъкидлаб ўтишган[17].

“Хитой Будда дини тарихи” (“Чжунго фуожяо ши”) номли асарда ушбу диннинг Хитойда тарқалиши ғарбий Хан сулоласининг сўнги йилларида ва шарқий Хан сулоласини дастлабги давридан бошлаган[18]. Бу давр милодий 1 – 30 йилларга тўғри келади.

Бироқ “Вейшу”даги маълумот Хан (мил.ав. 206 – мил. 220) даврида ёзилган манбаларида қайд этилмаган. Шунга қараганда, Будда таълимоти Хитой жамиятининг юқори қатламида эмас, балки пастки қатламида, яъни оддий фуқоралар орасида кенг ёйила бошлаган дейиш мумкин.

Яна бир жиҳатини таъкидлаш жоизки, ўша даврда хитой тилига таржима қилинган будда китобларида будда роҳибининг номланишида, атамаларда кўпроқ қадимги Марказий Осиё давлатлари маҳаллий тилидаги сўзлар акс этган. Натижада, хитой тилида Марказий Осиё давлатлари маҳаллий терминларининг пайдо бўлиши қадимги хитой тили янги элементлар билан бойитди. Бундай жараёнларда хитой тили ва ёзуви тарихида фонетик ёзув ғояси пайдо бўлди, дейди рус олими П.Нурмекунд[19]. Шунингдек, будда динидаги машҳур 12 омил номларида санскрит тилидан хитой тилига ўгирилган будда китобида сўзлар ўртасидаги маъно бир-бирига боғланмаган. Масалан, ўша даврда Шарқий Туркистонда жойлашган Янчи (焉耆 Қорашар) шаҳри аҳолисининг маҳаллий тили тохар тилида ёзилган будда китобидаги сўзлар маъноси хитой тилига ўгирилган будда китобидаги маъно билан бир хил, дейди япон олими Ханеда Тору[20]. Хитой тилига ўгирилган будда китобларида кўпроқ марказий осиёликлар маҳаллий тилидаги сўзлар таъсири мавжудлигини кўриш мумкин. Айни шу хулосалар хитойлик олим Лин Мейцун тадқиқотларида ўз ифодасини топган бўлиб, у ҳам буддизмнинг

[17] Литвинский Б.А. Распространение буддизма в Средней Азии // Центральная Азия в Кушанскую эпоху, том II. – Москва, 1975. – С.191-198;

[18] Рен Жиюй. Хитой Будда дини тарихи (任继愈. 中国佛教史 – Чжунго фуожяо ши). 3 нашри. 1 жилд. – Пекин: “ХХР ижтимоий фанлар академияси нашриёти”, 1988. – Б. 67.

[19] Нурмекунд П. О транслитерации санскритских слов в ранних буддийских переводах на китайский язык // Центральная Азия в Кушанскую эпоху. Т. II. – Москва, 1975. – С.217.

[20]Ханеда Т. Шиюй венминг ши гайлун (羽田享.西域文明史概論 – Ғарбий юртлар цивилизацияси тарихи ҳақидаги умумий таъриф). – Шангхай, 1935. – Б. 15.

хитойда тарқалишида юечжилар ўрни катталиги, хитой тилига кирган будда сўзлари этимологиясида марказий осиёликлар сўзларининг таъсири катта эканини таъкидлаб ўтган[21].

Хитой манбаларидаги маълумотларга асосланиб айтиш мумкинки, қадимда хитойликлар мил. ав. II асрнинг сўнги чораги ва I асрнинг бошларидан будда дини ҳақида маълумотларга эга бўлган. Шунингдек, марказий осиёлик, хусусан, кўшонлик ва кангкиялик роҳиблар Парфия ва Ҳиндистон давлатларидан борган роҳиблар билан бир қаторда қадимги Хитой жамиятида будда динини ёйишда фаол қатнашган. Ҳатто Хитойга будда дини ҳақидаги маълумотларни марказий осиёлик роҳиблар парфиялик роҳиблардан олдин етказган.

Адабиётлар

1. Вэй Шоу. Вэйшу (魏書 – Вэй [сулоласи] тарихи) // Эршиси ши (24 тарих). 8-жилд. – Шангхай, 1956–1958. – Б. 1678; 10060. Вэй Шоу. Вэйшу. (魏收. 魏書 – Вэй [сулоласи] тарихи) // Эршиси ши (24 тарих). 8-жилд. – Пекин, 1974. – Б. 3025.

2.Ходжаев А. Из истории древних тюрков (Сведения древнекитайских источников). – Алматы, 2011. – С. 199-200.

3.Литвинский Б.А. Распространение буддизма в Средней Азии // Центральная Азия в Кушанскую эпоху, том II. – Москва, 1975. – С.191-198;

4.Рен Жиюй. Хитой Будда дини тарихи (任继愈.中国佛教史 – Чжунго фуожяо ши). 3 нашри. 1 жилд. – Пекин: “ХХР ижтимоий фанлар академияси нашриёти”, 1988. – Б. 67.

5.Нурмекунд П. О транслитерации санскритских слов в ранних буддийских переводах на китайский язык // Центральная Азия в Кушанскую эпоху. Т. II. – Москва, 1975. – С.217.

Норчаев А.Н.- *ТДИУ профессори*

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИСТИК-РЕКРЕАЦИОН КЛАСТЕРЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШ

Аннотация:Мазкур мақола Ўзбекистонда туристик рекреацион кластерларни ташкил этиш ишларига бағишланган бўлиб, унда ушбу соҳани минтақавий нуқтаи назаридан ўрганиш ва туристик кластерларни ташкил этишда уларнинг хусусиятларини эътиборга олишга қаратилган.

Калит сўзлар: рекреация, минтақавий туристик кластер, иқтисодий география,, жозибадорлик.

Ҳозирги кунда республикамиз туризми олдида турган асосий муаммолардан бири минтақаларда туризм инфратузилмасини ривожланинфратузилма, минтақавий

[21] Лин Мейцун. Шиюй венминг: каогу, минзу, юйян хе зунгжяо шинлун (林梅村. 西域文明:考古,民族,语言和宗教新论 – Ғарбий мамлакатлар цивилизацияси:археология, миллат, тил ва дин ҳақидаги янги назария). – Пекин, 1995. – Б.431-447.

туристиктириш ва ривожланиш йўналишларини ишлаб чиқишда асосий эътибор нималарга қаратилишини ўрганиш масаласи долзарб бўлиб қолмоқда. Шундан келиб чиққан ҳолда изланишларимиз кўрсатишича, сўнгги пайтларда рақамли иқтисодиёт, инновация, инновацион-технологиялар каби тушунчаларнинг ҳаётимизга кириб келиши, шу билан бирга минтақавий иқтисодиёт ва иқтисодий географиядаги илмий инқилоб сари тобора кенгроқ кириб келаётган тушунчалардан бири бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг ўзига хос шакли сифатида кластер тушунчаси ҳисобланади.

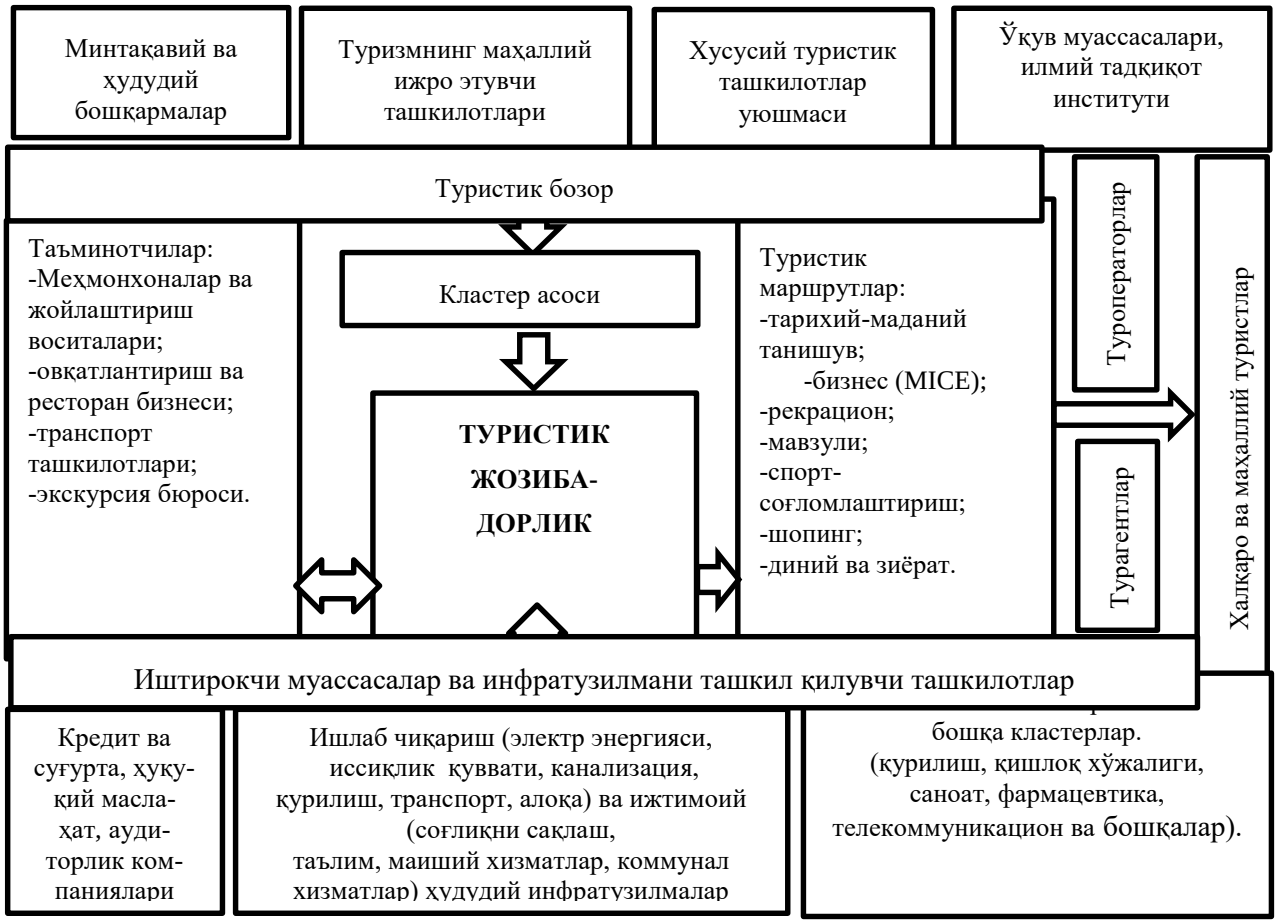
Минтақавий туристик кластер бир қатор ўзига хос хусусиятлар билан тавсифланадиган тизимдир. Минтақавий кластерни шакллантиришнинг муҳим шарти хўжалик юритувчи субъектларнинг географик яқинлиги ҳисобланади. Муҳим соҳаларда ишлаб чиқарувчи ва қўллаб-қувватловчи тармоқлар, ташкилотларнинг бир қанча фирмалари тўпланмоқдаки, улар ишлаб чиқариш миқёсида ва турли-туманлик бўйича, шунингдек ахборотларни ва ресурсларларни иқтисод қилишни таъминламоқда. Улар ўртасидаги муносабатларнинг “қуюқлашиши” сабабли минтақавий кластерлар жуда катта рақобатбардошликка эришади. Кластерларнинг географик миқёси бир шаҳар ёки вилоятдан бир мамлакатга ёки ҳатто қўшни мамлакатларга қараб ўзгариб бориши мумкин.

Минтақавий кластерларни ташкил қилишда халқаро тажриба кўрсатишича давлат-хусусий ҳамкорлик тамойиллари асосида ташкил этиш унинг тезроқ ривожланишига ёрдам беради. Давлат минтақавий туристик кластернинг шаклланиш жараёни ва ривожланишида, айниқса биринчи босқичда, муҳим аҳамиятга эга, бироқ бу туризм бизнесига яқин, қўшимча равишда стратегик иттифоқчиликни амалга оширади. Амалиётда самарадорликни намоён этувчи давлат ва хусусий секторлар ўртасидаги алоқаларнинг турли шакллари, моделлари ва механизмлари мавжуд. Давлат кластернинг турли омиллари учун платформа яратиш йўли билан жойларда кластер ташаббускорлигининг ривожланишига, ходимларга қўшимча таълим бериш ва уларни қайта тайёрлаш дастурларини амалга ошириш орқали маҳаллий ишчи кучининг малакасини ошириш, хорижлик ташриф буюрувчиларни жалб қилиш мақсадида минтақа брендини яратиш ва бошқаларга ёрдам беради.

Минтақаларни ривожлантириш учун устувор тармоқларда кластер-ларни нафақат ўрта муддатли, балки узоқ муддатли, стратегик истиқболли, глобаллаштириш ва халқаро рақобат жараёнларининг ривожланиши нуқтаи-назаридан яратиш мақсадга мувофиқдир. Шунинг учун, ҳудудий ривожланишнинг стратегик мақсадларига иқтисодиётнинг рақобатдош тузилмасини шакллантиришга кластерли ёндашув доирасида эришиш учун юқорида келтирилган қоидаларни амалга ошириш мумкин. Қўшимча қиймат яратиш жараёнида ўзаро боғлиқ кластерларни ташкил этишда ишлаб чиқарувчи корхоналар, ёрдамчи ва

инфратузилмавий ташкилотлар юқори технологик ва рақобатбардош маҳсулотларни яратиш учун шаҳобчаларга бўлиниб кетган тармоқларга бирлашадилар (1-расм). Қуйидаги расмда кластернинг мувофақиятли ишлаши учун туристик жозибадорлик тамойилига асосланган ҳолда тармоқларнинг ўзаро боғлиқлиги ва уларнинг ҳамкорлигини ташкил этишлишини кўришимиз мумкин.

Бизнинг тадқиқотларимиз ва Ўзбекистон Республикасининг административ бўлиниши ва минтақаларни комплекс ривожлантириш имконият-ларини ҳисобга олган ҳолда ихтисослаштирилган кластерларни ташкил қилишда туристик минтақаларни қуйидагича бўлиш мақсадга мувофиқ бўлади: Тошкент (Тошкент вилояти ва Тошкент шаҳри); Фарғона (Фарғона, Андижон ва Наманган вилоятлари); Жиззах-Сирдарё (Жиззах ва Сирдарё вилоятлари); Самарқанд (Самарқанд вилояти ва Самарқанд шаҳри); Бухоро-Навоий (Бухоро ва Навоий вилоятлари); Жанубий туристик минтақа (Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятлари); Хоразм (Хоразм вилояти); Қуйи Амударё (Қорақалпоғистон Республикаси) туристик минтақаларига ажратишни таклиф қиламиз.



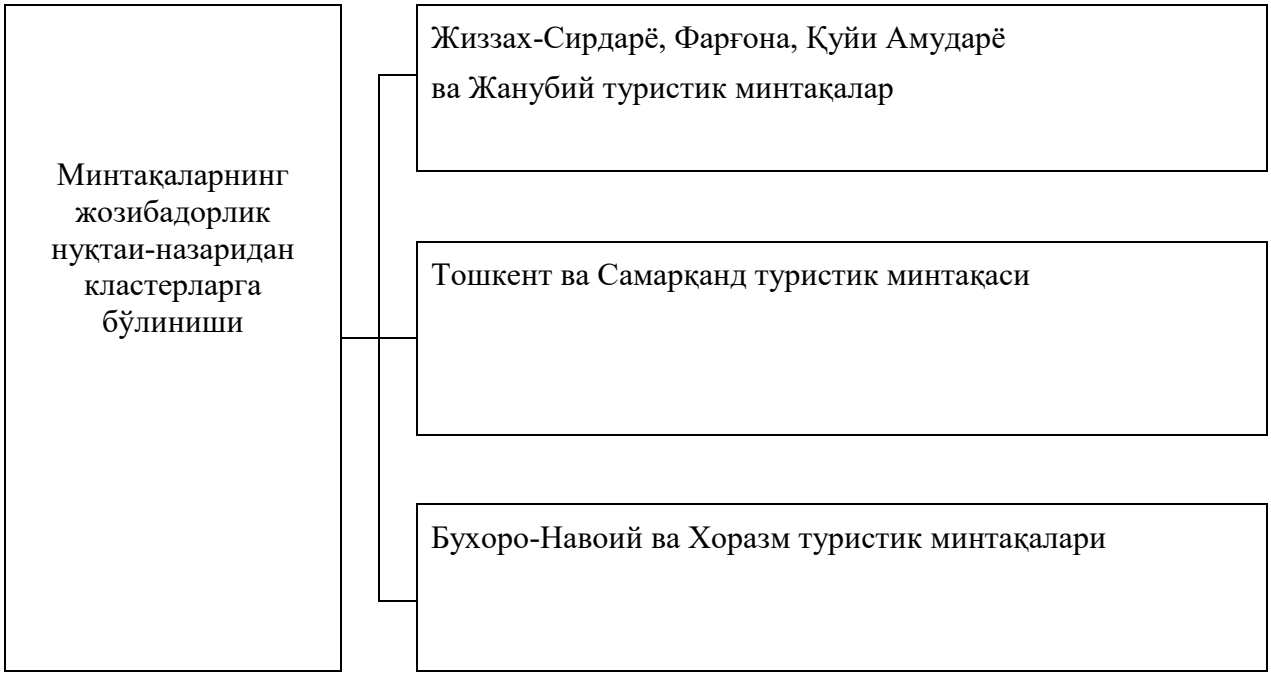
Расм1.Туристик жозибадорлик тамойилига асосланган кластернинг концептуал кўриниши[22]

[22]Муаллифнинг тавсия этаётган ишланмаси

Кўриб ўтилаётган ва тавсия қилинаётган Ўзбекистондаги саккизта туристик минтақаларни алоҳида ихтисослаштирилган кластер шаклида ривожлантиришни ва уларни туристик жозиба-дорлик нуқтаи-назаридан қуйидаги учта кластерни илгари суриш мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Ўртача туристик жозибадорликка эга минтақалардан иборат биринчи кластерга 4 та минтақани киритишни таклиф этамиз. Бу минтақаларда инфратузилма ривожланиши суст бўлиб, туристик юклама ва хорижий туристларнинг улуши махаллий туристлар сонидан ўртача даражадан паст. Бу кластерга рекреацион-соғломлаштириш ресурсларга бой бўлган Жиззах-Сирдарё, Фарғона, Қуйи Амударё ва Жанубий туристик минтақаларини киритиш мақсадга мувофиқдир.

Иккинчи гуруҳ минтақасига Тошкент ва Самарқандни киритишни мақсадга мувофиқ деб биламиз, сабаби бу ерга хорижий туристлар сайёҳлик мақсадлари билан бирга хизмат доирасида ишбилармонлик йўналишида ташриф буюрадилар. Шунинг учун минтақа аралаш туристик ресурсларга (тарихий-маданий, рекреацион) бой минтақа ҳисобланади.



2-расм. Туристик минтақаларнинг жозибадорлик нуқтаи-назаридан ихтисослаштирилган кластерларга бўлиниши[23].

Учинчи гуруҳга Бухоро-Навоий ва Хоразм минтақаларини киритишни мақсадга мувофиқ деб биламиз, сабаби бу ерда маданий-тарихий туристик жозибадорлик нуқтаи-назаридан инфратузилма етарлича ривожланган.. Республикамизнинг туристик минтақаларида туризм ривожланишини баҳолайдиган махсус бўлим ва мутахассислар

[23]Муаллифнинг изланишлари натижасида ишлаб чиқилган.

йўқлиги учун туристик салоҳиятга эга ҳудудларнинг ривожланиш стратегиясини лойиҳалаш, иқтисодий ўсишнинг асосий манбалари сифатида ҳудуднинг ўз ресурсларини аниқланиши ва фойдаланилишига қаратилган “ўз-ўзини ривожлантириш” тамойилидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Қоидага биноан, ресурслар чекланган шароитда фаолият юритадиган бир нечта ҳудудларнинг салоҳиятини бирлаштириш, сезиларли даражада ундан фойдаланиш самарадорлигини оширади ва аъло даражадаги миқдорий жиҳатдан юқори самарага эришиш имконини беради. Шунинг учун кўп босқичли ва ҳудудлараро ўзаро муносабатларнинг аҳамиятини ҳудудларни ривожлантиришни бошқариш тамойилларидан бири сифатида қабул қилиниш муҳимдир.

Ўзбекистонда рекреацион хизматлар бозорининг ривожланишига омиллар таъсирини ўрганишдан олдин унинг ҳолатини баҳолаш мақсадида бозорнинг кучли, заиф томонлари, мавжуд имкониятлар ва хатарларни аниқлашга ёрдам берувчи SWOT таҳлил амалга оширилди (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистонда рекреацион хизматлар бозорининг SWOT таҳлили[24]

Кучли томонлар	**Заиф томонлар**
1.Рекреация объектлари мавжуд бўлган ҳудудларнинг юқори географик ва табиий салоҳияти; 2.Рекреация объектлари таркибида мижозлар учун турар жойларнинг мавжудлиги; 3.Рекреация объектларида турли маданий-маиший ва дам олиш хизматларининг мавжудлиги; 4.Рекреация хизматларидан фойдаланиш учун ўсиб бораётган реал талабнинг мавжудлиги; 5.Рекреация хизматларини таклиф этувчи муассасалар ва корхоналарда хизмат йўналишлари бўйича мутахассисларнинг мавжудлиги.	1. Мавжуд юқори салоҳиятдан максимал даражада фойдаланилмаслик; 2. Рекреация объектларидаги турар жойларнинг халқаро талабларга мос келмаслиги; 3. Мавжуд рекреация объектлари ва уларда фойдаланиш мумкин бўлган хизматлар тўғрисидаги ахборотларнинг етишмаслиги; 4. Рекреация хизматлари таклиф этувчи объектлар жойлашган ҳудудларда зарурий инфратузилмалар ва кластерларнинг етарли даражада шаклланмаганлиги ва хизматлар сифатининг паст даражаси
Имкониятлар	**Хатарлар**
1.Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш йўналишлари учун ички ва ташқи туризмни ривожлантириш тенденцияси;	1.Давлатнинг рекреация хизматлари бозори билан боғлиқ иқтисодий сиёсатининг ўзгариши;

[24] Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилди

2.Рекреацион туризм соҳасининг инвестицион жозибадорлигини ошириш; 3. Рекреацион хизматлар кўрсатиш базасини кенгайтириш имкониятлари; 4.Янги қувватларни ишга тушириш ва кластерларни шакллантириш ҳисобига янги иш ўринларини яратиш имконияти.	2.Халқаро ахборот тизимларига қўшилиш натижасида халқаро бозордаги етакчи туристик корхоналар билан рақобатнинг юзага келиши; 3.Рақобатчиларнинг пайдо бўлиши натижасида хизматлар ва даромадларнинг рақобатчилар ўртасида тақсимланиши

SWOT таҳлилнинг ҳар бир гуруҳ омиллари рекреацион хизматлар бозоридаги ҳолатнинг қандай ўзгаришда ривожланиб боришига тўғридан-тўғри таъсир этади. Албатта, SWOT таҳлил матрицасининг ҳар бир бўлагида жойлашган ҳолатлар бўлак номи билан мутаносиб равишда ўзгаришларни белгилайди.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси: 03/19/549/3446-сон. 19. 07. 2019 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 декабрдаги “Чорвоқ” эркин туристик зонасини ташкил этиш тўғрисида” ПФ-5273-сон фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611 сон фармони.
4. Ashim Gupta. Travel Agency and Tour Operations: Concepts and Principles Publisher: Centrum Press 2012, New Delhi, India.
5. By Hans Mol Series edited by Terry Phillips "English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies, Course Book with audio CDs" Patricia Paskins 2010. 143 p.
6. Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Ine. 2003. -250 p.
7. Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA
8. Carmen Babaita, Gabriela Sipos, Andreia Ispas, Andrea Nagy. Ledership style and culture for innovation in hotel industru. Economic Department-Tourism Services. West University of Timisoara, Faculty of Economics and Business Administration Timisoara Romania. 2010 y. –p 650
9. Stephen J. Page. Transport and tourism global perspectives. Scottish Enterprise Forth Valley Chair in Tourism, Department of Marketing, University of Stirling, Stirling, Scotland FK9 4LA 2009. 481-p.
10. А. Норчаев, М. Нурфайзиева. Минтақавий туризм. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ. 2019 й. - 178 б.

№1 – ШЎЪБА
ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИНГ ЯНГИ ЙЎНАЛИШЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Валиев Б.Б. - Ўзбекистон Республикаси
Халқаро ислом академияси доценти

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ҲУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация. Мақола миллий иқтисодиётда туризмнинг замонавий йўналишларини ривожлантириш ҳусусиятларини очиб беришга бағишланган. Унда Ўзбекистонда туризм йўналишидаги ислоҳотлар ва MICE туризмини ривожлантириш йўналишлари бўйича маълумот берилган.

Калит сўзлар: туризм, сайёҳлик салоҳияти, транспорт логистикаси, маркетинг концепцияси, MICE туризм, корпоратив учрашув, тақдимотлар, суҳбатлар.

Аннотация. Статья посвящена особенностям развития современных направлений туризма в народном хозяйстве. В нем представлена информация о реформах туризма в Узбекистане и развитии MICE-туризма.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, транспортная логистика, маркетинговая концепция, MICE-туризм, корпоративная встреча, презентации, беседы.

Annotation. The article is devoted to the features of the development of modern areas of tourism in the national economy. It provides information on tourism reforms in Uzbekistan and the development of MICE tourism.

Key words: tourism, tourism potential, transport logistics, marketing concept, MICE tourism, corporate meeting, presentations, conversations.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда амалга оширилаётган ислоҳотларнинг янги босқичида, “Янги Ўзбекистон” иқтисодий ислоҳотларининг ўзига хос ҳусусияти сифатида туризмни ривожлантириш масаласига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, 2019 йил 18 июлда қабул қилинган 549-сон “Туризм тўғрисида”ги қонун ҳам юртимизда туризм соҳасидаги муносабатларни тартибга солади. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2016 йил 2 декабрдаги ПФ–4861-сонли Фармони, “Ўзбекистон Республикасининг сайёҳлик салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2018 йил 3 февралдаги ПҚ-3509 сон Қарори, “Ички туризмни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018

йил 7 февралдаги ПҚ-3514 сон Қарорлари мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришга хизмат қилмоқда.

Ўзбекистон туризмда рақобатбардошликни ошириш орқали хўжалик юритувчи тегишли субъектларнинг экспорт салоҳиятини кўтариш давлатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишда интеграциялашган маркетинг концепсияси устувор йўналишларидан бири бўлиб ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони билан қабул қилинган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”даги «принципиал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш, шу асосда ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш» бўйича вазифаларнинг белгилаб берилганлиги халқаро сайёҳлик бозорларида маркетинг фаолияти миллий сайёҳлик корхона ва ташкилотларининг жаҳон бозорларида рақобатбардошликни эгаллашга қаратилган самарали фаолиятининг асосий механизми сифатида намоён бўлади.

Ўзбекистон турли миллат, дин ва маданият вакиллари яшайдиган мамлакатлар қаторидан ўрин эгаллаган бўлиб туризм индустриясида ўз ўрни ва салоҳиятига эга давлатлардан бири ҳисобланади. Юртимиз замонавий архитектура ва юқори технологик тараққиёт билан уйғунликдаги бой тарихий меросга эга. Шу билан бир қаторда Ўзбекистонда туризм ривожланишининг муҳим омилларидан бири ташкилий-иқтисодий механизмларнинг халқаро ҳуқуқий нормалар билан уйғунлиги ҳамда юртимизда халқлар, миллатлар, динларнинг ўзоро тотувлиги, бағрикенглиги ва ҳамжиҳатлигининг устиворлигидадир.

Бугунги кунда туризм индустрияси тез ривожланаётган тармоқлардан бири сифатида намоён бўлмоқда. Бу соҳа катта инвестисияни талаб қилмасдан юқори даромад олиш мумкин бўлган соҳалардан биридир. Мутахассисларнинг фикрига кўра, туризм XXII асрнинг энг даромадли соҳасига айланиши кузатилмоқда. Сўнги маълумотларга кўра туризм индустрияси дунё бўйича автомобилсозлик ва нефтни қайта ишлаш соҳасидан кейин учинчи ўринни эгаллаб келмоқда. Туризм индустриясининг ривожланиши катта илмий тадқиқот харажатларини ҳамда юқори қийматли технологияларни талаб қилмайди.

Аксинча, туризм транспорт логистикаси, алоқа ва ахборотлар логистикаси, озиқ-овқат, меҳмонхона, савдо-сотиқ, ҳунармандчилик, қурилиш ва бошқа кўплаб хизмат турларини ҳам ривожланишига туртки бўлади. Бундан ташқари, мамлакат ташқи қиёфасини замонавийлаштиришга, меҳмонхона ва ресторан индустриясини ривожлантиришга ҳамда

транспорт-коммуникация тизимлари каби кўплаб тармоқлар ўртасидаги алоқаларни шакиллантиришга салмоқли ҳиссасини қўшади.

Туризмнинг глобал ривожланиши дунё мамлакатларининг интеграциялашуви хамда уларнинг ўзаро муносабатларини фаоллаштиришда энг ишончли ва энг мустаҳкам ташкилий-иқтисодий тизим сифатида ўрин эгаллайди. Туризм ривожланиши деярли барча соҳаларга ижобий таъсир кўрсатиб мамлакатлар иқтисодиётининг динамик тарзда ўсишига олиб келади. Шунингдек, соҳага киритилаётган сармоя қисқа фурсатда ўзини оқлаши, туристик компаниялар имкониятлари кенгайиши ҳамда юқори фойда олиш мумкинлиги соҳага жалб қилинаётган инвестициялар ҳажмини оширади.

Мамлакатимизда туризмни ривожлантириш мақсадида туризм брендлари асосида рақобатбардош миллий туристик маҳсулотни яратиш ва жаҳон туризм хизматлари бозорига олиб чиқишда интеграциялашган маркетинг коцепциясининг ишлаб чиқилиши соҳанинг ривожланишига хизмат қилади. Биламизки, қадимда турли минтақаларнинг ўзаро иқтисодий-маданий, диний, ижтимоий муносабатларида зиёрат туризмининг ўрни ўзига хос ахамиятга эга бўлган.

Бу ўз навбатида ҳудудлар ўртасида иқтисодий муносабатларни хамда давлатлар ўртасида ахборот ва маълуиотларнинг алмашувини таъминлашга хизмат қилган. Шу билан бир қаторда маданий қадриятларнинг ривожланишида асосий восита вазифасини бажарган. Қитъалар ва давтатларнинг интеграциялашуви натижасида сивилизацияларо мулоқот учун қулай шарт-шароитлар вужудга келган ва ривожланиб борган. Бугунги кунда туристик брендни шакллантириш ва халқаро бозорларга олиб чиқиш орқали иқтисодий ривожланишга, диний-маърифий, таълим ва маданият соҳаларида халқларнинг, динларнинг, миллатларнинг ҳамжихатлиги ва ўзаро бағрикенглигини таъминлашга хизмат қилади. Шу билан бир қаторда иқтисодий алоқаларни янада кенгайтириш, савдо ва инвестиция сохаларинда қулай шароитлар яратиш, транспорт ва коммуникация инфратузилмаларини ривожлантириш хамда илмий тадқиқот марказларининг ҳамкорлигини таъминлайди.

Жаҳон иқтисдиётида шиддат билан ўсиб бораётган рақобат шароитида туристик брендни яратиш ва интеграциялашган маркетинг концепциясидан самарали фойдаланиш орқали халқаро бозорларда улушимизни оширишни тақозо этади.

Халқаро туризм индустрияси бозорларида амалга оширилаётган маркетинг фаолиятига оид тадбирлар туризми маркетинг хусусиятлари доирасида амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда зиёрат туризмини ривожлантириш учун соҳанинг ўзига хос хусусиятларини илмий жиҳатдан таҳлил қилиш ва тадқиқотлар олиб бориш натижасида туристик брендни

яратиш ва уни халқаро туризм бозорларига олиб чиқишда интеграциялашган маркетинг консепсиясини амалга ошириш ва такомиллаштириб бориш талаб этилади.

Мамлакатимизда зиёрат туризми соҳаларида замонавий маркетинг консепсияларидан фойдаланиш борасида кенг кўламли ишлар ва чуқур ислоҳотлар амалга оширилиб келинмоқда. Хусусан, ташкилий-иқтисодий механизмларни ва самарали маркетинг тадқиқотларини жадал олиб бориш, ички бозорни ҳимоя қилиш, ривожлантириш ва ташқи бозорларга кириб боришга, эгаллашга йўналтирилган маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш, ички бозордаги инфратузилмаларни, рақобатбардошликни оширишдаги бугунги кундаги муаммолар ва ишлатилмаётган имконият ва захираларни чуқур таҳлил қилиш асосида маркетингнинг тамойиллари амалиётга жорий қилинмоқда.

Ўзбекистонда туризмнинг устувор йўналишлари қаторида MICE туризмини ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар ҳам амалга оширилмоқда. MICE (инглизчада, Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) туризми бу туризм индустриясининг соҳаси бўлиб, турли корпоратив тадбирларни ташкил этиш ва ўтказиш билан боғлиқдир. У 4 та асосий йўналишни ўз ичига қамраб олади: meetings - корпоратив учрашувлар, тақдимотлар, суҳбатлар, incentives – рағбатлантирувчи ёки мотивация берувчи турлар ва дастурлар, тимбилдинглар, персонални ўқитиш, корпоратив байрамлар, conferences - конференциялар, конгреслар, съездлар, форумлар, семинарлар ва б., exhibitions-кўргазмалар, имидж тадбирлари (фестиваллар, хайрия концертлари), PR-тадбирлар и пресс-турлар.

Мамлакатимизда ҳам, “2019-2025 йилларда Ўзбекистонда конференция, форум, конгресс, кўргазма, семинар ва анжуманлар (MICE) туризмини ривожлантириш бўйича концепция” лойиҳаси ҳам Норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар лойиҳалари муҳокамаси порталига жойлаштирилди[25]. Унга кўра “Ўзбекистон конгресс ва кўргазма” марказини ташкил этиш режалаштирилиб, Марказнинг асосий вазифалари этиб конгресс ва кўргазмалар ўтказиш имкониятига эга бўлган объектлар реестрини юритиш, улар билан шуғулланувчи тадбиркорлик субъектлари реестрини юритиш, уларнинг ташкилотчилари фаолиятини мувофиқлаштириш, мамлакат қиёфасини ижобий тарзда тарғибот қилиш, халқаро ташкилотлар ва йирик компаниялар томонидан тадбирларни ўтказиш бўйича эълон қилинадиган тендерларда қатнашиш ва бошқалар.

Сингапурдаги таниқли молиячи ва ижтимоий арбоб, бир неча йирик бизнес асосчиси, туризм ва молиявий компаниялар раҳбари, жумладан «Citystate Capital Asia» молиявий директори, Pegasus Travel Management ва Kinetica асосчиси ва раҳбари ҳисобланган Филлип

[25] https://regulation.gov.uz/uz/document/3345

Тан Ўзбекистоннинг MICE-туризм элчиси этиб ҳам тайинланган. 2018 йилда Сингапурдан Ўзбекистонга сайёҳлик сафарларининг умумий ҳажми 60% га ошган бўлиб, Сингапур ишбилармон доиралари Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислоҳотлар динамикасини қизиқиш билан кузатмоқда.

Жаҳонда 2017 йилда саёҳлик саноатида MICE туризмининг улуши 22,5 фоизни ёки 1,2 трлн. доллардан ортиқни ташкил этди. Бутунжаҳон сайёҳлик ва туризм кенгашининг (WTTC) маълумотига кўра, 2025 йилга бориб, MICE туризми бозорининг умумий хажми 1,67 трлн. долларга етиши кутилмоқда. Алоҳида қайд этиш жоизки, авиакомпания даромадларининг 50 фоизига яқини, меҳмонхона даромадларининг 60 фоизи ва автомобиль воситаларини ижарага берувчи компанияларни даромадининг 70 фоизи туристларнинг ушбу тоифасига хизмат кўрсатишдан олинган даромадларга тўғри келмоқда[26]. MICE туризм йўналиши бўйича энг машҳур ҳисобланган давлатлар қаторида Pacific World Destination Index маълумотига кўра АҚШ, Франция, Испания, Монако, Индонезия ва Тайландни санаб ўтиш мумкин. Халқаро конгресс ва анжуманлар уюшмаси маълумотига кўра 2017 йил давомида 168 та мамлакатда 1258 та корпоратив тадбирлар ташкил этилган. Ушбу ҳамкорлик тадбирларининг асосий қисми АҚШ, Германия, Англия, Испания ва Италия ҳудудларида бўлиб ўтган.[27]

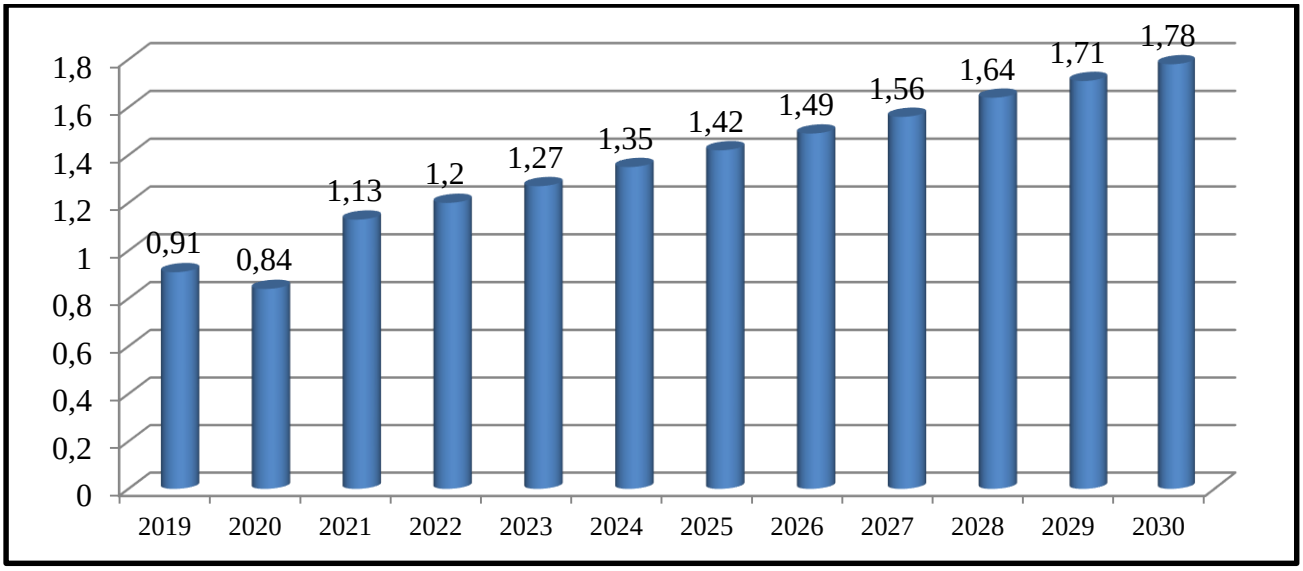
MICE туризмининг мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришдаги муҳим аҳамиятини эътиборга олган ҳолда, Грузия, Россия, Белоруссия ва Германия давлатларининг сайёҳлик ва маҳаллий бошқарув органлари қошида MICE туризмига ихтисослаштирилган ташкилотлар тузилган. Жумладан, Грузия миллий туризм администрацияси тузилмасида Грузиядаги хорижий сайёхлик туризми хақида маълумот тарқатувчи кўргазма ва шунга ўхшаш халқаро тадбирларни ўтказиш билан шуғулланувчи MICE туризмини ривожлантирувчи Конвенцион ва кўргазмалар бюроси ташкил этилган. Жаҳоннинг бошқа мамлакатлари Озарбайжон, Туркия ҳамда Кипрда MICE туризмини ташкил этишга мўлжалланган муассасалар давлат-хусусий шерикчилик сектори ҳамкорлигида ҳам фаолият олиб борадилар.

Чет эл мамлакатлари тажрибасини тадқиқ этиш шуни кўрсатадики, мамлакатимизда MICE туризмини ривожлантириш учун ихтисослаштирилган конгресс бюролари, кўргазма марказлари ва MICE тадбирларини ўтказиш майдонларини самарали ташкил этиш лозим. Улар давлат ва хусусий шаклларда фаолият юритишлари мумкин бўлиб, давлат уларни

[26] https://wttc.org/
[27] https://www.iccaworld.org/

мунтазам равишда қўллаб-қувватлайди ва ушбу фаолиятни махсус бўлинмалар ёки давлат-хусусий шерикчилик секторини яратиш йўли билан мувофиқлаштириб боради.

Глобал миқёсда MICE туризми ҳажми 2019 йилда 916,1 млн. долларни ташкил этиб, 2030 йилгача ушбу кўрсаткич 1,78 млрд. долларга етиши прогноз қилинмоқда. Жаҳонда MICE туризмининг жадал ривожланишига глобал корпоратив секторнинг кенгайиши, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб қилиш тадбирларининг кўпайиши, кичик ва ўрта бизнеснинг ошиб бориши, глобал туризмнинг кучайиши каби омиллар сабаб бўлган (1-расм).



1-расм. 2019-2030 йилларда MICE туризми даромадлари

ҳажми, млрд. доллар

Мамлакатимизда MICE туризмини ривожлантиришда қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратиш зарур:

- MICE туризмини ривожлантириш бўйича стратегия ва чора-тадбирлар режасини ишлаб чиқиш,
- мамлакатда MICE туризми тадбирларини ўтказиш учун устувор ҳудудлар ва мамлакатларни аниқлаш;
- MICE туризми тадбирларининг йўналишларини аниқлаш, мамлакатнинг миллий брендини ишлаб чиқиш, Ўзбекистон ва хорижий давлатлар ташкилотлари ўртасида ҳамкорликни ривожлантириш.
- мамлакатнинг ҳудудларидаги мавжуд имкониятларидан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистон бозорига маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб этиш;
- мамлакатда MICE туризмини ривожлантириш билан боғлиқ алоҳида давлат муассасаси ташкил этиш.

- MICE туризмини ривожлантириш учун мамлакатнинг ҳудудларида зарур инфратузилмаларни яратиш. Шу жумладан:

Халқаро конгресс ва конференция ассоциацияси (International Congress and Convention Association, ICCA) билан фаол ҳамкорликни йўлга қўйиш ва мамлакатдаги MICE туризмида иштирок этувчи ташкилотларни ICCA веб-сайтида рўйхатдан ўтказиш ва б.

Nazarova F. *- professor of TFI,*

Ahmedova M. *- Associate Professor of Bukhara State University*

PILGRIMAGE TOURISM IN UZBEKISTAN: RELATIONS WITH INTERNATIONAL ORGANIZATIONS

Annotation. The article discusses the stages of development of pilgrimage tourism in Uzbekistan, the creation of new tourist routes, the effectiveness of work in this area, the role and importance of tourism in the development of the world economy. It also analyzes the international tourism organizations and their goals and objectives, as well as bilateral cooperation with our country, which contribute to the development of tourism in the world.

Keywords: international cooperation, strategy, tourism industry, ecotourism, pilgrimage tourism, cultural heritage sites, new jobs.

Аннотация. В статье рассматриваются этапы развития паломнического туризма в Узбекистане, создание новых туристических маршрутов, эффективность работы в этой сфере, роль и значение туризма в развитии мировой экономики. Также анализируются международные туристические организации и их цели и задачи, а также двустороннее сотрудничество с нашей страной, которые способствуют развитию туризма в мире.

Ключевые слова: международное сотрудничество, стратегия, индустрия туризма, экотуризм, паломнический туризм, объекты культурного наследия, новые рабочие места.

Annotatsiya. Maqolada O’zbekistonda ziyorat turizmining rivojlanish bosqichlari, yangi turmarshrutlarni yaratish, bu borada xalqaro hamkorlikda olib borilayotgan ishlar samaradorligi, turizmning dunyo iqtisodiyotini rivojlantirishdagi o’rni va ahamiyati haqida so’z boradi. Shuningdek, dunyoda turizm sohasini rivojlantirishga o’z hissalari qo’shib kelayotgan xalqaro turistik tashkilotlar va ularning maqsad va vazifalari hamda mamlakatimiz bilan ikki tomonlama hamkorlik aloqalari tahlilga tortilgan.

Kalit so’zlar: xalqaro hamkorlik, strategiya, turizm sanoati, ekoturizm, ziyorat turizmi, madaniy meros ob’ektlari, yangi ish o’rinlari

Taking into account the worldwide crisis and new competitive conditions in the business, the Uzbek Ministry of Tourism and Cultural Heritage is formulating a strategy specifically for the

development of tourism in Uzbekistan until 2030. Uzbekistan's future tourism development will necessitate a non-traditional approach to luring visitors. The government's policy will also be tied to the United Nations' sustainable development goals, ensuring that the industry continues to progress for years to come.

One of the main goals of the “New development strategy of Uzbekistan for 2022-2026” is to increase the number of local tourists from 12 million and the number of foreign tourists visiting the country to 9 million under the “Travel to Uzbekistan” program.

– Widespread introduction of barrier-free tourism infrastructure in major tourist cities of the country. Doubling the number of people employed in tourism to 520,000 by 2026.

– Adopt a state program for the development of tourism infrastructure and cultural heritage sites and the effective use of more than 8,000 cultural heritage sites.

– Construction of additional tourist and recreation areas in the Zaamin, Forish, Bakhmal districts and the Aidar-Arnasay lake system, implementation of projects worth $300 million, creation of 25,000 jobs.

– Increase the volume of tourism services by at least 10 times over the next five years, turning Samarkand into a “tourist gateway”. 40,000 tourism jobs. Creation in 2022 of the Samarkand tourism center and the necessary infrastructure, including the historical complex "Eternal City".

– Implement a special program for the development of ecotourism in the Republic of Karakalpakstan and the Aral Sea region. At the same time, take full advantage of the new airport in Moinak.

– Adopt a special program to make tourism a key factor in creating new jobs in the Khorezm region.

– Implement a special program for the accelerated development of tourism in the Bukhara region.

– Effective use of the potential of pilgrimage and ecotourism in the Navoi region.

– Further improvement of the tourism infrastructure in Tashkent.

Extensive work is being carried out in our country to develop the tourism industry. A number of Presidential decrees and resolutions, decisions of the Cabinet of Ministers have been adopted to develop the tourism sector. The Law on Tourism recognizes that the development of the tourism sector is guaranteed by the state.

The Law of the Republic of Uzbekistan "On Tourism" defines the development of international cooperation as one of the main directions of state policy in the field of tourism. The law also states that one of the powers of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan in the field of tourism is the implementation of international cooperation in the field of tourism and the conclusion of intergovernmental agreements. Article 39 of the law is entitled "International cooperation in the field

of tourism", which provides for international cooperation in the field of tourism on the basis of generally recognized principles and norms of international law, as well as international treaties and legislation of the Republic of Uzbekistan, develops international cooperation and represents the interests of the Republic of Uzbekistan in international tourism organizations, and also establishes links with tourism and other organizations in other countries. The Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan is entrusted with the task of developing international cooperation and representing the interests of the Republic of Uzbekistan in international tourism organizations, as well as establishing relations with tourism and other organizations of other countries.International, regional and national organizations make a huge contribution to the development of tourism. International tourism organizations represent the state interests of the countries of the world and promote the development of world tourism.

Individual countries, regions, regions create their own regional tourism organizations to develop and promote tourism in their regions. These organizations carry out statistical research and collection of various tourism information that allows to analyze the tourism industry in the region. And, finally, national tourism organizations are created to promote the development of tourism as an important sector of the economy.

As the practice of international relations shows, international tourism at all stages of its development has been a factor contributing to the improvement of mutual understanding between states and peoples, a stimulus for the development of foreign economic, trade and cultural relations. That is why tourism has always been a fertile ground for international cooperation.

However, without the cooperation of countries in the field of tourism, it would not have been able to develop so successfully. If a country shows inattention to the needs and desires of foreign tourists, then it is unlikely that their trips to this country will become massive. It would be even worse if unfriendly relations between individual countries were transferred to foreign tourists in the form of any discriminatory measures, etc. Therefore, most countries, being interested in developing their tourism ties, show considerable attention to the establishment and development of a broad cooperation in this area.

Over the years of evolution of mass international tourism, various and quite effective forms of cooperation between countries in this area have been developed and are widely used. The main goals of such cooperation are:

– the use of tourist ties to strengthen mutual understanding and trust between countries;

– the use of tourism for the development of mutually beneficial economic and trade relations;

– expansion of ties and contacts through scientific, technical and cultural organizations and individuals;

– creation of the most favorable conditions for tourist exchange between interested countries, organization of cooperation through the exchange of tourist information, development of common standards and technologies for servicing tourists, simplification of tourist formalities, etc.

International cooperation in the field of tourism is based on international regulation, which is a system of measures and a set of measures aimed at the effective management of any type of international activity (maintaining stability or changing it, streamlining it) in accordance with certain international principles, norms, standards.

International regulation of tourism activities involves the development and implementation of an international system of measures and a set of international events in order to support the sustainable development of tourism, streamline tourism activities, effectively manage individual sectors of the tourism industry, ensure their coordinated interaction, and standardize tourism services.

Speaking about international cooperation in the field of tourism, we should first of all mention the United Nations, which, almost from the first days of its creation, has been paying attention to tourism as one of the most important forms of international cooperation.

The most important role in the development of international tourism was played by such UN documents as:

1) The Universal Declaration of Human Rights, adopted in 1948. In Article 24 which proclaims that everyone has the right to rest and free time, including a reasonable limitation of working hours and periodic holidays with pay;

2) International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights, adopted in 1966. Article 7 of which it is determined that states undertake to ensure to every person the right to rest, leisure, reasonable limitation of working hours and periodic holidays with pay;

3) International Covenant on Civil and Political Rights, adopted in 1966, Art. 12 which says that every person is free to leave any country, including his own.

Let us consider the main international non-governmental tourism organizations of both universal and specialized (industry) nature. The universal ones include international organizations that pay attention to all the main issues of the development of international tourism. International tourism organizations of a sectoral nature include organizations that unite their members for one or another business or public interest.

The World Federation of Associations of Travel Agencies (FUAAV) is an international tourism organization that unites national tourism associations and organizations as full members, and travel agencies, hotels, transport companies, and educational institutions as associate members. The organization was created in 1966 as a result of the merger of the International Association of Travel Agencies (FIAV), which existed since 1919, and the World Organization of Travel Agencies

Associations (UOTAA), formed in 1964. FUAAV unites 80 national associations and organizations and about 1400 individual members representing more than 80 countries of the world. These include the American Society of Travel Agents, the Association of British Travel Agents, the Association of German Travel Agencies, the Union of Nordic Travel Associations, Thomas Cook and Son, and others.

International Federation of Tour Operators (IFTO). It includes associations of tour operators and individual tour operator firms from different countries. She also, dealing with general issues of the development of international tourism, pays special attention to protecting the interests of the tour operator business.

World Association of Travel Agencies (WATA). It was founded in 1949, is an international association of travel agencies and has 185 member organizations in 160 cities in 82 countries. It includes travel agencies of different countries according to the established norm of representation. The main purpose of the association is the cooperation of highly professional travel agencies of the world, the purpose of which is to form a single market image and establish uniform standards for the quality of tourist services, stimulate the activities of travel agencies, protect their interests before tour operators and transport companies.

The International Civil Aviation Organization (ICAO) was established by the Chicago Convention in 1944, operates under the auspices of the UN, since 2003 – a specialized agency of the UN. The main objective of ICAO is to develop a safe, specialized and cost-effective international air transport market in accordance with international standards and norms.

The organization has the following goals:

– to ensure the safety and control of the development of international civil aviation throughout the world;

– support and encourage the development and use of air transport in an environmentally friendly manner;

– support and encourage the creation of air corridors, airports and the necessary conditions for the development of international civil aviation;

– meet the requirements of passengers for air transport at a high level: safety, quality of service, regularity of flights, economy;

– to encourage economic measures to prevent unjustified rivalry between airlines of different countries;

– avoid discrimination between ICAO member countries;

– to promote flight safety;

– to promote the development of international civil aviation.

About 200 states are members of ICAO.

In short, the main tasks of these international organizations are the development of tourism in the world, ensuring tourism security in the regions, establishing interstate cooperation, enhancing the international status of tourism companies, organizing tourism exhibitions and other entertainment events, festivals, international forums.

References:

1. Davydova A. Outcome of Rio+20: results of the conference held in the end of July in Brazil disappointed a major part of international ecological community. Available at: http://www.bellona.ru/articles_ru/articles_2012/1340619718.71.

2. Danilenko N. N., Rubtsova N. V. Tourism and Sustainable Development of the Region: Social and Institutional Aspects. Irkutsk, Baikal State University of Economics and Law Publ.,2013. 140 p.

3. Zhukova M. A., Ageeva O. A. Promotion of the unique tourism types as a guarantee of successful competitive strategy. Scientific Analytical Journal «Innovations and Investments», 2012, no. 1, pp. 16-21.

4. Zakharov V. M. Results of The Conference «Rio+20»: New Opportunities. Bulletin «On the Way to Sustainable Development of Russia», 2012, no, 61, pp. 4-6.

Назарова Ф.Х. *- ТГФИ профессор,*

Махмудова А.П. *- преподаватель СамИЭС*

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОПТИМАЛЬНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ТУРИЗМЕ

Аннотация: Мақолада мамлакатимизда туризмни ривожлантиришда рекреацион-соғломлаштириш ресурсларидан самарали фойдаланиш йўллари ишлаб чиқилган ва таҳлил қилинган

Калит сўзлар: Рекреация, соғломлаштириш, халқаро туризм, ички туризм, туристик инфраструктура, курорт

Annotation: in the article, ways of effective use of recreational and health resources in the development of tourism in our country have been developed and analyzed

Keywords: recreation, wellness, international tourism, domestic tourism, tourist infrastructure, spa.

Рынок санаторно-курортных услуг развивается за счет обеспечивающих факторов, которые в совокупности образуют функционирование курортно-рекреационной системы. Основой для организации деятельности санаторно-курортных организаций является наличие природно-лечебных ресурсов. Они являются важным условием оказания лечебно-

оздоровительных услуг. Также для санаториев большую роль играют инфраструктурные, рекреационные и историко-культурные объекты, а также кадровые ресурсы. Все это образует курортно-рекреационный потенциал лечебно-оздоровительной местности. Оценка его функционирования может позволить сформировать основные аспекты его перспективного развития и определить проблемы, которые необходимо решить для улучшения деятельности санаторно-курортных организаций.

Таким образом, как показывает теоретический анализ работ в области оценки туристско-рекреационного потенциала некоторых регионов страны, изучение ресурсов является актуальным вопросом. Многие ученые применяют методы бальной и экспертной оценки для разностороннего анализа изучаемого вопроса. Ресурсы окружающей среды, включая природные компоненты, историко-культурные объекты, объекты рекреационной деятельности, инфраструктурного комплекса являются, согласно анализу, очень важными для развития туристско-рекреационной деятельности. При этом возможно дальнейшее планирование развития туристско-рекреационной территории, включая перспективные направления разных видов туризма.

Курортно-рекреационный потенциал представляет собой сложную систему, состоящую из следующих базовых компонентов: природно-лечебные, историко-культурные, рекреационные ресурсы, материально-инфраструктурные условия и организационно-управленческие мероприятия по организации лечебно-оздоровительной и рекреационной деятельности. Природные лечебные ресурсы включают три группы факторов: минеральные воды и лечебные грязи, ландшафтно-климатические условия местности и кадастр, в котором отражается характеристика курортных факторов. Зачастую именно они определяют весь лечебный потенциал курортно-рекреационной территории и обуславливают ее перспективное развитие. На территории Узбекистана, к примеру, разведан 31 тип минеральных вод, многие из них опробованы и имеют лечебную значимость. Ландшафтно-климатические условия местности, практически во всех частях Узбекистана, являются благоприятными для развития курортно-рекреационной деятельности.

Рис. 3.1. Курортно-рекреационные территории Узбекистана

Историко-культурные и рекреационные ресурсы включают группы историко-культурных ресурсов, услуги нелечебного рекреационного направления, к которым относятся экскурсии, походы, водный отдых, досугово-анимационная деятельность и др.

Блок инфраструктуры и управления играет существенную роль в работе всего курортно-рекреационного комплекса. Инфраструктура санаторно-курортных организаций включает лечебные корпуса, добычу и использование природно-лечебных ресурсов, научные институты, хозяйственно-бытовой блок, объекты рекреации, административно-финансовую часть, транспортную доступность и автопарк и др. Возможность доставки минеральных вод и грязей также влияют на формирование природно-лечебного потенциала региона.

Использование преформированных факторов оздоровления в настоящее время позволяет предоставить комплекс санаторно-курортных услуг в наибольшем разнообразии. В совокупности они могут сформировать разностороннее воздействие на разные системы органов человека, что позволит улучшить состояние здоровья.

Таким образом, курортно-рекреационный потенциал сочетает в себе множество факторов, благодаря которым санаторно-курортная организация может существовать к оценке курортно-рекреационного потенциала Узбекистана. В рамках исследования проведена количественная и качественная оценка потенциала каждого выделенного района нашей страны с точки зрения развития санаторно-курортной деятельности. На основе применения методов статистической обработки информации, комплексного анализа с использованием порядковой шкалы, предлагается выделять следующие группы критериев:

- наличие существующей гидроминеральной базы;
- возможность использования потенциальных курортных ресурсов;
- благоприятные ландшафтно-климатические условия местности, используемые в курортно-рекреационной деятельности;
- существующая сеть санаторно-курортных организаций;

- развитие курортно-рекреационной инфраструктуры;
- обеспеченность курортно-рекреационной территории туристскими ресурсами;
- наличие транспортной инфраструктуры (дороги разного уровня) и т.д.

Каждый фактор курортно-рекреационного района оценивался качественно и количественно, затем ему присваивался интегральный коэффициент значимости для развития курортно-рекреационной деятельности, а впоследствии рассчитывался средний относительный показатель.

Для оценки современного состояния туризма, в том числе определения места и роли санаторно-курортной отрасли, а также выявления возможных путей развития туризма в будущем необходимо составить прогноз развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу. В этих целях можно использовать наиболее распространенный и проработанный метод экстраполяции. Сущность его состоит в изучении сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития и переносе их на будущее. Однако данный метод имеет большой недостаток: в случае долгосрочного прогнозирования невозможно получить достоверный прогноз в силу воздействия не принимающихся во внимание факторов.

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. На его долю приходится около 10 процентов мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как информатизация и телекоммуникации, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Выбор развития туризма в качестве приоритетного направления обусловлен как особенностями самой отрасли, так и туристическим потенциалом. Наличие уникальных памятников истории и культуры, высокий природно-рекреационный потенциал города и его окрестностей, сильные культурные традиции - все это создает предпосылки для развития Курской области как центра туризма.

Все государственные органы, субъекты предпринимательской деятельности, оказавшиеся вовлеченными в развитие отрасли туризма и путешествий, должны тесно сотрудничать в процессе разработки и осуществления единой политики развития туризма в Курской области и координировать свою деятельность по конкретным проектам и программам. Для дальнейшего развития туризма необходимы:

– консолидация предприятий, организаций и учреждений, занятых обслуживанием туристов;

- расширение спектра регионального турпродукта;

- организация акций и мероприятий, содействующих развитию туризма в Узбекистане (выпуск проспектов, буклетов, появление информации о регионе в Интернете и туристских газетах и журналах; различные ярмарки и концертные программы);

- формирование заказа на создание туристского продукта и систематический мониторинг его качества;

- по инициативе и при активном содействии центра областные и городские власти должны создать благоприятные законодательные условия для развития туризма.

- необходимо разработать рекомендации по разработке Закона об индустрии отдыха и туризма, программы развития туризма в регионе, исследованию влияния различных видов хозяйственной деятельности на рекреационные ресурсы, а также по проведению экологического менеджмента туристических организаций.

Хусанов Чори Қодирович

ТДШУ, ТИФ ва туризм кафедраси

катта ўқитувчиси, и.ф.н.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ ВА ШАРТ-ШАРОИТЛАРИ

Аннотация:Ушбу мақолада Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш омиллари, шарт шароитлари, ушбу соҳада олиб борилаётган давлат сиёсати, истиқболда соҳанинг равнақи учун мамлакатда мавжуд туристик салоҳиятдан тўлиқ фойдаланиш имкониятлари ва истиқболлари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: туризм, туристик фаолият, туристлар оқими, визасиз режим, электрон виза, меҳмон уйлари

Аннотация: В данной статье рассматриваются факторы, условия развития туризма в Узбекистане, государственная политика в этой сфере, возможности и перспективы полного использования имеющегося в стране туристического потенциала для дальнейшего развития отрасли.

Ключевые слова: туризм, туристическая деятельность, туристический поток, безвизовый режим, электронная виза, гостевые дома

Annotation This article discusses the factors, the conditions for the development of tourism in Uzbekistan, the state policy in this area, the possibilities and prospects for the full use of the tourism potential available in the country for the further development of the industry.

Keywords: tourism, tourist activity, tourist flow, visa-free regime, e-visa, guest houses

Жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичида туризм жадал суръатлар билан ривожланаётган истиқболли соҳалардан бирига айланиб бормоқда. Бугунги кунда

“жаҳон ялпи ички маҳсулотидаги соҳа улуши 10 фоизни, жаҳон хўжалиги ялпи инвестицияларидаги улуши 7 фоизни, жаҳон хўжалиги хизматлар экспортининг 29 фоизи туризм соҳасининг ҳиссасига тўғри келади” [28] . Туризмни ривожлантиришнинг етакчи омилларидан бири янги иш ўринларини яратиш ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек “Бугунги кунда жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида туризм иқтисодиётнинг стратегик тармоғига, унинг ўзига хос драйверига айланиб улгурган.Туризмнинг мамлакатлар ялпи ички маҳсулотидаги ўрни муттасил ошиб бормоқда. Бинобаорин, иқтисодий тараққиёт сурьатларини жадалллаштиришга интилаётган янги Ўзбекистонда ҳам туризмни ривожлантириш устувор иқтисодий вазифалардан бири бўлмоғи лозим”[29]

Янги Ўзбекистонни барпо этиш шароитида иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилиш, инновацион ривожлантиришга қаратилган ислоҳотлар натижасида туризм соҳаси янги босқичга кўтарилди. Туризм фаолиятини равнақ топтириш масаласи бўйича охирги йилларда ҳукуматимиз томонидан муҳим фармон ва қарорлар қабул қилинди. Туризм соҳасининг глобал аҳамиятини ва унинг келажакдаги иқтисодий самарадорлигини инобатга олинган ҳолда ички ва кирувчи туризмни ривожлантириш Ўзбекистон Республикаси давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган.

Бугунги кунда бозор муносабатларнинг жадал ривожланиши натижасида Ўзбекистонда туризм соҳасининг барқарор ривожланишини таъминлаш учун қулай шарт-шароит ва имкониятлар яратилаётганлиги, туризмнинг миллий иқтисодиётга янада интеграциялашуви мамлакат иқтисодиётига муҳим аҳамият касб этмоқда. 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепциясида ҳам “Туризм соҳасини ривожланиши учун қулай иқтисодий шароит ва омилларни яратиш бўйича олиб борилаётган ислоҳотлар самарадорлигини ошириш, туризм соҳасини жадал ривожлантириш бўйича устувор мақсад ва вазифаларни белгилаш, унинг иқтисодиётдаги ўрни ва улушини ошириш, хизматларни диверсификациялаш ва уларнинг сифатини ошириш ҳамда туризм инфратузилмасини такомиллаштиришга қаратилганлиги алоҳида белгилаб берилган. Республикамизда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш зарурлигига давлат даражасида эътибор қаратилмоқда.

Бугунги кунда Ўзбекистонда туризм ривожланишини тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар тизими асосини Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2

[28] https://www.unwto.org/news/tourism-grows-4-in-2021-but-remains-far-below-pre-pandemic-levels

[29] Ш.Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси .Т.: Ўзбекистон, 2021. – 273-бет

декабрдаги ПФ-4861-сон “Ўзбекистон Республикасининг жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” ги, 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2021 йил 9 январдаги ПФ-6165 – сон “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги Фармонлари ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 18 – февралдаги ПҚ – 135 – сон “Туризм ва маданий мерос вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида” ги қарорлари ташкил этади.

Бу ўз навбатида иқтисодиёт ва унинг тармоқлари, хусусан, туризм соҳасини миллий манфаатларни ҳисобга олган ҳолда ривожлантиришга кенг йўл очиб берди. Эндиликда республикамизнинг диққатга сазовор жойлари, тарихий-маданий ва архитектура ёдгорликларини жаҳон мамлакатларига танитиш ва республикамиз аҳолисининг жаҳон туристик имкониятларидан баҳраманд бўлишлари учун реал шарт-шароитлар вужудга келди.

Мамлакатимизда сиёсий ва иқтисодий барқарорликнинг мавжудлиги туризм ривожланишига ижобий таъсир кўрсатувчи муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Маълумки, туризм сиёсий ва иқтисодий ўзгаришларга ниҳоятда таъсирчанлиги билан ажралиб туради. Covid-19 пандемияси туфайли жаҳон миқёсида ва шу сингари республикамизда ҳам туризм соҳаси катта молиявий ва ташкилий қийинчиликларга дуч келди. Соҳанинг ўсиш сурьатлари жиддий даражада секинлашди, туристлар оқими пандемиягача бўлган даврга нисбатан бир неча маротаба камайди. Ўзбекистонга ташриф буюрган хорижий туристлар сони 2019 йилда 6748,51 минг кишини ташкил этган бўлса, 2021 йилда 1881,35 минг кишини ташкил этди[30]. Ушбу кўрсаткич пандемияга бўлган даврга нисбабтан анча паст бўлиб, пандемиянинг салбий таъсири қанчалик катта бўлганлигидан далолат беради.

Ўзбекистонда сиёсий барқарорликнинг таъминланганлиги ва 1996 йилдан бошлаб ялпи ички маҳсулот ҳамда реал секторда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг муттасил ўсиб бориши, инфляция даражасининг мўътадиллиги, аҳоли номинал ва реал даромадлари ҳажмидаги ижобий ўзгаришлар туризм ривожланиши учун қулай шарт-шароитларни вужудга келтиради.

Ўзбекистонда туризм ривожланишига ижобий таъсир кўрсатувчи омиллардан яна бири кўп асрлик тарихий ривожланишни ўзида акс эттирувчи ўзига хос маданий мероснинг мавжудлиги ва республикамизнинг диний-тарихий обидаларга бой эканлиги билан боғлиқ. Республикамиз ҳудудида 4 мингдан ортиқ архитектура обидалари ва ёдгорликлари мавжуд бўлиб, уларнинг аксарият қисми ЮНЕСКО томонидан ҳимоя қилинади. Самарқанддаги

[30] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг “Ўзбекистон Рспубликасининг ижтимоий-иқтисодий аҳволи”статистик тўплами маьлумотлари

Улуғбек обсерваторияси (1428-1429 йй.), Шоҳи Зинда архитектура ансамбли (9-19 асрлар), Ҳазрат Хизр мачити (19 аср ўрталари), Биби-Хоним (1399-1404 йй.), Улуғбек (1417-1420 йй.), Шердор (1619-1635/36 йй.), Тилла Қори (1647-1659/60 йй.) мадрасалари, Руҳобод (1380 йй.), Оқсарой (1470 й.), Гўри Амир (1404 й.) мақбаралари, Хўжа Аҳрор (15-20 аср) ансамбли, Тошкентдаги Кўкалдош (14 аср) мадрасаси, Ҳазрати Имом архитектура ансамбли (16 аср), Бухородаги Арка (11-20 асрлар), Сомонийлар (9-10 асрлар) мақбараси, Чашмои Аюб (1380 ёкм 1384/85 йй.) мозори, Абдуллахон (1596/98 йй) мадрасаси, Гаукушон (16 аср), Лаби Ҳовуз (16-17 аср) ансамбллари, Ситораи Моҳи Хоса (19 асрнинг охири 20 асрнинг боши) минораси, Хивадаги Саидбой (18 асрнинг охири 19 асрнинг боши) мачити ва мадрасаси, Оқ мачит (1832/42 йй.), Муҳаммад Аминхон (1871 й.) мадрасаси, Шаҳрисабздаги Оқсарой (1380-1404 йй.), Ҳазрати Имом (14 аср) мачити, Кўк Гумбаз (1435 й.) мачити, Термиздаги Қирққиз (9-14 асрлар) қалъаси, Ҳаким ат-Термизий (10-15 асрлар) архитектура мажмуаси, Султон Саодат (10-13 асрлар) ансамбли, Қоратепа (2-4 асрлар), Фаёзтепа (1-3 асрлар), Фарғона водийсидаги Худоёрхон (1870 й.) қалъаси, Саид Аҳмад ҳожи (19 асрнинг боши) мадрасаси ва бошқалар ана шулар жумласидандир. Буларнинг барчаси республикамизда диний ва танишиш туризмини ривожлантиришга кенг имкониятлар яратади. Мамлакатимизнинг географик нуқтаи назардан қулай жойлашганлиги туризмни ривожлантиришга ижобий таъсир кўрсатувчи омиллардан яна бири ҳисобланади. Ўзбекистоннинг Марказий Осиёнинг марказида жойлашганлиги, барча транспорт турлари тизими ва транспорт коммуникациясининг ривожланганлиги республикамизнинг “Буюк ипак йўли”нинг марказий халқасига айланишига реал шарт-шароитларни вужудга келтиради.

Маълумки, бир неча юз йиллар давомида “Буюк ипак йўли” Осиё ва Европани бир-бирига боғловчи энг қулай қуруқлик йўли ҳисобланган. Бу йўл орқали нафақат қимматбаҳо буюмлар, матолар, атторлик моллари ва бошқалар ташилган, балки турли миллат ва элатлар урф-одатлари, маданиятлари, хўжалик тараққиёти натижалари билан танишилган ва тажриба алмашилган. Бу эса шаҳарлар, минтақалар, давлатлар ривожланишига ижобий таъсир кўрсатган. Бугунги кунда Марказий Осиё ва унинг марказида жойлашган Ўзбекистон Евросиёнинг иқтисодий ва илмий-маданий кўпригига айланиши мумкин. Республикамизда товарлар ва хизматлар, меҳнат ресурсларининг давлатлараро транзит маркази бўлиш учун барча имкониятлар мавжуд.

Ўзбекистонда туризм ривожланишига мамлакатимизнинг ўзига хос, уникал табиий-иқлим шароитлари ижобий таъсир кўрсатади. Республикамиз ҳудудида турли иқлим зоналари – чўллар, даштлар, текислик оазислари, тоғ тизмалари, ҳаттоки, субтропик иқлим зоналари мавжуд. Мамлакатимизнинг биоиқлим шароитлари йил давомида спорт ва соғломлаштириш

туризми билан шуғулланиш имкониятини яратади. Республикамизда алоҳида қўриқланадиган табиий ҳудудлар мавжуд (давлат табиий қўриқхоналари, миллий парклар, табиат ёдгорликлари, дендрологик ва ботаник боғлар ва бошқалар). Бу эса экологик туризм ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади.

Мамлакатимизда рекреацион ва гидроминерологик ресурсларнинг мавжудлиги соғломлаштириш туризмини ривожлантиришга, касалликларни олдини олиш ва даволаш ишларини ташкил қилишга имконият яратади. Ўзбекистон ҳудудида 200 дан ортиқ минерал сув манбалари, 30 дан ортиқ тузли-балчиқли кўллар мавжуд. Уникал иқлимий ва больнеологик шароитларга эга тоғ ва тоғолди районларида (масалан, Тошкент, Жиззах, Самарқанд, Қашқадарё, Сурхондарё вилоятларида) минерал манбалар асосида халқаро даражадаги санаториялар, кемпинглар, туристик мажмуалар барпо этиш мумкин.

Ўзбекистонда халқ ҳунармандчилигининг тараққий топганлиги ҳам хорижий туристлар эътиборини жалб этади. Ҳозирги кунда республикамизда 500 дан ортиқ корхоналар халқ ижоди асосида сувенир маҳсулотлар, сопол ва керамика маҳсулотлари, шу жумладан, ўйинчоқлар, миллий пичоқлар, сўзаналар, дўппилар, тиллакор ва гилам маҳсулотлари ишлаб чиқарадилар. Мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришга ички транспорт инфратузилмасининг ривожланганлиги, шунингдек, жаҳоннинг кўплаб мамлакатлари билан халқаро ҳаво йўллари орқали алоқаларнинг мавжудлиги ҳам ижобий таъсир кўрсатади.

Туризм соҳасини ривожлантиришда яна шуни ҳам ҳисобга олиш лозимки, мамлакатимиздан ташқарида илгари республикамизда яшаган ёки ўзбек миллатига мансуб кўплаб кишилар истиқомат қиладилар. Уларда республикамизга келиш, авлод-аждодлари яшаган юртни зиёрат қилиш истаги юқори. Шу муносабат билан республикамизда “ностальгия” (соғиниш) туризмини ривожлантириш учун реал шарт-шароит мавжуд.

Сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикасининг сайёҳлик салоҳияти жадал ривожланмоқда. Мамлакат миллий иқтисодиётининг стратегик тармоқларидан бири сифатида туризмни ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирлар изчил амалга оширилмоқда, бу эса унинг тез ривожланиши, янги иш ўринларини яратиш, даромадларни кўпайтириш, аҳоли турмуш даражаси ва сифатини юксалтириш, шунингдек, инвестицион жозибадорлигини оширишга қаратилган

Мамлакатимизга кириб келаётган хорижий туристлар сонини оширишнинг муҳим омиллари сифатида виза режими, Ўзбекистонда бўлиш қоидалари ҳамда тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш тартиби соддалаштирилгани, туризм соҳасида инфратузилманинг ривожланиши ва туризм салоҳиятини тарғиб қилиш чоралари кўрилгани кўрсатиш мумкин, шу жумладан:

- жаҳоннинг 47 та мамлакати билан визасиз режим жорий этилгани, фуқароларига кириш визаларини беришнинг соддалаштирилган тартиби жорий этилган давлатлар сони 86 тага етгани[31];

- электрон кириш визаларини расмийлаштириш ва тақдим этиш тизими ишга туширилгани, Ўзбекистон ҳудудидан транзит билан ўтаётган 101 давлат фуқароларига Ўзбекистонга визасиз кириш, вақтинча бўлиш ва фуқароларни ўтказиш пунктлари орқали чиқиб кетиш тартиби жорий қилингани;

- электрон виза олиш имкониятига эга бўлган мамлакатлар сонининг 57 тага етганлиги ва тақдим этилган электрон визалар сонининг 60 мингтани ташкил этганлиги[32];

- хорижий фуқароларни республика ҳудудида вақтинчалик рўйхатга олиш тартиби соддалаштирилгани, мазкур тартиб «E-MEHMON» тизими орқали тўлиқ электрон шаклга ўтказилгани;

- меҳмон уйларини сертификация қилиш тартиби бекор қилингани;

- республика ҳудудига олиб кирилаётган 8 ва ундан кўпроқ йўловчи ташишга мўлжалланган туристик классдаги автотранспорт воситаларини сертификация қилишнинг янги механизми жорий этилгани ҳамда бунинг натижасида 2018 йилда туристик класс автотранспорт воситаларининг парки 128 донага кўпайтирилгани (47 автобус ва 81 микроавтобус)[33].

Ушбу ўзгаришлар туризм соҳасини давлат томонидан тартибга солиш олдига янги вазифалар қўяди. Бунда асосий эътибор иқтисодий усуллардан устувор даражада фойдаланишга, минтақаларнинг роли ва мавқеини оширишга қаратилмоғи лозим.

Мавжуд туристик салоҳиятдан тўлиқ фойдаланишда туризм ривожланишига салбий таъсир кўрсатаётган омилларни аниқлаш ва уларни бартараф этиш юзасидан амалий чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш алоҳида аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сон Фармони\\ lex.uz.

[31] Туризм в Узбекистане – 2020 //Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма – Т.: 2021. – С.6.

[32] Туризм в Узбекистане – 2019 //Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма – Т.: 2020. – С.6.

[33] Туризм в Узбекистане – 2018. //Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма – Т.: 2019. – С.12

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон Фармони\\ lex.uz
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-6165 – сон Фармони\\ lex.uz
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг2022 йил 18 – февралдаги
Туризм ва маданий мерос вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида” ги ПҚ – 135 – сон Қарори \\ lex.uz
5. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси . “O‘zbekiston”.нашриёти, 2021:172 бет.
6. Александров А.Ю. Международный туризм. – М.: Паспект Пресс, 2002;
7.Алиева М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари. Монография. – Т.
“Фан” нашриёти, 2013. – 240 б

Тухлиев И.С. *– СамИСИ “Туризм” кафедраси профессори*
Рахимов З.О*. – СамИСИ доценти*

ТУРИСТИК ДЕСТИНАЦИЯГА ЭГА БЎЛГАН ШАҲАРЛАРНИ СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШДА КАДРЛАР БИЛАН ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: Мақолада туристик дестинацияга эга бўлган шаҳарларни стратегик режалаштириш жараёниннинг натижалари ва якуний ҳисобда шаҳар туристик мажмуасининг ривожланиш даражаси кўп жиҳатдан туристик соҳа ҳодимларни танлаш, ишга тақсимлаш ҳамда фойдаланиш самарадорлигига боғлиқлиги қараб чиқилган. Тармоқнинг кадр муаммосини ҳал қилишда энг муҳим йўналишлардан бири туризм соҳасида олий таълимнинг шаклланган тизимини ислоҳ қилиш бўлди. Олиб борилаётган ислоҳот доирасида қатор йиллар давомида туристик саноат учун ўқув базасини мустаҳкамлаш мақсадида янги таълим дастурлари ишлаб чиқилди, ўқув жараёнида банд кадрлар ва илмий салоҳият сифати такомиллаштирилмоқда, сифат жиҳатидан янги моддий-техник ва тажрибавий базалар замонавийлаштирилмоқда ва янгилари яратилмоқда, турли туман ўқув-услубий қўлланмалар фаол нашр этилмоқда.

Калит сўзлар: туризм, туристик дестинация, таълим тизими, модернизация, моддий-техник база, малакали мутахассислар, ахборот, қайта тайёрлаш.

Abstract: The article discusses the results of the process of strategic planning of cities with tourist destinations and, ultimately, the level of development of the urban tourist complex largely depends on the effectiveness of the selection, employment and use of tourist personnel. One of the

most important directions in solving the personnel problem of the industry was the reform of the existing system of higher education in the field of tourism. As part of the reform, new educational programs have been developed for a number of years to strengthen the training base for the tourism industry, and are actively published.

Key words: tourism, tourist destination, education system, modernization, material and technical base, qualified specialists, information, retraining.

Аннотация: В статье рассматриваются результаты процесса стратегического планирования городов с туристскими дестинациями и, в конечном счете, уровень развития городского туристского комплекса во многом зависит от эффективности подбора, трудоустройства и использования туристских кадров. Одним из важнейших направлений в решении кадровой проблемы отрасли стало реформирование существующей системы высшего образования в сфере туризма. В рамках реформы в течение ряда лет разрабатываются новые образовательные программы для укрепления базы подготовки кадров для туристической отрасли, активно издается.

Ключевые слова: туризм, туристская дестинация, система образования, модернизация, материально-техническая база, квалифицированные специалисты, информация, переподготовка.

Туристик дестинацияларини ривожлантиришни стратегик режалаштириш ва бошқаришни таъминлашда кадрлар етакчи роллардан бирини ўйнайди. Туризм бошқариш шаҳар ва вилоят туризмларида банд бўлган кадрларни тайёрлашнинг ҳозирги ҳолатига келсак, мавжуд амалий тажрибанинг таҳлили бунда ўз ечимини кутаётган бир қатор йирик муаммолар борлигидан далолат беради.

Биринчидан, туристик тармоқни бошқаришда банд бўлган кадрларнинг бир қисми етарлича махсус тайёргарликка эга эмас ва бу туризмни ривожлантиришнинг тамомила янги масалаларини ҳал қилишнинг моҳияти ва услубларини улар томонидан тушунилишини қийинлаштиради. Шаҳарлик ходимларнинг туристик фаннинг қуйидаги соҳаларида етарлича тайёргарликка эга эмаслиги: туристик дестинация сифатида ҳудуд ривожланишининг асосий қонунларини тушуниш, шаҳарнинг мажмуавий ривожланишига туризм таъсирини баҳолаш, туризм назарияси, туроперейтинг, туристик терминологияни ва шаҳар туристик маҳсулоти маркетингини билиш ҳамда бошқа соҳалардаги билимлар етишмаслиги, бизнингча, умуман шаҳар туристик соҳаси ишлашининг самарадорлигини жиддий равишда орқага тортади, туризмни бошқаришга инерцион ёндашув кучайишига туртки бўлади, бошқарув тузилмаси тарқоқлигини келтириб чиқаради, бинобарин, туризмга шаҳар иқтисодиётининг тартибсиз ривожланаётган, назорати қийин ва бирор бир режалаштиришга кучсиз бўйсунадиган унсури

сифатидаги муносабатни юзага келтиради. Раҳбар кадрларни танлашнинг шаклланган, маълум талабларнинг эски доираси билан чекланган амалиёти учун ҳам шундай инерцион ёндашув хосдир. Бизнингча, мавжуд ҳолат энг кескин тарзда ўзгартирилиши лозим.

Туризмни бошқариш тизимида ишлаш учун кадрлар малакасини ошириш муаммосининг муҳим жиҳати саволга жавоб беришдан иборат – шаҳар туристик мажмуини ривожлантиришни самарали режалаштириш ва бошқариш масаласини ҳал қилишда банд бўлган мутахассис қандай билим ва малакага эга бўлиши лозим?

Ушбу саволга жавоб бериш учун туристик саноатнинг етакчи вакиллари, шаҳар маъмуриятининг турли департамент ва қўмиталари мутахассилари ҳамда жамоат сектори мутахассислари, жумладан стратегик туристик режалаштиришга қўшилган мутахассислар учун ўтказиладиган мувофиқ ўқув дастурларига киритилиши мумкин бўлган кадрлар малакасини оширишнинг асосий йўналишларини асослаш зарур.

Кадрлар малакасини ошириш дастурларига киритиладиган асосий масалалар қуйидагилар бўлиши керак деб ҳисоблаймиз:

- туризмни ривожлантиришни режалаштириш ва бошқаришнинг ҳуқуқий асослари;
- туризм саноатининг тузилиши ва ўзига хос хусусиятлари;
- атроф муҳитга туризм таъсир қилишининг асосий йўналишлари;
- шаҳарнинг туристик маҳсулотини режалаштириш;
- туризмда маркетингни режалаштириш;
- туроператорлик ва турагентлик.

Ўқитиш дастурларини тузишда қуйидаги асосий ҳолатларни дастуриламал сифатида олиш маъқул:

1. Йирик шаҳар миқиёсида туризмни ривожлантиришни режалаштириш ва бошқаришнинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини ўрганишда ҳам давлат, ҳам маҳаллий миқиёсдаги мос меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни кўриб чиқиш зарурдир. Мазкур блокни ўрганиш туризмни маъмурий бошқаришнинг тамойиллари, тузилиши ва асосий услубларининг ўқувчилар томонидан яхши тушуниш ҳамда мавжуд ҳуқуқий асосни “туристик саноат – ҳокимиятнинг минтақавий органлари – ҳукумат/давлат – туристик саноат – истеъмолчи” занжирига кўра туристик саноат доирасидаги ўзаромуносабатлар билан самарали боғлаш имконини беради.

Мазкур блокни ўрганишнинг натижаси тингловчилар томнидан шаҳар туристик таклифини режалаштириш ва илгари суриш сингари алоҳида бошқарув вазифаларини бажаришда маҳаллий, минтақавий ва миллий ҳокимият органларининг ролини тушуниш, умумий манфаатдор структураларни аниқлаш ёки шакллантиришни тушуниш, туристик ҳудуд

менежментининг асосий фалсафасини ва туризмни бошқаришда комуникация ролининг муҳимлигини тушуниб олиш ҳисобланади. Малакани ошириш ушбу блокни яна шуниси билан ҳам муҳимки, туризмдаги замонавий тенденциялар туристик маъмуриятлар ролининг ошиши ҳамда ўз-ўзини бошқариш маҳаллий органлари ролининг ошиши, туризмни ривожлантириш жараёнида уларнинг масъулияти ва мустақиллиги, айниқса минтақавий ва ўз-ўзини идора қилиш миқёсидаги роли билан боғлиқ.

2. Туристик саноатнинг тузилиши ва ўзига хосликларини ўрганишда туристик дестинация сифатида ҳудудларни ривожлантириш, ривожланиш асосий шакллари ва таркибий қисимлари, туристик дестинациялар ривожланишининг замонавий тенденциялар таҳлилининг концептуал асосларига ҳамда туризм ривожланишига таъсир қилувчи омилларни ўрганишга алоҳида эътибор қаратиш лозим. Бунда туризмнинг мураккаб ижтимоий-иқтисодий тизим ва шаҳар иқтисодиётининг энг муҳим таркибий қисмларидан бири сифатидаги ўрни ва ролини тизимли тушуниш асосий натижа бўлиши мумкин.

3. Атроф муҳитга туризм таъсирининг асосий йўналишларини ўрганиш, бизнингча, қуйидаги асосий йўналишлар бўйича олиб борилиши лозим:

- шаҳар иқтисодиётига туризмнинг таъсири натижаларини ва уни ўлчаш ва статистик ҳисобга олиш усулларини ўрганиш мақсадида иқтисодий таъсирни ҳисоблаш;

- ижтимоий-маданий таъсирни ва табиий муҳитга таъсирни алоқадор муаммоларини ҳал қилишга турли ёндашувларни ўрганиш мақсадида ҳисоблаш.

Туризм таъсирининг ҳар-хил турларини ўрганиш туристик объектларга йўл қўйиладиган юкламаларни аниқлаш ҳамда хусусий ва жамоат секторлари орасидаги ўзаро муносабатларни мувофиқ режалаштириш заруратини долзарблаштириш, туристик ривожланишнинг атроф муҳитга таъсирини туристик режалаштириш амалиётида ҳисоблашнинг самарали услубларидан фойдаланиш имконини тўғдиради.

4. Шаҳар туристик маҳсулотини режалаштиришнинг асосий хусусиятларини ўрганишда тингловчилар шаҳар туристик маҳсулотининг барча асосий қисимларини тадқиқи этиш, унинг асосий қисмлари хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда туристик маҳсулотни режалаштириш жараёнини эгаллаш имконига эга бўлишади: жойлаштириш воситалари, туристик транспорт, туристик диққатга сазоворликларни бошқариш ҳамда режалаштиришнинг асосий босқичлари ва жараёнларини тадқиқ этиш имкони берилади. Мазкур бўлимни тадқиқ этиш тингловчиларга таҳлилий ишлаш, шаҳар туристик маҳсулотини ривожлантиришнинг йўналишларини танлаш ва мақсадларини шакллантиришнинг асосий техникасини эгаллаш имконини беради.

5. Малака ошириш дастурининг муҳим унсури туризмни ўз-ўзини бошқариш даражасида бошқариш билан ўзаро боғлиқликда маркетинг ва савдо тамойилларини ўрганиш бўлиши зарур. Ушбу масаланинг долзарблиги аниқ ва шубҳасиздир. Шунга кўра маркетингни режалаштириш жаҳатларининг ўрганилиши истеъмолчи хатти-ҳаракатлари назарияси ва сабабларининг омилларини, туристик саноат таркибий қисми сифатида туристик операторлар ва агентлар ролини ҳамда туризмдаги савдонинг замонавий тенденцияларини, замонавий ахборот технологияларининг туристик маркетингдаги ролини ўрганиш кабиларни ўз ичига олиши лозим.

Айтиб ўтилган таклифлар қисқа муддатли ва узоқ муддатли курслар, мавзули семинарлар ва бевосита режалаштириш жараёнига жалб этилган туризм соҳасининг ходимларини ҳам, режалаштириш жараёнида қисман банд бўлган шаҳар маъмурияти, ижтимоий уюшмалар турли қўмита ва департаментлари вакилларининг ҳам қайта тайёрлаш ҳамда малакасини оширишнинг бошқа шакллари дастурларига ташкилий тарзда киритилиши мумин. Ўқитишнинг белгиланган шаклларидан фойдаланишни Самарқанд иқтисод ва сервис институти базасида ўтказиш мақбул бўлиб, бу ерда катта илмий салоҳият ва турли тоифадаги кишилар учун туризм бўйича ўқитиш дастурлари мавжуд.

Бизнингча, маҳаллий миқёсда туризмни ривожлантириш режа ва дастурларини ишлаб чиқишда банд бўлган ходимлар касбий махоратини таъминлашнинг самарали қуроли давлат ва маҳаллий хизматчиларни қайта тайёрлаш ҳамда малакасини оширишга буюртма ҳисобланади. Мазкур ҳолатда буюртма маҳаллий маъмуриятнинг шаҳар бюджетида ушбу мақсад учун кўзда тутилган чегараларда ходимларни қўшимча касбий ўқитиш топшириғидир.

Бундай буюртмани шакллантириш зарурати аввало бошқарув ходимларининг етарлича касбий тайёргарликка эга эмаслиги, туристик саноат, жумладан туристик маъмурият ходимларига қўйиладиган янги малакавий талабларнинг ишлаб чиқилиши, шаҳар туристик мажмуини ривожлантиришнинг мавжуд муаммолари, ҳал этилиши малакали кадрлар етишмаслигига боғлиқ муаммолар билан белгиланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Tukhliev I.S., Sobirov B. Ways to Increase the Competitiveness of Tourism Services Through the Application of Digital Technologies in Uzbekistan. Middle European Scientific Bulletin, VOLUME13June 2021

2. Tukhliev I.S., Muhamadiyev A.N. Smart-tourism experience in geo information systems. International Scientific Journal, Theoretical & Applied Science. Impact Factor: Philadelphia, USA. April 30, 2019.

3. Tukhliev I.S., Sobirov B. State regulation of innovative activities in new Uzbekistan. International Consortium on Academic, Trends on Education and Science Hosted from London, England http://euroasiaconference.com April 3rd -4th 2021

4. Rakhimov, Z. O., Haitboev, R., Ibadullaev, N. E., & Safarov, B. S. (2018). Tour operating. Study guide. Tashkent:“Science and Technology.

5. Raximov, Z. O. (2021). Socio-economic problems of hotel industry development in the field of tourism. Monograph.-Samarkand: SamISI.-2021

Махмудова А.П. *- СамИСИ доценти*

ЖИЗЗАХ ЭКОТУРИСТИК МИНТАҚАСИДА ЭКОЛОГИК ТУРИЗМ РЕСУРЛАРИНИНГ ТАВСИФИ ВА САЛОҲИЯТИ

Аннотация: В статье рассматривается описание и потенциал ресурсов экологического туризма Джизакского экотуристического района

Ключевые слова: Экотуризм, охрана природы, эколого-рекреационные ресурсы, восстановление, туристические ресурсы, международный туризм

Abstract: The article discusses the description and potential of ecotourism resources of the Jizzakh ecotourist district

Keywords: Ecotourism, nature conservation, ecological and recreational resources, restoration, tourism resources, international tourism

Жиззах вилоятнинг бетакрор табиати Туркистон тоғ тизмаси бағрида ва бу тоғлар табиати билан боғлиқ табиий релъеф кўринишлари билан боғлиқ ҳисобланади. Туркистон тоғ тизмаси Ўзбекистон, Тожикистон ва Қозоғистон республикаси ҳудудларида жойлашган бўлиб ғарбдан шарққа томон 340 километр масофага чўзилган. Вилоятдаги энг сўлим экологик-рекреация бойликлари ҳам ушбу тоғ ён бағирларида табиий жиҳатдан шаклланган.

Туркистон тизма тоғларининг вилоят ҳудудларидаги қизил-мазорсой, Кўлсой, Супа, Чортанга, Шариллоқ, Қашқасой, Ўрикли сойлари бу тоғларнинг энг хилма-хил табиий арчазор ўрмонлари билан қопланган. Шунинг учун ҳам бу арча ўрмонлари ва унинг ноёб ҳайвон оламини муҳофаза қилиш учун Марказий Осиёда ва Ўзбекистонда биринчи Зомин (илгариги номи Ғўралас) давлат табиат кўриқхонанинг умумий майдони 26800 гектарни ташкил қилади, шундан 22135 гектари арчазор ўрмонлари билан қопланган.

Қўриқхона табиатнинг янада эътиборга олиш муҳофазани кўчайтириш шу билан бирга аҳолининг дам олиш масканларини яратиш мақсадида 1976 йилда қўриқхона чегараларида ҳудудларининг бир қисмида Зомин миллий боғи ташкил қилинди. Бу миллий боғ маъмурий жиҳатдан Жиззах вилоятининг Зомин тумани ҳудудида Помир-Олой тоғ тизмасига кирувчи

Туркистон тоғ тизмасининг Ғарбий қисмида, Молгузар тоғининг ғарбий ён бағрида жойлашган бўлиб, унинг майдони 24110 гектарни ташкил этади.

Қўриқхонада ва Миллий табиат боғида ғоят ноёб ва хилма-хил ҳайвонот дунёси яшайди. Бу табиатда қушларнинг 134 та тури, сут эмизувчиларнинг 37 та тури, судралиб юрувчиларнинг 37 та тури рўйхатга олинган. Қўриқхонадаги туркистон силовсини, оқ тирноқли айиқ, сибир эчкиси Ўзбекистон Республикасининг «Қизил китоб»ига киритилган.

Қўриқхонада ўсимликлар олами ҳам ниҳоятда бой ва биологик хилма-хилликка эга ҳисобланади. Бу ҳудудларда 59 оилага мансуб, 312 туркумга кирувчи 660 тур гулловчи юксак ўсимликлар ўсади. Бу ўсимликларнинг 13 тури Ўзбекистон Республикасининг «Қизил китоб»ига киритилган. Шундан 48 тури эндемиклар (фақат шу ҳудудларда ўсади) ҳисобланади, 400 тури фойдали ўсимликлардир (доривор, шифобахш ўсимликлар – 119 тур, ем-хашак – 88 тур, манзарали – 57 тур, ошловчи – 49 тур, озуқабоп – 42 тур, заҳарли – 35 тур, буёқбоп – 10 тур, эфир мойли – 14 тур, елим берувчи – 3 тур, ёғли – 3 тур, зиравор – 5 тур).

Қўриқхонанинг сўлим экологик гўшалари жуда кўп. Шулардан энг томошабоп жойларидан бири – Қизил-эшаксой майдонида жойлашган баланд, катта ҳайкалларни эслатувчи, ғаройиб кўринишдаги қизилқоя тошларидир. Ушбу тошлар қум ва конгломератлардан иборат бўлиб, у афсонавий одам ёки шерсимонкаппапарга ўхшаб кетади. Маҳаллий халқ бу кўринишни «Қирққиз» деб атайди.

Сингзор дарёсининг ирмоқларидан бири – Кўксойнинг ўрта қисмида оҳактошлар орасидаги ғаройиб бир дарани маҳаллий аҳоли «Чортанга» деб атайди. Бу дарада сув ҳайқираб оқиб, сайроқи қушлар каби ҳар хил овозлар чиқаради. Шунинг учун ҳам бу «Сайровчи дара» номини ҳам олган. Бу дара оҳактош ётқизиқлари орасидан 2 км масофага чўзилган. Бундай тор ва чуқур даралар, Қашқасув, Ғўралашсойларда ҳам мавжуд.

Ғўралашсойнинг ўнг ён бағридаги катта арчали қисмида минг йиллар давомида нураш натижасида палахса тошлар турли шаклларга афсонавий аждарҳо, йўлбарс ва бошқа кўринишларга эга бўлганлигидан турисларни ҳайратга солади. Ушбу табиат яратган мўжизаларни туристлар томоша қилиш бишлан бирга шифобахш арчазорлар ҳавосидан баҳраманд бўладилар.

Вилоятнинг Бахмал туманидаги арчазорлар билан қопланган, Новқаота, Боғимазор, Айиқсой, Бойқўнғирсой, Жўм-Жўмсой, Тангатопди даралари ҳам Ўзбекистоннинг энг сўлим, бетакрор табиати ландшафтлари рўйхатда туради.

Вилоятнинг шимолий-ғарбий ва шарқий қисми текисликлари, паст текистликларида 600 минг майдонни эгаллаган Ҳайдаркўл ва 63300 гектарли Арнасой кўллари қишловчи қушларнинг макони ва ўзига хос ҳайвонот олами ҳудудлари ҳисобланади. Республикамиздаги ноёб сув

ҳайвонлари қушлари ва қишловчи қушларни муҳофаза қилиш учун «Арнасой» табиати давлат заказниги ташкил қилинган. Туристон тизма тоғларидан бошланадиган ва вилоятдаги энг катта дарёлар ҳисобланган Зоминсой ва Сангзор дарёси ҳавзасида 50 дан зиёд шифобахш, шу билан бирга сўлим табиати бўлган бўлоқлар бор.

Вилоятнинг Бахмал, Ғаллаорол, Зомин, Фориш туманларида табиат яратган мўжизавий ёдгорликлар мавжуд (Қирққиз, Малик аждар, Қўйтош, қоятошлардаги қадимги расмлар ва бошқалар…). Жиззах шаҳри ва Пахтакор, Ғаллаорол туманларида, қадимги Буюк Ипак йўли карвон йўлларидаги«Сардобалар» ҳозиргача сақланиб қолган. Бундай ноёб табиат ва маданий ёдгорликлар, маконлар ички ва халқаро туристларда катта қизиқишлар ҳосил қилади. Бу эса вилоятда экологик-рекреация туризмларини ривожлантиришнинг катта имкониятлари борлигини билдиради.

Жиззах вилояти табиатнинг қисқача тавсифидан хулоса қилиш мумкинки, вилоятнинг ҳудудлари экологик-рекреация ресупсларига жуда бой. Аммо ушбу ресурслардан ҳозирда талаб даражасида фойдаланилмасдан қолмоқда. Вилоятда мавжуд экологик-рекреация ресурсларидан фойдаланиш имкониятларини ўрганиш, бундай жойларда дам олиш шароитларини яратиш, экологик-рекреация ресурсларидан фойдаланишни тарғиб қилиш, рекламаларини чиқариб ички ва хорижий туристик оқимни кучайтиради.

Вилоятда экологик-рекреация ресурсларининг ва иқлим хусусиятларининг ижобийлиги, табиат экскурсия ресурсларининг кўплиги ва хилма-хиллигини республикамизнинг вилоятларидаги табиат бойликларига қиёслаганимизда ҳам Жиззах вилояти вилоятлари чида тўртинчи ўринни эгаллайди. Рекреациянинг энг муҳим фаолияти бўлган ижтимоий-маданий

рекреация экскурция ресурслари билан таққослаганимизда Жиззах вилояти иккинчи ўринни эгаллайди.

Маълумотлар бўйича вилоятнинг иқлим шароитлари ижобий, табиатдаги манзарали хилма-хиллик даражалари юқори ва ўртача, билиш салоҳияти ўртача ҳисобланади. Шунингдек, экскурсия ресурслари ва экскурсия ресурсларининг таркибий кўрсаткичлари бўйича ҳам вилоят бошқа вилоят кўрсаткичлари бўйича олдинги ўринларни эгаллайди.

Ушбу маълумотлар ҳам вилоятда экологик туризмни ички ва халқаро миқёсларда ҳам жадал ривожлантириш имкониятлари борлигини тасдиқлайди. Шунинг учун ҳам вилоятдаги экотуризм ресурсларидан фойдаланишда бу ресурсларнинг гуруҳларини, тавсифларини яратиш талаб қилинади. Жиззах вилоятининг экологик туризм ресурсларини тадқиқ қилганимизда аввало Ўзбекистон Республикаси табиатни муҳофаза қилиш Давлат қўмитасининг «Ўзбекистоннинг экотуристик харитасини эътиборга олиш лозим. Ушбу

харитага мувофиқ мамлакатимиз ҳудудлари 14 та экотуристик районни табиий иқлим шароитлари, экологик биохилма-хилликлари ўзига хос бўлган экотуристик минтақа (зона) деб ҳам қабул қилиш мумкин. Бу экотуристик районлар қуйидагилар: Устюрт, Орол ва Оролбўйи, Амударё, Қизилқум, Нурота, Зарафшон, Айдаркўл, Сирдарё, Чирчиқ, Оҳангарон, Туркистон, Қашқадарё, Ҳисор, Сурхондарё экотуристик районлари.

Ўзбекистоннинг экотуристик районларининг жойлашиши ва ҳуддуларига назар солсак Жиззах вилояти ҳуддулари 4 та экотуристик районга киритилган: VII –Айдаркўл, VIII – Сирдарё, V – Нурота ва XI – Туркистон. Вилоятдаги экотуристик ресурсларининг мамлакатимиз даражасида бундай бўлиши ҳам вилоят табиатининг бир-биридан фарқ қилувчи, жозибадор экотуристик ресурсларга бойлиги билан белгиланади.

Жиззах вилояти Зомин туманидаги экологик ресурсларни ўрганишимиз натижасида ва халқаро экотуризм бозоридаги экотуристик талабларни, экотуристик маҳсулотлар, экотуристик хизматларга бўлган эҳтиёжларни эътиборга олсак вилоятдаги экотуристик рекреация туризми ресурслари қуйидагича таърифланиши мумкин:

1. «Зомин» давлат миллий боғи (24100 га).

2. «Зомин» давлат тоғ-ўрмон қўриқхонаси (26400 га).

3. Туркистон тизмали тоғлари шимолий ён-бағридаги анчазор ўрмонлари;

6. Молгузар тоғ тизмаларидаги сийрак арччазор ўрмонлари билан боғлиқ табиат ландшафтлари;

7. Зомин тоғларидаги арчазор ўрмонлари;

8. Сангзор дарёси сув ҳавзаси;

9. Зоминсув дарёси сув ҳавзаси;

10. Жиззах сув омбори ҳавзаси.

Вилоятдаги экотуристик-рекреацион ресурслар ички ва ташқи экотуризмни ривожлантиришда юқори даражадаги хилма-хиллиги ва жозибадорлиги билан республикамиздаги бошқа экотуризм ресурсларидан алоҳида ажралиб туради.

Ушбу экотуристик ресурслардан алоҳида-алоҳида ҳам фойдаланиш мумкин. Ҳозирча республикамиз туризмида туристик ресурслардан қайд қилинган индивидуал йўналишда фойдаланилмоқда. Масалан, тарихий ёки зиёрат туризми ресурслари каби. Халқаро ёки ички туризми ривожланган давлатларда эса туристик ресурслардан мажмуали усуллардан фойдаланиш жуда ривожланган.

Бу ҳолатнинг асосий сабаби Ўзбекистонда ҳали мажмуали турни, мажмуали турмаҳсулотларни ишлаб чиқарувчи малакали туроператорларнинг жуда камлиги ҳисобланади. Иккинчидан, туроператорларимиз республикамизнинг табиий географиясини

яхши билишмайди. Учинчидан, вилоятлардаги туристик ресурсларнинг районлаштирилмаганлигидир. Шу сабабли туроператорлар туристик ресурсларнинг умумий рўйхати билангина ишлашади, ёки вилоятларда фақат анча оммавийлашган туристик объектларгагина турмаҳсулот, туристик маршрутлар ишлаб чиқишмоқда.

Ички туризмда ҳам, айниқса халқаро туризмда бундай яъни ҳар бир туристик объектдан индивидуал усулда фойдаланиш давридан ўтдик. Бу даврнинг туристик маҳсулоти эскирди. Ҳозир халқаро туризмни ривожлантириш учун янги ва фақат янги туристик маҳсулотлар ишлаб чиқишимиз талаб қилинмоқда.

Туристик ресурслардан мажмуали фойдаланишнинг мазмуни шундаки, тажрибали туроператор бир туристик объектни кўришга келган турист ёки туристларни қўшни туристик объект ёки туристик ҳудудга қизиқтиришнинг уддасидан чиқиши лозим. Европа, Америка ва Хитой давлатларидаги туроператорлар шу усулда ишлашади. Шунинг учун ҳам биз вилоятдаги экотуристик-рекреацион ресурслардан туризмда фойдаланши учун бу ресурсларни вилоят бўйича районлаштириш бугунги туризм ривожининг долзарб талабларидан деб ҳисоблаймиз.

Туристик районлаштиришда кўплаб-тадқиқотчилар ҳудудларнинг туризмга яроқлилиги, туристик ресурсларнинг жозибадорлигини асос қилиб туризм тизимини ҳудудий ва минтақавий лойиҳалаштиришни таклиф қилишган. Туристик ҳудудий бирликларда районлаштирлиганда таҳлил объекти қилиб (асос қилиб) географик жойлашишни, табиий шароитини, биологик ресурсларини, этник, маданий ва тарихий ва тарихий маданий ресурсларини (архитектура обидалари, ўзига хос анъанавий маданияти, музейлари, маданий марказлари), туризм индустриясининг маданий-техник ресурсларини, ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ва замонавий экологик ҳолатига баҳони, экологик иқтимоий-иқтисодий башоратларни асос қилиб олади.

Биз ҳам Жиззах вилоятидаги экологик-рекреацион ресурслардан экотуризм-рекреацияни ривожлантириш учун районлаштириш тадқиқотларимизда юқоридаги муаллифлар таклиф қилган ижтимоий-иқтисодий ва замонавий экологик ҳолатга баҳо мезонларидан фойдаландик. Экотуристик районларни намлашда ушбу райондаги асосий бойликларни билдириб туриши асос қилиб олинди. Экотуристик район таркибига кирувчи экотуристик ҳудудларнинг бири бирини экотуристик ресурслар билан тўлдириб бериш ёки кескин бошқача экотуристик жозибадор бўлишига эътибор берилди. Яна бир муҳими экотуристик район ичидаги экотуристик ҳудудлар бир-бирига чегарадошлиги, бир экотуристик ҳудуддан иккинчи бир экотуристик ҳудудга ўтиши мумкинлиги ҳам ҳисобга олинди.

Шунинг учун ҳам, бизнинг хулосаларимиз бўйича бир экотуристик район ичидаги экотуристик ҳудудлардан мажмуали фойдаланиш имкониятлари юқори даражада бўлади (масалан, ўрмонлардан сув ҳавзаларига, улардан ижтимоий-маданий ресурсларга ва бошқ).

Usmonova Sh. *- Teacher at UzSWLU*

TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN: LEGAL BASIS

Annotation. Tourism is one of the fastest growing sectors of the world economy. Its comprehensive development is becoming a major source of income for many countries. Therefore, many countries around the world are taking all measures to further develop this sector, to create the appropriate infrastructure at the level of world standards and to increase the flow of tourists. Uzbekistan also pays great attention to the development of the industry.

This article provides detailed information on the process of reforms aimed at developing the tourism industry in the country and the legal framework adopted in this regard. The article also analyzes the stages of development of pilgrimage tourism.

Key words: brand of pilgrimage tourism, scientific heritage, quality service, tourism infrastructure, magnificent monuments, manuscripts, tourism potential, concept.

Аннотация. Туризм является одним из самых быстрорастущих секторов мировой экономики. Его комплексное развитие становится основным источником дохода для многих стран. Поэтому многие страны мира принимают все меры для дальнейшего развития этого сектора, создания соответствующей инфраструктуры на уровне мировых стандартов и увеличения потока туристов. Узбекистан также уделяет большое внимание развитию отрасли.

В данной статье представлена подробная информация о процессе реформ, направленных на развитие туристической отрасли в стране и принятой в связи с этим законодательной базе. Также в статье анализируются этапы развития паломнического туризма.

Ключевые слова: концепция, туристический потенциал, инфраструктура туризма, бренд паломнического туризма, научное наследие, качественный сервис, великолепные памятники, рукописи.

Annotatsiya. Turizm jahon iqtisodiyotining eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biridir. Uning kompleks rivojlanishi ko‘plab mamlakatlar uchun asosiy daromad manbaiga aylanib bormoqda. Shu bois dunyoning ko‘plab davlatlari ushbu sohani yanada rivojlantirish, jahon andozalari darajasida tegishli infratuzilmani yaratish, sayyohlar oqimini ko‘paytirish bo‘yicha barcha chora-tadbirlarni amalga oshirmoqda. O‘zbekistonda ham sohani rivojlantirishga katta e’tibor qaratilmoqda.

Mazkur maqolada mamlakatimizda turizm industriyasini rivojlantirishga qaratilgan islohotlar jarayoni va bu borada qabul qilingan qonunchilik bazasi haqida batafsil ma’lumot berilgan. Maqolada ziyorat turizmining rivojlanish bosqichlari ham tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: konsepsiya, turizm salohiyati, turizm infratuzilmasi, ziyorat turizmi brendi, ilmiy meros, sifatli xizmat, muhtasham obidalar, qo'lyozmalar.

Tourism is currently used all over the world for recreation, health improvement, nature study, sports, pilgrimage and other purposes. Every year, millions of people attend the tourism activities involved. Tourism has become an important industry in many countries. Anyone will be the purpose of a tourist trip, will be related for whatever reason. There are many types and directions of tourist travel in the world. The experience of foreign countries, the implementation of programs for the development of various types of tourism, transport, communications, such as trade, construction, agriculture, the production of consumer goods, has a stimulating effect on the state, the state budget and other levels to solve the problem of replenishing the revenue side of the budget.

The tourism industry in Uzbekistan is developing rapidly. Uzbekistan has a huge tourism potential. The Republic is one of the tourist centers not only in Central Asia, but throughout the world.

Uzbekistan has unique historical and architectural ensembles of different periods of history. The ancient modern architecture of cities is combined with national architectural monuments of past centuries. It has its own harmony, unique for Uzbekistan.

In recent years, special attention has been paid to tourism in our country. Accelerated development of tourism in our country, more complete and effective use of the existing huge tourism potential, traditional cultural and historical tourism along with other potential types of tourism – pilgrimage tourism, ecological, educational, ethnographic, gastronomic, sports, health, rural, industrial, business tourism and other types.

Recognized as a new direction in the field of tourism, pilgrimage tourism plays an important role in strengthening intercultural exchange and tolerance. The issues of creating a single brand of pilgrimage tourism in Uzbekistan, the problems of pilgrimage tourism and possible solutions, the study and research of current problems and experiences of the regions in the development of pilgrimage tourism is one of the urgent tasks facing scientists today.

In order to train highly qualified specialists in the field of domestic and pilgrimage tourism, there are currently 2 research institutes, 4 colleges, 6 technical schools in Uzbekistan and the Silk Road International University of Tourism and Cultural Heritage in Samarkand under the Ministry of Tourism and Cultural Heritage. is operating. International events aimed at the formation of scientifically based information about shrines, scientists, their scientific heritage, as well as a comprehensive study of the potential of pilgrimage tourism, the systematization of information are

being held in our country. Today, there are 784 Islamic shrines in Uzbekistan, 19 Christian shrines and 8 Buddhist cultural heritage sites in the region. A number of cultural events are held in the framework of the promotion of Jewish and Buddhist shrines, the creation of films in foreign languages about Uzbek scholars, the Imam al-Bukhari International Contest of Hadith, the contest "Islamic Calligraphy".

In order to create all-round convenience for tourists, the hospitable Uzbek people pay special attention to the further development of the tourism industry in our country, the improvement of the hotel network and the further improvement of the quality of service.

It is no secret that tourism plays a key role in the world economy. Many countries are ensuring the well-being of their people through this sector. Some countries are attracting tourists with their historical sites, beautiful nature, ancient monuments, while others are opening the door to the world in completely different directions, especially with trade and services.

In Uzbekistan, special attention is paid to the development of pilgrimage tourism. In particular, the practice of introducing halal standards in restaurants and cafes in the country has begun. Prayer rooms for tourists have been provided at international airports and railway stations, as well as flights between Tashkent and Jeddah (Saudi Arabia) to expand pilgrimage tourism through Uzbekistan Airways.

Uzbekistan, with its rich cultural and historical heritage, has great potential for the development of halal tourism and access to the Islamic tourism market. It is home to Imam Al-Bukhari, Bahauddin Naqshbandi and many other famous scholars in the Islamic world. Today, the preservation of magnificent monuments of ancient architecture and manuscripts in the country will increase the country's tourism potential and attract more tourists from Muslim countries.

Uzbekistan is taking comprehensive measures to diversify the national economy, accelerate the development of the regions, and develop tourism, which is one of the strategic sectors that will increase the country's investment attractiveness. In addition, the Concept for the Development of Tourism in the Republic of Uzbekistan for 2019-2025 provides for the implementation of the following tasks:

– improving the regulatory framework in the field of tourism, the introduction of international norms and standards aimed at creating favorable conditions for tourism development;

– development of tourism infrastructure and creation of an acceptable and favorable tourism environment;

– development of transport logistics, expansion of internal and external routes, improving the quality of transport services;

– diversification of tourism products and services aimed at different segments of the tourism market;

– development of domestic tourism, which will stimulate the activity of tourism entities aimed at meeting the demand for tourism services in the country;
– promotion of tourism products of the Republic of Uzbekistan in international and domestic tourism markets, strengthening the image of the country as a safe place for travel and leisure;
– improving the system of training, retraining and advanced training for the tourism industry.

Today, along with ancient monuments, shrines, historical and cultural monuments, the tourism industry and infrastructure of Uzbekistan, which attracts tourists with its unique culture and traditions, picturesque nature and corners, is developing. This can be seen in the fact that in a study conducted by the World Tourism and Tourism Council (WTTC) on the economic results of the tourism industry, Uzbekistan was listed as one of the five fastest growing countries in the tourism industry.

According to the targets for the development of tourism in the Republic of Uzbekistan until 2025, to increase the number of foreign tourists visiting Uzbekistan to 9,089.3 thousand in 2025 (6,750,000 in 2019), the volume of exports of tourist services in 2019 from $ 1313 million to $ 2,232.8 million in 2025.

There are many architectural monuments of Islamic culture in Uzbekistan. This has always been of interest to tourists in Muslim countries. Following the recognition of Uzbekistan as one of the world's centers of pilgrimage tourism, it is possible to develop the country's tourism infrastructure and significantly increase the flow of tourists.

Based on the above, the following conclusions can be drawn.

First of all, Uzbekistan has a great opportunity to pay special attention to the rapidly developing tourism industry. Given that one in three new jobs will be created by the tourism sector in the next decade, tourism could make a significant contribution to reducing unemployment by creating additional jobs in Uzbekistan. This, in turn, is a source of high income for the population. In particular, the development of short-term travel, urban tourism, gastronomic tourism and pilgrimage tourism is the basis of Uzbek tourism.

Secondly, Uzbekistan is geographically convenient for world tourism. Central Asia, a crossroads of the Great Silk Road, is today the center of Europe, the Middle East and Southeast Asia, where tourism is developed. This factor makes it possible for tourists to make short-term transit trips. It is necessary to attract foreign airlines to increase the efficiency of the fleet of our national airline, as well as to further expand the geography of regular and charter flights. In particular, it is possible to attract a large number of tourists by connecting Uzbekistan's international corridors with Europe, Southeast Asia and the Middle East.

Third, Uzbekistan is a country rich in historical and cultural monuments. Of the more than 7,200 cultural monuments, about 200 are included in the UNESCO list. This makes Uzbek tourism

especially attractive. It is necessary to increase the efficiency of cultural heritage sites, museums, theaters, art galleries through the creation of an effective system of providing information to tourists, the introduction of smart tourism technologies, the installation of turnstiles and video surveillance systems. Of course, the construction of modern cities along with the historic city will expand the range of tourists.

Fourth, Uzbekistan has a high position in the Islamic world with its history. The desire of Muslim tourists to visit the shrines of Imam Bukhari, al-Termizi, Moturudi is high.

In this regard, Uzbekistan is also paying special attention to the development of tourism, increasing its role in the economy, and a number of reforms are being carried out. In particular, deepening structural changes in the "Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021", approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017, to increase its competitiveness through modernization and diversification of key sectors. It is planned to accelerate the development of industry, increase its role and share in the economy, diversify and improve the quality of tourist services, expand tourism infrastructure, and significant work has been done in this regard over the past period.

It should be noted that tourism, as a strategic sector of the economy, plays an important role in ensuring the development of the country. Therefore, the introduction of international norms and standards aimed at creating favorable conditions for tourism development, development of tourism infrastructure, creation of favorable tourism environment, development of transport logistics, expansion of domestic and foreign routes, improving the quality of transport services, tourism products and services The Concept of Tourism Development in the Republic of Uzbekistan for 2019-2025 was adopted on January 5, 2019 in order to diversify, promote tourism products of the Republic of Uzbekistan in international and domestic tourism markets, strengthen the image of the country as safe for travel and leisure and train personnel for the tourism industry. On July 18, 2019 the law "On Tourism" was adopted in a new edition.

Due to the presence of Buddhist monuments in Uzbekistan, the number of visitors from many countries in the Asian region is growing. This, in turn, requires the creation of tours of Buddhist monuments, the provision of convenient services to visiting tourists.

Buddhism in Uzbekistan is the fourth largest religion in the country, after Islam, Christianity and Judaism. It is practiced by 0.2% of the population. One Buddhist denomination is officially registered in Uzbekistan. Uzbekistan hosts the only functioning Buddhist temple in Central Asia.

Some of the first monuments of Buddhism were found in Uzbekistan, which are now included in the UNESCO heritage list. In total, there are about 20 Buddhist monuments in the country, most of which are located near Termez in Kara-tepe, Fayaz-tepe and Dalverzin-tepe. Near Termez is the

Zurmala stupa, the first Buddhist building discovered in Central Asia, a cult Buddhist building of the Kushan era.

One of them is the Fayaz-tepa temple complex, where, in fact, the history of the Buddhist temple in Uzbekistan began. Excavations here were carried out by an Uzbek-Japanese expedition led by academician Edward Rtveladze in the early 2000s.

Today, Buddhists visit not only Asian countries but also Europe and other parts of the world. All modern conditions are being created for them. This, in turn, serves to increase the number of tourists.

References

1. The law “On Tourism” of the Republic of Uzbekistan.
2. The Concept of Tourism Development in the Republic of Uzbekistan for 2019-2025.
3. “Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021”.
4. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On measures for the further development of the sphere of tourism in the Republic of Uzbekista

Абдухамидов А.С*. – СамИСИ кафедра мудири,*

Махмудова А.П*.- СамИСИ доценти*

ЎЗБЕКИСТОНДА РЕКРЕАЦИОН ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы развития рекреационного туризма в Узбекистане

Ключевые слова: Рекреационный туризм, международный туризм, информация, коммуникация, здравоохранение, туристические услуги

Abstract: The article discusses the prospects for the development of recreational tourism in Uzbekistan

Keywords: Recreational tourism, international tourism, information, communication, healthcare, tourism services

Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан маълумки, туризм тараққиёти учун фақатгина жозибадор масканларнинг мавжуд бўлишининг ўзи етарли эмас. Маҳаллий туристик инфратузилмани ҳам етарли ривожлантириш лозим, яъни худудда ички туризмнинг ҳам ўрни катта бўлиб, ундан даромад олиш, маҳаллий ахоли талабларини кондириб, унга хизмат кўрсатиш, аҳолининг савиясини ошириш, одамларни иш ўринлари билан таъминлаш имкониятларини ривожлантириш мақсадга мувофиқдир.

Давлат миқёсида амалга оширилаётган чора-тадбирлар туфайли Ўзбекистон йил сайин туризм улкасига айланмокда. Бу, ўз навбатида, халқаро алоқаларни ривожлантириш, халқимизнинг бошқа миллатлар билан ҳамкорлигини кучайтириш имконини бермокда. Ўзаро ҳамкорликнинг кучайиши эса мамлакатимизга жалб этилаётган хорижий инвестициялар ҳамда туристик хизмат экспортининг ўсишига хизмат қилади. Шу боис Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг мазкур йўналишга тааллуқли қонун ва кодекслари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг туризмга оид қатор фармонлари ишлаб чиқилиб, ҳаётга татбиқ этилди. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон Фармони ижросини таъминлаш, шунингдек, ҳудудларни барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим омилларидан бири сифатида ички туризмни жадал ривожлантириш, фуқароларни мамлакатимизнинг маданий-тарихий мероси ҳамда табиий бойликлари билан таништириш мақсадида «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» ички туризмни ривожлантириш дастурини амалга ошириш бўйича амалий чора-тадбирлар режаси ишлаб чиқилди.

Мамлакатимизда туризм сохасининг ташкил этилишига назар ташлайдиган бўлсак, соҳанинг асосий ҳуқуқий ҳужжати Ўзбекистон Республикасининг „Туризм тўғрисида“ги қонуни ҳисобланади. Ушбу қонундаги айрим моддаларда туристик хизматлар билан боғлиқ тушунчаларнинг таърифи берилган. Жумладан, қонуннинг 3-моддасида туристик хизматлар тушунчаси хақида бундай дейилган: „Туристик хизматлар — туристик фаолият субъектларини жойлаштириш, овқатлантириш, транспорт, ахборот-реклама хизматлари кўрсатиш борасидаги, шунингдек, туристларнинг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган бошқа хизматлардир”.

Туристик хизматлар — турист ва экскурсант эҳтиёжларини қондириш ва таъминлашга қаратилган, хизмат соҳасидаги бир мақсадга йўналтирилган ҳаракатлар тўплами бўлиб, улар туризм мақсадларига, ҳаракгери ва туристик хизматнинг қандай йўналтирилганига жавоб бериши ҳамда умуминсоний тамойилларга қарши бўлмаслиги керак. Давлат стандарти таърифига кўра, туристик хизматлар — туристларнинг эҳтиёжларини қондириш фаолияти билан шуғулланадиган туризм ташкилотларининг фаолияти маҳсулидир. Сирасини айтганда, хизматлар — кўзга кўринмас товарнинг ўзига хос туридир. Хизмат бевосита истеъмол жараёнида юзага келади ва алохида холда бўлмайди. Хизматнинг товардан асосий фарқи ҳам шунда. Бундан ташқари, товар истеъмолчига олиб келиб берилади, туристик хизматда эса истеъмолчи бевосита хизматнинг пайдо бўладиган ерига олиб борилади. Шунинг учун ҳам туристик хизматларни ишлаб чиқариш ва сотиш моддий товарларни сотишга алоқадор бўлган

қонунлар асосида эмас, балки бошқа қонунлар мажмуи билан бошқарилади. Туристик хизмат таркибига хизматларни буюртма қилиш, ташиш, жойлаштириш ва бошқа барча расмийлаштириш ишлари, ташиб беришнинг барча турлари, трансфер, овқатлантириш, экскурсия ва атраксионлар, тиббий кўрик ва суғурта, таржимон хизматлари, учрашувлар ҳамда бошқа хизматлар билан таъминлаш киради. Хизматлар таркибига яна гурух бошлиғи хизмати билан гид — таржимоннинг хизмати ҳам киритилиши мумкин.

Хозирги кунда хизмат кўрсатиш ва сервис сохаси, хусусан, туризм сохасини ривожлантириш алохида аҳамият касб этмокда. Ушбу сохада ҳам туристларга сифатли хизмат кўрсатиш мақсадида техник модернизация ишлари амалга оширилмоқда. Жумладан, мамлакатимиздаги мехмонхоналар қайта таъмирланмоқда ҳамда замонавий транспорт воситалари сотиб олинмокда.

Туризмнинг ҳозирги ҳолатини баҳолашда, шуни қайд этиш муҳимки, Ўзбекистонда туризм инфратузилмасининг ривожланиш даражаси чет эллик туристларнинг эҳтиёжларини тўлиқ қондира олмаяпти. Инфратузилма етарлича ривожланмаган тақдирда туристлар оқимини ва шунга мос равишда валюта тушумини кўпайтириш мумкин эмас. Бундан келиб чиққан ҳолда инфратузилманинг аҳволи туризмнинг ривожланишини таъминлаш билан бирга мамлакат имиджини ҳам шакллантиришга бевосита таъсир кўрсатади. Ўзбекистон ҳудудида туризм инфратузилмаси бир текисда тақсимланмаган. Тошкент шаҳри ва вилоятида республика туризм салоҳиятининг 40 % қисми жамланган. Йирик инфратузилма салоҳиятига тўрт вилоят (Тошкент, Самарқанд, Бухоро ва Хоразм) ва Тошкент шаҳри эга.

Туризмни ривожлантириш учун мавжуд туристик ресурслардан самарали фойдаланишни таъминлаш билан бирга, ҳар бир минтақанинг туризм инфратузилмасини талаб даражасида ривожлантириш муҳимдир.

Туризм инфратузилмаси деганда – туристларнинг туристик-рекреация ресурсларидан фойдаланишни таъминловчи бинолар тизими, муҳандислик ва коммуникация тармоқлари, шу жумладан, йўллар, туризмнинг хилма-хил корхоналари ҳамда туризм корхоналарининг ишлатилишини таъминлаш учун имкон яратишга хизмат қиладиган объектлар мажмуи тушунилади. Бу автомобил ва темир йўллари, йўл ҳаракатини, ҳаво йўлларини, денгиз ва дарё йўллари ҳаракатини тартибга солувчи тизимлар, иссиқлик, электр ва телефон алоқалари билан таъминлаш ва бошқалардир. Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасида “Туризм тўғрисида”ги қонун, ҳамда 2016-2021 йилгача Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш бўйича давлат дастури тўғрисида қатор меъёрий ҳужжатлар туристик инфратузилмаларни ривожлантириш учун кучли давлат дастури бўлиб хизмат қилмоқда. Лўнда қилиб айтадиган бўлсак, бу муаммони ҳал қилишнинг қонуний асослари яратилди.

Республикамизда 20 дан зиёд туристик йўналишлар чет эллик туристларни ўзига жалб этиб келмоқда. Бу йўналишлар асосан ЮНЕСКО томонидан ишлаб чиқилган маданий танишувлар дастури асосида тайёрланган бўлиб, бунда Ўзбекистон Марказий Осиёдаги мувофиқлаштирувчи марказлардан бири сифатида кўрсатилган.

Ўзбекистонда туризм инфратузилмасини ривожлантиришда барча инфратузилма объектларини жаҳон андозалари даражасига етказиб, туристлар талабини қондирадиган даражага кўтариш керак. Бунинг учун туризм инфратузилмасининг таркибий қисмлари: меҳмонхона, транспорт, озиқ-овқат, дам олиш, даволаш ва бошқа кўнгилочар хизматларни юқори даражада ташкил этиш лозим бўлади.

Туристик ресурслардан самарали фойдаланишда ***транспорт тузилмасининг*** роли ва ҳиссаси катта. Ўзбекистонда туризмнинг ривожланишига «Ўзбекистон Ҳаво Йўллари» миллий авиакомпаниясининг ҳам салмоқли улуши қўшилмоқда. Ҳозирга кунда миллий авиакомпаниямиз тасарруфида 12 та аэропорт мавжуд бўлиб, улардан олтитаси - Тошкент, Самарқанд, Бухоро, Урганч ва Термиз аэропортлари халқаро мақомга эга. Бу даражага ҳозирги кунда Навоий шаҳри аэропорти ҳам қўшилди.

Овқатлантириш инфратузилмасида меҳмонхоналар қошидаги ёки якка тарзда ресторан, бар, кафелар, яхши ишлаб нафақат туристларга, балки маҳаллий аҳолига ҳам хизмат кўрсатмоқда. Айрим овқатлантириш объектлари юқори даражада хизмат кўрсатиш усулларини ўзлаштирган бўлсада, айримларида эса аҳвол талабга жавоб бермайди. Уларда хизмат кўрсатиш-нинг сифат даражаси анча паст. Агар овқатлантириш объектларида санитария ҳолати назорат қилиниб, овқатлар ва хизмат кўрсатишнинг турли иш шакллари жорий этилса, янада каттароқ ижобий ютуқларга эришиш мумкин.

Ҳозирги пайтда туризмнинг ривожланишида банк ва молиявий ташкилотлар хизматларининг ўрни катта. Туристлар саёҳатда ва дам олишда хилма-хил молиявий хизмат турларидан фойдаланишни ҳоҳлайди-лар. Яъни, ўз ҳоҳиши бўйича бирор нарса сотиб олишни исташади. Бунда улар кўнгил очиш учун ҳар куни кўп микдорда пул сарфлашади. Шу сабабли бу хизмат турини такомиллаштириш туристларга қўлайликларни яратади. Бу соҳада ҳам такомиллашиши лозим бўлган катта имкониятлар мавжуд.

Ахборот хизмати ҳам туристик ресурслардан унумли фойдаланиш учун жуда зарурдир. Турист саёҳатга тайёрланаётганда ҳамда саёҳат вақтида ўзи борадиган жой ҳақида, ўша мамлакат ёки борадиган ҳудуднинг қонун-қоидалари, одатлари, меҳмондўстлиги ҳақидаги қўшимча маълумотларга, шунингдек, ўша жойнинг ҳаритасига, транспорт магистраллари схемасига мухтож бўлади. Саёҳат ва туристларнинг саргузаштлари ҳақидаги маълумотлар оммабоп ва махсус адабиётлар кўринишида чоп этилади ва бу ҳолат туристларни саёҳат

қилишга чорлайди. Туризмда бўлажак туристларга бепул тарқатиладиган ахборотларни ранг-баранг кўринишида чоп этишга эътибор қаратиш лозим.

Туризм инфратузилмасини замонавий компютер хизматисиз тасаввур этиб бўлмайди. Тезкор ахборот ва сўзлашув, янгиликлардан хабардорлик туризмнинг муҳим талабидир. Ҳозирги турист интернет, факс ва бошқа замонавий техника воситаларидан фойдаланиши орқали бошқа мамлакатларнинг туристик ресурслари ҳақида тасаввурга эга бўлади. Замонавий электрон воситалари, шу жумладан, туристик хизматлар, туристик марказлар ҳақидаги маълумотлар жойлашган миллионлаб сайтларга эга бўлган интернет тармоқлари нафақат саёҳат ва туристик агентликларни танлаш, ҳаттоки, тур саёҳатнинг чипталари, хизматлар учун тўловларни ҳам олдиндан тайинлаб қўйиш мумкин. Туризм ташкилотчилари ахборот хизматидан кенг кўламда фойдаланишни янада такомиллаштиришлари лозим.

Кейинги йилларда республикамизда туризм инфратузилмасини замон талабига мослаштириш мақсадида кўпгина ишлар килинмокда. Масалан, «Буюк ипак йўли»даги Самарқанд, Бухоро, Хива ва Тошкент шаҳарларининг аэропортлари ва темир йўл вокзалларида туристлар учун божхона расм-русумларини халқаро меъёрларга мос соддалаштирилган тартиби, шунингдек, транзит туристлар учун махсус божхона зоналари жорий қилиш кўзда тутилди. Ушбу шаҳарларда янги ташкил этиладиган туристлик ташкилотлар ва корхоналар барпо этилган пайтдан бошлаб, дастлабки фойдани олгунга қадар ўтадиган даврда, яъни рўйхатга олинган санадан кейин узоғи билан уч йил мобайнида барча турдаги солиқлардан озод қилиш имконияти яратилди. Шунингдек, туризм соҳасида қўшма корхоналар барпо этувчи хорижий сармоядорлар, илгари берилган имтиёзларга қўшимча равишда, олиб кетадиган фойдадан 5 йил муддатга солиқ тўлашдан озод қилиниши бу борадаги имкониятларни янада кенгайтириш учун муҳим аҳамиятга эга.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистонда туризм бозорида кескин рақобат вазияти хукм сурмоқда, шунинг учун иқтисодий қонунлар, менежмент, маркетинг билимларини ўрганмасдан туриб, бизнесдаги рақобат курашида ғолиб бўлиш мумкин эмас. Айнан шу билимлар туристик бизнес мутахассисларига зарур қарорларни қабул қилишга, фаолиятини режалаштиришга хатоликларга йўл қўймасликка, корхонанинг гуллаб-яшнашига имкон яратади.

Кўпгина ҳудудлар ўзига хос қадимий шаҳарлар, архитектура, тарихий маданий ёдгорликларга бой ҳисобланади. Туристик инфратузилмаларнинг ривожланиши уларнинг асл манзарасини бузмаслиги керак. Ҳар бир ташкил этилаётган янги туристик марказ (объект) миллийлик билан уйғунлашган, қайтарилмас ўзига хосликка эга бўлиши лозим. Албатта, тарихий-маданий, архитектура ва маданий мажмуаларнинг миллий қадр-қиймати, тарихий

баҳосини тиклаш ва муҳофаза қилиш орқалигина туристлар қизиқишини орттириш, бу орқали туризмни ривожлантиришга эришиш мумкин.

Диққатга сазовор жойлар тўғрисидаги маълумотлар ёнида шу тилларда ёзма ёки овоз тасвиридаги тушунтиришлар берилиши мақсадга мувофиқ. Меҳмонхоналар ва сайёҳлар учун йўналиш берувчи ахборот марказларини шакллантириш туризм ривожида муҳим аҳамият касб этади. Самарқанд шаҳрида туристик ахборотлар марказини вужудга келтириш, меҳмонхоналарни таклиф қилиш, диққатга сазовор жойлар хақидаги материалларни кўрсатиш ва асосий эътиборга лойиқ ҳудудларни реклама қилиш муҳим аҳамиятга эгадир. Бунда қўйидаги ишларни жадаллаштириш керак деб ҳисоблаймиз:

- ахборот лавҳалари, плакатлар, кўргазмалар ва бошқа шу каби воситалар ёрдамида туристларни туристик ресурслар ҳақидаги ахборотлар билан таъминлаш бўйича ҳудудий дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;
- музей экспозицияларини кенгайтириш ва археологик қазилмалар амалга оширилаётган жойларда (енг қизиқарли пунктларда тўхтаб ўтиш билан) пиёда сайр қилишни ташкил қилиш ҳам туристлар учун жуда муҳимдир.

Миллий туристик маҳсулотни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш учун туризм инфратузилмасини шакллантириш ва такомиллаштириш-га хусусий сектор маблағлари билан бирга халқаро инвестицияларни жалб қилиш ҳам мақсадга мувофиқдир. Бу, ўз навбатида, туризм индустриясини ривожлантиришнинг муҳим омили ҳисобланади. Бунда:

- туризмда хизмат кўрсатишнинг даражаси тўғрисида фикрларни ўрганиш мақсадида туристлар ўртасида тадқиқотлар ўтказиш;
- миллий туристик маҳсулотлар ва туристик-екскурсия хизматлари бозорининг ҳозирги даврдаги ва истиқболдаги ҳолатини ўрганиш ва таҳлил қилишда маркетинг усулларидан кенг фойдаланиш;
- миллий туристик маҳсулотни ривожлантириш бўйича оптимал бошқаришни ташкил қилиш;
- миллий туристик маҳсулотни истиқболда ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш каби тадбирларни амалга ошириш лозим.

Адабиётлар

1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 16 avgustdagi PQ-3217-son «2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlari tadbirlar to‘g‘risida»gi Qarori. www.lex.uz

2..O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 7 fevraldagi PQ-3514-son «Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi Qarori. www.lex.uz

3..O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 2 apreldagi 03/1-220- son bilan tasdiqlangan «Qoraqalpog‘iston Respublikasi va viloyatlarda namunali fermer xo‘jaliklarini sayyohlarga xizmat ko‘rsatishga moslashtirish, ularga sayyohlarni jalb qilish hamda ularning mamlakatimizda bo‘lish muddat-larini uzaytirish maqsadida agroturizm va qishloq turizmini rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlar dasturi». www.lex.uz

4..Azizkulov B.X., Siddiqov A.A. Assessment of the features of investment in the development of agrotourism based on a cluster approach. Journal of innovations in economy. 2021. Vol. 4, Issue 1. (40-48) pp. DOI 10.26739/2181-9491-2021-1-6.

Raximov Z.O. *– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti,*

e-mail: zafar_r80@mail.ru .

O‘ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDA RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHINING MUHIMLIGI

Annotatsiya: Maqolada turizm sohasidagi raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi, shuningdek, uning rivojlanishiga ta’sir qiluvchi ichki va tashqi omillar muhokama qilingan. Ushbu tadqiqotning ahamiyati shundan iboratki, raqamli iqtisodiyotni shakllantirishning shart-sharoitlari va omillari va turizm faoliyatini axborot bilan ta’minlashning hozirgi ko’rib chiqilishi uning rivojlanishi uchun eng muhim turtki hisoblangan masalalar ko‘rib chiqilgan.

Kalit so’zlar: raqamli iqtisodiyot, tadbirkorlik, turizm, turizm sohasi, axborot, texnologiyalarning rivojlanishi.

Аннотация: В статье рассматривается развитие цифровой экономики в сфере туризма, а также внутренние и внешние факторы, влияющие на ее развитие. Значимость данного исследования состоит в том, что текущий обзор условий и факторов формирования цифровой экономики и информационного обеспечения туристской деятельности затрагивает вопросы, считающиеся важнейшим импульсом ее развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, предпринимательство, туризм, туризм, информация, развитие технологий.

Annotation: The article discusses the development of the digital economy in the field of tourism, as well as internal and external factors influencing its development. The significance of this study is that the current review of the conditions and factors for the formation of the digital economy and the provision of information to tourism activities addresses the issues that are considered the most important impetus for its development.

Keywords: digital economy, entrepreneurship, tourism, tourism, information, technology development.

Turizm sohasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, barcha xizmatlar iste’molchilariga, ham maishiy xo’jaliklarga, ham davlat organlariga, ham faoliyati muayyan me’yoriy-huquqiy hujjatlar bilan tartibga solinadigan turizm sohasidagi firmalarga ta’sir ko’rsatadigan murakkab jarayondir. Ichki va tashqi muhitning mos omillarini shakllantirishda turizm sohasidagi korxona o’z faoliyatini raqamli rivojlantirish uchun barcha zarur shart-sharoitlarga ega.

Ushbu tadqiqotning maqsadi turizmda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishiga ta’sir qiluvchi omillarni aniqlashdan iborat.

Iqtisodiyotning drayveri bo’lgan turizm va rekreatsion faoliyat doirasida turizm sektorini raqamli rivojlantirish rolini aniqlashga yondashuvlarni o’zgartirishni yanada o’rganish uchun biz nafaqat turizm mahsulotini shakllantirish va ilgari surish bilan bog’liq iqtisodiy faoliyatni tushunamiz, shuningdek, turizm infratuzilmasi faoliyati bilan bog’liq boshqa sohalarni ham tushunishimiz darkor.

Turizmni rivojlantirish darajasi – mamlakat, uning hududlari ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi va aholi farovonligini tavsiflovchi parametrlardan biridir. Turizm sohasida ayniqsa innovatsiyalar muhim rol o’ynaydi. Jahon amaliyoti shuni ko’rsatadiki, turizm rentabelligi va rivojlanish dinamikasi bo’yicha neft va gazni qazib olish va qayta ishlashdan keyin ikkinchi o’rinda turadi. Turizm ko’plab davlatlarning milliy iqtisodiyotlari uchun iqtisodiy faoliyatning eng muhim sohasidir. Bundan tashqari, turizm axborotga boy soha bo’lib, unda axborotni yig’ish, uzatish, tahlil qilish va saqlash sohaning barcha darajalarida qarorlar qabul qilishda muhim rol o’ynashini ta’kidlash lozim. Shu munosabat bilan raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlantirish turizm faoliyati uchun katta ahamiyatga ega bo’lib, unda eng yangi axborot-kommunikatsiya texnologiyalari faol qo’llanilmoqda.

Turizmni axborot bilan ta’minlash – bu turizm tizimining samarali ishlashini ta’minlaydigan turizm faoliyati va uni qayta ishlash va tahlil qilish uchun mo’ljallangan ixtisoslashtirilgan axborot texnologiyalari to’g’risidagi ma’lumotlar majmuasi.

Raqamli iqtisodiyot – bu raqamli axborot va tegishli ma’lumotlarni boshqarish usullari asosiy bo’lgan iqtisodiyotning o’ziga xos turi. Raqamli iqtisodiyot ishlab chiqarishning barcha boshqa elementlaridan raqamli axborotning ustun roli bilan tavsiflanadi.

Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida turizm faoliyatini axborot bilan ta’minlash uni rivojlantirishning eng muhim omili hisoblanadi.

Turizm faoliyatida xizmatlarni ishlab chiqarishning asosiy omili xizmatlarning potentsial iste’molchisi olishi mumkin bo’lgan ma’lumotdir va turistik faoliyatning yakuniy natijasi iste’molchining sayohat paytida olgan taassurotidir.

Raqamli iqtisodiyot barcha darajadagi iqtisodiy tizimlarda sodir bo’ladigan barcha biznes-jarayonlarning integratsiyalashuviga asoslanadi, bunda axborot komponentiga alohida ahamiyat

beriladi, integratsiyalashgan global tizimda real vaqt rejimida iqtisodiy tizimlar faoliyati to'g'risidagi ma'lumotlardan foydalanish imkonini beradi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida axborot-kommunikatsiya muhiti, axborot tizimlari va xizmatlariga yangi talablar shakllantirilmoqda. Yagona axborot makonini shakllantirish aholining ijtimoiy-iqtisodiy sohaga yo'naltirilgan sifatli va ishonchli axborot olishga bo'lgan ehtiyojlarini hisobga olgan holda amalga oshirilmoqda.

Raqamli iqtisodiyotning asosiy farqlovchi omili shundaki, axborot eng muhim boylik bo'lib, uning qiymati doimiy ravishda oshib bormoqda. Turizm sohasida yagona axborot makonini shakllantirish masalasi anchadan beri muhokama qilinib kelinmoqda. Bu borada turizm sohasida davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari tomonidan katta ishlar qilindi. Turizm sanoati eng yangi raqamli texnologiyalarni faol joriy etishga to'liq e'tibor qaratmoqda. Faoliyatning aksariyati raqamli iqtisodiyotning rivojlanishiga mos ravishda, jumladan, turlarni bron qilish tizimi, elektron to'lov texnologiyalari va boshqalarni hisobga olgan holda qayta tuzildi.

Raqamli iqtisodiyotning shakllanish darajasi ko'p jihatdan axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) rivojlanishi va ularni jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy hayotiga joriy etish darajasi bilan belgilanadi. Texnologiyalarning rivojlanishi tufayli O'zbekiston Respublikasi aholisining 81 foizi, savdo korxonalarining 93 foizi, transport korxonalarining 80 foizi, davlat organlarining 95 foizi Internetdan foydalanadi. Eng muhimi, Internet-texnologiyalar moliyaviy operatsiyalarda, davlat organlari bilan o'zaro aloqada, yetkazib beruvchilar va iste'molchilar bilan aloqa qilishda qo'llaniladi. Asosan, turizm sohasidagi barcha korxonalar u yoki bu darajada axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanadi. Faoliyatning barcha asosiy jarayonlari axborotni qayta ishlashga, shu jumladan turizmdagi turli bronlash tizimlariga, axborot-qidiruv tizimlariga, hamkorlar, yakuniy foydalanuvchilar bilan axborot-kommunikatsiya aloqalariga asoslanadi. Turizmda zamonaviy reklama texnologiyalarining salmoqli qismi internet texnologiyalaridan foydalanishga asoslangan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoniga binoan 2022-2026 yilgacha bo'lgan davrda "Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash" nomli ustuvor yo'nalishi 16 ta maqsadni o'z ichiga olgan. Shuningdek, «O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling» dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 million nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 million nafarga etkazish – maqsadi 10 ta asosiy yo'nalishni o'z ichiga oladi, bular quyidagilar:

– To'siqsiz turizm infratuzilmasini mamlakatning asosiy turizm shaharlarida keng joriy qilish. 2026 yilgacha turizm sohasida band bo'lgan aholi sonini 2 baravar oshirib, 520 ming nafarga etkazish.

– Turizm va madaniy meros ob'ektlari infratuzilmasini rivojlantirish hamda 8 mingdan ortiq

madaniy meros ob’ektlaridan samarali foydalanish bo‘yicha davlat dasturini qabul qilish.

– Zomin, Forish, Baxmal tumanlari va «Aydar-Arnasoy» ko‘llar tizimida qo‘shimcha turistik zonalar va dam olish maskanlarini barpo etish, 300 million AQSh dollariga teng loyihalarni amalga oshirish, 25 ming ish o‘rinini yaratish.

– Samarqandni «Turizm darvozasi»ga aylantirish orqali kelgusi besh yilda turizm xizmatlari hajmini kamida 10 baravarga oshirish. Turizm sohasida 40 ming kishi bandligini ta’minlash. 2022 yilda «Abadiy shahar» tarixiy majmuasini o‘z ichiga olgan Samarqand turizm markazini va zaruriy infratuzilmani tashkil etish.

– Qoraqalpog‘iston Respublikasi va Orol bo‘yida ekoturizmni rivojlantirish bo‘yicha alohida dasturni amalga oshirish. Bunda, Mo‘ynoqning yangi aeroporti imkoniyatlaridan keng foydalanish.

– Xorazm viloyatida turizm yangi ish o‘rinlarini yaratishda asosiy drayver soha bo‘lishi uchun alohida dastur qabul qilish.

– Buxoro viloyatida turizmni jadal rivojlantirish bo‘yicha alohida dasturni amalga oshirish.

– Navoiy viloyatida ziyorat va ekoturizm salohiyatidan samarali foydalanish.

– Toshkent shahrida turizm infratuzilmasini yanada yaxshilash.

– Toshkent viloyatida turizm salohiyatini yangi bosqichga olib chiqish bo‘yicha alohida dastur ishlab chiqish.

Axborot infratuzilmasini mega darajada shakllantirish bilan Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO), Butunjahon sayohat va turizm kengashi (WTTC) kabi tashkilotlar shug’ullanadi. Makro darajada turizmda axborot infratuzilmasini rivojlantirish milliy turizm ma’muriyatlari va milliy turizm tashkilotlari zimmasiga yuklangan. Mintaqaviy darajada axborot infratuzilmasi tegishli hududiy turizmni boshqarish organlari tomonidan shakllantiriladi. Turistik tadbirkorlik faoliyatining alohida korxonalari mikro darajani ifodalaydi, ular tomonidan axborot ta’minoti mustaqil ravishda amalga oshiriladi.

Bozorning barcha ishtirokchilari, jumladan, turoperatorlar va sayyohlik agentliklari, joylashtirish vositalari, transport kompaniyalari, turistlarning o’zlari o’zaro hamkorligi turizm sohasining axborot maydoni tufayli shakllanadi. Axborot makonining asosiy komponentlari axborot resurslari, axborotning o’zaro ta’siri vositalari va axborot infratuzilmasi hisoblanadi.

Axborot texnologiyalarining rivojlanishi hozirgi vaqtda iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy omili bo’lib, turizm faoliyatini tashkil etishning barcha jabhalariga sezilarli ta’sir ko’rsatadi, bu tubdan yangi turdagi tashkilotlarning, shu jumladan virtual sayohat kompaniyalarining shakllanishida namoyon bo’ladi. Bular tarmoq turoperatori tuzilmalari va shu kabilar hisoblanadi.

Turistik va rekreatsion firmalar bozor iqtisodiyoti sharoitida yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqish va rivojlantirishga tobora ko’proq muhtoj bo’lib, ular bu bilan bog’liq iqtisodiy

manfaatlardan xabardor. Biroq, barcha kompaniyalar yangi texnologiyalarni joriy etishga tayyor emaslar, chunki bu ma’lum darajadagi xavf bilan bog’liq, shuningdek, kelajakdagi ko’rsatkichlarni bashorat qilish qiyinligi. Turizmda raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlantirishga malakali yondashish bilan bularning barchasi korxonalarga katta daromad keltirishi mumkin.

Qayd etish joizki, turizm va rekreatsion faoliyatda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi asosan ichki va tashqi muhit omillariga bog’liq. Bu omillar bir-biri bilan o’zaro ta’sir qiladi va makrodarajada davlat va mintaqa, mikrodarajadagi korxonalar rivojlanishining o’ziga xos ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlariga bog’liqdir.

Makro darajada turizm sohasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun tashqi omillar shakllantiriladi. An’anaviy ravishda ular 2 guruhga bo’lingan:

1. Statistik - tabiiy-iqlim, geografik, madaniy-tarixiy.

2. Dinamik - siyosiy-huquqiy, ijtimoiy-demografik, moliyaviy-iqtisodiy, moddiy-texnik.

Mintaqa va mamlakat miqyosida turizmning asosini tabiiy resurslar tashkil etadi, ular tarkibiga tabiiy landshaftlar, dengizlar, vulqonlar, daryolar, tog’lar, mineral suvlar, shifobaxsh buloqlar, iqlim kiradi. Shuningdek, turizm faoliyatini rivojlantirishda madaniy-tarixiy omillar: tarixiy yodgorliklar, yodgorliklar, muzeylar, hududlarning mahalliy aholisining madaniyati va urf-odatlari va boshqalar muhim rol o’ynaydi. Turistik faoliyat asosan tabiiy-iqlim va madaniy-tarixiy omillarga qaratilgan. Hududlarni savodsiz o’zlashtirish, tabiiy va madaniy merosdan foydalanishga noto’g’ri yondashuv turizm salohiyatining pasayishiga olib kelishi mumkin.

Turizm faoliyatining rivojlanishiga dinamik omillar ham kuchli ta’sir ko’rsatadi. Mintaqadagi siyosiy beqarorlik, harbiy mojarolar, iqtisodiyotdagi uzoq davom etgan inqirozlar, ishsizlikning katta qismi va boshqalar turizmni rivojlantirish darajasiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Bu guruhda ijtimoiy-demografik omil muhimroqdir. Bu omil aholi turmush darajasi, farovonlik darajasi, bandlik darajasi, demografiya, ta’lim va madaniyat darajasi, urbanizatsiya va boshqalar kabi ko’rsatkichlar bilan tavsiflanadi.

Sog’liqni saqlash tizimining faollik darajasi, jinoyatchilik darajasi, shuningdek, mintaqadagi ekologik vaziyat kabi omillarni individual ijtimoiy omillarga bog’lash mumkin. Turizm faoliyatini rivojlantirishning moddiy-texnikaviy omillari turizm infratuzilmasi, ya’ni mehmonxonalar, yotoqxonalar, do’konlar, yo’llar, aloqa, banklar va boshqalar hisoblanadi.

Yuqorida e’tiborga olib ishga xulosa qiladigan bo‘lsak, turizm faoliyatining tashqi muhitini tahlil qilishda yuqorida sanab o’tilgan, raqamli iqtisodiyot va yangi mahsulotlarni shakllantirish, amalga oshirish va keyinchalik rivojlantirishga bevosita ta’sir ko’rsatadigan omillarga katta e’tibor qaratish lozim. Bularning barchasi butun turizm sohasining rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko’rsatmoqda.

Raqamli iqtisodiyotni joriy etish jarayonida turizm biznesini rivojlantirishda ichki omillar ham katta rol o’ynaydi. Bu omillar sayyohlik kompaniyalarining mikro darajasida shakllanishi hisoblanadi. Ichki omillarga quyidagilar kiradi: raqamlashtirish siyosati, kompaniyaning turizm strategiyasi, eng yangi axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish, shuningdek, ularning rivojlanishi, kompaniya rahbariyati tomonidan innovatsiyalarni qo’llab-quvvatlash, kompaniyaning moliyaviy imkoniyatlarining yuqori darajasi, shuningdek, tashkiliy va innovatsiyalarni amalga oshirish va rivojlantirish uchun texnik tayyorgarlik.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ko’plab iqtisodiy faoliyat turlarini, jumladan turizmni infratuzilma bilan ta’minlashni sezilarli darajada o’zgartiradi. Raqamli iqtisodiyotning asosi katta hajmdagi axborotni qayta ishlash ekanligini hisobga olsak, axborotni saqlash, qayta ishlash va uzatishning yuqori texnologiyali tizimi alohida ahamiyatga ega. Potensial sayyohlarga qulaylik yaratish maqsadida aviachiptalarni xarid qilish, mehmonxonalarni bron qilish, hudud bo’ylab sayohat qilish, diqqatga sazovor joylar, madaniy va tarixiy meros haqida ma’lumot, reytinglarni taqdim etish kabi keng funksiyalarni ta’minlovchi mobil texnologiyalar faol rivojlanishini kutishimiz kerak.

Raqamli iqtisodiyot turizm korxonalarining potentsial yangi shakllarini yaratish imkoniyatini yaratadi. Kadrlar infratuzilmasi sohasida ham jiddiy o’zgarishlar bo’ladi.

Ijtimoiy hayotimiz va sayyohlik faoliyatimiz tobora texnologik tus olmoqda, jahon turizmi sohasida yangi yagona axborot makonini shakllantirmoqda, axborot bilan ta’minlash va turizmni boshqarish tizimi ishlab chiqilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni.

2. Raximov Z.O. Turizm sohasida mehmonxonalar xo‘jaligini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy muammolari.// Monografiya. – Samarqand: SamISI, 2021. 212 bet.

3. Raximov Z.O., Ibadullaev N.E., Xaitboev R. Turopereuting.// Darslik. – Toshkent: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021, 396 bet.

4. Raximov Z.O., Ismailov N.I. Rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyotda raqamlashayotgan turizmning ahamiyati./ Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universitetining Axborotnomasi. Nukus 2020 yil 3-son (ISSN 2010-9075). 42-45 bet.

5. Raximov Z.O. Raqamli iqtisodiyotda raqamlashayotgan turizmning yangi turlarining rivojlanishi./ SamISIda o‘tkazilgan «Turizmda innovatsion-investitsiya jarayonlarini rivojlantirish istiqbollari» mavzusida xalqaro onlayn ilmiy-amaliy konfrensiyasi. (2020 yil, 3-iyun) – Samarqand: SamISI, 2020.

Махмудова А.П *- СамИСИ доценти,*

Назарова Ф. *- ТДШУ таянч докторанти*

МАМЛАКАТИМИЗДА ЭКОЛОГИК ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЭКОТУРИСТИК ИНФРАТУЗИЛМАЛАР ЯРАТИШ ВА УЛАРНИНГ ХИЗМАТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: В статье представлены пути совершенствования экосистемной инфраструктуры и их услуг в развитии экологического туризма в нашей стране

Ключевые слова: Экотуризм, инфраструктура, природные ресурсы, международный туризм, заповедники, национальный парк

Abstract: The article presents ways to improve ecosystem infrastructure and their services in the development of eco-tourism in our country

Keywords: Ecotourism, infrastructure, natural resources, international tourism, nature reserves, national park

“Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантириш концепцияси”да ва республикамизнинг етакчи олимларининг асарларида келтирилган маълумотларни таҳлил қилганимизда ҳақиқатдан ҳам ватанимизнинг экотуризм ресурслари салоҳияти беқиёс даражада бой эканлиги маълум бўлади.

Ишнинг мақсади ва вазифалари бўйича, яъни Жиззах вилояти Зомин туманининг туристик ресурсларини баҳолаганимизда туманнинг туристик ресурслари асосан экологик-рекреация ва зиёрат рекреация туризмлари ресурсларидан ташкил топганлиги аниқ бўлади. Айниқса, ноёб доимий мухофазадаги ҳайвонот турлари Республикамиздаги Зомин табиий қўриқхонасида сақланиб мухофаза қилинади ва кўпайтирилади. Шу сабабли экотуризм манзилларига, минтақаларига туристик маршрутлар ишлаб чиқилганда ҳам ва бу манзилларда туристларга хизмат қилувчи инфратузилмаларни ташкил қилганда ҳам дастлаб экотуризм объектларидан фойдаланишнинг ҳуқуқий – қонуний меъёрлари ишлаб чиқилганлигини билиш лозим бўлади.

Энди “Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантириш концепцияси”да такидланганидек, ватанимиздаги экотуризм объектларидан ва ресурсларидан туристик мақсадларида фойдаланишнинг ҳуқуқий – қонуний меъёрларини ишлаб чиқишга киришилди. Шунинг учун биз мазкур ишимизда экотуризм объектларида туристларга хизмат қилувчи туристик инфратузилмани лойиҳа сифатида таклиф қилишимиз ва бу инфратузилмалар имконият даражасидаги хизмат қилувчи бўлинмалар бўлишлигини диққат эътиборда тутишимиз мақсадли бўлади.

Дастлаб экотуризм объекти сифатида табиат қўриқхоналарини олишимиз мумкин. Бу қўриқхонадан экотуризм сифатида фойдаланиш учун қуйидаги ишларни амалга оширишимиз лозим бўлади:

1. Қўриқхонадан экотуризм мақсадларида фойдаланишнинг ҳуқуқий – меъёрий қонунларини – рухсатномасини расман олиш;
2. Қўриқхонанинг жойлашган географик ўрни, табиати, қўриқланадиган ҳайвонот ва ўсимликлари турларининг батафсил таърифи ва тавсифини ёзиб чиқиш;
3. Қўриқхонанинг иш режими ва фаолияти ҳақида туристлар учун маълумотлар тайёрлаш;
4. Қўриқхонадаги ҳайвонлар ва ўсимликлар турларини, қўриқхонадаги табиат манзараларини кўриш мумкин бўлган 2 та туристик сўқмоқлар ишлаб чиқиш;
5. Қўриқхонадаги туристик сўқмоқлар (маршрутларда дам олиш жойлдарини белгилаш);
6. Қўриқхонада тунаш жойларини белгилаш ва тунаш, жойлашиш шароитларини ташкил қилиш. Овқатланиш тизими ҳам доимий тунаш жойларида бўлиши мақсадли бўлади.

Қайд қилинган вазифаларнинг 6 талабини қўриқхонадан ташқарида ёки қўриқхона дарвозаси яқинида ташкил қилиш тўғри бўлади.

Чунки, қўриқхонага туристлар аксарият ҳолларда автотранспорт воситалари билан келишади. Автотранспорт шовқини, ундаги газлар, туристларнинг шовқини қўриқхона ичидаги ҳайвонот ва ўсимликларга салбий таъсир қилиши мумкин. Шунингдек, туристларнинг кечки дам олишлари, радио, ТВ кўришлари, кўнгилочар ўйинларни ўтказиш ҳам қўриқхона ҳудудидан ташқарида бўлгани, меҳнат ва табиатдаги хавфсизликнинг олдини олиш масалалари, талабларидан келиб чиқади. Республикамизда экотуризмни ривожлантиришдаги энг оғир муаммолар экотуристларни жойлантириш ҳисобланади. Бу масалани хозирча экотуризм объектидан баҳор, ёз ва куз мавсумларида фойдаланиш учун ҳал қилса бўлади.

Масалан юқорида қайд қилинган қўриқхонадан экотуризмда фойдаланганда қўриқхона яқинида жойлашаган аҳолининг уй – жойларда амалга ошириш имкониятлари хозирча бор. Иккинчи йўли қўриқхонага яқин сўлим жойларда (албатта тоза сув манбалари бўлиши лозим) ёмғир сувини ўтказмайдиган махсус лапаткалардан туристик лагер қишлоқчасини яратиш. Бу палаткали туристик лагерларда (қишлоқчасини яратиш) ювиниш хонаси, хожатхона, ошхона, ТВ, радио ва газета – журналлар ўқиш, ўзоро суҳбатлар хонаси ва бошқалар алоҳида – алоҳида палаткаларда бўлиши туристларга хизмат қилишда қулайликлар яратади. Демак, экотуризм объектида туристларга хизматлар кўрсатишнинг хозирча 3 усулини таклиф қилиш мумкин:

1. Экотуризм объектларининг яқинда яшаётган аҳоли уйларини ижарага олиш ва барча хизматларни маҳаллий аҳоли ёрдамида кўрсатиш;

2. Экотуризм объектлари яқинида мавсумли туристик лагер (палатка усулида) барпо қилиш ва барча хизматларни ушбу лагер эгалари зиммасига юклаш;

3. Экотуризм объектлари яқинида лагер – кичик, ихчам, чиройли мехмонхоналар ва хизмат кўрсатиш соҳаларини кўриш учун маҳаллий аҳолидан тадбиркорларни жалб қилиш.

Мамлакатимизда туризмнинг барча соҳаларини жадал ривожалантиришга киришилди. Туризмнинг йўналишларида олий маълумотли мутахасисилар тайёрланмоқда. Шу ўринда "Ўзбекистонда экотуризмни ривожлантириш концепцияси"даги долзарб дастурларни амалга оширишимиз лозим бўлади. "Концепция"нинг 1,3 экотуристик фан, таълим ва тарғибот бўлимида қуйидагиларни амалга оширишимиз белгиланган:

✦ Реклама мақсадида (вақтни бой бермай) экотуризм тўғрисидаги брошюра, буклет, варақа ва шу кабиларни етарли даражади чоп қилиш;

✦ Экотуризм йўналишидаги илмий ишларни мувофиқлаштириш мақсадида табиатни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси қошида илмий – амалий марказини ташкил қилиш;

✦ "экотуристик хизмат", "экотуризм маркетинги ва менежменти", "экотуризм гиди" каби мутахассислар бўйича ўрта бўғиндаги касб – ҳунар , бакалавр, магистр, аспирантура, докторантура таълим йўналишида кадрлар тайёрлашнинг узвийлигини таъминлаш;

✦ Экотуризм бўйича кадрларнинг малакасини ошириш ва уларни қайта тайёрлаш таълимини йўлга қўйиш;

✦ Аҳолининг экотуристик онги ва маданиятини ошириш ўстириш учун аммавий ахборот воситаларида экотуризмга бағишланган махсус рукн ва туркумларни ташкил этиш, конкурслар, викториналар ва ҳатоки, латария ўйиларини ўтказиш;

✦ Экотуристик инфратузилмани шакиллантириш "Концепция"да қайд қилинган долзарб масалаларни фақат ўзимиз ҳал қилишимиз лозим бўлади. Четдан келган мутахасислар биздаги экотуристик ресурслар салоҳиятларини кўриб, томоша қилиб, завқланиб кетишларигини мумкин. Чунки, улар биздаги экотуризм шароитини, миллий менталитетни тушуниб етгунча кўпгина вақт бой берилади. Шунинг учун ҳам экотуризмни ривожлантиришда хар биримиз ўз билим салоҳиятимизни, тажрибамизни лойиҳаларимизни ўзоро бирдамликда, ўзоро ҳамкорликда ишонган ҳолда бажаришимиз лозим бўлади.

Адабиётлар:

1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-son «O‘zbekiston Respublikasini 2017-2021 yillarda yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida»gi Farmoni, www.lex.uz

2.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 16 avgustdagi PQ-3217-son «2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlari tadbirlar to‘g‘risida»gi Qarori. www.lex.uz

3.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 7 fevraldagi PQ-3514-son «Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi Qarori. www.lex.uz
4..Busby G., Rendle S. (2000). The transition from tourism on farms to farm tourism. Tourism Management, 21(6): 635-642. DOI:10.1016/S0261-5177(00)00011-X.

Amriddinova R. *– SamISI dotsenti,*
Islomov S. *– SamISI magistranti*

QISHLOQ TURIZMI HAMDA AGROTURIZM VA QISHLOQ TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYALARNING AHAMIYATI

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekistonda agroturizm va qishloq turizmini rivojlantirish imkoniyatlari va bosqichlari hamda uning tarkibiy qismlari to‘liq yoritilgan. Tahlil uchun qishloq xo‘jaligi va turistik klasterni joriy qilish imkoniyatlari asos qilib olingan

Kalit so‘zlar: turistik klaster, agroturizm va qishloq turizmi, turistik mehmonxonalar, ekoturizm, ziyorat turizmi, ta’lim turizmi, tibbiy turizm, etnoturizm.

Аннотация: В статье подробно описаны возможности и этапы развития агротуризма и сельского туризма в Узбекистане, а также его составляющие. В основу анализа положена возможность внедрения агротуристического кластера.

Ключевые слова: туристический кластер, агротуризм и сельский туризм, туристские гостиницы, экотуризм, паломнический туризм, познавательный туризм, медицинский туризм, этнотуризм.

Annotation: The article describes in detail the opportunities and stages of development of agritourism and rural tourism in Uzbekistan, as well as its components. The analysis is based on the possibility of introducing an agricultural and tourism cluster.

Keywords: tourism cluster, agrotourism and rural tourism, tourist hotels, ecotourism, pilgrimage tourism, educational tourism, medical tourism, ethnotourism.

O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirishda xorijiy davlatlarni tajribasidan foydalanish bugungi kuning dolzarb masalalaridan biri bo‘lib qolmoqda. Shu sababli ham turizmni rivojlantirishga kapital oqim va investitsiyalarni jalb qilishda xorijiy tajribalarni o‘rganish xususan, tez sur’atlarda rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasidan foydalanish mamlakatimizga ko‘proq samara keltiradi. Jahon bozorlarida bo‘sh investitsion resurslarga bo‘lgan talab va takliflarga qaraganda sezilarli ko‘paymoqda, shuning uchun mamlakatlar tashqi va ichki investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha eng qulay sharoitlarni yaratishga harakat qilmoqdalar. Shunday ekan, ko‘pgina mamlakatlarning soliq tizimi investorlar uchun yengillik va qulayliklarni ko‘rib chiqmoqda, jumladan korxona foydasidan past stavka bo‘yicha soliq undirish, investitsiya hajmiga qarab soliq imtiyozlarini

tabaqalash, kapital kiritilishi sohasiga qarab soliq stavkalarini kamaytirish, xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalar faoliyatining dastlabki yillarida soliq to‘lovlaridan ozod qilish, maxsus erkin iqtisodiy hududlarda agroturizm va qishloq turizmini rovojlantirishda soliq stavkalarini kamaytirish va boshqa soliq imtiyozlari qo‘llash muhim ahamiyat kasb etadi[34].

Adabiyotlar sharhi. Rossiyalik olim A.B. Zdorov tomonidan agroturizm va qishloq turizmi tushunchasi quyidagicha ta’riflanadi ya’ni agroturizm va qishloq turizmi - qishloq xo‘jaligiga yo‘ldosh tarmoq bo‘lib, dam olishni tashkil etish orqali qishloq axolisini ish bilan ta’minlash va kontingentni jalb etish orqali fukarolarning daromadlari va asosiy ishlab chiqarish xajmini oshirishdir. Ba’zi adabiyotlarda agroturizm va qishloq turizmi qishloq turizmining tarkibiy qismi ekanligi ta’kidlangan. Qishloq turizmining oldingi formasi yashash (joylashtirish) tushunchasi bilan qattiq bog‘langan bo‘lib, yuz yillar mobaynida mavjud bo‘lib kelgan. Agroturizm va qishloq turizmi tushunchasi esa 1980 yillardan qo‘llanila boshlangan. Asta-sekinlik bilan esa muomalaga qishloq turizmi termini kirib kelgan va agroturizm va qishloq turizmi qishloq turizmining bir qismi sifatida qarab kelingan.

Tadqiqot metodologiyasi va empirik tahlil. Izlanishlarimiz natijasida mintaqada turizm yo‘nalishini tashkil etishning innovatsion modellari turistik klaster yondoshuvi asosida, jumladan agroturizm va qishloq turizmini rivojlantirishga investitsiyalarni jalb qilishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari o‘rganilgan bo‘lib, istiqbolda qishloq xo‘jaligida joriy etishni rivojlantirish bo‘yicha ilmiy xulosalar va takliflar ishlab chiqilgan. Tadqiqotning metodologik asosi nazariy va amaliy ma’lumotlarni, adabiy manbalar va nashrlarni o‘rganish natijasida shakllantirildi. Tadqiqotda nazariya va amaliyot o‘rtasidagi bog‘liqliklarga asoslanib, shu bilan birgalikda tahlil, taqqoslash, analogiya va sintez kabi usullardan foydalanilgan.

Hozirgi kunda agroturizm va qishloq turizmini tez sur’atlar bilan rivojlanib borishi natijasida, xorijiy turistlarning diqqatini o‘ziga tortmoqda. Agroturizm va qishloq turizmi Italiya, Ispaniya, Irlandiya, Fransiya, Shvesariya, Skandi-naviya mamlakatlarida rivojlanish bo‘yicha yetakchi hisoblanadi. Agroturizm va qishloq turizmidan keladigan daromad turizmdan keladigan daromadning 10-20 %ini tashkil qilmoqda[35]. Agroturizm va qishloq turizmi sohasida investitsion jarayonlarni faollashtirish liberal amortizatsiya to‘g‘risidagi qonunga muvofiq, xususan AQSh, Buyuk Britaniya, Germaniya, Yaponiya, Italiya, Fransiya, Shvesiya, Shvesariya va boshqa mamlakatlarda anchadan buyon amal qiluvchi tezlashtirilgan amortizatsiya usullarini qo‘llash orqali amalga oshiriladi.

[34] Azizkulov B.X., Siddiqov A.A. Assessment of the features of investment in the development of agrotourism based on a cluster approach. Journal of innovations in economy. 2021. Vol. 4,Issue 1. (40-48) pp. DOI 10.26739/2181-9491-2021-1-6.

[35] Busby G., Rendle S. (2000). The transition from tourism on farms to farm tourism. Tourism Management, 21(6): 635-642. DOI:10.1016/S0261-5177(00)00011-X.

Xususan, Angliyaning mehnat resurslari bo‘yicha nazo- ratchilari ma’lumotlariga qaraganda, Amerika va Yaponiya sanoatining umumiy samaradorligi 15 %ga ko‘tarildi, bunga sabab ishchi kuchlaridan foydalanish xarakterining o‘zgarishi kapital qo‘yilmalar – 25 %, texnologiyalardagi o‘zgarish-lar – 60%ga teng bo‘ldi. Jumladan, Samarqand viloyati bo‘yicha istiqbolli investitsiya loyihalarini Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki mablag‘lari hisobidan moliyalashtirish orqali 2019-2025 yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivoj-lantirish Konsepsiyasi qulay iqtisodiy sharoitlar va omillarni yaratish bo‘yicha olib borilayotgan islohotlarning samaradorligini oshirish, turizm sohasini jadal rivojlantirish bo‘yicha ustuvor maqsad va vazifalarni belgilash, uning iqtisodiyotdagi o‘rni va ulushini oshirish, xizmatlarni diversifikatsiyalash va ularning sifatini oshirish bo‘yicha turizm infratuzilmasini takomillash-tirishga qaratilgan.

Ma’lumotlarga qaraganda, 2019 yilda respublikamizda 449 ta turistik tashkilotlar va 816 ta mehmonxonalar faoliyat yuritgan. 2017 yilda xorijiy turistlar qariyib 2,7 mln. kishiga va mahalliy turistlar soni 2,1 mln[7] kishiga yetdi, bu oldingi yilga nisbatan mos ravishda 33,3 % va 16,6 % ga ko‘p degani. Shu nuqtai nazardar respublikamizning bir nechta oliy va o‘rta maxsus ta’lim muassa-salarida turizm sohasiga oid mutaxassislar tayyorlanadi va ularni kelgusida ish bilan ta’minlash uchun turistik ob’ektlarni ko‘paytirish maqsadga muvofiqdir. Bunda mavjud turistik korxonalarning xizmatlari ro‘yxatiga agroturistik xizmatlarni ham qo‘shgan holda xorijiy turistlarni jalb qilish mumkin. Shu bois, agroturizm va qishloq turizmi qishloq xo‘jalik korxonalariga va qishloq aholisiga yuqori foyda olish imkoniyatini berishi mumkin. Chunki, ular mavjud imkoniyatlardan foydalangan holda, agroturxizmatlar va mahsulotlarni taklif etishlari mumkin.

Respublikamizda agroturizm va qishloq turizmini tashkil etish orqali qishloqda yangi ishchi o‘rinlari yaratiladi; ekologik toza mahsulot ishlab chiqarishga harakat qilinadi; qishloqqa pul mablag‘lari, shu bilan birga xorijiy valyuta oqib kirishi ortadi; qishloqning farovonligi oshadi; qishloqda zamonaviy ijtimoiy maishiy infrastruktura yaxshilanadi va yangilari yaratiladi; yangi servis xizmat bilan bog‘liq bo‘lgan kasblar hosil bo‘ladi; hunarmandchilik rivojlanadi. Agroturizm va qishloq turizmining mavsumiy xarakterga ega ekanligi, yaratilayotgan turxizmatlar va agroturmahsulotlarning import mahsulotlar bilan raqobatlasha olish qobiliyati, yuqori malakali kadrlar yetishmasligi, hududlardagi madaniy muhitga zarar yetkazilishi mumkinligi uning bir maromda o‘sishiga va rivojlanishiga salbiy ta’sir qilishi mumkin. Shu bois, mamlakatimizda agroturizm va qishloq turizmini rivojlantirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur:

Birinchidan, agroturistik xizmatlarga bo‘lgan talabni o‘rganish va turistlar qanday dam olish joylarini afzal ko‘radi. Masalan, xorijiy tadqiqotchilarning natijasiga ko‘ra, agroturizm va qishloq turizmining ekoturizm va etnoturizm ko‘rinishi bilan qiziqishgan. Agroturistik xizmatlarni sotib

oluvchilarni o‘rganish va agroturistik xizmatlarga qanday narx belgilash zarurligi. Bozorni o‘rganish-agroturistik mahsulotlar harakatini aniqlash.

Ikkinchidan, agroturizm va qishloq turizmi bilan shug‘ullanmoqchi bo‘lgan oilaviy tadbirkorlar va fermer xo‘jaliklarining zarur bo‘lgan moddiy-texnik bazasi o‘rganiladi. Qishloqning infratuzilmasi o‘rganiladi va kamchiliklar bartaraf etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-son «O‘zbekiston Respublikasini 2017-2021 yillarda yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida»gi Farmoni, www.lex.uz

2.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 16 avgustdagi PQ-3217-son «2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlari tadbirlar to‘g‘risida»gi Qarori. www.lex.uz

3.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 7 fevraldagi PQ-3514-son «Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi Qarori. www.lex.uz

4.O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 2 apreldagi 03/1-220- son bilan tasdiqlangan «Qoraqalpog‘iston Respublikasi va viloyatlarda namunali fermer xo‘jaliklarini sayyohlarga xizmat ko‘rsatishga moslashtirish, ularga sayyohlarni jalb qilish hamda ularning mamlakatimizda bo‘lish muddat-larini uzaytirish maqsadida agroturizm va qishloq turizmini rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlar dasturi». www.lex.uz

5.Azizkulov B.X., Siddiqov A.A. Assessment of the features of investment in the development of agrotourism based on a cluster approach. Journal of innovations in economy. 2021. Vol. 4, Issue 1. (40-48) pp. DOI 10.26739/2181-9491-2021-1-6.

6.Busby G., Rendle S. (2000). The transition from tourism on farms to farm tourism. Tourism Management, 21(6): 635-642. DOI:10.1016/S0261-5177(00)00011-X.

Садибекова Б.Д. *-ТДШУ доценти,*

Хўжанова М.. *– ЎЖТУ, ўқитувчи*

ЎЗБЕКИСТОНДАГИ БУДДИЗМ ОБИДАЛАРИДАН ТУРИЗМ СОҲАСИДА ФОЙДАЛАНИШНИНГ ОБЪЕКТИВ ЗУРУРАТИ

Аннотация: Мазкур мақола Ўзбекистондаги буддизм обидаларидан туризм соҳасида фойдаланишнинг объектив зуруратига бағишланган бўлиб, унда туризм соҳасининг устувор йўналишлари ва Ўзбекистон ҳудудларидаги буддизм обидаларидан фойдаланиш имкониятлари таҳлил этилган.

Калит сўзлар: туризм обидалари, туристик салоҳият, туристик маҳсулотлар ва хизматлар, диверсификация,

Туризм соҳаси хозирги кунда жахондаги энг сердаромад соҳалардан бири бўлиб, унинг иқтисодиётдаги улуши тобора ортиб бормоқда. Шунинг учун кўпгина мамлакатлар туризм соҳасини ривожлантирмоқдалар. Жумладан, мамлакатимизда ҳам бу соҳани ривожлантиришга алоҳида эътибор берилмоқда.

Ўзбекистон бой туристик салоҳиятга ва туризмни ривожлантиришнинг барча имконятларига эга, шу туфайли мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш учун турли чора-тадбирлар, Президентимиз қарор ва фармонлари ишлаб чиқилиб, кенг жорий этилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикасининг сайёҳлик салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5326 сонли Фармони, 2018 йил 6 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3509 сонли ва “Ўзбекистон Республикаси Давлат мулки қўмитасининг туризмни ривожлантириш бўйича фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-3510 сонли Қарорлари, 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-3514 сонли Қарори, 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611 сонли Фармони шулар жумласидандир.

Мамлакатимизда дунё халқлари томонидан умумэътироф этилаётган юзлаб тарихий ёдгорликларимиз, тоғлар, дашт ва чўлларни ўз ичига олган гўзал ва бетакрор табиати, халқларимизнинг маънавий-этник мероси кабилар дунёнинг турли бурчакларида яшаётган халқаларни ўзига жалб қилмоқда. Шундай экан, мамлакатимиз минтақаларида туризм соҳасини ривожлантиришни тадқиқ қилиш, уларнинг муаммо ва камчиликларини ўрганиш, ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаб олиш ҳамда туризмни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бугунги куннинг долзарб вазифалари сирасига киради.

Туризм соҳаси мамлакатнинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланиши мамлакат ҳудудларида туризмнинг ривожланиш муаммо ва истиқболларига алоҳида эътибор билан қарашни талаб этмоқда. Бугунги кунда мамлакатимизда туризмни ривожлантиришга қаратилган бир қанча дастурлар амалга оширилиши кўзда тутилган, 10дан ортиқ тармоқ стратегиялари ишлаб чиқилмоқда. Мунтазам равишда минтақаларда туризмни ривожлантиришга стратегик ёндашув амалга оширилмоқда ва мамлакат иқтисодиётининг асосий йўналишларидан бири сифатида ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун энг муҳим соҳага айланиб бормоқда.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, бугунги кунда республикамизда алоҳида туризм турларини ҳамда туризмнинг ўзига хос йўналишларини ривожлантириш имкониятини берувчи, салоҳиятли туристик ресурсларимиз етарли даражада. 2021-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасида туризмни ривожлантириш концепциясининг[36] асосий йўналишларидан бири сифатида "...туризм бозорининг турли қатламларига мўлжалланган туристик маҳсулотлар ва хизматларни диверсификация қилиш орқали мавсумий омиллар таъсирини камайтириш бўйича комплекс чора-тадбирларни қабул қилиш" белгилаб қўйилган. Таъкидлаш жоизки, мазкур чора-тадбирларни ишлаб чиқишда албатта туризм соҳасининг истиқболли йўналишларидан бири зиёрат туризмни инобатга олиш лозим.

Мамлакатимиз дунёнинг турли бурчакларида яшайдиган турли дин вакиллари учун зиёрат турларини ташкил қилиш имкониятини берувчи бой зиёрат туристик ресурслари салоҳиятига эга. Мамлакатимизда биддизм дини вакилларини жалб қилувчи туристик обидалардан фойдаланиш, ана шундай истиқболли зиёрат туризми йўналишларидан биридир. Ҳозирги кунда буддизм Шри Ланка, Мянма (Бирма), Таиланд, Лаос, Камбожа, Вьетнам, Тибет, Бутан ва Япония каби давлатларнинг асосий дини ҳисобланишини инобатга олиб, ушбу мамлакатлардан ташриф буюрувчи туристик оқимни кўпайтириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш долзарб ҳисобланади. Бу эса буддизм тарихий обидалари излари жойлашган ҳудудларнинг ижтимоий ҳолати, инфратузилмаси ва иқтисодий имкониятларини илмий таҳлил қилиш асосида туристик салоҳиятни оширишнинг устувор йўналишларни аниқлашни тақозо этади.

Буддизм учта дунё динларининг энг қадимийсидир. Буддистлар дунёси Жанубий, Жануби-Шарқий ва Шарқий Осиёнинг кўплаб мамлакатларини, шунингдек Россиянинг бир қатор минтақаларини қамраб олади. Ғарбий Европада кўплаб будда ибодатхоналари мавжуд. Баъзи олимларнинг фикрига кўра дунёда буддавийликнинг 325 миллиондан ортиқ издошлари бор. Ушбу кўрсаткич бир вақтнинг ўзида буддизм ва бошқа эътирофларга эргашган имонлиларни ҳисобга олмайди. Бошқа статистик маълумотларга кўра, замонавий дунёда 500 миллионга яқин буддавийлар мавжуд бўлиб, уларнинг 320 миллионга яқини Осиёда, тахминан 1,5 миллиони Америкада, 1,6 миллиони Европада ва 38 мингга яқини Африкада яшайди. Японияда – 72 миллион, Таиландда – 52 миллион, Мянмада – 37 миллион, Ветнамда – 35 миллион, Хитойда – 34 миллион, Шри-Ланкада – 12 миллион, Кореяда – 12 миллион,

[36] 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон Фармонига 1-ИЛОВА

Камбоджа – 7 миллион, Ҳиндистон – 82 миллион, Лаос – 2,4 миллион, Непал –1,3 миллион, Малайзия – 3 миллион[37].

Маълумки, Буюк Ипак йўли минглаб йиллар давомида нафақат товарларнинг ҳаракатини таъминлашга, балки халқларнинг маданияти, урф-одатлари ва анъаналарини яқинлаштиришга ҳам хизмат қилди. Минглаб йиллар давомида Марказий Осиёда муҳим этник жараёнлар, маданиятларнинг фаол таъсирлашуви содир бўлди, йирик савдо операциялари амалга оширилди, дипломатик келишувлар ва ҳарбий иттифоқлар тузилди. Мазкур минтақа халқлари ҳарф-ёзув ва жаҳон динлари, кўплаб маданият ва техника ютуқларининг ёйилишини таъминлашга хизмат қилдилар. Шунинг учун қадимдан Марказий Осиёда турли цивилизациялар – буддавийлик, яҳудийлик, мусулмонлар, христианлар ва бошқа қадимий халқлар ўзаро қўшни бўлиб, бир-бирларини тўлдирганлар ва бойитганлар.

Ўзбекистон ҳудудларида буддавийлик мероси ҳақида гапирганда, мамлакатимиз жанубидаги археологик топилмалар исботига кўра Кушонлар даврида буддизм ва буддавийлик маданиятининг маркази Термиз ҳудуди бўлганлиги аниқланган. Мазкур минтақа бўйлаб кўплаб буддавийлик обидалари сақланиб қолган. Ўзбекистоннинг қадимий ёдгорликларининг аксарияти Сурхондарё вилоятида жойлашган. Энг муҳимлари орасида Халчаян, Далварзинтепа, Айритам, Қизилтепа, Бандихон, Кампиртепа ва бошқалар бор. Биринчи аҳоли пунктлари бу ерда ҳам пайдо бўлган: Бойсун тизмасининг дарё водийларида, тоғ ўрмонлари орасида ёввойи мевалардан мўл ҳосил олиб, ёввойи ҳайвонларнинг ҳар хил турлари яшаган.

Қадимги Термиз аҳоли пункти ноёб Буддист ёдгорликларини сақлаб қолган. Булар бир қанча буддист монастирларини шу жумладан, Қоратепа ғор ибодатхонаси мажмуаси ва Фаёзтепа монастирини ўз ичига олади. Буларга Будда ёдгорликларини сақлаш учун мақбаралар, ступалар киритилган ва Будда ва Кушон ҳукмдорларининг расмлари ва ҳайкаллари билан безатилган. Бу жойларнинг ноёб топилмаларидан бири милодий 2-асрнинг биринчи ярмидан жой олган Будданинг терракота ҳайкали. Фаёзтепдан “Учлик”да Будданинг рельеф тасвири, шунингдек, Қоратепа ғор ибодатхоналаридан биридаги девор расмидаги “Будда-Мазда” тасвири бу тасвирга энг яқин ўхшашлик бўлиши мумкин. Кушон шаҳзодаси ва жангчининг бошлари Сурхондарё ҳудудидан топилган буддавийлик давридаги қимматбаҳо буюмларга тегишли[38].

[37] https://studwood.ru/1151186/turizm/religioznyy_turizm_buddizme

[38] https://uz.sputniknews.ru/20160909/3685756.html

Буддизм ёдгорликларининг ушбу концентрацияси туфайли ушбу ноёб минтақа буддист роҳибларнинг зиёратгоҳига айланди. Бугунги кунда бу ерда археологик тадқиқотлар олиб борилмоқда, чунки бу қадимий харобалар ҳали ҳам кўплаб тарихий кашфиётларга бой.

Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитасининг “Ўзбекистонда туризм” номли статистик тўплами маълумотларига бўйича, бугунги кунда республикамизда 149 дан ортиқ турдаги туристик маршрутлар амал қилмоқда. Мазкур рўйхат “Туризм ўқув-консалтинг маркази” ДУК томонидан ўтказилган Ўзбекистон Республикасидаги туристик фаолият субъектлари томонидан амалга ошириладиган туристик қатновлар кузатувлари асосида ишлаб чиқилган. Мазкур рўйхат бўйича фаолият кўрсатаётган туристик маршрутларда Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг туристик салоҳиятидан фойдаланиш ҳолати ўрганилганда, бугунги кунда фаолият кўрсатаётган туристик маршрутларимиз анъанавий, декларатив тарзда ишлаб чиқилаётганлигини, мамлакатимизнинг барча ҳудуд ва минтақаларини қамраб олмаганлигини кўришимиз мумкин. Ваҳоланки, мамлакатимизнинг барча ҳудудлари ўзига хос туристик жозибадорликка ва етарли даражадаги имкониятларга эга ҳисобланади.

Республикамиз ҳудудлари бўйлаб ишлаб чиқилган туристик маршрутлар таҳлилига кўра, бугунги кунда барча туризм турларини ривожлантириш имкониятига эга бўлган, жумладан, буддизм дини вакилларини ҳам ўзига жалб қилиб келаётган Сурхондарё вилоятининг қамраб олиниш даражаси бор йўғи 16,11% ни ташкил қилмоқда.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

– Буддизм Шри Ланка, Мянма (Бирма), Таиланд, Лаос, Камбожа, Вьетнам, Тибет, Бутан ва Япония каби давлатларнинг асосий дини ҳисобланишини инобатга олиб, ушбу мамлакатлардаги зиёрат туризмига қизиқувчиларни мамлакатимизга жалб қилиш бўйича чора тадбирлар ишлаб чиқиш;

– мамлакатимизда жойлашган буддизм обидаларини чуқур илмий-амалий жихатдан тадқиқ қилиш, уларнинг туристик жозибадорлик хусусиятларини аниқлаш;

– буддизм обидалари асосида туризмни ривожлантириш йўллари бўйича хорижий тажрибаларни ўрганиш ва улардан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш чора-тадбирларини белгилаш;

– туризмда буддизм обидаларидан фойдаланиш имкониятлари яратиш, туристик инфратузилмаларни яхшилаш. Жумладан, йўлларни таъмирлаш, хизмат кўрсатиш турларини кўпайтириш ва сифатини яхшилаш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикасининг сайёҳлик салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5326 сонли Фармони.
2. 2018 йил 6 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3509 сонли қарори.
3. “Ўзбекистон Республикаси Давлат мулки қўмитасининг туризмни ривожлантириш бўйича фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-3510 сонли қарори.
4. 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-3514 сонли Қарори,
5. 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611 сонли Фармони.
6. 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон Фармонига 1-ИЛОВА

Гулямова Г.П. *–ЎзХИА доценти,*

Абдусаломова Ф. *– ЎзХИА талабаси*

ЎЗБЕКИСТОНДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон зиёрат туризми ривожланишининг асосий йўналишлари, унга таъсир этувчи омиллар ва имкониятлар кўрсатиб берилган. Шунингдек, диний туризм ва унинг тузилиши, турли муаллифлар томонидан диний тузим, зиёрат туризми, ислом туризми каби тушунчаларга берилган таърифлар таҳлил этилган. Мамлакатда зиёрат туризмини ривожлантиришда эришилган ютуқлар таҳлил этилган ҳамда ҳал этилиши керак бўлган вазифалар ёритилган.

Калит сўзлар: диний туризм, зиёрат туризми, диний-экскурсия туризми, туризм инфратузилмаси, туризмни ривожлантириш концепцияси, ҳалол стандарт.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития паломнического туризма в Узбекистане, факторы и возможности, которые на него влияют. Анализируются различные подходы к определению понятий религиозный туризм, паломнический туризм, исламский туризм. Анализируются достижения в развитии паломнического туризма в стране и выделяются задачи, которые необходимо решить.

Ключевые слова: религиозный туризм, паломнический туризм, религиозно-экскурсионный туризм, туристическая инфраструктура, концепция развития туризма, добросовестный стандарт.

Annotation. The article examines the development of pilgrim tourism in Uzbekistan, factors and opportunities that affect it. Various approaches to the definition of the concepts of religious tourism, pilgrim tourism, Islamic tourism are analyzed. The achievements in the development of pilgrim tourism in the country are analyzed and the tasks that need to be solved are highlighted.

Key words: religious tourism, pilgrim tourism, religious excursion tourism, tourist infrastructure, the concept of tourism development, conscientious standard.

Мамлакатимизда қабул қилинган “2019 – 2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси”да 2019 – 2025 йилларда туризм соҳасини ривожлантиришда туризмни миллий иқтисодиётнинг стратегик соҳасига айлантириш, туристик хизматларни диверсификациялаш ва сифатини ошириш ҳамда туристик инфратузилмани, шу жумладан, хорижий сармояларни жалб қилиш ва самарали реклама-маркетинг ишларини олиб бориш эвазига такомиллаштириш орқали эришиш вазифаси қўйилди.

Ўзбекистон зиёрат туризми учун қулай манзил ҳисобланади. Ислом оламида машҳур кўплаб уламолар юртимизда яшаб ижод қилган. Шу билан бирга, мамлакатимизда бошқа динларга эътиқод қилувчилар учун ҳам азиз бўлган тарихий қадамжолар бор. Ислом дунёсининг энг қимматбаҳо Қуръони карим намуналаридан бири – Халифа Усмон Қуръон китоби сақланувчи Ҳазрати Имом мажмуаси, буюк ислом имоми Маҳаммад Ал-Бухорий мақбараси, Нақшбандия тариқати издошлари мақбалари ва шу каби кўплаб бошқа диний марказлар мавжуд. Бундай тарихий ва муқаддас қадамжоларга зиёрат ва саёҳат қилиш учун ҳар йили дунёнинг турли бурчакларидан минглаб сайёҳлар Ўзбекистонга ташриф буюради.

2020 йил 9 декабрь куни Президент Ш.Мирзиёев раислигида туризм ва спорт соҳаларида амалга оширилаётган ишлар ҳамда келгуси йилдаги вазифалар муҳокамаси юзасидан ўтказилган йиғилишда 2021 йилда 1,7 миллион хорижий, 7,5 миллион маҳаллий сайёҳларни жалб қилиш, туризм хизматлари экспортини 370 миллион долларга етказиш мақсади қўйилди. Бу борада энг катта манба, аввало, зиёрат туризмидир. Юртимизда ислом динига оид кўплаб зиёратгоҳлар, яҳудийлик, буддавийлик ёдгорликлари бор. Бу имкониятдан фойдаланиб, 700 минг зиёратчини жалб қилиш ва 130 миллион долларлик хизматлар экспортини таъминлаш мумкинлиги таъкидланди [https://president.uz/uz/lists/view/3999].

Ўзбекистонда туризмнинг барча турларини ривожлантириш имкониятлари юқорилиги мутахассислар томонидан таъкидланмоқда. Шу билан бирга туризм соҳасидаги мутахассислар

томонидан диний туризм, зиёрат туризми тушунчалари, уларнинг таркиби бўйича якдиллик мавжуд эмас. Кўпчилик мутахассисларнинг фикрига кўра, диний туризм бу - ўзи яшаш ҳудудидан ташқарида жойлашган муқаддас жойлар ва диний марказларга саёҳат қилувчи туристлар эҳтиёжини қондириш ва уларга хизмат кўрсатиш билан боғлиқ фаолият туридир [Христов Т.Т., 2]. Унинг таркибига зиёрат туризми, диний-экскурсия туризми ва диний илмий туризм киритилади. Бунга боғлиқ ҳолда ўз яшаш ҳудудидан бир йилдан кўп бўлмаган муддатга, турли хил диний марказлар ва муқаддас жойларни кўриш, маълум ибодат талабларини бажариш, динни, диний манбаларни ўрганиш мақсадида саёҳат қилувчи шахслар диний мақсад билан саёҳат қилувчи турист деб аталади. Зиёрат – кишиларнинг муқаддас жойларга ташриф буюриш ва у ерларда маълум амалларни амалга оширишдан иборат, зиёрат туризми эса зиёрат қилиш учун саёҳат қилувчиларга хизмат кўрсатишга йўналтирилган фаолият туридир.

Диний экскурсия туризми диний марказларга саёҳат қилишни ўз ичига олади, бу ерда сайёҳлар диний обидаларни, музейларни кўриши, диний тадбирларда қатнашиши мумкин. Ушбу турдаги туризм илмий туризм билан ҳам чамбарчас боғлиқ. Олимлар мавжуд диний марказларга, бой диний анъаналарга эга бўлган мамлакатларга мамлакатлар ва минтақаларга ташриф буюриб, диний мерос - қўлёзмалар, диний меъморчилик объектларини ўрганадилар.

Қатор муаллифларнинг фикрига кўра, мусулмонларнинг ер юзи бўйлаб турли мақсадларда, диний ибодатларни адо этиш (ҳаж ва умра), ризқ излаш ва умуман бошқа сабаблари билан саёҳат қилиши туризм соҳасида ўзига хос ёндашув ва стандартларга асос солинишига сабабчи бўлди.

Шу ўринда туризм мутахассислари мусулмонларнинг диний талабларидан чиқмаган ҳолда ҳар қандай сабаб билан саёҳат қилишларини барча учун бирдай тушунарли бўлиши учун қандай номланиши устида фикрлар билдирганликларини таъкидлаш лозим. Зиёрат туризми, Исломий туризм, диний туризм, шаръий туризм, ҳалол туризм каби таклиф этилган атамаларнинг муаммоли жиҳатлари бўлганлиги сабабли, баҳс ва мунозара, диний соҳа ва туризм мутахассисларининг фикрларидан келиб чиқиб Muslim-friendly travel (мусулмонлар учун қулай туризм) атамаси маъқул кўрилган [Холхўжаев С., 3].

Ислом туризм маркази ислом туризмига шундай таъриф берган: саёҳат давомида ислом қоидаларига амал қилинган ҳолда амалга оширилган ҳар қандай ҳодиса, учрашув, зиёрат ислом туризми деб аталади. Шунингдек, ушбу марказнинг таърифига кўра, ислом туризми йўналишлари сифатида қуйидагилар белгилаб берилган:

- турли йўналишларда саёҳат қилувчи мусулмонлар;
- мусулмон мамлакатларига саёҳат қилувчи мусулмонлар;

- ислом тамойилларига амал қилган ҳолда саёҳат қилиш;
- ислом меросини ўрганиш учун саёҳат қилувчи мусулмонлар;
- ислом меросини ўрганиш учун саёҳат қилувчи мусулмон бўлмаганлар.

Шуни таъкидлаш керакки, мамлакатимизда зиёрат туризмининг санаб ўтилган барча йўналишларини ривожлантириш учун имконият мавжуд. Тарихий ва муқаддас қадамжоларга зиёрат ва саёҳат қилиш учун ҳар йили дунёнинг турли бурчакларидан минглаб сайёҳлар Ўзбекистонга ташриф буюради.

Ўзбекистоннинг зиёрат туризми йўналишидаги жозибасини ошириш бўйича қатор чора-тадбирлар амалга оширилган. Президентнинг 5611-сонли фармонига кўра, 2017 йилнинг 5 январь кунидан Ўзбекистоннинг маданий-тарихий ва диний-маънавий мероси ва анъаналарини ўрганиш учун ташриф буюрувчи хориж фуқароларига 2 ойгача бўлган муддат билан берилувчи Pilgrim visa жорий этилди. Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамиятида зиёрат туризми марказларидан бири сифатида эътироф этилиши умумий маънода мамлакатда сайёҳлик инфратузилмасини ривожлантириш ва туристлар оқимини сезиларли даражада оширишга туртки беради. Зиёрат туризми учун диний қадамжоларнинг ўзи етарли эмас. Сайёҳларни жалб қилиш учун тарғибот ишлари яхши йўлга қўйилиши, қулай виза тартиби, аэропорт, меҳмонхоналарда ибодат амалларини бажариш учун шарт-шароит бўлиши керак.

Шу билан бирга зиёрат туризми объектлари бўйича маълумотлар пакети шаклланмаганлиги, туристларнинг келаётган мамлакати, маданияти, урф-одатлари, диний қадриятлари кабиларини эътиборга олинган ҳолда тур пакетлар таснифланмаганлиги, туристларга ёрдамчи бўладиган объектлар хариталарини тайёрланмаганлиги, зиёрат туризми инфраструктурасининг етарли даражада шаклланмаганлигини ва зиёрат туризмини ташкил этишда инновацион омиллардан фойдаланиш механизми илмий асосланмаганлигини таъкидлаш зарур. Зиёрат туризмини ривожлантириш учун зарур инфратузилма объектлари – меҳмонхоналар тизимини ривожлантириш, меҳмонхоналар, аэропорт ва вокзалларда меҳмонларни кутиш залларининг зиёрат туризми стандартларига жавоб бериши масалаларини ҳал этиш муҳимдир.

2018-2019 йилларда мамлакатимизда бу борада қатор ишлар амалга оширилди.Натижада, юртимизга ташриф буюраётган хорижий сайёҳлар сони ошди. Маълумотларга кўра, 2019 йилда мамлакатимизга келган хорижлик меҳмонлар 6,7 миллион нафарни ташкил этган. Бу 2018 йилнинг шу даври билан таққослаганда 126,2 %ни ташкил этган. Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 3 февралдаги «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонига мувофиқ, Индонезия, Малайзия, Сингапур,

Туркия, Жанубий Корея, Япония ва Исроил давлатлари фуқаролари учун визасиз режим ва 39 мамлакатдан келадиган сайёҳларга соддалаштирилган виза тартиби жорий қилинди. Бугунги кунда Ўзбекистонда 86 мамлакат фуқароларига кириш визаларининг соддалаштирилган тартиби жорий қилинган.

Ҳалол саёҳат бўйича - Crescent Rating ташкилоти томонидан 2017 йилда тузилган рейтингда Ўзбекистон 28-поғонани эгаллаган эди. Рейтингда мамлакатимиз - хавфсиз саёҳат (100 дан 84 балл), ибодатхонага кириш эркинлиги (80), - овқатланиш имкониятлари ва кафолатлари (70) йўналишларида юқори баҳоланган. Аммо - виза (50), аэропорт имкониятлари (48,3), - оилавий таътил (44,4), яшаш шароитлари (33,2), - мусулмонлар учун имкониятлар (25), - сайёҳларнинг келиши (21,2), - коммуникация имкониятлари (19) йўналишларида эса ўрта ва қуйи поғоналарни эгаллади. 2018 йилда рейтингда қуйи даражада баҳоланган, кам ривожланган йўналишларни яхшилашга эътибор қаратилди. Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси - Crescent Rating ташкилоти билан ҳамкорликда мамлакатимизда зиёрат туризмини ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқди. Ушбу тавсиялар асосида халқаро аэропортларда ибодат амалларини бажариш учун зарур шароитлар яратилди. Малайзиянинг MS 2610:2015 - Muslim friendly hospitality services. Requirements стандарти бўйича мамлакатимизда - Oz DSt:2018 Туризм хизматлари. Мусулмон меҳмондўстлиги. Талаблар стандарти лойиҳаси ишлаб чиқилди. Зиёрат туризми соҳасидаги энг муҳим воқеалардан бири юртимизда илк бор - ҳалол стандарти жорий этилди.

2019 йилда Ўзбекистоннинг халқаро зиёрат туризми рейтинги “Global Muslim Travel Index” даги мавқеи 10 та пунктга кўтарилиб, мамлакатимиз 22 ўринни эгаллади. Шунингдек, туризм хавсизлиги даражаси ва бағрикенгилик кўрсаткичи бўйича Ислом Ҳамкорлик Ташкилотига аъзо мамлакатлари ўртасида биринчи ўнталикка кирди [Туризм в Узбекистане 2019 год, 4].

Мамлакатимизда зиёрат туризмини ривожлантириш бўйича салмоқли ишлар қилинди. Соҳада ҳал қилиниши зарур бўлган биринчи навбатдаги муаммолар ечилди. Зиёрат туризмини ривожлантириш учун зарур инфратузилма объектлари – меҳмонхоналар тизимини ривожлантириш, меҳмонхоналар, аэропорт ва вокзалларда меҳмонларни кутиш залларининг зиёрат туризми стандартларига жавоб бериши масалаларини ҳал этиш зарур. Шу нуқтаи назардан, Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантириш омилларидан бўлган ахборот ресурсларини жамлаш, мамлакатда мавжуд маънавий ва моддий бойликлар тавсифини умумлаштириш, зиёрат туризми бўйича тўлиқ маълумот берувчи интеграцион электрон платформани яратиш илмий ва амалий аҳамиятга эгадир.

Адабиётлар рўйхати

1. https://president.uz/uz/lists/view/3999

2. Христов Т.Т. Религиозный туризм: учебное пособие. Москва: Издательский центр "Академия", 2005. 288 с.

3. Холхўжаев С. Зиёрат туризми, Исломий туризм, диний туризм, шаръий туризм ва ҳалол туризм? Қай бир атама тўғри? https://azon.uz/content/views/ziyorat-turizmi-islomiy-turizm-diniy-tur.

4. Туризм в Узбекистане 2019 год. http: //cloud.uzbektourism.uz/ uzbektourism/downloads /files/ Book-curved.pdf

Махмудова А.П *- СамИСИ доценти*

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация: Ушбу маколада зиёрат туризмининг асосий шакллари келтирилган.

Ключевые слова: паломничества, туризм, религиозный туризм, духовные центры, лечебно оздоровительный туризм.

Annotation: This article lists the main forms of pilgrimage tourism.

Key words: pilgrimages, tourism, religious tourism, spiritual centers, health tourism.

Религиозный туризм — это самостоятельный вид туризма. У него, как и у других его видов, есть свои разновидности: паломнический туризм, религиозный туризм экскурсионной направленности. В некоторых случаях выделяют специализированные туры, в которых объединяются паломники и экскурсанты. Специализированные туры рассчитаны как минимум на три дня с посещением религиозных святынь и архитектурных памятников прошлого. Иногда для организации таких туров необходимо разрешение (благословение). Религиозный туризм и его разновидности представлены различными формами.

В девяностые годы двадцатого века в общественный лексикон вошло забытое слово паломничество. Связи с падением железного занавеса и открытием границ многие наши соотечественники устремились за рубеж. Эти поездки не имели одной цели. Однако в значительной мере людьми двигало желание посмотреть другие страны, прикоснуться к опыту жизни иных народов. Часть этих поездок совершалось в страны, представляющие интерес и для религиозного человека. Например, в Святую Землю, в Грецию, в Египет. Ориентируясь на пробуждение религиозного сознания в России, туристские агентства для привлечения клиентов начали активно употреблять по отношению к своим турам малознакомое слово паломничество. В связи с чем возникла необходимость определить искомое понятие. Паломничество pilgrimage -- хождение или путешествие к святым местам с четко определенными культовыми целями.

В науке обычно выделяют несколько видов паломничества, классифицирующихся по различным признакам:

1) по числу участников и семейной принадлежности — индивидуальные, семейные и групповые паломничества;

2) по продолжительности — длительные и кратковременные паломничества (раньше по русским православным канонам паломничеством считалась поездка продолжительностью более 10 дней);

3) по сезонности — круглогодичные паломничества, а также приуроченные к религиозным праздникам;

4) по объектам посещения — посещения конфессиональных культовых мест (церквей, монастырей, храмов), а также природных культовых мест (гор, озер, пещер, родников, рощ);

5) по местоположению объекта паломничества — внутренние (в пределах государственных границ) и зарубежные паломнические туры;

6) по признаку обязательности — добровольные и обязательные паломнические туры (например, в исламе паломничество хадж является обязательным для каждого правоверного).

Паломники обычно выдвигают гораздо меньше требований к уровню и качеству обслуживания, питания, размещения. Они останавливаются на ночлег в кельях монастырей, на территории ашрамов, в палаточных городках (во время хаджа, например), могут ночевать в храмах на полу или даже прямо на улице. Выбор пищи обычно невелик, и она довольно скромная. В христианских странах во время постов пища постная, в Индии – вегетарианская.

Духовно паломнический туризм имеет узкую социально психологическую базу и географическую направленность. Под духовно паломническим туризмом понимаются поездки туристов из Северной и Южной Америки, Европы и России в различные центры духовной практики в странах Востока, в первую очередь в Индию, Тибет, Китай, Непал, Японию. Духовно паломнический туризм тесно связан с лечебно оздоровительным туризмом. Например, многие духовные центры в Индии являются центрами аюрведического лечения. В Индии аюрведа — это комплексная наука лечения, омоложения организма и предотвращения заболеваний, которые возникают как следствие нарушения гармонии между энергией человека и Вселенной. Всевозможные практики и наставления, дающиеся во многих ашрамах, а также в Золотом Городе, часто выходят за рамки религий или не имеют непосредственной (видимой) религиозной подоплеки. Подчеркивается их универсальность для людей различных вероисповеданий, национальностей, пола, возраста и профессии. Цель таких практик — помочь человеку в решении его проблем, а также в его духовном и нравственном самосовершенствовании, познании своей внутренней духовной природы.

Паломничество в той или иной форме принято практически во всех религиях и языческих культах. В настоящее время паломники широко пользуются услугами туристской индустрии, создаются специальные туристские фирмы, организующие такие туры. Паломнические туры в отличие от религиозно-познавательных или культурно-исторических, несут определенный верованием смысл совершения обряда, а не только познавательные цели. Существенно сокращен развлекательный раздел программы, хотя оздоровительный и познавательный отдых как таковой позволителен.

Смысл паломничества, заключается в поклонении святым местам. Это поклонение носит религиозный характер и связано с совершением богослужений и молитв у чтимых святынь. Всякое иное посещение святых мест, не связанное с религиозным поклонением, строго говоря, не имеет отношения к каноническому паломничеству. Эта разновидность религиозного туризма представляет собой совокупность поездок представителей различных религий с паломническими целями. Паломничество мы можем понимать как странствие людей для поклонения святым местам. Совершать паломничества людей побуждает много различных мотивов.

Во-первых, совершение религиозного обряда (молитва, причастие, исповедание). Религиозные таинства представляют собой самую главную внутреннюю основу, содержание жизни Православной церкви. Во-вторых, духовное совершенствование. Десятки и сотни тысяч самых разных людей тянутся в наши обители именно за духовной пищей. В-третьих, получение благодати, духовного и физического совета. В-четвертых, религиозное просвещение. В-пятых, поклонение святому месту, храму, мощам. Паломничество предполагает определенное отношение человека к действительности. Психологические особенности паломников очень разноплановы. Паломник в большинстве случаев — глубоко религиозный человек с уже сложившейся системой ценностей. Он готов на время поступиться привычным образом жизни: кругом общения, удовольствиями, питанием для достижения своих духовных и нравственных целей.

Одним из важных аспектов паломнических поездок является их духовно-просветительская составляющая. При посещении святых мест люди узнают об истории и духовных традициях монастырей и храмов, особенностях богослужения, святых и подвижниках благочестия, чья жизнь и деятельность была связана со святынями, входящими в паломнический маршрут. Паломники имеют возможность побеседовать с насельниками монастырей, не которые из них находят здесь себе духовников. Паломничество играет также важную общеобразовательную роль. Монастыри и храмы на Руси всегда были не только местом духовного делания, но и культурными центрами. Здесь веками накапливались книги,

иконы, произведения прикладного искусства, изделия народных промыслов. Монастырские и храмовые здания являлись главными архитектурными памятниками своей эпохи — особенно до 18 века. Интересно, что многие монастыри даже в советский период, несмотря на утрату своего основного предназначения, сохраняли роль культурных центров в качестве музеев. Поэтому паломническая поездка дает прекрасную возможность познакомиться с историей, архитектурой, иконописью, ремесленными традициями России.

Можно выделить различные виды паломничества. По числу участников и признаку семейной принадлежности различают индивидуальные, семейные и групповые паломничества. По продолжительности можно обозначить паломничества длительные и короткие. Раньше по русским православным канонам паломничеством считалась поездка продолжительностью более 10 дней. В зависимости от того, в какой стране находятся объекты, посещаемые паломниками, существуют поездки внутренние и зарубежные.

Паломники обычно выдвигают гораздо меньше требований к уровню и качеству обслуживания, питания, размещения, чем другие путешественники. Они останавливаются на ночлег в кельях монастырей, на территории ашрамов, в палаточных городках (во время хаджа, например), могут ночевать в храмах на полу или прямо на улице. Выбор пищи обычно невелик и она более скромная. В христианских странах во время постов пища постная, в Индии — вегетарианская.

Паломничества связаны с посещением определенных мест, являющихся святыми. Это могут быть монастыри, храмы, природные объекты — горы, реки, озера, рощи, пещеры. Часто паломничества бывают приуроченными к определенным праздникам. Скажем, в христианстве паломничество в тот или иной храм или монастырь может быть приурочено к дню празднования местночтимого святого. В Ватикан собирается много паломников послушать пасхальную проповедь Папы римского.

В рамках познавательных туров религиозной направленности предполагается посещение религиозных центров, в которых туристы-экскурсанты смогут увидеть религиозные объекты — действующие культовые и памятные, побывать в музеях и на выставках. Туристы посещают богослужения, принимают участие в крестных ходах, медитациях, других религиозных мероприятиях. Следует иметь в виду, что туристы-экскурсанты, в том числе представители других религий, могут попасть не на все мероприятия. В познавательных используются имеющиеся элементы туристской инфраструктуры — гостиницы и т.д. Познавательные туры религиозной направленности в отличие от паломнических более короткие, они не приурочены к религиозным праздникам, и в них могут участвовать как взрослые, так и дети. Религиозные объекты туристы посещают и

во время комбинированных туров, в которых экскурсионная составляющая является лишь частью программы. Для паломников экскурсия имеет вторичное значение по отношению к определенным культовым действиям. Тем не менее в некоторых турах участвуют как паломники, так и экскурсанты.

С точки зрения туристских центров религиозному туризму близок научный туризм религиозной тематики. Такие поездки немногочисленны, но они расширяют географию туристских поездок. Ученых интересует религиозное наследие — рукописи, различные культовые предметы, найденные в том числе благодаря археологическим раскопкам, архитектурные формы как современных, так и ушедших в прошлое религий и многое другое. Исследователи направляются в центры существующих религий, страны и регионы с богатыми религиозными традициями. В России имеется интерес к странам Востока — Китаю, Индии, Японии. Посещаются места исчезнувших религий — Египет, Месопотамия, Греция и Италия, Центральная Америка.

Экскурсионные туры религиозной направленности рассчитаны как минимум на три дня с посещением религиозных святынь и архитектурных памятников прошлого. Иногда для организации таких туров необходимо разрешение (благословение) настоятеля монастыря.

Различие паломнических поездок и религиозных туров экскурсионной направленности заключается в различии их целеполагания. Отсюда исходят особенности размещения и питания туристов, специфика экскурсионного маршрута, выбора объектов показа, содержания и формы подачи самой экскурсии.

Пребывание в монастырях действует благотворно. На человека оказывает эмоциональное влияние все окружающее: архитектура, живопись, иконопись, песнопение, люди, произносящие молитвы. Все это создает иллюзию ухода в иной мир, более чистый и прекрасный, чем окружающая действительность, более доверчивый и открытый, так как люди в церковной общине испытывают чувство сплоченности, свойственное русскому менталитету. Здесь люди приобщаются к новому образу жизни, монашество для них служит примером предпочтений духовного начала материальному. Поэтому исторические монастыри на Руси стали центром притяжения паломников и верующих.

Литература:

1.2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-3514 сонли Қарори,

2.2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611 сонли Фармони.

3.2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон Фармонига 1-ИЛОВА

Базарова Ф. *– старший преподаватель ТФИ,*

Гайбуллаева М. *– студентка ТГУВ*

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ НА БАЗЕ ПАМЯТНИКОВ БУДДИЗМА

Аннотация: в статье рассмотрены возможности и перспективы развития паломнического туризма в Узбекистане на базе буддистских памятников

Ключевые слова: туризм, паломнический туризм, буддизм, памятники буддизма.

Аннотация: мақолада буддавийлик обидалари базасида ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантиришнинг айрим масалалари ёритилган**.**

Калит сўзлар: туризм, зиёрат туризми, буддизм, буддизм обидалари.

Abstract: the article discusses the possibilities and prospects for the development of pilgrimage tourism in Uzbekistan on the basis of Buddhist monuments

Key words: tourism, pilgrimage tourism, Buddhism, Buddhist monuments.

Туризм является одним из динамично развивающихся и прибыльных секторов мировой экономики. Такие страны как, США, Франция, Испания, Великобритания, Турция и некоторые другие страны являются мировыми лидерами по привлечению туристов или по динамике развития отрасли. В целом, несмотря на традиционные направления туристического сектора в последние десятилетия получили развития такие новые направления отрасли как, экотуризм, этнографический туризм и паломнический туризм, которые выделяются как новые перспективные направления туризма. Паломнический туризм – это поездка, включающая в себя все мероприятия, связанные со святынями, посещение святынь и религиозные мероприятия.

Узбекистан обладает огромным туристическим потенциалом и возможностями для развития всех отраслей туризма. В частности, наличие памятников паломническому туризму не только в исламе, но и в христианстве, буддизме и иудаизме свидетельствует о том, что туристический сектор может неплохо заработать на этом, если организовать весь процесс основательно и грамотно.

Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-6165 от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» и Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 февраля 2021 года «О

дополнительных мерах по развитию туризма» позволило расширить внутренний туризм и развивать паломнический туризм в нашей стране.

Для развития паломнического туризма есть все основания. В частности, на территории Узбекистана в результате археологических раскопок найдены множества свидетельств широкого распространения буддизма датируемые примерно в первом веке до нашей эры. Многие зарубежные и местные ученые проводят исследования по поиску артефактов времен распространения буддизма на нашей территории. В современной истории Узбекистана, среди зарубежных ученых, следует отметить исследования под руководством Кюдзо Като из Японии и Пхансак Буньясофонг из Таиланда, изучавшие возникновение и развитие буддизма в Центральной Азии, историю и современное состояние буддийских памятников в Сурхандарьинской области.

В последние годы одной из главных задач перед правительством Узбекистана является превращение туризма нашей страны в стратегическую отрасль экономики и включение новых объектов Узбекистана в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. В стране насчитывается более 8200 объектов культурного наследия для развития паломнического туризма, из них только 500 включены в туристические маршруты, и приняты меры по увеличению этого списка до 800. Среди них памятники буддизма имеют особое место и неплохой потенциал с точки зрения развития паломнического туризма в Узбекистане.

В Узбекистане насчитывается более 10 буддийских памятников, сохранившихся в Сурхандарьинской и Ферганской областях. К ним относятся буддийский храм в Кувинском районе Ферганской области, памятники Айритом, Коратепа, Файозтепа, Зурмала, Чингизтепа, Дальварзинтепа, Холчайон, Зартепа, Куёвкурган, Чордингак, Хайроботдепа, Кампиртепа в Сурхандарьинской области.

Согласно статистическим данным за 2018 год в Сурхандарьинскую область приехало около 1500 иностранных туристов для посещения буддийских памятников. Большинство из них из Китая (700 человек). Приезжают паломники из Восточной (Япония, Республика Корея) и Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Филиппины, Вьетнам, Сингапур).

Узбекистану следует развивать инфраструктуру для организации паломнического туризма. Для этого имеются ряд буддистских памятников, расположенных в Сурхандарьинской и Ферганской областях. Необходимо провести широкую рекламу о туристическом потенциале Узбекистана по посещению памятников буддизма для жителей стран, где большинство населения исповедует буддизм, такие как, Китай, Япония, Республика Корея, Индия, Вьетнам, Таиланд и др.

В целях увеличения привлекательности следует завершить проект по созданию туристического городка «Кушанский султанат» на территории старого Термеза, где ведется строительство необходимых объектов инфраструктуры для паломников. Также следует провести определенные работы по созданию туристической экспозиции буддистского храма в Кувинском районе Ферганской области для привлечения и увеличения притока паломников;

С учетом наличия буддийских памятников в сопредельных странах необходимо проведение согласованные действия по организации международного маршрута паломнического туризма между Хатлонской областью Таджикистана, Сурхандарьинской областью Узбекистана.

В целом, правительством Узбекистана проводится достаточно много работ на базе памятников буддизма в Сурхандарьинской области для успешного развития потенциала паломнического туризма в Узбекистане в ближайшей перспективе.

Список использованной литературы:

1. Пидаев Ш.Р. Буддийское наследие Узбекистана. -Токио, 2019.-97 с.

2. Древности южного Узбекистана. Альбом-каталог (на русском, японском, английском языках) - Токио, 1991.г

3. Ходжаев А. Сведения по истории Ферганы. -Ф.: Фергана, 2013. - 288 с.

4. Новое направление развития паломничества к буддийским памятникам: материалы конференции. -Т.: "ЭФФЕКТ-Д", 2021.-С.196-198.

5. Узбекское географическое информационное общество. Том 57 / Научный журнал. - Тошкент, 2020. 143 147 с. ISSN 0135-9614. https://www.uzgeo.uz

Абдухамидов С.А. *- СамИСИ доценти,*

Жулиева Ю. *- СамИСИ магистранти*

ПАНДЕМИЯДАН СЎНГ ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Анноция: Мақолада пандемиядан сўнг туризм соҳасини иривожлантириш имкониятлари ва истиқболлари, шунингдек, мамлакатмиз ҳудудларининг туристик салоҳияти бўйича маълумотлар келтирилган.

Калит сўзлари: туризм, туризм хизматлари, туризм соҳаси, туризм турлари, экотуризм, рекреацион туризм, зиёрат туризми, пандемия, карантин, жаҳон туризм индустрияси.

Анноция: В статье представлена информация о возможностях и перспективах развития туризма после пандемии, а также о туристском потенциале регионов страны.

Ключевые слова: туризм, туристические услуги, индустрия туризма, виды туризма, экотуризм, рекреационный туризм, паломнический туризм, пандемия, карантин, мировая туриндустрия.

Abstract: The article provides information about the opportunities and prospects for the development of tourism after the pandemic, as well as the tourism potential of the country's regions.

Key words: tourism, tourism services, tourism industry, types of tourism, ecotourism, recreational tourism, pilgrimage tourism, pandemic, quarantine, global tourism industry.

Бугунги кунда туризм соҳаси мамлакатлар ва минтақалар иқтисодиётини ривожлантириш учун муҳим аҳамият касб этишини ва у XXI аср жаҳон хўжалигининг устувор тармоқларидан бири эканлигини алоҳида таъкидлаш лозим. Туризм соҳаси юксак даражада ривожланган давлатларнинг тажрибасидан шуни хулоса қилишимиз мумкинки, бу соҳа XXI асрда иқтисодиётни ривожлантиришнинг энг истиқболли ижтимоий-иқтисодий йўналишларидан бири бўлиб бормоқда.

Туризм иқтисодий фаолиятлардан ташқари аҳолининг меҳнат қобилиятларини қайта тиклаш, кенг миқёсида ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, маданий билиш ва жамиятни эстетик ривожлантириш каби қатор ижтимоий вазифаларни ҳам бажаради.

Хозирги вақтда туризм соҳаси мамлакатимизда ҳам иқтисодиётнинг муҳим тармоғи сифатида ривожланиб бормоқда. Мамлакатимизда тарихий-архитектура, зиёрат объектлари каби жуда кўплаб туристик ва маданий мерос ресурслари мавжуд. Буларнинг барчаси мамлакатимизда туризм соҳасининг деярли барча турларини ривожлантиришга асос бўлади.

“...Мамлакатда туризмни жадал ривожлантириш, мавжуд улкан туризм салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, анъанавий маданий-тарихий туризм билан биргаликда туризмнинг бошқа салоҳиятли турларини — зиёрат қилиш, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик, спорт, даволаш-соғломлаштириш, қишлоқ, саноат, ишбилармонлик туризми ва бошқа турларини жадал ривожлантириш, болалар, ўсмирлар ва ёшлар туризмини, оилавий туризмни, кексалар учун ижтимоий туризмни ривожлантириш …” [39] масалаларига катта эътибор берилмоқда.

Маълумки 2020 йилдаги COVID-2019 пандемияси иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларига ўзининг салбий таъсирини кўрсатди. Айниқса туризм соҳаси ушбу ҳолатдан жуда катта зарар кўрди. Бутунжаҳон туризм ташкилотининг маълумотларига кўра, “2019 йилда халқаро туристлар сони 1,5 миллиардга етиб, Европа минтақасига келган туристлар сони 4%, Осиё-Тинч Океани минтақасида 5%, Африкада 4%, Америка минтақасида эса 2% ни ташкил

[39] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони.

этди. Энг юқори ўсиш кўрсаткичи Яқин Шарқ минтақасида кузатилиб 8%ни ташкил этган”[40]. Аммо коронавирус пандемияси сабабли 2020 йилнинг биргина январ-май ойлари оралиғида жаҳон туризм индустрияси 320 миллиард доллар даромадни йўқотган. Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) ҳисоботига асосан бу кўрсаткич 2009 йилдаги глобал молиявий-иқтисодий инқироз натижасида соҳа томонидан кўрилган зарарлардан уч баравар кўпдир[41].

Коронавирус пандемиясининг таъсири мамлакатимиз туризмига ҳам салбий таъирини кўрсатмасдан қолмади. Дунё бўйлаб парвозларнинг бекор қилиниши, мамлакатлар чегараларининг ёпилиши, бутун дунё бўйича карантин қоидаларининг жорий қилиниши натижасида хорижий туристлар оқими кескин тушиб кетди. Натижада, “2020 йилда жами 1 млн 504 минг турист ташриф буюрди ва 261 миллион АҚШ доллари миқдорида туризм хизматлари кўрсатилди”[42] холос. Бугунги кунга келиб, мамлакатимизда олиб борилаётган ислоҳотлар, туризм соҳасини иривожлантириш бўйича Муҳтарам Президентимиз томонидан яратиб берилаётган кенг имкониятлар натижасида туризм соҳаси аста-секин ўз мавқеини тиклаб бормоқда.

Бугунги кунда, пандемиядан кейинги даврда туризм соҳасини ривожлантириш мақсадида мамлакатимизнинг йирик туристик салоҳияти ва имкониятларидан фойдаланган ҳолда туризм соҳасининг алоҳида турлари ва йўналишларини ривожлантириш имкониятларини тадқиқ қилиш, унинг устувор йўналишларини белгилаш лозим бўлмоқда. Хусусан, қуйидаги ҳудудлардаги зиёрат туризми, экотуризм ва рекреацион туризм турларини ривожлантириш салоҳиятидан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқ:

Тошкент вилояти: Республикамизнинг пойтахти сифатида Тошкент сайёҳликнинг энг йирик маркази ҳисобланади. Тошкентда туризмни ривожлантиришнинг кенг имкониятлари мавжуд. Ушу минтақада Кўкалдош мадрасаси, Каффол Шоший мақбараси, Хазрати Имом архитектура мажмуаси, Абулқосим мадрасаси, Бароқхон мадрасаси, Жомеъ масжиди, Хасти Имом майдони, Тилла Шайх масжиди, Ҳазрати Имом масжиди, Хадра майдони, Суфи Ота мақбараси, Занги ота ёдгорлик мажмуаси, Анбарбиби мақбараси, Юнусхон мақбараси каби асосий тарихий ва архитектура ёдгорликларига эга. Шунингдек, Угом Чатқол миллий боғи, Оқтош, Хумсон, Ғазалкент, Товоқсой, Белдирсой, Чорбоғ, Чимган, Кумушкон, Сўқоқ, Оҳангарон, Янгиобод, Эртош, Кўксарой, Қизилчи дам олиш ва даволаниш масканлари муҳим аҳамиятга эга.

[40]World tourism barometer. Volume 18. Issue 1. January 2020

[41] https://www.unwto.org/

[42] https://sputniknews-uz.com/20210109/Pandemiya-davridagi-turizm-Abduakimov-2021-yil-byicha-rezhalarni-malum-ildi-15748610.html

Фарғона вилояти: Фарғона водийсининг қадимий шаҳарлари Қува, Марғилон, Риштон ҳамда Қўқон шаҳарларидаги мавжуд масжид ва мадрасаларнинг асосий қисми муқаддас мозорлар асосида бунёд этилган**.** Фарғона вилоятидаги мавжуд меъморий обидалар ичида муқаддас зиёратгоҳлар билан боғлиқ ёдгорликлар, масалан, Даҳмайи шоҳон, Модарихон, Биби Убайда, Шоҳимардондаги Ҳазрат Али мозори, Тошкелин, Қиз мозор, Хўжа Илғор, Яланғоч ота, Садкак ота ва бошқа кўплаб обида ва зиёратгоҳлар соҳа ривожида муҳим ўрин тутади.

Андижон вилояти: Андижон кўп асрлик бой тарихга эга. Вилоятда эрамиздан олдинги XII-VII асрларга оид бўлган кўҳна шаҳарлар ва археологик комплекслар мавжуд. Шундайлар сирасига Далварзин, Эйлатон, Мингтепа, Ашқалтепа, Сарвонтепа ва бошқаларни киритиш мумкин. Сайёҳларни шунингдек, Мирпўстин ота, Фозилмон ота, Имом ота, Тузлуқ момо, Уч булоқ, Мингтепа археологик ёдгорлиги, Йилқичи Бува зиёратгоҳи, Фозилмон ота зиёратгоҳи, Хўжа Абдуллоҳ Туғдор, Қутайба Ибн Муслим мақбараси, Алишер Навоий номидаги маданият ва истироҳат боғи, Биби сешанба зиёратгоҳи, Отақўзи мадрасаси ва шунга ўхшаш бошқа кўплаб диққатга сазовор ёдгорликлар ўзига жалб этмоқда.

Наманган вилояти: Наманган вилояти худуди археологик обидаларга бойлиги билан ажралиб туради. Наманган вилоятининг туристик ресурслари қаторига Хо‘жа амин мақбараси, Мулло Бозор Охунд мақбараси, Қадимий Ахсикент, Мулла Қирғиз мадрасаси, Ғойибназар Қози мадрасаси, Мавлоно Лутфуллоҳ мажмуаси, Мавлавий Намангоний мақбараси, Девона Бува мақбараси ва бошқа кўплаб туристик ресурслар узоқ ўтмишдан хабар бериб туради.

Жиззах вилояти: Ушбу минтақа табиатининг ўзига хос хусусиятларидан бири тоғлар ва тоғ ёнбағирлари, бир катор шифобахш сув манбаларининг мавжудлигидир. Ҳар бир юртнинг ўз табаррук масканлари, бош узра тутган муқаддас зиёратгоҳлари бўлгани каби Жиззах воҳасининг ҳам мўътабар зиёратгоҳлари бор. «Сайҳонсой қоятошлари»даги суратларни (4,5 минг йил аввал), минг йиллардан бери азиз тутиб келинган Темир дарбоза, Саъд ибн Абу Ваққос, Парпи ота, Хўжамушкент ота, Новқа ота, Ўсмат ота, Саид Мир Халилиллоҳ ота, Хўжабоғбон ота, Сайфин ота, Саврик ота, Қулфисар ота каби кўплаб мўътабар зиёратгоҳ манзиллари ва қадамжолари мавжуд.

Сирдарё вилояти: Ушбу вилоят ҳам ўзига хос туристик ресурсларга эга. Ушбу ҳудадда “Гумбаз” тарихий обидаси, Юсуф бобо, Шербобо, Хадича биби мақбаралари, Гумбаз қишлоғи сардобаси, Ховос қалъасидаги карвонсарой, Оқолтин туманидаги Мирзақудуқ сардобаси, Сардоба шаҳарчасидаги карвонсарой ва бошқа кўплаб тарихий-маданий ёдгорликлар мавжуд.

Самарқанд вилояти: Минтақа тарихий обидалар, муқаддас қадамжолари, маҳаллий халқларининг ўзига хос урф-одат ва анъаналари, архитектура, археологик, шаҳарсозлик,

шунингдек, миллий ҳунармандчилик ҳамда ноёб маданияти ва санъати, сўлим табиати билан маҳаллий ва хорижий туристларни ўзига жалб қилади. Мамлакатимизнинг ушбу туристик марказида Афросиёб (эрамиздан олдинги VIII аср), Мирзо Улуғбек расадхонаси, Шохи Зинда архитектура мажмуаси, Ҳазрати Ҳизр масжиди, Бибихоним масжиди, Регистон ансамбили, Чорсу бозори, Рухобод мақбараси, Оксарой мақбараси, Амир Темур мақбараси, Хожа Ахрор мажмуаси, Имом ал-Бухорий ёдгорлик мажмуаси каби жуда кўплаб ёдгорликлар мавжуд.

Бухоро вилояти: Бухоро вилояти Арк қалъаси, Боло-Ҳовуз мажмуаси, Исмоил Сомоний мақбараси, Чашмаи-Аюб, Абдуллахон мадрасаси, Модари-Хон мадрасаси, Масжиди Баланд, Гавкушон мажмуаси (масжид, минора, Мадраса), Зайниддин Хожи хонақоси, Пойи-Калон мажмуаси, Лаби-Ховуз мажмуаси, Кўкалдош мадрасаси, Нодир Девонбеги хонақоси, Улуғбек мадрасаси, Абдулазизхон мадрасаси, Болоховуз масжиди, Сайфиддин Боҳарзий мақбараси, Баёнқулихон мақбараси, Намозгох масжиди, Файзобод хонақоси, Чорминор мадрасаси, Бухоро Амирининг Ситораи Моҳи—хоса ёзги саройи, Чор-Бакр мажмуаси каби кўплаб тарихий архитектура ёдгорликларига эга.

Навойи вилояти: Навоий вилоятида қадимги давр, илк ва ўрта асрларда қурилган 10 дан ортиқ ёдгорликлар мавжуд. Жумладан, қадимги Карманадаги Мирсаид Баҳром мақбараси, Қосим Шайх меъморий мажмуаси, Катта Гумбаз масжиди, Бухоро – Навоий йўлидаги Работи Малик карвонсаройи ва сардобаси, Деҳгарон мажмуаси, Нурота чашмаси кабиларни айтиб ўтиш мумкин.

Сурхондарё вилояти: Сурхондарё вилоятидаги Кушонлар даврига оид археологик ёдгорликлар ниҳоятда кўп ва хилма-хилдир. Минтақада сақланиб қолган асосий ёдгорликлар қаторига Қирқ қиз саройи, Ҳаким ат Термизий архитектура ёдгорлиги, Султон-Саодат мажмуаси, Термиз ҳукмдорлари саройи, Қоратепа ибодатхонаси ва Фаёзтепа ибодатхонаси каби бир қанча обеъктларни мисол келтиришимиз миз мумкин. Шу билан биргаликда, воҳанинг ўзига хос урф-одатлари, халқ ўйинлари, таомлари ва ўзига хос кийимлари вилоятлар ичидан ажралиб туради.

Қашқадарё вилояти: Қашқадарёнинг Қарши шаҳри Самарқанд ва Бухородан Афғонистон ва Ҳиндистонга ўтувчи карвон йўллари асосида юзага келган. Қарши бир неча архитектура ёдгорликларига эга. Булар: Кўкгумбаз масжиди, Оқсарой мажмуаси, Дорус - Саодат мажмуаси, Хазрати Имом масжиди, Жаҳонгир мақбараси, Дор-ут-Тиловат архитектура мажмуаси ва бошқа кўплаб тарихий меросга, зиёратгоҳ жойларга эгадир. Бундан ташқари Қашқадарё экотуристик райони чўл, дашт, тоғ олди ва тоғли минтақалардан иборат.

Хоразм вилояти: Хоразмнинг бой кўп қиррали тарихи қадим замонлардан буён хорижий ва маҳаллий олимларнинг диққатини ўзига жалб қилиб келади. Вилоятда кўплаб

тарихий ёдгорликлар мавжуд. Айниқса, Хива шаҳридаги меъморий обидалар бугун дунё аҳлининг эътиборини тортиб келмоқда. Ушбу минтақада турли даврга мансуб бўлган бир қанча тарийхий архитектура ёдгорликлари мавжуд.

Қарақалпоғистон Республикаси: Республикада 3 махсус қўриқланадиган табиий минтақа: "Бадайтўқай" давлат қўриқхонаси, "Сайғоқ" ва "Судоче" буюртма қўриқхоналари ташкил этилган. Тупроқ қалъа, Назлимхон сулу – суфилар манзилгоҳи, Қойқирилган қаъла, Шилпиқ тепалиги, Даъукескен қашиси (Марказий Осиёдаги энг қадимги божхона) , Ақшахан (қадимги пойтахт), Миздакхан мажмуаси, Совицкий номидаги давлат музейи, Ажинияз бобо мақбараси, Жантемир Ийшан ата зиёратгоҳи каби яна кўплаб туристик ресурсларни келтириб ўтиш мумкин.

Кўриниб турибдики, мамлакатимиз минтақалари бой туристик ресурслар ва имкониятларга эга. Яқорида келтирилган минтақаларимиздаги мавжуд туристик ресурсларимиз рўйхатини кўплаб давом эттиришимиз мумкин. Аммо, туризм соҳаси ресурслар бўйича рўйхатни тузиб қўйиш билан ривожланмайди, балки, пандемиядан кейинги даврда ушбу ресурслардан максимал даражада туристик маршрутлар ишлаб чиқиш, турмаҳсулотларимизни шакллантириш жараёнида фойдаланиш йўл-йўриқларини ишлаб чиқишимиз бугунги куннинг ҳал қилиниши лозим бўлган вазифаларидандир. Шундай экан, мамлакатимиз минтақаларида туризм соҳасини ривожлантириш ва туристик ресурслардан фойдаланиш борасида қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз:

- мамлакатимиз минтақаларини ўз туристик ресурслари билан таҳлил қилиб чиқиш ва туристик ресурслари бўйича маълумотлар базасини шакллантириш;

- минтақаларда туризмнинг истиқболли турларини ривожлантириш имкониятларини илмий-назарий жихатдан тадқиқ этиш ва амалиётга жорий этиш;

- минтақаларда туризмни ривожлантиришга қаратилган маркетинг тадқиқотларини олиб бориш ва минтақаларда туризмни бошқариш механизмларини такомиллаштириш;

- зиёрат туризми, экотуризм ва рекреацион туризм салоҳиятининг виртуал туристик оламини яратиш орқали туристлар қизиқишини янада ошириш, уларни виртуал олам орқали туристик салоҳият бўйича тасаввурларини шакллантириш ва б.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони.

2. Балтабаев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология” 2018 й.

3. Тухлиев, И. С., & Ибадуллаев, Н. Е. (2011). Туризм операторлик хизматини ташкиллаштиришнинг асослари. Ўқув қўлланма. С.: СамИСИ, 256.
4. Amriddinova, R. S., & Abdukhamidov, S. A. (2021). Factors for Determining the Specialization of the Regions of the Republic of Uzbekistan in Tourism and the Assessment of Tourist Attractiveness. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE, 2(10), 51-55.
5. Tukhliev I.S., Abdukhamidov S.A. DIRECTIONS OF ACTIVATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN FORMING INNOVATIVE ECONOMY. ВВК: 75.81 Т 88, 235. (2019).

Raximov Z.O. *– СамИСИ dotsenti,*
Maxmudova A.P *- СамИСИ katta o‘qituvchisi*

TURIZM RIVOJLANISHIDA INVESTITSIYANI AHAMIYATINING NAZARIY JIHATLARI

Annotatsiya: Mazkur maqolada turizm rivojlanishida investitsiyaning turizm sektorlariga va milliy iqtisodga bo‘lgan ta’sirlarining nazariy jihatlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: turizm, investitsiya, turizm investitsiya loyihasi, investitsiya manbaalari, turizmda investitsiya loyihalarini moliyalashtirish.

Аннотация: в статье раскрыты теоретические стороны влияния инвестиций на сектор туризма и национальной экономики в развитии туризма.

Ключевые слова: туризм, инвестиция, инвестиционный проект туризма, источники инвестиции, финансирование инвестиционных проектов в туризме.

Annotation: The following article is about the theoretical aspects of the influence of investment in tourism sector and the national economy in tourism development.

Keywords: tourism, investment, tourism investment project, investment sources, financing of investment projects in tourism.

Hozirgi sharoitda ko‘pchilik korxonalar asosan eskirgan asbob-uskunalarga ega va ular yuqori eskirish darajasida bo‘lgan paytda moddiy texnika bazasini yangilash va buning asosida dolzarb masalalarni hal etishda juda katta ahamiyatni investitsiyalar egallaydi.

Shu narsa aniqki, investitsiyalarsiz, zamonaviy texnika va texnologiyalarni qo‘llamasdan maxsulot sifatini oshirish, ishlar chiqarish xarajatlarini kamaytirish, maxsulot va korxona raqobatbardoshligini oshirish, barqaror rivojlanishning va yuqori ishlab chiqarish samaradorligiga erishish qiyin.

Investitsiyalar bo‘lib, foyda (daromad) olish va ijobiy ijtimoiy samaraga erishish maqsadlarida tadbirkorlik va boshqa boshqa faoliyat turlariga jalb qilinadigan pul mablag‘lari, maqsadli bank quyilmalari, paylar va boshqa qimmatli qog‘ozlar, texnologiyalar, mashinalar, asbob-uskunalar, litsenziyalar shu jumladan savdo belgilari, intellektual boyliklar hisoblanadi.[43]

Investitsion faoliyat ob’ekti bo‘lib, yangi tashkil etilayotgan, modernizatsiya qilinayotgan asosiy fondlar va aylanma mablag‘lar, qimmatli qog‘ozlar, maqsadli pul quyilmalar, ilmiy-texnik maxsulot, mulkning boshqa ob’ektlari, shuningdek mulk huquqlari va intellektual huquqlar hisoblanadi.

Turfirmadagi investitsion faoliyat – rejalashtirishning boshlang‘ich rivojidagi asosiy yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Investitsion qarorlar, investitsion loyihalarni ishlab chiqish va joriy qilishga yo‘naltirilgan bo‘lib, ularga ishlab chiqarishni qayta qurish, texnik qayta qurollanish, yangi mahsulot (xizmatlar) yaratish va tashkiliy strukturani qayta tashkil etish kabilar kiritiladi[44].

Investitsiya loyiha asosining tushunchasidan kelib chiqqan holda turizm investitsiyasi quyidagi shaklda izohlanadi. Mavjud va kelgusidagi turizm talabining bir qismini qarshilash uchun, kirishuvchan va jamiyat foydasiga, iqtisodiy tamoyilga mos qilib tayyorlangan va formula qilingan iqtisodga turizm bilan bog‘liq mahsulot va xizmat taklif qilish maqsadini tashigan loyihalarga “Turizm investitsiya loyihasi” deyiladi.

Turizm investitsiyasi loyiha asosiga, turizm sohasining xususiyati ichida quyidagi izohlashni keltiramiz. Turizm investitsiya loyihasi mavjud turizm saloxiyatlilikni baholantirish, mahalliy va xorijiy turist talabini qarshilash, yangi tayyorgarlik imkoniyatlarini yaratish, mamlakatga valyuta kirishini ro‘yobga chiqarib milliy rivojlanishga yordamchi bo‘lish, tijoriy joyda foyda olish kabi maqsadlardan bir nechtasini ro‘yobga chiqarish yuzasidan, tovar va xizmatlarni ishlab chiqarib sotish uchun turizm bo‘limlarining qurilish va ishlatilishiga qaratilgan loyiha ishlarining yig‘indisidir.

Turizm sektorida investitsiya loyihalari, bevosita turizm muassasasi va korxonalari, boshqa iqtisodiy korxonalardan farqli bo‘lgan ma’lum xususiyatlarga ega. Investitsiya beruvchi shaxs yoki korxonalar bilan loyiha tuzuvchi va baholantiruvchi mutaxassislar sektorning bosh xususiyatlarini yaqindan tanishlari, investitsiya qarorlarining olinishidan tejamli harakat qilib qolmasdan, eng mos qarorlarga erishishda asosiy unsurni hosil qiladi. Turizm sektorining tuzilishida mavjud bo‘lgan dalillarning ko‘pchiligi yuqori saviyalarda foyda olishlikning ro‘yobga chiqishiga monelik qilmoqda. Turizm investitsiyalari ichida tunash korxonalari barqoror sarmoya miqdorining boshqa

[43] Rakhimov, Z. O., Haitboev, R., Ibadullaev, N. E., & Safarov, B. S. (2018). Tour operating. Study guide. Tashkent:“Science and Technology.

[44] Tuxliev I.S., Qudratov G‘.H., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish. O‘quv qo‘llanma. – T.: «Iqtisod-moliya» 2010 – 263 b.

industriyalarga qaraganda juda ko‘p ajratiladigan investitsiyalardir. Turizm investitsiyalaridagi bu barqaror sarmoya kattaligi, barqaror baholar ko‘pligi, xususan sarmoyaning rentabelligi jihatidan va sarmoya aylanish tezligi jihatidan ahamiyatli bir omildir.

Turistik korxonalarda, xususan investitsiya qilingandan keyin boshqarish jarayonida, barqaror xarajatlar asosiy xarajatlarning 70-80% nisbatigacha ko‘tariladi. Buning asosiy sababi, energiya, ta’mirlash, personal, ammortizatsiya, foiz va shunga o‘xshash xarajatlarning chiziq to‘liqligidan mustaqil bo‘lib davomiylik ko‘rsatishi kerak. Barqaror xarajatlarning yuqori bo‘lishi, rentabellik jihatidan ahamiyatli bir raqamdir va foydaga o‘tish nuqtasining ijro va hajmi foydalanish miqdori munosabatini og‘irlashtirmoqdadir[45].

Turizm talabining investitsiyaga ta’siri, har qancha investitsiya loyihalarining tayyorlanish bosqichida bozor vazifalarining ichkarisida o‘rganilgan bo‘lsa ham ko‘pincha tejamli bo‘lmagan omillarga bog‘liq bo‘lgani uchun o‘lchanish va baholantirilish ham qiyindir. Ichki va tashqi turizm talabi faqat daromad kabi iqtisodiy omillarning rol o‘ynagani bir soha bo‘lmasdan moda, ko‘rgazma, iste’mol havosi, snobizm, ijtimoiy-psixologik omillar kabi bir nechta omil ham turizm talabining ta’sirchisidir. Turizm bozorini yaxshi o‘rganish, so‘rov anketalarini qo‘llash, davomli bozor nazorati qilish shartdir. Faqat, turizm sektoridagi loyihalarning hech bir vaqt har qaysi bir sektor loyiha kabi oddiy bir shaklda buyurilib qo‘lga olinmasligini bilish kerakdir. SHu sababli ham sektorlar orasida muqobil investitsiya loyiha muhokamasini qilish juda qiyindir. Turizm investitsiyasi loyihalarining milliy iqtisodga bo‘lgan ta’sirlari yuqori, hosil qilganlari korxona foydaligini boshqa sektorlarga qaraganda juda kam qanoatlantiruvchi bo‘lgani uchun bu loyihalarning baholanishida muqobil loyihalar asosiy o‘rin egallaydi va munosib ko‘rilgan va loyihalarning rag‘batlantirish tadbirlaridan keraklicha foydalanishlari asos qilib olinadi. Rivojlanayotgan mamlakatlar uchun jismoniy rejalashtirish ishlarining bir butunlik ichida yuritilishida hisoblanmaydigan foydalar bo‘lmoqda[46].

Turizmda investitsiya loyihalarini moliyalashtirish manbalari, turizm investitsiya loyihalarida bajarilishning tekshirilishi uchun oldin investitsiya loyihasining ro‘yobga chiqarilishi tahlil qilinadi. Undan keyin, rivojlantirish ishlarining yuzaga chiqargani natijalar, ma’lum mezonlar jihatidan mezonlashtirish tahlili tobe tutiladi. Shunday qilib, investitsiya loyihalarining moliyalashtirilishi tugatilgan loyihalarning tatbiq qilish sohasiga qo‘yilish yoki qo‘yilmasligi qaror qilingan, investitsiya muqobillaridan qaysisining yoki qaysilarining tanlanishida makro va mikro iqtisodiy yo‘nalishidan manfaatli bo‘lishi aniqlangan bo‘ladi. Loyihani moliyalashtirish operatsiyasining

[45] Rakhimov, Z. O., Haitboev, R., Ibadullaev, N. E., & Safarov, B. S. (2018). Tour operating. Study guide. Tashkent:“Science and Technology.

[46] Tuxliev I.S., Qudratov G‘.H., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish. O‘quv qo‘llanma. – T.: «Iqtisod-moliya» 2010 – 263 b.

ob’ektiv bir ko‘z bilan va ma’lum mezonlarga asoslanib yuritilishi, beriladigan qarorning to‘g‘riligi va manbaa ta’minlanishida eng samarali sohalarning belgilanishi majburiydir.

Turizmda investitsiya loyihalarining moliyalashtirilishi uchun oldin bozor izlanishlari aniqlangan to‘liqlik nisbatlari bilan loyihada qo‘llaniladigan narxlarning sog‘lom va ishonchli soliqlarga tayanib tayanmasligi nazorat qilinishi kerak. Turizmda investitsiya loyihalari, ma’lum bir tovar yoki xizmat ishlab chiqarilishga ta’minlanishi ko‘zlangan manbalarning iqtisodiy va moliyaviy tomondan avantajli bir ta’minlanish bo‘lish yoki bo‘lmasligini ko‘rsatishi yuzasidan ro‘yobga chiqarilmoqdadir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Rakhimov, Z. O., Haitboev, R., Ibadullaev, N. E., & Safarov, B. S. (2018). Tour operating. Study guide. Tashkent:“Science and Technology.
2. Raximov, Z. O. (2019). Entrepreneurship in tourism. Study guide. Samarkand: SamISI.
3. Raximov, Z. O. (2021). Socio-economic problems of hotel industry development in the field of tourism. Monograph.-Samarkand: SamISI.-2021.

Абдухамидов А.С. *– СамИСИ кафедра мудири*

Дустова М.К. *- СамИСИ магистранти*

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: Ушбу мақола туризмни ривожлантиришнинг ижтимоий ва иқтисодий хусусиятларига бағишланган бўлиб, унда шунингдек мамлакатимизда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш, уни янги босқичларга олиб чиқиш, ЯИМдаги улушини ва хизматлар сифатини ошириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: туризм, ялпи ички маҳсулот, хизмат кўрсатиш, туристик маршрут, сервис, траспорт, тарихий ёдгорлик, маънавий-этник мерос, туризм инфратузилмаси.

Аннотация: Данная статья посвещена социальным и экономическим особенностем развитие туризма, а также разработаны рекомендации по стабильному развитию сферы туризма, поднятия его на новые уровни, повышение качества услуг и доли туруслуг в ВВП строны.

Ключевые слова: туризм, валовой внутренний продукт, обслуживание, туристический маршрут, сервис, транспорт, исторический памятник, духовное и этническое наследие, туристическая инфраструктура.

Annotation: This article focuses on the social and economic features of the development of tourism, and also developed recommendations for the sustainable development of the tourism sector, raising it to new levels, improving the quality of services and the share of travel services in GDP.

Key words: tourism, gross domestic product, service, tourist route, service, transport, historical monument, spiritual and ethnic heritage, tourist infrastructure.

Мамлакатнинг ижтимоий–иқтисодий ривожланишида аҳолига хизмат кўрсатувчи соҳаларнинг ўрни ва роли ғоят сезиларли бўлиб, бунда туризмнинг аҳамияти бошқа хизмат кўрсатиш соҳаларига қараганда юқори суръатлар билан ривожланиш даражаси билан белгиланади. Шунинг учун ҳам кейинги йилларда Ўзбекистонда туризмни ривожланиши билан боғлиқ бўлган масалаларга жуда ҳам катта эътибор берилиб, унинг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш йўллари шаклланмоқда ва қарор топмоқда.

Туризм ўзининг кўп қиррали таркиби билан жамият ҳаётининг барча соҳаларига фаол таъсир ўтказиб келмоқда. У иқтисодиётнинг кўпгина жабҳаларини ривожлантиришга имкон туғдиради. Жумладан, транспорт тармоқлари, алоқа, йўл қурилиши, меҳмонхоналар, умумий овқатланиш корхоналари, каммунал хўжалиги, маиший хизмат кўрсатиш, сервис соҳаси, савдо тармоқлари ва ҳ.к. Туризмни ривожлантириш бир вақтнинг ўзида ўзига хос дам олиш, ҳордиқ чиқариш, кўнгил очар масканлар индустриясини ташкил этиб, ўз ўрнида сайёҳларга сифатли хизмат кўрсатиш билан боғлиқ бир қатор соҳаларни қамраб олгандир.

Туризм соҳаси хозирги кунда жахондаги энг сердаромад соҳалардан бири бўлиб, унинг иқтисодиётдаги улуши тобора ортиб бормоқда. Шунинг учун кўпгина мамлакатлар туризм соҳасини ривожлантирмоқдалар. Жумладан мамлакатимизда ҳам бу соҳани ривожлантиришга алоҳида эътибор берилмоқда.

Туризм соҳаси хозирги кунда жахондаги энг сердаромад соҳалардан бири бўлиб, унинг иқтисодиётдаги улуши тобора ортиб бормоқда. Шунинг учун кўпгина мамлакатлар туризм соҳасини ривожлантирмоқдалар. Жумладан мамлакатимизда ҳам бу соҳани ривожлантиришга алоҳида эътибор берилмоқда.

Ўзбекистон бой туристик салоҳиятга ва туризмни ривожлантиришнинг барча имконятларига эга, шу туфайли мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш учун турли чора тадбирлар, Президентимиз қарор ва фарманлари ишлаб чиқилиб амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикасининг сайёҳлик салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида” ПФ-5326 сонли Фармони, 2018 йил 6 февралдаги “Ўзбекистон республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар

тўғрисида”ги ПҚ-3509 сонли ва "Ўзбекистон Республикаси Давлат мулки қўмитасининг туризмни ривожлантириш бўйича фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида" ПҚ-3510 сонли Қарорлари, 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-3514 сонли Қарори, 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611 сонли Фармони, 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида"ги Фармони, 2020 йил 19 июндаги ПҚ-4755-сон “Туризм соҳасини санитария-эпидемиологик хавфсизликнинг кучайтирилган режими талабларига қатъий риоя қилган ҳолда ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори, 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон “Ўзбекистон республикасида ички ва зиёрат туризмини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони шулар жумласидандир.

Умумэътироф этилаётган юзлаб тарихий ёдгорликларимиз, тоғлар, дашт ва чўлларни ўз ичига олган гўзал ва бетакрор табиати, мамлакатимизда яшаётган халқларнинг маънавий-этник мероси кабилар дунёнинг турли бурчакларида яшаётган халқаларни Ўзбекистонга жалб қилмоқда. Шу туфайли, мамлакатимизда минтақалар кесимида туризм соҳасини ривожлантиришни тадқиқ қилиш, уларнинг муаммо ва камчиликларини ўрганиш, ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаб олиш, минтақавий туризмни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш кабилар энг муҳим масалалар сирасига киради.

Хозирги кунда Туризмни ривожлантириш ва уни бошқаришдаги муаммо уни халқаро стандартларга мослаштиришдан, бошқариш ва ривожлантиришнинг асосий йўналишларидан бири бўлган туризмни ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишдан, уни самарали режалаштириш, туристик корхоналар фаолиятини ташкил этишда хорижий тажрибаларни ўрганиш ва улардан мамлакатимиз шароитида фойдаланиш механизмларини ишлаб чиқишдан иборат.

Туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий-ижтимоий вазифаси шуки, у минтақаларда туризм билан ҳамкорликда ишлаётган фаолият турларини ривожланишига, минтақа аҳолисининг яшаш даражаси ва сифатини оширишга, минтақа ижтимоий-иқтисодий инфратузилмаси ривожлантиришга ёрдам беради.

Таъкидлаш жойизки, митақаларда туризм соҳасини барқарор ривожлантириш ЯИМга тўғридан-тўғри тушум қилишидан ташқари, товар ва хизматларга бўлган иккиламчи талабни

қондириш билан бирга ўзоро бир-бирига яқин бўлган соҳаларнинг рентабеллигини ошириб боради.

Туризм бозорларида меҳмонхона хўжалиги ва овқатланиш корхоналарига, санатория-курорт тармоқларига, шунингдек, туризмнинг бошқа фаолият соҳаларига ишчи кучи талаб қилади. Шу туфайли туризм фаолияти аҳолини иш билан таъминлашга кўмаклашади. Бутунжаҳон туристик ташкилотининг маълумотларига қараганда туризм соҳасида яратилган 100 та иш жойи бошқа соҳаларда 150 та иш жойи яратилишига сабаб бўлади. Ушбу соҳада тадқиқотлар олиб бораётган тадқиқотчиларнинг фикрларига кўра соҳада яратилган 1 та иш ўрни бошқа турдош соҳаларда 7 тагача иш ўринлари ташкил қилиниши мумкин. Жумладан, савдо, жойлаштириш, овқатлантириш, транспорт, банк, суғурта, тиббий хизматлар ва бошқалар.

Туризм бозорларида туристик товарлар ва хизматларни импорт, шу билан бир қаторда экспорт қилиш жараёнлари амалга оширилади. Туристик товар ва хизматларни импорт қилиш жараёнида мазкур мамлакат иқтисодиётининг актив иккинчи ҳолатда эса пассив тури тўғрисида гап боради. Тармоқнинг ўзига хос хусусиятларидан бири шундан иборатки, туристик товарлар ва хизматлар экспорт қилинишида четга чиқарилмайди балки, туристларни қабул қилувчи мамлакатнинг ўзида истеъмол қилинади.

Туризм минтақаларда фаолият кўрсатаётган кичик бизнес корхоналарига ижобий таъсир кўрсатади, маҳаллий инфратузилманинг ривожланишига шароит яратади ва аҳоли даромадларини оширади. Бошқа тармоқ ва соҳалар фаолиятлари билан боғлиқ равишда хизмат кўрсатиш тармоғини яратиш, уларнинг ривожланишини тезлаштириш ҳамда иқтисодиётни диверсификациялаш имконини беради.

Туризм шу соҳасига ихтисослашган минтақа ва мамлактларга миллий фойдани қайта тақсимлаш имкониятини яратади. Туризмни ривожлантириш кўплаб олисдаги аҳолиси кам ва саноати паст даражада ривожланаётган лекин ўзининг табиати, тарихий-маданий обеъктлари билан ўзига тортадиган ҳудудларнинг юқори суръатлар билан иқтисодий ўсишини таъминлайди.

Инвестицияларни жалб қилиш, туризмнинг динамик равишда ривожланиши ҳамда сарфланган маблағларнинг тез ва юқори даражадаги фойдалилигини таъминлайди. Айнан ана шу элементлар туризмнинг асосий ресурслар базасини ташкил этиб, туристик хизматлар сифатининг ўзига хослиги ва жозибадорлигини оширади.

Умуман олганда туризм мамлакат иқтисодиётига ижобий таъсир кўрсатиб, уларнинг иқтисодий ўсишини таъминловчи асосий катализатор вазифасини бажаради.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда мамлакатимизда туризмни барқарор ривожлантириш, уни янги босқичларга олиб чиқиш, ЯИМдаги улушини ошириш ва хизматлар сифатини оширишда қуйидаги қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

– туристик фаолиятни режалаштириш ва ривожлантиришга маҳаллий жамоатчилик ва маҳаллий ҳокимиятни жалб қилиш, маҳаллий аҳоли фаровонлиги ошиши, солиқ, божхона хизмати билан боғлиқ ва бошқа туризмнинг ривожланишига тўсқинлик қиладиган қийинчиликларни енгиб ўтиш;

–туризм хизматлар бозорида фаолият юритувчи ходимларнинг касбий малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш, минтақаларни ўзларидаги туристик ресурслар билан таҳлил қилиш, соҳани ривожлантириш бўйича аниқ чора-тадбирлар дастурини ишлаб чиқишни янада жадаллаштириш ва уларнинг ижроси бўйича назоратни кучайтириш;

–туристик маҳсулотларни миллий ва халқаро туризм бозорига чиқариш, миллий ва жозибадор туристик маҳсулотлар яратиш бўйича маркетинг фаолиятини амалга ошириш ҳамда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишни такомиллаштириш;

–соҳа учун давлат дастурларига мос ва бугунги кун талабларига жавоб берувчи кадарларни тайёрлаш, уларнинг билим ва малакаларини ошириш мақсадида халқаро тажрибалар алмашишини йўлга қўйиш ва б..

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Балтабаев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология” 2018 й.

2. Тухлиев, И. С., & Ибадуллаев, Н. Е. (2011). Туризм операторлик хизматини ташкиллаштиришнинг асослари. Ўқув қўлланма. С.: СамИСИ, 256.

3. Tukhliev, I. S., & Muhamadiyev, A. N. (2019). SMART-TOURISM EXPERIENCE IN GEO INFORMATION SYSTEMS. Theoretical & Applied Science, (4), 501-504.

4. Tukhliev, I. S., & Muhamadiyev, A. N. General architecture of a geopartal system created for tourism. International Journal on Integrated Education, 3(2), 115-117.

5. Amriddinova, R. S., & Abdukhamidov, S. A. (2021). Factors for Determining the Specialization of the Regions of the Republic of Uzbekistan in Tourism and the Assessment of Tourist Attractiveness. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE, 2(10), 51-55.

6. Tukhliev I.S., Abdukhamidov S.A. DIRECTIONS OF ACTIVATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN FORMING INNOVATIVE ECONOMY. ВВК: 75.81 Т 88, 235. (2019).

Саидахмедова Н. *– ш.ф.д. ТДПУ*

Махмудова А.П *- СамИСИ доценти,*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ И ИХ АНАЛИЗ

Аннотация: Мақолада мамлакатимизда рекреацион туризм ривожланишига таъсир қилувчи омиллар келтирилиб таҳлил қилинган

Калит сўзлар: рекреация, халқаро туризм, табиий ресурслар, ички туризм, соғломлаштириш, санаториялар

Annotation: the article presents and analyzes the factors affecting the development of recreational tourism in our country

Keywords: recreation, international tourism, natural resources, domestic tourism, wellness, sanatoriums

Во многих странах мира рекреационный туризм, и его главная составляющая - лечебно-оздоровительный туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании рабочих мест и обеспечении занятости населения, оказывает значительное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др., выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития.

Рекреационный туризм сегодня в развитых странах формируется на двух составляющих - получения оздоровительное помощи в специализированных учреждениях совместно с туристическими программами и когда здоровые люди совершают поездки в другие города для поддержания физического и психологического здоровья посредством получения определенных услуг в специализированных учреждениях.

По статистическим данным в странах Евросоюза с населением 463 млн. чел., 70-80 % ежегодно отдыхают за рубежом, причем ежегодно растет интерес иностранцев крекреационном турам. На наших глазах в последние 10 лет быстрыми темпами, с учетом растущих потребностей отдыхающих и последних тенденций в развитии мирового оздоровительного туризма, это направление развивается в Индии и странах Юго-Восточной Азии (Сингапур, Таиланд, Китай, Малайзия). Например, в Индии или Таиланде стоимость лечения составляет четверть, а иногда и десятую часть стоимости аналогичного лечения в США. Как правило, оздоровление во вновь построенных роскошных SPA-отелях и wellness-центрах включает и методы восточной медицины, все более востребованные среди сторонников здорового образа жизни.

Наибольшее распространение и популярность получили курорты, предлагающие несколько лечебно-оздоровительных факторов, особенно SPA-курорты или SPA-отели. Последние могут находиться не только в курортных зонах, но и в крупных мегаполисах, и также предоставлять услуги по оздоровлению и релаксации. На многих курортах, wellness-программы (оздоровительные, антистрессовые, косметологические), которые подойдут и абсолютно здоровым людям. Неизменным спросом на морских курортах пользуются отели с центрами талассотерапии.

Сегодня на развитие рекреационного туризма делается серьезная ставка, как на перспективный и устойчиво развивающийся вид отечественного бизнеса, роста благосостояния и укрепления здоровья граждан.

В нашем стране этот вид туризма основан на курортной науке. Основное отличие отечественной санаторно-курортной системы от зарубежной состоит в том, что она построена на уникальной фундаментальной научной базе.

Рисунок-1. Санатории Узбекистана

В основу санаторно-курортной помощи положены наиболее гуманные, социально и научно прогрессивные принципы: профилактическая и реабилитационная направленность, преемственность между амбулаторно-диагностическими, стационарными и санаторно-курортными учреждениями, высокая специализация оказываемой помощи. Значимость санаторно-курортного лечения обусловлена продолжающимся процессом преждевременного

старения и высоким уровнем заболеваемости взрослого населения, подростков и детей. Об эффективности санаторно-курортного лечения свидетельствует, тот факт, что в результате курса санаторного лечения и оздоровления в 2-4 раза снижается уровень трудопотерь по болезни, улучшается состояние здоровья граждан в 1,7 раза.

Использование лечебных факторов санаторно-природного комплекса и современных малозатратных медицинских технологий на их основе повышает эффективность оздоровления и реабилитации граждан на 25-30%, снижая на 10-15% издержки на лечение в условиях поликлиник и стационаров. Затраты, произведенные на санаторно-курортном этапе реабилитации больных и пострадавших вследствие травматизма, окупают себя в троекратном размере, а затраты на долечивание постинфарктных больных – в семикратном.

Зарубежные курорты предполагают более «свободный» подход к организации курортного лечения. Преимуществом зарубежных курортов являются высокий уровень стандартов обслуживания, современная инфраструктура, квалифицированный менеджмент обслуживания, что делают их привлекательными для поездок наших граждан.

С курортологической позиции, рекреационной туризм, представляет собой разновидность санаторно-курортного лечения и рассматривает организацию оздоровления населения с точки зрения технологии путешествия. Это достигается путем формирования туристического продукта, в основе которого заложена лечебная или оздоровительная технология, улучшающая качество жизни путем полного удовлетворения потребности в отдыхе, оздоровлении и лечении с использованием разнообразных природных и переформированных физических факторов.

Рекреационной туризм в нашей стране, применительно к нахождению туриста на курортах, имеет специфические особенности, связанные с функционированием санаторно-курортных учреждений и соблюдением основных принципов курортного лечения: индивидуальный подход, комплексное лечение на научной основе, соблюдение туристом санаторно-курортного режима и т.д.

Пребывание на курорте, вне зависимости от типа последнего и заболевания, должно быть длительным, не менее трех недель, поскольку только в этом случае достигается желаемый лечебно-оздоровительный эффект. В настоящее время во многих санаторно-курортных учреждениях существуют лечебно-оздоровительные программы, рассчитанные на 7-10 дней, эффективность которых пока не исследовалась, в связи, с чем проблема укороченных курортных курсов приобретает сегодня значительную актуальность. Утвержденных методик лечения при укороченных сроках лечения нет до сих пор.

Сохраняя лечебную функцию, курорты делают более разнообразной программу пребывания пациентов, проводят культурные и спортивные мероприятия. Отдыхающим предлагают широкий выбор комплексов оздоровительных и восстанавливающих силы услуг и разнообразных лечебно-оздоровительных программ, пользующихся повышенным спросом. Сегодня отдых на курортах преследует не только медицинские цели, но предоставление отдыхающим насыщенной разнообразными анимационными циклами досугово-развлекательными и спортивными программами, способными поднять жизненный тонус, удовлетворить духовные и эмоциональные потребности отдыхающих.

Лечебные услуги относятся к категории наиболее дорогих, т.к. основаны на применении ценных природных лечебных ресурсов, эксплуатация которых требует сложного бальнеотехнического хозяйства и медицинской техники. Высокая стоимость проживания на курорте, оплата лечебных процедур, врачебный контроль, а также повышенная комфортабельность делает рекреационной туризм одним из самых дорогих видов. Надо признать, что этот вид туризма рассчитан в основном на состоятельных клиентов, которые ориентируются не на стандартный набор медицинских услуг, а на индивидуальную программу лечения.

Удорожание туристических услуг на курорте является следствием сокращения финансовой государственной поддержки санаторно-курортного комплекса государством. В этой связи руководители санаториев вынуждены расширять ассортимент оказываемых платных услуг, в частности активно внедрять элементы СПА и фитнесса, чтобы привлечь дополнительных клиентов. Внимание к проблемам организации санаторно-курортной помощи населению во многом обусловлено негативными тенденциями в состоянии здоровья населения, в т.ч. детей и подростков, высоким уровнем профессиональной заболеваемости и инвалидности граждан. Основными факторами, сдерживающими дальнейшее развитие курортного дела в Узбекистане, являются:

- недостаточное законодательное и нормативное правовое обеспечение санаторно-курортной деятельности;
- сложившаяся диспропорция между потребностью в санаторно-курортном лечении и отсутствием возможности приобретения путевок из-за низкой платежеспособности населения;
- существенное сокращение финансирования расходов на санаторно-курортное лечение и оздоровление работников и членов их семей за счет средств обязательного социального страхования;
- ухудшающаяся материально-техническая база санаторно-курортных учреждений из-за недостаточности финансирования из федерального и местных бюджетов;

- урбанизация и перенаселение курортных местностей, чему способствует возросшая миграция населения;
- полулегальный и нелегальный захват участков и территорий курортных местностей, непродуманное и несогласованное городское и курортное строительство, приводящие к запредельным нагрузкам на коммуникации, нехватке питьевой воды, отказам системы канализации и другим аварийным ситуациям;
- отсутствие механизма функционирования здравниц в условиях рыночной экономики и благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие курортного комплекса;
- отсутствие государственной рекламы и системы информирования населения о преимуществах лечения на российских курортах и одновременная активная реклама некоторыми средствами массовой информации зарубежных курортов и мест отдыха;
- ослабление контроля над использованием природных лечебных ресурсов, что привело к нерациональному расходованию ценнейших месторождений минеральных вод и лечебных грязей, уменьшению их применения в практике работы санаторно-курортных организаций;
- значительное сокращение проведения научно-исследовательских и производственных работ в области разведки и использования природных лечебных ресурсов, разработки и внедрения в практику современного технологического оборудования, новых методик диагностики, лечения и оздоровления больных в санаторно-курортных условиях;
- отсутствие эффективной системы обеспечения научных исследований по работке современных технологий лечебно-профилактического применения природных факторов и механизмов их внедрения в практику здравоохранения

Хакбердиев К. *– доцент ТГУВ,*

Нажмиддинова Н. *– студентка ТГУВ*

РАСПРОСТРАНЕНИЕ БУДДИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация. В статье рассматриваются появление буддизма, существующие буддийские памятники в Узбекистане, также представлена информация об актуальности этих памятников с точки зрения развития туристического потенциала страны.

Ключевые слова:Будда, буддизм, археологический памятник, памятник культуры, Центральная Азия, паломнический туризм.

Аннотация. Мақолада буддизмнинг Ўзбекистонга кириб келиш сабалари, мавжуд буддавийлик обидалари кўриб чиқилган, шунингдек, ушбу обидаларнинг мамлакат туристик салоҳиятини оширишдаги ўрнига баҳо берилган.

Калит сўзлар:Будда, буддизм, археология обидалари, маданий обидалар, Марказий Осиё, зиёрат туризми.

Annotation. The article on the emergence of Buddhism, the discovery of Buddhist monuments in Uzbekistan, also provides information on the relevance of these monuments in terms of the development of the tourist opposite edge of the country.

Keywords. Buddha, Buddhism, archaeological site, cultural monument, Central Asia, pilgrimage tourism.

Буддизм как религиозно-философское учение впервые появился в VI веке до нашей эры на севере современной Индии. После нескольких столетий буддизм постепенно распространился за территории Индии, став мировой религией. Одним из территорий, куда распространился буддизм, стал регион по соседству с Индией, Центральная Азия. Древняя Бактрия, которая находилась на территории Центральной Азии, стала одним из первых регионом, которое посетили буддийские миссионеры. Точных данных подтверждающих дату распространения буддизма на территории Центральной Азии в целом, в Узбекистане, в частности нет. В исторической литературе ведутся дискуссии на эту тему. Большинство ученых придерживаются мнения о том, что отправной точкой распространения буддизма за пределы Индии стала решение третьего буддийского собора, который проводился в период правления Ашока (династия Мори 261-222 до н.э.). согласно дошедшим до нас данным, решение исповедовать буддизм и распространять его по всему миру было принято именно на этом совете.

По мнению знаменитого археолога, историка Узбекистана, знатока истории буддизма Э.Ртвеладзе буддизм получил распространение в Центральную Азию в годы Греко-Бактрийской империи. мнение ученого подтверждаются также найденными на территории современной Центральной Азии монетами греческого и бактрийского царя Агафокла (185-170 гг. до н.э.). На этих монетах изображена буддийская «ступа» - буддийское архитектурно-скульптурное культовое сооружение, имеющее полусферические очертания.

Другой известный археолог, исследователь на основании археологических данных с раскопок буддийских памятников Северной Бактрии допускает мысль, что буддизм мог быть обнаружен в Бактрии во времена правления знаменитого кушанского правителя Канишки (конец 1-го - начало 2-го века нашей эры).

В целом, проведенные многочисленные археологические исследования, найденные материалы дают основание полагать, что буддизм на территории современной Центральной Азии широко распространился в Бактрии в середине 1-го века до нашей эры. В частности,

монеты кушанского царя Сотепа Метас-Вимы, предшественника Канишки, были найдены вбуддийских памятников Северной Бактрии - Айритам, Фаязтепа, Каратепа.

Проведенные археологические данные еще во время бывшего союза, а также в современном Узбекистане свидетельствуют, что древний Термез был одним из крупнейших центров буддизма в регионе. Первые находки на территории Старого Термеза, такие как, фрагменты буддийских каменных скульптур, были сделаны экспедицией под руководством Б. Денике еще в 1928 году. Остались научные предположения и свидетельства одного из участников этой экспедиции, А. Стрелкова о предназначении найденных археологических остатков на территории современного Термеза (Каратепа) с буддистскими культовыми сооружениями.

Следующая большая и авторитетная археологическая экспедиция состоялась под руководством Б. Ставинского, которая провела подробное изучение Каратепы.

Результаты этой экспедиции были значительными и были опубликованы в шести выпусках «Материалов экспедиции Каратепа». Также в период современного Узбекистана было проведено совместно японско-узбекское исследование под руководством К. Като (Япония) и Ш. Пидаева (Узбекистан) в 1996 году. Конкретные результаты работы были опубликованы как в Японии, так и в Узбекистане.

На основе проведенных многочисленных археологических исследований, считается что, Старый Термез является центром, где находятся четыре культовых сооружения Будды. На этой местности найдено большое количество каменных архитектурных деталей и украшенных статуй Будды. Другим источником истории буддизма в Старом Термезе являются терракотовые статуэтки Будды, найденные как в результате археологических исследований, так и в процессе сбора материала на территории древнего города.

Археологами подтверждено, что в северо-восточной части Термеза в Каратепе и Фаязтепе было построено много культовых памятников Будды. Культовый центр Будды в Каратепе был расположен на возвышенности из песчаника, состоящей из трех небольших холмов, и занимал площадь около 7 гектаров.

Существует различные предположения относительно упадка буддизма на территории Центральной Азии. Нет достоверной информации относительно того были ли разрушены буддистские сооружения в результате войн и завоеваний или это результат естественных природных разрушений после добровольного оставления территорий по неизвестным нам причинам. Наиболее вероятным считается распространения ислама на территории Центральной Азии. Возможно, это обстоятельство сыграло существенную роль в прекращении и ликвидации как самой деятельности буддизма, так и его следов существования.

Можно предположить, что буддистские религиозные деятели жившие в буддийских монастырях Термеза, переселились в относительно близкий Кашмир, где в то время правила династия Каркотов, которые были активными сторонниками буддизма.

Раскрытие памятников эпохи буддизма в Узбекистане, и особенно на территории Термеза, являются свидетельством значительного места древнего Термеза в становлении и развитие буддизма на большой территории современной Азии. Благодаря археологическим исследованиям стали достоянием общественности многочисленные культовые сооружения, относящиеся эпохи буддизма. Много артефактов найденные во время этих экспедиций заполнили экспозиции музеев Узбекистана и других стран.

Надо признать, что история буддизма связанная с Узбекистаном, вызывает большой интерес со стороны ученых и последователей буддизма со всего мира. В связи с этим, Узбекистан имеет неплохие перспективы для развития целевых туристических маршрутов по историю буддизма. В мире существует много стран, где проповедуется буддизм. Узбекистану следует тщательно подготовить туристическую инфраструктуру для потенциальных паломников из Индии, Китая, Кореи, Японии, Таиланда и других стран, где получил распространение буддизм. Необходимо создавать информационное сопровождение туристических объектов на языках этих стран, проработать вопросы логистики и транспортного обеспечения с указанными странами. Следует модернизировать и строить гостиничные и обслуживающие туристов комплексы мирового уровня вблизи найденных буддистских памятников. Проведение большой информационной компании по продвижению указанных туров в странах с идеологией буддизма даст реальный толчок по многократному увеличению туристического потока в Узбекистан из этих стран. В целом, следует отметить, что Узбекистан располагает неплохим туристическим потенциалом, для развития паломнического туризма. По оценкам специалистов, потенциал из стран исповедующих буддизм, желающих посетить буддистских памятников древности на территории Узбекистана огромный и нам следует правильно распорядиться этой возможностью.

7. Использованная литература:

8. 1 Козловский В. А., К изучению древних памятников материальной культуры Сурхандарьинской области. Сб. «Древняя Бактрия», Л., 1974/
9. 2 Шедевры искусства Центральной Азии. Каталог выставки «Искусство Центральной Азии», Токио 2005
10. 3 Материалы Тохаристанской экспедиции. Выпуск 5. Ташкент, 2006; Вып. 6. Елец, 2006

Ibragimov Sh.U. *– JIDU magistranti*

EKOLOGIK TURIZM “YASHIL” IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING MUHIM YO‘NALISHI SIFATIDA

Annotatsiya: Ushbu maqolada ekologik tuzim “yashil” iqtisodiyotni rivojlantirishning yo‘nalishi sifatida tadqiq etilgan. Atrof-muhitni muhofaza qilish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanishda ekoturizmning ahamiyati, “yashil” iqtisodiyotni shakllantirishda hududlarning ekoturistik imkoniyatlaridan samarali foydalanish masalalari tahlil etilgan. Shuningdek, sohani rivojlantirish bo‘yicha taklif va xulosalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: ekologik turizm, ekoturizm, “yashil” iqtisodiyot, “yashil” o‘sish, atrof-muhit, tabiiy resurslar, rekreatsiya.

Hozirgi kunda iqlim o‘zgarishi va u bilan bog‘liq ekologik muammolar mahalliy, mintaqaviy va global miqyosda namoyon bo‘lib, insoniyat oldiga kechiktirib bo‘lmaydigan vazifalarni qo‘ymoqda. Shulardan eng muhimi iqtisodiyotda ekologik talablarni joriy etish, ya’ni “yashil” iqtisodiyotga o‘tish hisoblanadi.

“Yashil” iqtisodiyot – bu ekologik xavf-xatarlarni kamaytirish, tabiiy resurslardan samarali foydalanish va atrof-muhitga zarar yetkazmasdan barqaror rivojlanishga qaratilgan iqtisodiyotdir. Bir so‘z bilan “yashil” iqtisodiyotni kelajak iqtisodiyoti deb ham atash mumkin.

“Yashil” iqtisodiyotni rivojlantirishning quyidagi yo‘nalishlari mavjud:

1. Qayta tiklanuvchi energiya manbalarini o‘zlashtirish;
2. Chiqindilarni qayta ishlash tizimi takomillashtirish;
3. Suv resurslarini boshqarish;
4. “Yashil” transportni shakllantirish;
5. Qishloq xo‘jaligida organik mahsulot yetishtirishni rivojlantirish;
6. Uy-joy kommunal xo‘jaligida energiya samaradorligini oshirish;
7. Ekotizimlarni saqlash, boshqaruv samaradorligini oshirish va ekoturizmni rivojlantirish;
8. “Yashil” texnologiyalarni yaratish va sotish.

“Yashil” iqtisodiyotni rivojlantirishning yo‘nalishlaridan biri bevosita ekotizimlar, ularni saqlash, samarali boshqarish hamda ekoturizmni rivojlantirishga qaratilgan. Shu jihatdan ekologik turizmni muhim bir tarmog‘i, tabiat bilan hamohang turizm sifatida o‘rganishimiz mumkin.

Turizm mamlakat iqtisodiyotining muhim bo‘g‘ini hisoblanadi. Ayniqsa, ichki turizm va ekoturizm bugun ko‘plab mamlakatlarda asosiy daromad manbalaridan biriga aylanib ulgurgan. O‘zbekiston ham turistik-rekreatsion salohiyati yuqori, ekoturistik imkoniyatlarga boy bo‘lgan davlatlardan biri. Shu sababdan bugun ekoturizmni rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Ekologik turizm (ekoturizm) turizmning yangi va yosh yo‘nalishi bo‘lishiga qaramasdan, o‘sish sur’ati boshqa turistik tarmoqlardan 2-3 barobar jadal kechmoqda. Shu bilan birga, turizm sohasida ekoturizmning ulushi 15-20% ni tashkil etib, bu ko‘rsatkich yilgan yilga kengayib bormoqda[47]. Ekoturizmning maqsadi turizm orqali hozirgi va kelajak avlodlarning ekologik xavfsizligi va barqaror rivojlanishni ta’minlashdir. Shu jihatdan, ekoturizm “yashil” iqtisodiyotning muhim yo‘nalishi sifatida iqtisodiy o‘sishga xizmat qiladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori bilan tasdiqlangan 2019–2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish Strategiyasida iqlim o‘zgarishi oqibatlariga moslashish va ularni yumshatish, tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va tabiiy ekotizimlarni asrash bo‘yicha bir qator vazifalar keltirilgan. Shuningdek, 2030-yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi Milliy maqsad va vazifalarning 15-maqsadi “Quruqlik ekotizimlarini himoyalash va tiklash, ulardan oqilona foydalanishga ko‘maklashish, o‘rmonlardan oqilona foydalanish, cho‘llanishga qarshi kurashish, yerlarning yemirilishini to‘xtatish va ortga qaytarish, bioxilma-xillikning yo‘qolib ketish jarayonini to‘xtatish[48]”dan iborat. Bu esa o‘z nabvatida, hududlarning turistik-rekreatsion imkoniyatlaridan samarali foydalanish va ekoturizmni rivojlantirishtirish bilan bog‘liq.

Bugungi kunda ekoturizmning rivojlanish yo‘nalishlari va istiqbollari tabiat qonuniyatlari va geotizimlar barqarorligi bilan bog‘liq holda shakllanmoqda. Mamlakatimizning tabiiy-iqlim sharoiti, rekreatsion resurslari ekologik turizmni har bir hududga mos ravishda rivojlantirishga imkoniyat yaratadi. Bugungi kunda muhofaza etiladigan tabiiy hududlarda ekoturizmni tashkil etishga e’tibor qaratilmoqda. Ma’lumot o‘rnida ta’kidlash lozimki, yurtimizda 6 ta davlat qo‘riqxonasi, 1 ta majmua (landshaft) buyurtma qo‘riqxonasi, 5 ta davlat milliy tabiat bog‘i, 11 ta davlat tabiat yodgorliklari, 12 ta davlat buyurtma qo‘riqxonalari, 1 ta davlat tabiiy pitomnigi, 2 ta davlat biosfera rezervati, 1 ta milliy bog‘, shuningdek, 71 ta o‘rmon xo‘jaligi va 5 ta ov xo‘jaliklari mavjud[49].

O‘zbekistonda “yashil” iqtisodiyot shakllanishi sharoitida ekologik turizmni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari quyidagilardan iborat:

1) mamlakatimizdagi har bir hududning tabiiy sharoiti va imkoniyatlaridan kelib chiqib, ekoturistik master-rejalarni ishlab chiqish;

2) ekoturizmga “yashil” investitsiyalarni keng jalb qilish;

[47] Shamuratova N.T. O‘zbekistonda ekologik turizm va uning tabiiy geografik jihatlari. Monografiya. –T.: Universitet, 2021. –B.8-9.

[48] O‘zR VMning 2030-yilgacha bo‘lgan davrda Barqaror rivojlanish sohasidagi Milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirishni jadallashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 83-son qarori. 21.02.2022

[49] https://www.uznature.uz/uz/activity/biodiversity?numer=444

3) “Chorvoq” erkin turistik zonasi, “Zomin” turistik-rekreatsion zonalarida turizm infratuzilmasini takomillashtirish;

4) mamlakatimizdagi yirik ekoturistik maskanlarga xorijiy va mahalliy sayyohlar e’tiborini jalb qilish;

5) hududlarning tabiiy sharoiti va resurslaridan oqilona foydalangan holda aholi bandligini ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish;

6) ekoturistik maskanlarda raqamli texnologiyalardan foydalangan holda turistik xaritalar va belgilardan foydalanish;

7) ekoturistik maskanlarda atrof-muhit muhofazasiga jiddiy e’tibor qaratish va bu borada ekologik nazoratni kuchaytirish.

Xulosa sifatida aytadigan bo‘lsak, O‘zbekistonda “yashil” iqtisodiyotga o‘tishda va Barqaror rivojlanish sohasidagi Milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirishda ekologik turizmning o‘rni va ahamiyati yuqori. Tabiat bilan hamohang holda rivojlanadigan bu yo‘nalishda hali amalga oshirilishi kerak bo‘lgan ishlar talaygina, foydalanilmayotgan imkoniyatlar ham ko‘p. Shu jihatdan, ekoturizmni “yashil” iqtisodiyotning muhim bir tarmog‘i sifatida rivojlantirish, sohaga ilg‘or xorijiy tajribalarni va innovatsion texnologiyalarni jalb qilgan holda mamlakatimizning ekoturistik imidjini shakllantirish asosiy vazifalarimizdan biri hisoblanadi.

7. Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Vaxabov A.X. va boshqalar. Yashil iqtisodiyot. Darslik. –T.: “Universitet”, 2020. – 296 b.

2. Xaitboyev R. Ekologik turizm. O‘quv qo‘llanma. –T.: “Barkamol fayz media”, 2018. – 248 b.

3.Shamuratova N.T. O‘zbekistonda ekologik turizm va uning tabiiy geografik jihatlari. Monografiya. –T.: Universitet, 2021. – 139 b.

4. www.lex.uz

5. www.uznature.uz

Shovdirov T.N. *- TDSHU o’qituvchisi*

O‘ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING JAHON TAJRIBASI MUAMMO VA ISTIQBOLLAR

Annotatsıya. Ushbu maqolada Covid-19 pandemiyasi davrida jahon turizm bozorida yuzaga kelgan muammolar haqida fikr – mulohazalar yuritilib iqtisodiy statistik ma’lumotlar tahlil qilingan hamda O‘zbekistonda turizm rivojlanishining jahon tajribasiga oid fikr-mulohazalar yuritilgan bo’lib ushbu fikrlar asosida qisqacha takliflar berilgan.

Annotatıon. This article analyzes the economic statistics of the world tourism market during the Covid-19 pandemic, analyzes the economic experience and the world experience of tourism development in Uzbekistan, and makes brief recommendations based on these views.

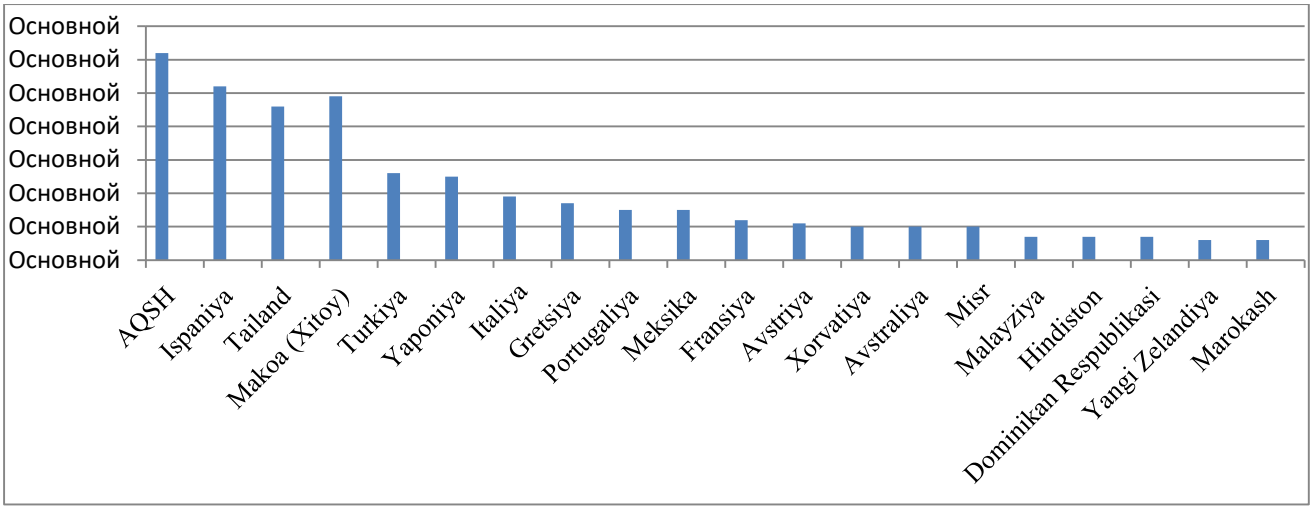
Ma’lumki turizm sohasi mamlakat iqtisodiyotiga eng tez daromad keltiruvchi tarmoqlardan biri hisoblanadi, shu boisdan ham hozirda ko’plab mamlakatlar milliy iqtisodiyoti tarkibida turizmdan keladigan daromadlarni oshirishga harakat qilmoqda. 2019 yilda boshlangan koronavirus infeksiyasi va 2020 yil boshlarida e’lon Covid-19 pandemiyasi jahon turizm sanoatiga jiddiy ta’sir o’tkazdi. Bu pandemiya davrida tabiiyki birinchi bo’lib turizm sohasi jiddiy yo’qotishlarga uchradi. Hozirda turizmning turli shakllari mavjud bo’lib eng tez rivojlanayotgan turizm sohasi bu dam olish turizmi hisoblanadi. Ko’plab mamlakatlar qulay geografik hududda joylashgan bo’lsada, lekin dam olish turizmining rivojlanishi sekin kechmoqda. Buning bir qator sabablari mavjud eng avvola ushbu sohaga tikiladigan investitsiya, qulay geografik hudud, sayohat qilishning qulaylik darajasi, infratuzilma va kadrlar muammosi mamlakatlarda turizm rivojlanishiga u yoki bu ma’noda ta’sir o’tkazadi.

Yuqorida ta’kidlab o’tganimizdek, Pandemiya sharoitida mamlakatlar turizm sohasidan jiddiy zarar ko’rdi agar, jahon bo‘yicha turistlar tashrifi sonining o‘zgarishini tahlil qiladigan bo‘lsak, pandemiyadan oldingi yillarda uning doimiy tarzda o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lganligini kuzatish mumkin. Agar 1995-yilda jahon bo‘yicha turistik tashriflar soni 536 mln kishini tashkil etgan bo‘lsa, 2014-yilga kelib bu ko‘rsatkich 1135 mln. kishiga yetgan bo’lib, 2019 yilda bu ko’rsatgich 1460 million kishi u yoki bu mamlakatga sayohat qilgan, ya’ni bu oldingi yillarga nisbatan o’sish tendensiyasiga ega. Hozirda mutaxassislar turizm va ishchi kuchi migratsiyasini alohida hisoblashga harakat qilmoqda sababi ayrim mamlakatlarda statistik ma’lumotlar uzatishda turistlar tashrifiga ishchi kuchi migrantlarining sonini birgalikda hisoblayotganini ham kuzatishimiz mumkin bu esa mamlakatlar iqtisodiyotiga turizmdan kelayotgan daromadlarni aniq hisoblash imkonini bermaydi. Masalan 2019 yil turizm bozorida yuqori o’sish yili bo’ldi, ammo xalqaro ishchilar soni 2017 (+ 7%) va 2018 (+ 6%) da qayd etilgan istisno darajadan pastroqga o’sdi, sababi bu migrantlarga bo’lgan turli cheklovlar bilan bo’g’liq.

Jahon turizm bozoridagi iqtisodiy vaziyatga baho beradigan bo’lsak, 2019 yil quyidagi tendensiyalar yuzaga keldi.

- Turli mintaqalardagi rivojlangan mamlakatlarga sayohat qilish talab biroz zaiflashdi sababi turistlar rivojlangan megapolislarga sayohat qilishdan ko’ra tabiat infratuzilmasiga ko’proq intilmoqda.
- Brexit atrofidagi noaniqlik, geosiyosiy va savdo munosabatlar va global iqtisodiy pasayish turizm bozori o’sishiga o’z ta’sirini o’tkazdi.
- Yevropa turizm bozori pasayishi va Sharqiy osiyo mamlakatlarida turizm bozorining o’sishi yuzaga keldi (+ 8%), 2019 yilda ushbu mintaqalarga turistlarning kelishi oshib bordi, va yevropa oldingi yillarga nisbatan past o’sishga erishdi (+4%) bu esa jahon turizm bozoriga o’z ta’sirini ko’rsatdi[50].

[50] World tourism barometer. Volume 18, Issue 2, May 2020.



1-rasm. 2019 yilda dunyo bo'yicha turistlar tashrifidan eng ko'p daromad ko'rgan mamlakatlar tarkibi. (mlrd AQSh dollarida)[51].

Fransiya xalqaro turistik xarajatlarning dunyodagi eng yaxshi o'nta bozorlar orasida eng kuchli o'sishga erishganligini ko'rishimiz mumkin, (+ 11%), Amerika Qo'shma Shtatlari esa mutlaq o'sishda (+ 8 mlrd. AQSh dollari) o'sishga erishgan. 1-rasm ma'lumotlarida ko'rib turganimizdek, 2019 yilda ko'plab mamlakatlar turizmdan yuqori miqdorda foyda olgan bo'lsa, 2020 yilga kelib bu tendensiyaga butunlay pasayib ketganligini keyingi raqamlarda kuzatishimiz mumkin.

Jahon turizm sanoati 2020 yilning birinchi chorakligidayoq 22 foizga tushib ketdi, keyin bu ko'rsatgich yil o'rtalariga kelib 57 foizga pasayib dunyo bo'yicha jami 67 million kishining ishsiz qolishiga olib keldi. Bu iqtisodiyotga xalqaro turizm eksportidan tushadigan daromadlarning tahminan 80 milliard AQSh dollariga teng zarar keltirganligini aytishimiz mumkin. Mintaqalar miqyosida qaraydigan bo'lsak, Osiyo tinch okeani mintaqasi COVID-19 pandemiyasidan eng ko'p zarar ko'rgan mintaqa sifatida baholandi, mintaqaning turizmdan ko'rgan zarari 35 foizga pasaydi. Mintaqalar doirasida, 2020 yil 1-choragida eng katta pasayish Yevropada -19 foiz, Amerika qit'asida -15 foiz, va Yaqin Sharqda -11 foizni tashkil qildi. Bunday pasayish keyingi yillarda, pandemiya davri davom etadigan taqdirda, yanada tushib borishi kutilmoqda, keyingi davrlarda bir mamlakatdan ikkinchi mamlakatga turist sifatida tashrif buyuruvchi kishilar soni 850 million kishidan, 1,1 milliard kishiga qadar yetishi kutilmqoda. Bu esa iqtisodiyotga 860 milliard AQSh dollaridan 1,2 trillion AQSh dollarigacha bo'lgan eksport daromadlari tarixiy seriyadagi eng katta pasayish bo'lishi mumkin[52].

[51] www.e-unwto.org. International Tourism Highlights. 2020 Edition.

[52] World tourism barometer. Volume 18, Issue 2, May 2020. P7.

Pandemiya davri ko’rsatdiki, mamlakatlarda turizmni rivojlantirish mamlakatlarning o’z ichki imkoniyotlariga tegishli bo’lmagan taqdirda inqirozlarga yuz tutdi, O’zbekistonda ham turizm sohasiga keyingi yillarda davlat darajasida jiddiy e’tibor qaratmoqda. Turizm sohasining o‘ziga xosligi shundaki, uning mamlakat iqtisodiyotiga ta’siri turistlar talabi va iste’molidan kelib chiqadi. Bizga ma’lumki, turistga tovar va xizmatlar yetkazib berilmaydi, balki turist-iste’molchining o‘zi xizmatlar ishlab chiqariladigan va iste’mol qilinadigan joyga yetib keladi. Xizmatlar uchun pul to‘lab, turist biron-bir joyga tashrif buyurishdan taassurot olishni xohlaydi, shuning uchun tashrif buyuradigan mamlakatlar tarixiy, ma’daniy, arxitektura, etnografik va boshqa resurslarga ega bo‘lishi kerak.

Bizning mamlakatimiz esa ana shunday o‘zining boy tarixiy-madaniy merosi, noyob moddiy va nomoddiy madaniy qadriyatlari, me’moriy obidalari bilan jahonda alohida mavqega ega. O‘zbekistonda turizm sohasi rivojlanishi uchun barcha sharoit va imkoniyatlar mavjud. Ushbu soha yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholi farovonligini oshirish, valyuta va soliq tushumlari ko‘payishida muhim ahamiyatga ega.

Bugungi kunda mamlakatimizda, turizm industriyasini jadal rivojlantirish, iqtisodiyotda uning roli va ulushini oshirish, turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish va sifatini yaxshilash, turizm infratuzulmasini kengaytirishga olib keladigan o‘rta muddatli istiqbolda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasiga asosan, shuningdek, 2017-2021-yillarda Konsepsiyani amalga oshirishga doir aniq chora-tadbirlar Dasturini ishlab chiqish rejalashtirilgan. Mazkur vazifaning amalga oshirilishi turizm sohasining tezkor rivojlanishi, uning iqtisodiyotdagi ulushining ortishi, turistik xizmatlar sifatining oshishiga olib keladi.

Turizm korxonalar faoliyatida iqtisodiy erkinlikning ta’minlanishi erkin raqobat muhitini shakllantiradi. Bu uchun esa turistik korxonalarda davlat buyurtmasi, uni boshqarishda va nazorat qilishda davlatning aralashuvi kamroq bo‘lishi lozim. Bu borada juda ko‘p ishlar qilinmoqda. Juda ko‘p tadbirlarni tartibga soluvchi normativ xujjatlar, tadbirkorlik subyektlari faoliyatining erkinligini kafolatlovchi bir qancha qonunlar qabul qilindi.

Ushbu qonuniy va normativ xujjatlarning hammasi mamlakatimizda raqobat muhitini yaratishga qaratilganligi tufayli barcha sohalar singari turizm sohasida ham erkin raqobat muhiti yaratiladi, bu bir qancha muhim qonuniyatlarni amalga oshiradi va tartibga soladi. Bular jumlasiga turistik infratuzilmaning yaratilishi, ularning hududlar bo‘yicha turistlar tashrifining tashkil qilinishi, ishlab chiqarish va sotish o‘rtasidagi mutanosiblikni nazorat qilishi kabilarni kiritish mumkin.

Mamlakatimizda 2017-yildan to 2019-yilga qadar turizm sohasidan olingan daromad – ushbu xizmatlar eksporti hajmi hamda ularning mamlakat YaIMdagi ulushi 2,5 barobar oshdi. 2019-yilda turizm xizmatlari eksporti umumiy hajmining YaIMga nisbati 2,3 foizni tashkil qildi. O‘zbekistonda

turizm sohasining so‘nggi bir necha yil davomida jadal rivojlanishi, undan tushadigan daromadning umumiy hajmi bir necha milliard dollarga yetishi mumkin edi. Biroq, boshqa mamlakatlarda bo’lgani kabi, joriy yil boshida dunyo bo‘ylab tarqala boshlagan koronavirus pandemiyasi ushbu rejalarni chetga surib qo‘ydi. Jahondagi barcha mamlakatlar turizmida boshlangan inqiroz O‘zbekistonni ham chetlab o‘tmadi. 2019-yilda turistik xizmatlar eksporti hajmi 1,3-1,4 milliard dollarni tashkil qilgan edi (Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra - $1,3 mlrd., Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra - $1,4 mlrd.). 2020-yilning 1-yarim yilligida esa turistik xizmatlar eksportidan tushgan daromad jami 203,5 million AQSh dollariga yetdi. Ushbu daromadning 99,5 foizi ($202,4 mln.) 2020-yilning 1-choragiga to‘g‘ri keladi, 2-chorakda bu ko‘rsatkich atigi 1,1 million dollarga teng bo‘ldi[53].

So‘nggi uch yilda mamlakatimizga keluvchi xorijlik sayyohlar soni 4 barobar oshdi. Shu uch yilda turizmni rivojlantirishga qaratilgan o‘nlab hukumat hujjatlari qabul qilindi. Ular tarkibiga - Turizm to‘g‘risidagi yangi qonun, 2019 - 2025-yillarda O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish konsepsiyasi, turizm sohasidagi biznesga turli imtiyoz va preferensiyalar berish, ushbu sohaga investitsiyalar jalb qilish va ularni rag‘batlantirish, chet ellik investorlarga turli imtiyozlar taqdim etish kabi chora-tadbirlar kiradi.

2017-yil boshida fuqarolari O‘zbekistonga vizasiz kiruvchi mamlakatlar soni 10 tadan oshmas edi. Oradan uch yil o‘tib, ushbu ro‘yxat deyarli 10 barobar kengaytirildi. Chet elliklarga 5 kungacha mamlakatda mehmon bo‘lishga ruxsat beruvchi vizasiz tranzit rejimi joriy etildi. Chet el fuqarolarini hisobga va ro‘yxatga olish tartibi ancha soddalashtirilib, elektron vizalarni rasmiylashtirish tartibi qabul qilindi.

O‘zbekiston Respublikasiga kelgan chet el fuqarolari sonining tahlilidan ko‘rinadiki, 2020-yilning yanvar-dekabr oylarida 2019-yilning shu davriga nisbatan 5244,4 ming nafarga kam chet el fuqarolari tashrif buyurgan. 2020-yil mart oyining oxiri va aprel oyidan boshlab, O‘zbekiston hukumati respublika iqtisodiètiga pandemiyaning ta’sirini kamaytirish maqsadida qator chora-tadbirlarni belgiladi. Bunga misol sifatida pandemiyadan zarar ko‘rgan iqtisodiyotni tiklash va rag‘batlantirish rejalari, korxonalar, tashkilotlar va tadbirkorlik subyektlarini qo‘llab-quvvatlashda joriy qilingan imtiyozlarni aytish mumkin. Huquqiy hujjatlarda belgilangan ushbu chora-tadbirlar xizmat ko‘rsatish sohasi, shuningdek, turizmga ham taalluqlidir.

[53] Tashkenbayeva Z.U., O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalari, “Raqamli iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatini rivojlantirishning dolzarb masalalari” - mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasining materiallari to’plami, 5-may 2021-yil. 500-503 betlar “Iqtisod-moliya”.

2020-yilning yanvar-dekabr oylarida MDH davlatlaridan O‘zbekiston Respublikasiga kelgan chet el fuqarolari 1420,3 ming kishidan iborat bo‘lib, bu jami tashrif buyurganlarning 94,4 % ini tashkil etdi, uzoq xorijiy davlatlardan esa 83,8 ming kishi (yoki 5,6 %) tashrif buyurgan.(1-jadval)

1-jadval

Turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolarining safar maqsadlari bo‘yicha soni (2020-yil yanvar-dekabr, ming kishi)

	Jami	Safar maqsadlari					
		Xizmat yuzasidan	O’qish	Bo’sh vaqt dam olish	Qarindoshlarni yo’qlash	Davolanish	Tijorat
Jami	1504,1	17,4	4,7	129,3	1321,4	15,0	16,3
MDH mamlakatlaridan	1420,3	7,2	3,4	87,9	1304,9	15,0	1,9
Boshqa xorijiy davlatlardan	83,8	10,2	10,2	41,4	16,5	0,0	14,4

Manba: Tashkenbayeva Z.U., O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalari, “Raqamli iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatini rivojlantirishning dolzarb masalalari” - mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasining materiallari to’plami, 5-may 2021-yil. 500-503 betlar “Iqtisod-moliya”.

May oyining oxirida Prezident Shavkat Mirzièyev - Koronavirus pandemiyasinng salbiy ta’sirini kamaytirish uchun turizm sohasini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida‖gi farmonga imzo chekdi. Farmonga muvofiq, sohada faoliyat yurituvchi biznes subyektlariga ko‘plab imtièzlar berildi. Foyda solig‘ining 50 foiz kamaytirilishi, zararni keyingi davrga ko‘chirish huquqi, sayèhlardan olinadigan yig‘imni to‘xtatib turish, olib kelingan sayèhlar uchun mukofot tariqasida subsidiyalar berish, turoperatorlarning avia va temiryo‘l chiptalari uchun xarajatlarini subsidiyalar bilan qoplash, turoperatorlar, turagentlar, shuningdek, mehmonlarga tunash uchun joy beruvchi korxonalar uchun qo‘shimcha èrdam choralari shular jumdasidandir. Bundan tashqari, turoperatorlar va mehmonxonalarga xarajatlarni ma’lum darajada qoplash va xodimlarga maosh berib turilishi uchun Turizmni rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasidan foizsiz qarzlar ajratilishi ham belgilandi.

Boshqa iqtisodiy sohalardan farqli o‘laroq, turizmni tiklash va jonlantirish bevosita turistlar oqimiga, sohadagi xizmatlar eksporti hajmi esa – xorijdan tashrif buyurgan fuqarolar soniga bog‘liq.

O‘zbekistonda ham turizm milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmog‘iga aylanishi uchun barcha shart-sharoitlar mavjud. Hozirgi kunda O‘zbekistonda milliy turizm modeli rivojlanish bosqichida bo‘lib, unda o‘zbek xalqining mentaliteti – sharqona mehmondo‘stlik va g‘arb xizmat standartlarining uyg‘unlashuviga erishishga asosiy e’tibor qaratilmoqda. Turizm sohasida yuz berayotgan tub

ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishlar mazkur sohada bozor munosabatlariga asoslangan turizm modelini shakllantirishga yo‘naltirilgan.

Shunga qaramasdan hozirgi kunda mavjud imkoniyatlardan foydalanish darajasi ancha past. Respublikamizda mavjud 8 mingdan ortiq madaniy va tabiiy meros obyektlaridan atigi 5-8 foizidan turistik maqsadlarda foydalaniladi, xolos.

O‘zbekistonda xalqaro turizmni rivojlantirish, turistik salohiyatdan oqilona foydalanish mamlakat tashqi iqtisodiy faoliyatining rivojlanishiga, valyuta tushumining o‘sishiga, eksport tarkibining takomillashuvi va diversifikatsiyalashuviga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Bu sohada Saudiya Arabistoni tajribasini umumlashtirish xalqaro turizmni quyidagi yo‘nalishlarda rivojlantirish maqsadga muvofiq ekanligini ko‘rsatadi:

- turizm sohasida xalqaro aloqalarni kengaytirish va mustahkamlash, xalqaro turistik tashkilotlar bilan aloqalarni yo‘lga qo‘yish, turizm sohasiga xorijiy investitsiyalar va xalqaro kreditlarni jalb qilish bo‘yicha keng chora-tadbirlar tizimini ishlab chiqish;
- yangi mehmonxonalar, kempinglar, turbazalar, otellar, motellar qurish va mavjudlarini ta’mirlash hamda zamonaviylashtirish hisobiga turizmning xalqaro talablarga javob bera oladigan moddiy-texnika bazasi va zamonaviy xalqaro turizm infratuzilmasini barpo etish va ulardan samarali foydalanish;
- aeroportlarda, temiryo‘l vokzallarida, avtobus stansiyalarida xalqaro terminallar qurish, ularni ta’mirlash va kengaytirish, shuningdek, barcha turistlarni qabul qilish markazlarida zamonaviy kommunikatsiya tizimlarini barpo etish;
- xalq amaliy san’ati, hunarmandchilik, ustaxonalar, an’anaviy milliy buyumlar, suvenirlar va turistlar tomonidan talab yuqori bo‘lgan mahsulotlar ishlab chiqarish bilan shug‘ullanuvchilarni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash;
- respublikamizning tabiiy, iqtisodiy va tarixiy salohiyatidan kelib chiqqan holda turizmning turli shakllari - ekskursiya va o‘rganish turizmi, arxeologik turizm, rekreatsion turizm, sarguzasht turizmi, ekzotik turizm, ekologik turizm, konferens-turlar, diniy turizm, etnik va nostalgiya turizmini rivojlantirish;
- turizm sohasini axborot bilan ta’minlash va turistik biznesda eng yangi texnologiyalardan foydalanish asosida respublikamizning turistik imkoniyatlari to‘g‘risidagi ma’lumotlarni internet saytlari orqali xorijiy mamlakatlarga tarqatishti

Адабиётлар

1.Tashkenbayeva Z.U., O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalari, “Raqamli iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatini rivojlantirishning dolzarb

masalalari” - mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasining materiallari to’plami, 5-may 2021-yil. 500-503 betlar “Iqtisod-moliya”.

2.World tourism barometer. Volume 18, Issue 2, May 2020.

3.www.e-unwto.org. International Tourism Highlights. 2020 Edition.

4.World tourism barometer. Volume 18, Issue 2, May 2020. P7.

№2 – ШЎЪБА

БУДДАВИЙЛИК ТАРИХИ ВА БУ БОРАДАГИ ЯНГИ ТАДҚИҚОТЛАР

М.М.Исҳоқов, тар.ф.д., профессор ТДШУ

БУДДАВИЙЛИКДА РЕИНКАРНАЦИЯ ВА УНИНГ МОҲИЯТИ ҲАҚИДА

Аннотация. Ушбу мақолада жаҳон миқёсидаги ибтидий ва ривожланган барча динларда кенг тарқалган бу дунё ва нариги дунё ўртасида жоннинг ёки руҳнинг тақдири ҳақидаги тасаавурларни ўзига хос акс эттириб келган реинкарнация ҳодисаси суғд тилида етиб келган буддавий асарлар мисолида таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: Реинкарнация, руҳ, ўлим, қиёфа, маҳаллий, миллий, қайта туғилиш.

Реинкарнация тушунчаси тирик мавжудотнинг, хусусан одамзоднинг, жони (ёки руҳи) унинг жисмона, руҳ, н ўлимидан кейин бошқа бир қиёфада, гоҳ одам, гоҳ бошқа жонзот сифатида пайдо бўлиши, давомий равишда янги қиёфасида яшаб, яна умр поёнида қайтадан бошқа қиёфада дунёга келишидир. Баъзан реинкарнация жисмонан ўхшаш оамларга нисбатан ишлатиладики, бундай талқин масаланинг моҳиятига зиддир. Гап шундаки, реинкарнация кўплаб маҳаллий, миллий ва жаҳон динларда турли реликт ва давомий амалдаги кўринишларда мавжуд ҳамда унинг маъносида шунчаки ташқи мутлақ ўхшашлик эмас, балки ўлимдан кейинги қайта “туғилиш” маъносида талқин қилинади. Аслида реинкарнацияга ишонч ибтидоий одамнингбиологик ўлим ҳодисасининг маъносини англамаслик, жон узилгач, тириклик аломатлари сирли равишда яшашда давом этишига, руҳнинг яқинларидан хабардорлиги ёки хабар олиб туришига ишонч кабилар охир-оқибатмазкур жоннинг бошқа жонзотларга кўчиши орқали тушуниш сари ривожланган.

Буддавийликда реинкарнация ***пунарбхава***, яъни “қайта мавжудлик” ёки “тағин туғилиш, давомий” маъноларида амал қилувчи сўз билан ифодаланади. Бу таълимотга кўра ***пунарбхава*** борлиқнинг ўн икки унсурли ёки “ўн икки қисмдан иборат формуласи” мазмуни асосида амал қилади. ЎЗ навбатида бу Будданинг олий даражада мукаммал табиатидирки, унга эргашган барча мазкур ўникки унсур мукаммаллигига интилиши лозим. Шунда инсон бу ҳаётида ва давомий янги ҳаёт босқичларида ўзининг “билмаслиги”ни, яъни **авидья**сини енгиб ўтади ва олий мақсадига эришади. Бироқ, буддавий адабиётларда руҳнинг ёки жоннинг бир жиссмда иккинчисига кўчиши ҳақида ривоят ва ҳикоятлар кўп учраса-да, аслида бу таълимотнинг фалсафий негизида жоннинг мавжудлигини инкор этиш етакчи бўлган. Зеро, бундай инкор жон эгасининг “МЕН”ини инкор этиш билан боғлиқ бўлган. Чунки “Мутлақ МЕН” фақат Будданинг табиатига хос ва оддий жон эгаси бу даража учун бутан ҳаёти давомида интилиши муҳимдир.

Буддавий реинкарнация ўзи учун онгларда ишончли майдон ҳосил қилиши учун ушбу “ноқулайлик”дан қутулиши лозим эди. Буддизм бу мураккабликда яна бир тушунча – читта-сантана орқали чиқа олган. Читта-сантана бу “онгнинг узундан узоқ ва кенг майдони”ки, унинг ортида ҳеч қанда индивидуаллик еки бирор таянч йўқ. Зеро, индивидуал “МЕН” ҳарқандай ўзликнинг МЕНидан юқори Будданинг мутлақ МЕНидир. Читта-сантана реинкарнацияни теодицея қилиш, яъни оқлаш учун бутун бир тизим дхарма ғоясини ишлаб чиққан. Бунга кўра реинкарнация инсоннинг (ёки ҳар қандай жонзотнинг) лаҳзавий ментал ҳолатлари (дхарма) оқимики, бунда ҳар бир лаҳзавий ҳолат ўзидан аввалгисининг йўқолишининг ўрнига келади ва ўзидан кейинги ҳолатга(дхармага) замин бўлиб хизмат қилади. Читта-сантан ҳолатларнинг узлуксиз оқиқми ва бундаги тўхтовсизлик йўқликка эмас қайтиб келувчи, қайта туғилквчи ҳолатлар занжиридир.

Буддавийлик реинкарнция қонуниятини шундай талқин қиладики, бунга кўра ҳар қайта туғилувчи ҳолат аввалга ва яна аввалги ҳолатларнинг натижасидир.

Бунга кўра инсон унга берилган ғанимат ҳаётда қандай яшаган бўлса, унинг нариги дунёси айни шу ҳаётдаги қилган савоблик ёки аксинча гуноҳ ишлари баробари билан ўлчанади. Айни шу буддавий ҳақиқат диннинг ахлоқий фалсафий негизига қўйилган.

Буддавийлик ушбу дин тарқалган минтақалар ва халқдар орасида катта миқдорда диний, фалсафий-ахлоқий адабиётни юзага келтирган. Ушбу адабиётнинг улкан туркуми сутралар – будданинг панду насиҳатлари, ўз нигушаклари (яъни тингловчилари, аксарият ҳолларда шунчаки тингловчи жамоат эмас, балки унинг ўқувчилари) билан ибратли суҳбатларидир. Бу масалани кенг ёритиш учун мақола имконияти чеклангани сабабли биз бир сутрадан – илк ўрта сарлардаёқ суғд тилига таржима қилинган ***“Қилмишларимизнинг сабаблари ва энг яқин оқибатлари” (“Акртиҳ анбонт патури пўстак”)*** номли сутрадан олинган мисоллар билан чекланамиз.

Асар Будда шаънига шараф, алқов формулалари билан бошланади: наму будда, наму дхарма, наму сангха! Шундай, мен эшитдимки, бир Будда Шравасти шаҳрининг Киси боғида кўплаб дин пешволари, сон-саноқсиз будосафлар, маъбудлар, ўзга оламлар иштирокида Оламларнинг буюк муаллими (Будда) суҳбат қуриб ўлтирган эди. Шунда унинг суюкли шогирди Ананд барча одамлару барча жонзотлар номидан (устозига) мурожаат қилиб дейди: “ Эй, дунёлар муаллими, мен ҳозир кўриб турибманки, одамлар орасида турли-туманлари туғилади.Улар орасида чиройли ва бадбашараси, кучлиси ва заифи, бойи ва камбағали, бахтлиси ва бадбахти, сахийси ва зиқнаси бор. Уларнинг овозлари ҳам бир-бирига ўхшамайди.Биров юз ёшга киради аммо ўлмайди, биров ўттиз ёш яшайди, биров гўдаклигида ўлимга юз тутади, биров эса онасининг қорнидаёқ ўлади. Биров чиройли лекин камбағал,

биров бадбашара, лекин бой ....” . Ананднинг саволлари шу қадар узун ва кўпки, Будда уларни сабр билан тинглаб, сўнг марҳамат қилиб, аста жавоб бера бошлайди: “ Эй Ананд, сен шундай саволлар бердингки, тирик жонзотларнинг ақлу идроклари, борлиқ хил-хусусиятлари сон-саноқсиз турли-туман бўлганидек, уларнинг қилмишлари ҳам хилма-хил. Бу шундайки, ўзинг ҳозир кўриб турганингдек, бу дунё ичида ва у дунёда қилмишларининг ажру жазоси туфайли келаси дунёларида ҳам турли-туман бўладилар. Ўтган дунёда бой, лекин хасис бўлганлар бу дунёда қашшоқ бўлиб туғиладилар. Бу дунёга олижаноб киши бўлиб, юксак мартабаларда келганлар ўтмиш ҳаётларида назру ниёзли, сахий ва хожатбарорлик билан яшаганлардир. Ўтмишда хокисор ўтганлар бу дунёга мағрур келадилар.

Будданинг панду насиҳатлари қатоида бир қанчаси, табиатни, ҳайвонот дунёсини ҳимоя қилишга қаратилган. “ Кимки жонзотлпони ўлдирса, умри қисқа бўлиб туҳилади. Кимки, кийик қувласа (яъни ов қилса), ўлганидан сўнг шақол ёки бўри бўлиб туғилади. Кимки, қушларнинг болаларинйўлдирса, бефарзанд бўлиб туғилади... Шу каби экологик маслаларга бағишланган қисқа, лўнда пандномалар каттагина сонни ташкил ээтади

Таҳлил қилинаётган сутрада инсоний яхши фазилатларни ёмон хислатлар билан қиёсловчи лавҳалар ҳам кўп. Булар Будда ўз даврида орзу қилган утопик жамиятни яратишга тўсиқ бўлувчи ёмонликларни бартараф этиш маъносида идеал, орзудаги жамият ҳақидаги утопик қарашлар деб баҳолангиши мумкин.

Сансара - ёмонликлари сабали энг тубан махлуқлар қатори қайта туғилган инсон то Будда руҳига, нирванага эр ишмоғи учун сон-саноқсиз қайта туғилиш жараёнини бошдан кечириш демакдир. Бу ҳолат содда қилиб айтганда сарсон дунёдирки, иснсон бу сарсонликдан ўзининг эзгуликлари, бегуноҳлиги билан эришмоғи мумкин, деган тезис ушбу сутранинг мазмун-моҳиятини ташкил этади. Энг муҳим хулоса шуки, реинкарнациядан мурод, Буддалик мақомига эришмоқдир.

Буддавийлик анъанасида Будда даражаси йўлида олий мартаба ва даражаларга эришган зотлар кўп бўлган. Шулардан бири ҳақида “қайта дунёга келганда Будда бўлиб келиш” орзуси руҳида яратилган “ Вессантара жатака” китоби ҳам ибратлидир. Бу китобда Шивагхоши шаҳрининг фарзандсиз подшоси Шивига унинг адолати ва яхшиликлари учун мукофотдек ато бўлган ўғли Судашаннинг қайта туғилганда Будда бўлиб оламга келиш орзусида чексиз-чегарасиз саховат билан қилган хайру эҳсонлари ва натижада Будда бўлиб оламга қайта келгани ҳақида гап боради.

Вессантара Жатака 1513 сатрдан иборат суғдча версиси шаклида етиб келган. Судашаннинг саховати шу қадарки, мухтожларга бор-будини, хатто икки фарзандини ҳам хайр қилади. Судашаннинг сахийлиги даражасини синаш учун “улуғ худо” (Адбағ) кекса,

касалманд чол қиёфасида келиб, унинг хотини Мандрини беришни сўраган пайтида ҳам ҳеч иккиланмай, афсусланмай эҳсон қилгани ҳақида ҳикоя қилинади. Бу синовдвн ўтган Судашанга хотини Мандри зинбаранч, яъни бировнининг қарамоғидаги аёл мақомида қолдтириб кетилади. Ниҳоят, Судашан қайта туғилганда Будда бўлиб дунёга келади. Вессантара жатака китоби Судашандан Буддага айланган улуғ муаллимнинг ҳикяси ва нсиҳатлари экан.

Шу билан бирга буддавийлик реинкарнацияси ҳиндучилик таъсирида инсон қилмишларининг тақдир (карма) билан боғлиқ талқнини ҳам четда қолдирмаган. Масалан бир ўринда “Қилмишларимизнинг сабалари ва яқин оқибатлари” китоби қуйидагиларни қайд этади: “Будосаф ўзининг илоҳийвор тиниқ назари билан тирик жонлар қандай ўлаётганлари ва қандай қайта дунёга келаётганларини кўриб турар эди. Олий ва тубан касталарда туғилишни, қутлуқ ва қутсиз яралишни, ақлу заковати бўла туриб хамоқат чира яшовчиларни, бой-бадавлат яшаб ўтгач янги туғуруқда қашшоқ бўлганларни соғлом яшаб, касл қайтганлар ва ҳоказоларни улрнинг азалий тақдирлари, яъни кармалари билан боғлаш майллари ҳам сезилади.

Хулоса қилиб айтганда, буддавийликда реинкарнация бошдан оёқ яхшилик, саховат, ёмон хислатларни қоралаш, эзгулик тарғиби, жамиятда адолатни барқарор қилиш руҳи билан суғорилган ахлоқий, ижтимоий-фалсафий ғоядир

Фойдаланилагн адабиётлар:

1 Каюмов А, Исҳоқов М... Қадимги ёзма ёдгорликлар. Тошкент. “Ёзувчи”. – 2000. – Б.33 -116.

2. Кареев Н.И. Вера в переселении душ // Мифологические этюды. « Филологические записки». Воронеж. 2016.

3. Лосский Н.О. Учение о перевоплощении. Издательская группа «Прогресс». Москва. – 1992.

Хсинг Йун. Колесо перерождения. Перевод с китайского Эми Лам и Сюсан Еддвел. Buddhas Light Publishing. – 2003. –

Каримова Н.Э. *– ТГИВ, профессор, д.и.н.*

ИЗ ИСТОРИИ БУДДИЗМА В ТАИЛАНДЕ

Аннотация. В статье изучена история распространения буддизма в Таиланде. За свою долгую историю существования тайцы были преимущественно буддистами, по крайней мере, с тех пор, как они соприкоснулись с догматами буддизма. На протяжении веков буддизм утвердился в Таиланде и обогатил жизнь тайцев во всех ее аспектах. Действительно, без

буддизма Таиланд не был бы тем, чем он является сегодня. Все тайские короли в истории современного Таиланда были приверженцами буддизма. В конституции страны указано, что король Таиланда должен быть буддистом и сторонником буддизма.

Ключевые слова: буддизм, Индия, Таиланд, Южный буддизм, Северный буддизм, Бирманский буддизм, Цейлонский буддизм.

Annotation. The article examines the history of the spread of Buddhism in Thailand. During their long history of existence, the Thais to have been predominantly Buddhist, at least since they came into contact with the tenets of Buddhism. Over the centuries, Buddhism has established itself in Thailand and enriched the life of Thais in all its aspects. Indeed, without Buddhism, Thailand would not be what it is today. All Thai kings in the history of modern Thailand were adherents of Buddhism. The Constitution of the country states that the King of Thailand must be a Buddhist and a supporter of Buddhism.

Keywords: Buddhism, India, Thailand, Southern Buddhism, Northern Buddhism, Burmese Buddhism, Ceylon Buddhism.

Исторически сложилось так, что буддизм играет большую роль в тайском обществе. Отличительной чертой тайских буддистов является то, что они всегда умеют приспосабливаться к жизни вместе с окружающей их природой. Будучи духовным центром, буддизм также обеспечивает гармонию и стабильность для всей тайской нации в форме нескольких праздников, помогающих гармонично объединить людей разных групп.

На протяжении веков буддизм утвердился в Таиланде и обогатил жизнь тайцев во всех ее аспектах. Действительно, без буддизма Таиланд не был бы тем, чем он является сегодня.

За свою долгую историю существования тайцы, по-видимому, были преимущественно буддистами, по крайней мере, с тех пор, как они соприкоснулись с догматами буддизма. Все тайские короли в истории современного Таиланда были приверженцами буддизма. Таиланд, пожалуй, единственная страна в мире, где конституцией предусмотрено, что король является буддистом и защитником Веры.

На самом деле, образ жизни Таиланда неразрывно связан с буддизмом от рождения до смерти, например, при рождении новорожденного ребенка родители должны обратиться к уважаемому монаху за благоприятным именем для него.

Благодаря огромному влиянию, которое буддизм оказывает на жизнь своего народа, многие иностранцы называют Таиланд «страной желтых одежд», поскольку желтые одежды – это одежда буддийских монахов.

Существуют разные мнения о том, когда именно буддизм достиг той части мира, которая сейчас официально известна как Таиланд. Некоторые ученые утверждают, что буддизм был

введен в Таиланд во время правления Ашоки, великого индийского императора, который посылал буддийских миссионеров в различные части известного тогда мира. Другие придерживаются мнения, что Таиланд принял буддизм гораздо позже.

Однако, судя по археологическим находкам и другим историческим свидетельствам, можно с уверенностью сказать, что буддизм впервые пришел в Таиланд, когда страна была населена расой людей, известных как мон-кхмеры, у которых тогда была столица Дваравати в городе, ныне известном как Након Патхом, примерно в 50 километрах к западу от Бангкока.

Великая пагода в Након Патом, Пхра Патом Чеди (Пратама сетия) и другие исторические находки в других частях страны свидетельствуют об этом факте, а также о том, что буддизм в его различных формах достиг Таиланда в четыре разных периода, а именно:

1. Тхеравада или Южный буддизм;
2. Махаяна или Северный буддизм;
3. Бирманский (языческий) буддизм;
4. Цейлонский буддизм[54].

I. Тхеравада или Южный буддизм

То, что первой формой буддизма, введенной в Таиланд, была школа Тхеравады (Учение старейшин), подтверждается различными археологическими находками, обнаруженными при раскопках в Након Патом, такими как Дхарма-Чакра (Колесо Закона), следы и сиденья Будды, а также надписи на языке пали, все они заключены в камнях. Такие объекты буддийского почитания существовали в Индии до введения изображения Будды, которое появилось позже в результате греческого влияния.

Следовательно, буддизм, должно быть, достиг Таиланда в 3 веке до н.э., и это, должно быть, была более или менее та же форма буддизма, которую распространял великий буддийский император Ашока. Эта форма буддизма была известна как Тхеравада или Хинаяна (Низшая Колесница) в отличие от термина Махаяна (Высшая Колесница); две школы возникли вскоре после кончины Будды.

Когда поклонение образу Будды стало популярным в Индии, оно распространилось и на другие страны, где буддизм уже был введен. Это подтверждается тем фактом, что многие изображения Будды, особенно в стиле Гупта, были найдены в руинах Након Патом и соседних городов. Судя по стилю найденных изображений Будды, можно также предположить, что первые буддийские миссионеры в Таиланд отправились из Магадхи (в штате Бихар, Индия).

---

[54] Kusalasaya K. Buddhism in Thailand: Its Past and Its Present. Buddhist Publication Society. Michigan University. 2007, 8 may. 30 p. // http://www.buddhanet.net/pdf_file/bud-thailand.pdf

II. Махаяна или Северный буддизм.

С ростом буддизма Махаяны в Индии, особенно во время правления короля Канишки, который правил Северной Индией во второй половине первого века нашей эры, секта также распространилась на соседние страны, такие как Суматра, Ява и Камбуджа (Камбоджа). Вполне вероятно, что буддизм Махаяны был введен в Бирму, Пегу (Нижняя Бирма) и Дваравати (ныне Након Патом в Западном Таиланде) из Магадхи (в Бихаре, Индия) в то же время, когда он попал на Малайский архипелаг. Но, вероятно, в то время там не было никакой крепости, поэтому от нее не осталось никаких следов.

Начиная с начала пятого века нашей эры буддийские миссионеры Махаяны из Кашмира на севере Индии начали последовательно посещать Суматру. С Суматры вера распространилась на Яву и Камбоджу. Примерно к 757 году король Шривиджая со столицей на Суматре пришел к власти, и его империя распространилась по всему Малайскому полуострову и архипелагу. Часть Южного Таиланда перешла под власть короля Шривиджайи. Будучи махаянистами, правители Шривиджайи всячески поощряли и поддерживали распространение буддизма Махаяны.

Сегодня в Южном Таиланде есть много свидетельств, подтверждающих, что когда-то там был распространен буддизм Махаяны. Эти свидетельства представлены в виде ступ или четий и изображений, в том числе обетных табличек Будд и Бодхисаттв, которые были найдены в большом количестве, все того же типа, что и те, что были обнаружены на Яве и Суматре. Четии в Чайя и Након Шри Таммарат, оба в Южном Таиланде, явно указывают на влияние Махаяны[55].

С 1002 по 1182 год в Камбодже верховно правили короли, принадлежащие к династии Сурьяварман. Их империя простиралась на всю территорию современного Таиланда. Будучи приверженцами буддизма Махаяны с сильной примесью брахманизма, правители Сурьявармана много сделали для распространения и утверждения догматов Северной школы.

Существует каменная надпись, ныне хранящаяся в Национальном музее Бангкока, которая сообщает, что примерно в 1017 году в Лопбури, в центральном Таиланде, который когда-то был столицей, правил король из Након Шри Таммаратха, который вел свою родословную от правителей Шривиджайи. У короля был сын, который позже стал правителем Камбуджи (Камбоджа) и который, более или менее, долгое время удерживал Таиланд под сюзеренитетом Камбоджи. В этот период произошло значительное слияние религий и культур

[55] Bharadee Mahakhan. Foundation of Thai Civilization. – Bangkok: O.S. Printing House, 1989. – P. 243.

двух стран. Рассматриваемая каменная надпись, вероятно, относится к одному из царей Сурьявармана, имевшему кровное родство с правителями Шривиджайи.

Из надписи мы также узнаем, что в тот период в Лопбури преобладала форма буддизма Тхеравады, и что буддизм Махаяны, уже утвердившийся в Камбодже, стал популярным в Таиланде только после того, как Таиланд попал под власть Камбоджи. Однако нет никаких указаний на то, что школа Махаяны каким-либо образом вытеснила Тхераваду. Это было связано с тем фактом, что буддизм Тхеравады уже имел прочную основу в Таиланде, когда там была введена школа Махаяны. О том, что в те дни в Лопбури жили монахи обеих школ, Тхеравады и Махаяны, свидетельствует каменная надпись на камбоджийском языке, найденная в брахманическом храме в окрестностях самого города Лопбури.

Большая часть брахманической культуры, которая сохранилась в Таиланде до наших дней, может быть прослежена до ее происхождения из Камбоджи в этот период. Многие камбоджийские короли сами были ревностными приверженцами брахманизма и его образа жизни. Поэтому этот период можно назвать периодом Махаяны. Санскрит, священный язык индусов, глубоко укоренился в Таиланде в те времена.

III. Бирманский (языческий) буддизм

В 1057 году король Ануруддха (Анавратха) стал могущественным во всей Бирме, имея свою столицу в Пагане (Центральная Бирма). Будучи буддистом Тхеравады, Ануруддха горячо поддерживал дело Тхеравады, которое Бирма, как и Таиланд, сначала получила непосредственно из Индии через миссионеров, посланных императором Ашокой[56]. Однако в рассматриваемое время буддизм в Индии уже находился в состоянии упадка, и поскольку контакты между Бирмой и Индией были тогда слабыми, буддизм Тхеравады, распространенный в Бирме в то время, претерпел некоторые изменения и принял форму, несколько отличную от первоначальной доктрины. Это, на более позднем этапе, стало тем, что известно в Таиланде как бирманский (языческий) буддизм. В период сюзеренитета короля Ануруддхи над Таиландом бирманский буддизм оказывал большое влияние на страну, особенно на Севере, где из-за близости влияние Бирмы ощущалось сильнее.

Примечательно, что буддийские реликвии, найденные на севере Таиланда, несут в себе значительное влияние Тхеравады, в то время как те, что найдены на юге, ясно демонстрируют их связи с Махаяной, восходящие ко временам Шривиджаи. В значительной степени это связано с тем фактом, что в период своего расцвета сюзеренитета над Таиландом бирманцы

[56] Kusalasaya K. Buddhism in Thailand: Its Past and Its Present. Buddhist Publication Society. Michigan University. 2007, 8 may. 30 p. // http://www.buddhanet.net/pdf_file/bud-thailand.pdf

при Ануруддхе довольствовались только Верхним Таиландом, оставляя Юг практически под властью своих кхмерских (камбоджийских) вассалов, столица которых находилась в Лопбури.

С начала 2-го века до н.э. тайский народ, чья исконная родина находилась в долинах между Хуанхоем и Янцзы Кианг в Китае, начал мигрировать на юг в результате постоянных трений с соседними племенами. В ходе своей миграции, длившейся несколько столетий, они разделились на две основные группы. Одна группа отправилась и поселилась на равнинах реки Салуин, в штатах Шан и других районах и распространилась вплоть до Ассама. Эта группа тайцев называется Тай Яй (Большой тай). Другая основная группа двинулась дальше на юг и, наконец, обосновалась в том, что сегодня называется Таиландом. Последняя группа тайцев называется Тай Ной (Маленький тайский)[57]. Тайцы в современном Таиланде на самом деле являются потомками этих тайцев-мигрантов. Конечно, в ходе их миграции, которая продолжалась время от времени в течение длительного времени, произошло значительное смешение крови в результате смешанных браков. Существует несколько этнических групп, разбросанных по всей Юго-Восточной Азии с незапамятных времен. Но даже сегодня мы можем проследить языковую близость тайцев, живущих в широко разбросанных районах, таких как Ассам, Верхняя Бирма, Южный Китай, штаты Шан, Лаос, Северный Вьетнам и Таиланд.

После долгой упорной борьбы тайцы смогли основать свое независимое государство в Сукхотае (Суходая) на севере Таиланда. Вероятно, это было около 1257 года. Именно в период своего движения на юг тайцы соприкоснулись с той формой буддизма, которая практиковалась в Бирме и распространялась под королевским покровительством короля Ануруддхи[58].

Некоторые ученые придерживаются мнения, что, поскольку буддизм Махаяны распространился в Китае еще в начале христианской эры, тайцы, еще находясь на своей первоначальной родине в Китае, должно быть, уже были знакомы с некоторыми общими чертами буддизма. По мере того, как тайские мигранты набирали силу, их территория расширялась, и, наконец, они стали хозяевами земли в преемственность с Ануруддхой, чье королевство пришло в упадок после его смерти. В течение последующего периода тайцы смогли проявить себя еще более заметно в своем движении на юг.

Таким образом, они вступили в тесный контакт с кхмерами, бывшей державой, и познакомились как с буддизмом Махаяны, так и с брахманизмом, принятым и практикуемым

[57] Phramaha Sutimonti Puksinsiri. Buddhist Monks in Southern Thailand: A Sociological Study. Thesis Submitted for Ph.D. Department of Sociology. – Banaras: Hindu University, 2000. – P. 25.
[58] Phramaha Sutimonti Puksinsiri. Buddhist Monks in Southern Thailand: A Sociological Study. Thesis Submitted for Ph.D. Department of Sociology. – Banaras: Hindu University, 2000. – P. 25.

в Камбудже (Камбоджа). Большая часть брахманического влияния, такого как религиозные и культурные обряды, особенно в придворных кругах, перешла от Камбоджи к тайцам в этот период, поскольку индуизм в то время уже прочно утвердился в Камбодже.

Что касается Северного Таиланда, от района Сукхотай и выше, то он попал под сильное влияние бирманского (языческого) буддизма, в то время, как в центральной и южной частях страны многие верования и практики Махаяны, унаследованные со времен сурьяварм и шривиджай, все еще находятся под влиянием бирманского (языческого) буддизма. упорствовал.

IV. Цейлонский буддизм.

Это самый важный период в истории распространения буддизма в Таиланде, поскольку он стал свидетелем введения в эту страну той формы буддизма, которая остается доминирующей там до сегодняшнего дня.

Около 1153 года Паракрамабаху Великий (1153-1186 годы) стал королем Цейлона, известного в древности как Ланка. Могущественный монарх и большой сторонник буддизма Тхеравады, Паракрамабаху много сделал для распространения и укрепления Дхаммы Господа в своем островном королевстве. Именно он стал причиной (по мнению некоторых исследователей Южного буддизма) проведения Седьмого буддийского собора под председательством Кассапы Тхеры из Димбулагалы с целью пересмотра и укрепления Доктрины и Дисциплины (Дхаммы и Винаи)[59].

В результате усилий короля Паракрамабаху Великого буддизм значительно укрепился на Цейлоне, и весть об этом распространилась по соседним землям. Буддийские монахи из разных стран, таких как Бирма, Пегу (Нижняя Бирма), Камбуджа, Ланна (Северный Таиланд) и Ланчанг (Лаос), стекались на Цейлон, чтобы познакомиться с чистой формой Дхаммы. Таиланд также отправил своих монахов на Цейлон и таким образом получил упасампада видхи (обряд посвящения) с Цейлона, который позже стал известен в Таиланде как Ланкавамса. Это было примерно в 1257 году нашей эры. По-видимому, первые группы монахов, которые возвращались с Цейлона после учебы, часто в сопровождении цейлонских монахов, сначала обосновались в Након Шри Таммаратхе (Южный Таиланд), поскольку там были найдены многие буддийские реликвии, несущие определенно цейлонское влияние, такие как ступы и изображения Будды. Некоторые из этих реликвий существуют и по сей день. Весть о достойной деятельности этих монахов вскоре распространилась по Сукхотаю, тогдашней столице Таиланда, и правивший в то время король Рам Камхаенг пригласил этих монахов в

[59] Davids T.W., C.A.F. Rhys (trs.). Dialogues of the Lord Buddha. Part III. – Oxford: The Pali Text Society, 1995. – P.343.

свою столицу и оказал им свою королевскую поддержку в распространении Учения. Этот факт зафиксирован в одной из наскальных надписей короля, датированной примерно 1277 годом н.э. С тех пор цейлонский (сингальский) буддизм стал очень популярным и широко практиковался в Таиланде.

Некоторые тайские короли, такие как король Маха Дхармараджа Литай из династии Сукхотай и король Бором Трай Локанатх раннего периода Аюдхья, даже вступили в Священный сан или Сангху Бхиккху в соответствии с обрядом посвящения в буддизм Ланкавамса, пригласив патриарха с Цейлона, по имени Маха Сами Сангхараджа Сумана, быть председательствующим монах во время церемонии упасампады (посвящения). Многие монастыри, ступы, изображения Будды и даже следы Будды, такие как хорошо известный монастырь в Срабури в центральном Таиланде, были построены в соответствии с обычаем, популярным на Цейлоне. Изучение пали, языка Тхеравады или Южного буддизма, также достигло большого прогресса, и во всех вопросах, связанных с Дхаммой, ощутимо ощущалось влияние Цейлона.

Однако не было никакого антагонизма между различными формами буддизма, уже существовавшими в Таиланде, и ланкавамсой, которая была завезена позже с Цейлона. Напротив, они, казалось, мирно объединились, и все приспособились друг к другу. Это проявляется во всех религиозных обрядах и церемониях Таиланда. Действительно, что было несколько характерно для буддистов, во всех вопросах присутствовал дух терпимости.

Спустя годы, когда на Цейлоне при короле Киртисри (1747-1781 гг.) рукоположение упасампады было утрачено из-за упадка буддизма и потрясений в стране, Таиланд (во время правления короля Боромкота, 1733-1758 гг.) смог вернуть долг, отправив группу буддийских монахов под руководством Упали и Ариямуни Терас, которые со временем основали на Цейлоне то, что известно как Сиямопали Вамса или Сиям Никая, или сиамская секта, которая до сих пор является главной сектой в этой стране. Упали работал и умер в Шри-Ланке, стране, которую он любил не меньше, чем свою собственную.

Сегодня, во всех отношениях, Таиланд можно назвать буддийской страной Тхеравады. Есть, конечно, несколько монахов и монастырей Махаяны, но они в основном ограничены иностранными общинами, главным образом китайцами. Однако все они живут в мире и сотрудничают друг с другом.

Литература:

1. Bharadee Mahakhan. Foundation of Thai Civilization. – Bangkok: O.S. Printing House, 1989.
2. Chai Ruangsin. Economic Aspects of the Thai History in B.E. 2352-2453. – Bangkok: Thaiwatthanaphanit Printing Pvt. Ltd., 1998. – 340 p.

3. Davids T.W., C.A.F. Rhys (trs.). Dialogues of the Lord Buddha. Part III. – Oxford: The Pali Text Society, 1995. – 780 p.

4. Kusalasaya K. Buddhism in Thailand: Its Past and Its Present. Buddhist Publication Society. Michigan University. 2007, 8 may. 30 p. // http://www.buddhanet.net/pdf_file/bud-thailand.pdf

5. Phra Dhammapitaka (P.A. Payutto). Dictionary of Buddhism. 9th ed. – Bangkok: Mahachulalongkorn Press, 2000.

6. Phramaha Sutimonti Puksinsiri. Buddhist Monks in Southern Thailand: A Sociological Study. Thesis Submitted for Ph.D. Department of Sociology. – Banaras: Hindu University, 2000.

Ўлмасов А. *–Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси Санъатшунослик институти булими бошлиғи*

ЎРТА ОСИЁ ВА ҲИНДИСТОН МЕЪМОРЧИЛИГИДА ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИ (буддавийлик ступалари безаклари мисолида)

Аннотация. Мақола Ўзбекистоннинг жанубий ҳудудларида жойлашган буддавийлик ёдгорликларида археологик тадқиқотлар орқали аниқланган ступага оид меъморий-бадиий безаклар мисолида Ўрта Осиё ва Ҳиндистон меъморчилигидаги трансформация жараёнларининг айрим жихатларига бағишланган.

Калит сўзлар: буддавийлик, ступа, меъморий-бадиий, безак, ёдгорлик, трансформация, Ўрта Осиё, Ҳиндистон, кушон, маданият, санъатё

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты трансформационного процесса в среднеазиатской и индийской архитектуре на примере архитектурных украшений буддийских ступ, выявленных археологическими исследованиями в буддийских памятниках южного Узбекистана.

Ключевые слова: буддизм, ступа, архитектура, украшение, памятник, трансформация, Средняя Азия, Индия, Кушан, культура, искусство.

Annotation. The article discusses some aspects of the transformational process in Central Asian and Indian architecture on the example of architectural decorations of Buddhist stupas, revealed by archaeological research in Buddhist monuments of southern Uzbekistan.

Keywords: Buddhism, stupa, architecture, decoration, monument, transformation, Central Asia, India, Kushan, culture, art.

Қадимги дунё тамаддунлари бешикларидан ҳисобланган Ўрта Осиё ва Ҳиндистон ўртасидаги муштарак алоқалар буддавийлик таълимоти ёйилмасдан анча аввал бошланган эди. Яъни, илк бронза давридаёқ Месопотамиядан Ҳиндистонгача чўзилган ва Евроосиёнинг катта ҳудудини қамраб олган минтақаларга умумий маданият хос бўлган. Хусусан, эр. ав. 3 минг

йилликнинг иккинчи ярми – 2 минг йилликнинг биринчи ярмида Қадимги Шарқнинг кўҳна Хараппа маданияти излари Амударё водийсида аниқланган /Ртвеладзе, 1996/. Сўнгги тадқиқотлар бу икки туташ ҳудудни яқин алоқада бўлганлигини яна бир бор исботлади. Яъни, Ипак йўлидан аввал ҳам Ҳинд дарёсидан Каспий денгизига борадиган қуруқлик ва дарё йўллири айнан Бақтриядан ўтганлиги аниқланди. Бу йўл фанга Буюк ҳинд йўли номи билан кирди ва энеолитдан илк темир давригача бўлган жуда катта даврни ўз ичига олади /Ртвеладзе, 2012/.

Кейинчалик бу қуруқликдаги ва денгиз йўллари Буюк Ипак йўлини шаклланишига, у орқали эса нафақат савдо-сотиқ, балки маданий алоқалар ҳамда диний таълимотларни ёйилишига замин яратди. Эрамиз чегараларига келиб бу карвон йўллари ўзининг юксак ривожланиш босқичига чиқди ва айнан шу карвон йўллари орқали Ҳиндистондан Ўрта Осиёга буддизм кириб келди. Буддавийлик таълимоти маҳаллий диний ақидаларга таъсир этибгина қолмай, ҳудуд шаҳарсозлик маданиятига янги ғоявий-композицион иншоотларни олиб кирди. Бу буддавийлик ибодатхоналари, монастирлар, ступалар ва бошқа иншоотлар қурилишида ўз ифодасини топди. Улар ичида буддавийлик ступаси ўзининг бадиий-ғоявий жихати, ташқи кўриниши ҳамда алоҳида меъморий безаклари билан алоҳида ўрин эгаллаган.

Буддавийлик дини атрибути ҳисобланган ступалар қурилиши Ҳиндистонда эр. ав. III аср ўрталарида вужудга келди. Ступалар ва улар билан боғлиқ анъаналар Ҳиндистондан узоқ мамлакатларга ҳам ёйилди ва вақт ўтиши билан мазмунан ўзгармаган бўлсада, шаклан ривожланиб борди. Ўзгаришлар фақат ташқи кўринишда бўлибгина қолмай, ступаларнинг умумий композицион ва алоҳида деталларида намоён бўлди. Аввалда илк ступалар тархда доирасимон ва ярим шар кўринишида бўлган. Гумбаз юқори марказидаги квадрат панжара билан ўралган хармика ва фахрий соябон анча кичик ҳажмда бўлган. Ступаларнинг атрофи кўп ҳолларда ўзига хос панжара (vedikā)лар билан ўралган. Тўсиқлар ичи бўйлаб эса буддавийлик диний маросими, яъни ступани айланиб чиқиш (pradakshina-patha) ўтказилган. Уларнинг дастлабки намуналари ёғочдан, кейинчалик тошдан ясалган. Одатда мазкур девор-панжаралар Будда ҳаётини ёритувчи лавҳалардан иборат кўплаб бўртма ҳайкалтарошлик намуналари билан безатилган. Худди шундай безаклар унинг тўрт томонида жойлаган дарвоза (toranas)ларда ҳам акс этган. Бу даврга хос ступаларнинг илк ва қадимги намунасини Санчидаги Ашока даври (эр. ав. III аср)да қурилган ступа ифодалайди.

Ступаларни кейинги ривожи эр. ав. II-I асрларга тўғри келади. Бу пайтга келиб улар асос, яъни платформа ҳисобига вертикал ҳолатда ўсиб боради. Масалан, Бхая (Ғарбий Ҳиндистон)да ғорли ибодатхона марказида ступа қад кўтарган. Буддавийлик Ашока давридаёқ Гандхара тарихий-маданий ҳудудига етиб борган эди. Хитой зиёратчилари Хуан Цанг ва Фа

Хьенлар Ашока даврида қурилган бир неча ступалар бўлганлиги ҳақида хабар қилишган. Уларнинг айримлари (масалан, Таксила шимолидаги Бхаллар топе) фақат сўнгги пайтларга келиб археологлар томонидан аниқланган. Гандхарада ҳинд, эллин-рим, форс ва бошқа турли элементларининг бадиий қоришуви натижасида ўзига хос аралаш шакллар вужудга келган. Буни ступаларда террасаларнинг пайдо бўлишида ҳам кузатиш мумкин. Юмалоқ ступалар эндиликда квадрат асосга ўрнатилади ва тез орада кўп қаватли кўринишга келади (масалан, Балхдаги Топи-Рустам, Кхотандаги Ровоқ ступа). Янгича квадрат асослар эллинистик услуб таъсири ҳисобланган пилястра, равоқча ва токчалар билан безатилган. Мазкур пайдо бўлган равоқчалар Будда тасвирини жойлаштиришга хизмат қилган. Шундай қилиб буддавийлик ступалари қурилишида янги йўналиш қўлланила бошланди.

Ўрта Осиё ва Афғонистондаги кўплаб буддавийлик ступаларида айнан Гандхара анъаналари таъсирини кўриш мумкин. Афғонистонда буддизм унинг шарқида эрамизнинг I асридан бошлаб тарқала бошлаган. Буддавийлик диний иншоотлари, шу жумладан ступалар биринчи асрнинг охири ва иккинчи асрнинг бошларида қад қўтаради ва кенгаяди. Илк ступа Дарунта районида топилган бўлса, Тепа-Заргаронда кушон даврига оид ступа аниқланган. Тош плиталар билан қопланган ступанинг хом ғишт тахлами орасида реликвария аниқланган бўлиб, унинг ичида Сотер Мегасга тегишли бир неча бронза тангалар топилган. Ступа эр. I аср охирларига оид, яъни Шимолий Афғонистондаги энг қадимги ступалардан бири бўлиши мумкин. Қобул атрофидаги ступалар кейинроқ, аниқроғи иккинчи асрнинг ўрталари ва охирларига тўғри келади. Хаддадаги муҳим ступалар эса энг сўнгги даврлар, яъни V асрга оиддир /Кошеленко, Мунчаев, Гаибов, 2014/.

Бақтрия ҳудудида илк буддавийлик ступаларининг пайдо бўлганлиги хусусида ёзма манбалар мавжуд. Будданинг илк Хинаяна биографларига кўра Сарвастивада матнида Бақтриялик савдогар ака-ука Тапассу ва Бхалика ҳаваскорлик маъсулиятини олиб илк муридлар бўлишган. Бу Шакямунини комилликка етганининг саккизинчи ҳафтасида содир бўлган, одатда бу эр. ав. 537 йилга мансуб. Бхалика кейинчалик рохибга айланади ва ўзининг туғилиб ўсган шаҳри, яъни Балх (ҳозирги Мозори-Шариф) яқинида монастир қурдиради. У ўзи билан Будданинг табаррук буюми сифатида саккизта соч толасини олиб келади ва унинг учун ступа ёдгорлигини қурдиради /Berzin, 2006/.

Бироқ Бақтрия-Тохаристон ҳудудида сақланиб қолган буддавийлик ступалари Кушон даврига тўғри келади. Уларнинг кўпчилиги, масалан, Зурмала, Айритом, Фаёзтепа ва Қоратепадаги бир неча катта-кичик ступалар Термиз ҳудудида, айримлари эса, масалан Зартепа Термиздан узоқроқда жойлашган /Пугаченкова, 1967; Пидаев, 2012/.

Маълумки илк ступалар олдига stambha – якка устун ўрнатиш анъанаси мавжуд бўлган. Аввалда улар ҳинд меъморчилиги анъаналаргига кўра ёғочдан бўлган (масалан Патилапутрадаги капител фрагменти), кейинчалик форс ва юнонлар таъсирида тошдан ясалган. Уларнинг энг яхши намунаси албатта Санчи ступаси олдига ўрнатилган. Сарнатхдаги машҳур буддавийлик ҳомийси – император Ашока (м.о. III аср) шарафига ўрнатилган капител махобатли иншоот устунини эмас, балки, алоҳида якка устунни тугаллаган. Тошдан силлиқлаб ясалган устун 10 м баландликда ва зооморф капител билан тугалланган. Капителдаги тўрт томонга қараган шерлар бор бўйича тасвирланган. Маълумки, стамбха Коинот ва Ерни боғловчи Олам ўқини рамзи бўлиб, Дунёвий Ҳаёт Дарахтига қиёсланади.

Ҳиндистонда Маурлар ҳукмронлиги даврида стамбхалар қурилиши урф бўлган. Ашока устунлари ёки унинг фрагментлари Санчидан ташқари Сарнатх, Амаравати, Бихар каби жойларда ҳам сақланиб қолган. Масалан, Сарнатхда баландлиги салкам 15 метрдан ошган ва тўртта шер қомати билан якунланган Ашока устуни Дхармаражика ступаси ёнида қад кўтарган. Бошқа бир стамбха эса Бихардаги Лаурия Нандаргохда қайд қилинган. Эр. ав III асрда бунёд этилган оҳактошдан силлиқлаб ясалган устун 10 метрга яқин баландликда бўлган. Устуннинг асоси мавжуд бўлмасада, у нилуфар гули билан безатилган қўнғироқсимон шаклдаги капител билан таъминланган. Капител устидан эса ягона шер қомати ўрнатилган. Мазкур устун Маурлар даври усталарининг муҳандислик тажрибасининг илғор намунасидир.

Ҳозирда Термиз археология музейи ҳовлисида сақланадиган (№3298 SVAM) Кўҳна Термиздан фавқулотда топилган шер тасвирли капител ҳам айнан якка устун, яъни Стамбхага тегишли бўлгани эҳтимол. Протокапител марказда нотекис квадрат плита (37х3х10 см) ҳамда ундан тўрт томонга (35 см) туртиб чиққан ҳайвон ярим қомати (бир томондаги сақланганига қараганда – шер боши)нинг ҳайкалдаги тасвирини кўриш мумкин. Афсуски, у бизгача тўлиқ етиб келмаган, лекин тадқиқотчилар квадрат блокнинг бир томонидаги сақланган қомат ва бошқа томонларидаги синиқ изларига қараб уни тиклашга эришган. Капителнинг тикланган ҳолатида унинг эни 0.1 м, баландлиги эса 40 см. Капител юқори юзасидаги йирик квадрат ўйиқ мавжуд. Махобатли капителни кўтариб турган устун албатта мустаҳкам, ўлчами ҳам йирик, шунингдек, тошдан бўлгани эҳтимол. Тадқиқотчиларнинг фикрича, ушбу тош капител юнон-бақтрия синкретик санъатининг ёрқин ёдгорлиги ҳисобланиб, м.о. II – I аср бошларига оид /Ставиский, Козловский, 1985/.

Термиз протокапители стилистик белгиларига кўра Бхархут (Ҳиндистон)даги терракота рельефда тасвирланган зооморф образли импост капителни эслатади /Indian Buddhist Art, 2015/. У ерда тўғритўртбурчак плитанинг доира ичидаги композиция марказида стамбха тасвирланган. Устуннинг кўриниб турган юқори қисмига нилуфар барглари билан

безатилган лоласимон шаклдаги капител гўё тескари тўнтарилгандек. Унга кўндаланг ҳолатда қатор қилиб тизилган арқонсифат бўртма безакли вал бириктирилган. Валнинг устидаги импост капителда эса бир-бирига тескари ўтирган иккита хўкиз ифодаланган. Уларнинг устидан калта, лекин йўғон ўққа йирик ҳажмдаги ғилдирак ўрнатилган. “Қонуниятлар ғилдираги” (dharmacakra) деб аталадиган чамбаракнинг қалин диски ташқи томонидан айланасига иккитадан учбурчак шаклдаги тешикчалари бўлган яримвал ва улар орасида жойлашган яримдоирасимон безаклар билан таъминланган. Унинг ички томонида ҳам ҳар бир кегай (рус. спица) орасида яримдоирасимон безаклар қаторасига жойлашган. Чамбаракнинг маҳобатли қилиб ифодаланиши бу ерда импост устунни кичкина кўрсатгандек гўё. Стамбха атрофидаги эътиқод қилаётган образлар тасвирланган. Рассом бу ерда ғилдиракни аҳамиятини ошириш ва мараказий объект сифатида ифолаш учун ҳам уни йирик ҳажмда тасвирлаган бўлиши эҳтимол. Нима бўлганда ҳам мазкур стамбха намунаси Термиз протокапителлари устида ҳам шунга ўхшаш чамбарак бўлган деб тахмин қилишга ундайди.

Қоратепа буддавийлик мажмуасидан топилган йирик шер боши ҳам эҳтимол Кўҳна Термиз намунаси каби капителга тегишли бўлган. Йирик монолит оҳактошдан йўниб ишланган бўлакда шернинг юқори бош қисми ва ундаги аниқ қилиб ўйилган соч толалари сақланган[60]. Ҳайвоннинг тумшуғи, икки қулоқлари ва танаси чамаси атайин синдирилган. Мазкур фрагментдан ташкил топган капител эҳтимол Қоратепадаги ступалардан бирининг ёнида қад кўтарган якка устунни якунлаган бўлиши мумкин.

Бақтрияда бу каби йирик ўлчами зооморф тош капителлар кам топилган бўлсада, уларнинг ўхшашлари қўшни ва узоқ тарихий ва маданий ҳудудлардан маълум. Хоразмдаги хўкиз протомали капител, чамаси, форслар “шоҳлар шоҳи”нинг маҳаллий сатраплари саройларини безаган. Бу турдаги капителнинг кўп сонли турли намуналариг эрон ахмонийларининг мил. авв. VI-IV асрлар сарой иншоотларидаги тош устунларни тугаллаган. Қадимги эрон капителларида ярим қоматларидан ташқари, хўкиз протомаси, грифон ва бошқа персонажларни хам учратиш мумкин. Зооморф капителлар эллин даври (м.о. IV-I асрлар)да Кичикосиё (масалан, Саламин, Фасос, Делос)га ҳам кенг тарқалган. Лекин, улардаги ҳайвон тасвирлари сезиларли ўзгариб, ахмонийлар Эронидага қараганда бошқачароқ услубда бўлган, яъни, протомаларга қўшимча мотивлар (масалан, инсон қоматлари) қўшилган.

Қиёсий таҳлилардан кўринадики зооморф капителли якка устунлар Кичик Осиёдан Ҳиндистонгача бўлган жуда кенг ҳуддуда тарқалган. Улар макон ва замонлар оша ҳам шаклан ҳам мазмунан ўзгариб борган, яъни трансформация бўлган. Бир жойда улар эрилишган ғалаба

[60] Тош бўлак ЎзР ФА Санъатшунослик институтида сақланади. Мазкур фрагментга оид маълумотлар илмий адабиётлардан ҳозирча маълум эмас.

ёки зафар устунларини ифодалаган бўлса, бошқа жойда художўй буддавийлар томонидан Буддага чексиз ҳурмат ва эҳтиром кўрсатиш маъносида қад кўтарган. Шунингдек, улар буддавийлик дини атрибути ҳисобланиб, ўзига хос апотрепея вазифасини ҳам бажарган.

Стамбхаларнинг яна бир ажралмас конструктив-декоратив қисми бу абакадир. Улар юқорига қараб қисқариб борувчи силлиқланган тош ўзак устига ўрнатилган. Одатда абакалар квадрат ёки юмалоқ шаклда бўлиб кўп ҳолларда нилуфар, акант ва пальметта гуллари, қисман бошқа зооморф ва ислимий безаклар билан қопланган. Ашока устунларининг деярли кўпчигида нилуфар гулли абакалар мавжуд. Улар Гандхарада устунлардан кўра кўпроқ ступаларни безашда кенг қўлланилган. Бақтрияда ҳам шу каби меъморий деталлар учраб туради. Масалан, Термиз археология музейида йирик акант барглари билан безатилган меъморий қисм кўринишидан иккита капителни бир-бирига ёпиштириб қўйилган шаклни намоён қилади. Тош қисм эхинни эслатувчи вал билан якунланган. Бироқ, мазкур тош безак юқори ва қуйи юзасида ўйиқ ҳосил қилинмаганлиги унга чатра, яъни фахрий соябон ўқини ўрнатишни қийинлаштиради. Чамаси, мазкур детал якка устунни якунловчи капител абакаси вазифасини бажарган.

Ступалар ёнида қад кўтарган якка устунлардан ташқари улар билан бевосита умумий композицион ва ғоявий жиҳатдан ҳамоҳанг бўлган устунлар ҳам мавжуд бўлган. Булар ступанинг тўрт томонида, шунингдек, оламнинг тўрт томонига қараган таянч устунлардир. Устунлар бизгача тўлиқ етиб келмаган бўлсада уларнинг конструктив ва бадиий қисми ҳисобланган тош пойустунлар ва капителлар учраб туради. Бу нафақат Гандхара (масалан, Сайду Шариф, Сват водийси), балки Кушон Бақтрияси (масалан, Қоратепа) ступаларига ҳам хосдир.

Бақтрияда устунларнинг тош асослари ҳудудда кенг тарқалган аттик услубда, лекин уларнинг ўлчамлари айвон ва оралиғи кенг хоналарда қўлланилган мумтоз турлардан анча кичик. Устунни якунловчи капителлар пойустунлардан фарқли ўлароқ коринф турини қайтармайди, балки улар ўзига хос шаклу-шамойилга эга. Тош капителлар ҳам турли ўлчамларда, тархда юмалоқ, қирқимда цилиндр шаклни намоён қилиб, юқорида абака билан якунланган. Капителларни ўзига хос хусусияти шундаки, уларнинг юзаси бўйлаб қатор бўртма нилуфар гули барглари жойлашган. Барглар пастдан юқорига, яъни эхиндан абакага қараб кенгайиб борган. Биринчи қатор барглар орасидан кейинги юқори қатордаги барглар тасвирланган. Қоратепа капителининг янги нуманасида икки қатор нилуфар гули баргларига қўшимча равишда бир қатор майда баргчалар жойлашган.

Ступани акант ва лотос барглар ҳамда тўғритўртбурчак ва яримайлана равоқчалар билан безатиш Гандхара ступаларида кенг тарқалган. Масалан, Сиркапдаги эр. ав. I –

эрамизнинг I асрига оид ступа танаси йирик акант барглари билан қопланган бўлса, Калавандаги ступа платформаси периметри бўйлаб зич пилястралар, триглифлар қатори ҳамда юзаси икки қатор нилуфар гуллари билан безатилган. Коринф капители шаклини эслатувчи икки қават тик ва баланд акант баргларидан ташкил топган оралиқ бўғин платфомардан ступа гумбазига енгил ўтишни таъминлаган /Marshal, 1951, Pl. 73/.

Гандхарадаги ступаларни бу тарзда безатиш анъаналарини Афғонистонда аниқланган ступаларида ҳам кузатиш мумкин. Хусусан, сўнгги йилларда Қобулдан 40 км жанубий-шарқда жойлашган Мис-Айноқ буддавийлик мажмуасида олиб борилган археологик тадқиқотлар натижасида бир неча ўнлаб ступалар ўрганилган. Улар ўлчам ва ташқи кўринишидан турлича бўлсада, айнан Гандхара ступаларига ўхшаш. Мис-Айноқ ступаларининг бири пилястралар билан таъминланган бир қават платформага эга. Платформа устидан қад кўтарган барабан атрофи шифердан тахланган уч қатор нилуфар гуллари билан қопланган /Massoudi, 2014/.

Бақтрияда ҳам кўплаб ступалар, аниқроғи уларнинг платформа юзалари нилуфар гули билан қопланган. Масалан, Термиздаги Қоратепа буддавийлик мажмуасининг монастир қисмидан аниқланган ступа платформасининг юқори юзаси уч қават бўртма лотос барглари билан безатилган. Бу рельеф аввалида оч қизил, кейинчалик оқ билан бўялган. Платформанинг ҳар бир томони бешта миниатюра пилястраларга таянган тақасимон равоқчалардан иборат рельеф билан безатилган. Равоқчалар ичида Будданинг қизил кийимда ўтирган тасвири каби саҳна тасвирланган кўплаб суратлар бўлганлигини сезиш мумкин. Ана шундай иккита равоқлар орасида пилястрнинг аттик услубдаги пойустуни ва коринф ордерига мансуб капителни кўриш мумкин. Пилястр капители юқорисида, ҳамда иккита рамка ўртасида қанотини ёзиб турган қуш (чамаси, Гаруда) ҳаракатсиз ҳолатда тасвирланган. Ступанинг устида ва ёнида тўқ қизил ва кўк рангга бўялган кўплаб акант баргларининг рельеф бўлаклари аниқланган /Pidaev, Kato, 2007/.

Тош қоплама блоклар асосан ступа платформа, қисман унинг танасини безашда ишлатилган. Уларнинг олд ва ён томонлари силлиқланган бўлиб, орқа томонига ишлов берилмаган, яъни йўнилган ғадир-будир ҳолатида қолган. Бундан кўринадики, тош блоклар текис ва юмшоқ юзага ярим хажмда киргизилиб махкамланган. Бу техника Гандхарада (Сурх-Хўтал) ҳам Бақтрия (Айритом)да ҳам қўлланилган. Масалан, Қоратепадаги Бош ступанинг жанубий томонида шундай тош блокларнинг йигирмадан ортиғи аввал қазиб ўрганилган монастир иншоотида ҳам топилган /Зеймаль, 1996/.

Буддавийлик ступалари платформларини безашда тош блоклар билан пилястра ва антлар ҳам уйғунликда қўлланилган. Пилястралар одатга кўра тўғритўртбурчак тош блокда горельеф кўринишда ($^2/_3$ қисми) бўрттириб ишланган. Пилястрлар қуйида аттик профилдаги

пойустун ҳамда юқорида коринф туридаги капителлар билан тугалланган. Пилястр ўзаги юқори қисми осилиб турган пардани эслатувчи ярим ойсимон шакл билан тугалланган ичига кирган “филенка” деб номланувчи вертикал ҳошиялар билан безатилган. Одатда айвон бурчаклари ва кириш эшикларининг ёнларида қўлланилган пилястр ва антлар ступа платформаларида безак сифатида ишлатилган. Яъни, пилястралар платформанинг ҳар бир томонини ритмик тенг тақсимлаб, “қуруқ” юзани жонлантирган ҳамда ступаларга улуғборлик бахш этган. Улар ораси баъзида текис бўшлиқ, баъзида эса рельеф ҳайкалтарошлик ёки деворий суратлар билан тўлдирилган. Мазкур композицияларда асосан Будда ҳаётининг турли лаҳзалари ёки буддавийлик мифологияси билан боғлиқ тасвирлар акс эттирилган. Ступа ва бошқа диний меъморчилик иншоотларини бу каби декоратив безаш Гандхара, шунингдек, Бақтрияда ҳам ривожланган.

Гандхара (Таксила)даги буддавийлик ступасида (м.о. I – милодий I асрлар) пилястралар билан бирга нимустунларнинг уйғунликда қўлланилганини кўриш мумкин. Термиз намуналари Сурх-Хўталдаги кушон шоҳи Канишка шарафига қурилган II асрга оид йирик ибодатхона мажмуаси ва унинг ёнидаги “буддавийлик платформаси” пилястрларига ўхшаш. Қоратепа пилястралари эса беихтиёр Афғонистон Бамиёнининг Шарқий монастирдаги Тепа-Сардор ступасининг пилястраларини эслатади. Ступа платформасининг томонлари етти қатор тизилган (иккитадан бурчакларида жойлашган) пилястралар билан безатилган. Ҳар бир пилястра торосимон асос, текис устун ва коринф турига хос капителдан иборат. Тадқиқочилар фикрича, ступа шакли ва унинг ганч билан қопланиши Гандхара ступалари билан боғлиқ ва у кўпроқ Ҳиндиқуш шимолида аниқланган биринчи ступа жойлашган Хаддага хос /Tarzi, 2007/.

Кам бўлсада пилястралар горельеф ҳайкаллар билан ҳам таъминланган. Бунга Кўҳна Термиздаги Зурмала ступаси атрофида фавқулотда топилган ва ҳудудда ҳозирча ягона пилястра мисол бўлади. Тош блокда ўзак қисм яхши сақланган бўлиб, унда ҳошия билан безатилган ички девор сезилади. Филенка деб аталувчи пилястранинг мазкур қисми юқорида ярим айлана билан тугалланган. Филенка юзасида эса тик турган қомат бўртма усулда тасвирланган бўлиб, тадқиқотчилар тахминича у Буддани ифодалайди /Абдуллаев, Аннаев, 2012/.

Термиздаги Будда тасвирланган пилястранинг ўхшаш намуналари Гандхарада кўплаб учрайди. Ранигат (ҳозирги Покистоннинг Исламобод шаҳридан ғарб)даги илк кушон даврига оид буддавийлик ступалари рельефли пилястраларда Будда ва бошқа диний персонажларнинг бўртма тасвири ифодаланган /Ranigat, 2011/. Ўхшашлик нафақат пилястраларда, балки карниз, гирлянда, равоқли фигуралар, мерлон каби ступанинг бошқа бадиий-меъморий безакларда ҳам ўз аксини топган. Бу эса Бақтриянинг қўшни тарихий-маданий ҳудудлар билан яқин алоқада

бўлганлигидан гувохлик беради. Кўзга ташланувчи фарқ Гандхара намуналарида филенка мавжуд эмас. Тадқиқотчилар пилястраларни “ҳинд-коринф” ва “ҳинд” услубига хослигини таъкидлайди /Staviskii, Mkrtychev, 1996/.

Ступаларни меъморий-бадиий қисмларига шунингдек, карниз, фриз ва горельф плиталар ҳам киради. Карнизлар кўпроқ ҳолларда ступа платформаларининг юқори қисмини тугаллаган бўлса, айрим ҳолларда унинг цилиндрсимон танасини безаган. Улар оҳактошдан йўниш орқали ҳосил қилинган. Шунингдек, лойдан ясалиб, устига юпқа ганч қатлами билан қопланиб, ранг (кўпроқ қизил)га бўялган. Карнизларнинг текис юзадан чиқиб турадиган олд қисми яхшилаб силлиқланган. Девор ёки қурилма ичига киргазиладиган қисми ғадир-будир қолдирилган. Бу бир томондан уларни пахсали, ғишт ёки тупроқ масса билан боғлашга хизмат қилган. Юзада сақланган изларга қараганда, уларни йўнишда чамаси, исканага ўхшаш метал асбоб ишлатилган.

Платформа карнизлари мураккаб тузилишга эга бўлиб, қадимги юнон-рим меъморий анъаналарига хос бўлган дорий ордерининг фризини ташкил этувчи триглиф ва дентикуллар билан безатилган. Мазкур меъморий қисмларни Гандхара, Хадда ва Бақтриянинг деярли кўплаб ступаларида учратиш мумкин. Бу каби ҳайкалтарошлик ҳамда меъморий безак бўлаклари Кўҳна Термиз шаҳристонининг турли жойларида, Зурмала атрофида ва Фаёзтепа буддавийлик ёдгорликларида кўплаб учраган. Уларнинг кўплаб намуналари Қоратепада ҳам аниқланган. Карнизлар ўлчамлари ва шаклларининг бир-биридан фарқ қилиши уларни бир неча иншоот, аниқроғи ступаларда қўланилганидан гувохлик беради.

Буддавийлик ступалари нафақат шаклу-шамойили, балки уларни безаган конструктив қисм ва меъморий-бадиий безаклари билан ҳам аҳамиятлидир. Улар иншоотнинг ҳажмий-фазовий кенглиги, бадиийлигини ошириб, улуғворлик бахш этади. Конструктив қисмлар ва бадиий безакларнинг кўпчилиги ступалардан алоҳида ясалган. Уларга мисол тариқасида ступа платформаларини қоплаган тош блоклар, пилястралар, плинтуслар, карниз ва тягалар, цилиндрсимон танани қоплашда ишлатилган пишган ғишт, тошдан ясалган хармика ва чатра (фахрий соябон)ларни келтириш мумкин. Охиргилари кийгазилиб ўрнатиладиган yasti (илмий адабиётларда parasol деб ҳам юритилади), яъни вертикал ўқ, чамаси ёғочдан бўлган ва бизгача сақланмаган. Ёғоч ўқлар ступа гумбазининг юқори марказига ўрнатилиб, чатрани қурилма билан боғлаш учун хизмат қилган.

Юқоридаги меъморий элементлар бизгача сақланмаган буддавийлик ступаларини безашда кенг қўлланилган. Моҳиятига кўра бу меъморий деталлар Гандхара анъаналари таъсири остида яратилган ҳамда ступани янада кўркамлигини ошириш баробарида унга улуғворлик ҳам бахш этган. Ҳудуд ступаларида юнон-ҳинд анъаларининг таъсири сезилсада,

ўзига хос жихатлар мавжуд. Бу хусусият фақатгина маҳаллий қурилиш ашёлари ва техника ёки ҳажм ва шаклдагина эмас, балки алоҳида меъморий ва бадиий қисмларда намоён бўлади. Шунингдек, қўшни ва узоқ тарихий-маданий ҳудудлар ҳамда азалдан шаклланган маҳаллий анъаналарнинг ўзаро уйғунликдаги қоришуви Бақтрия услубини белгилаб берди.

Хулоса қилиб айтганда, Ҳиндистон ва Ўрта Осиёнинг ўзаро алоқалари фақат дипломатик ёки савдо-сотиқ билан чекланиб қолмаган. Карвон йўлларида маданиятлар ва диний эътиқодлар ҳам бир ҳудуддан бошқа ҳудудга тарқалган. Энг асосийси, улар борган жойида бир неча асрлик маҳаллий анъаналар билан қоришиб ўзига хос бадиий маданиятни шаклланишига туртки бўлган. Бу қоришувда гоҳ маҳаллий анъаналар ғолиб келган бўлсада, баъзида ташқи бадиий мактабларнинг услублари устунлик қилган. Пировардида, мазкур ижобий синтез бадиий санъат ва меъморчилик, хусусан, буддавийлик ступаларида яққол намоён бўлган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Абдуллаев К., Аннаев Т. Новые находки буддийской скульптуры в округе Зурмала // O’zbekiston arxeologiyasi, 2012. № 1 (4). – С. 108-116.
2. Зеймаль Т.И. Раскопки на северной вершине Кара-тепе (1985 – 1989 гг.) // Буддийские комплексы Кара-тепе в Старом Термезе. – М., 1996. – С. 137-153.
3. Кошеленко Г.А., Мунчаев Р.М., Гаибов В.А. Археология Афганистана: в дни мира и дни войны. ИА РАН. 2014. – с. 67.
4. Пидаев Ш.Р. Ўзбекистонда буддавийлик ва буддавий мерос. Тошкент, 2012.
5. Пугаченкова Г.А. Две ступы на юге Узбекистана // СА. М.: «Наука», 1967. №3. – 257-264.
6. Ртвеладзе Э.В. Великий Шелковый Путь. Энциклопедический справочник. Древность и раннее средневековье. – Ташкент: «Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси», 1999. – С.16.
7. Ртвеладзе Э.В. Великий индийскый путь: из истории важнейших торговқх дорог Евразии. - СПб.: Нестор-История, 2012. – 296 с.
8. Ставиский Б.Я., Козловский В.А. Львиная капитель из Старого Термеза // Культурное Наследие Востока. – Л.: Наука, 1985. – С. 190-197.
9. Berzin A. Historical Sketch of Buddhism and Islam in Afghanistan. 2001 (revised 2006) www.berzinarchives.com
10. Indian Buddhist Art: from Indian Museum, Kolkata. Tokyo National Museum, 2015. 28 p.
11. Marshall, John S. Taxila. Vol. I-III. “The University Press” – Cambridge, 1951. – P. 391.
12. Omara Khan Massoudi. Mes Aynak: New Excavations in Afghanistan, 2014. http://www.serindia.com/item.cfm/618

13. Pidaev Sh., K. Kato. The Excavation on the North and West (Central) hills of Kara-tepa (1998-2007). – Kanagawa: Ai-Khanum, 2007. – 40 p.
14. Ranigat. A Buddhist Site in Gandhara, Pakistan, Surveyed 1983-1992 (Edited by Koji Nishikawa). Comprehensive Report. Vol. I, II (1994). Kyoto University Press, 2011. – P. 556.
15. Staviskii B., Mkrtychev T. Qara-tepe in old Termez: On the History of the Monument // BIA. V.10. U.K., 1996. – P. 219-232.

Xubbaliyeva M.X. - *TDSHU tadqiqotchisi*

XITOY BUDDA ROHIBLARINING MARKAZIY OSIYO TO‘G‘RISIDAGI MA’LUMOTLARI

Annotatsiya. Mazkur maqolada Markaziy Osiyo hududiga tashrif buyurgan va o‘z xotiralarida yurtimiz tarixiga oid qimmatli ma’lumotlar qoldirgan xitoylik budda rohiblari yoritiladi.

Kalit so’zlar: xitoylik budda rohiblar, Buyuk Ipak yo‘li, Turk xoqonligi, Shyuan Zang, Du Xuan

Annotation. This article describes Chinese Buddhist monks who visited Central Asia and left valuable information about the history of our country in their memories.

Keywords: Chinese Buddhist monks, the Great Silk Road, the Turkish Khanate, Xuan Zang, Du Xuan

Bugungi kunda O‘zbekiston xalqaro munosabatlarda ko‘plab davlatlar bilan diplomatik aloqalar olib bormoqda. Jumladan, O‘zbekiston va Xitoy o‘rtasidagi o‘zaro iqtisodiy va madaniy aloqalar fikrimizning yaqqol isbotidir. Hozirgi kunga qadar bu borada juda ko‘p ishlar amalga oshirildi.

O‘zbekiston va Xitoy o‘rtasida o‘rnatilgan diplomatik munosabatlarning 30 yilligiga bag‘ishlangan videoanjumanda Markaziy Osiyo va Xitoy o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarning muhim jihatlari va ustuvor yo‘nalishlari to‘g‘risida fikr –mulohazalar bildirildi. Uchrashuv doirasida davlatimiz rahbari tomonidan Yangi “Xitoy-Markaziy Osiyo” strategiyasi ilgari surildi. Ushbu iqtisodiy muloqot dasturi bilan birgalikda Shavkat Mirziyoyev “Yashil ipak yo‘li” ni tashkil etish maqsadida iqlim kun tartibidagi hamkorlikni, “Ekologik toza rivojlanish” bo‘yicha yo‘l xaritasini ishlab chiqishni taklif qildi. Shuningdek, Prezidentimiz Markaziy Osiyo va Xitoy o‘rtasidagi madaniy-gumanitar almashinuvlarni kengaytirish maqsadida kelgusi yilni Markaziy Osiyo va Xitoy xalqlari madaniyati va san’ati yili deb e’lon qilishni belgiladi.

Albatta, ushbu hamkorlikning bugungi kundagi ahamiyati juda dolzarb bo‘lib, o‘zaro munosabatlarning tarixiy ildizini chuqur o‘rganish muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Markaziy Osiyo va Xitoy o‘rtasidagi bunday ko‘ptarmoqli hamkorlikning uzoq tarixiy o‘tmishga ega ekanligi

ko‘pchilikka sir emas. Qadimdan Markaziy Osiyoga Buyuk Ipak yo‘li orqali ko‘plab sayyohlar hamda budda rohiblari tashrif buyurgan bo‘lib, o‘zlarining xotiralarida va sayohatnomalarida yurtimiz tarixiga oid ko‘plab ma’lumotlarni yozib qoldirganligini guvohi bo‘lamiz. Xitoylik sayyohlar Markaziy Osiyoga turli davrlarda kelgan. Fasyan (337–422), Tan[61] sulolasi davrida Shyuanzang (602–664), Yijin (635–713), Jianjen (688–763), Vukung (730-790), Du Xuan, Sun[62] sulolasi davrida Jakuen (1207-1299), Yuan[63] sulolasi davrida Rabban Bar Sauma (1220–1294), Zhou Daguan (1270), Vang Dayuan (1311–1350) kabi xitoy sayyohlar esdaliklari bizga ma’lum. Ushbu xitoylik sayyohlar kundaliklarida o‘zlari guvohi bo‘lgan voqea-hodisalar, geografik joy nomlari, aholining yashash tarzi, urf-odatlari haqida qayd etib borishadi. Shu sababli kundaliklar va esdaliklar muhim tarixiy manba hisoblanadi.

Fasyan “Buddizm mamlakatlari xotirasi” asarida Buyuk Ipak yo‘li haqidagi qiziqarli ma’lumotlar mavjud. Ushbu asarida Markaziy Osiyo va Hindistondagi 30 ga yaqin davlatlarga oid qisqacha ammo, ijobiy fikr mulohazalarni yozadi. Shuningdek, rohib esdaligida ko‘plab tog‘ nomlarini yozadi.

Buyuk Ipak yo‘li orqali yurgan yana bir budda rohibi Vu Kung ham borgan joylarining ijtimoiy, madaniy hamda etnik vaziyati haqida Tan sulolasi hukmdoriga so‘zlab beradi.

Shyuan Zang Buyuk Ipak yo‘li orqali Turk xoqonligiga qarashli hududga keladi. Bu yerdan Issiqko‘lga, keyin VI-VIII asrlarda Buyuk Ipak yo‘lidagi yirik va mashxur Suye shahriga yetib boradi. Bu yerda Turk xoqonini ovga chiqqanligini ko‘radi. Shyuan Zang “Buyuk Tan sayohatnomasi” asarida ko‘rgan-bilganlarini qayd etib boradi. Shuningdek, Xitoy tashqi siyosatida G‘arbiy mamlakatlarga qiziqishining yana bir sababi bu buddizm o‘chog‘i bo‘lgan Hindistonga aynan g‘arb orqali borish edi. Mazkur sabablar tufayli G‘arbiy mamlakatlarga bo‘lgan qiziqish yanada ortadi. Xitoyda buddizm ibodatxonalarining rivojlanishi uchun ma’lum sharoitlar ya’ni budda rohiblarining keng qatlami va ularning jonkuyarligi talab qilinardi. Buddizmga oid matnlarga bo‘lgan extiyojni ortishi esa g‘arbiy o‘lkalar orqali Xindistonga borishni yanada tezlashtirdi.

Shyuan Zang Qozog‘iston hududi Turkiston viloyatidagi Mingbuloq qishlog‘idan o‘tib, Turk xoqoni bu yerga jaziramadan saqlanish uchun kelishini yozadi. Shuningdek, bu yerda kiyiklar juda ko‘pligi, odamlardan qochmasligi hamda ularni ovlash ta’qiqlangani haqida qayd etiladi. Xitoy sayyohi Issiqko‘lni ko‘k havorang rangda ekanligini, to‘lqinlarning qirg‘oqlarga urilib turishini, suv

[61]唐朝-（Tang chao）618-907 yillarda Xitoyda hukmronlik qilgan sulola nomi
[62] 宋朝- （Song chao）960-1279 yillarda Xitoyda hukmronlik qilgan sulola nomi
[63] 元朝- （Yuan chao）1279-1368 yillarda Xitoyda hukmronlik qilgan sulola nomi. Mo‘g‘ullar tomonidan asos solingan

ostida baliqlarning ko‘pligini ta’riflaydi.[64] Shundan so‘ng, Toshkent, Sirdaryo, Samarqand, Buxoro va bu yerdan janub tomonga yurib, ikki tomoni baland qoyatosh oralig‘idagi yo‘ldan o‘tgani va bu joyni “Temenguan” ya’ni “Temir darvoza” deb ataganini ta’kidlaydi[65]. Uning keyingi manzili Surxondaryo hududi bo‘ladi. Bu yerdan Afg‘oniston orqali Hindistonga yo‘l oladi. Hindistonga borib, buddizm dinini chuqur o‘rganadi. Vataniga qaytib kelgach, hukmdorga Markaziy Osiyodagi ijtimoiy-iqisodiy vaziyat va joylashuv o‘rni haqida so‘zlab beradi. Shyuan Zang hukmdor tomonidan taqdirlanadi. Bu esa Markaziy Osiyo tarixini o‘rganishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Sayyoh va rohib Shyuan Zangning sayyohati davomidagi yozgan xotiralari yurtimizning o‘tmishdagi holatini o‘rganishimizda beminnat xizmat qiladi, desak aslo yanglishmaymiz.

Du Xuan 762-763 yillarda yozgan “Du Xuanning borgan joylari xotirasi” asarida 12 yil davomida Turkistonning ko‘plab hududlarida ko‘rgan-kechirganlarini bayon qiladi.

Shuningdek, Du Xuanning bu asari Xitoyning Tan sulolasi (618-907 yillar) va Turk Xoqonligi o‘rtasidagi Buyuk Ipak yo‘li ustidan nazorat qilish huquqini qo‘lga kiritish uchun bo‘lgan kurash, Talas daryosi bo‘yida sodir bo‘lgan jang haqida qimmatli ma’lumotlar beradi. Bu jangda asir olingan ko‘plab hunarmand va rassomlar Samarqandga olib ketilgan degan ma’lumotlar uchraydi. Du Xuan ularni Samarqandda qog‘oz ishlab chiqrishni yo‘lga qoyganliklarini va do‘konlar ochganligini qayd etadi.

Mazkur manbalar bizga tarixni o‘rganishimizda, geografik tadqiqotlar qilishda muhim material bo‘lib xizmat qiladi. Quyidagilarni xulosa o‘rnida takidlash joiz:

Birinchidan, Xitoylik budda rohiblari Hindistonga buddizm dinini o‘rganish maqsadida Markaziy Osiyo hududi orqali borishadi. Yo‘l davomida ko‘rgan kechirganlarini o‘z esdaliklarida yozib qoldiradi. Bu esa bizga Markaziy Osiyo davlatlarining ilk va o‘rta asrlardagi tarixini ya‘ni turmush tarzi, dini va urf-odatlarini o‘rganishimizda asosiy manba bo‘lib xizmat qiladi;

Ikkinchidan, O‘tmishda hamda hozirgi kunda Markaziy Osiyo va Xitoyning o‘zaro ijtimoiy – iqtisodiy, madaniy munosabatlarining har ikkala mamlakat uchun ahamiyatini xitoylik sayyoh va budda rohiblarining esdaliklarini xitoy, ingliz, rus manbalari orqali tahlil qilish va o‘rganish juda muhimdir;

Uchinchidan, Markaziy Osiyo hududi va shaharlarining geografik joylashuvi to‘g‘risida tarixiy ma’lumotlarni yanada ko‘proq egallashamiz tarix rivoji uchun maqsadga muvofiqdir;

To‘rtinchidan, Xitoy budda rohiblarining Markaziy Osiyo haqidagi fikr – mulohazalarini o‘rganish muhim masalalardan hisoblanadi.

[64] Н.В. Александрова. Сюань Цзан. Записки о западных странах (эпохи) Великой Тан (Да Тан Си Юй Цзи). Восточная литература, 2012.
[65] A.Xodjaev.Buyuk ipak yo‘li: munosabatlar va taqdirlar. Toshkent, 2007. 164 b.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1.A.Xodjaev.Buyuk ipak yo‘li: munosabatlar va taqdirlar. Toshkent, 2007. 164 b.

2.Stephen Gosch; Peter Stearns (12 December 2007). Premodern Travel in World History. Routledge. pp. 89–92.

3.Н.В. Александрова. Сюань Цзан. Записки о западных странах (эпохи) Великой Тан (Да Тан Си Юй Цзи). Восточная литература, 2012.

4.Max Deeg (2020), How to Create a Great Monastery: Xuanzang's Foundation Legend of Nālandā in Its Indian Context, Hualin International Journal of Buddhist Studies, Vol 3, Issue 1, pp. 228–258.

Садибекова Б.Д. *–ТДШУ доценти,*

Алимарданова З*.-исследователь ТГУВ*

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУДДИЗМА В КИТАЕ

Аннотация. Данная статья посвящена этапам формирования буддизма в Китае. В ней рассматривается вопросы связанные с историей появления и формирования, а также дальнейшему развитию буддизма в стране.

Ключевые слова: Буддизм, религия, религиозная система, религиозно-философское учение, династия Хань, буддийские ретриты, махаяна, Хинаяна.

Буддизм — это религиозная система практики и доктрина, созданная на основе древних религиозно-философских учений Индии, краеугольным камнем которых является вера в перевоплощение. Основная идея буддизма, заключающаяся в утверждении, что «жизнь есть страдание» и «существует путь к спасению», не противопоставляет буддизм другим религиозным системам.

Общеизвестно, что человек — существо социальное. Канонический буддизм рассматривает человека как обособленный мир в себе, себя порождающий и себя же уничтожающий или спасающий[66].

Буддизм впервые вошел в Китай во второй половине династии Хань (206 г. до н. э.-220 г. н. э.) наряду с растущей транс-евразийской торговлей. Ранние записи о буддийском присутствии в Китае изображают приход этой иностранной религии одновременно интригующим и тревожным— столкновение с культурными различиями, не как объективно наблюдаемый факт, а как субъективно тревожное переживание утраты здравого смысла. Монашеские буддийские миссионеры были явно чужими в своих монохромных одеяниях, бритых головах и бровях и ограниченном питании.

[66] Орбодоева, М. В. Распространение и становление буддизма в истории Китая периода Вэй и двух Цзинь. Улан-Удэ, 2017

Наряду с поразительно новыми обетными статуями и картинами—первым термином для буддизма было, по сути, “учение об образах” (сянцзяо)—они принесли с собой новые медитативные техники, новые ритуальные технологии и, самое главное, новые формы письма. Буддийские практики медитативной дисциплины, поклонения образам и ритуальной преданности быстро распространились в китайском обществе в период разобщенности после падения династии Хань.

К началу IV в., например, регулярно проводились многонедельные буддийские ретриты с участием до 5000 человек, а к VI в. свыше двух миллионов человек—примерно[67] один из каждых двадцати пяти жителей Китая - были посвящены в монахи и монахини.

Буддизм сыграл решающую роль в объединении кочевых народов при Северной Вэй (386-534) и в конечном восстановлении Китайской империи с основанием династии Суй (581-618). Понимание важности буддизма в формировании политического и культурного воображения средневекового Китая можно получить, рассмотрев инвестиции, необходимые для строительства монументальных пещерных комплексов в Юнгане и Лунмэне— каждый с десятками тысяч буддийских изображений, вырезанных из живого камня, некоторые из которых достигают шестидесяти футов в высоту с лицами, первоначально одетыми в золото.

Распространенное предположение, что буддизм вошел в Китай в индийской форме, который был более философским и менее религиозным, больше из не - махаянских ветвей (“Хинаяна”), рациональное и элитарное, должно быть опровергнуто с двух сторон:

- Во-первых, постепенное распространение буддизма в Китае началось из различных буддийских центров с довольно разными формами буддизма. Как следствие, ранний буддизм и то, с чем столкнулись китайцы, не представляло собой последовательной религиозной доктрины или единой системы мышления, но раздражающая множественность различных учений, традиций, ритуалов и текстов, пришедших из самых разных стран Южной и Центральной Азии, не могли быть реконструированы в Китае.

Ранние буддийские общины в Китае в первые несколько сотен лет после прихода буддизма в Китай, вероятно, в основном состояли из некитайских верующих и практиков, и буддизм, по видимому, очень медленно распространился среди китайцев[68];

- Во-вторых, археологические находки показали, что в отличие от более ранних теорий, буддизм не вошел в Китай в какой-то чистой оригинальной индийской форме "Хинаяны”, он

[67] Абаев Л.Л., Андропов В.П., Бакаева Э.П. и др.; Под общ. ред. Жуковой Н.Л. и др. Буддизм: Словарь. М.: Республика, 1992. С. 9.
[68]Поршнева Е.Б. Религиозные движения позднесредневекового Китая: (Проблемы идеологии) // Ин-т востоковедения. М., 1992

же, затем был преобразован в более популярные формы через слияние с китайской народной религией в Китае[69].

Полученные данные скорее свидетельствуют о том, что ранний буддизм пришел из Индии по «Шелковому пути» в Китай и уже включал в себя элементы, которые как «типичные китайские инновации» были приписаны китайскому буддизму более ранними авторами. Почитание ступы и вера сверхъестественных Будд можно найти в ранней буддизме в Индии, а также возможность передачи кармы между монахами и мирянами.

Первоначальный период распространения буддизма в Китае совпал с политическим и экономическим кризисом империи Хань. По всей стране вспыхивали волнения и голодные бунты. В 184 г. н.э. началось восстание, которое длилось более 20 лет, оно вошло в историю, как восстание «желтых повязок». Положение масс еще более ухудшилось после подавления восстания. Встал острый вопрос в области идеологии. Как отмечает Л.Е.Янгутов, «конфуцианство как официальная доктрина ханьского Китая переживало глубокий кризис.

Все большим успехом пользовался даосизм, выступавший в качестве оппозиции господствующей идеологии, однако с поражением восстания «желтых повязок» даосизм временно утратил былое значение. В этих условиях буддизм становится популярным среди народных масс, поскольку обещает избавить их от страданий. Такие обещания были весьма созвучны настроениям масс, разуверившихся в вооруженной борьбе и изрядно уставших от нее. Буддизм привлекает и образованные слои населения, почувствовавшие в нем учение, способное заполнить идеологический вакуум, возникший в результате кризиса конфуцианства и упадка оппозиционного ему даосизма»[70].

Однако, буддизм все еще оставался таинственным и мистическим учением, малопонятным для большинства масс. К тому времени еще не была переведена большая часть буддийской литературы, познакомившей китайцев с буддизмом в том виде, в каком он пришел из Индии, но уже совершались попытки понять и осознать буддизм[71]. По этому поводу профессор В.В.Малявин писал: «сращивание буддийского учения и китайской учености произошло на основе переведенных в конце III в. канонов буддизма Махаяны, в которых излагалась доктрина праджни-парамиты («мудрости переправы на другой берег»). Эта философская система, разработанная в I в. индийским буддистом Нагарджуной, отрицала

[69] Ch'en Kenneth. Buddhism in China a Historical Survey.
[70] Степин В.С., Гусейнов А.А., Семигин. Г.Ю., Огурцов А. П. Новая философская энциклопедия. В 4 томах. М.: Мысль, 2000.
[71] Янгутов Л.Е. Китайский буддизм: Тексты, исследования, словарь. С. 18.

дуализм абсолюта — нирваны и мира причинности — сансары и полагала смысл спасения во внутреннем само обнаружении своей истинной природы»[72].

Наибольший вклад в развитие буддизма в южно-китайских царствах внесли ученый монах Даонь и его ученик Хуэйюань. Первый учредил культ Будды Майтрейи и разработал образцовый монастырский устав. «Если раньше фамилией для монаха по традиции служило название страны, откуда он был родом, то Даоань предложил единый знак «Ши» (от слова Шакья — род, из которого происходил Будда) для всех монашествующих»[73].

Хуэйюань известен как основатель культа владыки рая «Чистой Земли» Амитабхи, ставшего популярнейшим божеством на Дальнем Востоке. Великим современником Хуэйюаня на Севере являлся кучарский монах Кумараджива, прибывший в Чанъаль в 402г. Он проделал гигантскую работу по переводу буддийских сутр вместе с группой помощников. Начался период «индианизации» китайского буддизма, старательного усвоения буквы канона.

Для V—VI вв. буддийская историография различает шесть экзегетических школ, группировавшихся вокруг индийского учителя и определенного набора текстов. «С идейной точки зрения, наибольший резонанс вызвала деятельность ученика Кумарадживы Хуэйюаня Даошэна (умер в 434 г.), который сформулировал учение о присутствии природы Будды во всех живых существах.

При Южных династиях буддизм достиг своего расцвета в правление лянского императора У-ди (Сяо Яня). Еще в 504 г. Сяо Янь принял пять обетов упасака (буддиста в миру) и фактически сделал буддизм государственной религией. Монастыри превратились в крупных земельных[74] собственников и места сосредоточения богатства.

На Севере буддизм развивался в иных формах. Здесь его судьбу решали не аристократы, а воинственные предводители «варваров». Поэтому в буддистской проповеди на Севере большое значение имела магия, близкая шаманским верованиям кочевников. Если на Юге буддисты, следуя индийским образцам, отстаивали свою независимость от императорской власти, то их единоверцы на Севере сами искали поддержки и покровительства двора. При дворах северокитайских царств существовали ведомства, управлявшие буддийскими монастырями, а правители государств нередко объявляли себя воплощениями Будды»[75].

Буддизм проник в повседневную жизнь населения к моменту объединения Китая под властью династии Суй. Государство же стремилось поставить себе на службу буддийскую

[72] Солонин К.Ю. Китайский буддизм в тангутском государстве Си-Ся: История и особенности развития // Санкт-Петербург. гос. ун-т. СанктПетербург, 1996.
[73] Трубникова. Н.Н. Синран и история буддийского учения о чистой земле//Философские науки.2012. №5.
[74] Малявин В.В. Китайская цивилизация. С. 249.
[75] Хабдаева А.К. Об истории формирования школы Цзюйшэ в Китае // Вестник ВСГУТУ. 2012. №4.

религию. Концепция перерождения и передачи заслуг в следующую жизнь так глубоко укоренилась в умах людей, что совершение религиозных служб для душ умерших, а также для будущих жизней, становились все более необходимыми.

Таким образом, погребальная церемония буддистов - это не повод для скорби, а повод для того, чтобы отправлять своих близких в другое состояние бытия, начиная от мучений в аду или до рождения в виде животных или к лучшему результату наслаждения небесами как божеством, или даже к состоянию достижения нирваны.

Со второй половины VII в. часть монастырей была взята на казенное содержание, а их монахам вменялось в обязанность молиться о благоденствии царствующего дома. Правительством были учреждены правила и квоты приему в сангху. Монахи имели возможность получить специальное удостоверение и приписывались к определенному монастырю. Правительственные органы ведали делами буддийской общины. Монахи были использован в роли осведомителей, сборщиков налогов, глашатаев, смотрителей оросительных сооружений и другие. «Более того, проповедовавший ненасилие буддизм стал в Китае чем-то вроде святого патрона войны. При дворе одетые бодхисаттвами монахи молились за победу императорских армий, а на полях сражений воздвигались буддийские храмы, поскольку именно буддисты брали на себя заботу о «бесприютных» душах воинов, павших на чужбине.

Кроме того, буддийская вера избавляла воинов от нравственной ответственности за причиненное им увечье, ведь по нормам традиционной морали почтительный сын должен был хранить в целости свое тело, в котором продлевалась жизнь родителей. Подчас буддисты вносили и более ее практический вклад в дело повышения боеспособности войска. Хронист VIII в. сообщает: «Поскольку государь знал, что на Севере люди по природе грубы, в большинстве тамошних монастырей обучали только искусству верховой езды и стрельбы из лука». К тому времени буддийская сангха, превратившаяся в крупного земельного собственника и владельца огромных богатств, уже всерьез угрожала фискальным интересам государства. Необходимость пополнить казну время от времени вынуждала двор конфисковать имущество

Список использованной литературы:

1.М.Поршнева Е.Б. Религиозные движения позднесредневекового Китая: (Проблемы идеологии) // Ин-т востоковедения. - М., 1992. –С.187.

2. Ch'en Kenneth. Buddhism in China a Historical Survey.

3.Степин В.С., Гусейнов А.А., Семигин. Г.Ю., Огурцов А. П. Новая философская энциклопедия. В 4 томах. - М.: Мысль, 2000.

4.Янгутов Л.Е. Китайский буддизм: Тексты, исследования, словарь. - С. 18.

5.Трубникова. Н.Н. Синран и история буддийского учения о чистой земле//Философские науки.2012. №5.

Матбобоев Б. *- Археологик тадқиқотлар институти*

ҚАДИМГИ ҚУВА ШАҲРИ ВА УНДАГИ БУДДА ИБОДАТХОНАСИ

Аннотация. Мақола Фарғона водийсининг муҳим археологик ёдгорлиги, яъни қадимги Қува ёдгорлиги тарихи, унда олиб борилган археологик тадқиқотлар, шаҳристон қисмида жойлашган ўрта асрларга оид будда ибодатхонаси ва ундан топилган ноёб топилмаларга бағишланган.

Калит сўзлар: Будда ибодатхонаси, Фарғона, Ахсикент, Қубо, ал-Муқаддаси, Кай Кубод, Хуминь.

Аннотация. Статья посвящена важнейшему археологическому памятнику Ферганской долины, а именно истории древнего памятника Кувы, проведенным в нем археологическим исследованиям, средневековому буддийскому храму в части Шахристана и найденным в нем уникальным находкам.

Ключевые слова: Буддийский храм, Фергана, Ахсикент, Кубо, аль-Мукаддас, Кей Кубод, Хуминь.

Annotation. The article is devoted to the important archeological monument of the Fergana Valley, ie the history of the ancient monument of Kuva, archeological researches carried out in it, the medieval Buddhist temple in the part of Shahristan and the unique finds found in it.

Keywords: Buddhist temple, Fergana, Akhsikent, Qubo, al-Muqaddas, Kay Kubod, Khumin.

Қадимги Қува шаҳри ва ундаги будда ибодатхонаси Фарғона вилоятидаги шу номлм туман марказида жойлашган, бўлиб, у биринчи бор XX аср бошларида тадқиқотчилар эътиборига тушган . Унинг ўлчамлари ва минглаб сополлар ҳамда бошқа топилмалар маҳаллий аҳолини ушбу харобаларни афсонавий Кай Кубод билан қиёлашига асос бўлган.

Қува тўғрисида ёзма манбаларда жуда ҳам кам маълумотлар учрайди. Араб географлари хабарича, Қубо X асрда водийдаги катта шаҳарлардан бири эди. Айрим муаллифлар (ал-Муқаддаси-al-Mokaddasi) уни ҳатто Фарғона пойтахти Ахсикентдан каттароқ ва чиройлироқ деб таърифлайди.

VIII аср бошларидаги воқеаларни ёритувчи манба хабарича Қубода Фарғона ҳукмдорининг тахт вориси қароргоҳи бўлган. Бу шаҳарнинг сиёсий ва иқтисодий салоҳиятини бу ерда зарб этилган тангалар ҳам тасдиқлайди. Бундан ташқари, қазишмалар мобайнида Қувада ноёб тангалар кўплаб топилган ва улар водийдан ташқарида деярли учрамайди. Қува тангаларини чуқур ўрганган О.И. Смирнова бу шаҳарда VII - VIII асрларда зарб қилинган деб

хулоса беради. Шундай қилиб, Қува илк ўрта асрларда жиддий сиёсий аҳамиятга эга бўлган шаҳар эди.

Хитой йилномалари маълумотига кўра, VII асрда водийда иккита пойтахт бўлган: шимолий томонда Косон Турк хоқонлиги ҳукмдорларининг қароргоҳи ва жанубда-Хуминда маҳаллий ҳукмдорлар вакили турган. Хуминь қаерда жойлашгани ноаниқ бўлса-да, аммо VIII аср бошларидаги Қуванинг сиёсий ва иқтисодий салоҳиятини ҳисобга олиб, араб манбаларидаги Қубо ва Хитой йилномаларидаги Хуминь бир шаҳар, яъни Қува деган хулосага келинган.

Археологлар ёдгорликнинг турли жойларида қазишмалар ўтказдилар. Натижада аркнинг X асрда бузилиб яроқсиз ҳолга келиб қолгани хақидаги ёзма манбалар хабарини қазишмалар тасдиқлади. Бироқ ўрта асрларда Қуванинг кучсизланиши тўғрисидаги фикр ўз ривожини топмади. Яъни, шаҳар сиёсий ва маданий марказ сифатида то XIII аср бошларига қадар – мўғиллар томонидан вайрон этилгунча йирик кентлардан бири бўлиб қолди.

Айниқса, шаҳристоннинг шимол томонида кенг кўламли археологик қазишмалар олиб борилди. Бу ерда 1958-1959 йиллари буддавийлик ибодатхонаси ковлаб очилди. Яшаш жойи ва ибодатхона, ундаги сиғиниш комлпекси яхши сақланган. Бу комплекс VII асрда фаолият кўрсатган ва VIII аср бошларида бузиб юборилган. Қувадан аниқланган ҳайкаллар ва бошқа топилмалар ушбу шаҳар аҳолисининг бир қисми араблар келгунга қадар буддавийлик динига сиғинганини далиллайди. Буддавийлик аҳоли сиғинган ягона дин эмас эди, 1956-1958 йиллардаги қазишмаларда оташпарастлик дини билан боғлиқ топилмалар ҳам аниқланган. Зардуштийлик ва буддавийлик топилмалари VII-VIII асрларга тааллуқли ва улар икки диний тизим вакилларининг Қува шаҳрида ёнма-ён яшаганларини кўрсатади. Бунга яна христианликнинг хоч (крест) кўринишидаги тақинчоқни ҳам киритиш керак. Бу топилма X аср билан белгиланиши мумкин.

1996-2006 йилардаги қазишмаларда ёдгорликнинг жануби-шарқий бурчагида баландлиги 4 метрдан ортиқ бўлган шаҳар қадимги деворининг бир қисми очилди.

Шаҳристоннинг жануби-шарқий бурчагида археологлар ва меъморлар учун аҳамияти катта бўлган дарвоза очиб ўрганилди. Бунгача шахристонда иккита дарвоза бор деб қаралган. Қувада шаҳар ва кириш қисмининг мураккаб меъморий ечимлари аниқланди ва бундай иншоот, айтиш мумкинки, Ўрта Осиё ўрта асрлар тарихида биринчи марта тўла ковлаб ўрганилди. Изланишлар кўрсатишича, шаҳар дарвозаси ўрта асрлардан ҳам олдинроқ ишлатилган экан.

Археологлар жанубий мудофаа деворини ҳам ўргандилар. Аммо бу ердан эрамизнинг VI асрдан олдинги вақтга тўғри келадиган фортификация иншооти қайд этилмади. Шаҳар

майдони бир текисда ўзлаштирилмаган. Жанубий ва ғарбий мудофаа деворида эрамизнинг биринчи асрларига оид мавзе қазиб ўрганилди.

Қуванинг энг қадимги қатламлари хақида қизиқ маълумотлар тўпланди. Ўтган асрнинг 50-йилларида археологлар арк ва шаҳристоннинг майдони 12 гектарлиги ва VI асрга келиб бу майдонга аҳоли сиғмай қолиб, шахристон ташқарисига чиқилганини аниқладилар. Бундан ташқари, шимолий деворнинг кесими, унинг остида эрамиз бошларига оид яна қандайдир мудофаа девори борлигини қайд этилди. Умуман, ўтган асрнинг 50-60 йилларидаги текширишлар натижалари: яъни, биринчи асрга оид сополлари кўплаб учраши, иккита бронза пайконларининг топилиши Қува эрамиз бошларида пайдо бўлган, деган хулосага олиб келган эди.

Фарғона водийси фойдали қазилмаларга бой ўлка. Темир ва мис рудалари жуда қадим замонлардан бери эритилиб, қайта ишланиб фойдаланилган. Металл буюмларни рудадан олиб уни қайта ишлаш катта шаҳарларда тўпланган эди. Ана шундай ҳунармандчилик марказларидан бир Қува эди. Бу ерда бир неча марта темир эритиш учун мўлжаланган гилқозон парчалари қайд этилган. 1998 йилги қазишмаларда жануби-шарқий дарвоза олдидаги бир хонада металлургия чиқиндилари (тошқол ва эриган темирнинг қотган бўлаклари) кўплаб топилди. Хона ўртасида атрофлари куйиб кетган ва ичи кул билан тўлган йирик хумдон топилди. Хумдондан сал нарида усталар қулайроқ туриши учун иккита чуқурча ковланган. Бу қурилмаларни ҳозирда ҳам темирчилик устахоналарида кузатиш мумкин. Хона ва унинг полидан топилган михлар, нағалчалар, пичоқлар ва совут парчалари бу темирчилик устахонасининг XII асрга тўғри келишини кўрсатди.

Чарм ишлаш бўйича устахона ҳам шаҳристоннинг жануби-шарқий бурчагида ковлаб ўрганилди. Бу ердаги уй хўжалигининг бир хонасида унинг бажарган вазифасини далилловчи топилмалар қайд этилди. Хона поли яхшилаб қотирилган. Унда учта тўртбурчакли қурилма тозалаб очилди. Бу қурилма деворлари ва ичкари томони алебастр (ганч) билан 3 см. гача қалинликда сувалган. Гипсни қадимдан гидроизоляция хусусияти маълум ва шунинг учун ушбу иншоотлар суюқлик сақлайдиган катта идиш сифатида фойдаланилган. Пол устида тошдан ясалган тери текислагич топилди. Бу хонани ҳайвон терисини қайта ишлаб чарм тайёрлаш учун мослаштирилган хона дейиш мумкин.

Қазишмалар даврида энг кўп топилган моддий ашё - бу кулолчилик буюмларидир. Тўғри, ҳозирда кулолчилик билан алоқаси бор бирор хона ёки устахона археологларга маълум эмас, лекин кулолчилик буюмларининг Қувада ишлангани шубҳасиз. Кулол чархисиз тайёрланган сопол идишлар қизил ва қизғиш ранглар билан бўялган. Чархда ясалган сополларга оқиш рангларда жило берилган. Баъзида идишлар сиртига бўёқ билан геометрик ва ўсимлик нусха

нақшлар солинган. Бундай идишлар сони тахминан милоддан аввалги II асрдан ортиб боради. Энди кулолчилик услублари янгиланади. Аксарият кулолчилик идишлари чархда тайёрлана бошлайди. Сополлар лойи сифати аъло, куйдирилиши сифатли ва идишлар юпқа ва жарангдор қилиб ясалади. Милоддан аввалги II асрдан то милоднинг VI асригача сопол идишлар сирти сифатли қизил ёки қора ангоб билан қопланади. Шу даврдан Фарғона водийсида ўзига хос "тирнаб" геометрик нақш солиш расм бўлади.

Марказий Осиёдаги чорвадор-кўчманчи аҳолининг моддий маданиятга таъсири кўплаб кузатилган. Бу нарса VI-VIII асрлардаги Қува ва водий кулолчилигига ҳам таъсир этган. Бу жараён аста секин сопол идишлардаги турк-сўғд хилларининг пайдо бўлишида сезилади. Қолаверса, VI асрдан эътиборан сифатли Фарғона ангоби камайиб кетади ва ҳар хил дастали идишлар (ёғлоғи ва бошқалар) пайдо бўлади. Қувадаги кўплаб идишлар металл ва ёғочдан ясалган идишларга тақлидан кулолчилик идишлари тайёрланган.

Шаҳар ҳунармандчилик маркази сифатида яқин атрофдаги аҳолинигина эмас, балки бозорни ҳам таъмин этган. Шаҳар йириклашган сари уни ушбу худуддаги салоҳияти орта борган. Шунинг учун қадимги ва ўрта асрлардаги Қуванинг ҳунармандчилик маҳсулотлари Фарғонанинг нафақат сиёсий ва ижтимоий, балки иқтисодиётида ҳам катта аҳамиятга эгадир.

Қувада олиб борилган кўп йиллик қазишмалар салмоқли натижаларга олиб келган бўлса-да ҳали археологлар олдида ечилиши керак бўлган мураккаб вазифалар турибди. Албатта, улар орасида энг муҳими Қуванинг илк даври тарихидир. Яъни, шаҳарни пайдо бўлиши ва бу давр билан боғлиқ мудофаа иншоотларини ковлаб ўрганиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Г.А.Пугаченкова, Л.И.Ремпель. Выдающиеся памятники изобразительного искусства Узбекистана. Ташкент, 1960.
2. В.А.Булатова. Древняя Кува. Ташкент, 1972.
3. Г.А.Пугаченкова, Л.И.Ремпель. Очерки искусства Средней Азии. Древность и средневековье. Москва "Искусства", 1982.
4. Ш.Пидаев. Қадимги Ўзбекистонда буддавийлик ва буддавий мерос. Ўзбекистон, 2011.

Қурбонов А.М. *- Термиз давлат университети докторанти*

ҚАДИМГИ БАҚТРИЯНИНГ БРОНЗА ДАВРИ ИБОДАТХОНАЛАРИНИНГ ҚУРИЛИШ ТАРҲИ ХУСУСИДА АЙРИМ МУЛОҲАЗАЛАР

Аннотация: Ушбу мақолада Қадимги Бақтриянинг бронза давридаги дастлабки, яъни, Дашли – 1, Дашли – 3, Тоголок – 1, 21, Сополлитепа ва Жарқўтон ибодатхоналарининг қурилиш тариҳи хусусида айрим таҳлилий – мулоҳазали фикрлар баён этилган.

Калит сўзлар: Қадимги Бақтрия, бронза даври, Дашли – 1, Дашли – 3, Тоголок, Сополлитепа, Жарқўтон, айлана миноралар, ибодатхона, диний марказ. 3D моделлаштириш.

Археолог В.И. Сарианидий томонидан ўрганилган Қадимги Бақтрия ёдгорликларнинг меъморий хусусиятлари ўзи ва бошқа муаллифлар томонидан танқидий кўринишда бўлса ҳам бир неча бор нашр етилган[76]. Шулардан бири сифатида Дашли – 1 ёдгорлигидир. Тўртбурчак кўринишдаги улуғвор истеҳкомларга ега, фақат бурчакларида айлана минораларига ега бўлган ички тузилмалардан иборат қалъа бўлиб (99х85м), ушбу монументаль мажмуани Марғиёнадаги Тоголок мажмуалари билан яққол солиштириш мумкин[77].

Аммо, Дашли-3 ёдгорлиги иккита монументал тузилмани ўз ичига олади. Улардан бири айлана ибодатхона (диаметри 35 м) деб номланади, у уч қатор мудофаа деворлар билан ажратилган. Айлана қалъа марказида битта асосий бино ва бир нечта панжарага тузилишига ўхшаш иншоотлардан иборат бўлиб, унинг атрофидаги йўлаклари тармоқларга бўлиниб бунёд этилганлигини кўришимиз мумкин. Монументал иншоот ҳисобланадиган Дашли – 3 саройи хочга ўхшаш, мураккаб қурилиш тузилмасига эга бўлиб, девор билан ўралган,. Унинг марказий қисмида 40 х 38 м ўлчамдаги панжарасимон кўринишга ега катта омбор иншооти билан бирга бир нечта бинолар ҳам мавжуд. Деворлари ва поллари гипс билан қопланган, бинога кириш учун Т ва Г шаклидаги коридорларнинг мавжудлиги мустаҳкам кўриниш беради. Марғиёнада ҳудудида Даштли – 1 ва Дашли – 3 биноларига ўхшаши учрамайди. Бироқ Келлели 6 да думалоқ бино мавжуд бўлиши мумкин, лекин фақат унинг айрим ҳудудлари қисман очиб ўрганилган[78]. Улар хусусиятига кўра турли тахминларни келтириб чиқарган[79]. Ушбу айлана бино шимолий Месопотамия иншоотларини еслатади. Диний мажмуа бўйича Месопотамия ибодатхоналари саналган зиккуратлар Марғиёнада фақат Олтинтепада бўлганлиги қайд этилган. (1-а, -б, расм)

[76] Сарианиди, В.И. Древние земледельцы Афганистана. Материалы Советско-Афганской экспедиции 1969—1974 гг. Москва: Nauka. 1977. Сарианиди, В.И. “Памжатники монументалъной архитектури Бактрии”. Советская Археология 1: 1977. С-203– 224.

[77] Сарианиди, В.И. “Бактрия в эпоху Бронзе” . Советскаяа Археологияа 4: Москва: Наука, 1974. - 49– 71.

[78] Масимов И.С. Жилой дом на Келлели // Памятники Туркменистана. №2, 1984. - С. 164.

[79] BRENTJES, B. 1981. DIE STADT DES YIMA, WELTBILDER IN DER ARCHITEKTUR. LEIPZIG: E.A. SEEMANN VERLAG. ПУГАЧЕНКОВА, Г.А. 1982. “К ТИПОЛОГИИ МОНУМЕНТАЛЪНОГО ЗОДЧЕСТВА ДРЕВНИХ СТРАН СРЕДНЕАЗИАТСКОГО РЕГИОНА” . IRANICA ANTIQUA XVII: 21– 42. АНТОНОВА, Э.В. 1984. ОЧЕРКИ КУЛЪТУРЙ ДРЕВНИХ ЗЕМЛЕДЕЛЪЦЕВ ПЕРЕДНЕЙ И СРЕДНЕЙ АЗИИ. МОСКВА: НАУКА. 1984: С - 78-82. БУЛАТОВ М.С. ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ ГАРМОНИЗАЦИЯ В АРХИТЕКТУРЕ СРЕДНЕЙ АЗИИ IX-XV ВЕКОВ. ЛЕНИНГРАД: НАУКА, 1988. С - 28-35, 44-46. CHMELNIZKIY, S. 1993. “DAS PROBLEM DER KULTISCHEN MERKMALE EINIGER ALTERTÜMLICHEN BAUTEN IN MITTELASIEN.” IN ACTES DU XIIE CONGRES INTERNATIONAL DES SCIENCES PRÉHISTORIQUES ET PROTOHISTORIQUES, VOL. 4. BRATISLAVA: INSTITUT ARCHÉOLOGIQUE DE L’ACADÉMIE SLOVAQUE DES SCIENCES, PP. 304– 307.

Иккаласи ҳам пухта ўйланган режа асосида моҳирона қурилиш натижасидир, бу иморатлардаги квадрат, доира ва тўртбурчаксимон шаклларга эга бўлган қурилиш режаси геометрик тамойилларнинг юқорилигини кўрсатади. Марғиёна ҳудудидаги иншоотлар каби бу Дашли ёдгорликлари ҳам аниқ бир йўналишларга яъни, марказий ҳовли, айланиб ўтувчи йўлакка (обводе коридоров), турли хил тўғри бурчакли хоналарга ва минорали мудофаа деворларига қаратилган. Сарой Т-шаклидаги мураккаб мудофаа тизимига ега.

Сарианиди айлана ва квадрат биноларнинг бир жойда тарҳ асосида қурилишини тасодифий емас деб ҳисоблайди[80]. Бу қурилиш иншоотлари бузғунчи ғояларни ифодаловчи “ёвузлик ва ёлғон” оламига қарши курашга, ер юзида “муборак самовий маскан” яратишга асосланган космологик ғояларни акс еттириши мумкинлиги хусусида баъзи бир қарашлар мавжуд. Бир қатор муаллифлар, масалан, Дашли 3-даги айлана бинонинг “диний ва космологик келиб чиқиши, аммо унинг тўлиқ маъноси ҳали аниқ очиб берилганича йўқ” деб аниқ таъкидлайдилар[81]. Аммо унинг хусусиятиган келиб чиқиб, ушбу айлана шаклидаги бинонинг бунёд этилиши бронза даврида аҳолининг ягона дин атрофида марказлашганлигидан далолат берган десак муболаға бўлмайди. Чунки айлана шакл бу қуёшнинг ердаги аксини ифодалашини кўришимиш мумкин. Ибодатхонанинг маҳобатли тарзда бунёд этилиши эса зардуйтийлик динидан аввал бронза даври учун хос бўлган бошқа бир диннинг кулминацион нуқтасидир.

Бақтриянинг шимолий қисмидаги Сополлитепа аҳоли яшаш манзилгоҳи Сурхондарё воҳасида, Амударёнинг ўнг қирғоғида жойлашган бўлиб, тарҳга кўра истеҳкомнинг пухта ўйлаб чиқилганлиги характерлидир. Сополлитепа қалъаси - уч қатор мудофаа девори билан ўралган ва квадрат шаклдадир (82х82м). Қалъа ичида саккизта маҳалла - катта патриархал оила жойлашган. Биронта оила якка ҳукмдор бўлганлиги тўғрисида археологик маълумот йўқ. Ёдгорликнинг симметрик плани ҳам патриархал оилаларнинг тенг ҳуқуқли бўлганлигини тасдиқлайди. Сополлитепа ёдгорлигидан топилган 158 та қабр ва улардан топилган ашёлар сонининг статистик таҳлиллари ҳам Сополлитепа аҳолисининг тенг ҳуқуқли бўлганлигидан далолат беради[82]. Демак, бу ёдгорлик саккизта катта патриархал оиладан иборат бўлган қишлоқ жамоасидир[83].

---

[80] Сарианиди, В.И. Древние земледельцы Афганистана. Материалы Советско-Афганской экспедиции 1969—1974 гг. Москва: Наука. 1977. С – 50.

[81] Kartzev, V.N. 1986. The Architecture of Afghanistan. Moscow: Stirojizdat. P-98-99.

[82] Ионесов И.В. Становление и развитие раннеклассовых отношений в оседлоземледельческом обществе Северной Бактрии. Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. - Самарканд, 1990. – С. 19.

[83] Шайдуллаев. Ш.Б. Ўзбекистон ҳудудида давлатчиликнинг пайдо бўлиши ва ривожланиш босқичлари (Бақтрия мисолида). Док.дисс. ист. Наук. – Самарқанд, 2009. – 50.

Бинонинг асосий қисми - квадрат ҳовли бўлиб (58×58м), тахта девор билан ўралган, унинг тўрт томонида мунтазам равишда иккита тўртбурчак йўлаклари ва биринг узунлиги 26 метр, иккинчиси 36 метрдан ортиқ Т шаклидаги хоналар мавжуд.

Сополлитепа ва Жарқўтон ёдгорликлари Бақтрия ҳудудида илк синфий муносабатлар ва давлатчилик тарихини ўрганишда асосий манба бўлиб хизмат қилади. Сополлитепа ёдгорлигининг симметрик кўринишга эга қурилиш режаси ва қабрларда учрайдиган идишлар таркиби ва сони марҳумлар ёшига қараб ортиб борганлиги Сополлитепа жамоасининг ижтимоий жиҳатдан тенглигини, жамоа ҳаётида оқсоқолларнинг ўрни катта еканлигини ва кам сонли аҳолининг аҳил яшаганлигини тасдиқлайди[84].

Саккизта ташқи коридор хоналарининг режаси мукаммал тарзда режалаштирилган. Бу хоналар бир-бирига ўхшаш, аммо тескари “Т” шаклидаги (ёки қалъа бурчагидаги “Г” шаклидаги) сохта йўлакларни ташкил етади, уларга ташқаридан кириш мумкин, ушбу йўлаклар академик А. Асқаровнинг сўзларига кўра, душмандан ҳимояланиш учун тузоқ вазифсини бажарганлиги таъкидланиб ўтилган[85]. Мажмуага ҳақиқий кириш эшиги жанубий томонда бўлган.

Кўриниб турибдики, бу кўп хонали алоҳида уйлар бўлиб, ҳар биринг ўз ҳовлиси бор. Уларнинг барчаси девор бўйлаб жойлашган бўлиб, иншоот марказининг катта ҳудудида турли хилдаги маъросим учун бўш ҳудуд бўлган[86].

Сополлитепа қалъаси ўзининг меъморий-режавий таркиби жиҳатидан “бир нечта қатор хона билан ўралган ҳовли” иморатларига асос бўлади. Марғиёнадаги Келлели 4 ёдгорлигидаги бўлганидек бундай композицион тарҳ, еҳтимол, милоддан аввалги III-минг йиллик охири - II-минг йиллик бошларида яратилган [87] . Бироқ Сополлитепеда бу композиция янада ривожлантирилиб, қайта кўриб чиқилди, бу еса ўзига хос истеҳкомлар тизимини яратишга олиб келди. Бу ерда, Дашли 3 саройида бўлгани каби, асосий майдоннинг марказидан ташқарига чиқиб, лабиринтлар тизимини яратадиган йўлак шаклидаги бинолар ҳам ўзига хос мудофаа миноралари ролини ўйнайди.

Шимолий Бақтриянинг асосий маъмурий ва диний маркази, Сополлидан 20 км шимолда жойлашган Жарқўтон (умумий майдони тахминан 100 га)[88] йирик аҳоли яшаш

[84] Аскаров А.А. Древнеземледельческая культура эпохи бронзы... – С. 87; Ионесов В.И. Становление и развитие раннеклассовых отношений в оседлоземледельческом обществе Северной Бактрии. Автореф. дис. ... канд. ист. наук. - Самарканд 1990. – 21 с.

[85] Ruslan G. Muradov. The architecture of the Bactria- Margiana Archaeological Culture. “The World of the Oxus civilization”. Edited by Bertille Lyonnet and Nadezhda A. Dubova: 2020. P-145-177.

[86] Аскаров А.А. Древнеземледельческая культура эпохи бронзы... 1973 г.

[87] Ruslan G. Muradov. The architecture of the Bactria- Margiana Archaeological Culture. “The World of the Oxus civilization”. Edited by Bertille Lyonnet and Nadezhda A. Dubova: 2020. P-145-177.

[88] Faqat taxminan 50 gektar qolgan (qarang: Bendezu-Sarmiento va Mustafoqulov 2013).

манзилгоҳи бўлган[89]. Ўзбекистон - Германия археологик експедицияси 1994 - 2003 йиллар давомида Ш.Шайдуллаев ва Дитрих Хуфф бошчилигида №6 тепаликда – Жарқўтон олов ибодатхонаси ўрнида тадқиқот ишларини олиб борди. Натижада №6 тепаликнинг стратиграфиясига, ибодатхонанинг илк қурилиш даври режасига муҳим янгиликлар киритилди[90]. Бу ерда сарой, турар-жой бинолари, ҳунармандчилик фаолияти жойлари, тўққизта айлана ва ярим доира (44,5×60м) минорали мустаҳкам тўртбурчак монументал ибодатхона жойлашган қўрғон очиб ўрганилган[91]. Ибодатхонанинг ғарбий ва шарқий қисм бурчакларидаги ярим айлана пойдеворга эга миноралар бир-бирига ўхшашдир[92]. (2-а, -б расм)

Сўнгги йилларда Жарқўтон ёдгорлигида олиб борилаётган тадқиқотлар бу мавзуга ҳам янги маълумотлар берди. Хусусан, кўчманчи Андроново маданияти билан жарқўтонликлар сўнгги даврларда емас, балки Жарқўтон давридан бошлаб маданий алоқалар ўрнатганлиги кузатилди. Жарқўтон олов ибодатхонасининг илк қурилиш даврида, мудофаа деворларига ўрнатилган буржларни очиш давомида фақат Евроосиёнинг кўчманчи халқларига хос бўлган от сувлуғи топилди[93]. Бинонинг марказий қисми тўғри бурчакли (13×31 м) бўлиб, ғишт билан қопланган. Ушбу монументал тузилмаларнинг аксар қисмларида омбор мавжуд еди. Шундай қилиб, структуранинг умумий шакли Окс цивилизацияси диний биноларига хосдир[94].

Юқоридаги фикрларимиз бўйича бир қанча хулосалар қилиш мумкин;

- Бронза даври аҳолиси ўз даврининг юксак савияли кишилар эканлигини кузатиш мумкин, айниқса уларнинг меъморчиликда улкан геометрик шаклларга асосланган ибодатхоналарининг барпо этишлари қурилиш соҳаси билан бир қаторда геометрия ва ҳисоб – китоб илмини ҳам юқори даражада ўзлаштирганлигини гувоҳи бўлишимиз мумкин;

- Бақтрия ҳамда Марғиёнадаги иморатлар қурилиш тарҳига кўра бир – бирига жуда ўхшаш, демак, Ўрта Осиё минтақасида бу ҳудуд вакиллари ягона бир ҳалқ бўлиб яшаганликларинидан далолат беради;

---

[89] Аскаров А.А., Ширинов Т.Ш. Ранняя городская культура эпохи бронзы юга Средней Азии ... Самарканд, 1993. Askarov, A.A. and T. Shirinov. 1994. “The ‘Palace,’ Temple, and Necropolis of Jarkutan.” Bulletin of the Asia Institute 8: 13– 25.

[90] Шайдуллаев Ш.Б., Дитрих Хуфф. Некоторые результаты работ Узбекско-Германской экспедиции на городище Джаркутан // ИМКУ, Вып.30 - Самарканд, 1999. – С. 31-42. Huff. D. Djarkutan (Archaeological research on Tepe VI) // ИМКУ 31. - С.58-68.

[91] Minoralar birinchi qazishmalar paytida topilmadi, faqat shimoliy-janubiy tomondagi bitta minora bundan mustasno, u o’sha paytda ular istehkom minorasi emas, balki "otashgoh" (olov uchun muqaddas joy) deb hisoblangan. perimetr devori [Asqarov va Shirinov 1994: 63]. Boshqa barcha minoralar Xuf va Shaydullayevning keyingi faoliyati davomida topilgan. Шайдуллаев Ш.Б., Дитрих Хуфф. Некоторые результаты работ Узбекско-Германской экспедиции на городище Джаркутан // ИМКУ, Вып.30 - Самарканд, 1999. – С. 31-42.

[92] Huff, D. 1997. “Deutsch-Uzbekische Ausgrabungen auf dem Džandaulattepe und in Džarkutan, Süd-Uzbekistan,1993–1995.” Mitteilungen der Berliner Gesellschaft für Anthropologie, Ethnologie und Urgeschichte 18: 83– 95.

[93] Шайдуллаев Ш.Б., Дитрих Хуфф. Некоторые результаты работ Узбекско-Германской экспедиции на городище Джаркутан // ИМКУ, Вып.30, - Самарканд, 1999. - С. 25-31.

[94] Ruslan G. Muradov. The architecture of the Bactria- Margiana Archaeological Culture. “The World of the Oxus civilization”. Edited by Bertille Lyonnet and Nadezhda A. Dubova: 2020. P-162.

- Иншоотлардаги минораларнинг сони 4, 6, 8, 10 ёки 12 тани ташкил этаяпди. Бу эса ўз навбатида бронза даври аҳолиси симметрик қурилиш режасига қатъий амал қилганлигидан далолат беради.

Окс цивилизациясига хос архитектура милоддан аввалги III минг йилликнинг охири - II минг йиллик бошлари ўз даврида ҳақиқий инновацион кўринишга эга бўлган. Окс цивилизацияси даври ибодатхоналарида диний функциянинг устунлиги, худди Олтинтепада бўлгани каби, ишлаб чиқариш фаолиятини бошқаришда диний элита вакиллари асосий рол ўйнаганлигини кўрсатади. Бу элита, шунингдек, Жанубиё Туркманистондаги Гонур сарой мажмуасини ва унинг атрофидаги ибодатхоналарни ҳам бошқарган бўлиши мумкин[95].

Милоддан аввалги II минг йилликнинг иккинчи ярмига келиб бу диний элита ўз ўрнини йўқотади ва монументал ибодатхоналар вайронага учраб, уларнинг ўрнида мустаҳкам саройга ўхшаш иншоотлар пайдо бўлди.

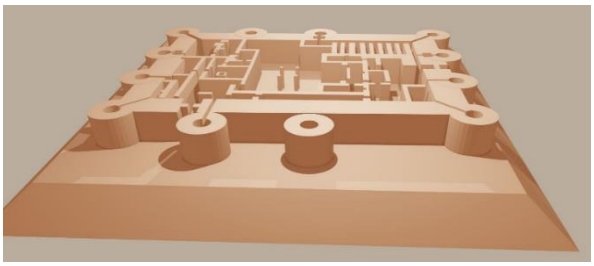
Узоқ давом етган таназзул ва ўзгаришлардан кейин ҳам бу монументал меъморчиликнинг кўплаб хусусиятлари темир даврида ва ундан кейинги даврда яна пайдо бўлади. Бу ўз ўрнида бронза даврида мавжуд бўлган зардуштийлик динидан аввалги бошқа бир диннинг инқирози бўлганлигини тахмин қилиш мумкин.

(1-а расм)

(1-б, расм)

(

2-а расм)



(2-б расм)

[95] Masson, V.M. 2011. “Formation and Blossom of a Civilization of Ancient Oriental Type in the South of Turkmenistan.” In Historical and Cultural Sites of Turkmenistan, ed. M. Mamedov. Ashgabat: Turkmen State Publishing Service, pp. 74–75

Адабиётлар

1. Asqarov va Shirinov 1994: 63. Boshqa barcha minoralar Xuf va Shaydullayevning keyingi faoliyati davomida topilgan.
2. Bendezu-Sarmiento va Mustafoqulov 2013.
3. Brentjes, B. 1981. Die Stadt des Yima, Weltbilder in der Architektur. Leipzig: E.A. Seemann Verlag.
4. Chmelnizkiy, S. 1993. “Das problem der kultischen merkmale einiger altertümlichen bauten in Mittelasien.” In Actes du XIIe Congres International des Sciences Préhistoriques et Protohistoriques, vol. 4. Bratislava: Institut archéologique de l’Académie slovaque des sciences, pp. 304– 307.
5. Huff, D. 1997. “Deutsch-Uzbekische Ausgrabungen auf dem Džandaulattepe und in Džarkutan, Süd-Uzbekistan,1993– 1995.” Mitteilungen der Berliner Gesellschaft für Anthropologie, Ethnologie und Urgeschichte.
6. Huff. D. Djarkutan (Archaeological research on Tepe VI) // ИМКУ 31. - С.58-68.
7. Kartzev, V.N. 1986. The Architecture of Afghanistan. Moscow: Stirojizdat. P-98-99.
8. Masson, V.M. 2011. “Formation and Blossom of a Civilization of Ancient Oriental Type in the South of Turkmenistan.” In Historical and Cultural Sites of Turkmenistan, ed. M. Mamedov. Ashgabat: Turkmen State Publishing Service, pp. 74– 75.

Abdazimov J. *– TDSHU magistranti*

KONFUTSIYCHILIK, DAOSIZM VA BUDDIZM DININING XITOY VA QO‘SHNI MAMLALAKTLAR (Yaponiya) IJTIMOIY AN’ANALARIGA TA’SIRI.

Annotatsiya. Uzoq sharq mamlakatlarining ijtimoiy ongida kuchli ta’sirga ega ta’limotlar ko‘p ularga buddizm, konfutsiylik va daosizm qoidalari, ularning xitoyliklar mentaliteti va ongini shakllantirishdagi roli juda keng doirada. Davlatlar hududida bu dinlarning paydo bo‘lish tarixi tahlil qilinadi, bu davrda konfutsiylik va buddizmning davlat bilan o‘zaro munosabatlarining turli jihatlari o‘rganiladi.

Kalit so‘zlar: Xitoy, Yaponiya, konfutsiylik, daosizm, buddizm, siyosiy an’analar, dinlar tarixi.

Аннотация. Существует множество учений, оказывающих сильное влияние на общественное сознание Дальнего Востока, в том числе буддизм, конфуцианство и даосизм, и их роль в формировании китайского менталитета и сознания. Анализируется история возникновения этих религий на территории государств, в ходе которой изучаются различные аспекты взаимоотношений конфуцианства и буддизма с государством.

Ключевые слова: Китай, Япония, конфуцианство, даосизм, буддизм, политические традиции, история религий.

Influence of Confucius, Taoism and Buddhism on social traditions in China and neighboring countries (Japan).

Annotation. There are many teachings that have a strong influence on the public consciousness of the Far East, including Buddhism, Confucianism and Taoism, and their role in shaping the Chinese mentality and consciousness. The history of the emergence of these religions on the territory of the states is analyzed, during which various aspects of the relationship of Confucianism and Buddhism with the state are studied.

Key words: China, Japan, Confucianism, Taoism, Buddhism, political traditions, history of religions.

Bugungi kunda Xitoy Sharqiy Osiyo mintaqasidagi eng nufuzli kuchdir, shuning uchun uning munosabati jahon iqtisodiyoti va siyosatiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi, shuning uchun uning munosabatini turli tomonlardan o‘rganish zarur. Xitoyning tarixi qadimgi davrlarga borib taqaladi hamda uzoq ildizlarga ega. Milodiy 1-asrda Xitoy matnlarida bu sivilizatsiya haqidagi birinchi nomlar qayd etilgan. Bundan tashqari, 7-10-asrlarda Xitoyda Tan sulolasi hukmronligi davrida Xitoy madaniyatining ieroglif yozuvining ko‘plab elementlari qo‘shni mamlakatlar tomonidan xususan Yaponlar o‘zlashtirdi. Biroq, xitoylar va yaponlar o‘rtasida dushmanlik holatlari ham bo‘lgan, tarixda Yaponiya bosqinchilarining materikga bostirib kirishiga oid ko‘plab misollarni keltirish mumkin. Hozirgi vaziyat ham birmuncha noaniq. Bugun ham odamlar Ikkinchi jahon urushi aks-sadolarini eshitishadi, yapon askarlari Xitoy xalqiga qarshi ko‘plab g‘ayriinsoniy jinoyatlar sodir etgan edilar. Mamlakatlar o‘rtasidagi savdo-iqtisodiy hamkorlik ancha yuqori darajada bo‘lsada, ularning siyosiy munosabatlari holati birmuncha murakkab. Ushbu jinoyatlar tufayli xitoyliklar hali ham yaponlarni yomon ko‘rishadi. Shunday qilib, munosabatlarning uzoq tarixi ikkala xalqda ham o‘z izini qoldirdi. So‘z shu qadar chuqurki, Sharqni o‘rganmagan g‘arblik odam ikki xalqni osongina chalg‘itishi mumkin. Biroq, ularning atrofidagi dunyoga qarashlarida umumiy xususiyatlar va farqlar mavjud. Bu xususiyatlar orasida din alohida e’tiborga loyiqdir. Ikkala mamlakatda ko‘plab an’anaviy dinlar, jumladan daosizm va sintoizm mavjud, ammo umumiy dinlar ham mavjud: konfutsiylik va buddizm, ularning mintaqaviy farqlari mavjud. Ularning ta’sirini ma’lum darajada ikki davlat munosabatlarida ham kuzatish mumkin. Bu har bir dinning davlat bilan asrlar davomidagi o‘zaro ta’sirining individual ko‘rinishlarini kuzatish uchun kelajakda tarixiy usul qo‘llaniladi. Konfutsiylik. Kung Szi (miloddan avvalgi 552-479) ta’limotining Xitoy, keyin esa Yaponiya axloqi va siyosatiga ta’sir darajasini mubolag‘a qilib bo‘lmaydi. Konfutsiychilik ko‘pincha din hisoblanmaydi va din sifatida amal qilmaydi, balki axloqiy-falsafiy ta’limot sifatida taqdim etiladi. Konfutsiychilik axloqiy-siyosiy

vositalar majmui sifatida rivojlandi, farzandlarga izzat, kattalarga hurmat, ijtimoiy majburiyatlar va xushmuomalalik qoidalarini ta’kidlaydi, insonparvar, oqilona va barkamol davlat, uyg‘un oilaviy munosabatlar va aniq munosabatlarni yaratishga va’da beradi. Hukmdorlar o‘rtasidagi munosabatlar meyorlari, oddiy odamlar, keksa va yosh, ota va o‘g‘il, er va xotin va boshqalarning jamiyatdagi mavqe’lari haqida fikr yuritiladi. Biroq, XX asr boshlarida Xitoy monarxiyasi ag‘darilgandan so‘ng konfutsiychilikning siyosatdagi roli muttasil zaiflasha boshladi. Xitoyda uzoq davom etgan notinchliklar davrida Sun Yat-sen, Yuan Shikay, Chang Kay-Shi kabi ko‘plab siyosatchilar Konfutsiy va uning shogirdlari merosidan Xitoy xalqini birlashtirish uchun foydalanishga harakat qildilar, lekin uning ta’limotini milliy g‘oya sifatida ilgari surmadilar, davlat qurish uchun asos sifatida foydalanish imkonini boy berdilar. Zamonaviy davrda Xitoyda konfutsiychilikning tanazzulga uchrashining eng past nuqtasini madaniy inqilob davri deb hisoblash mumkin. Mao Szedun Konfutsiyni eng qattiq tanqid ostiga oladi, lekin aslida bu faqat Lin Byaoga nisbatan siyosat bilan bog‘liq edi[1]. Konfutsiychilikning hozirgi holati biroz yaxshiroq, bu hokimiyatning unga nisbatan yumshoqroq siyosati bilan bog‘liq. Biroq, Xitoy Kommunistik partiyasi bugungi kunda Konfutsiy tamoyillarini yetakchi mafkura sifatida tan olmaydi, ular esa o‘z o‘rnini “Xitoy xususiyatlariga ega kommunizm”ga bo‘shatib beradi. Yaponiyada, xuddi Xitoyda bo‘lgani kabi, konfutsiy g‘oyalari ham axloqiy va siyosiy falsafaning rivojlanishida muhim rol o‘ynadi. Bu, ayniqsa, 7-10-asrlarda Xitoy va Koreyadan Yaponiyaga konfutsiylik va buddizm olib kelinganida yaqqol seziladi. Shahzoda Shotoku Taishi (milodiy 547–622) Yaponiyadagi konfutsiylik va buddizmning birinchi yirik targ‘ibotchisi sanaladi[2]. U 17 moddadan iborat konstitutsiyani qabul qildi, unda konfutsiylik va buddizm etikasi g‘oyalari yosh yapon xalqining axloqiy asoslari sifatida e’tirof etdi. Uning asrlar davomida sud odob-axloqi va adolatlilikning yapon namunasi bo‘lib xizmat qildi.

Biroq, Xitoydan farqli o‘laroq, Yaponiyada konfutsiylik tarixi davomida u davlat siyosatida ustun rol o‘ynamagan. Yapon xalqi asl konfutsiy tamoyillarini o‘zlashtirib oldi va ularni o‘z ehtiyojlariga mos ravishda ijodiy tarzda o‘zgartirdi, shuning uchun konfutsiylik chuqur, ammo yashirin va bilvosita siyosiy an’analarga ta’sir ko‘rsatdi. Biroq, tarix davomida sintoizmga nisbatan bu ta’sir, hatto Edo davridagi konfutsiychilikning (neo-konfutsiylik) “yangi gullash davrida” ham ahamiyatsizligicha qolgan edi. Meydzi tiklanishi va ikki jahon urushidan keyin konfutsiylik davlat siyosatiga kamroq ta'sir ko‘rsatdi. Konfutsiy ta’limoti maktab va universitetlarda faqat insoniyat tarixi va madaniyatining bir qismi sifatida o‘rganiladi xalos [3]. Shunday qilib, Xitoyda ham, Yaponiyada ham konfutsiylik bevosita yoki bilvosita siyosiy an’analarga sezilarli ta’sir ko‘rsatdi. Bu borada “oliyjanob farzand”ni alohida ta’kidlash lozim.

Hokimiyat va xalq o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlarga kelsak, bu Konfutsiy tamoyili har ikki mamlakatda hamon saqlanib kelmoqda. Xitoyda jamiyat islohotlariga temir musht bilan rahbarlik

qilayotgan Xitoy Kommunistik partiyasining kuchli roli tufayli aholining aksariyati o‘zgarishlarni nisbatan oson qabul qiladi. Konfutsiyning hokimiyatga sig‘inish an’anasi asosan shu bilan bog‘liq. Yaponiyaliklarning ushbu tamoyilni tushunishi, imperatorning eng yuqori maqomida yaqqol ko‘rinadi. Aslida, Yaponiyada imperatorning haqiqiy kuchi yo‘q, lekin uning yapon xalqining ramzi sifatida rasmiy maqomi aniqlangan va hech kim tomonidan bahslashilmaydi. Bu qaysidir ma’noda xalqning imperatorga bo‘lgan munosabatining muqaddas xususiyatini belgilovchi, shu orqali uning shintoizmni ilohiylashtirishni yanada kuchaytiruvchi tamoyili bilan bog‘liq.

Turli afsonalar buddizmning Xitoy tuprog‘ida juda qadimgi davrlarda mavjudligi haqida gapiradi. Biroq, aksariyat olimlar buddizm birinchi marta Xitoyda miloddan avvalgi 1-asrda paydo bo‘lgan deb hisoblashadi. Xan sulolasi davrida Hindistondan kelgan missionerlar orqali[4]. Dastlab Xitoyda buddizm o‘z rivojlanishida bir qancha qiyinchiliklarga duch keladi. Ba’zilar hatto buddizm davlat hokimiyati uchun zararli, buddist monastirlari Xitoyning iqtisodiy farovonligiga yordam bermaydi, buddizm vahshiylik ta’limoti bo‘lib, Xitoy tuprog‘ida tarqalishga loyiq emas, deb da’vo qilishdi. Shu bilan birga, buddizm konfutsiylik va daosizmga muqobil ta’limot sifatida paydo bo‘ldi, bu esa ba’zi muxolif hokimiyatlarning didiga mos keldi va shu bilan tarqalishning dastlabki bosqichida davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlandi.

Bundan tashqari, buddizm tobora ko‘proq “xitoycha” bo‘lib, Xitoy madaniyatining xususiyatlarini o‘ziga singdirib, qisman daosizmga o‘xshab ketadi. Biroq, bu uzoq vaqt davomida buddizmning Xitoyda davlat dini sifatida mustahkam o‘rnashishiga yordam bermaydi. Buning asosiy omillari orasida buddizmning chet eldan kelib chiqishi, ko‘plab buddistlarning jamiyatdan uzoqlashishi va oilaviy hayotdan voz kechishi, shuningdek, monastirlarda katta boylik to‘plangan kuchli va barqaror jamoalarning shakllanishi, ba’zi Xitoy hukmdorlari buni o‘z kuchlari sifatida ko‘rdilar. Xususan, Tan sulolasi imperatori Vu-Zun 845-yilda 4600 ta buddist monastirlari va 40 000 ta ibodatxonalarni vayron qilishga buyruq bergan. 400 mingdan ortiq buddist rohib va rohibalar oxir-oqibat oddiy dehqonlarga aylangandi[5]. Xitoyda buddizmning hozirgi holati biroz yaxshiroq. “Islohot va ochilish siyosati” joriy etilgandan beri davlat yangi buddist ibodatxonalari qurilishini g‘ayrat bilan rag‘batlantirdi. Biroq, buddizmning Xitoy siyosatiga ta’siri bugungi kunda ham ahamiyatsiz.

Daosizmda tasavvufiy tamoyil ustunlik qiladi. Chan-buddizmni daoizm bilan bog‘laydigan narsa shundaki, bu yerda sukunat oliy donolik belgisi sifatida ishlaydi. Chan-buddizmi Mahayana buddizmi tarmog‘ining davomi bo‘lib, daosizm g‘oyalarini o‘zlashtira oldi. N.V.Abayev yozganidek[6], chan-Buddizm daosizmni to‘liq ochib berishdan boshqa narsa emas, “uni ruhan yaqin buddist tushunchalari bilan birlashtirib” turadi. Chan-buddistlari ko‘pincha klassik matnlarni haqiqiy daosizm ta’limotlaridan olishgan va shu orqali ular o‘z shogirdlariga daosizm yordamida o‘rgatishgan.

Buddizmning Xitoy madaniyatiga tez kirib borishi va uning sinizatsiyasi uning chindan ham Xitoy an’anaviy falsafasiga yaqin bo‘lganligidan dalolat beradi, shunga qaramay, u turli xil noto‘g‘ri qarashlarga ega edi.
Chan-buddizmi bu hukmron mistik tamoyillarni sifat jihatidan boshqa darajaga olib chiqdi. U to‘g‘ridan-to‘g‘ri bo‘lish tajribasini va meditatsiya amaliyotini ta’kidladi. Daoizm va buddizm o‘rtasidagi o‘xshashliklardan dunyoning nomukammalligi g‘oyasini ta’kidlash kerak, bu ikkala ta’limot ham kundalik meditatsiya amaliyoti, yuqorida aytib o‘tilgan daoizm va Chan-buddist gunani va boshqalar yordamida yengishga harakat qilgan. E.A.Torchinov [7] o‘z asarida bu ikki yo‘nalish, xususan, daosizm naturalizmi va buddizm psixologizmi o‘rtasidagi tub farqlarni ham qayd etadi. Ushbu ikki yo'nalishning o'zaro ta'siri ta'limotning evolyutsiyasiga olib keldi: "Buddist psixologizmining ontologiyasi" va metafizikaning rivojlanishi. Budda borliqning asosi va kosmogenez manbai sifatida qabul qilina boshlaydi, u mujassamlangan dao. Ikki falsafaning o‘zaro ta’sirining samarasi ruhning o‘lmasligi g‘oyasi edi, chunki buddizm Xitoyga kelishidan oldin topilmadi. Buddizmning siniklashuvi ikki madaniyatning uyg‘unligidan dalolat beradi. Madaniyatlarning uyg‘unligi, A.V.Medvedev yozganidek, [8], bir an’ana boshqasiga qo‘shilib, u bilan madaniy rezonansga kirganda, ikkala ma’naviy qadriyatlar va tarkibiy elementlarda tabiiy mavjudligi bilan o‘zaro ta’sir qilish jarayonidir. Madaniy muvofiqlik - bu “o‘zaro ta’sir qiluvchi madaniyatlarning aqliy tuzilmalarining uyg‘unligi”. Shunday qilib, aynan buddizm o‘zining o‘zgarishi uchun zarur bo‘lgan olijanob zaminga tushib qolganligi sababli, u xitoycha kabi sifat jihatidan yangi ta'limotga aylana oldi, keyinchalik boshqa dinlar hududida ildiz otib, shunday shaklga ega bo‘ldi. E.A.Torchinov yozganidek, aynan Xitoydan tashqarida buddizmning tarqalishi u yerda o‘sha madaniy-tarixiy mintaqaning shakllanishiga xizmat qilgan va u pirovardida shakllangan. Ammo eng muhimi shundaki, u ko‘p asrlar davomida moslashish jarayonida Buddaning asl ta’limotlari bilan genetik aloqani o‘tkaza oldi, o‘z falsafasining “o‘ziga nur bo‘lish” so‘zlari bilan ifodalangan o‘zagini saqlab qoldi. “Budda oltin lotus gulini o‘z shogirdiga topshirishning jim ishorasi orqali aytilgan.

Yaponiya uchun buddizm ham mahalliy din emas edi. Buddizmning Yaponiyaga "rasmiy" kelishi 552-yilda Nixon Shokida, Baekji qiroli Song (G‘arbiy Koreya) imperator Kinmeyga missiya yuborganida, buddist rohiblari yoki rohibalarini o‘z ichiga olgan. Ular o‘zlari bilan Buddaning surati va bir nechta sutralarni olib kelishdi. Yaponiyada buddizmning umumiy pozitsiyasi Xitoyga qaraganda yaxshiroq edi, yapon hukmdorlari bu dinga nisbatan ko‘proq homiylik qilishgan. Bundan tashqari, bu erda, Heian davridan boshlab, jangchilar va ayg‘oqchilarni (shohei, shinobi va boshqalar) kasbiy tayyorlash markazlari sifatida monastirlarning faol shakllanishi jarayoni sodir bo‘ldi. Shunday qilib, yapon hukmdorlari bu juda kuchli kuch bilan hisoblashishlari kerak edi. Ammo 1868-yilda

Meydzi restavratsiyasi davrida yangi hukumat buddizmga qarshi kuchli pozitsiyani egalladi va buddizmning syogunlar bilan mustahkam aloqalari tufayli butun mamlakat bo‘ylab buddizmni yo‘q qilish va sintoizmni yuksaltirish harakati paydo bo‘ldi. Faqat Ikkinchi Jahon urushidan keyin buddistlar soni o‘sishni boshladi, ammo bu Meidji qayta tiklanganidan beri Sintoga ko‘proq homiylik ko‘rsatayotgan davlatning alohida qo‘llab-quvvatlashi bilan bog‘liq emas edi. Bu bugungi kungacha davom etmoqda, buddizm sintoizmdan keyin ikkinchi eng mashhur dindir, ammo davlatning o‘zi Buddaning ta’limotidan to‘g‘ridan-to‘g‘ri aholiga nisbatan kamroq ta’sir qiladi[9]. Agar biz buddizmning siyosiy an’analarga ta’sirini alohida ko‘rib chiqishga harakat qilsak, biz bir qator qiyinchiliklarga duch kelamiz. Bu, birinchi navbatda, buddizmning “dunyodagi hayot”ga munosabati bilan bog‘liq. Biroq, buddist ta’limotida davlat siyosatiga ta’sir qilishi mumkin bo‘lgan ikkita element mavjud: Chakravartin va Dxarma tushunchasi. Chakravartin – o‘z kuchi, mardligi va fazilatlari bilan mamlakatda tartibsizlikni yo‘q qiladigan, tartib o‘rnatuvchi, adolat o‘rnatuvchi davlat hukmdorining nomi. Xitoyda ham, Yaponiyada ham bu tasvir qadim zamonlardan buyon har ikki mamlakat tomonidan hurmat qilinadigan va hurmatga sazovor bo‘lgan kuchli hukmdor figurasiga juda mos edi. Siyosat uchun bir oz ahamiyatli bo‘lmagan ikkinchi daqiqa - bu karma tushunchasi va harakatlar uchun qasos. Bu tamoyil buddistlar hayotining ko‘plab sohalarini boshqaradi va siyosat bundan mustasno emas. Ushbu qonunga muvofiq yaxshi hukumat nazariy jihatdan mamlakatda tinchlik va farovonlikka erishish imkonini beradi. Lekin, aslida, har ikki davlatda juda kam sonli hukmdorlar o‘z siyosatini shu qonun asosida olib borishga harakat qilganlar. Demak, hozircha Konfutsiylik ham, Buddizm ham davlat siyosatiga bevosita ta’sir ko‘rsatmaydi. Biroq, ikkala din ham davlatlarning siyosiy an’analariga juda chuqur singib ketgan[10].

Konfutsiylikda bu ta’sir ongda xalqning hokimiyatga bo‘lgan chuqur hurmati va hokimiyatning o‘zi odamlarni insonparvar va munosib boshqarishga intilishining mustahkamlanishi bo‘lib, buddizm nuqtai nazaridan u kuchli hokimiyatning ramzi hisoblanadi. Bularning barchasi Xitoy va Yaponiya siyosatiga u yoki bu darajada ta’sir ko‘rsatmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие. СПб., 2009. С. 19.

2. Абаев Н. В. Чань-буддизм и культурно-психологические традиции в средневековом Китае. Новосибирск, 1989. С. 74–75.

3. Торчинов Е. А. Пути философии Востока и Запада: познание запредельного. СПб., 2007.

4. Медведев А. В., Горобец Л. А. Взаимодействие культур: проблема терминологии [Электронный ресурс] // «Дискуссия» Политематический журнал научных публикаций. 2014. No 9. URL: http://journal-discussion.ru/publication.php?id=1183 (дата обращения: 12.03.2016).

5. Торчинов Е. А. Пути философии Востока и Запада: познание запредельного. СПб., 2007.

6. Переломов Л. С. Конфуций и конфуцианство с древности по настоящее время (V в. до н.э. — XXI в.). М.: Стилсервис, Институт Дальнего Востока РАН. 2009. 704 с.

7. История дзэн-буддизма. Индия и Китай. СПб.: ОРИС. 1994. 336 с.

8. История религии. В 2 т. Т. 2 / под общей ред. И. Н. Яблокова. М.: Высшая школа. 2004. 676 с.

9. Торчинов Е. А. Буддизм // Духовная культура Китая: энциклопедия: в 5 т / Гл. ред. М. Л. Титаренко; Ин-т Дальнего Востока. М.: Восточная литература, 2006. Т. 1. Философия / ред. М. Л. Титаренко, А. И. Кобзев, А. Е. Лукьянов. С. 158–165.

10. История Востока. В 6 т. Т. 6: Восток в новейший период (1945–2000 гг.) / гл. редкол.: Р.Б. Рыбаков и др.; отв. ред. В.Я. Белокреницкий, В.В. Наумкин. М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН. 2008. 1097 с.

Норалиев У.С. *– Преподаватель ТГУВ,*

Абдурахимова – Ф.Р*. студентка ТГУВ*

БУДДИЙСКИЕ ПАМЯТНИКИ НА ТЕРРИТОРИИ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: в статье даётся описание найденных буддистских сооружений на юге Узбекистана. Приводятся характерные особенности буддистских комплексов расположенных в Сурхандарьинской области.

Ключевые слова: буддизм, храм, Каратепа, Фаязтепа, ступа Зурмала

Аннотация: мақолада Ўзбекистон жанубида топилган буддизм обидалари тавсифланган. Сурхандарё вилоятида жойлашган буддавийлик бино ва иншоотларининг хусусиятлари ёритилган.

Калит сўзлар: буддавийлик, эҳром, Қоратепа, Фаёзтепа, Зурмала ступаси

Annotation: the article describes the Buddhist observations found in the south of Uzbekistan. The characteristic features of Buddhist complexes in the Surkhandarya region are applied.

Keywords: Buddhism, temple, Karatepa, Fayaztepa, Zurmala stupa

Буддизм одна из древнейших религиозных систем, возникшая в Индии в V-IV вв. до н.э. Название религиозного учения связана с деятельностью проповедника, получившего имя Будда (Просветленный). Зародилась религия в Индии, поэтому Индия по праву называется столицей буддизма. Сегодня буддизм является государственной религией в четырёх странах: Лаосе, Бутане, Камбодже, Таиланде. Помимо Индии, буддизм проповедуют в таких странах, как Китай, Тайвань, Южная Корея, Япония, Шри-Ланка, Мьянма. Проповедуют буддизм также в Тибете, Малайзии, Сингапуре. Более 1 % жителей России проповедуют эту религию.

Исповедуют буддизм в Узбекистане около 0,2 % населения, большую часть которых составляют этнические корейцы.

Узбекистан является одним из очагов древних цивилизаций. На территории современного Узбекистана в античный период мирно сосуществовали различные религии: зороастризм, буддизм, манихейство. На территории современного Узбекистана находится около 20 буддийских памятников. Часть из них - около Термеза в Кара-тепе, Фаяз-тепе и Дальверзин-Тепе. В Зурмале были найдены руины ступы, а в Балалык-тепе - стена с муралами. Остальные монастыри были обнаружены в Еркургане и в Ферганской долине.

Все памятники буддизма в Узбекистане в основном были открыты в XX веке. Так, В 1928 году историк-искусствовед А.С. Стрелков открыл несколько пещер в склоне пологого холма Каратепа на берегу Амударьи вблизи Термеза.

Более масштабные раскопки на холме Каратепа были организованы осенью 1961 года под руководством археолога Б.Я.Ставиского. В ходе раскопок на Каратепа были обнаружены входы в подземные храмы, заваленные каменными глыбами и песком. В результате раскопок Ставиского было установлено, что на Каратепа существовал не один храм или монастырь, а целый буддийский комплекс - система храмов.

Этот памятник является единственным пещерным буддийским храмом в Центральной Азии. В результате археологических раскопок обнаружены надписи на индийском языке, много скульптур и остатков посуды. Найденная скульптура сидящего Будды экспонируется в музее истории народов Узбекистана.

Буддийский комплекс Фаязтепа был впервые найден и исследован археологом Л.Альбаумом. Памятник расположен неподалеку от древнего городища Тармита. Он состоит из трех частей: храм, монастырь и хозяйственные постройки. Каждая из них состоит из двора и расположенных вокруг него помещений. Обособленно от основной части на специальном пьедестале возведена ступа с идеально круглым куполом. Она относится к I в. до н. э. и считается самым древним сооружением комплекса внутри которой спрятана симметричная ей, но меньшая по размерам – всего 2,8 метров в диаметре. Центральная часть комплекса состоит из двора, по периметру которого расположены комнаты, и примыкающего к ним айвана. Северо-западная часть комплекса представляет собой сложную монастырскую планировку. В его малом дворе располагались односторонний закрытый айван и кельи монахов.

В комплексе Фаязтепа найдена скульптура Будды, сидящего под священным деревом бодхи, и двух стоящих по обеим сторонам от него монахов. Скульптура была вырезана из известняка и покрыта позолотой. Сегодня эта скульптурная композиция является одним из ценнейших экспонатов Музея истории Узбекистана.

Недалеко от храма была обнаружена гигантская ступа высотой 10 метров. Внутри нее находится еще одна маленькая ступа высотой три метра. Возраст данной находки датируется I в. н.э. Наряду с этим, на раскопках Фаязтепе ученые обнаружили множество интересных находок: фигуры местных божеств и царей, бодхисатв, монахов и мирян, идущих на поклон к Будде.

Завершающим этапом большой археологической работы, проводившейся в храмово-монастырском комплексе Фаязтепа в течение сорока лет, стало открытие здесь научного центра по его изучению. В последние годы на комплексе много и плодотворно работала совместная узбекско-японская экспедиция под руководством Э.Ртвеладзе и Кюдзо Като.

К юго-востоку от городища Старого Термеза на обочине дороги, ведущей в современный Термез, высятся остатки сооружения, известного под названием башня Зурмала. Эта ступа была главным местным символом буддизма. Рядом с ней проводили моления и ритуалы. Ступа построена из кирпича и обмазана глиной. Внутри есть ход, который ведёт к нише, где, предположительно, хранилась статуя Будды.

Цилиндрическое тело ступы диаметром 14,5 метров возвышается на 13 метров над основанием. Ступа является одним из самых главных и древних буддийских символов. Наиболее древние ступы, а к ним относится и ступа Зурмала, представляли собой сложенные из кирпича и камня полусферы.

Слово «ступа» на санскрите буквально означает «куча земли или камней». Еще одно важное назначение ступы – хранилище буддийских реликвий.

В целом, проведенные археологические на территории Сурхандарьинской области выявили существование и широкое распространение буддистского религиозного учения в регионе в древние времена. Найденные во время археологических исследований полностью подтвердили первоначальные оценки ученых. На сегодняшний день, артефакты связанные с буддизмом на территории современного Узбекистана хранятся в музеях страны и открыты для посетителей со всего мира.

Существующие останки буддистских храмов и найденные экспонаты представляют огромный интерес для последователей буддизма со всего мира и определяют огромный потенциал Узбекистана в сфере развития паломнического туризма в стране.

Назирова Ш. М. *- старший преподаватель ТГУВ*

ОБРАЗ ГОРОДА В РОМАНЕ ВЭЙ ХОЙЯ 卫慧 «ЗАМУЖЕМ ЗА БУДДОЙ 我的神»

Вторая половина XX века в развитии женской литературы Китая считается периодом перехода на новый уровень. В сентябре 1976 года завершилось одно из величайших событий

в истории Китая – подошла к концу «культурная революция». В том же году умер Мао Цзэдун. Деятельность “Банды четырех”(термин, официально использовавшийся с 1976 года. В состав банды вошли жена Мао Цзэдуна, зять и два близких соратника), которая принимала непосредственное участие в политических событиях в стране и считалась причиной всех трагических событий, была запрещена. Был положен конец деятельности 70-летней системе.

Именно с этого периода начинается новый этап в китайской литературе. Коренные изменения произошли во всех сферах жизни страны. С середины 1960-х годов с исторической точки зрения страна перешла на новую идеологическую систему, с этого времени в политике внутреннего управления стала доминировать коммунистическая идеология [Усов 1991; Harrison 1972]. Последствия этой идеологии все еще являются причинами для обсуждений и споров между политологами. Существует множество научных исследований и аналитических материалов посвященных именно этим событиям[1]. Особенность этого периода можно охарактеризовать следующим образом: любая свободная и просветительская мысль подавлена, угнетена, наука и образование находятся в кризисе, взаимное доверие потеряно, экономическое положение страны находится в кризисе, культурные ценности серьезно пострадали. Эти изменения также оказали глубокое влияние на литературу в целом и особенно на женскую литературу, которая считается зеркалом истории. Именно культурная революция дала толчок развитию всей литературы Китая, в том числе и женской. Произошли изменения в содержании и сути литературных произведений, в интерпретации и изображении образов, героев, в подходах к реальности. В произведениях стали преобладать революционные идеи, стали превалировать принципы односторонней интерпретации образа военных героев. В первых работах, созданных после культурной революции, начал создаваться образ героев-фаталистов, сломленных в результате исторических событий, оставивших свою жизнь на произвол судьбы, не имеющих сил и возможности бороться[2].

После смерти Мао Цзэдуна в 1976 году приход к власти Дэна Сяопина привел к появлению в китайской литературе направления под названием «литература шрамов»(伤痕文学). Основное различие между литературой этого этапа и литературой периода культурной революции состоит в том, что все ограничения и давление на художественное творчество уже сняты, а массовые убийства отменены. Но интеллигенция, в том числе представители литературы были обречены на постоянное унижение, оскорбления и дискриминацию. Интеллигентов, образованных людей, писателей и поэтов стали массово ссылать в учреждения “перевоспитания”, находящиеся в деревнях.

В первых произведениях, созданных после «Культурной революции», главным героем был образ фаталиста, сломавшегося в результате исторических событий, текущего по течению

жизни, не сопротивляющегося, бросившего все на произвол судьбы[3]. «Литература шрамов» была своего рода покаянием, просьбой о прощении для оскорбленного и униженного поколения[4]. «Литература шрамов» охватила несколько направлений литературы: «детские шрамы», «деревенские шрамы», «городские шрамы». Говоря об особенностях направления «литературы шрамова», необходимо отметить, что произведения этого направления имеют очень простой сюжет, они написаны в духе грубой и открытой критики. Эти произведения больше напоминают "излитие души человека, изложение всего, что есть в душе.

В истории литературы этого периода достойное место заняли и женщины-писатели. «Женская литература», являющаяся неотъемлемой частью национальной литературы, прошла уникальный этап развития. Корни женской литературы в Китае восходят к очень древним временам, когда женщины, которые жили во дворцах и умели читать и писать, создавали первые произведения. С точки зрения жанра в тот период было написано больше поэтических произведений. Во времена когда женское творчество не было официально признано, женщины создавали свои произведения под разными псевдонимами.

"Женская литература" Китая является одним из тех явлений, которое развивается параллельно социально-политическим событиям в стране. На каждом этапе развития социально-политическая ситуация порождает новую плеяду литераторов. 90-е годы XX столетия считаются новым этапом в китайской литературе. Именно в этот период произошла смена поколений. В тяжелых условиях рыночной экономики литература, проявляя принципиальность и решительность, продолжала адаптироваться к новым условиям. Этот период ознаменовался появлением новых взглядов в отношении литературы, экономики, культуры и общества в целом. Большинство работ, созданных в этот период, носили автобиографический характер, и их создателями были женщины, которые сами прошли через испытания этого периода.Большинство женщин писателей и поэтов того времени были государственными служащими и общественными деятелями. Они принимали активное участие в политической и общественной жизни страны, с одной стороны, они обладали большой известностью, а с другой - становились жертвами политики.

Вэй Хой получила широкую известность как писательница затрагивающая неординарные, незаурядные темы. Переведенные на многие языки мира её романы "Крошка из Шанхая 上海宝贝" (1999) и "Замужем за Буддой 我的神" (2005), став предметом жарких споров и обсуждений среди критиков, были запрещены в самом Китае, но тем не менее, именно они принесли ей огромную славу.

В основе сюжета романа "Замужем за Буддой" лежат автобиографические мотивы. Каждая глава романа начинается с эпиграфов из цитат известных произведений, кинофильмов

и знаменитых людей. События произведения развиваются в двух крупнейших городах мира – Шанхае и Нью-Йорке. Сами события же повествуются от лица автора. С целью усиления колорита и реалистичности в романе, автор широко использует такие средства, как письма, воспоминания, сны, пресса, реклама и телевидение. Описание города занимает среди них центральное место. С давних времен образ города привлекал внимание философов, мыслителей, писателей и поэтов. Город изображается не только как определенная территория проживания людей, но и как место, где человек счастлив и несчастен, где осуществляются его мечты и рушатся надежды и чаяния, где происходит его “отчуждение”. Одним словом, пространство, в котором сталкиваются противоречивые чувства, противостоящие друг другу силы и события. В мировой литературе Нью-Йорк считается одним из часто используемых образов. В творчестве М. Горького (Город Жёлтого дьявола), Фичжеральда (Великий Гетсби), Т. Драйзера (Американскя трагедия), Дж. Пассос (Манхэттен) описание этого мегаполиса несет в себе своеобразную художественную нагрузку в воплощении творческого замысла писателя. Образ городов также занимает особое место в произведениях известного представителя узбекской романистики Абдуллы Кадыри. Вэй Хой продолжила эту традицию. В своем романе «Замужем за Буддой» писательница создала образ двух крупнейших мегаполисов мира – Шанхая и Нью-Йорка.

Она сравнивает людей, городскую среду, места сервисного обслуживания (рестораны, кафе, клубы, магазины и т.д), церкви, характерные для Шанхая и Нью-Йорка. Все это автор подвергает натуралистическому описанию и создает единое представление о городе. На основе этого сравнения раскрываются культура и ценности людей в обоих мегаполисах. Для писательницы Нью-Йорк – это воспоминания о её детстве, родителях и жизни в Шанхае. Нью Йорк – это место возможностей и иллюзий, опасностей и рисков, роскоши и нищеты, бурной и шумной жизни, говоря словами автора, “город между адом и раем”.

Главными героями произведений писательниц этого периода являются представители разных профессий, чей образ жизни и психология отражаются методом реализма. В то же время эти писательницы обладают своей уникальной техникой изображения, художественными средствами и стилем, что обеспечивает их уникальность. Тематика характеризуется тем, что в ней нашли своё отражение глубокий эмоциональный личный опыт и переживания писательниц. Именно это позволяет обратить большее внимание психологии и внутренним переживаниям человека.

Таким образом, описание города глазами восточной писательницы позволил ей создать полное представление о культуре, менталитете, духовных ценностях, психологии и

окружающей среде городского населения. Образ города проходит “красной нитью” через все произведение, связывая все его части воедино.

Список использованной литературы:

1. Асланов 2001; Бергстен и др.2007; Бондарева 2004 Никитина 2017, 27.
2. Хун Цзечэн. Ситуация в разных литературных жанрах/ В книге: История современной китайской литературы.-Москва, 2016. - Стр. 213
3. Никитина А.А. Эволюция персоносферы китайской прозы второй половины XX ВЕКА.- Санкт Петербург, 2017 (дисс.на соис.кан.филол.н.), С.27
4. https://sanwen.ru/2012/01/04/desyat-abzacev-o-literature-shramov/ Ивлев Л.А. Десять абзацов о литературе шрамов

Мавлянова У.Х. *- старший преподаватель ТГУВ*

БУДДИЗМ И ЦИФРЫ

Аннотация. Данная статья посвящается цифрам в буддизме. В каждой культуре по-своему трактуют значение цифр, однако это не делает их менее значимой. Еще в древние времена люди приписывали числам мистический смысл. Так как менталитет в большей степени был сформирован на мифологическом мышлении, далее на религии, то за эталон ментальности каждого народа будет взята именно религия то или иного народа. Как в буддизме, так и в других религиях, числа человек вкладывал свои мысли и эмоции, страхи и желания, надежды и разочарования. Через числа человек познал мир и себя. Числа и сегодня являются ориентиром для многих людей. У каждого есть «свои» счастливые и несчастливые числа. И всё это потому, что они окружают нас повсюду, на протежении всей жизни.

Ключевые слова: Буддизм, цифры, мифы, религия, нумерология, мистика.

Аннотация. Ушбу мақола буддизмдаги рақамларга бағишланган. Ҳар бир маданият рақамларнинг маъносини ўзига хос тарзда талқин қилади, аммо бу уларни унчалик аҳамиятли қилмайди. Қадимги даврларда ҳам одамлар мистик маънони рақамларга боғлашган. Менталитет асосан мифологик тафаккурда, кейин динда шаклланганлиги сабабли, у ёки бу халқнинг дини ҳар бир миллатнинг менталитети стандарти сифатида қабул қилинади. Рақамлар бугунги кунда ҳам кўплаб одамлар учун қўлланма бўлиб қолмоқда. Ҳар кимнинг" ўз " омадли ва омадсиз рақамлари бор. Ва буларнинг барчаси бизни ҳамма жойда, бутун ҳаётимиз давомида ўраб олишади.

Калит сўзлар: Буддизм, рақамлар, мифлар, дин,нумерология тасввуф.

Annotation. This article is about figures in Buddhism.Each culture interprets the meaning of numbers in its own way, but this does not make them less significant. Even in ancient times, people attributed a mystical meaning to numbers. Since the mentality was mostly formed on mythological

thinking, then on religion, then the religion of this or that people will be taken as the standard of mentality of each nation. Both in Buddhism and in other religions, people put their thoughts and emotions, fears and desires, hopes and disappointments into numbers. Through numbers, man has come to know the world and himself. Numbers are still a guideline for many people today. Everyone has "their" lucky and unlucky numbers. And all this is because they surround us everywhere, throughout our lives.

Keywords: Buddhism, numbers, myths, religion, numerology, mysticism.

Цифрам издавна приписывают магическое значение. Им уделяют особое внимание не только приверженцы нумерологических учений, но и последователи многих религий – христианства, иудаизма, ислама и в том числе — буддизма. Будди́зм с санскритского переводится buddha dharma «Учение Просветлённого». На китайском языке 佛教 fójiào — религиозно-философское учение (дхарма) о духовном пробуждении (бодхи), возникшее в середине 1-го тысячелетия до н. э. в Древней Индии[1]. Основателем учения считается Сиддхартха Гаутама, впоследствии получивший имя Будда Шакьямуни [2]. Сами последователи этого учения называли его «Дхарма» (Закон, Учение) или «Буддхадхарма» (Учение Будды). Термин «буддизм» был создан европейцами в XIX веке. Различные исследователи определяли буддизм по-разному, — как религию, философию, этическое учение, культурную традицию, цивилизацию, образование, как «науку о сознании». Буддизм — древнейшая из мировых религий, признанная многочисленными народами с разными традициями. По замечанию Е. А. Торчинова, «Без понимания буддизма невозможно понять и великие культуры Востока — индийскую, китайскую, не говоря уж о культурах Тибета и Монголии, пронизанных духом буддизма до их последних оснований»[3].

Буддизм является одной из мировых религий, количество буддистов в мире превышает 1 млрд чел. К буддизму существует огромный интерес в развитых странах. Учение буддизма не так просто, как может показаться при поверхностном к нему отношении. Священные тексты буддизма многое не объясняют, не это считая нужным для решения проблемы освобождения от страданий. Оставаясь живым учением, буддизм активно трансформируется, отвечая на запросы современности. Знакомство с буддийскими текстами, хотя бы в переводах на европейские языки, позволяет магистрам, связанным с исследованиями религии, глубже понимать ее как важную подсистему культуры.

В каждой культуре по-своему трактуют значение цифр, однако это не делает их менее значимой. Еще в древние времена люди приписывали числам мистический смысл. Например, цифра 0 в буддизме – это пустота и безвещественность. Число один имеет отношение к Дхарме (условно: правило поведения и мироздания в буддизме). В буддизме двойка –это

двойственность сансары, мужское и женское. Три – это три характеристики человеческой сущности:1. Преходящая природа всех вещей, 2.Страдание (дукха).3. Отсутствие собственного «я». В буддизме Дерево Жизни Дамба имеет четыре ветви, от его корней текут четыре священные реки рая , символизирующие четыре безграничных желания: страдания, привязонность, любовь, беспристрастность- четыре направления сердца. Сердце имеет четыре направления, которые вместе с центром образуют пятерку и символизирует универсальность. Число шесть- число совершенства и всего идеального, синоним зарождению. В буддизме семь- число подъёма, восхождения к высшему, обретения центра. Семь шагов Будды символизирует восхождение к семи космическим ступеням, выходящим за пределы времени и пространства. Восьмерка- полнота, совокупность всех возможностей , «уравновешивающая космическая функция». Девять- небесное число, высшая духовная сила. В современном мире магия чисел не утратила своей популярности, что становится очевидным исходя из поверий и ритуалов, которые принято соблюдать до сих пор. Так некоторые специально подбирают дату для важных событий, не отмечают свои 33-х летие и с особым почетом относятся к цифре 40, 49,108[4].

Цифра 40 имеет большое значение в буддизме. В большинство индуистских молитв содержится 40 шлок (двустиший). Самой распространенной из них считается Хануман Чалиса, которая состоит из 40 стихов. Представители индуизма верят, что с помощью данной молитвы можно решить даже самые сложные проблемы. Влияние цифры на ветвь буддизма прослеживается в медитативных практиках. Так в медитации Висуддхимагга ее участнику предлагается сконцентрироваться на 40 предметах, среди которых – природные объекты, боги, процессы организма и ощущения.

Число 49 состоит из объединенных вибраций чисел 4 и 9. Четверка вносит в число 49 значение стоимости, выносливости, достоинства и доверия, упорного труда для достижения успеха, практичности и определенности, терпения и жизненных страстей.

Число 9 добавляет сюда вибрации завершения, внутренней силы и внутренней мудрости, самоотверженности и филантропии, Кармы, служения примером, судьбой, духовного просвещения и пробуждения, Рока. Число 49 оказывается священным во многих религиях. Так молитва к Богу-Отцу на латыни содержи ровно 49 слов, Будда 49 дней повел около дерева Бо, а имена двенадцати Племен Израиля содержат 49 букв. Число 49 знаменует окончание цикла, а это значит, что наступает время для того, чтобы вы извлекли уроки из своих успехов или неуспехов и использовали их для своего преимущества в будущем. Отбросьте прочь все то, что вам уже не пригодится. Регулярно повторяющееся число 49 говорит вам о том, что уже скоро перед вами откроется дверь, ведущая к новым возможностям. Поэтому не стоит бояться

того, что какая-то иная дверь при этом закроется. Это совершенно нормальный процесс, который регулярно происходит в жизни. Сосредоточьтесь на тех целях, которых вы желали бы достичь и не забудьте попросить помощи у своих ангелов.

Позитивные черты числа 49 состоит в том, что люди, в числовой матрице которых присутствует число 49, как правило, оказываются довольно общительными, у них бывает много друзей. Под воздействием числа 49 у них могут открываться различные таланты и очень часто такие люди занимают руководящие посты. Число 49 в основном нумерологическом наборе человека наделяет его любовью к практической работе, в частности они любят собирать всевозможные устройства из различных стандартных деталей. В детстве этот может быть Лего, а в более зрелом возрасте – всевозможные схемы или конструкторские сооружения. Родившиеся под влиянием числа 49 люди обычно бывают бесстрашны и способны защитить не только себя, но и того, кто находится рядом.

Под негативным влиянием числа 49, люди оказываются уязвимы эмоционально или морально, они могут быть раздражительными и быстро выходят из себя. Разгневанный человек, имеющий в своей цифровой матрице число 49, представляет собой серьезную угрозу, с которой необходимо считаться, потому что даже его слова могут нанести значительный ущерб. С другой стороны, им и самим достается в этой жизни много переживаний и зачастую приходится много побороться. Ведь мало того, что они несут число кармы – 9, так еще число 49 редуцируется до такого же сильного кармического числа 13. А это значит, что им приходится расплачиваться за все совершенные в прошлых жизнях ошибки.

Каждый, кто хоть каким-то образом связан с восточной философией и в частности с буддизмом, наверняка заметил, что там частенько встречается число 108 [5]. Это не случайно. Для начала давайте разберем число по составляющим и рассмотрим с высоты взглядов нумерологов:

1. Один – начало, отправная точка, в некоторых интерпретациях – божественное число, которое указывает на единичность Бога;

2. Ноль – ничто, пустота, отсутствие, бездна;

3. Восемь – бесконечность. В общем понимании сто восемь олицетворяет собой зарождение, которое приводит к бесконечности сквозь пустоту. Сто восемь – символ порядка, жизни, гармонии, космоса. Все три цифры складываются в девятку, которая сама по себе тоже является священной. Более того: если перемножить девятку с любым числом, сумма цифр полученного произведения снова будет равна девяти:1) 22*9=198 1+9+8=18 1+8=9 ； 2） 6*9=54 5+4=9；3）10*9=90 9+0=9 Девять – количество известных планет, а двенадцать –

число знаков зодиака. Перемножение цифр, связанных с космосом, снова ведут к числу сто восемь.

В буддийской традиции, причем во всех ее направлениях, число 108 можно назвать священным. Это нельзя назвать совпадением – судите сами. С волшебным числом связаны многие удивительные вещи, события, закономерности и явления, например, ему соответсвует:

1.Количество томов в антологии изречений Будды Шакьямуни – Кангьюр.

2.Число греховных страстей и желаний, которые стоят на пути к Просветлению. Эта цифра складывается из пяти чувственных органов и сознания, помноженного на три вида ощущений: положительные, отрицательные и средние. Получившаяся цифра восемнадцать удваивается, потому что чувственный опыт приводит к удовольствию или отдаляет от него. Тридцать шесть нужно умножить на три возможных времени: прошлое, настоящее и будущее. Нехитрая арифметика указывает в произведении на сакральное число 108.

3.Количество ударов по колоколу во время службы или монашеских обрядов.

4.Число поклонов во время простирания покаяния, которое было распространено при расцвете китайского направления чань в буддизме, просочившегося впоследствии в Южную Корею. Сейчас простирания не понаслышке знакомы корейским мирянам, а в стихотворной форме содержится религиозное писание «108 поклонов покаяния».

5.Именно столько бусин имеют четки буддистов. Точнее, бусин всего 109, но последняя из них находится за общим кругом. Каждый круг мантр повторяется 108 раз, а 109-я бусинка олицетворяет наивысшую степень овладения практиками.

6.Число интересно и с математической точки зрения: перемножение факториалов цифр 1,2 и 3, или гиперфакториал, дает в произведении 108: 1*2*2*3*3*3=108

7.Санскрит содержит пятьдесят четыре буквы, а те, в свою очередь, имеют мужское и женское выражение, что в сумме дает 108.

8.Считается, что чакр в человеческом теле именно 108.

9.Столько же точек боли имеет организм.

10. Во многих монастырях и храмах устанавливается ровно такое число ступ.

11. Еще два сакральных числа: пять – соответствующее числу природных первоэлементов – и семь – используемое при описании нот, цветов радуги, дней недели – образуют в сумме двенадцать. Каждый лама может взять с собой в дорогу всего девять вещей, что в произведении с двенадцатью образовывает опять же 108.

12.Магия чисел связана также с одним из излюбленных мест паломников-буддистов – горой Кайлас тибетского хребта. Он имеет излом в 108 градусов, а его северные подножия изгибаются под тридцатью и семьюдесятью восемью градусами (78+30=108).

13.В жизненном цикле даже еще не родившегося ребенка сакральная цифра имеет место быть: мать вынашивает дитя девять месяцев, и он может родиться под одним из двенадцати созвездий.

Объяснение тайны числа 108 берет начало в нескольких закономерностях, которые помогут раскрыть глаза на причины такой сакральности. Сто восемь – удивительное число в мировой нумерологии. Оно несет в себе положительную энергетику, прячет за собой тайны и прослеживается во многих закономерностях науки и философии. Буддийское мировоззрение неотделимо от этого числа, как четки неотделимы от чтения мантр, а преодоление мирских желаний – от пути к наивысшей цели.

В заключении можно сказать, что так как менталитет в большей степени был сформирован на мифологическом мышлении, далее-на религии, то за эталон ментальности каждого народа будет взята именно религия то или иного народа. Как в буддизме, так и в других религиях, числа человек вкладывал свои мысли и эмоции, страхи и желания, надежды и разочарования. Через числа человек познал мир и себя. Числа и сегодня являются ориентиром для многих людей. У каждого есть «свои» счастливые и несчастливые числа. И всё это потому, что они окружают нас повсюду, на протежении всей жизни.

Использованная литература:

1. Малявин В.В. Китайская цивилизация .М.,2000.317-с.

2. Кобзев А.И.Учение о символах и числах в китайской классической философии.М.,1994, 46с.

3.Е.А.Торчинов.Буддизм в Китае. Буддизм. Каноны. История. Искусство. М.,2006

4.Жуковский В. И., Копцева Н. П. Искусство Востока. Индия: Учеб. пособие.. — Красноярск: Краснояр. гос. ун-т, 2005. — 227 с. — ISBN 5-7638-0575-5.

5. Альбедиль М. Ф. Тришула // Индуизм. Джайнизм. Сикхизм / Под общ.ред. М. Ф. Альбедиль и А. М. Дубянского. — М.: Республика, 1996. — С. 422. — 576 с. — ISBN 5-250-02557-9.

Зиямуҳамедов Жасур. *– ТДШУ доценти*

ПУ СУНГЛИНГНИНГ “ЛЯО ЖАЙНИНГ ҒАРОЙИБОТЛАР ҲАҚИДАГИ ҲИКОЯЛАРИ” АСАРИДА БУДДАВИЙЛИК ВА ДАОСИЙЛИК МОТИВЛАРИ

Аннотация: Мазкур мақолалада машҳур Хитой ёзувчиси Пу Сунглингнинг “Ляо Жайнинг ғаройиботлар ҳақидаги ҳикоялари” (聊斋志异) асарида буддавийлик ва даосийлик мотивларининг берилиши таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: Ляо Жай, буддавийлик, даосийлик, конфуцийлик, тамойил, қоида.

Аннотация: В статье анализируется передача буддийских и даосских мотивов в произведении известного китайского писателя Пу Сунлина «Рассказы о чудесах Ляоджай» (聊斋志异).

Ключевые слова: Ляо Джай, буддизм, даосизм, конфуцианство, принцип, правило.

Annotation: The article analyzes the transmission of Buddhist and Taoist motifs in the work of the famous Chinese writer Pu Songling "Tales of the Miracles of Liaozhai" (聊斋志异).

Key words: Liao Jai, Buddhism, Taoism, Confucianism, principle, rule.

Буддавийлик (佛教 fójiào) эрамизнинг бошларида Хитойга кириб кела бошлади. Маълумки, Хитойда конфуцийлик (儒家 rújiā) ва даосийлик (道教 dàojiào) азалдан мавжуд бўлиб, буддавийлик улардан анча кейин юзага келди. Будда таълимоти муайян даражада Конфуцийнинг ахлоқий тамойилларига (оиланинг ўрни, императорга сиғиниш) ва даос руҳий даволаш усулларига (умрбоқийлик ақидаларини рўёбга чиқариш) зид эди. Буддавийлик жазо назариясини (карма қонуни) ва трансандантал ҳолатга (нирвана) эришиш ҳақидаги таълимотни ривожлантириши билан ўзига хослик касб этади. “Конфуцийчилик инсонларнинг ижтимоий хулқ-атвор қоидаларини, уларнинг ижтимоий вазифаси, жамиятни одилона ва инсоний асосларда ташкил этиш билан боғлиқ ғояларни ишлаб чиққан бўлса, даосийлик табиатга, буддавийлик покланишга чақиради”. [96] Хитой адабиётшунослиги қадимдан Конфуций асарлари асосида шаклланиб келган бўлса, кейинчалик кўпгина асарлар буддавийлик ғоялари билан ҳам суғорилган эди. Будда сутраларининг мазмун-моҳияти мумтоз хитой адабиётига доир бир қанча насрий ва назмий асарларда ҳам учрайди. Шу жумладан, Ляо Жай ўзининг мифологик характердаги ҳикоялари орқали буддавийлик, даосийлик ва конфуцийлик анъаналарини ўзаро уйғунлаштириш ҳамда уларнинг моҳиятини қайта баён этиш орқали “халқ динлари ва таълимотлари”нинг диний ва адабий матнлари аналогиясини яратди. Айтмоқчимизки, ёзувчининг новаторлиги ҳар уч таълимот ғояларини ўз асарларида бирлаштира олганида кўринади. Буддавийлик нинг кенг ёйилиши ҳамма жойда кишиларнинг буддавий матнларнинг аниқ таржималарига қизиқиш пайдо бўлишига сабаб бўлди. Шу зайлда ҳукуматга қарашли таржима ташкилотларига асос солинди. Дастлаб ўша ташкилотларда буддавийларнинг муқаддас ёзувларини таржима қилиш билан хорижлик мутахассислар шуғулланди. Аммо тез орада бу ишни хитойликларнинг ўзлари амалга оширишга киришдилар. Умрининг ўн олти йилини Ҳиндистон саёҳатига бағишлаган Фасян

[96]Саидазимова У. XVII–XVIII асрлар корейс насрининг маънавий-эстетик концепциялари: филол. фан. д-ри. дисс. автореф. – Тошкент, 2018. – Б.16.

(法显, 337-422)[97] ўша даврнинг машҳур хитойлик буддавий роҳибларидан бири эди. У буддавийликка оид энг ишончли матнларни топишга муваффақ бўлади. Фасян саёҳатдан қайтгач, умрининг қолган қисмини ўзи топган матнларни хитой тилига таржима қилиш билан ўтказди. Унинг Ҳиндистонга саёҳати бўйича ёзган ҳисоботида ҳинд жамияти ва ўша даврда ҳиндларнинг дини тўғрисида қимматли маълумотлар бўлган[98].

Буддавийлик дини Хитойда кенг тарқалиши билан бирга, вақт ўтиши билан даосийлик таъсирида аста-секин ўз мазмун-моҳиятини ўзгартира борди. Буддавийликнинг илдизлари Ҳиндистон ёки Марказий Осиёга бориб тақалади, аммо бу дин даосийликдан ўзлаштириб олинган медитацион жиҳатлари билан тез орада хитойликларга хос хусусиятларга эга бўлди. Хитойдаги “Покиза замин” мазҳабининг майдонга келиб, равнақ топиши хитой буддавийлигининг ёрқин мисолидир. V аср бошларида Марказий Осиё ёки Ҳиндистондан Хитойга келган буддавий роҳиб Бодхидхарма теран медитациянинг қанчалик муҳим эканини таъкидлаган эди. Бодхидхарма таълимоти Чъан буддавийлигининг кейинги юксалиш даврларида илҳом манбаи бўлди.

Хитойда буддавийликнинг юзага келиши, табиийки, конфуцийчи расмий шахсларнинг кескин норозиликлари ва нафратига сабаб бўлди. Шундан бўлса керак, улар баъзида буддавийларнинг тинчини ҳам бузиб турдилар. Ўша даврда императорларнинг бир қисми диндор буддистлар бўлган бўлса, бошқалари конфуцийчи эдилар. Бу, айниқса, буддавийлик дини баъзида давлатнинг амалдаги расмий дини саналган, аммо кўп ҳолларда қаттиқ таъқибга учраган Шимолий Вейга хос ҳолат эди.

VI асрнинг ўрталарига келиб, буддавийлик бутун Хитой бўйлаб – ҳукмдор саройларидан тортиб қишлоқларга қадар мустаҳкам ўрнашди. Бу дин шунчалик кенг тарқалиб, оммавийлашиб кетган эдики, Хитой ягона тузум остида бирлашганда, Суй (隋 Suí) (581—618) сулоласи асосчиси император Венди (隋文帝 Suí wéndì 541-604) буддавийлик ибодатхоналарига ҳомийлик қилиб, буддавийликни бир халқ дини сифатида тарғиб этди ва ўзини буддавий монарх сифатида кўрсатишга бор кучи билан интилди. Буддавийлик хитой жамиятининг ҳамма босқичларида ўз таъсирини кучайтирди. Айнан ўша даврда бу дин Хитой ҳукмрон доиралари орасида кенг тарқали.

[97]Фасян (法显, 337–422 йилларда яшаган, ҳозирги Шаньси вилоятининг Чангжи шаҳрида туғилган. Кейинчалик Непал, Ҳиндистон, Шри-Ланкага саёҳат қилган. Буддавий роҳиб, саёҳатчи ва таржимон бўлган.

[98]Barrett T.H. Buddhism, Taoism and the eighth-century Chinese term for Christianity: a response to recent work by A. Forte and others // Bulletin of the School of Oriental and African Studies. T.65. №3. – London: University of London 2002. – P.555-560.

Тайцзун ҳукмронлиги даврида таниқли буддист сайёҳ Сюанцзан (玄奘, Xuánzàng)[99], Фасян сингари, Ҳиндистонга саёҳат қилади ва у ердан (орадан 17 йил ўтиб) кўплаб буддавий матнлар (шунингдек, диний ёдгорлик ашёлари ва ҳайкаллар)ни олиб келади. Уҳам Фасян сингари, у ҳам қолган умрини ана шу матнларни хитой тилига таржима қилишга бағишлайди. Сюанцзаннинг таржималари ўша пайтгача қилинган таржималар ичида энг мукаммали бўлиб, бу шарҳлар хитойликларнинг буддавийлик таълимотини тушунишларига катта ёрдам берди.

Будда ибодатхоналари илк Танг даврида (唐朝 Táng cháo)[100] ривожланишдан тўхтамади. Уларга императорлар улкан мулклар, кенг ер майдонлари ажратиб бердилар. Бунинг устига, конфуцийлик Суй даврида бўлгани каби империя ҳукуматининг расмий мафкураси, конфуцийлик матнлари эса расмий имтиҳон топширувчи номзодлар учун асосий манба бўлиб қолди.

Бироқ бир неча асрлик бўлиниш даври мобайнида конфуцийлик ўзининг маърифат воситаси ва ҳукуматнинг расмий мафкураси мақомини сақлаб қола олди. Юқори мартабали давлат хизматчиларининг конфуцийлик фалсафасини яхши билишлари ва, умуман, шахсий қарашларида ҳам, ҳатто ўз шахсий ҳаётларида буддавийлик билан шуғулланганларида ҳам конфуцийчи бўлиб қолишлари тахмин қилинган. Суй ва Танг императорлари ўз маъмуриятларининг садоқатини сақлаб қолиш учун уларнинг ҳам конфуцийчилар, ҳам буддавийларнинг идеал ҳукмдорлари сифатида кўрсатишга бутун кучлари билан интилганлар. Масалан, уларнинг Конфуций битикларини билиш даражалари давлат хизматига қабул қилиш имтиҳонлари чоғида жиддий теширилган.

Буддавийлик Хитойда илк Танг даврида энг юқори чўққисига кўтарилди ва кўп йиллар ҳукмронлигини давом эттирди. Буддавий ибодатхоналар қўл остида бўлган улкан бойликлар пул маблағлари камлигидан азият чекаётган ҳукумат учун ўта сержозиба мақсадга айланди.

841 йилдан 845 йилга қадар буддавийлик миллий миқёсда таъқиб қилинди. Бутун Хитой бўйлаб ибодатхоналарнинг аксарият қисми ёпиб қўйилди. Уларда хизмат қилувчи роҳиблар эса (улардан салкам чорак миллиони) оддий ҳаёт тарзига қайтдилар. Ер-мулклари солиқ регистрларига қайтарилди.[101] Бироқ буддавийлик оддий одамларнинг қалби ва шуурида шу

[99]Сюанцзан (玄奘 Xuánzàng – Сирли семиз одам), 602 – 664 йилларда яшаган хитой буддавий роҳиби. Танг сулоласи даврининг машҳур олим, файласуф, саёҳатчи ва таржимони бўлган.

[100]Танг сулоласи, 618-907 йилларда ҳукм сурган ва Ли Юан томонидан барпо этилган Хитой империяси. Ли Юаннинг ўғли император Ли Шимин деҳқонлар қўзғолонлари ва айирмачилик феодал кучлари узил-кесил бостирилгандан сўнг прогрессив сиёсат юрита бошлади. Танг даври ўрта асрларда Хитойнинг гуллаб-яшнаган даври бўлди. Танг даври Хитойда мамлакатнинг энг қудратли даври деб билинади. Бу даврда хитой адабиёти ҳам жуда гуркираб ривожланган.

[101]Barrett T.H. Buddhism, Taoism and the eighth-century Chinese term for Christianity: a response to recent work by A. Forte and others // Bulletin of the School of Oriental and African Studies. T.65. №3. – London: University of London, 2002. – P.555-560.

қадар мустаҳкам ўрнашган эдики, уни осонликча йўқотиш имконсиз эди. Буддавийлик XX асрга қадар Хитойдаги шаҳар ва қишлоқларда энг оммавий дин бўлиб қолаверди (шу кунгача сақланган). Дарҳақиқат, мингдан ортиқ жилддан иборат буддавийлик битиклари тўла тўпламининг нашр этилиши нафақат Сун даври тарихи ва Хитой тарихи, ҳатто жаҳон тарихидаги буюк нашр лойиҳаси ҳисобланади.

Конфуцийликнинг янгидан уйғониши билан бир қатор мутафаккирлар конфуцийлик таълимотига янги унсурларни олиб кирдиларки, ҳозирги замон олимлари ушбу фалсафани "неоконфуцийлик" деб атадилар.

Неоконфуцийчи мутафаккирлар буддавийлик ва даосийликдан метафизик ҳамда самовий унсурларни ўзлаштириб олдилар. Натижада конфуцийликни зиёли кишилар инсон қалби ва онгига чуқур таъсир кўрсатиши мумкин бўлган эътиқодлар тизимига айлантиришга муваффақ бўлдилар. Даосийлик ва буддавийликдан фарқли ўлароқ, неоконфуцийликнинг асосий хусусияти шундаки, инсон мукаммалликни бу дунёда – ўз ижтимоий фаолиятида топиши керак. Инсон жамиятдан алоҳида ажралмаган, ундан четда қолмаган ҳолда (даосийлик) ёки уни рад этиб (буддавийлик), жамият ҳаётида тўлиқ иштирок этиш, ўз имконияти ва салоҳиятини рўёбга чиқариши ва "тўғри ҳаёт" кечириши мумкин. Неоконфуцийчилар ўзларини ижтимоий-сиёсий ислоҳотларга, яъни дунёни мавжуд ҳолатидан кўра янада яхшироқ қилишга, имкон қадар ўз билимини юксалтириб, янада камолотга етказиш ишига бағишлашлари лозим.

Неоконфуцийлик мутафаккирлари ижтимоий-сиёсий ислоҳотларга, яъни оиланинг жамият пойдевори сифатида қайта тикланиши масаласини уқтириб келганлар. Шунингдек, кишилар давлатнинг ижтимоий таъминот соҳасида ҳам фаоллашиши кераклигини айтишди, шогирдларини бошқаларга раҳм-шафқат кўрсатишга ундашди.

Конфуцийликни қайта тиклашга қаратилган барча уринишлар шу қадар муваффақиятли амалга ошдики, Сунг сулоласи (宋朝 Sòng Cháo)[102] даврида конфуцийлик таълимоти давлат хизматига кириш учун топшириладиган имтиҳонлар тизими учун муҳим аҳамият касб этди. Суй (隋 Suí)[103] ва Танг даврида бўлгани каби жорий юмушлар ва амалий бошқарув билан боғлиқ бошқа масалалар кўтарилмади, бунинг ўрнига имтиҳонлар "мумтоз" конфуцийлик масалалари билан чекланди.

Мўғуллар даври ўзининг диний бағрикенглик хусусияти билан ажралиб турарди. Мўғуллар дастлаб шаманизмни амалда қўллаб кўришди, аммо бу таълимотни ўз қўл

[102]Сунг сулоласи (宋朝), Хитойда 960 йилдан 1279 йилгача бўлган даврни ўз ичига олади. Сулолага император Тайцзу (太祖 Tàizǔ) асос солган.

[103] Суй сулоласи (隋 Suí), Хитойда 581 йилдан 618 йилгача бўлган даврни ўз ичига олади.

остларидаги кишиларга нисбатан жорий қилишга уринишмади. Вақт ўтиши билан улар ўз қўл остларидаги кишиларнинг диний эътиқодларини ўзлаштира бошлаганлар. Ғарбий Осиёда бу исломни англатар, аммо Хитойда конфуцийликдан кўра даосийлик ва буддавийлик устун қўйилган. Даосийликка ҳам, буддавийликка ҳам мўғуллар саройи расмий равишда ҳомийлик қилган – мўғуллар даосистларнинг фолбинликка ва буддавийларнинг ранг-баранг маросимларга урғу беришларини хуш кўришган. Улар кўпроқ тибет буддавийлигини яхши кўрганлар.

Мўғулларнинг конфуцийликка бўлган илк муносабати ақл бовар қилмайдиган нафрат ифодаси эди, бироқ улар бутун Хитойни босиб олганидан сўнг Хубилайхоннинг ўзини Хитойнинг қонуний императори сифатида кўрсатишга қаратилган сиёсати саройда конфуцийлик маросимларини тикланишига олиб келди. Хубилайхон ва унинг баъзи ворислари конфуцийлик маълумотига эга бўлган амалдорларни қадрлаган.

Буддавийлик хитой адабиётига янги услублар, янги бадиий тушунчалар ва янги тақдирларни олиб кирди. Бу ҳол адабий тур ва жанрларнинг шакли ва мазмунида катта ўзгаришларни юзага келтирди. Буддавийлик шаклан оддий шеърият ва оммабоп адабиётлар (шу жумладан, шаҳар адабиёти, машҳур романлар, опералар ва ҳ.к.) яратилишига бевосита таъсир қилди. Мазмунан одамларнинг беқарорлик ва бўшликдан қутқаришга даъват қилди, коинотдаги ўзгаришларни билиш нореал ҳолат эканлигига, саводхонлар учун янги бадиий концепция яратиш орқали, кучли романтизмни намоён этишга хизмат қилди. Хитой адабиётида “буддавийлик адабиёти” деган тушунча бор (佛教文学 Fójiào wénxué) ва у буддавийликнинг ривожланиши билан пайдо бўлган адабий асарларни билдиради. “Адабиёт" сўзи кенг ва тор маъноларга эга бўлган. Кенг маънода буддистларнинг барча ҳужжатларини, шу жумладан, жанубий Тхеравададаги муқаддас китобларни, Маҳаяна ёзувларини, пали ва санскрит тилларида ёзилган асарларни, шунингдек, хитой, тибет, япон, корейс каби турли тиллардаги буддавий ҳужжатларни ўз ичига олади. Тор маънода Сакямуни ва унинг шогирдларининг умрбод дўстлигини намойиш этган ёзувларни ва ўзга дунё ҳикояларини, шунингдек, турли этник гуруҳлар томонидан адабий ифодада яратилган буддавий асарларни назарда тутади. Даосийлик одамларни дунё қувончидан баҳраманд бўлишга ундайди, шунинг учун одамлар ўлмас бўлишдан бахтиёр эканликларини таъкидлайди. Ижтимоий ҳаётдаги ўзгаришлар адабий муҳитга ўз таъсирини ўтказиши табиий.

Пу Сунглинг ҳикояларида ҳам даосийлик ва буддавийлик таълимоти ғояларининг бадиий талқини сезилади. “Лаошанлик роҳиб”（“劳山道士”）[104] ҳикоясида ўлмас ва абадий

[104]Асосий манба, 25-бет.

оила билан билан боғлиқ тушунчаларни муҳокама қилади. Ҳикоя қаҳрамони Ван Шенг абадий яшаш сирини билиш умидида узоқларга боради, асл мақсади дунёда абадий бахтга интилиш эди. Бу эса буддавийликнинг фаровонлик ва бойлик ғоясидан воз кечишидан кескин фарқ қиларди. Зотан, даосийлик оддий одамларга хизмат қилган бўлса, буддавийлик ўзига хос диний таълимотлар қуршовида қолган таълимот саналади. Яшамоқ ва ўлмоқ, яшамоқ ва меҳнат қилмоқ инсон табиатига хос. Бу инсон табиатан азоб чекишни хоҳламайди. Ўзимни англаш учун қийинчиликларни ҳоҳлардим, деган кимса ҳам аслида ўзларини алдаган бўлади. Сюан Занг[105]нинг асосий мақсади ҳам азоб-уқубатлардан бутунлай қутулиш эди.

Пу Сунглинг Конфуцийнинг ҳаётдаги барча нарсаларга, айниқса, одамларга муҳаббат ҳақидаги эзгу фикрини, шунингдек, буддавийликнинг раҳмдиллик ва озод бўлиш ғоясини ўз асарлари мазмунига сингдирди. Ўз салафларининг шунга ўхшаш мавзуларидан, хусусан, озодлик мавзуси намуналаридан самарали сабоқ олди ва қайта туғилиш ҳақидаги машҳур эътиқоддан таъсирланди. Шулар асосида ўзининг ажойиб асарларини ёзди. Пу Сунглинг сўзларига кўра, бутун жонли ва жонсиз мавжудотдан инсон кўнгли тўлмаса-да, барибир, “гўзаллик, яхлитлик ва барқарорликни ифодаловчи – фаровон жамиятни орзу қилиши керак. Зеро, уйғунлик, инсонлараро ҳурмат ва муҳаббат ҳаётга кўрк бағишлайди.

Ляо Жай ҳикояларида яққол буддавийлик, даосийлик ёки конфуцийлик маросимларининг турли кўринишларига тўғридан-тўғри таяниш ҳолатлари учрайди, шунинг учун ҳам бу матнларни буддапарастлик, даосийпарастлик ёки конфуцийпарастлик қисмларига ажратиш мумкин. Пу Сунглинг ўз асарларида даос ва будда таълимоти анъаналарига тенг мурожаат қилади. Мазкур дин ва таълимотлар анъаналари ва одатларига оид унсурлардан ўз асарларида етарлича фойдаланади. Ҳикоялардаги даос роҳиблари билан кечган воқеалар баёнида у “руҳоний”, яъни “道” ёки ”道士” атамаларини, будда роҳиблари билан боғлиқ ҳикояларда “роҳиб” “僧” ёки “僧术” атамаларини қўллайди. Биз фойдаланаётган Сунь Тунхай муҳаррирлигида остида нашр қилинган “Ляо Жайнинг ғаройиботлар ҳақидаги ҳикоялари тўпламига (“聊斋志异故事集”) кирган 497 та ҳикоядан юздан ортиғида будда ва даос роҳибларининг образи бор ва уларнинг мазмунида диний таълимотлар ақидалари акс топган. Статистикага кўра, йигирмага яқин ҳикоя сарлавҳасида диний-эътиқодий атамалар қўлланган.

Пу Сунглинг “жигуай сяошо” (志怪小说) анъаналарини давом эттиради ва уларни ўрганишда турли диний йўналишлардаги қоидаларни четлаб ўта оладиган янги имкониятларни таклиф қилади. Ёзувчи ҳикояларида биргина арвоҳ образининг кўп учрашини

[105] Сюан Занг (玄奘 Xuánzàng), 602-664 йилларда яшаган, ғаройиб “Семиз одам” тахаллусли хитой буддавий роҳиби, олим, файласуф, саёҳатчиси ва Танг сулоласи таржимони бўлган.

буддавийлик ва даосийликнинг элементларидан бирига қўшиш мумкин. Арвоҳ – аксарият ҳолатларда аввалдан мавжуд қарашлар ва одатлардан шаклланган сирли тушунча бўлиб, моҳиятан турли аҳлоқий-диний қарашлар билан уйғунлаша олади. Адиб асарларида арвоҳларга айланиш, арвоҳ кўринишида пайдо бўлиш ёки ғойиб бўлиб қолиш каби ҳолатлар кўп учрайди. Маълумот ўрнида айтиб ўтиш лозимки, ҳатто ҳозирги кунда ХХРда Пу Сунглинг ёки Ляо Жай номи тилга олинса, одамлар онгида “арвоҳ” ва “руҳлар” образи пайдо бўлади. Ҳозирги замонавий Хитойда ва хитой адабиётида ёзувчи исми ва тахаллуси руҳлар билан ассоциатив равишда параллел юради. Пу Сунглинг ўз асарларида буддавийлик тамойиллари инсонларнинг ташвишлардан бутунлай халос бўлишга, майда-чуйда нарсалардан завқ олишга ёки ташвишларни унутишга ёрдам берувчи омиллар сифатида қўлланади. Ҳикоялар буддавийликнинг беш асосий тамойилларидан азобланиш инсонларда оғриқ, ташвиш ва ноқулайликларни келтириб чиқарувчи бош омил эканидан ҳеч бир инсон ҳимояланмаганлиги, жавобгарлик ҳисси, ҳаётнинг ўзгарувчанлиги, алоҳида “мен” тушунчасининг бўлмаслиги кераклиги, севгининг қувонч ва яхши ният эканлиги каби ғоялар билан йўғрилган.

Пу Сунглинг ўз асарлари мазмунига барча ижтимоий табақалар тутган эътиқод ва хурофотларни (буддавийлик ва даосийлик эътиқодлар назарда тутилмоқда) сингдириб юборади. Масалан, “Қора чигиртка” ҳикоясида башоратларга ишонч кундалик ҳаётнинг бир қисми, ўз фаолиятини режалаштиришдаги асосий воқеа сифатида келади. Иккала дунё ҳам бир хил жисмоний қонунлар билан боғланган, фақат тирик оламдан бошқа дунёга туман орқали кўчиш мумкин. Бундай эътиқод тасвири буддавий ақидаларга хосдир. Пу Сунглинг асарларининг сюжети, тузилиши ва уларда акс этган адабий-ижтимоий ғоялар XVII аср охири – XVIII аср бошлари хитой адабиётида том маънода янгилик бўлди. Адибнинг босқинчи манжур – Чинг монархияси даврида Хитойда ҳукм сурган шафқатсиз цензура шароитида яратилган асарлари ушбу давр хитой халқи ҳаётининг ҳаққоний манзарасини намоён қилади. Умуман, ўрта асрлар хитой адабиётининг ғоявий йўналиши конфуцийчилик, даосийлик ва буддавийлик каби диний-фалсафий таълимотларга асосланади. Жумладан, Пу Сунглинг асарларида бу таълимотлардан бирига, баъзи асарларда ҳар иккисига ёхуд учаласига хос ғояларни учратиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. 孙通海。聊斋志异故事集。–北京：学苑出版社， 2001。

2. Саидазимова У. XVII–XVIII асрлар корейс насрининг маънавий-эстетик концепциялари: филол. фан. д-ри. дисс. автореф. – Тошкент, 2018.

3. Barrett T.H. Buddhism, Taoism and the eighth-century Chinese term for Christianity: a response to recent work by A. Forte and others // Bulletin of the School of Oriental and African Studies. T.65. №3. – London: University of London 2002. – P.555-560.

4. Liao Jayning g‘aroyibotlar haqidagi hikoyalari. Tarjimon: J.Ziyamuhamedov; mas’ul muharrir Yorqin Odilov. –Toshkent, 2021.

Насирова С. А.- *доктор филологических наук, доцент*

директор Института Конфуция при ТГУВ

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕЛИГИОЗНЫМИ ДЕЛАМИ В ДРЕВНЕМ КИТАЕ

(лингвистический анализ в диахроническом аспекте*)*

Аннотация. В древнем Китае система управления религиозными делами было специфическим порождением системы феодального абсолютизма в Китае. Это система органов власти учреждённых монархами Древнего Китая, и служивших в них чиновников, которые занимались управлением религиозными делами. Она была неотъемлемым элементом системы административного управления Древнего Китая. Разные народы Древнего Китая имели собственные религиозные верования, которые в то время сосуществовали параллельно. Первобытные верования долгое время сосуществовали с возникшими позднее религиями. Помимо исконно китайского даосизма в Китай приходили религиозные учения из других стран: буддизм, ислам и христианство. В течение всего периода управления религиозными делами при разных династиях постепенно сформировался свод правил этого управления, что означало регламентацию религиозной жизни. Система управления религиозными делами и в центральном правительстве и на местах прошла путь развития от простой к сложной, будучи при этом совмещённой с системой административного управления и являясь её неотъемлемой частью. Основным источником для данной статьи послужили материалы Энциклопедии 中国大百科书全书.

Ключевые слова: феодальный абсолютизм, религия, этап становления, этап развития, этап позднего периода.

In ancient China, the system of managing religious affairs was a specific product of the system of feudal absolutism in China. This is a system of authorities established by the monarchs of ancient China, and the officials who served in them, who were engaged in the management of religious affairs. It was an integral element of the administrative system of ancient China. Different peoples of Ancient China had their own religious beliefs, which at that time coexisted in parallel. Primitive beliefs coexisted for a long time with later religions. In addition to the original Chinese Taoism, religious

teachings from other countries came to China: Buddhism, Islam and Christianity. During the entire period of managing religious affairs under different dynasties, a set of rules for this administration was gradually formed, which meant the regulation of religious life. The religious affairs management system both in the central government and in the localities has evolved from simple to complex, while being combined with the administrative management system and being its integral part. The main source for this article was the materials of the Encyclopedia 中国大百科书全书.

Keywords: feudal absolutism, religion, stage of formation, stage of development, stage of the late period.

Краткий очерк по религии Древнего Китая. Первоначальной религиозной верой народа хань (китайцев) было поклонение Небесному Владыке и духам предков, а также различным другим духам. Они верили в существование колдунов и ведьм, которые могут от имени людей обращаться с молитвами к божествам и духам и быть посредниками между духами и людьми. Все монархи, начиная с династий Чжоу и Цинь, объявляли себя правителями, получившими «небесный мандат». Мандат, полученный от Небесного Владыки, считался основанием их власти над людьми. «Следуя воле Неба в правлении страной и во всех делах», правители постоянно прибегали к помощи гаданий - «При сомнениях в принятии решений гадали по стеблям тысячелистника и по панцирям черепах». Древние «варвары четырёх сторон света» - соседние с ханьцами народности тоже верили в гадания. Они «при наличии сомнений в принятии решений гадают либо по камням и металлам, либо по травам и деревьям. В разных землях разные обычаи, но все верят своим богам и духам, и выступая в поход, спрашивают у них, принесёт ли сражение победу» («Исторические записки Сыма Цяня, глава «О гаданиях»). Религия древних тибетцев Бон и распространённый среди кочевых народностей севера шаманизм являются примерами традиционных религий национальных меньшинств Китая. Примерно в период правления династий Западная и Восточная Хань сформировалось религиозное учение даосизма. С конца периода правления династии Восточная Хань во внутренних районах Китая стал распространяться буддизм (тогда его называли шицзяо). Со времён династии Юань среди некоторых национальных меньшинств получил распространение ислам. После династий Юань и Мин небольшая часть китайцев приняла христианство. Хотя в северо-западных и юго-западных регионах, населённых национальными меньшинствами, религия была тесно связана с национальной культурой и политическая власть в течение долгого времени была соединена с религиозной властью, в Китае в целом ни одно религиозное учение не занимало положение «государственной религии». Хотя, правители всех китайских династий считали, что государственная власть имеет

божественное происхождение, что они получили мандат от Неба, но при этом они называли себя Сынами Неба и считали власть монарха выше божественной власти. Они использовали морально-воспитательную роль религиозных учений, но одновременно в определённой степени дистанцировались от них, проводя политику поддержки сосуществования и смешивания разных религий. Монархи всех династий учреждали государственные органы и должности чиновников, которые управляли религиозными делами.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДЫ

Проведенные научные исследования указывают на три основных подхода в изучении общественно-политической терминологии: синхронно-описательный (Сун Дзишенг 孙吉胜, Тян Хайлонг 田海龙, Сюе Дачуан 雷大川, Лю Ёнгтао 刘永涛, А.А.Абдуллаева, Л.А.Жданова, А.Б.Исабекова, Е.В.Курасова, Ли Йонг Хи, Л.Ф.Маркианова, Н.Н.Фаттахова, А.Г.Лемешко)[106], диахронический (исторический) (Хуан Дзинчинг 黄金祺, Фан Синмин 番新明, Г.У.Алеева, Л.Бантышева, Р.Я.Бабаев, Х.Дадабаев, М.И.Скворцов)[107] и типологический (Т.Б.Крючкова, С.А.Манник, А.К. Пирниязова, И.О.Ткачёва, С.Н.Халилова, М.Н.Бабаджанова)[108]. Анализ

---

[106] 孙吉胜。语言、身份与国际秩序:后建构主义理论研究 // 世界经济与政治, 2008年第5期; 田海龙。政治语言研究:评述与思考 // 外语教学, 2002 年第1期; 雷大川。政治:一种语言的存在—兼论政治语言学的建构 // 文史哲, 2009年第 2期; 刘永涛。语言与国际关系:拓展政治分析的新视角 // 世界经济与政治, 2011年第7期; Абдуллаева А.А. Лексика сферы международных отношений (на материале русского и узбекского языков). – Дис. … канд. филол.наук. – Ташкент, 2003. – 25 с.; Жданова Л.А. Общественно-политическая лексика: структура и динамика: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1996. – 17 с.; Исабекова А.Б. Общественно-политическая терминология в киргизском литературном языке и вопрос ее упорядочения: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Фрунзе, 1971. – 19 с.; Ли Йонг Хи. Отражение общественно-политических изменений в лексике русского и корейского языков: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2003. – 18 с.; Маркианова Л.Ф. Общественно-политическая лексика русского языка: Автореф. дис. ... докт. филол. наук. – Петрозаводск, 2003. – 26 с.; Фаттахова Н.Н. Развитие общественно-политической терминологии татарского языка. – Казань: Татар, кн. изд-во, 1985. – 101 с.; Лемешко Ю.Г. Язык китайского общественно-политического текста (синтаксические и стилистические особенности): Дис. … канд.филол.наук. – Санкт-Петербург, 2001. – 166 с.

[107] 黄金祺。什么事外交。– 北京 , 2004. – 576 页; 番新明。外事使用文书大全。–北京：世界知识出版社 1994. – P. 185.; Алеева Г.У. Общественно-политическая лексика татарского языка: Дис. ... канд. филол. наук. – Казань, 2009. – 260 с.; Бантышева Л. Общественно-политическая лексика начала XX века: традиции изучения // Политическая лингвистика. – Екатеренбург, 2007. – Вып. (1)21. – С.13-18; Бабаев Р.Я. Общественно-политическая терминология азербайджанского языка: Дис. ... канд. филол. наук. – Махачкала, 2006. – 146 с.; Дадабаев Х.А. Общественно-политическая и социально-экономическая терминология в тюркоязычных письменных памятниках XI-XIV вв. – Ташкент: Ёзувчи, 1991.–185 с.; Скворцов М.И. Старочувашская общественно-политическая лексика: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Москва, 1972. – 19 с.

[108] Крючкова Т.Б. Особенности функционирования и развития общественно-политической лексики и терминологии: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1989. – 16 с.; Маник С.А. Общественно-политическая лексика (оценочный аспект) в словарях различных типов: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Иваново, 2001. – 278 с.; Пирниязова А.К. Пути формирования и развития общественно-политической лексики современного каракалпакского языка: Дис. ... канд. филол. наук. – Ташкент, 1986. – 260 с.; Ткачева И.О. Политическая лексика современного русского языка: семантические особенности и проблемы лексикографического представления: Дис. ... канд. филол. наук. – СПб., 2008. – 320 с.; Халилова С.Н. Лингвистические основы общественно-политической терминологии: Автореф. дис. ... докт. филол. наук. – Баку, 1989. – 53 с.; Бабаджанова М.Н. Сопоставительный анализ общественно-политических реалий в лингвокультурном и переводческом аспектах (на материале английского и таджикского языков): Дис. ... канд. филол. наук. – Худжанд, 2019. – 190 с.

материалов данной научной статьи проводится на основе методов историко-сравнительного, описательного, а также элементов этимологического и компонентного анализа.

ОБСУЖДЕНИЕ

В эпоху династии Чжоу были введены должности тайбу (великий гадатель) и чжаньжэнь (придворный прорицатель). Они должны были предсказывать успехи и бедствия. Тайбу занимался тремя видами гаданий: по нефриту, по глиняным черепкам и древним гаданием. Чжаньжэнь занимался гаданием по черепашьим панцирям. «Восемь гаданий бирками из стеблей тысячелистника по восьми гадательным строкам, восемь по восемь триграмм (гадательных символов) – так с древности предсказывают успехи и бедствия» («Чжоу ли» (Чжоуские ритуалы), раздел « Весенние чиновники», Гадатели). В эпоху Чжоу ещё не было гуйжэней - людей, которые разводили черепах и поставляли черепашьи панцири, используемые для гаданий. Монархи при важных государственных делах и во время жертвоприношений божествам и духам предков проводили гадания, чтобы предсказать успехи и неудачи. После эпохи Весны и Осени во всех удельных государствах были введены должности служителей, проводивших гадания.

После объединения Китая царством Цинь обычаи эпохи Чжоу продолжали действовать. Существовала должность тайбу, заведовавшего гаданиями. Кроме этого, были введены должности фэнчана, руководившего церемониями в храме предков императора, и тайчжу, заведовавшего жертвоприношениями. Династия Хань сохраняла систему, существовавшую при династии Цинь. Была должность фэнчана, которая при императоре Цзин-ди стала называться тайчаном. В подчинении тайчана находились шесть служителей: тайлэ (главный придворный музыкант), тайчжу, тайцзай (церемониймейстер), тайши (составитель календарей), тайбу и тайи (императорский лекарь) со своими помощниками. При династиях Цинь, Хань и во времена Троецарствия до династии Цзинь тайчаном назывались как должность чиновника, так и возглавляемая им структура. При Южных династиях Сун, Ци и Чэнь тайчаном называлась структура, а возглавлявший её чиновник назывался тайчанцином. При династии Лян тайчан стал называться тайчансы (Приказ Великого Постоянства), а руководивший им чиновник - тайчансыцин. Это название появилось при династии Северная Ци. После этого при всех династиях центральный орган управления религиозными делами обычно назывался тайчан или тайчансы. Обязанности и полномочия тайчана или тайчансы при всех династиях были, в основном, одинаковыми. Так, при династии Суй тайчан «заведовал жертвоприношениями в храмах и у гробниц предков императора, руководил церемониями, возглавлял звездочётов и нумерологов». В его подчинении находились тайчжу,

занимавшиеся торжественными храмовыми церемониями, жертвоприношениями, заведовавшие церемониальными одеяниями и т.д. и тайбу, занимавшиеся гаданиями.

Из-за распространения буддизма при династии Северная Вэй кроме тайчана, возглавляемого тайчанцином, тайчжу и других должностей чиновников было также «создано ведомство цзяньфуцао, впоследствии преобразованное в чжаосюань. Его чиновники занимались делами буддистской общины» («Вэйшу» (История династии Вэй), раздел «Буддистская хроника»). Оно стало первым официальным ведомством, учреждённым китайскими правителями для управления делами буддизма. На семнадцатом году правления под девизом Тайхэ императора Сяовэня из династии Северная Вэй (493 г.) был составлен свод «Монашеских установлений» из 47 статей. При династие Тан буддистские монахи и монахини находились в ведении ланчжуна (начальника) отдела жертвоприношений, подчинённого шаншу (главе) министерства церемоний, и его помощника юаньвайлана. В то время количество буддистских монастырей в Китае было строго определено. В каждом монастыре было три руководителя (шанцзо – старший монах, сычжу – настоятель, управляющий делами монастыря, и дувэйна – духовный наставник), которыми становились наиболее добродетельные и знающие монахи. Списки монахов составлялись раз в три года. При императоре Гао-цзуне из династии Тан была создана Фаньцзинюань (Палата перевода канона), осуществлявшая перевод книг буддистского канона.

При династии Сун управление делами даосизма и буддизма сначала находилось в ведении тайчансы (Приказа Великого Постоянства), потом перешло к хунлусы (Ритуальному приказу). «Тидяни (надзиратели) дворцовых храмов Тайигун, Цзяньлунгуань и других отвечают за храмовые залы и Дворец Воздержания (место, где император постился и молился перед совершением жертвоприношений), за обрядовую утварь и убранство, деньги для жертвоприношений. Тидяни столичного храмового управления отвечают за строительство храмов и монастырей и управление ими. Чуаньфаюань занимается переводом и литературной обработкой канонических текстов. Левый и правый сэнлусы заведуют регистрацией монахов и монахинь и назначением руководителей монастырей» («Сунши» (История династии Сун), раздел «Описание должностей чиновников»).

При династии Юань были распространены буддизм и даосизм. Монгольские правители особо почитали тибетский буддизм. Основатель династии Юань Хубилай наделил духовного лидера тибетских буддистов Пагба-ламу почётными званиями Наставник государства и Наставник императора и вручил ему нефритовую печать. В

первый год правления под девизом Чжиюань был создан Цзунчжиюань (Управление по делам буддизма), возглавляемый Наставником государства. На семнадцатом году правления под девизом Чжиюань (1280 г.) было учреждено ведомство Гундэшисы, «руководящее монахами, возглавляемыми Наставником императора, а также занимающееся военными и гражданскими делами Тибета» («Юаньши» (История династии Юань), «Восьмая хроника Шицзу»). На двадцать пятом году правления под девизом Чжиюань Цзунчжиюань был переименован в Сюаньчжэнюань. Он не только руководил всеми буддистскими монастырями страны, но и управлял всеми религиозными и административными делами Тибета. На местах были созданы отделения Сюаньчжэнюаня, управляющие местными монастырями. В первый год правления под девизом Тяньли (1328 г.) местные отделения Сюаньчжэнюаня были упразднены. По всей территории страны было создано 16 гуаньцзяо цзунгуаньфу (религиозных управлений), которые занимались вопросами содержания буддистских монахов. При династии Юань главы буддистских монастырей назначались государством. Они получали доход от монастырского имущества и за счёт него осуществляли строительство и ремонт монастырей. В системе центральной власти был создан Тайси цзуниньюань «руководящий ритуалами жертвоприношений в дворцовых храмах, проходящих в дни полнолуний и новолуний и в особые дни в течение года. А также выдававший деньги и зерно всем монастырям страны и заведовавший строительными и ремонтными работами в них» («Юаньши» (История династии Юань), «Описание должностей чиновников 3). Делами даосизма по всей стране заведовало ведомство Цзисяньюань (Палата сосредоточения мудрости). Оно « управляет школами, собирает добродетельных и ищущих уединения, ведает делами Управления сынов отечества (высшего учебного заведения), даосским учением школы Сюаньмэнь (Таинственные врата), жертвоприношениями Инь и Ян, жертвоприношениями духам и гаданиями» («Юаньши» (История династии Юань), «Описание должностей чиновников 3). В это время из-за прихода в Китай большого количества народностей и племён из Центральной Азии получил распространение ислам. В системе центральной власти были в разные годы созданы Хуэйхуэй хадэсы (ведомство мусульманских судей – кади), Хуэйхуэй чжанцзяохадэсо (Управление по делам ислама). Эти государственные органы не только руководили молитвами, в том числе молитвами о благополучии в государстве, но и в определённой степени заведовали судебными разбирательствами и наказаниями, семейными и имущественными делами мусульманского населения. В результате тесных дипломатических контактов династии Юань с разными европейскими странами в Китае появилось немало христиан (тогда их называли

еликэвэнь). Для управление делами христианской религии в системе центральной власти было создано ведомство Чунсусы («Управление благородного богатства»), впоследствии преобразованное в палату Чунфуюань , которое «руководило христианскими монастырями, обрядами богослужения и другими делами». В связи с распространением христианства по всей стране были созданы 72 христианских религиозных управления. На втором году правления под девизом Янью (1315 г.) они были объединены.

В системе центральной власти династии Мин кроме тайчансы, заведовавшего жертвоприношениями и ритуалами, на пятнадцатом году правления под девизом Хунъу (1382 г.) были учреждены сэнлусы (Управление регистрации буддистских монахов) и даолусы (Управление регистрации даосов), руководившие буддистскими и даосскими монахами Китая. В управах, округах и уездах были учреждены специальные структуры, занимавшиеся делами местных буддистских и даосских монахов. Для руководства этими структурами отбирались знатоки канонов, наиболее достойные и строго соблюдающие религиозные нормы духовные лица. На местах делами буддизма заведовали на уровне управ сэнгансы, на уровне округов – сэнсжэнсы, на уровне уездов – сэнхуэйсы. Делами даосизма в управах заведовали даоцзисы, в округах – даочжэнсы, в уездах - даохуэйсы. Руководители всех этих местных структур не получали жалование за свою службу. Согласно порядку, принятому при династии Мин, «все буддистские монахи делились на три ранга: юечань, юецзян и юецзяо. Даосы делились на два ранга: юецюаньчжэнь и юечжэъи». На двадцать четвёртом году правления под девизом Хунъу (1391 г.) вышел закон, по которому буддистские и даосские монахи должны были раз в три года получать сертификат. « Из буддистских и даосских монастырей управ, округов и уездов оставить те, которые достаточно просторны для совместного проживания монахов. В буддистских и даосских монастырях управ не должно быть больше 40 человек, в окружных монастырях – больше 30, в уездных - больше 20 человек. Мужчины, не достигшие сорока лет, и женщины, не достигшие пятидесяти лет, не могут уйти в монастырь». На двадцать восьмом году правления под девизом Хунъу (1395 г.) было также «велено, чтобы буддистские и даосские монахи являлись в столицу для прохождения экзаменов и получения сертификатов. Не подтвердившие знание канонов лишаются сана» («Минши» (История династии Мин), «Должности чиновников 3»).

Династия Цин унаследовала порядок, созданный при династии Мин. Действовал тайчансы, а также ведомства сэнлусы и даолусы. Сенлусы руководило буддистскими монастырями, а даолусы - даосскими . В составе Лифаньюаня (Палаты по делам вассальных территорий) было Управление умиротворённых окраин, ведавшее выплатами тибетским монахам –

ламам и приёмом даров императору от них. Кроме этого, Лифаньюань создал Лама Иньучу (Управление по делам лам), ведавшее ламами, находившимися в столице. В разных городах были организованы его отделения, ведавшие вопросами буддистского и даосского духовенства. По всей территории продолжали действовать структуры, созданные при династии Мин. Делами буддистской религии на уровне управы руководили доуган (глава) ведомства сэнгансы и его помощник фудоуган, на уровне округа – сэнчжэн ведомства сэнчжэнсы, на уровне уезда – сэнхуэй ведомства сэнхуэйсы. Делами даосизма на уровне управы руководили глава ведомства доуцзисы - доуцзи и его помощник фудоуцзи, на уровне округа – даочжэн ведомства даочжэнсы, на уровне уезда – даохуэй ведомства даохуэйсы. Служащие вышеназванных структур «отбирали знатоков канонических текстов и строго соблюдающих заповеди и вручали им сертификаты». Династия Цин уделяла особое внимание управлению ламаизмом (тибетское направление буддизма). В регионах, где жили тибетцы, монголы и другие исповедующие ламаизм народы, было четыре религиозных лидера, каждый на определённой территории. Далай-лама был духовным лидером Переднего (восточного) Тибета, Панчен-лама - Заднего (юго-западного) Тибета, Джебдзун-Дамба-хутухта был духовным лидером Внешний Монголии, а Джанджа-хутухта - Внутренней Монголии. В Тибете «в монашеской иерархии были Наставник государства, Наставник созерцания, старший дзасак-лама, дзасак-лама, старший лама и его заместитель, а также кхенпо- настоятель монастыря» («Цин шигао» (Черновик истории династии Цин), «Должности чиновников 4»). Все они от наставника государства до рядового ламы обладали религиозной властью. Среди «Правил Лифаньюаня», созданных при династии Цин, были «Примеры для лам» в пяти томах, систематически и всесторонне определявшие разные аспекты норм для лам. Это были специальные законы династии Цин для руководства ламами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщая историю системы управления религиозными делами в Древнем Китае, можно выделить следующие особенности:

1. Управление религиозными делами в течение всего исторического периода было делом органов центральной власти. Этот порядок непрерывно поддерживался из поколения в поколение, начиная от тайбу и чжаньжэней эпохи Чжоу до тайчансы, сэнлусы и даолусы времён династии Цин. Система управления религиозными делами и в центральном правительстве и на местах прошла путь развития от простой к сложной, будучи при этом совмещённой с системой административного управления и являясь её неотъемлемой частью.

2. В Древнем Китае сосуществовали разные религии. Только при некоторых династиях действовала единая система управления делами разных религий.. При большинстве династий вплоть до династий Юань, Мин и Цин действовала и развивалась система раздельного управления делами разных религий отдельными структурами. На местах существовало чёткое разделение на различные уровни управления: управы, округа и уезды. В поздний период эта система была централизована и приобрела заметный административный оттенок.

3. В течение всего периода управления религиозными делами при разных династиях постепенно сформировался свод правил этого управления, что означало регламентацию религиозной жизни. «Монашеские установления» из 47 статей, изданные по указу императора Сяовэнь-ди из династии Северная Вэй, строго определённое законом количество монастырей в Китае, возглавляемых тремя руководителями, и составление списков монахов раз в три года при династии Тан, правила о количестве буддистских и даосских монахов в монастырях управ, округов и уездов, ограничение возраста ухода в монастырь, экзамены для буддистских и даосских монахов, отбор наиболее знающих каноны и строго соблюдающих заповеди с утверждением их компетенции органами центральной власти и выдачей им сертификатов при династии Мин и особенно «Примеры для лам» в пяти томах, введённые при династии Цин – всё это примеры действий по регламентации религиозной жизни.

Список литературы:

1. 中国大百科书全书。-545-547 页。Encyclopedia of China.- Beijing, 1998.-P.545-547.

2. Nosirova, S. A. (2019). Social-political discourse and social-political terminology of the modern Chinese language: Content, analysis of translation problems. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 11(10 Special Issue), 1017-1034.

3. Nasirova, S. A. (2019). Modification of semantics of social terms of the modern Chinese language. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales, (24), 260-273.

4. Насирова С. А. (2020). Генезис общественно-политической терминологии китайского языка через призму истории китайской дипломатии. Modern Oriental Studies, 2(2).

5. 黄金祺。什么事外交。– 北京 , 2004. – 576 页; 番新明。外事使用文书大全。–北京：世界知识出版社 1994. – P. 185.;

6. Алеева Г.У. Общественно-политическая лексика татарского языка: Дис. ... канд. филол. наук. – Казань, 2009. – 260 с.;

7. Бантышева Л. Общественно-политическая лексика начала XX века: традиции изучения // Политическая лингвистика. – Екатеренбург, 2007. – Вып. (1)21. – С.13-18;

8. Бабаев Р.Я. Общественно-политическая терминология азербайджанского языка: Дис. ... канд. филол. наук. – Махачкала, 2006. – 146 с.;

9. Дадабаев Х.А. Общественно-политическая и социально-экономическая терминология в тюркоязычных письменных памятниках XI-XIV вв. – Ташкент: Ёзувчи, 1991.–185 с.;

10. Скворцов М.И. Старочувашская общественно-политическая лексика: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Москва, 1972. – 19 с.

11. Крючкова Т.Б. Особенности функционирования и развития общественно-политической лексики и терминологии: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1989. – 16 с.;

12. Маник С.А. Общественно-политическая лексика (оценочный аспект) в словарях различных типов: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Иваново, 2001. – 278 с.;

13. Пирниязова А.К. Пути формирования и развития общественно-политической лексики современного каракалпакского языка: Дис. ... канд. филол. наук. – Ташкент, 1986. – 260 с.;

14. Ткачева И.О. Политическая лексика современного русского языка: семантические особенности и проблемы лексикографического представления: Дис. ... канд. филол. наук. – СПб., 2008. – 320 с.;

15. Халилова С.Н. Лингвистические основы общественно-политической терминологии: Автореф. дис. ... докт. филол. наук. – Баку, 1989. – 53 с.;

Абдухамидова Д. А. *– ТДШУ докторанти*

ЯПОН ТИЛИДА “家 IE –УЙ” БИЛАН БОҒЛИҚ ТУШУНЧАЛАРНИ ШАКЛЛАНИШИГА БУДДИЗМНИНГ ТАЪСИРИ

Аннотация. Японлар қадим-қадимдан буддизм дини анъаналарига, урф одатларига амал қилиб келганлар. Шунинг учун ҳам буддизм японлар ҳаётининг ажралмас қисмига айланган. Буддизм японларнинг маданиятига, яшаш тарзи, фикрлаши, тилига катта таъсир кўрсатган. Ушбу мақолада японлар тафаккуридаги асосий тушунчалардан бири саналган 家 ie –Уй билан боғлиқ тушунчаларни шаклланишида буддизмнинг таъсири ўрганилади. 家 ie –Уйга боғлиқ мақоллар асосида буддизмга оид атамалар ифодалаган тушунча ва тасаввурлар таҳлил қилинади.

Калит сўзлар. “Уй” тушунчаси, метафора, метонимия, маъно кўчиши, маъно кенгайиши, гештальт.

Аннотация. С древних времен японцы следуют традициям и обычаям буддизма. Поэтому буддизм стал неотъемлемой частью жизни японского народа. Буддизм оказал большое влияние на языку, японскую культуру, образ жизни, мышление. В данной статье исследуется влияние буддизма на формирование понятия 家 ie дом которое является одним из

основных понятий в сознание японцев . На основе пословицы связанных с 家 ie домом, анализируются понятия и представление выраженные в терминах буддизма.

Ключевые слова. Понятие «дом», метафора, метонимия, переносное значение, расширение смысла, гештальт.

Abstract. Since ancient times, the Japanese have followed the traditions and customs of Buddhism. Therefore, Buddhism has become an integral part of the life of the Japanese people. Buddhism has had a great influence on Japanese culture, lifestyle, thinking, and language. This article explores the influence of Buddhism on the formation of the concept of "家 ie house", which is one of the main concepts in the minds of the Japanese. On the basis of proverbs related to 家 ie home, concepts and representations expressed in terms of Buddhism are analyzed.

Keywords. The concept of "house", metaphor, metonymy, figurative meaning, expansion of meaning, gestalt

Япон тилида "家—ie Уй " семантикаси борасида кўплаб тадқиқотлар ўтказилган. Оилавий муносабатлар ва жамиятда "Уй" нинг аҳамияти ва ўрни борасида социологик жиҳатдан қилинган тадқиқотлар анчагина. Япон жамиятида 家-ie "Уй" япон миллатигагина хос анъана ҳисобланади. Анъанавий "家-ie" ўз ичига уй-рўзғор буюмлари, ер, уй (бино) ва уй бизнесини қамраб олган эди[109]. "家-ie" Уй бошлиғи оиланинг ёши катта эркаги, катта ўғил ҳисобланиб, у "家-ie" -уйнинг хўжалиги муваффақиятли ташкил қилиниши ва самарали ташкил қилинишига масъул шахс ҳисобланган. Уй бошлиғи нафақагача баъзида ўлимига қадар уйни бошқарган ва ўзидан кейин муносиб авлодни ўрнида қолдирган.

Ж.Такаяма (2019) "21 аср оиласига–оиланинг урушдан кейинги кўриниши" номли тадқиқоти социологик нуқтаи назардан олиб борилган. К.Шинмининг "Уй концепти ва япон қадимий оиласининг тадқиқи" япон жамиятида қадимги оилавий структура асосида қилинган иш бўлиб, уй тушунчаси остида японлар қандай тасаввурларга эга эканликлари ва оилавий муносабатларнинг инсонлар онгида қандай акс этиши борасида тарихий таҳлиллар келтирилган. М.Ҳироши япон ва инглиз тилларидаги кўп маъноли сўзларнинг когнитив – семантик тадқиқини япон тилидаги 家-ie ва инглиз тилидаги "house" сўзлари мисолида чоғиштирма таҳлил қилади. Бироқ "家 ie - Уй" нинг тилшунослик нуқтаи назаридан чуқур ўрганилган тадқиқотлар оз. Бу эса ушбу мавзудаги ишларга эҳтиёж кўп эканлигини кўрсатади.

[109] Campbell R. (1993) Changing ideas about family care for the elderly in Japan.// Journal of Cross-Cultural Gerontology. Kluwer academic publishers.

Аввалги тадқиқотларимизда 家 ie нинг изоҳли луғатдаги маънолари ҳақида тўхталгандик. Япон тилининг изоҳли луғатида 家-ie иероглифининг 5 хил ўқилиши мавжуд. Булар: カ Ка – хитойча ケ-ke_истисно тарзида ўқилиши ва японча ўқилишлари いえ-ie, や-ya, うち-uchi кабиларадир. 家-ie иероглифининг изоҳли луғатда қуйидаги маънолари келтирилган:

1.Инсон яшаши учун мўлжалланган бино. Яшаш жойи, уй.

2.Инсон ўзи яшаётган бино уйи, ўз уйи.

3.Ер-хотин, ота-она ва фарзандлар, ака-ука каби яқин қондошлик алоқаларига эга кишиларнинг биргаликда ҳаёт кечирувчи кичик коллективи.

4.Оила, уй. Оила аъзоси.

5.Хотин, рафиқа маъносида

6.Авлоддан авлодга ўтиб келаётган оилавий коллектив. Уруғ. Фамиля. Меросхўр, ворис. 「家を継ぐ」- Уй вориси

7.а)Оилавий коллективнинг жамиятдаги ижтимоий мавқеи. Оиланинг келиб чиқиши оилавий статус, мартаба. б) Зодагон, аслзода, зоти тоза

8.Фуқаролик Кодексида белгиланган уй системасига кўра, уй хўжайнининг умумий бошқаруви асосида оилани рўйхатга олиш китобчасидаги бир оила таркибига кирувчи қариндошлар гуруҳи;

9.Буддизм роҳиби яшайдиган уй[110]

Уй яшаш жойи учун мўлжалланган бино, оила яшайдиган уй-жой, авлоддан-авлодга ўтиб, уй бошлиғи асносида давом этиб келаётган тўғридан-тўғри қариндошлик муносабатларини англатувчи 3 асосий маъноси мавжудлигини кўриш мумкин. Бундан ташқари, 家 ie буддизм дини амаллари билан шуғулланувчи роҳиб яшайдиган уй маъносида ҳам қўлланилади. Албатта бу маъновий оттенкалар Япониянинг узоқ ўтмишига буддизм тарқалган даврларга бориб тақалади. Аслида 家 ie Уй системасида буддизмнинг кўпгина анъаналари таъсир кўрсатганини кўриш мумкин.

Қадим-қадимдан японлар буддизм ибодатхоналарига бориб бутларга сиғинишган. Кейинчалик ўз уйларида ҳам бутлар учун алоҳида жой ажратишган. Шунинг учун ҳар бир уйда бут қўйилган токча ҳамда буддизм меҳроби учун алоҳида жойи бўлган. Аждодлар шу бутлар уйни ҳамда унинг давомчилари авлодлар хавфсизлигини таъминлашига ишонишган. Кўпинча бир “家 ie уй”да 1)қабр 2) бут қўйилган токча 3) буддизм меҳроби 4) ўчоқ каби 4

[110]Namiki T.(1981) “Kokugo daijiten” Syogakukan

нарса муқаддаслик намунаси сифатида мавжуд бўлган[111]. Шулардан биринчиси уйнинг ташқарисида, 2) 3) 4) эса уйнинг ичида жойлашган.

Ҳозирги кунда яққол кўзга ташланадиган ҳолатлардан бири японларнинг қабридаги ёзувдир. Ўзбекларнинг қабрида Шерматов Нормат Шерматович каби фамилия, исм, отасининг исми кўринишида ҳамда туғилган ва вафот этган йиллари акс этган бўлади. Японларда эса 「祖先代々の墓」sosen daidai no haka -аждодларнинг қабри ёки 「渡辺家の墓」vatanabeke no haka Ватанабелар уйи қабри тарзида ёзилишини кузатиш мумкин. Бу ҳодиса дин билан боғлиқдир. Буддизм динида алоҳида шахсга нисбатан эмас, битта "家 ie -Уй"га нисбатан жойни белгиланиши ҳолатлари кўп кузатилади. Уй эгаси ўзи ва авлодларини кўмиш учун жой сотиб олади ва барча шу "Уй" га тегишли аъзолар шу ерга кўмиб борилади. Кўмишда ҳам алоҳида шахсни кўмиш ёки барча уй аъзоларини бир жойга устма-уст кўмиш ҳолатини кузатиш мумкин. Шу сабабли бу қабрга юқоридаги каби оиланинг номи ёзиб қўйилади. Бунда"家 ie Уй" сўзи шу уй аъзоларининг қабрига ишора қилади, яъни шу жой фақат шу уй аъзоларига тегишли эканлигини кўрсатади. Буддизм динида алоҳида шахсга нисбатан эмас, битта "Уй"га нисбатан анъаналарнинг белгиланиши ҳолати кузатилади, шунинг учун шу Уйга келин бўлиб тушган қиз шу уйнинг тўлақонли аъзоси бўлиши учун ўз дини ёки диний эътиқодини ўзгартириши одатий ҳол ҳисобланган[112].

Европалик олим Ж.Бефу япон социологик тадқиқотларида 家 ie нинг "оила" ва "уй" ўртасидаги фарқлар кўпинча ноаниқлигича қолаётгани айтади. "家 ie – уй" сифатида уй хўжалиги, яшаш жойини англатувчи сўз бўлиб, бунда уйнинг аъзолари оила бўлиб бирга яшашлари, бирга уй хўжалигини юритишлари назарда тутилади. Оила эса одатда бирга яшаши шарт бўлмаган яқин қариндошлар гуруҳини англатади. Қадим-қадимдан 家 ie Япониянинг анъана ва удумларини ўзида шакллантириб қариндош ва қариндош бўлмаган муносабатларни ўз ичига олиб, уларнинг ижтимоий ва иқтисодий ҳаётини ўзида намоён қилади. 家 ie болалар сони кўп бўлган ва авлодлар ўртасида узвий алоқага эга, патриархат тизимига қатъий амал қилинадиган структуравий модел ҳисобланади. 家 ie ни кўпинча "оила" деб таржима қилишади, лекин 家 ie "оила тартиби, хўжалик, ҳовли, бир уйда яшовчи кишилар" каби маъноларни англатувчи инглиз тилидаги household сўзида анча аниқ маънони ифодалайди. Этимологик жиҳатдан 家 ie "Уй ўчоғи" тушунчасини рамзий ифодалайди.

[111] 竹田聴洲「日本の『家』とその信仰」同志社大学学術リポジトリ

[112] Abdukhamidova D.A. The semantic development of the word ie "home" in japanese. Asian journal of multidimensional research. Vol 10, issue 5, May 2021. p.559

Япон тилидаги 家 ie билан боғлиқ мақолларда ҳам буддизмга оид қарашларни кўриш мумкин. Жумладан, 福は内鬼は外 fuku va uchi, oni va soto “бахт уйга, шайтонлар ташқарига” мақолида 福 бахтни олиб келувчи бахт худоси ичкарига уйга киришини, фалокат олиб келувчи иблис ташқарига хайдалиши назарда тутилади. 内裸でも外錦 uchi hadakademo soto nishiki “уйда бечораҳол яланг юрсанг ҳам ташқарига кимхоб кий.”, 内弁慶外すばり uchi benkei soto subari “Уйда керилса-да, кўчада қўрқоқ” каби мақолларда 内 иероглифи билан берилган сўз аслида уйни маъносини ифодалаб буддизм руҳияти сезилади. Яшаш муҳити, атрофдаги, яқинидаги одамларнинг кишига кучли таъсир кўрсатишини англатувчи 門前の小僧習わぬ経を読む monzen kozō narawanu kyō o yomu мақолида ҳам сўзма сўз дарвоза олдидаги ўқувчи ўрганмаса ҳам сутраларни ўқийдиган бўлади тарзида ифодаланиб ибодатхона яқинида яшайдиган киши ҳар куни шу ерда ўқилаётган сутраларни эшитиб ўз-ўзидан ёдлаб олиши назарда тутилган. 門 mon дарвоза уйнинг бир қисми сифатида гешталт саналади. 小僧 kozō - ибодатхона ўқувчиси 経 kyō – сутра метанимия асосидаги маъно кўчиши саналади. Инсон ўзини ўраб турган муҳит унга билар-билмас ўз-ўзидан таъсир кўрсатишини англатмоқда. Бу мақолда ҳам буддизмга оид атамалар асосида кўчма маъно ифодаланмоқда.

女は三界に家なし onna va sangai ni ie nashi “аёл кишининг 3 дунёда ҳам ҳотиржам яшайдиган уйи йўқ” маъносини англатади. Бу мақолда 三界 sangai буддизм атамаси бўлиб, 3 дунё хоҳиш-истаклар дунёси, ҳис-туйғулар дунёси, соф руҳият дунёси, яъни бутун дунёни англатади. Бу мақолда 3 дунё метафора сифатида қўлланилиб, аёл турмушга чиққунигача отасини уйида яшаб унга бўйсуниши, турмушга чиққанда эса эрига, қариганда эса фарзандига бўйсуниши кераклиги ва кенг дунёда ҳеч хоҳиш-истаклари билан яшовчи ўз ҳотиржам уйи бўлмайди дея уқтирувчи мақолдир. 女に五章三従あり (おんな ごしょうさんじゅう) onna ni go shō sanjyū ari мақолида ҳам 三従 sanjyū буддизм динига оид амал, яъни аёл амал қилиши лозим бўлган ишни, шу 3 кишига бўйсунишни англатади. 悪妻はこの世の地獄の始め akusai va kono yo no jikoku no hajime “ёмон хотин бу дунёда дўзаҳнинг бошланиши” мақолида ҳам буддизм динидаги дўзаҳ назарда тутилади. 女房は山の神百石の位 nyobo va yama no kami hyakkoku no kurai хотин тоғ худоси кабидир. Бу мақолда хотин уй учун энг зарур шахс эканлиги 山の神百石 тоғларни бошқарувчи худога қиёсланмоқда. Бунда маъно кўчишининг метафора усули саналади. Юқоридаги мақолларда ҳам буддизм руҳи яққол сезилади. 家 ie Уй билан қариндошликка оид бирликлар ўртасида боғлиқлик борлиги ҳам кўринади.

Хулоса. “家 ie –Уй” нафақат бошпана маъносида ишлатилади, балки сулолага ишора қилиб, маълум бир авлодни, унинг аъзолари ижтимоий статусини кўрсатувчи тизим сифатидаги тасаввурларни ўзида мужассамлаштирган. Урушдан кейинги йилларда шу каби тасаввурлар маълум даражада сақланиб қолган. “家 ie –Уй” сўзининг наслдан наслга ўтиб келаётган фамилия, меросхўр, оила аъзолари гуруҳи, оила коллективи гуруҳига ишора қилувчи маънолари ҳамда жамиятда бирор иш билан мунтазам шуғулланиб келаётган оилавий касб вакилларига нисбатан ҳам ишлатилувчи маънолари устунлик қилади.

家 ie –“Уй” сўзининг қўлланилувида ўз- Уй ичи ва ўзга- Уй ташқариси муносабати яққол кўзга ташланади. Японларда уй қурилиши ва унда хоналарнинг жойлашишига ҳамда уйдаги нарса буюмларни жойлашувида буддизм анъаналари ҳанузгача сақланиб қолган. Демак, уйнинг бошпана маъносидан авлод ва аждодлари, бир турдаги касбни мунтазам бажарувчи оила гуруҳи маъносига уйнинг тизим сифатида шаклланишига буддизмнинг таъсири сезилади. Ўз иш жойи, оилавий коллектив, Уй ичидаги оиласи ва қариндошлари маъноларигача кенгайишини кузатиш мумкин.

Япон тилидаги мақолларида буддизм динининг анъаналари, урф-одатлари намоён бўлади. Буддизм руҳиятини айниқса 家-ie билан боғлиқ мақолларда кузатиш мумкин. Мақолларда буддизмга оид атамалар қўлланилиб, метафора ва метонимия усули орқали маъно кўчгани аниқланди. Японларда 家-ie –“Уй” ни муқаддас жой сифатида тушунилиши, уй оила аъзолари, уй бошлиғи ҳамда хотинсиз мавжуд эмаслиги, фарзанд уй давомчиси эканлиги япон халқининг қадимдан шаклланган анъаналари буддизм тасаввурлари билан боғлиқ дейиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Campbell R. (1993) Changing ideas about family care for the elderly in Japan.// Journal of Cross-Cultural Gerontology. Kluwer academic publishers.

2. Abdukhamidova D.A. The semantic development of the word ie “home” in japanese. Asian journal of multidimensional research. Vol 10, issue 5, May 2021. p.559.

3.Abduxamidova D.A. “Япон ва ўзбек тилларида қариндош-уруғчиликни ифодаловчи лексик бирликларни системалаштиришга оид” ТошДШУ “Шарқшунослик” илмий журнали, 2020 йил, 2-сон, ISSN 2181-8096.Б.160

4.Abduxamidova D.A. Япон тилидаги қариндош-уруғчиликка оид бирликларнинг номинатив ва семантик майдони. Японшунослар халқаро форуми “Ўзбекистон ва Япония маданий алоқаларининг долзарб масалалалари: тил, адабиёт, таржима ва жамиятдаги жараёнлар” 2022. Б.18

5. Kindaichi H. (2005) “Nihongo no tokushitsu” Nihongo hoso syuppan kyokai

Ҳасанова Ф. *– ТДШУ доценти*

БУДДИЗМ ДИНИГА ОИД МАНБАЛАРНИНГ ХИТОЙ ТИЛИ ВА АДАБИЁТИГА ТАЪСИРИ

Аннотация: Мазкур мақолада Буддизм динининг хитой тилшунослиги ва таржимашунослигига таъсири ҳақида фикр юритилади. Хитой ва Ҳиндистон маданий алоқаларининг тарихий такомили негизида хитой оғзаки мулоқот тили, хитой таржимашунослик мактабининг шаклланиши алоҳида аҳамиятга эга. Қадимги хитой оғзаки мулоқот тилидаги жанрларни тил манбаи сифатида тадқиқ этиш жараёнида, Хитой тилига Буддизм дини сутралари таржимаси, халқ орасида тарқалиши, шунга кўра турли жанрларнинг вужудга келиши борасида бир қатор масалаларга ойдинлик киритилади.

Калит сўзлар: Буддизм, санскрит, миссионерлик ҳаракати, қадимги хитой тили.

Минг йиллар давомида хитойликлар санскритдан будда сутраларини таржима қилганлар, бу эса ўз ўрнида Хитойда ҳинд маданияти ва динини олиб киришга, шунингдек, хитой маданиятини янада гуллаб яшнаши ва тараққий этишига амалий ёрдам бўлган. Буддавийлик динига оид таржимонлик фаолияти ўз кўламига кўра жуда улкан бўлиб, унда алоҳида даврларда фаолият олиб борган жами икки мингдан зиёд одам иштирок этган. Таржимонлик фаолиятининг вақт нуқтаи назаридан иккинчи тўлқини Мин ва Цин сулолалари (XVII аср ўрталари) даврлари бўсағасида юзага келди. Хитойга жуда кўплаб миссионер, савдогар ва сайёҳлар кела бошлади, хитой фалсафаси, тарихи ва адабиёти билан танишув бошланди. Бу ҳол бир тарафдан Хитойни Ғарб томонидан тушунилишига, бошқа бир тарафдан эса Хитойнинг ғарб мафкураси ва маданиятига сезиларли таъсирга сабаб бўлди. Таржимонлик фаолияти Хитойга Ғарбдан оммавий равишда ижтимоий-сиёсий, илмий-техник ва бадиий адабиёт кириб келганидан кейин, “Афюн урушлари”дан сўнг янада кенг қулоч ёйди. Кейинчалик Хитой ва бошқа давлатлар ўртасидаги ўзаро мулоқот аста секин-ортиб борди, ҳозирга келиб эса таржимонлик фаолиятининг роли ва мазмунига катта таъсир ўтказувчи муҳим омил бўлиб қолмоқда.

Россиялик хитойшунос И.С.Гуревич ўзининг “临济录 Línjì lù Лин-жи қайдномалари” номли қадимги юйлуларнинг тадқиқига бағишланган мақоласида қуйидаги фикрларни билдиради: “Ҳаммага маълумки, буддавийлик дини Хитойга эрамиздан аввалги I асрда кириб келган. Хитойда буддавийликнинг тарқалишида миссионер-монахларнинг ҳиссаси жуда катта, улар савдогар ва ҳунармандлар билан бирга Хитойда санскритда ёзилган буддавийлик дини сутраларини хитой тилига таржима қилиб, оғзаки баён этиб юрганлар ва шу билан бу динни тарғиб қилишган.

Будда динига оид сутраларнинг хитой тилига илк таржималарини айнан оғзаки нутқ намуналари сифатида тавсифлаш ҳам буткул тўғри эмас. Лекин шу даврга оид ёзма ёдгорликлар орасида буддавийлик дини аҳкомлари шу даврнинг оғзаки нутқига энг яқин бўлган деб дадил айта оламиз”[113].

Буддизм дини воизлари ваъзларини имкон қадар кўпроқ оммага етказиш ва оммани жалб мақсадида оғзаки нутққа мослаштиришга уринганлар. Шунга кўра, III–V асрларга мансуб бўлган буддизм сутраларини айнан шу давр оғзаки нутқини тадқиқ этиш учун энг маъқул манба сифатида эътироф этишимиз мумкин. Дарҳақиқат, ваъз тингловчиларининг қизиқишларини уйғотиш ва имкон қадар кўпроқ кишини шу динга жалб қилиш учун воизлар ўз нутқларини оғзаки нутққа яқинлаштиришга ҳаракат қилганлар.

III–V асрларга мансуб бўлган ана шундай манбалардан бири 《太子須達拏經》 Tàizǐ Xūdáná jīng – *Судана шаҳзодаси ҳақида сутра*нинг хитой тилига таржимасидир. Мазкур манба хитой тилига бир неча марта таржима қилинган. Манба ҳақида Хитойда буддизм дини тарихи бўйича йирик мутахассис олим К.С.Чен қуйидаги фикрларни билдиради : 《太子須達拏經》 Tàizǐ Xūdáná jīng – *Судана шаҳзодаси ҳақида сутра*си жуда кенг тарқалган манбалардан бири. Ушбу сутра санскрит тилидан хитой тилига бир неча марта таржима қилинган. 385–431 йилларда Шэн Цзян томонидан хитой тилига таржима қилинган сутра энг аниқ ва мукаммал таржима сифатида қабул қилинган. Сутра таржимони Шэн Цзян ҳақида маълумотлар жуда кам бўлиб, унинг ҳозирги Хитойнинг Шимоли-Ғарбидаги Гансу провинцияси, Ланжоу шаҳридан эканлиги маълум халос. Шэн Цзян ушбу сутрадан ташқари яна тўққиз сутрани таржима қилганлиги маълум”[114].

---

[113]Гуревич И.С. Роль письменных буддийских источников для исследований в области исторической грамматики китайского языка / Розенберговский сборник. Востоковедные исследования и материалы. – СПб., 2014. –

[114]徐时仪。《汉语白话史》。北京大学出版社。2015 年，31 页。

[114]变文 biànwén – бирон ҳикоя ёки тарихий воқеанинг оғзаки баёни. Ушбу жанрда хикоянинг назмий қисмини қўшиқ қилиб куйлаб, насрий қисмини баён этиб сўзлаб бериш. Бянвен жанрига асосан буддавийлик динига оид ҳикоялар, тархий воқеалар ва фольклор намуналари мансуб. Илк бянвенлар Цин даврига келиб Дунхуан ғорларидан топилган. Улар Дунхуан бянвенлари деб номланган.

[114]宋元话本 Сун Юан сулолалари даври хуабенлари – бу жанрда ҳикоялар оғзаки сўзлаб берилган, бундан ташқари хуабенларга соялар театри, қўғирчоқ театри ҳам хуабен жанрига мансуб бўлган.

[114]平话 пинхуа - Сун даврида жуда урф бўлган, бадиий асар ёки тарихий воқеани оғзаки ифодали гапириб бериш (насрий баён).

[114]徐时仪。《汉语白话史》。北京大学出版社。2015 年，31 页。

[114]变文 biànwén – бирон ҳикоя ёки тарихий воқеанинг оғзаки баёни. Ушбу жанрда хикоянинг назмий қисмини қўшиқ қилиб куйлаб, насрий қисмини баён этиб сўзлаб бериш. Бянвен жанрига асосан буддавийлик динига оид ҳикоялар, тархий воқеалар ва фольклор намуналари мансуб. Илк бянвенлар Цин даврига келиб Дунхуан ғорларидан топилган. Улар Дунхуан бянвенлари деб номланган.

[114]宋元话本 Сун Юан сулолалари даври хуабенлари – бу жанрда ҳикоялар оғзаки сўзлаб берилган, бундан ташқари хуабенларга соялар театри, қўғирчоқ театри ҳам хуабен жанрига мансуб бўлган.

[114]徐时仪。《汉语白话史》。北京大学出版社。2015 年，31 页。

Хитойлик тилшунос 徐时仪 Сюй Шийи қадимги хитой тилининг икки тармоғи - вэнян ва байхуа тиллари лексикаси кескин фарқ қилиши нуқтаи назаридан байхуа тилининг даврлаштирилишига оид фикрларни илгари сурди.

徐时仪 Сюй Шийи байхуа тилининг вужудга келиш даври (露头), байхуа тилининг ривожланиш даври (发展) ва байхуа тилининг етук даври (成熟) каби уч асосий даврга ажратади ва қуйидаги тартибда даврлаштиради.

Байхуа тилининг етук даври ўз ичига қарийб 500 йиллик даврни қамраб олади. Бироқ Цинг сулоласи тугатилганидан кейин Хитой Халқ Республикаси эълон қилингач, расмий хитой адабий тили путунгхуага ўтилгунга қадар, яъни 1911 йилдан то 1955 йилгача 44 йиллик муддатда байхуа хитой тили тарихида катта бурилишларга сабаб бўлди. Биз бу давр хусусида кейинги бобларимизда фикр юритамиз.

Сюй Ши-йи “Қадимги байхуа манбалари Танг давригача бўлган халқ озғаки ижоди намуналарини ўз ичига олади”, деб ёзади[115] . Байхуа тарихига оид илмий тадқиқотларнинг хулоса ва натижаларига кўра ушбу даврларга мансуб байхуа манбалари қуйидагиларни киритиш мумкин:

биринчидан, оғзаки нутқдан ёзиб олинган бадиий асарлар, масалан: Дунхуан бянвэн (敦煌变文)[116]лари, 宋元 Сунг Юан даври (960—1368й.й.） хуабен (话本)[117]лар ва пингхуа (平话)[118]лари, 金元 Дзин Юан (1115-1368 й.й.) сулоласи даврига мансуб джугонгдяо (诸宫调)[119]лар, 元 Юан даври （1271-1368 й.й）задзюй（杂剧）[120]лари, 明清 Минг Чинг (1368-1644 й.й.) даври байхуа романлари;

[116]变文 biànwén – бирон ҳикоя ёки тарихий воқеанинг оғзаки баёни. Ушбу жанрда хикоянинг назмий қисмини қўшиқ қилиб куйлаб, насрий қисмини баён этиб сўзлаб бериш. Бянвен жанрига асосан буддавийлик динига оид ҳикоялар, тархий воқеалар ва фольклор намуналари мансуб. Илк бянвенлар Цин даврига келиб Дунхуан ғорларидан топилган. Улар Дунхуан бянвенлари деб номланган.

[117]宋元话本 Сун Юан сулолалари даври хуабенлари – бу жанрда ҳикоялар оғзаки сўзлаб берилган, бундан ташқари хуабенларга соялар театри, қўғирчоқ театри ҳам хуабен жанрига мансуб бўлган.

[118]平话 пинхуа - Сун даврида жуда урф бўлган, бадиий асар ёки тарихий воқеани оғзаки ифодали гапириб бериш (насрий баён).

[119]金元诸宫调 Дзин Юан сулосаси давридаги джугонгдяолар – пипа мусиқий асбоби жўрлигида бирон ҳиқояни қўшиқ қилиб айтиш халқ анъанавий санъати.

[120]元杂剧 Юан даври задзюйлари – Сун даврида юзага келиб, Юан даврида кенг тарқалган жанрлардан бири. Ўша даврга мансуб ёзувчиларнинг асарларини куйлаб ижро этилган. Юан драмаси номи билан ҳам юритилади.

иккинчидан, айни бир даврнинг маълум бир эҳтиёж учун оғзаки нутқдан ёзиб олинган аниқ фактлар. Масалан: неоконфуцийчилик юйлу (语录)[121]лари, буддайвийлик юйлулари, дипломатик ёзувлар, суд ҳужжатлари, суҳбат баёнлари;

учинчидан, айрим вэнянда ёзилган асарлар ичида байхуа материаллари, жумладан, шеър, қўшиқ ва нутқларда ўша давр оғзаки нутқини ўзида акс эттирган тарихий биографик маълумотлар, тошларга ўйиб ёзилган битикларда ҳам оғзаки мулоқот тили байхуага мансуб матнларни учратишимиз мумкин[122].

Байхуа тилининг илк даврига мансуб манбалардан энг кўп ўрганилганлари пингхуа, бянвен ва юйлу жанрларидаги манбалардир. Бунга асосий сабаб бу жанрлардаги манбалардан анча қисми сақланиб қолган бўлиб, нафақат хитойлик тилшунослар, балки рус ва Европа хитойшунослари томонидан ҳам ўрганилган. Манбаларнинг илмий тадқиқидан олинган хулосаларга таянган ҳолда байхуа тилининг тарихий такомили, хусусиятлари ва вэняндан фарқли жиҳатларини ўрганишда аниқ ва муҳим материал бўлиб хизмат қилади.

Пингхуа терминининг изоҳи хитой тилшунослиги тарихига оид тадқиқотларда турлича талқин этилади. Бироқ турли изоҳ ва талқинлардан бир нарсани эътироф этиш мумкинки, пингхуа жанри, авваломбор, тарихий баёнларни англатади. Унинг Сун давридаги 講史 *jiǎngshǐ* номи билан юритилганлигини кўришимиз мумкин[123]. Бунда 講史 *jiǎngshǐ* даги 講 *jiǎng* “гапирмоқ, сўзламоқ”, 史 *shǐ* “тарих” маъносини англатиб, тарихни сўзламоқ демакдир.

И.С.Гуревичнинг таъкидлашича, ушбу жанр бўйича Хитой тилшунослиги тарихи ва бошқа хитойшунослик мактабларида олиб борилган тадқиқотлар кам ёки деярли мавжуд эмас. Бироқ манбаларни кузатар эканмиз, мазкур масала юзасидан оз бўлса-да, илмий ишлар мавжудлиги ва тадқиқотларда шу масалаларга ҳам тўхталиб ўтилганлигини, хусусан, хитойлик тилшунос олимларининг бир қатор илмий тадқиқотлари[124] ва рус хитойшунос олимлари Б.Л. Рифтин, Л.К. Павловскаяларнинг, шунингдек, Гонконглик хитойшунос олим

[121]语录 юйлу – ёзиб олинган нутқ. Буддавийлик дини аҳкомлари баёни - юйлулар асосан Будда динининг Хитойда ёйилиши ва тарғиб этилиши билан боғлиқ. Бундан ташқари Шимолий Сун даврида дипломатик музокалар олиб боришда юйлу мулоқот воситаси ҳисобланган.

[122]徐时仪。汉语白话史。北京大学出版社。2015 年，31 页。

[123] Гуревич И.С. К характеристике языка памятников жанра *пинхуа* (平話) периода Сун-Юань // Письменные памятники востока. №1. – СПб: Наука, 2004. – С. 108.

[124]李亦辉。论《武王伐纣平话》成书的方式，时间及地域》。学术交流。中国古代文学研究。//(C) 1994-2020 China Academic Journal Electronik Publishing Hous. http//www.cnki.net. 2011 年 1 月总第 202 期，159 页；李亦辉。怪力乱神的多源汇聚—论《武王伐纣平话》的整体艺术构思及其民间叙事特征。温州大学学报(社会科学版);2011 年 06 期；伏建春;《武王伐纣平话》双音词研究。西华师范大学，2019 年；江揽生。《古代白话说略》，北京：语文出版社，2000 年；曹而云。《白话文体与现代性》，上海：上海三联书店。2006 年；赵克勤。《古汉语书面语与口语的关系》，《中国语文天地》，第 3 期。

Лиу Тсун Ян, америкалик хитойшунос олим Дж.Крамп[125]ларнинг илмий ишларида пингхуа жанри ҳақида фикр юритилганлигини кўришимиз мумкин[126]. Мавзуимиз доирасида биз ана шу илмий тадқиқотлар натижаларига таяндик.

Л.К.Павловская пингхуаларни: “пингхуалар тилнинг икки тармоғи синтези натижасида юзага келган бўлиб, булар ёзма (расмий тарихшунослик ва мумтоз наср) ва оғзаки (фольклор) омухтасидир. Пингхуалар асосан халқ ҳикоячиларнинг ижоди бўлиб, давлат тарихи сюжетлари баёни, сўзлаб бериш маҳоратидир, пингхуалар асосида тарихий фактлар ётади”, деб изоҳлаган.

Хитой ривоят насрига халқ оғзаки ижоди “пингхуа” катта таъсир кўрсатди[127].

Ҳозирда Хитой манбашунослигида пингхуага мансуб бир асар мавжуд бўлиб, ушбу асар “新编五代史平话 *xīn biān wǔdài shǐ pínghuà* (“Қайта тикланган беш сулола тарихи пингхуалари”) номи билан юритилади ва ўз ичига қуйидаги беш пингхуа асарини қамраб олади:

1) 武王伐紂平話 Wǔwáng fá Zhòu píng huà - *У қиролининг Чжоуга қарши кураши баёни*. Мазкур манба асосида Хитой тарихига оид реал воқеалар ётади. Чжоу қабиласи қирол У бошчилигида Ин сулоласи Чжоу Син билан кураши баёни;

2) 七國春秋平話 Qī guó chūnqiū píng huà - *Етти қироллик баҳор-кузлари баёни*. Ушбу тарихий манбада эрамиздан аввалги VII-IIIасрда Хитойдаги курашлар ва натижада Цин сулоласининг вужудга келиши ҳақида баён этилади.

3) 秦 拼 六 國 平 話 Qín pīn liù guó pínghuà – *Чин сулоласи олти подшоҳликни бирлаштиргани ҳақида пингхуа*. Пингхуада баён этилаётган тарихий воқеалар эрамиздан аввалги III асрда бўлиб ўтган. Пингхуанинг сарлавҳасидан кейин Чин императорининг ҳаёт йўли баён этилган.

4) 前漢書平話 Qián hànshū pínghuà – *Хан сулоласидан олдинги баёнлар*. Эрамиздан аввалги III-II асрларда Хан сулоласининг илк давридаги бошқаруви ҳақида баён этувчи пингхуа.

[125]Crump J.K. Some Problems in the language of the “ShinbienWudayShyyPijng-huah” (vol. 1-2): Doct. diss. – New Haven, Yale University, 1950 (unpubl).

[126] Рифтин Б.Л. Историческая эпопея и фольклорная традиция в Китае. – М., 1970; Рифтин Б.Л. От мифа к роману. – М., 1979; Liu Tsun Yan. B uddhist and Taoist Influenceson Chinese Novels. – Wiesbaden, 1962; Павловская Л.К. Пинхуа – народный исторический роман (на материале “Заново составленного пинхуа по истории пяти династий”): Автореф. дисс... канд. Филол. наук. – Л., 1975.

[127]Зиямухамедов Ж.Т. Пу Сунглинг ва ўрта аср Хитой новеллалари. – Тошкент: Чўлпон НМИУ, 2016. 47-бет.

5) 三國志平話 Sānguó zhì píng huà - *Уч подшоҳлик тарихи ҳақида пингхуа*. Ушбу манбада эрамизнинг II-III асрларида Хан сулоласининг инқирозга юз тутиши ва Уч подшохликка бўлиниши ҳақида баён этилади[128].

Манбаларни кузатар эканмиз, байхуа тилининг вужудга келиш даври, яъни эрамиздан аввалги 207 йилдан эрамизнинг 618 йилигача бўлган давр мобайнида байхуада ёзилган ушбу манба мисолида, 王力 Ванг Линининг қадимги хитой тилида икки ёзма адабий тил тизими мавжудлиги ҳақидаги фикрини эътироф этишимиз мумкин[129]. Ушбу фикрни Л.К.Павловская ҳам таъкидлайди ва : "武王伐紂平話 *Wǔwáng fá zhòu píng huà* - У қиролининг Чжоуга қарши кураши ҳақида пингхуа матнида икки тармоқнинг аниқ чегараси ажралиб туради: тарихий фактлар баёни ва воизлар ўзлари баён этган қисми (воизлар асосан фольклор материалларидан кенг фойдаланганлар), бундан ташқари матн тилида икки қатлам мажуд: бири – тарихий фактлар баён этилган қисмида адабий тил вэнян бўлса, воизлар баёнида оғзаки нутқ – байхуа кузатилади. Байхуада асосан ушбу пингхуаларда номлари тилга олинган қаҳрамонларнинг тавсифи келтирилади. Пингхуада шеърий киритмалар ҳам мавжуд"[130].

Тарихий мавзуларни маъқул кўрган ровийларнинг ижроси кунлаб, баъзан ҳафталаб ҳатто ойлаб давом этган. Уларнинг қиссалари пингхуа, яъни "оддий ҳикоя" деб номланган. Бизгача етиб келган пингхуаларидан "Беш сулола ҳақида янгидан тузилган оддий ҳикоя"ни алоҳида қайд этиш жоиз[131].

Б.Л. Рифтин юқорида номлари санаб ўтилган пинхулар орасида 武王伐紂平話 Wǔwáng fá zhòu píng huà - *У қиролининг Чжоуга қарши кураши ҳақида пингхуа* бошқа пингхуаларга нисбатан камроқ тарихий реал воқеалар билан йўғрилган бўлиб, бу манба кўпроқ фольклорга, сеҳрли эртакка яқинлигини эътироф этади.

Пингхуа матни уч қисмдан (卷) иборат бўлиб, матнни кўздан кечириш жараёнида унда Лючао даври[132]га мансуб тафсилотлар устуворликка эга эканлигини, бошқача қилиб айтганда, 武王伐紂平話 Wǔwáng fá zhòu píng huà - *У қиролининг Чжоуга қарши кураши баёни* умумий

[128]Павловская Л.К. Заново составленное пинхуа по истории Пяти династий // Письменные памятники и проблемы истории культуры народов Востока. XVIII годичная научная сессия. – М.: Наука, 1985. – С. 21.
[129]王力。《汉语史稿》。上册。中华书局，1980 年，第 8 页
[130] Павловская Л.К. Заново составленное пинхуа по истории Пяти династий. //Письменные памятники и проблемы истории культуры народов Востока. XVIII годичная научная сессия. – М.: Наука, 1985. – С. 11.
[131] Зиямухамедов Ж.Т. Пу Сунглинг ва ўрта аср Хитой новеллалари. – Тошкент: Чўлпон НМИУ, 2016. 59-бет.
[132] Жанубий ва Шимолий сулолар даври (420-589 йй.)

ҳажми 1900 белги (иероглиф)дан иборат[133] матнда вэнян элементларининг устуворлигини, байхуага хос бўлган хусусиятларнинг деярли учрамаслигини қайд этиш мумкин[134].

Шундай қилиб, уч ярим минг йилдан ортиқ тарихга эга бўлган хитой тили тўғрисидаги кўпгина олимларнинг фикрига кўра, қадимги хитой тили дейилганда мумтоз хитой адабий тили – вэнян назарда тутилади. Бироқ хитой тилида ёзилган ва ҳозирги кунгача сақланиб қолган ёзма ёдгорликлар ва манбалар бўйича олиб борилган тадқиқот натижаларига кўра, вэняндан ўзининг лексикаси ва грамматик табиатига кўра фарқ қиладиган оғзаки мулоқот тили – байхуа ҳам муомалада бўлган. Эрамиздан аввалги III асрдан бошлаб байхуа тилида ёзиб қолдирилган бир қатор адабий манбалар: бянвенлар, хуабен ва пингхуалари, джугонгдяолар, задзюйларнинг лексик таркиби вэнян билан бир қаторда байхуа ҳам бўлган деб айтишимизга ва байхуа тилини учта катта даврга ажратишимизга асос бўлади.

Байхуа тилининг вужудга келиш босқичида асосан буддавийлик дини аҳкомлари, яъни пингхуа, бянвен ва юйлу жанридаги матнлар асосида илк Хитой байхуа тилининг лексик ва грамматик хусусиятларини ўрганишимиз мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Гуревич И.С. К характеристике языка памятников жанра *пинхуа* (平話) периода Сун-Юань // Письменные памятники востока. №1. – СПб: Наука, 2004. – С. 108.

2.Crump J.K. Some Problems in the language of the “ShinbienWudayShyyPijng-huah” (vol. 1-2): Doct. diss. – New Haven, Yale University, 1950 (unpubl).

3.Рифтин Б.Л. Историческая эпопея и фольклорная традиция в Китае. – М., 1970; Рифтин Б.Л. От мифа к роману. – М., 1979; Liu Tsun Yan. B uddhist and Taoist Influenceson Chinese Novels. – Wiesbaden, 1962; Павловская Л.К. Пинхуа – народный исторический роман (на материале “Заново составленного пинхуа по истории пяти династий”): Автореф. дисс... канд. Филол. наук. – Л., 1975.

4.Зиямухамедов Ж.Т. Пу Сунглинг ва ўрта аср Хитой новеллалари. – Тошкент: Чўлпон НМИУ, 2016. 47-бет.

5.Павловская Л.К. Заново составленное пинхуа по истории Пяти династий // Письменные памятники и проблемы истории культуры народов Востока. XVIII годичная научная сессия. – М.: Наука, 1985. – С. 21.

[133] 李亦辉。论《武王伐纣平话》成书的方式，时间及地域》。学术交流。中国古代文学研究。// (C) 1994-2020 China Academic Journal Electronik Publishing Hous. http//www.cnki.net. 2011 年 1 月总第 202 期, 160 页

[134] Гуревич И.С. К характеристике языка памятников жанра пинхуа (平话) периода Сун-Юань // Письменные памятники востока. №1. – СПБ: Наука, 2004. – С. 112.

Валиева Н.А.- *докторант ТГУВ*

ЭЛЕМЕНТЫ БУДДИЗМА ВО ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ, ВЫРАЖАЮЩИХ СЧАСТЬЕ В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. Буддизм пришел в Китай более двух тысяч лет назад, за это время он претерпевал различные изменения и развивался. Это религия стала неотъемлемой частью китайского образа жизни, и многие религиозные компоненты можно найти во фразеологизмах. Именно фразеологизмы представляют наивную картину мира (НКМ), простое мировоззрение народа. В процессе изучения концепта «счастье» мы также убедились, что для китайцев религиозные обряды и жертвоприношение являются залогом и частью счастливой жизни.

Ключевые слова: Понятие «счастье», всеобщее благополучие, Майтрейя — бодхисаттва и будда будущего, наивная картина мира

Abstract. Buddhism came to China more than two thousand years ago, during which time it underwent various changes and developed. This religion has become an integral part of the Chinese way of life, and many religious components can be found in phraseological units. It is phraseological units that represent a naive picture of the world, a simple worldview of the people. In the process of studying the concept of “happiness”, we also became convinced that for the Chinese, religious rites and sacrifice are a guarantee and part of a happy life.

Keywords: The concept of “happiness”, general well-being, Maitreya is the bodhisattva and buddha of the future, a naive picture of the world.

Сегодня по мере того, как Узбекистан год от года развивается, расширяются и межгосударственное сотрудничество, свобода вероисповедания и многообразие религий. Одним из таких стратегических партнеров является Китайская Народная Республика. Буддизм является третьей по величине религией в мире после ислама и христианства. Считается, что у него более 500 миллионов последователей, и он возник в Индии между 6 и 5 веками до нашей эры. Распространен в Средней Азии, Юго-Восточной Азии и на Дальнем Востоке. В Узбекистане это четвертая по распространенности религия, на которую приходится около 0,2 процента населения Узбекистана, согласно отчету Государственного департамента США о свободе вероисповедания за 2004 год. После Индии он постепенно распространился из Восточной и Средней Азии в Китай, Корею, Японию и Тибет. “В древнем Китае система управления религиозными делами было специфическим порождением системы феодального абсолютизма в Китае… Первобытные верования долгое время сосуществовали с возникшими позднее религиями. Помимо исконно китайского даосизма в Китай приходили

религиозные учения из других стран: буддизм, ислам и христианство.[135]" В Китае Махаяна, новый подход к буддизму, широко распространена, играет важную роль в китайской жизни и имеет долгую и богатую историю. Это означает, что буддизм глубоко укоренен в китайских обычаях и традициях. В данной статье мы рассмотрим понятие «счастье» во фразеологизмах с элементами буддизма.

"Понятие «счастье» как успешный образ жизни существует в общественном сознании с древних времен и «совместимо» практически со всеми составляющими понятия как в узком, так и в широком смысле"[136], то есть человек стремится к счастливой жизни, с момента как он был создан. Психолог Кларинн М.В. отмечает следующее: "именно понятие «счастье» имеет четкую внутреннюю форму, взгляды на счастье этнокультурно обусловлены и на первый взгляд отличаются от одной цивилизации к другой"[137]. Эти различия можно увидеть в представлении фразеологизмов на основе совокупного опыта народа. Фразеологизмы, словосочетания возникла в древние времена и с тех пор была синхронизирована с обществом. Они как зеркало, в котором отражается духовный мир этнической общности, заключающий в себе мировоззрение, национальный характер, образ жизни и нравы народа. Это показывает взаимосвязь фразеологизмов с культурой, наивной картиной мира.

Согласно по древнекитайского этимологического словаря «细说汉字», в левой части иероглифа находится алтарь, который символизирует связь людей с богами и предками, а в правой вместо сосуда изображен сосуд. Можно предположить, что крыша, то есть рот - человек, живущий в доме, представляет собой обрабатываемое поле - пищу. Его также можно интерпретировать в том смысле, что рот — это человек, поле — это пища, т.е. еда – одна из важнейших потребностей человека, как тысячу лет назад, так и сегодня. Значит, когда речь шла о счастье, древние китайцы понимали покровительство Неба и Богов. В этом иероглифе человек, который следует нравственным принципам, установленным Небом, и уважает как Богов, так и предков, получит все необходимое для жизни – жилье и пищу. Первоначальное значение этого иероглифа заключалось в том, что если он будет поклоняться богам, то получит все необходимое для жизни[138].

[135] Насирова С. А. (2020). Генезис общественно-политической терминологии китайского языка через призму истории китайской дипломатии. Modern Oriental Studies, 2(2).
[136] Воркачев С.Г. Концепт счастья в русском языковом сознании: опыт лингвокультурологического анализа-Краснодар КТУ, 2002.-142 с
[137] Кларин М.В. На путях познания счастья (вступительная статья) // Аргайл М. Психология счастья. М., 1990. С.5-26.
[138] Ан С.А.,Ворсина О. А., Песчанская Е. В. Многозначность понятия «счастье» в китайской философии культуры. Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2012/4 (32)

Изначально для китайцев принесение жертвы богам и угождение им обозначало «счастье». Понятия «счастье» олицетворяет надежды и мечты людей, то есть ритуальная молитва о «счастье», желании его достичь, постепенно стала неотъемлемой частью китайской культуры и повседневной жизни. Эти взгляды также можно найти в приведенных ниже фразеологизмах:

天下太平 tiān xià tài píng – всеобщее благополучие и всеобщая благодать

四大天王俗称四大金刚,是佛教 中的神将。南方增长天王,手执宝 剑,司风;东方持国天王,手执琵 琶,司调;北方多闻天王,手持宝 伞,司雨;西方广目天王,手中缠绕 一龙,司顺。四件法宝寓意为:风调 雨顺,天下太平。

Sì dà tiānwáng súchēng sì dà jīngāng, shì fójiào zhōng de shén jiāng. Nánfāng zēng cháng tiānwáng, shǒu zhí bǎojiàn, sī fēng; dōngfāng chíguótiānwáng, shǒu zhí pípá, sī diào; běifāng duō wén tiānwáng, shǒuchí bǎo sǎn, sī yǔ; xīfāng guǎng mù tiān wáng, shǒuzhōng chánrào yī lóng, sī shùn. Sì jiàn fǎbǎo yùyì wèi: Fēngtiáoyǔshùn, tiānxià tàipíng.

Четыре небесных царя известны в буддизме как четыре золотых бога. На юге Ченг — король пыли (рост, развитие), управляющий ветром мечом в руке. На Востоке царь Те Го управляет мелодией (мелодией, тишиной) пипой (музыкальный инструмент) в руке. На севере король Дуо Вэнь управляет дождем с зонтиком в руке. На западе путь указывает царь Гуан Му с драконом в руке. Когда эти четыре направления или бога объединяются, их четыре оружия успокаивают ветер, смягчают дождь и приносят мир и спокойствие под небо.

Данная фразеологическая единица показывает, что мир, то есть внутренняя и внешняя взаимосвязь, отсутствие стихийных бедствий, равновесие природы, также является формой счастья. Действительно, это бесценное благословение, когда во всем мире царит мир. Книга Цинь Лю э (清·刘鹗 qīng · liú è) «Приключения Лао Саня» содержит следующее предложение с этим фразеологизмом: 人人好公，则天下太平；人人营私，则天下大乱 : rén rén hǎo gōng, zé tiānxià tàipíng; rén rén yíngsī, zé tiānxià dàluàn. Если все будут толерантны, мир будет спокойным, а если все будут своекорыстны, мир будет хаотичным[139].

Еще одним интересным фактом является то, что этот фразеологизм объединяет четырех божеств, встречающихся в буддизме, и их взаимная гармония напрямую связанно с человечеством: 增长天 zēngzhǎngtiān будд. Вирудхака-дэва (владыка южной четверти неба), 持国天王 chíguótiānwáng будд. хранитель страны, дритараштра (Dhṛitaraṣtra; один из четырёх небесных махарадж), 多闻天王 duōwéntiānwáng будд. Всеслышащий (Всеведущий) небесный

[139] http://chengyu.t086.com/cy9/9205.html.

владыка (санскр. Vaisravana, повелитель якш, стран Севера), 广目天王 guǎngmùtiānwáng будд. Всевидящий (Virūpāksa; один из четырёх князей неба, владыка Запада).

皆大欢喜 jiē dà huān xǐ все довольны и рады; все обрадовались; всеобщая радость; ко всеобщему удовольствию.

北京潭柘寺弥勒殿有联:“大肚 能容,容天下难容之事;开口便笑, 爱世间可笑之人。

”弥勒佛是中国人 最喜欢的佛,他大度,他能消灾去 病,保佑平安。旧时多子多福,

有 “五男二女”之说,供奉五子弥勒, 即可多得贵子。

Běijīng tán zhè sì mílè diàn yǒu lián: “Dà dù néng róng, róng tiānxià nán róng zhī shì; kāikǒu biàn xiào, ài shìjiān kěxiào zhī rén.” Mílè fú shì zhōngguó rén zuì xǐhuān de fú, tā dà dù, tā néng xiāo zāi qù bìng, bǎoyòu píng'ān. Jiùshí duō zi duō fú, yǒu “wǔ nán èr nǚ” zhī shuō, gòngfèng wǔzǐ mílè, jí kě duō dé guìzǐ.

В записке в зале Майтрейи храма Танчжэ в Пекине говорится: «Его большой живот служит для сохранения всего, что трудно для человека в мире; его искренняя улыбка является доказательством того, что он вежливо отвергает любую грубость. Майтрейя был самым известным буддой среди китайцев из-за его щедрости, способности исцелять и защищать. Семь детей — пять мальчиков и две девочки — было идеальном числом для традиционных китайских семей, и для достижения этой цели поклонялись статуе или изображению Майтрейи[140].

Это означает, что в глазах китайцев Майтрейя — богиня, которая с радостью решает проблемы и защищает от бед.

Конечно, китайцы сегодня немного далеки от понятия семь детей — пять мальчиков и две девочки, и этот фразеологизм в основном сейчас используется для выражения радости, приятных событий, праздников, гостеприимства для всех.

三星高照 sānxīng gāozhào – родиться под счастливой звездой, счастье засмеялось, удача пришла (трижды счастлив)

《礼记•中庸》:“日月所照。”旧时有句: “天上日月星,人间福禄寿。”福,为“五福”之总;禄,即俸禄,钱财,是人们生活的基础,旧时称“ 没什么别没钱”。寿,为“五福”之首。我国自古就有星象崇拜, 故把福、禄、寿称“三星”。

“Lǐ jì•zhōngyōng”:“Rì yuè suǒ zhào.” Jiùshí yǒu jù: “Tiānshàng rì yuè xīng, rénjiān fú lù shòu.” Fú, wèi “wǔfú” zhī zǒng; lù, jí fènglù, qiáncái, shì rénmenshēnghuó de jīchǔ, jiùshí chēng

[140] Майтре́я (санскр. मैत्रेय, IAST: maitreya, «Тот, кто есть любовь»; пали: Меттея; также Майтрейя, Майтри, Майдари) — бодхисаттва и будда будущего, который появится в конце данной кальпы с небес Тушита, где, как считается, пребывает в настоящее время.

“méishénmebié méi qián”. Shòu, wèi “wǔfú” zhī shǒu. Wǒguó zìgǔ jiù yǒu xīngxiàngchóngbài, gù bǎ fú, lù, shòu chēng “sānxīng”.

В китайской книги церемоний 《礼记·中庸》есть старая поговорка: «Когда на небе сияют солнце, луна и звезды, а на земле существует счастье, карьера и долголетие среди людей». ”. 福 fu — фу является основой «пяти видов благословений»; 禄 lu — зарплата, деньги, издавна известно как “деньги - основа жизни человека”. 寿 shou — долголетие первое из «пяти благословений». В Китае с древних времен существовали астрологические взгляды, поэтому 福 fu, 禄 lu va 寿 shou называют «тремя звездами».Кроме этой фразеологической единице ещё существует несколько синонимов: 三星在户，三星临门，三星图，福禄寿三星。

Все «три звезды» этих фразеологизмов, а именно 福 fu, 禄 lu и 寿 shou, олицетворяют «счастье, карьеру и долголетие» и входят в число базовых понятий «счастье».

Из приведенных примеров видно, что для китайцев угождение богам является залогом счастливой жизни. Элементы буддизма можно найти в каждом из их ритуалов, обычаев и даже повседневной жизни. Фразеологизмы представляют собой древнее и простое мировоззрение каждого народа и сохраняют уникальный идентификационный код этого народа. Конечно, отношение к счастью менялось на протяжении веков, но суть, ядро не изменилось.

Список литературы:

1. 黄全信，中华五福吉祥图典，华语教学出版社, – 北京 2003., – С.245.

2. 近年来关于幸福感研究的文献综述 李立 中南民族大学民族学与社会学学院， 武汉-2013.

3.Воркачев С.Г. Концепт счастья в русском языковом сознании: опыт лингвокультурологического анализа- Краснодар КТУ, 2002.-142 с.

4. Nasirova, S. A. (2020). Modification of semantics of social terms of the modern Chinese languane. – Opcion: Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 260-273.

5. Насирова С.А. Генезис общественно-политической терминологии китайского языка через призму истории китаской дипломатии.- Китайская лингвистика и синология 3, 384.

6. Кларин М.В. На путях познания счастья (вступительная статья) // Аргайл М. Психология счастья. М., 1990. С.5-26.

7. Ан С.А.,Ворсина О. А., Песчанская Е. В. Многозначность понятия «счастье» в китайской философии культуры. Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2012/4 (32).

8. Китайско-русский словарь /Сост. Фу Чонг. – Шанхай, 2004. – 1249 с.

9. Ошанин И. М. (ред.) Большой китайско-русский словарь.Т. 1-4. М.: Hayka, 1983-1984. – С.1062.

10. Словарь по этике: http://moralphilosophy.ru/pg/feliciotologiya.htm
11. http://chengyu.t086.com/c_b4f4
12. http://xh.5156edu.com/html5/79339.html

Очилов О. *- ТДШУ доценти*

ХИТОЙ ЯНГИ ШЕЪРИЯТИ ВА БУДДАВИЙЛИК

Аннотация: Мақола Буддавийлик динининг хитой адабиётига, хусусан шеъриятига таъсири, буддавийлик муқаддас китобларидаги дҳармаларнинг ўзига хослиги, уларнинг янги жанр сифатида юзага келиши, Танг сулоласининг сўнгги ва Сунг сулоласининг бошланғич даврларида кенг тарқала бошлаган “Дзен шеърияти”нинг ўзига хос хусусиятлари ҳамда буддавийлик ғоялари ва маданиятини тарғиб қилувчи шеъриятнинг 19-аср охирларидаги ҳолати ҳақида.

Калит сўзлар: Буддавийлик, шеърият, Дзен шеърияти, шеърий ислоҳотлар, муқаддас китоблар

Annotation: The article is about the influence of Buddhism on Chinese literature, especially poetry, the uniqueness of the verses in Buddhist scriptures, their emergence as a new genre, the peculiarities of Zen poetry, which began to spread in the late and early Sung dynasties as well as about the state of poetry in the late 19th century, which promoted Buddhist ideas and culture.

Keywords: Buddhism, poetry, Zen poetry, poetic reforms, holy books

19-аср охирларига келиб Хитойда буддавийлик шеърияти ўша даврда бошланган шеърият инқилоби билан ҳамоҳанг тарзда тараққий этишга ҳаракат қилди, лекин бу бевосита қадимдан ривожланиб келаётган анъанавий буддавийлик шеърияти билан боғлиқ эди. Буддавийлик дастлаб ўз таълимотларини ёйишда одатда қисқа дҳармалардан (偈颂) фойдаланган бўлиб, улар ёдлаш учун қулай, оғиздан-оғизга ўтиб юриш учун мўлжалланган. Бундай шеърият бўғинларнинг қисқа-чўзиқлиги, уларнинг жойлашиш ўрнига кўра бир-биридан фарқ қилувчи ҳар хил турларга ажралган. Умуман айтганда, Буддавийлик шеърият тизими ретмик ўлчовга асосланган эди.

Буддавийликнинг аксарят муқаддас китоблари шеърий шаклдаги дҳармалардан иборат бўлганлиги сабаб, улар хитой тилига таржима қилиниш жараёнида Хитойнинг мавжуд анъанавий шеърияти билан тўғридан-тўғри узвий муносабат содир бўлди. Бироқ, китобларни таржима қилиш ҳарқалай адабий ижоддан фарқланади, асл манбанинг мазмуний ва шаклий чекловига дуч келади, дҳармаларнинг таржимаси хитойча шеърий шаклга эга бўлсада, мазмун жиҳатдан анъанавий шеъриятдан кескин фарқланиб турган. Дҳармаларнинг асосий мазмуни асосан буддавийликни тарғиб қилиш ва Буддани мадҳ этишдан иборат бўлиб, бир қисм

дҳармалар лирик, прозаик, фалсафий ва бошқа хусусиятларга эга, мақсад кенг оммани жалб қилиш бўлганлиги сабаб тил жиҳатидан оғзаки нутққа яқин бўлган[141]. Буддавийлик муқаддас китоблари Хитойга кириб келгандан сўнг йирик миқдордаги қўлидан шеър ёзиш келадиган роҳиблар дастлаб тақлидан ижод қилишди, кейинчалик хитой анъанавий шеъриятининг хусусиятларини сингдиришди ва янгича шаклдаги ўзига хос услубни яратишга киришди. Шу билан бирга айрим катта роҳиблар Будданинг буюк фазилатларини дҳармалар шаклида ифодалашга ҳаракат қилишар эди. Баъзан дҳармалар ва шеърият ўртасидаги қатъий фарқларни англаш мушкул[142]. Танг сулоласининг машҳур роҳиби Ши Дэ шундай деган эди: “Менимча шеър бу шеърдир, баъзилар уни дҳарма деб атайдилар. Шеър билан дҳарманинг фарқи йўқдир, ўқилаётганда диққат қилмоқ даркор”. Бунда хитой шеъриятининг дҳармаларга услуб, мазмун, образлар тизими, тил, стилистик ва бошқа бир қатор жиҳатлардан улкан таъсири бор. Шу тариқа дҳармалар ривожланиб бориб аста-секинлик билан мустақил жанрга айланди. Танг сулоласининг сўнгги ва Сунг сулоласининг бошланғич даврларида кенг тарқалган “Дзен шеърияти” (“禅词”– одатда медитация учун яратилган куйлашга мўлжалланган шеърлар) ҳам Буддавийлик шеъриятнинг бир қисмига айланди. Шундай шеърлардан бири қуйидагича мазмунга эга：

天也空，地也空。人生渺渺在其中。

日也空，月也空。东升西坠为谁功。

金也空，银也空。死去何曾在手中。

宅也空，田也空。换了多少主人翁。

朝走西，暮朝东。人生犹如采花蜂。

采得百花成蜜后，到头辛苦一场空！

Осмон йўқдир, ер ҳам йўқ. Улар орасида ўтмоқда умр.

Қуёш йўқдир, Ой ҳам йўқ. Шарқдан Ғарбга кўтарган кимдир?

Олтин ҳам йўқ, кумуш-да йўқдир. Ўлгач ҳеч ким қўлида йўқдир.

Хотининг йўқ, боланг ҳам йўқдир. У дунёга кетганингда ёнингда йўқдир.

Томинг йўқдир, даланг ҳам йўқдир. Қўлдан қўлга ўтгани кўпдир.

Ғарбга қара, Шарқ томонга боқ. Умринг худди арига ўхшар.

Йиғдинг, асал қилдинг. Ташвишга йўлиқсанг, ҳеч вақонг йўқдир.

---

[141] 王贤芝：佛教新诗发展初探//China Academic Journal Elektronic Publishing. 四川大学文新学院. 第 162 页.

[142] 杨希静：佛教与中国诗歌//艺术殿堂.安徽文学.2011 年第 10 期

Манжурлар бошчилигидаги Чинг империясининг сўнгги даврларига келиб “Шеърият инқилоби” (“世界革命”) шиори остида мавжуд анъанавий шеъриятда кенг ислоҳотлар ўтказиш ҳаракати бошланди. Дастлаб Лянг Чичао, Ся Цэнзуо, Тан Сэтонг тез-тез Пекинда йиғилишиб шеърятни ислоҳ қилиш бўйича муҳокама ва мунозаралар ўтказиб туришган.[143] Бу оқим шеъриятнинг асосий хусусиятларидан бири шеъриятга “янги отлар”ни яъни от сўз туркумига оид янги лексикани олиб кириш орқали бошқа оқимлардан фарқланиб туришга уринишда эди. Улар асосан Буддизм, Конфуцизм ва Христианликнинг муқаддас китобларидан олинган сўзлардан фойдалана бошлашди. Бундай сўзлар хитой тилига асосан фонетик жиҳатдан ўзлашган ҳамда рамзий маънога эга эканлиги билан махсус изоҳларсиз тушуниш мушкул бўлган. “Янги билим шеърияти”ни тушуниш қийин бўлсада, бу оқим етакчилари мураккаб сиёсий, маданий, тарихий вазиятга қарамасдан тинимсиз равишда фикр эркинлигига, янги ғояларини илгари суришга интилишарди. Шунингдек, Буддавийлик маданиятининг таъсири бир қатор замонавий ёзувчиларнинг асарларида ғоявий жиҳатдан намоён бўлади. Мисол учун, Лу Сюн, Жуо Зуожен, Зонг Байхуа, Гуо Можуо, Лао Шэ, Юй Дафу, Суй Дэшан, Фэй Минг, Жу Шуанг, Фэнг Зикай ва бошқалар. Айнан буддавийлик маданиятини тарғиб қилувчи, янгича шаклда ижод қилувчи, “Дзен шеърияти”анъаналарини замонга мословчи шоирлар гуруҳи кўзга ташланмайди. Ўша даврнинг машҳур шоирларидан Су Манжу ва Ли Шутонглар кейинчалик унга мурожаат қилган бўлсаларда, улар ёзган шеърлар ҳамон анъанавий шаклда эди. Янги шеърят бўйича бошланган ислоҳотлар дастлаб “маърифатпарварлик” ғояси остида бошланган бўлсада, бироқ ҳаддан ортиқ даражада анъанавий маданиятни рад этиш, илмий ва рационал танқидчиликни дастак қилиб, уни маърифатчилик ғояларини тарғиб қилиш воситасига айлантириш “ғоя гўзалликдан устун” консепциясининг шаклланишига олиб келди. Буни Лянг Чичаонинг хотираларидан англаш қийин эмас: “Биз биргаликдаги фаолиятимиз даврида олдинги илм аҳлига қарши бўлдик, уларга хайрихоҳ бўлмадик, балки улардан нафратландик...Биз ўша пайтларда Хитойнинг Хан сулоласидан кейинги илми аркони мутлақо керак эмас, хорижнинг илми маъқул, деб ҳисоблардик. Мадомики, бизга Хан сулоласидан кейинги давр керак эмас экан, унгача бўлган барча дин ва фалсафий оқимларнинг муқаддас китоблари ва мутаффакирларининг илмий меросини дастурил амал қилиб олдик; хориж илми маъқул дея ҳисобласакда, уни тушунмас, ўқий олмас эдик, бор-йўғи бир нечта диний таржима китоблар бўлиб, уларни бебаҳо кўрар эдик. Бунинг устига бизнинг субъектив ғояларимиз ─ дин бўлиб дин бўлмаган, фалсафа бўлиб фалсафа бўлмаган, фан бўлиб фан бўлмаган, адабиёт бўлиб адабиёт бўлмаган ғалати ва абсурд ғояларимиз келиб қўшилди. Юқорида санаб ўтилган

[143] 梁启超：《亡友夏穗卿先生》，栽《晨报副刊》，1924 年 4 月 29 日。

барча унсурлар ўзаро қоришиб “Янги билимлар шеърияти” деб аталмиш ҳаракатни ташкил қилди” . Диний-фалсафий мазмунга берилган бу ҳракат янгиликка интилаётган авангард ёшлар томонидан қабул қилинмади ва у секин асталик билан ўз аҳамиятини йўқота борди. Шундай бўлсада, айрим кам сонли ширлар ислоҳотларнинг мазмунини англаган ҳолда буддавийлик маданиятини тарғиб қилувчи шеъриятни миллий қадрият сифатида сақлаб қолишга, анъавийлик ва замонавийлик орасидаги олтин ўрталиқни топишга ҳаракат қилишди ва бу йўналишда бир қатор шеърлар ижод қилинганлиги маълум. Шу йўсинда бу каби шоирлар ҳам алоҳида услуби билан шеърият ислоҳотларига ўз ҳиссаларини қўшишди деб айтишимиз мумкин.

Ҳозирги вақтга келиб Хитойда Буддавийлик маданияти тарғиботининг муҳим ташувчилари сифатида бир қатор журналлар фаолият юритиб келмоқда. Бу унинг адабиёт ва шеърият билан яқинлигига бевосита таъсир қилади. Илмий тадқиқотларга мўлжалланган академик журналлар билан бир қаторда кенг оммага мўлжалланган дҳармалар тарғиботи билан ҳам шуғулланувчи журналлар мавжуд. Бундай журналларнинг бир жиҳати эътиборга молик: бундай журналларда асосан анъанавий шаклда ёзилган дҳармаларга кўп ўрин берилади. Бунинг сабаби сифатида мумтоз услубда ёзилган шеърлар ҳажман қисқа бўлиб кам жой эгаллайди ва уларни тартибга келтириш осонлиги кўрсатилади.[144] Масалан, 2001 йилда《广东佛教》(“Гуандун буддизми”) журналининг бир сонига 14 та мумтоз ва 2 та янги шаклдаги, 2002 йилда 114 та мумтоз ва 10 та янги шаклда ёзилган шеърлар киритилган. Мумтоз ва янги шшаклдаги шеърларни миқдор жиҳатдан эмас балки мутоаносиблик юзасидан қиёслаганда ўсиш тендинцияси кузатилади. Анъанавий шаклга ҳозир ҳам кўпроқ мурожаат қилинаётгани бевосита мумтоз буддавийлик руҳини чуқур ҳис қилиш билан боғлиқ бўлиб унинг моҳиятини чуқурроқ англашга интилиш инъикоси бўлиши мумкин.

Мустафаева С.Т.- *ТДШУ фалсафа доктори*

БУДДИЗМГА ХОС ЛЕКСИКАНИНГ МИН ДАВРИ РОМАНЛАРИДА ҚЎЛЛАНИШИ: ЛЕКСИК-СЕМАНТИК ВА СТРУКТУР ХУСУСИЯТЛАРИ

Инсоният тарихида буддизм биринчи дунё динига айланди, шунга қарамай, буддизмни дин деб эътироф этиш, уни анча соддалаштириш бўлади. Аҳлоқ, санъат, фалсафа ва илм (мантиқ ва руҳшунослик) – улар будда таълимининг ажралмас қисми бўлиб, ижтимоий ҳаётнинг барча жабҳаларини қамраб олган ва аксар ҳолларда айни ҳаётнинг моҳиятини аниқлаб беради. Миллатлараро дунёқараш ва халқаро мафкурани ифодаловчи бу таълимот

[144]王贤芝：佛教新诗发展初探//China Academic Journal Elektronic Publishing. 四川大学文新学院. 第 162 页.

бугунги кунда Шарқий ва Жануби-Шарқий Осиёнинг улкан ҳудудини ўз ичига олган буддизм цивилизацияси юзага келтирди. [145]

Жануби-Шарқий Осиё, хусусан, Хитойга буддизмнинг кириб келиши ва ёйилиши нафақат диний-фалсафий, балки, сиёсий-мафкуравий, маданий жабҳалар, қолаверса, бадиий адабиёт ва ҳатто тил ички тузилишидан тортиб, тил тадқиқигача ўз таъсирини ўтказган.

Хитой тилининг ўрганилиши, умуман, Хитойда тилшунослик илмининг тараққиёти қарийиб икки минг йиллик тарихга эга. XIX аср охирига қадар хитой тилшунослиги қисман ҳинд тилшунослиги таъсирини ҳисобга олмаганда мустақил ривожланган[146]. Хитой тилига буддизмнинг таъсири аввало хитой тилида бўғин тушунчасининг юзага келишида кўринади. Маълумки, қадимги хитой тилида сўзлар бир бўғинли бўлган ва улар ир график белги, яъни иероглиф воситасида ёзилган, буддизмнинг Хитойга кириб келиши ҳамда буддизмга оид манбалар, хусусан, ведаларнинг хитой тилига таржима қилиниши натижасида хитой тилида санскритга оид сўзларни бир неча иероглифларни қўллаган ҳолда ёзишга тўғри келган ва сўзларни бўғинга ажратиш шунинг натижасида келиб чиққан дейилади. Кейинчалик хитой тили фонологияси, лексикографиясига оид тадқиқотларда ҳам буддизм воситасида санскритнинг таъсири сезила бошлаган. Юқорида эътироф этилганлари буддизмнинг хитой тилшунослигига таъсири ҳисобланса, унинг бевосита тилнинг ички таркиби, хусусан, луғат таркибининг янги сўз ва терминлар, ҳатто фразеологик бирликлар билан бойишида ҳам ўзига хос ўрни мавжуд. Мазкур мақола доирасида Хитой Мин даври биринчи ярмида ёзилган йирик ҳажмдаги бадиий наср намунаси бўлмиш Ши Найъаннинг “Шуй хучжуан”《水浒传》романида қўлланган буддизмга хос айрим лексик бирликлар таҳлилга тортилди.

Асарда қўлланган буддизмга хос сўзларни маъно хусусиятига кўра қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин:

1) Будда роҳиби, ибодатхонада фаолият юритадиган касб эгалари, лавозими ёки даражасини англатувчи сўзлар. Жумладан, 住持 zhùchí – будда ёки дао ибодатхонаси бош етакчиси. Ёки иодатхонани бошқариш маъносида феъл туркумига ҳам хос сўз ҳисобланади. 大小官员出郭迎接，随即差人报知龙虎山上清宫住持道众，准备接诏 。（《水浒》上，1 回，第 6 页）

方丈 fāngzhàng – будда ёки дао ибодатхонаси етакчиси яшайдиган хос хона. Шу билан бирга етакчини аташ учун ҳам қўлланадиган сўз. “……且请太尉到方丈献茶，再烦计议。” Жаноб

[145] Лепехов С.Ю. Философия мадхьямиков и генезис буддийской цивилизации. – Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 1999. –С. 10.

[146] Завьялова О.И. Общественные науки.Языкознание. Историографическое введение.//Духовная культура Китая. –М.: Восточная литература, 2009. –С. 492.

бош қўмондонни ибодатхона бош роҳиби хонасига чойга таклиф қилсак ва шундан кейин бу режа устида бош қотирсак.（《水浒》上，1 回，第 7 页）

禅和子 chán hézi роҳибнинг халқ тилида номланиши. Буддизмга оид атама.

上下肩两个禅和子推他起来。Икки роҳиб уни итариб турғизишди.（《水浒》上，4 回，第 62 页）

老郎 lǎo láng ибодатхонадаги табобат ёки таомномага оид иш билан шуғулланадиган роҳибларни аташ учун қўлланган сўз.

那汉子道：“我这酒挑上去，只卖与寺内火工道人、直厅桥夫、老郎们做生活的吃。” “Бу майни фақат ибодатхонада ўчоқ атрофида ишлайдиган, хос хоналар хизматчилари ва ошпаз роҳибларга сотаман”-деди йигит.（《水浒》上，4 回，第 63 页）

头陀 tóutuó сўзи асли келиб чиқиши санскритдан бўлиб, асарда соч қўйган роҳиб маъносида қўлланган.

知客僧 ибодатхонада меҳмонларни кутиб олишга масъул роҳиб ёки 庙祝 сўзи ибодатхонада шам ёқиш каби маросимларга масъул роҳибга аташ маъносида қўлланган.

2) Буддизмга хос амаллар ёки маросимларга алоқадор лексика.

理七 lǐ qī нсон вафотидан кейин тириклар уни хотирлаб ҳар етти кунда бир кун рўза тутиб, роҳиб билан ведалардан ўқиши; қирқ тўққиз кунда бундай ибодат кунларидан етти марта бўлади ва бу еттилик 理七 lǐ qī дейилади. Бу жараёндаги энг охирги етти кун 断七 duàn qī еттиликни тугатиш дейилади.

史进一面备棺柠盛殓，请僧修设好事，追斋理七，荐拔太公。（《水浒》上，2 回，第 30 页）

问讯 wènxùn будда ибодатхона роҳибаларининг қўл кафтларини бирлаштириб саломлашиши. Халқ тилида “合十 héshí” деб ҳам аталади.

赵员外和鲁达向前施礼，真长老打了问讯，说道：“施主远出不易。” 。（《水浒》上，4 回，第 58 页）

信香 xìn xiāng буддизмга хос ифода: хушбуйлик (хушбуй таёқча) қалб элчиси ҳисоланади. Чин дилдан тилак тилаб таёқча ёндирилса унинг ҳиди илоҳга етиб боради ва илоҳ (таёқча ёндирганнинг) қалбидаги ниятидан хабардор бўлади.

入定 rùdìng буддизмга хос ифода: башорат қилиш, ўтмиш ва келажакни кўриш.

焚起一炷信香，长老上禅椅盘滕而坐，口诵咒语，入定去了。（《水浒》上，4 回，第 60 页）

七条 qītiáo еттилик кийим бош. Роҳиблар қироат қилаётганда, маъруза уқиётганда, узлат олдидан киядиган кийимлари.

即目长老出来,你可解了戒刀，取出那七条、坐具、信香来、礼拜长老使得。（《水浒》上，6 回，第 95 页）

戒刀 jièdāo буддизмга кўра роҳибларга қон чиқариш мумкин эмас, бу айнан будда роҳибининг қон чиқаришдан тийилиши, воз кечишини билдиради.

3) Буддизмга оид турғун бирикмалар

一佛出世 yī fú chūshì одатда “二佛涅槃 èr fú nièpán”ёки “二佛生天 èr fú shēng tiān” иборалари билан бирга қўлланади. Вафот этиш ва қайта туғилишни ифодалайди. Масалан: 林冲只骂的一佛出世，那里敢抬头应答。（《水浒》上，9 回，第 131 页）

法轮宝藏 fǎlún bǎozàng буддизмга оид муқаддас китобларни жамланмаси, уларнинг мавжуд бўлишини ифодалайди.

4) Будда ибодатхонасига хос буюм ва анжомларига алоқадор сўзлар

挂搭 guà dā роҳиб бошқа ибодатхонага кўчганда вақтинчалик кўчиш бўлгани учун барча кичик нарсаларини ибодатхонадаги илгакларга илиб турган. Шунинг учун айни шу сўз қўлланган. Кейинчалик бирикманинг маъноси ўзгариб, роҳибнинг бир ибодатхонадан бошқасига кўчишини англатган.

清长老道：你既是我师兄真大师荐将来我这寺中挂搭，做个职事人员。（《水浒》上，6 回，第 96 页）

5) Буддизмга кўра жой ёки даражага оид лексемалар.

弥陀国 Mítuó guó буддизмга оид афсоналарга кўра Ғарбда (у даврларда хитой тилида Ғарб дейилганда Ҳиндистон ва унга яқин ҳудудлар тушунилган) жойлашган қувонч дунёсини англатган. Амитабха салтанати. Асарда:他年证果尘缘满，好向弥陀国里游。 У буддизимда эътиқоди тўлиқ бўлгач, қувонч салтанати сари отлангандек эди. （《水浒》上，4 回）

Асарда қўлланган буддизмга хос сўзлар тузилишига кўра асосан икки компонентли шаклга эга. Ундан ташқари уч ва тўрт компонентли тил бирликлари ҳам асарда қўлланган. 头陀 tóutuó, 佛 Fú каби санскрит тилидан ўтган фонетик калькалар, 弥陀国 Mítuó guó, 一佛出世 yī fú chūshì каби гибрид сўз ёки бирикмалар учрайди, аммо буддизмга оид лексиканинг асосий қисми семантик калькалардир. Шунингдек, асарда буддистик лексиканинг адабий тилга хос шакли билан бир қаторда халқ тилида қўлланадиган фақат оғзаки нутққа мансуб лексик бирликлар ҳам қўлланган аниқланди.

Хулоса қилиб айтганда, Мин даврига келиб Хитойда буддизм кенг ёйилган дин мақомига эга бўлган. Бу даврда буддизм фақатгина диний таълимот бўлмай, кенг фалсафий, маданий таъсирга ҳам эга бўлган. Мин сулоласи ҳукмронлиги бошида конфуцийчилик

ғояларининг давлат бошқарувида кучли мафкурага айланиши, ҳатто бадиий адабиёт ҳам сиёсий мафкурадан ҳоли бўлмаганига қарамай, давр бадиий насрида буддизмга хос лексика фаол қўлланган. “Шуйху чжуан”да қўлланган буддизмга хос лексика структур жиҳатдан асосан мураккаб тузилишга эга. Улар асосан, санскритдан семантик калька йўли билан хитой тилига кириб келган. Маъно моҳиятига кўра роҳибларнинг даража ва ловзимидан тортиб, уларнинг амаллари ва ҳаракатларигача бўлган кенг доирани қамраб олган. Асарда буддизмга хос лексика ўз ўрнида ва метафора воситасида кўчма маънода қўлланган.

Адабиётлар:

1. Лепехов С.Ю. Философия мадхьямиков и генезис буддийской цивилизации. – Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 1999.
2. Завьялова О.И. Общественные науки.Языкознание. Историографическое введение.//Духовная культура Китая. –М.: Восточная литература, 2009.
3. 施耐庵.水浒传.-北京：人民文学出版社，2005. Shi Nai'an. Shuihu zhuan.-Beijing: Renmin wenxue chubanshe, 2005.
4. 现代汉语词典.-北京：商务印书馆，2007. Xiandai hanyu cidian.-Beijing: Shangwu yinshuguan, 2007.

№3 – ШЎЪБА

БУДДАВИЙЛИК ОБИДАЛАРИ ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ ВА УНДАН ЎЗБЕКИСТОНДА ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Абдухамидов А.С. –СамИСИ кафедра мудири,

Махмудова А.П. –СамИСИ доценти

БУДДИЗМ ОБИДАЛАРИНИНГ 3Д МОДЕЛИНИ ЯРАТИШ ВА УЛАРНИНГ ИНТЕРАКТИВ ХАРИТАЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ

Туризм соҳаси мамлакатнинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланиши мамлакат ҳудудларида туризмнинг ривожланиш муаммо ва истиқболларига алоҳида эътибор билан қарашни талаб этмоқда. Бугунги кунда мамлакатимизда туризмни ривожлантиришга қаратилган бир қанча дастурлар амалга оширилиши кўзда тутилган, 10 дан ортиқ тармоқ стратегиялари ишлаб чиқилмоқда. Мунтазам равишда минтақаларда туризмни ривожлантиришга стратегик ёндашув амалга оширилмоқда ва мамлакат иқтисодиётининг асосий йўналишларидан бири сифатида ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун энг муҳим соҳага айланиб бормоқда.

Шу ўринда таъкидлаш жойизки, бугунги кунда мамлакатимизда алоҳида туризм турларини ҳамда туризмнинг ўзига хос йўналишларини ривожлантириш имкониятини берувчи, салоҳиятли туристик ресурсларимиз етарли даражада. 2021-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасида туризмни ривожлантириш концепциясининг[147] асосий йўналишларидан бири сифатида “...туризм бозорининг турли қатламларига мўлжалланган туристик маҳсулотлар ва хизматларни диверсификация қилиш орқали мавсумий омиллар таъсирини камайтириш бўйича комплекс чора-тадбирларни қабул қилиш” белгилаб қўйилган. Таъкидлаш жойизки, бу чора-тадбирларни ишлаб чиқишда албатта туризм соҳасининг истиқболли йўналишларидан бири зиёрат туризмни инобатга олиш лозим.

Мамлакатимиз дунёнинг турли бурчакларида яшайдиган турли дин вакиллари учун зиёрат турларини ташкил қилиш имкониятини берувчи бой зиёрат туристик ресурслари салоҳиятига эга. Мамлакатимизда биддизм дини вакилларини жалб қилувчи туристик обидалардан фойдаланиш, ана шундай истиқболли зиёрат туризми йўналишларидан биридир. Ҳозирги кунда буддизм Шри Ланка, Мянма (Бирма), Таиланд, Лаос, Камбожа, Вьетнам, Тибет,

[147] 2019 — 2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон Фармонига 1-ИЛОВА

Бутан ва Япония каби давлатларнинг асосий дини ҳисобланишини инобатга олиб, ушбу мамлакатлардан ташриф буюрувчи туристик оқимни кўпайтириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш долзарб ҳисобланади. Бу эса буддизм тарихий обидалари излари жойлашган ҳудудларнинг ижтимоий ҳолати, инфратузилмаси ва иқтисодий имкониятларини илмий таҳлил қилиш асосида туристик салоҳиятни оширишнинг устувор йўналишларни аниқлашни тақозо этади.

Буддизм учта дунё динларининг энг қадимийсидир. Буддистлар дунёси Жанубий, Жануби-Шарқий ва Шарқий Осиёнинг кўплаб мамлакатларини, шунингдек Россиянинг бир қатор минтақаларини қамраб олади. Ғарбий Европада кўплаб будда ибодатхоналари мавжуд. Баъзи олимларнинг фикрига кўра дунёда буддавийликнинг 325 миллиондан ортиқ издошлари бор. Ушбу кўрсаткич бир вақтнинг ўзида буддизм ва бошқа эътирофларга эргашган имонлиларни ҳисобга олмайди. Бошқа статистик маълумотларга кўра, замонавий дунёда 500 миллионга яқин буддавийлар мавжуд бўлиб, уларнинг 320 миллионга яқини Осиёда, тахминан 1,5 миллиони Америкада, 1,6 миллиони Европада ва 38 мингга яқини Африкада яшайди. Японияда - 72 миллион, Таиландда - 52 миллион, Мянмада - 37 миллион, Ветнамда - 35 миллион, Хитойда - 34 миллион, Шри-Ланкада - 12 миллион, Кореяда - 12 миллион, Камбоджа - 7 миллион, Ҳиндистон - 82 миллион, Лаос - 2,4 миллион, Непал - 1,3 миллион, Малайзия - 3 миллион[148].

Маълумки, Буюк ипак йўли минглаб йиллар давомида нафақат товарларнинг ҳаракатини таъминлашга, балки халқларнинг маданияти, урф-одатлари ва анъаналарини яқинлаштиришга ҳам хизмат қилди. Минглаб йиллар давомида Марказий Осиёда муҳим этник жараёнлар, маданиятларнинг фаол таъсирлашуви содир бўлди, йирик савдо операциялари амалга оширилди, дипломатик келишувлар ва ҳарбий иттифоқлар тузилди. Мазкур минтақа халқлари ҳарф-ёзув ва жаҳон динлари, кўплаб маданият ва техника ютуқларининг ёйилишини таъминлашга хизмат қилдилар. Шунинг учун қадимдан Марказий Осиёда турли цивилизациялар – буддавийлик, яҳудийлик, мусулмонлар, христианлар ва бошқа қадимий халқлар ўзаро қўшни бўлиб, бир-бирларини тўлдирганлар ва бойитганлар.

Ўзбекистон ҳудудларида буддавийлик мероси ҳақида гапирганда, мамлакатимиз жанубидаги археологик топилмалар исботига кўра Кушонлар даврида буддизм ва буддавийлик маданиятининг маркази Термиз ҳудуди бўлганлиги аниқланган. Мазкур минтақа бўйлаб кўплаб буддавийлик обидалари сақланиб қолган. Ушбу минтақа орқали буддизм Буюк ипак йўли бўйлаб Хитойнинг буддизм маркази бўлган Дуньхуангача етиб борган. Ушбу

[148] https://studwood.ru/1151186/turizm/religioznyy_turizm_buddizme

буддизм марказида XX аср бошларида буддавийлик монахлари ва руҳонийлари томонидан Марказий Осиё ҳақида қолдирилган тарихий манабалар топилган. Энг машҳур бўлган ёзма манбалар қаторида хитойлик монах Сюань Цзаннинг “Ғарбга саёҳат ҳақида қайдлар”, хитойлик руҳоний (келиб чиқиши Кореялик) Хуэй Чаонинг “Ҳиндистоннинг 5 та давлатига зиёратлар ҳақида қайдлар” ва бошқа кўплаб Ҳиндистондан қайтишда Ўзбекистон орқали ўтган сайёҳлар манабаларини келтириш мумкин.

Қадимги буддистларнинг хазиналари Сурхондарё водийсида топилган бўлиб, уларнинг аксарияти Ўзбекистонда ва қисман қўшни Тожикистонда жойлашган. Бу жойларда буддавийлик Ҳиндистоннинг шимолий минтақаси (ҳозирги Покистоннинг Пешовар водийси) таъсири остида ривожланиб, Гандҳара номи билан машҳур бўлган. Ҳиндистон шимолидаги донишмандлар буддизм таълимотини бу ерга олиб келишди. Кейинчалик уни тарқатишда ҳукмрон синфларнинг кўмаги муҳим рол ўйнади. Буддавийлик тарқалишининг муҳим жиҳати буддизм фалсафасининг транслитерацияси бўлиб, у тошдан ясалган варақларда, ёғочдан ўйилган ҳаёт ҳақидаги ҳикоялар ва буддизм хабарларида баён қилинган. Ушбу таълим усули жуда самарали бўлиб чиқди ва тез орада Гандарадан Сурхондарё водийсигача бўлган жойларда кўплаб буддавий аҳоли пунктлари шаклланди. Одамлар Буддист монастирларни санъат галереяси сифатида кўриб, илҳом олиш учун уларга қарашган. Замонавий тадқиқотчилар учун енг яхши маълумот манбаи хитойлик саёҳатчилар бўлиб, улар минтақада юзлаб буддист монастирлари ва ступалари мавжудлигини таъкидладилар. 1-асрдан 7-асргача ушбу меъморий иншоотлар давлат ҳомийлигида бўлган ва у томонидан ҳимоя қилинган. Адашган кушон қабилалари Сурхондарё вилоятига Хитойнинг шимоли-ғарбий қисмидан келиб, буддизм бу ерда Бақтрия вилоятининг ҳамма жойларида ривожланганлигини аниқладилар. Кўп ўтмай, асосан сиёсий сабабларга кўра Кушонлар ўз империясининг асосларини мустаҳкамлаш учун буддизмни қабул қилдилар. Кушонлар подшолиги тарихда буддизмнинг тарқалишидаги улкан ютуқлари билан ёдда қолган. Кушон ҳукмдорларининг аксарияти буддистлар еди ва машҳур шоҳ Канишка кўпинча буддизмнинг иккинчи буюк ҳомийси бўлган шоҳ Ашока билан таққосланади. Унинг ҳукмронлиги даврида у Рим империялари билан тинчлик шартномаларини тузди, шундан кейин буддизм ўз чегараларини кенгайтирди ва янада ривожлана бошлади. Бу Хитой, Форс империяси ва Рим билан фаол савдо-сотиқ туфайли бутун минтақа учун олтин давр ва иқтисодий ўсиш бўлди.

Ўзбекистоннинг қадимий ёдгорликларининг аксарияти Сурхондарё вилоятида жойлашган. Энг муҳимлари орасида Халчаян, Далварзинтепа, Айритам, Қизилтепа, Бандихон, Кампиртепа ва бошқалар бор. Биринчи аҳоли пунктлари бу ерда ҳам пайдо бўлган: Бойсун

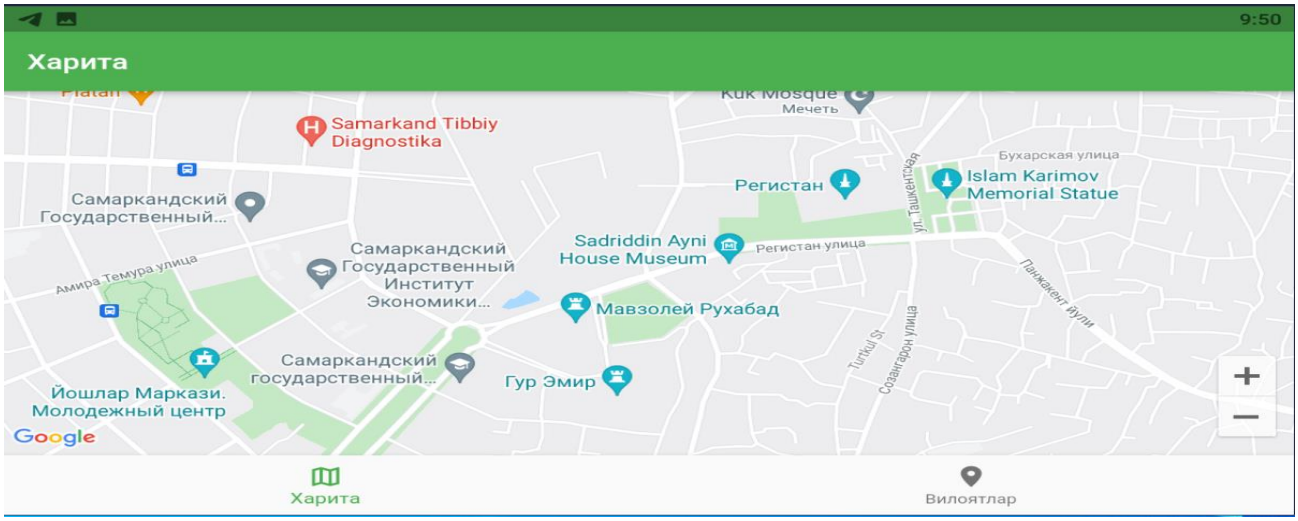
тизмасининг дарё водийларида, тоғ ўрмонлари орасида ёввойи мевалардан мўл ҳосил олиб, ёввойи ҳайвонларнинг ҳар хил турлари яшаган.

Қадимги Термиз аҳоли пункти ноёб Буддист ёдгорликларини сақлаб қолган. Булар бир қанча буддист монастирлари, шу жумладан Қоратепа ғор ибодатхонаси мажмуаси ва Фаязтепа монастири. Буларга Будда ёдгорликларини сақлаш учун мақбаралар, ступалар киритилган ва Будда ва Кушон ҳукмдорларининг расмлари ва ҳайкаллари билан безатилган. Бу жойларнинг ноёб топилмаларидан бири милодий 2-асрнинг биринчи ярмидан жой олган Будданинг терракота ҳайкали. Фаязтепдан "Учлик" да Будданинг релеф тасвири, шунингдек, Қоратепа ғор ибодатхоналаридан биридаги девор расмидаги "Будда-Мазда" тасвири бу тасвирга энг яқин ўхшашлик бўлиши мумкин. Кушон шаҳзодаси ва жангчининг бошлари Сурхондарё ҳудудидан топилган буддавийлик давридаги қимматбаҳо буюмларга тегишли[149].

Буддист ёдгорликларнинг ушбу концентрацияси туфайли ушбу ноёб минтақа буддист роҳибларнинг зиёратгоҳига айланди. Бугунги кунда бу ерда археологик тадқиқотлар олиб борилмоқда, чунки бу қадимий харобалар ҳали ҳам кўплаб тарихий кашфиётларга бой.

Бугунги кунда буддизм дини вакилларини Ўзбекситонга жалб қилиш, уларнинг мамлакатимизда жойлашга буддизм обидалари ва қолдиқларига бўлган қизиқишларини ошириш, буддизм обидаларидан туристик маршрутлар ишлаб чиқишда максимал даражада фойдаланиш йўлларини ишлаб чиқиш бугунги куда долзарб масалалар қаторига киритилган.

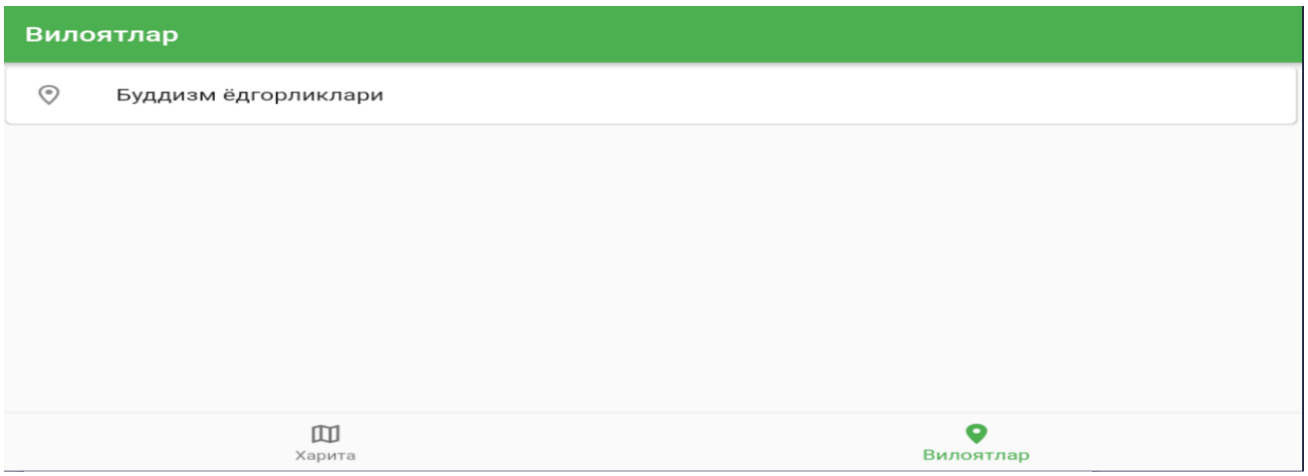
Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, «Ўзбекистонда буддизм обидалари турмаршрутларининг 3D моделларини яратиш» лойиҳаси доирасида, Ўзбекистон ҳудудларида жойлашган буддизм обидаларининг интерактив харитаси тайёрланмоқда.



1-расм. Интерактива хаританинг умумий кўриниши

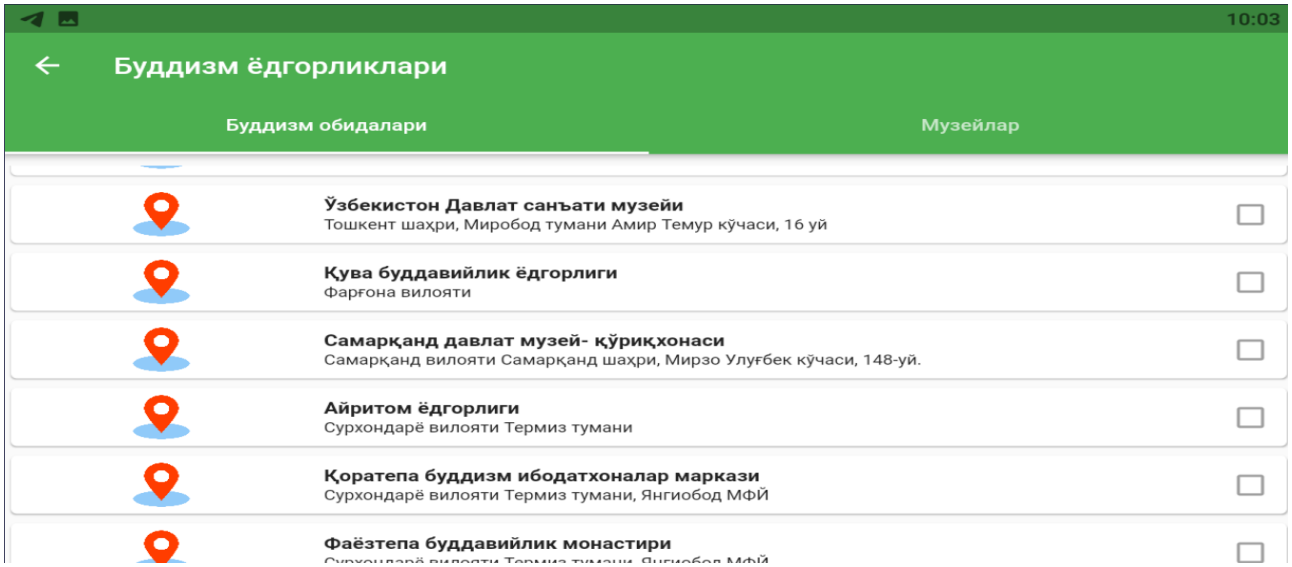
[149] https://uz.sputniknews.ru/20160909/3685756.html

Бу хаританинг умумий кўриниши. Бу ерда “Харита” ва “Вилоятлар” тугмалари мавжуд. “Вилоятлар” номланишининг сабаби биз дастлаб барча вилоятларни киритамиз деган мақсадда эдик. Аммо, барча вилоятларда буддизм обидалари бўлмаганлиги, шу ҳолатда давом этадиган бўлсак охирига бориб маҳсулот чала кўринишга келиб қолишини инобатга олиб тегишли ўзгартиришлар қилябмиз. Шу туфайли, “Вилоятлар” сўзи “Буддизм обидалари” га алмаштирилади.) “Харита” тугмаси босилса жорий ҳолат кўринади, “Вилоятлар” тугмаси босилса қуйидаги ҳолатга ўтади.



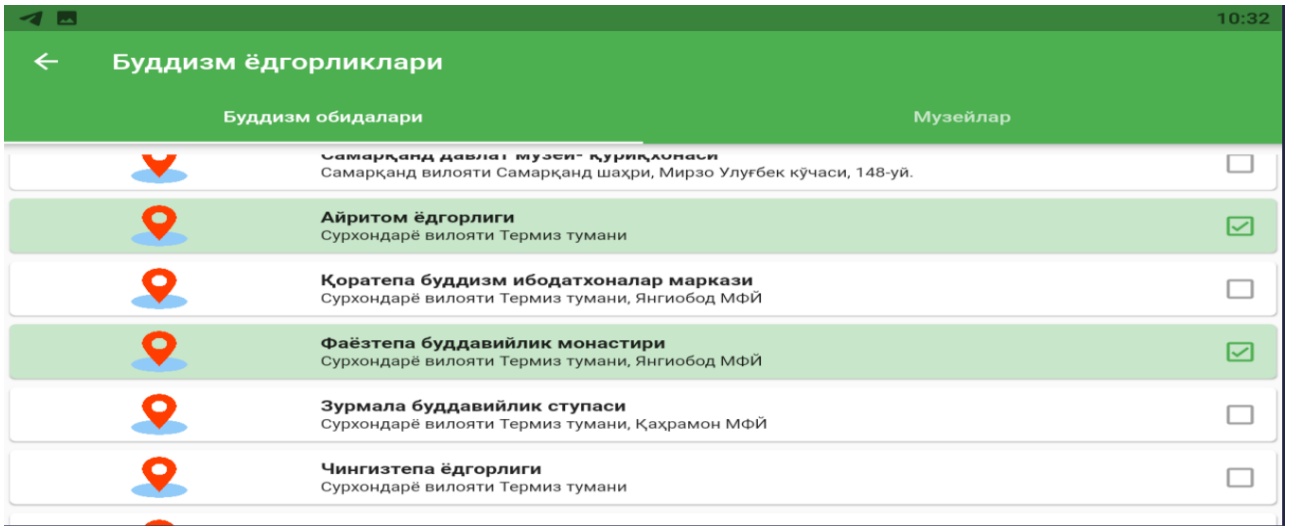
2-расм. Интерактив харита бўлимлари

Бу ерда эса 3 та тугма яъни “Буддизм ёдгорликлари”, “Харита” ва “Вилоятлар” тугмалари ҳосил бўлади. Бунда “Харита” тугмаси босилса дастлабги ҳолатга зтади, “Вилоятлар” тугмаси, яшил рангда турибди. Демак бу жорий ҳолатни билдиради. “Буддизм обидалари” тугмаси босилса қуйидаги ҳолат юзага келади.



3-расм. Интерактив харита маълумотлари базаси

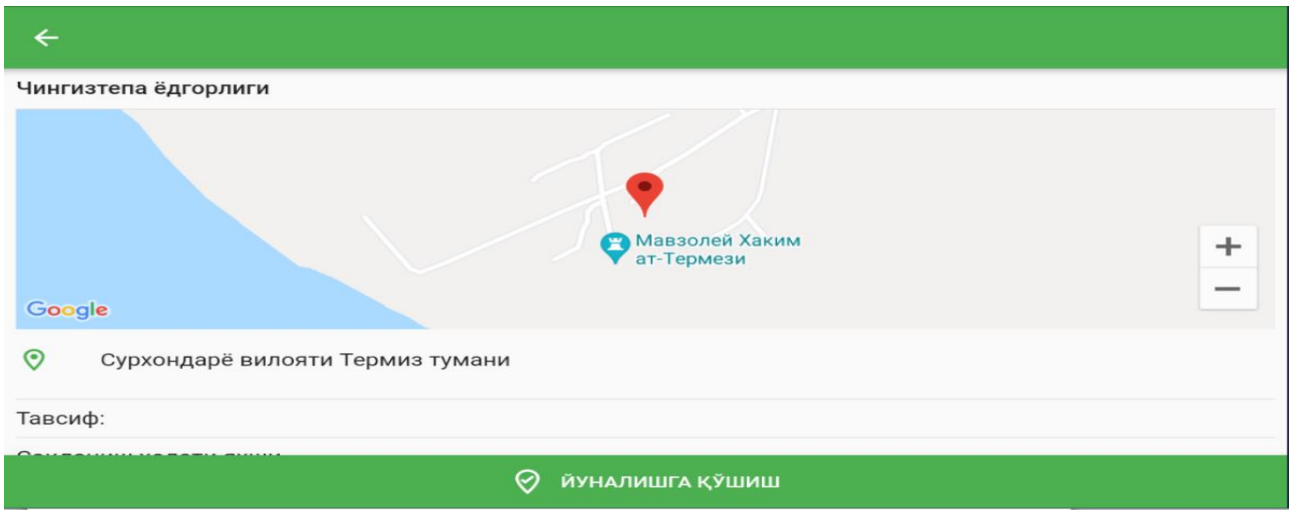
Бу ойнанинг юқори қисмида, “Буддизм обидалари” ва “Музейлар” тугмалари мавжуд. “Буддизм обидалари” тугмаси бу жорий ҳолат, яъни буддизм объектлари рўйхати, улар ҳақидаги маълумотлар уларнинг геолокациялари бўйича жойлаштирилган. “Музейлар” қисмида эса “Буддизм обидалари” даги каби буддизм экспонатлари жойлашган музейлар ҳақида маълумотлар жойлаштирилган.



4-расм. Интерактив харитада обидаларни белгилаш орқали маршрутга қўшиш функциялари

Расмнинг ўнг тарафидаги катакчаларга √ белгисини қўйиш орқали ушбу объектни маршрутга қўшиш мумкин.

Мазкур объектларнинг ичига кириб харитада жойлашган жойи, улар ҳақида маълумотлар ва расмлари билантанишиш мумкин (қуйидаги расмга қаранг).



5-расм. Обидани маршрутга қўшишдан олдин маълумот олиш функцияси

Шунингдек ушбу ҳолат бўлажак туристлар учун жуда қулай ҳисобланади. Чунки улар борадиган ва кўрадиган жойлари ҳақида дастлабки тасаввурларга эга бўлишади. Ушбу расмда кўриниб турганидек, объект ҳақида маълумотга эга бўлиб, агар шу объект туристга мақул келса уни шу жойнинг ўзида “Йўналишга қўшиш” тугмаси орқали маршрутга қўшиш имкониятига эга.

Алимардонова З. М.- *Сурхондарё вилояти*
Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси бошлиғи ўринбосари,
osiyo-niso@mail.ru

БУДДИЗМ ОБИДАЛАРИ АСОСИДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАИЛАНД ТАЖРИБАСИ

Аннотация. Мақола Таиланд қироллигга буддизмнинг кириб келиши ва тарқалиши тарихи, қироллик хонадонинг ҳашаматли архитектураси ва маҳобатли будда ибодатхоналари, туризм салоҳияти ва ундаги туристларга яратилган инфратузилмаларга бағишланган.

Калит сўзлар: Будда, Сиам, Бангкок, Краби, Паттая, Пхукет, Коҳ Самуи, Аюттхая, Чакри сулоласи, “маърифатли монарх”, марҳум қирол Рама IX ва унинг ўғли Рама X, Мон ва Хмер прототиплари, Сангҳа ва Пҳутта-вата, Мандапа, Ступа, Гаруда, виҳара, Вот АРУН, Wat Пҳо.

Аннотация. В статье основное внимание уделяется истории проникновения и распространения буддизма в Королевстве Таиланд, роскошной архитектуре королевского дома и величественных буддийских храмов, туристическому потенциалу и созданной в нем для туристов инфраструктуре.

Ключевые слова: Будда, Сиам, Бангкок, Краби, Паттайя, Пхукет, Самуи, Аютия, династия Чакри, «просвещенный монарх», покойный король Рама IX и его сын Рама X, Монские и кхмерские прототипы, Сангха и Пхутта-вата, Мандапа, Ступа, Гаруда, вихара, Вот Арун, Ват Пхо.

Annotation. The article focuses on the history of the entry and spread of Buddhism in the Kingdom of Thailand, the luxurious architecture of the royal house and the majestic Buddhist temples, the tourism potential and the infrastructure created for tourists in it.

Keywords: Buddha, Siam, Bangkok, Krabi, Pattaya, Phuket, Koh Samui, Ayutthaya, Chakri dynasty, “enlightened monarch”, prototypes of the late King Rama IX and his son Rama X, Mon and Khmer, Sangha and Phutta-vata, Mandapa, Stupa, Garuda, vihara, Vot ARUN, Wat Pho.

Таиланд (илгариги Сиам қироллиги) Жануби-шарқий Осиё мамлакатлари ичида сайёҳларнинг энг севимли маскани ҳисобланади. Марказий шаҳри Банкок бўлиб, “мевали

шаҳар” маъносини билдиради ва Таиланднинг учинчи пойтахти ҳисобланади. Аҳолиси сони 69,8 млн ва турли миллат вакилларидан иборат. Хусусан, аҳолиси этник тайлар ва лаослардан иборат - 80%, хитойликлар - 10% ва кам фоизда малай, хмонг, кҳмер ва ветнамликлар мавжуд. Таиланд аҳолисининг 94,6 % буддизмга, 4,3 % ислом ва 1% христиан динига эътиқод қилади.

Туризм мамлакат ялпи ички маҳсулотнинг тахминан 16-18% ни ташкил этиб, Таиланд иқтисодиётига катта даромад келтиради. Шунинг сезиларли улуши ички туризмга тўғри келади. Пандемияга қадар, яъни 2019 йилда Таиландга 40 миллионга яқин хорижий сайёҳлар ташриф буюрган. 2020-2021 йилларда хорижий сайёҳлар сони пандемия туфайли кескин камайиб, 1 млн нафарни ташкил этади.

Мамлакатда сайёҳликнинг асосий йўналиши курорт туризми бўлиб, энг машҳур шаҳарлари ва курортлари Бангкок, Краби, Паттая, Пхукет, Коҳ Самуи каби шаҳарлар ҳисобланади. Шу билан бирга қироллик хонадонинг ҳашаматли архитектураси ва маҳобатли будда ибодатхоналари сайёҳларга катта таассурот уйғотади. Шу ўринда Таиландга буддизмнинг кириб келиши тарихи ва будда ибодатхоналарининг туризмда тутган ўрни ҳақида тўхталсак.

Буддизм дини мил.авв. VI-IV асрларда Ҳиндистон ва Непал чегараси ҳудудида вужудга келган. Уни бошқа ҳудудларга кенг ёйилиши Маурия императори Ашока (мил.авв. 273-232 йй.) даврига тўғри келади. Император Ашока буйруғи билан будда таълимоти миссионерлик фаолияти орқали нафақат бутун Ҳиндистон бўйлаб, балки унга қўшни бўлган давлатларга ҳам кенг ёйилган. Шу тариқа Ўрта Осиё ва Жануби-шарқий Осиё мамлакатларида будда таълимоти билан илк танишув мил.авв.III асрда рўй берган.

Таиландга буддизмнинг кириб келиши ҳақида турли маълумотлар мавжуд. Бу заминда буддизмнинг маълум бўлиши дастлаб мил.авв. III асрга тўғри келади, бу айнан Ҳиндистонлик будда роҳибларининг бошқа ўлкаларга ушбу динни ёйиш учун амалга оширган миссионерлик ишларида кўриш мумкин. Аммо археологик тадқиқотлар натижалари бу ерда II асрдаёқ будда жамоалари бўлганлигидан далолат беради.

Хитой жанубига буддизм шимоли-шарқий Ҳиндистон ўлкаларидан кириб борган ва кейинчалик Таиландга тарқалишига сабаб бўлган. Бунга асосий сабаб, VII асрда тай аҳолисининг катта қисми жанубий Хитой ҳудудларига кўчиб ўтади. Кҳмер қироли уларни ёллаш орқали водий ерларини тайликларга беради. Кўчиб ўтган аҳоли буддизм эътиқодини қабул қилади.

XIII асрда биринчи тай давлати вужудга келади ва XIII-XIV асрларда Сукотай Жанубий-шарқий Осиёнинг йирик диний марказларидан бирига айланади. Сукотай маданияти бир қанча

маданиятларнинг бирлашмасида намоён бўлади. Бу бирлашма натижасида Сукотайда ўзига хос буддизм архитектураси ва тасвирий санъати вужудга келади.

XIV аср ўрталарида Аюттхая (Сиам) давлати вужудга келади. Бу даврда ҳинд-буддизм таълимотининг (ҳудо-қирол) дастлабки кўриниши Камбоджадаги шакли кенг тарқалади.

Шу тариқа айтоламизки, буддизм қадимги Таиландга жанубий Хитой ва Камбоджа орқали кириб келган ҳамда буддизмнинг кейинги тараққиёти маҳаллий маданиятлар билан уйғунлашган ҳолда шаклланиб борган.

1767 йилда бирмаликлар томонидан Аюттхая босиб олиниб вайрон қилинади. Истелочиларни мамлакатдан қувиб чиқарган Банкокнинг Чакри сулоласи 1782 йилда Таиланд қироллигига асос солади. Сулола асосчиси Рама I қирол сифатида тахтга ўтиради. У Бангкок асосчиси ҳам ҳисобланади.

Чакри сулоласи даврида буддизм (тхеравади) давлат динига айланади. Қишлоқ ҳудудларида будда монастрлари асосий диний-ижтимоий институт сифатида шаклланади. Бу ерда бойликлар тўпланиб, қариялар учун бошпана, деҳқонлар учун эса фақатгина шу ерда таълим ва тиббий ёрдам олиш имконияти вужудга келади.

Рама III даврида (1824-1851 й.) уч йилда бир марта ўтказиладиган имтихонлар орқали Сангха - будда роҳиблари жамолари устидан назорат ўрнатилади.

XIX аср сўнгида “ҳудо-қирол” концепцияси сангха ҳомийми ва ҳимоячиси “маърифатли монарх” концепциясига ўзгартирилади. 1902 йилда давлат тузилмаси баробарида, сангха маъмурий тузилмаси ташкил этилганлиги маълум қилинади. 1941 йилдан бошлаб диний таълимот дунёвий таълимотдан ажратилади.

1932 йилдан бошлаб Таиландда конституцион монархия ҳукм сурган бўлсада, XVIII асрдан то бугунга қадар, Таиландда қирол нафақат давлат раҳбари, балки барча динларнинг ҳомийси ҳам ҳисобланади. Таиланд қироли лидер ва миллий рамздир, у сиёсатдан устун туради. Мамлакатда ҳарбий ҳаракатлар, сиёсий тўқнашувлар юз берган ҳолларда қон тўкилишини олдини олиш мақсадида сиёсий ишларга аралашади. Таиландда қироллик оиласига бўлган муҳаббат ва ҳурмат диний хусусиятга эга. Қирол ва унинг оила аъзолари расман халқ фаровонлигида фаол иштирок этганлиги ва барча фуқароларнинг гуллаб-яшнашидан шахсий манфаатдорлиги билан ажралиб туради. Шу сабабли, сўнги марҳум қирол Рама IX ва унинг ўғли Рама X нинг бутун Банкок кўчалари бўйлаб одам бўйи боробарида суратлари илинган ва аҳоли сурат олдидан ўтаётиб таъзим қилиб, уларга ҳурмат кўрсатади.

Ҳозирги пайтда Сангха маъмурий тузилмаси провинция, район ва тамбонга бўлинади.Тамбонлар 5 тагача монастирларни ўз ичига олган 10 тадан 20 тагача қишлоқлардан иборат. Мамлакатда 5100 та тамбон, 50 мингта қишлоқ ва

уларда 32 мингдан кўпроқ монастирлар мавжуд. Ушбу тузилманинг активистлари 400 мингтагача сангха аъзолари ва юз минглаб мамлакат фуқаролари ҳисобланади. 1970 йилларда буддизм таълимотини янгилаш мақсадида университетларда янги буддизм жамоалари ташкил этилади.

Шу аснода, асрлар давомида шаклланган буддизм таълимоти Таиланд аҳолисининг нафақат диний дунёқарашида, балки санъати, маданияти, ҳунармандчилиги ва меъморчилигида ҳам ўз аксини топади.

Таиланд тасвирий санъатида Будда тасвири асосий образ бўлиб, монастир ёки ибодатхона деворларида будда ҳаётидан лавҳалар чизилган. Турли даврлардаги Таиланд Будда тасвирлари бир қатор ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, рассомларнинг услуби этник мотивларга эга бўлган.

Таиланд меъморчилиги Камбоджадан келиб чиққан. Монументал архитектурада биноларнинг асосий турлари буддизм тарқалган бошқа мамлакатлар каби ступа ва ибодатхоналардан ташкил топган. Таиланд ступалари Мон ва Хмер прототиплари асосида қурилган. Ибодатхоналарнинг ривожланиши учун асос вехан - ғишт ёки тош устунли ва ёғоч томли бинолардан иборат бўлган. Таиланд бадиий маданиятининг ривожланиши ҳам буддизм билан боғлиқ бўлиб, таиландча шаклида баъзи ҳинд нақшларини учратиш мумкин.

Таиланд меъморий ижодининг энг ёрқин намунаси - бу Бангкокдаги Буюк Қироллик саройи ва ибодатхоналар мажмуасидир. Ибодатхоналар ҳудудида жойлашган бинолар - бу зиёратгоҳлар, диний маросимлар заллари, кутубхоналар ва мактаблардир. Деворларни ҳинд эпоси “Рамакиен” (қирол Рама II Рамаянани Таиланд тилига таржима қилдирган) саҳналари ва мифологик ҳайвонлар тасвирлари билан безалган. Муқаддас Бодҳи дарахти кўпинча монастирларнинг ҳовлисида жойлашган. Шунингдек, ғайритабиий кучга эга бўлган ва монастирни қўриқловчи афсонавий мавжудотлар – гаруда, донатрисларнинг кўплаб ҳайкаллари ўрин олган. Ибодатхонларни безаб турувчи ушбу мавжудот “Гаруда” Таиланд қироллигининг давлат рамзи, яъни гербида тасвирланган афсонавий ярим одам, ярим қуш тасвиридир.

Таиланддаги ибодатхоналар меъморчилиги йиллар давомида ўзгарган бўлса-да, барча меъморий услублар бир хил тамойилга амал қилади. Таиланд ибодатхонаси икки қисмдан иборат: Сангҳа ва Пҳутта-вата (Буддага бағишланган жой). У бир нечта биноларни ўз ичига олади, яъни Мандапа - Таиланд буддизм ибодатхонаси, квадрат ёки хоч шаклидаги алоҳида бино; Ступа – Таиланд ступалари Ўзбекистон ҳудудидаги гумбазсимон ступалардан фарқли равишда минораси қўнғироқ шаклда қурилган, кўпинча олтин билан қопланган, бу ерда қолдиқларни жойлаштириш учун камера ташкил этилган; Прang (тайча- кҳмер) - Сухотай ва

Аюттхая давридаги ибодатхоналарда жойлашган Хмер ибодатхонаси минорасининг Таиланд шакли; Убосот - Ватнинг энг муқаддас ҳудуди. Саккизта Сема тошлари муқаддас қилинган жойни белгилайди; Виҳара - Таиланд ибодатхоналарида Будданинг асосий тасвирлари сақланадиган жойни билдиради. Бу роҳиблар ва диндорлар йиғиладиган зал; Ҳо траи - ибодатхона кутубхонаси ёки муқаддас битиклар омбори. У кубикли бино, бу ерда пирамидал том устунлар торус шаклида қурилган; Сала - очиқ сояли айвон, дам олиш учун жой; Сала кан париан - катта очиқ зал бўлиб, у ерда диний таълим оладилар; Хо ракҳанг - қўнғироқ минораси роҳибларни уйғотиб, эрталаб ва кечқурун маросимларни эълон қилиш учун ишлатилади; Пҳрарабиан - яшаш жойи сифатида муқаддас ички ҳудуд атрофида қурилган. Бундан ташқари, ибодатхоналар яқинида крематорий ёки мактаблар қурилган.

Ҳозирда маҳаллий зиёратчи сайёҳлар билан бир қаторда хорижий сайёҳлар ҳам Таиланднинг будда ибодатхоналарига ташриф буюради. Ташрифдан асосий мақсад, будда ибодатхоналарининг жимжимадор архитектураси, тасвирий ва бадиий санъат намуналари билан яқиндан танишиш ва улардан баҳраманд бўлишдир.

Асрлар давомида мамлакатнинг бир нечта йирик шаҳарларида вужудга келган будда ибодатхонлари архитектураси бир-бирини такрорламайди. Салобатли будда ибодатхонлари шаҳарнинг туристик жозибадорлигини ошириб, шаҳар кўркига-кўрк қўшиб келмоқда.

18 асрда Банкок аҳолиси асосан сув йўли орқали кундалик юмушларини бажарган, сабаби энг арзон ва энг қулай транспорт йўллари бу сув йўллари ҳисобланган. Шу сабаб асосий йирик будда ибодатхонлари ҳам дарё қирғоқларига яқин жойларда бунёд этилган.

Банкокнинг шарқий қисмидан оқиб ўтувчи Чао Фрая дарёси шаҳарнинг энг катта дарёси бўлиб, шаҳарнинг муҳим зиёрат объектлари ушбу дарё бўйларида жойлашган.

Банкокдаги будда ибодатхоналари асосан Чакри сулоласи даврида бунёд этилган ва улардан энг йириклари Вот АРУН ҳамда Буюк Қироллик саройи ва будда ибодатхоналар мажмуаси ҳисобланади.

Буюк Қироллик саройининг қурилиши Рама I даврида, яъни 1872 йилда бошланган. Унга ёндош Wat Пҳо будда ибодатхоналар мажмуаси ранг баранг архитектуравий бинолардан ташкил топган. Улар 1855 йилда қурилган ва Италиядан келтирилган олтин кафеллар билан қопланган Олтин ступа, кутубхона, пантеон, рангли шишалар билан қопланган олтин зиёратгоҳларни ўз ичига олади. Бу бинолар Кҳмер, Шри Ланка, Ғарб мамлакатлари таъсирида Таиланднинг маҳаллий аҳолисининг дизайни асосида қурилган. Шунингдек, Wat Пҳо буддизмдан махсус дарслар ўтиладиган илк университет сифатида ҳам ном қозонган. Хорижликлар бу ерда анъанавий Таиланд массажларини ўрганишган ва тажриба ўташ имкониятларига эга бўлишган.

Буюк Қироллик саройида Чакри сулоласининг тож кийиш маросими ўтказилади. Шунингдек, (нефрит) зумраддан ясалган будда ҳайкали жойлашган ибодатхонада ҳар йилнинг апрел ойида будданинг туғилган куни маросими ўтказилади. Мажмуада музей ҳам мавжуд бўлиб, унда асосан кумуш ва тилладан ясалган будда ҳайкаллари, Россия империясининг Романовлар сулоласи императорлари томонидан ҳадя қилинган турли ноёб ашёлар коллекцияси намойиш этилган. Мажмуага киришда турникетлар ўрнатилган ҳамда маҳаллий аҳоли учун бепул, хорижий аҳоли учун пуллик хизмат ташкил этилган. Шунингдек, сайёҳларга мўлжалланган мажмуа харитаси ва тай, рус, инглиз тилларида тайёрланган флаерлар ва шу каби бошқа тарғибот материаллари бепул тарқатилади.

Улуғвор Чао Фрая дарёсининг ғарбий қирғоғида Wat Арун ёки Тонг ибодатхонаси жойлашган. Ушбу ибодатхона Банкокдаги энг кўп ташриф буюриладиган диққатга сазовор жойлардан биридир. Унинг энг ажойиб манзараси Ялтироқ пагодани қарама-қарши қирғоқдан кўриш мумкин. Қуёш ботганда ёки тунда у ёруғлик чироқлари билан ёритилади.

Шу билан бирга, ушбу ибодатхоналарга олиб борувчи йўлларда бугунги кунда сайёҳлар учун турли хилдаги миллий ҳунармандчилик маҳсулотлари сотувини учратиш мумкин.

Таиланд ўзининг халқ амалий санъати билан машҳур. Бангкок ва Чианг Майдаги энг йирик ҳунармандчилик марказлари ва кўпгина дўконларида керамика, латекс маҳсулотлари, қутилар, бўялган фанарлар ва соябонлар, бронза ва мис буюмлар, кумуш ва анъанавий Осиё "сариқ" олтинидан қимматбаҳо тошлардан ясалган кўплаб арзон заргарлик буюмларини, шунингдек, Таиланд қўғирчоқлари ва бошқа қизиқарли буюмларни топиш мумкин. Таиланд Осиёдаги энг йирик ипак ва пахта маҳсулотлари, мебель ва ёғоч ўймакорлиги буюмларини ишлаб чиқарувчи давлатлардан биридир.

Бундан ташқари, ушбу зиёрат объектида минтақанинг тропик мевалари савдоси ва миллий таомлар ошхоналари фаолият юритади. Таиланд ошхонасининг асосини гуручли таомлар ташкил этади. Гуруч гўшт, балиқ, ва денгиз маҳсулотлари билан озиқ-овқат учун ишлатилади. Таомлари аччиқ ва нордон тамга эга.

Сайёҳларга будда ибодатхоналарига бориш учун барча қулайликлар мавжуд. Ер усти ва ер ости метролари, автобуслар, эшгакли ҳамда моторли қайиқлар қатнови йўлга қўйилган бўлиб, қайси йўл билан манзилга бориш сайёҳнинг қарорига боғлиқ.

Логистика. Таиландда рўйхатдан ўтган 19 та авиакомпания мавжуд бўлиб, уларнинг умумий парки 276 та самолётдан иборат. 2018 йилда улар 58 миллиондан ортиқ йўловчини ташиган.

Мамлакатда 101 та аэропорт мавжуд бўлиб, уларнинг энг йириги Суварнабҳуми халқаро аэропортидир. Аэропортнинг бир нечта учиш-қўниш йўлаклари мавжуд бўлиб, уларнинг умумий узунлиги 3 км дан узунроқ. Аэропорт терминалида сайёҳлар учун барча қулайликлар мавжуд. Хусусан, Duty Free, ресторан, кафелар, юк ташиш, юкни етказиб бериш ва бошқа хизмат кўрсатиш соҳалари. Шунингдек, хорижий давлатларнинг пул бирлигини Таиланднинг миллий валютаси "Бат" га алмаштириш учун банк шаҳобчалари туну-кун хизмат кўрсатади.

2020-2021 йиллар давомида асосий битта аэропорт фаолият юритиб, маҳаллий аҳамиятдаги барча аэропортлар мамлакатда жорий этилган карантин туфайли фаолияти вақтинча тўхтатилган.

Шу билан бирга Таиландда темир йўл логистикаси ҳам анча тараққий этган. Ер ости ва ер усти метролари 24 соат хизмат кўрсатади. Улар шаҳар ичи ва шаҳар ташқариси ҳудудларини бир-бири билан боғловчи йўллардир. Темир йўл линияларининг умумий узунлиги 4127 км ни ташкил этади, уларнинг деярли барчаси тор ўлчовли (1000 мм), стандарт калибрли (1435 мм) атиги 84 км йўлдир. Поездларда темир йўлнинг ҳолати яхши, 100 км/соат тезликда ҳаракатланиш учун етарли. Йўловчилар ташишда 3 тоифали вагонлар мавжуд: кондиционерли 1-тоифа, кондиционерсиз 2-тоифа ва Таиланд учун бепул саёҳатга эга 3-тоифа (ўтиргичли) вагонлар. Юк поездлари асосан контейнерларни ташиш билан шуғулланади.

Йўл тармоғи 180 минг км, шундан 450 км автомобил йўллари (2006 йил ҳолатига кўра) бўлиб, ўтган 15 йил мобайнида йўл тармоғи сезиларли такомиллашди ва автомобил йўллари кенгайди. Таиландда шаҳар ва шаҳарлараро пуллик ва бепул турдаги автомобиль йўллари мавжуд. Кўчаларда ва трассаларда ҳоҳлаган турдаги автотранспорт воситаларини кўриш мумкин. Шаҳардаги тирбандликларни инобатга олсак, энг қулай транспорт воситаси бу скутерлар ҳисобланади.

Йўл ҳаракати жуда тартибли, ҳайдовчилар монёвр ёки сигнал бериб бир-бирини чалғитмайди ва йўлга устунлик қилишга ошиқмайди. Йўл ҳаракатларини светофор орқали назорат қилган ҳолда, тирбанд кўчаларда йўл патрул хизмати – полицай ходимлари назорат қилади.

Дарёларнинг кема қатнов қисмларининг умумий узунлиги 4 минг кмга яқин. Энг катта портлари - Лаем Чабанг ва Бангкок, Мап Та Пхут да жойлашган.

Банкок иқлими иссиқ бўлганлиги сабабли, барча бино ва иншоотларда, транспорт воситаларида, метроларда кондиционерлар ўрнатилган. Туристик объектлар 24 соат давомида ишлайди.

Тай аҳолиси хушмуомала, доимо юзида табассум билан сайёҳларга хизмат кўрсатади. Таиландликларда “Салом” кўпинча хотиржам табассум билан бирга келади, бу меҳмондўстлик ва одамларга ёқимли муносабатни англатади. Бу албатта будда таълимоти билан боғлиқ. Уларда яна мураккаб саломлашиш - бу крап ва моп крап. Крапа билан одам тиз чўкади ва унинг сонлари тўпиғига ётади. Моп крапда қирол ва таниқли шахслар билан саломлашаётганда, киши тиз чўккан ҳолда "лотус куртаклари" каби қўллар кўтарилади ва полга "тушади".

Таиланд маданиятида ижтимоий иерархияни ҳурмат қилиш муҳим аҳамиятга эга. Бун Хонг одати ота-оналар, васийлар ва ўқитувчиларга ҳурматни таъкидлайди. Мамлакатда қироллик сулоласи ва подшоҳга ҳурмат ривожланган. Таиланднинг аввалги ҳукмдори Пҳумибол Адулядеж Рама IX “осмон хабарчиси” ва “ота” деб аталган. Таиланд пулларига ҳурматсизлик қилиш ҳам кўпол ҳисобланади , чунки уларда Таиланд қироли тасвири бор .

Таиландликлар Таиланд қуёш тақвими (буддизм тақвимининг ўзгариши) бўйича яшайдилар, унга кўра уларнинг тақвими милоддан аввалги 543 йилда Будда вафот этган кундан бошланади. Шундай қилиб, Григориан тақвими бўйича 2022 йил Буддистларнинг 2565 йилига тўғри келади.

Хулоса қилиб айтганда, Таиланднинг тарихий шаҳарлари, денгиз бўйидаги курортлари, осмонўпар бинолари, буддизм ибодатхоналари ва улардаги инфратузилма ва йўлга қўйилган сервис хизмати мамлакатга ташриф буюрган сайёҳларга катта таассурот қолдиради ва уларни бу ҳудудга такрор-такрор қайтиб келишига сабаб бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ашвагхоша. Жизнь Будды. Пер. К. Бальмонта. М., 1990.
2. Уланов М. С. Буддизм в социокультурном пространстве России. Элиста: Изд-во КалмГУ, 2009. — 236 с.
3. Уланов М. С. Буддизм на Западе (социокультурный анализ): Монография. Элиста: Изд-во КалмГУ, 2014. — 80 с.
4. «Dictionary of Buddhism» by Damien Keown (Oxford University Press, 2003) ISBN 0-19-860560-9
5. «The Diffusion of Classical Art in Antiquity» by John Boardman (Princeton University Press, 1994) ISBN 0-691-03680-2
6. «Living Zen» by Robert Linssen (Grove Press, New York, 1958) ISBN 0-8021-3136-0
7. «National Museum Arts asiatiques- Guimet» (Editions de la Reunion des Musées Nationaux, Paris, 2001) ISBN 2-7118-3897-8.

8. «Religions of the Silk Road» by Richard Foltz (Palgrave Macmillan, New York, 2010) ISBN 978-0-230-62125-1

9. «The Shape of Ancient Thought. Comparative studies in Greek and Indian Philosophies» by Thomas McEvilley (Allworth Press, New York, 2002) ISBN 1-58115-203-5

10.«The Times Atlas of Archeology» (Times Books Limited, London, 1991) ISBN 0-7230-0306-8

11.«Japanese Buddhism» by Sir Charles Eliot, ISBN 0-7103-0967-8

12.«Hinduism and Buddhism: An Historical Sketch» by Sir Charles Eliot, ISBN 81-215-1093-7

Абдуллаев Нодир - Сиёсий фанлар доктори, доцент

Тошкент давлат шарқшунослик университети

zulfizar11@mail.ru

САУДИЯ АРАБИСТОНИНИНГ ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ ФАОЛИЯТИ БОРАСИДА

Аннотация: Мақолада бугунги кун туризм соҳаси Саудия Арабистонида янги иш ўринларини яратиш, аҳоли даромадини ошириш, инфраструктурани ривожлантиришда муҳим ўрин тутиши очиб берилади. Миллий иқтисодиётни диверсификация қилишда турзм соҳасининг ўрни кўрсатиб берилади. Подшоҳликда анъанавий турзим йўналишлари билан бирга бошқа сегментларини ҳам кенг ривожлантиришга алоҳида эътибор берилаётгани шарҳлаб берилади.

Калит сўзлар: туризм, подшоҳлик, диверсификация, зиёрат туризми, миллий меросс, маданий объектлар, даромад, сайёҳлар, саёҳат.

Ҳозирги пайт Саудия Арабистони Подшоҳлигида туризм соҳаси миллий иқтисодиётни диверсификация қилиш, ҳудудларни ривожлантириш, янги иш ўринларини яратиш, мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлигини оширишни таъминловчи стратегик тармоқлардан бири бўлиб, туризмни ривожлантириш миллий концепциясида жозибадор ва рақобатбардош туристик маҳсулотлар, мамлакат ҳудудларида тематик туристик зоналар ва кластерларни яратиш вазифаси муҳим аҳамиятга молик. Саудия Арабистони туризмни ривожлантириш учун катта салоҳиятга эга, шу билан бирга уни ҳудудий ташкил этишнинг янги шаклларини ривожлантириш йўли билан рақобатбардошлигини ошириш муҳим вазифа бўлиб қолмоқда.

Бугунги кун Саудия Арабистони Подшоҳлигида туризм ривожланаётган соҳалардан бири бўлиб, бунда зиёрат туризми унинг муҳим сегментларидан бири деб эътироф этилмоқда. Туризм соҳасини ривожлантиришга қаратилган турли лойиҳалар Саудия Арабистони

Подшоҳлигининг (САП) Туризм ва миллий мерос комиссияси томонидан ишлаб чиқилган ҳамда САП ҳукумати томонидан кенг қўллаб-қувватланмоқда. Ҳукумат меҳмонхона ва турар жой сектори, сайёҳлик хизматларини такомиллаштириш, сайёҳлик объектларида турли хил тадбирларни ўтказиш, туризм ва маданий мерос объектларини оммалаштириш орқали зиёрат туризмини САП ялпи миллий маҳсулотига катта ҳисса қўшадиган ва миллий иқтисодиётни қўллаб-қувватлайдиган иқтисодий секторга айлантиришни кўзламоқда. 2013 йилдан Саудия Арабистони ҳукумати туристик визаларни тақдим этишни бошлади.

Жумладан, 2011 йилда Саудия Арабистони туризм сектори ялпи ички маҳсулот ҳажмига 7,2 фоиздан кўпроқ ҳисса қўшди[150]. Унда саудияликларнинг бандлик даражаси туризм соҳасидаги жами ишчиларнинг 26 фоизидан ошди, яъни соҳадаги иш ўринлари 670 мингни, бандлик эса 9,1 фоизни ташкил этди[151]. Жаҳон сайёҳлик ташкилоти маълумотларига кўра, Саудия Арабистони фуқароларининг Яқин Шарқ мамлакатларига сайёҳлик сафарлари 32 фоизга етган. Жаҳон Иқтисодий Форумида тақдим этилган ҳисоботга кўра, Саудия Арабистони 2013 йилда туризмдан 76 миллиард доллар даромад олган бўлиб, бунда унинг 48 миллиарди хорижлик сайёҳлар, 28 миллиарди эса маҳаллий сайёҳларга тўғри келади[152]. 2008 йилда Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Таълим, фан ва маданият ташкилоти Мадаъин Солиҳни (Ал-Ҳижр) Жаҳон маданий мероси объекти деб эълон қилди ва шу тариқа жаҳон маданий мероси объектлари рўйхатига қўшилган биринчи Саудия Арабистони объекти бўлди. 2010 йилда Дирия, 2014 йилда Жидда, 2015 йилда Ҳаил минтақасидаги қоятош санъати Жаҳон маданияти мероси рўйхатидан жой олди. Подшоҳлик 2014 йилда Ислом ҳамкорлик ташкилоти (ИҲТ) мамлакатлари учун Жаҳон туризм индексида тўртинчи сайёҳлик йўналиши бўлди[153].

Саудия Арабистони диний ва иқтисодий жиҳатдан муҳим цивилизация ўчоғини ташкил қилади. Давлат томонидан ҳомийлик қилинадиган туризмнинг замонавий концепцияси туризмнинг иқтисодий, маданий, мерос, ижтимоий ва экологик жиҳатларни ўзида мужассамлаштирган. Саудия музейларида яқинда олиб борилган археологик қазишмаларда топилган ашёлар мавжуд. Кўргазма буюмлари қадимги тош асридан бошлаб, милоддан аввалги V асрга оид Убайдлар, Дилмун, илк ва ўрта аср подшоҳликлари, жумладан, ислом тарихи, умавийлар ва аббосийлар давлати ва Саудия Арабистони Подшоҳлиги бирлашиши

[150] Саудия Арабистони Туризмни ривожлантириш олий комиссияси расмий сайти. URL: http://www.mas.gov.sa

[151] Sadi Muhammad Asad, Henderson J. Tourism in Saudi Arabia and its Future Development. URL: http://qspace.qu.edu.qa/ handle/10576/8105

[152] Саудия Арабистони Туризмни ривожлантириш олий комиссияси расмий сайти. URL: http://www.mas.gov.sa

[153] Саудия Арабистони Статистика ва ахборот марказий департаменти. URL: http://www.cdsi.gov.sa

даврларини ўз ичига олади. Шунингдек, мамлакатда 6300 дан ортиқ маданий мерос обидалари мавжуд бўлиб, улардан 500 таси жоҳилия даври араб шеъриятида эътироф этилган[154].

Қизил денгиз қирғоғи, хусусан, Арабистон кўрфази соҳиллари бўйлаб сайёҳлар учун жозибадор пляжлар мавжуд бўлиб, улар ғарбдан 1800 км ва шарқдан 700 км чўзилган. Саудия Арабистони ҳозирда хорижий сайёҳлар сони ва туризмнинг иқтисодиётга қўшган ҳиссасини 18 фоизга ошириш 2026 йилга мамлакатга 1,5 миллион сайёҳни жалб қилишни режалаштирмоқда[155].

Саудия Арабистонидаги зиёрат туризми муҳим даромад манбаларидан ва иқтисодиётнинг асосий устунларидан бири ҳисобланади. Макка ва Мадина шаҳарларига ҳар йили миллионлаб мусулмонлар ҳаж ва умра маносикларини адо этиш мақсадида ташриф буюради. Саудия Арабистонида зиёрат туризмининг турли элементлари шаклланган. Статистик маълумотларга кўра, Саудия Арабистонининг зиёрат туризми сектори 2009 йилда 7 миллиард АҚШ доллари миқдорида даромад қилган. Саудия туризм сектори ялпи ички маҳсулот ҳажмига 2,7 фоиз ҳисса қўшиб, бир миллиондан зиёд иш ўрнлари яратган[156].

Саудия Арабистонида ислом тарихига оид жуда кўплаб обидалар мавжуд бўлиб, улар сирасида энг биринчи қурилган Қуба масжиди, Икки қиблали масжид, Жавоб масжиди, Нур тоғидаги Ҳиро ғори, Савр тоғидаги Тор ғори, Арафа тоғи ҳамда Ал-Бақиъ ва Уҳуд қабристонларини зикр этиш мумкин. Шунингдек, ислом тарихининг бошида муҳим тарихий воқеалар содир бўлган, жумладан, Бани Саъида Сақифаси, Бадр, Уҳуд ва Аҳзоб жанглари ўтказилган жойлари ҳам мавжуд.

Айрим таниқли диний уламолар зиёрат туризми атамаси бўйича турли ихтилофларга чек қўйиш мақсадида туризм бир жойдан иккинчи жойга бориб, уердаги ёдгорликларини кўриш ёки сайр қилиш ва унинг диққатга сазовор жойлари ёки кўринишларидан баҳраманд бўлиш, яъни ҳажнинг ўзини диний туризм ва фарз ибодати деб шарҳлаганлар.

Шу билан бирга Подшоҳликнинг улкан ҳудуди, Қизил денгиз ва Араб кўрфази соҳилларидаги пляжлар, баланд тоғ тизмалари ва унинг экотизимлари хилма-хиллиги Саудия Арабистонида экотуризмни ривожлантириш учун катта имкониятлар мавжудлигини кўрсатади ва улар истиқболда зиёрат туризмининг ажралмас муҳим элементини ташкил этиши мумкин.

---

[154] The New Encyclopædia Britannica: Macropædia Volume 13. - USA: Encyclopædia Britannica, Inc., 1995. -P. 818. ISBN 0-85229-605-3

[155] Саудия Арабистонида туризмни ривожлантириш ахборот портали. URL: http://www.sauditourism.sa

[156] ЮНЕСКО жаҳон мероси объектлари рўйхати. URL: http://whc.unesco.org/en/list

Саудия Арабистони ҳайвонот дунёсини сақлаш ва ривожлантириш миллий комиссияси 1986 йилда ташкил этилган бўлиб, Подшоҳлик қўриқхоналари фаолиятига оид стратегик режа ишлаб чиққан. Режа биологик хилма-хилликни ифодаловчи 108 та қўриқхоналарни ўз ичига олган бўлиб, улар 56 қуруқлик майдони, Қизил денгиздаги 38 та ҳудудга ва Араб кўрфазидаги 24 та ҳудудга тақсимланган[157]. Комиссия Подшоҳлик ҳудудининг умумий майдони 80 минг квадрат километрдан зиёд бўлган САП ҳудудининг 4 фоизини ташкил қилувчи қўриқланадиган 16 та қуруқлик ва денгиз ҳудудларни тасдиқлади[158].

2002 йилда Саудия Арабистони ҳайвонот дунёсини сақлаш ва ривожлантириш миллий комиссияси Туризмни ривожлантириш олий комиссияси билан ҳамкорликда Саудия Арабистони Подшоҳлигида экотуризмга бағишланган халқаро симпозиум ўтказди.

Подшоҳликнинг турли экотизимлари ва табиий манзараларини қамраб олувчи ушбу ҳудудларга Қизил денгизнинг жануби-ғарбий соҳилидаги Фарасон ороллари қўриқхонаси, Уруқ Бани Маарид қўриқхонаси, Сарават тоғларидаги Рида қўриқхонаси, Нажд платосидаги Маҳазат ас-Сидд қўриқхонаси, Тувайқ тоғларидаги қўриқхонаси ҳамда Ҳаррат вулқони киради.

Айни пайтда Саудия Арабистони ҳайвонот дунёсини сақлаш ва ривожлантириш миллий комиссияси томонидан мамлакатда муҳофаза қилинаётган ҳудудларни ривожлантириш ва экотуризмни қўллаб-қувватлашга қаратилган миллий стратегияни ишлаб чиқиш бўйича саъй-ҳаракатлар амалга оширилмоқда.

Шунингдек, тиббиёт туризми Саудия Арабистонининг туризмни ривожлантириш стратегиясидаги яна бир муҳим йўналиш сифатида баҳоланади. Бугунги кун Подшоҳликда суяк илиги трансплантацияси, саратон касаллигига ихтисослаштирилган шифохоналар, шунингдек, пластик жарроҳлик бўйича малакали хизмат кўрсатиш ривожланмоқда. Саудия Арабистонининг турли ҳудудларида термик булоқлар мавжуд бўлиб, улар магматик ёки метаморфик асосли жинслар билан бой. Иссиқ булоқ сувининг сифати жинсларнинг минерал ва кимёвий таркибига қараб ўзгаради. Тери ва бўғим касаликларини даволашда Ал-Даер Бани Малик вилоятидаги Ал-Айн Ал-Ҳара ва Жазан вилоятидаги Ал-Айн Ал-Ҳара, Ал-Ахса вилоятидаги Айн ал-Ҳара булоқлари муҳим аҳамиятга молик.

“Шоппинг туризми” Саудия Арабистонидаги туризмнинг навбатдаги муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади. Маълумотларга кўра, “Шоппинг туризми” Подшоҳликдаги дам олиш тадбирларига сарфланган умумий харажатларнинг 75 фоизини

---

[157] Саудия Арабистонида туризмни ривожлантириш ахборот портали. URL: http://www.sauditourism.sa

[158] The New Encyclopædia Britannica: Macropædia Volume 13. - USA: Encyclopædia Britannica, Inc., 1995. -P. 818. ISBN 0-85229-605-3

ташкил қилади. Шоппинг туризми кенг имкониятларга эга бўлиб, маҳаллий ва чет эллик сайёҳларга кенг танлов имкониятларини тақдим этишади. Анъанавий бозорлар ва замонавий савдо марказлари орқали халқаро ва маҳаллий брендларнинг турли хил маҳсулотларини харид қилиш мумкин.

Юқорида зикр этилганлардан келиб чиқиб, хулоса қилиш мумкинки, бугунги кунда туризм Саудия Арабистонида янги иш ўринларини яратиш, аҳоли даромадини ошириш, инфраструктурани ривожлантириш орқали мамлакат иқтисодиётида муҳим ўрин тутмоқда.

Саудия арабистони ҳукумати миллий иқтисодни диверсификация қилиш орқали нефтга боғлиқликдан халос этишнинг асосий йўналиши сифатида туризм соҳасини ривожлантирмоқда. Шу боис истиқболда туризм соҳасининг Подшоҳлик иқтисодиётидаги ўрни тобора ошиб боради деб қайд этилади.

Адабиётлар:

1. Саудия Арабистони Туризмни ривожлантириш олий комиссияси расмий сайти. URL: http://www.mas.gov.sa

2. Саудия Арабистони Статистика ва ахборот марказий департаменти. URL: http://www.cdsi.gov.sa

3. ЮНЕСКО жаҳон мероси объектлари рўйхати. URL: http://whc.unesco.org/en/list

4. Саудия Арабистонида туризмни ривожлантириш ахборот портали. URL: http://www.sauditourism.sa

5. Sadi Muhammad Asad, Henderson J. Tourism in Saudi Arabia and its Future Development. URL: http://qspace.qu.edu.qa/ handle/10576/8105

6. The New Encyclopædia Britannica: Macropædia Volume 13. - USA: Encyclopædia Britannica, Inc., 1995. -P. 818. ISBN 0-85229-605-3.

Ташмуратова Б.- *проф. ТФИ,*

Джамалова А. *– магистрант ТГУВ*

ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КНР

Аннотация: Данная статья посвящена этапам и особенностям развития туристической отрасли КНР. В ней рассматриваются вопросы связанные с развитием туристического сектора в Китае по периодам.

Ключевые слова: Туристический сектор, туристическая инфраструктура и реформа, внутренний и внешний туризм.

Туристический сектор Китая претерпевает мощные изменения вслед за стремительным ростом, начало которому было положено только в 1978 году. В китайской туристической отрасли выделяются несколько систем периодизации развития туризма.

По классификации, предложенной ГУТ в 2016 году в отчете о развитии туризма, что отражает официальную линию китайского правительства, выделяются следующие четыре этапа: 1 этап. (1978-1991 гг.); 2 этап. (1992-1997 гг.); 3 этап. (1998-2008 гг.); 4 этап. (2009- н. вр.)[159].

В западной историографии этапы развития туризма связывают с правящим поколением руководителей, их государственной политикой и механизмами ее разработки и реализации:

-1-этап (1949-1978 гг.) назван «эрой Мао Цзэдуна», отличительной чертой которого было служение туризма исключительно политическим целям.

-на 2-м этапе в «эру Дэн Сяопина» (1978-1996 гг.) роль сектора стремительно вырастала: туризм стал выступать не только лишь как политическая, но и как экономическая активность;

на 3-м этапе (1985-1991 гг.) началось постепенное складывание туризма в отрасль экономики;

на -4м этапе (1992-1997 гг.) осознание его важности как отрасли.

С 1998 г. начался качественно новый, 5 - этап развития сектора: в «эру коллективного руководства» туризм стал рассматриваться как мультифункциональная отрасль народного хозяйства[160]. Периодизация заканчивается становлением трех туристических рынков в 1997-1998 гг, хотя в дальнейшем сектор претерпевал ряд значительных изменений На наш взгляд, оправданно введение следующей периодизации китайского туризма: 1 этап. Зарождение (1978-1984 гг.); 2 этап. Формирование (1985-1991 гг.); 3 этап. Становление (1992-1996 гг.); 4 этап. Развитие (1997-2008 гг.); 5 этап. Расцвет. (2009 – н.вр.)

1 этап. Зарождение. 1978-1984 гг. Во времена Мао Цзэдуна туризм не рассматривался, как самостоятельная отрасль народного хозяйства. Не было какой-либо специальной политики в сфере туризма. Экономико-ориентированная политика развития туризма началась лишь с эпохи Дэн Сяопина. Валютные резервы Китая по состоянию на 1978 год составляли лишь 167 млн долл.[161]

Первый этап строительства туризма можно охарактеризовать, как «переходя реку, ощупываем камни» (мочжэ шитоу гохэ). В этот период с международного въездного туризма были сняты все ограничения, стали обсуждать возможность открытия ранее закрытых для иностранцев районов.

---

[159] Кучинская Т.Н. Состояние и перспективы развития северо-восточного региона КНР в условиях трансграничного взаимодействия с РФ. // Общество и государство в Китае: XLI научная конференция / Ин-т востоковедения РАН. - М.: Вост. лит., 2011.– С. 215-222

[160] Лайко М.Ю., Блинова Е.А. Туристический рынок КНР. Новые возможности для принимающих компаний. // Современный проблемы сервиса и туризма. – 2008. - №1. – С. 57-71

[161] Портяков В.Я. Российско-китайские отношения: современное состояние и перспективы развития. // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. -2013. - №18. - С. 6-15 120

Реформы системы хозяйствования затронули и туристический сектор, на начальном этапе лишь гостиничное хозяйство, в дальнейшем распространившись и на другие элементы сектора. Китай переместился на 21 место в рейтинге по доходам от въездного туризма, по территории страны было совершено 7,133 млн поездок, в 10 раз больше, чем в 1978 году, по количеству въехавших туристов Китай переместился уже на 13 позицию[162].

Основной задачей периода стало развитие туристической инфраструктуры и реформа системы хозяйствования в целях форсированного развития въездного туризма и подготовки базы для развития внутреннего туризма. Туристическая инфраструктура оставалась неразвитой, туристы посещали по большей части узкий круг имеющихся достопримечательностей, инвестиции в туристические проекты могли осуществляться лишь правительством и иностранными инвесторами в строго ограниченных и контролируемых формах.

2 этап. Формирование. 1985-1991 гг. 1985-1991 гг. характеризуются стремительным развитием сектора в рамках «планового товарного хозяйства». Появление множества подзаконных актов, регламентирующих работу отрасли, допуск частных и индивидуальных инвесторов в сектор, старт разработки и оценки туристических ресурсов страны подтолкнули дальнейшее развитие отрасли. Туризм стал рассматриваться как перспективная отрасль, отвечающая социалистическому пути КНР, началась детальная проработка планов развития, была выдвинута долгосрочная «Программа развития туризма на 1986-2000 гг.»[163].

Доходы от внутреннего туризма в 1986-1988 гг. даже опережали рост ВВП, что нельзя было сказать о прибыльности въездного туризма. В 1980-е гг. была основана КАТ, занимающаяся комплексными исследованиями туристического сектора.

Въездной туризм после стремительного старта стал сталкиваться с неразвитостью материально-технических факторов, которые стали сдерживать дальнейшее развитие отрасли: неразвитая инфраструктура, В 1986-1988 гг. рост количества въездных туристов стал падать до рекордно низких 15% в 1988 г.

Данный период характеризовался «борьбой» за туризм, постепенное осознание его ценности как отрасли. Упор работы правительства был перенесен из деревни в город, стал постепенно складываться негосударственный сектор. Продолжилось формирование институционально-правовой базы, велась дальнейшая работа по стандартизации отрасли:

---

[162] Gu H., Ryan Ch. Place attachment, identity and community impacts of tourism—the case of a Beijing hutong. // Tourism management. – 2008. - №29. – P.637-647

[163] Ли Юйин. Синь чжунго чэнли 60 нянь люйюе фачжань личэн хуэйгу. : [60 лет со дня основания КНР: вспомним историю развития туристического сектора]. // Люйю кэчэ. – 2009. - № 6 (9)

введение классификации турагентств, звездной системы для отелей, лицензирование деятельности гидов-экскурсоводов.

3 этап. Становление. 1992 – 1996 гг. Туристическая отрасль КНР претерпела значительные изменения с 1978 года. В 1985 году был выдвинут курс на строительство «плановой товарной экономики», но после событий на площади Тяньаньмэнь 4 июня 1989 года последовала трехлетняя борьба против «буржуазного либерализма»[164]

Развитие туризма в 8-ю пятилетку (1991-1995 гг.) осуществлялось под эгидой «планирование туризма, направляемое рынком». Его отличало повышенное внимание к развитию «третьего» сектора экономики. В 1991 году была завершена работа над «Десятилетней программой развития туризма». Туризм стал считаться одной из важнейших отраслей «третьей» промышленности, наряду со страхованием, недвижимостью и финансовыми услугами. В середине 1990 гг. ГУТ выдвинуло курс «усиленно развивать въездной туризм, активно развивать внутренний туризм, умеренно развивать выездной туризм» что возвестило о начале выравнивания дисбалансов в развитии сектора и старт работы по формированию трех туристических рынков.

В данном виде стратегия просуществовала вплоть до 2005 и даже 2009 года с небольшой коррекцией в отношении внутреннего туризма. ВВП КНР с 2,719 млрд юаней в 1992 году вырос до 7,181 млрд в 1996, у граждан появилось больше свободного времени, поскольку согласно «Закону о труде», вступившему в силу 1 января 1995 года, рабочая неделя при полной занятости не должна превышать 44 часов, а рабочий день – 8 часов.

Начался бум внутреннего туризма. С 1992 года после внушительных провалов в развитии отрасли и опасений в невозможности реализации поставленных на 2000 год планов ГУТ решила обратить большее внимание на продвижение туристических продуктов. Отличительной чертой данного периода явилось то, что внутренний туризм стал включаться в важнейшие задачи развития отрасли.

На становление внутреннего туризма повлияли следующие факторы: наличие свободных средств у населения, изменение в потребительском поведении. Въездной турпоток показал китайцам, что туризм – популярное времяпрепровождение в других странах. В 1996 году количество внутренних поездок выросло до 640 млн или на 94% с 1992 года[165], а доходы

---

[164] Общество и государство в Китае: Т. XLIII, ч. 2 / Редколл.: А.И. Кобзев и др. – М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт востоковедения Российской академии наук (ИВ РАН), 2013. – С. 390-397.

[165] Гуаньюй фачжань гонэй люйю дэ ицзянь. : [Предложения по развитию внутреннего туризма]. от 6 ноября 1993 года. URL: http://www.people.com.cn/item/flfgk/gwyfg/1993/112305199301.html (дата обращения: 04.04.2016)

увеличились в 6,5 раз с 25 млрд до 163,8 млрд юаней. Въездной туризм продолжил развиваться стремительными темпами: если в 1992 году количество въездных поездок составило 16,512 млн посещений, то в 1997 году выросло в 1,5 раза до 23,77 млн, прибыли сектора выросли в 3 раза с 3,947 млрд долл. в 1992 г. до 12,074 млрд долл. в 1997.

В 1996 году вышло «Положение об управлении туристическими агентствами», заменившее «Временные положения» 1985 года. Была отозвана тройная классификация туристических агентств, были введены две легальные формы – международные туристические агентства и внутренние туристические агентства (которые проводили операции только в сфере внутреннего туризма).

Работу в туризме в 9-ой пятилетке (1996-2000 гг.) отличал перенос акцентов со сферы предложения на сферу спроса, проведение маркетинговой политики, формирование имиджа дестинаций. Со снятия запрета на зарубежные поездки с целью отдыха в 1997 году начался новый этап формирования трех столпов туристической отрасли: внутреннего, выездного и въездного туризма КНР. Китай попал в списки ведущих азиатских туристических держав.

4 этап. Развитие. 1998 – 2008 гг. В 1998 году туристическая отрасль представляла собой три рынка: развитый рынок въездного туризма, активно развивающийся при поддержке государства, стремительно растущий рынок внутреннего туризма, который вступил в фазу активного роста и получил поддержку со стороны государственных властей в 1993 году и зарождающийся выездной рынок, который начал свое активное становление лишь в 1997 году со снятия административных ограничений на поездки за свой счет с туристическими целями. В 2001 году согласно «Извещению о поступательном ускорении развития туристического сектора» следовало «учредить масштабный подход к туризму, в полной мере задействовать всестороннюю активность, шаг за шагом развертывать значение туристической отрасли как нового драйвера роста национальной экономики», кроме того, необходимо было поставить на важные позиции развитие внутреннего туризма[166]

С десятого пятилетнего плана (2001-2006 гг.) началась глобальная трансформация национальной экономики от количественных показателей к качественным. Развитие специализированных турпродуктов стимулирует национальный (внутренний и въездной) туризм, создание новых рабочих мест и наиболее безболезненный перелив освободившихся в ходе реформы государственного аппарата рабочей силы.

[166] Гуаньюй цзиньибу цзякуай люйюэ фачжань дэ тунчжи. : [Извещение о поступательном ускорении развития туристического сектора]. от 11 апреля 2001 года URL: http://cpc.people.com.cn/GB/64184/64186/66690/4494605.html (дата обращения: 22.02.2017)

Десятая пятилетка выдвинула следующие задачи развития отрасли: «увеличить интенсивность продвижения на туристическом рынке, усилить строительство туристической и вспомогательной инфраструктуры, улучшить качество обслуживания, содействовать становлению туристической отрасли в качестве нового «драйвера» роста национальной экономики». Роль государства в инвестиционных проектах в туризме заметно снизилась, а роль рынка возросла. В 2001 году в ходе подготовки к утверждению 10-й пятилетки был выпущена «Программа развития туризма КНР на десятый пятилетний план и будущие цели на 2015, 2020 гг.», которая говорила о необходимости развития «экскурсионных, рекреационных и специальных» турпродуктов, тематических парков, сельского, промышленного, научно-образовательного, свадебного, экстремального и медицинского туризма.

В 2005 году под давлением со стороны США КНР снял жесткую привязку юаня к доллару и ввел ограниченный плавающий курс национальной валюты, таким образом прошла ревальвация юаня, которая углублялась на протяжении последующих трех лет. Курс юаня к доллару укрепился с 8,2 до 6,83 юаней за доллар, таким образом прошла 17,7% ревальвация нацвалюты. В 2006 году Государственная программа социально-экономического развития народного хозяйства на одиннадцатый пятилетний план (2006-2010 гг.) постановила считать туризм важнейшей отраслью народного хозяйства. Данный этап характеризовало продолжение упора работы на разработку туристических продуктов, активное развитие «красного» туризма.

К 2008 году количество внутренних туристов достигло 1,712 млрд посетителей, доходы превысили 756 млрд юаней, въездной туризм рос умеренными темпами: количество прибытий ночующих туристов составило 53,049 млн посещений, доходы достигли 40,843 млрд долл., выездной туризм рос стремительными темпами, количество поездок составило 45,8 млн, прибыли превысили 19 млрд долл.[167]

Четвертый этап – благоприятный для развития туризма в КНР, туризм попадает в центр внимания при обсуждении вопросов политики, экономики, общества, культуры, экологии, проявляя свою особую роль в росте национальной экономики и народного благосостояния. К концу периода Китай становится четвертой страной – реципиентом туристов со всего мира.

5 этап. Расцвет. 2009 – н.вр. В 2009 году Госсовет выпустил «Предложения об ускорении развития туристического сектора», где туристическая отрасль впервые упоминалась как опорная стратегическая отрасль народного хозяйства. Была официально закреплена новая стратегия развития трех туристических рынков, что ознаменовало новый

[167] Чжан Хуэй, Фань Жунтин, Хэ Юйвэй. Чжунго люйю тунцзи вэньти юй гайгэ фансян. : [Проблемы китайской туристической статистики и направление реформ]. // Люйю сюэкань. – 2016. -№31(4). – С.11-14 181

этап в развитии туризма КНР. С 2009 года прошла переориентация на приоритетное развитие внутреннего туризма, развитие которого долгое время сдерживалось.

Двенадцатый пятилетний план (2011-2015 гг.) характерен инновациями в теоретической работе в туристической отрасли, началом эры массового туризма. Китаю удалось добиться лидирующих мировых позиций по многим показателям: по количеству туристов в пределах страны, по количеству и по расходам на выездной туризм, по въездному туризму КНР находилась в пятерке лидеров. В 2016 году в Государственной программе социально-экономического развития народного хозяйства на тринадцатый пятилетний план (2016-2020 гг.) правительство ставило задачи ускорить экономическое развитие, продвигать реформы и политику открытости в туризме, содействовать упорядочиванию структуры, ускорению улучшений в народного благосостояния[168]

26 декабря 2016 года вышла «Программа развития туристической отрасли на тринадцатый пятилетний план», основой которого стали решения, принятые в ходе проведения первой Всемирной конференции по туризму в целях развития в 2016 году. Программа призывает вывести из бедности 17% наиболее бедного населения страны к 2020 г. ГУТ и бюро руководящей группы Государственного совета по преодолению нищеты и развитию КНР планируют к 2020 году, что 3 млн сельских предприятий туризма смогут принимать 2 млрд туристов в год, что сможет ежегодно выводить из бедности по 2 млн человек, которые проживают в сельских районах страны. В ней определены четыре основные цели:

1)Неуклонный рост экономики туризма. Количество поездок, совершаемых городскими и сельскими жителями, должно расти примерно на 10% в год, общий доход отрасли - более 11%, а прямые инвестиции - более 14%;

2.)Увеличение прибыли. Всесторонний вклад индустрии туризма в национальную экономику должен превысить 12%;

3.)Увеличение степени удовлетворенности туристов. Удобные туристические перевозки, качественные общественные услуги, работающая система оплачиваемых отпусков, четкий порядок управления отраслью должны стать «новой нормальностью» отрасли.;

4.) Рост международного влияния. Рынок въездного туризма продолжит расти, выездного туризма сохранит свой здоровый рост, а разрыв Китая с развитыми туристическими направлениями существенно сократится.

---

[168] Чжунхуа жэньминь гунхэго гоминь цзинцзи хэ шэхуэй фачжань дэ шисаньунянь гуйхуа наяо. : [Государственная программа социально-экономического развития народного хозяйства на тринадцатый пятилетний план (2016-2020 гг.)]. URL: http://www.gov.cn/xinwen/2016-03/17/content_5054992.htm (дата обращения: 19.12.2017)

На национальной конференции по туристической работе, проведенной в Чанша в 2017 году, были поставлены задачи «ускорить переход из экстенсивного развития туризма к сравнительно интенсивному развитию». На первом шаге (2015-2020 гг.) необходим переход от экстенсивного развития к сравнительно интенсивному, на втором шаге (2021-2030 гг.) - от сравнительно интенсивного к высоко интенсивному, на третьем шаге (2031-2040 гг.) необходимо становление Китая как туристической супердержавы, для которой характерно высокоинтенсивное развитие. Шаги нацелены в первую очередь на осуществление двух столетних целей и к супердержаве к 2040 (к 2049 году – к столетию КНР осуществить «возрождение китайской нации»)[169]

В 2015-2016 гг. была выдвинута концепция «кластерного» туризма (цюаньюй люйю), задачей которого были создание туристических производственных цепочек в рамках одного региона, для того, чтобы полученная в ходе хозяйствования прибыль оседала на местах, а не направлялась в более развитые районы или распылялась по стране.

По прогнозам экспертов ГУТ, к 2040 году население ежегодно будет совершать 9 и более поездок, став повседневным явлением для граждан страны. В 2017 году китайцы путешествовали в среднем 3,7 раз в год.

В Китае на государственном уровне формируется стратегия развития туризма, которая встроена в поэтапную концепцию «возрождения китайской нации»: на среднесрочную перспективу выдвинуты программы, рассчитанные до 2020 года (имеется в виду дата 2021 год – столетний юбилей КПК), который ознаменует окончание строительства общества «малого благоденствия» (сяокан) и до 2040-х гг. (скорее всего, имея в виду дату 2049 год – столетие со дня основания КНР), когда Китай должен встать в один ряд с великими туристическими державами мира и должно быть создано «богатое, сильное, модернизированное государство»[170].

Особенностью развития туристического сектора КНР явилось постепенное развитие и становление всех основных туристических рынков: искусственное сдерживание внутреннего и выездного туризма на начальном этапе и жесткое, форсированное развитие въездного туризма, высокая роль административных рычагов и прямого экономического контроля государства в начале реформ в рамках перехода к социалистическому рыночному хозяйствованию и ослабление административных механизмов и увеличение роли косвенных

---

[169] The 2017 National Tourism Work Conference held in Changsha URL:// http://www.cnta.com/English_Column/201701/t20170116_812418.shtml (дата обращения: 24.11.2017)

[170] Гэжэнь вайхуэй гуаньли баньфа шиши сицзе. : [Инструкции о мерах валютного регулирования для индивидов] от 5 января 2007 года. URL: http://www.fdi.gov.cn/1800000121_23_60955_0_7.html (дата обращения: 08.01.2017)

мер регулирования путем кредитно-денежной, налогово-бюджетной и валютной политики государства.

С начала двадцать первого века КНР обновлял мировые рекорды: Китай является мировым лидером по количеству туристов в пределах страны, с 2004 года - четвертой страной мира по количеству принятых туристов, с 2012 года - лидером по расходам на выездной туризм, с 2013 года - лидером по количеству выезжающих за пределы страны туристов. Согласно «Программе развития туристической отрасли на тринадцатый пятилетний план» вклад туризма в развитие гражданской авиации, железнодорожных пассажирских перевозок, ресторанного, гостиничных хозяйств должен составить более 85%. Высока роль туризма в тринадцатом пятилетнем плане в качестве инструмента в целях ликвидации бедности, великого возрождения китайской нации, осуществления «китайской мечты» и реализации двух столетних целей, которые планируется завершить к 2049 году.

Список использованной литературы:

1.Кучинская Т.Н. Состояние и перспективы развития северо-восточного региона КНР в условиях трансграничного взаимодействия с РФ. // Общество и государство в Китае: XLI научная конференция / Ин-т востоковедения РАН. - М.: Вост. лит., 2011.– С. 215-222

2.Лайко М.Ю., Блинова Е.А. Туристический рынок КНР. Новые возможности для принимающих компаний. // Современный проблемы сервиса и туризма. – 2008. - №1. – С. 57-71

3.Портяков В.Я. Российско-китайские отношения: современное состояние и перспективы развития. // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. -2013. - №18. - С. 6-15 120

4.Gu H., Ryan Ch. Place attachment, identity and community impacts of tourism—the case of a Beijing hutong. // Tourism management. – 2008. - №29. – P.637-647

5.Ли Юйин. Синь чжунго чэнли 60 нянь люйюе фачжань личэн хуэйгу. : [60 лет со дня основания КНР: вспомним историю развития туристического сектора]. // Люйю кэчэ. – 2009. - № 6 (9)

6.Общество и государство в Китае: Т. XLIII, ч. 2 / Редколл.: А.И. Кобзев и др. – М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт востоковедения Российской академии наук (ИВ РАН), 2013. – С. 390-397.

7.Гуаньюй фачжань гонэй люйю дэ ицзянь. : [Предложения по развитию внутреннего туризма]. от 6 ноября 1993 года. URL: http://www.people.com.cn/item/flfgk/gwyfg/1993/112305199301.html (дата обращения: 04.04.2016)

8.Гуаньюй цзиньибу цзякуай люйюэ фачжань дэ тунчжи. : [Извещение о поступательном ускорении развития туристического сектора]. от 11 апреля 2001 года URL: http://cpc.people.com.cn/GB/64184/64186/66690/4494605.html (дата обращения: 22.02.2017)

Садибекова Б.Д. *- доцент ТГУВ, bibisha@mail.ru*

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО (РЕЛИГИОЗНОГО) ТУРИЗМА В КИТАЕ

Аннотация: Данная научная статья посвящена вопросам возникновения и особенностям развития паломнического туризма в Китае. В ней проанализированы разные аспекты религиозного туризма в стране.

Ключевые слова: паломнический туризм, религиозный туризм, культурное наследие, объекты туризма, буддийское учение.

В настоящее время, в системе международного и внутреннего туризма огромную роль начали играть религиозный туризм. Сегодня религиозные ценности - как часть культурного наследия и объекты туризма все больше приобретают свой изначальный смысл, становятся не только объектами поклонения, но и в первую очередь, объектами познания.

Здесь необходимо отметить, что одной из самых крупных туристических держав в начале нового столетия становится Китай. По прогнозу Всемирной туристической организации, в 2020 г. Китай должен был принять 167 млн иностранных туристов, превысив по этому показателю США, Францию, Испанию, Италию, и становится первой туристической страной [171]. Но этому помешало, общеизвестная, начавшаяся в самом Китае 2019 году, короновирусная пандемия, вследствии охватившая весь мир.

Тем не менее, как нам известно, Китай является одной из наиболее привлекательных стран в сфере туризма, в особенности религиозного туризма и обладает высоким туристическим потенциалом.

В этой связи хочется подчеркнуть, что в настоящее время в Китае происходят изменения в религиозной и монастырской жизни: монастыри становятся открытыми для туристов, что повлекло огромный поток туристов со всего мира, в частности: из соседней России и стран Центральной Азии. Именно сейчас, когда в востоковедении наметилась тенденция к переосмыслению целого ряда исторических явлений, в научном плане появилась необходимость выработки объективных критериев для оценки места и роли религиозного туризма в обществе.

[171] Рынковой И.В. Религиозный туризм: Дао и Даосизм в Китае // Сервис plus : журн. 2010. № 4. С. 90–96.

Сегодня Китайская Народная Республика – это крупнейшее по численности населения государство мира. Основными религиями этой страны являются буддизм, даосизм, ислам, католицизм и протестантизм. В соответствии с законами страны, каждый житель может выбрать себе вероисповедание и свободно заявить о своем выборе. Самая распространенная религия Китая – это буддизм. Всего на территории Поднебесной функционируют около 13 тыс. буддийских монастырей и храмов.

Буддистское учение получило широкое распространение на Востоке. Оно подвергалось изменениям, начиная со времен древних цивилизаций Индии, Китая, Японии вплоть до наших дней. Существует много разных модификаций и форм буддистских идей. Они и в наше время обладают большой жизненной силой и притягивают к себе многочисленных сторонников. Существенная роль в их распространении и пропаганде всегда отводилась буддистским учителям мудрости, или гуру, выступавшим в качестве наставников. Гуру обладал не только знанием священных текстов, но и воспитанными на его основе качествами бескорыстия, мудрости, милосердия.

За два с половиной тысячелетия своего существования буддизм распространился во многих азиатских странах: во Вьетнаме, Индонезии, Китае, Корее, Непале, Сингапуре, Таиланде, Японии и др. Он оказывает там сильное влияние на все стороны личной, общественной и государственной жизни.

В странах, где буддизм занимает прочные позиции, много монашествующих, а монастыри содержат свои школы и университеты.

В середине XX века в странах Юго-Восточной Азии усилилось движение за модернизацию буддизма: устраняются устаревшие положения, углубляется философское осмысление его идей, усиливается внимание к религиозно-нравственным проблемам.

Дзен ("сосредоточенное созерцание") -- течение в буддизме, возникшее в VI веке в Китае на основе махаяны. Его создателем верующие считают самого Будду. Но, согласно традиции, дзен-буддизм (в Китае -- чань-буддизм) принес в Китай легендарный буддистский проповедник Бодхидхарма. Из Китая дзен проник в Корею, Вьетнам и Японию, в которой он получил наибольшее распространение.

Особенности дзен-буддизма состоят в признании возможности непосредственной (от сердца к сердцу) передачи учения Будды, в отказе от использования для такой передачи письменности. Сторонники этого направления верят в возможность прямого контакта со "всеобщей истинной мудростью Будды", постижения истин буддизма посредством обращения к внутреннему миру человека (метод "внезапного озарения"). Современные приверженцы дзен-буддизма рассматривают его как некую разновидность психоанализа и психотерапии,

уделяя большое внимание аутотренингу. Кроме собственно медитации, активно используются дыхательные и гимнастические упражнения, физическая работа и др.

Но в тоже время надо сказать, что «самая китайская» религия для Китая – даосизм, который зародился и развивался именно в этой стране. Даосизм для китайцев есть не просто религия, а целая система жизненных ценностей, включающая в себя широкий спектр знаний от философии до этикета.

Несмотря на то, что Китай – страна социалистическая и атеистическая, он толерантен к религии. Власти Китая поощряют распространение религии в стране, а также поддерживают деятельность религиозных общин. Сейчас Китай представляет собой современное высокоразвитое государство, но многие древние традиции живут в сознании людей до сих пор[172].

Несмотря на культурное и религиозное богатство страны, международный туризм в Китае начал развиваться относительно недавно, что связано с выбранным прежде курсом внутренней и внешней политики, проводимым руководством страны. Фактически туризм в КНР стал зарождаться около 30 лет назад. До этого момента, после провозглашения Китайской Народной Республики страна оказалась изолирована от внешнего - мира[173], а ее границы были закрыты для иностранных путешественников. Только с началом реформ, направленных на открытость, в конце 70-х гг. XX в. в Китай потянулись туристы, с желанием исследовать загадочную страну [174].

Во второй половине XIX в. в Китае появился и приобрел популярность внутренний туризм, а на рубеже XIX–XX вв. начало набирать обороты международное туристическое направление. В 1923 г. при одном из коммерческих банков был создан туристский отдел, который через некоторое время был преобразован в Китайское туристическое бюро. Деятельность этого бюро в 1920–30-х гг. распространялась на ряд крупнейших городов Китая и некоторые страны Юго-Восточной Азии.

Однако, это были индивидуальные коммерческие туры. Качественно новый этап развития туризма начался после провозглашения в 1949 г. Китайской Народной Республики. Туризм в Китае стал рассматриваться как «гражданская дипломатия», способствующая развитию взаимопонимания и дружбы китайского народа с народами других стран.

---

[172] Религия и конфессии в Китае [Электронный ресурс]. URL: http://travelnetplanet.com/kitay/religiya (дата обращения: 04.12.2013).

[173] ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ (2014, № 12) - 102

[174]Туризм в Китае [Электронный ресурс]. URL: http://www.chinatrips.ru/guide/overview/tourism-in-china.html (дата обращения: 04.12.2013).

Но, развитие туризма в Китае началось лишь в 1970-х гг. в связи с провозглашением в стране политики «открытых дверей» и курса на реформы. Интерес к Китаю как к туристской дести нации стал возрастать во многих странах мира. В результате объем въездного туризма в стране с 1977 по 1997 гг. увеличился почти в 18 раз: с 1,8 до 31,7 млн чел.[175].

Сегодня туристов все больше привлекают буддийские и даосские монастыри и храмы. Наиболее известными являются храмы Баймасы (Лоян), Дацыэньсы (Сиань), Линьиньсы (Ханчжоу). К числу самых посещаемых даосских храмов можно отнести Байюньгуан (Пекин), Цинъянгун (Чэнду) и Тайцингун (Шэньян). В Шанхае особенно посещаемыми в наше время являются храмы Чэнхуанмяо и Юйфэсы с известной нефритовой статуей стоящего Будды, украшенной драгоценными камнями, пагода Лунхуа.

Самыми известными буддийскими монастырями в Китае являются Таэрсы (Цинхай), Юнхэгун (Пекин), и, безусловно, Шаолинь (провинция Хэнань). Монастырь Шаолинь известен своими серьезными практиками цигун, боевых искусств. В настоящее время в Шаолине продолжаются практические семинары, например, цигун под руководством мастера Сюи Миньтана. Для самосовершенствования в Шаолинь приезжают духовные паломники из многих стран мира. Вместе с этим, Шаолинь также – является как известный объект экскурсионного показа, его посещают туристы со всего мира[176].

В настоящее время наблюдается динамичное развитие религиозного туризма в Китае. Люди отправляются в паломнические и экскурсионные поездки по святым местам и религиозным центрам, стремятся принять участие в религиозных церемониях, посетить монастыри, некоторые отдыхающие остаются в монастырях на длительное время с целью поиска себя и самосовершенствования[177].

Туристов, прибывающих в Китай, можно отнести к различным категориям. Среди них есть и те, кто уже объездил всю Европу и приехал в Китае за экзотикой, к другой категории относятся туристы, давно интересующиеся китайской историей и культурой. Особая категория отдыхающих – туристы, имеющие глубокие познания в области культуры и религии Китая, именно они выбирают специальные индивидуальные туры с посещением даосских монастырей и храмов и других религиозных объектов.

В разных уголках Китая можно найти населенные пункты: города и села, которые в силу богатой культуры и древних традиций можно назвать сокровищницами, хранящими в

[175] Чэн Бин, Севастьянов Д.В. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России // Вестн. СПб. ун-та. Серия 7: Геология. География. 2010. № 1. С. 100–108.
[176] Христов Т.Т. Религиозный туризм. М., 2003. 288 с.
[177] Христов Т.Т. Религиозный туризм. - М., 2003. -, с.6.

себе «душу» китайского народа. Религиозные центры, регионы с богатыми религиозными традициями посещают и ученые, которые исследуют различные направления китаеведения[178].

В XXI в. все очевиднее становятся для ученых необходимость и важность исследования религиозных факторов и выявление значения религиозного туризма для общества – рассмотрение этих аспектов. Новый импульс развития религиозного туризма обусловлен современными чертами общества, в том числе культуры и населения, подверженных влиянию процессов глобализации; социальными группами, мигрантами, трансформацией идентичности целых этносов и народов[179].

Религиозный туризм выделился в отдельное и самостоятельное направление туризма с конца 70-х гг. XX в., когда маркетологи и специалисты в области туризма осознали, что отдельная категория людей путешествует по миру специально для того, чтобы получить глубокое понимание религии, культуры или культурного наследия того региона, в который они направляются.

Религиозным туризмом признается «посещение людьми культурных достопримечательностей, находящихся за пределами их постоянного места проживания, с намерением получить новые информацию и опыт для удовлетворения своих культурных потребностей»[180]. Традиция духовного странничества исторически сильно развита как на Западе, так и на Востоке[181]. Тяга к паломничеству по святым местам словно заложена в самой природе человека, душа испытывает неодолимую потребность приобщиться к реальности мира духовного, поиски которого зовут в путь. Аристотель считал, что все люди от природы стремятся к знанию. Свидетельством тому – «наша привязанность к чувственным восприятиям». И эти чувственные восприятия человек чаще всего осознает через религию.

В настоящее время традиция духовного совершенствования обладает необыкновенной привлекательностью. Как говорил китайский мудрец Чжуан-цзы, «лишь постигший путь понимает, как объединяются вещи в единстве, видит в них общее и обычное, не используя их для собственного “я”»[182]. По мнению С.А. Ан, эта универсалия формирует в сознании китайцев особое отношение к миру. Оно выражается в том, что человек на определенном этапе

[178] Альбедиль М.Ф. Буддизм. СПб., 2006. 208 с.

[179] Мошняга Е.В. Концепт «Культурный туризм» в системе концептов международного туризма // Знание. Понимание. Умение. 2009. № 3. С. 173–178.

[180] Архипов А., Музычук В. Культурный туризм в стратегии развития отечественного туризма // Вестн. Ин-та экономики РАН. 2011. № 4. С. 209–223.

[181] Малинина Е.Е. На святой земле Гуанинь // Тр. Объед. науч. центра проблем косм. мышления. 2009. Т. 2. С. 294–299.

[182] Чжуан-цзы / пер. с кит. Л. Позднеевой ; предисл. Е. Торчинова. СПб., 2013. 26 с.

понимает совершенство и гармоничность окружающего мира. И чтобы стать частью этого мира, нужно самому быть совершенным и гармоничным[183]

Китай, пережив неспокойное столетие и преодолев политические и экономические трудности благодаря богатым природным ресурсам и трудолюбию населения, к началу XXI в. показывает бурное развитие экономики, в том числе и в сфере организации туризма.

По данным ВТО, в 2005 г. Китай занял четвертое место в мире по приему туристов и шестое – по доходам от международного туризма[184]. Туризм, охватив большую часть стран и континентов, в начавшемся столетии превратился в прибыльную статью национального дохода. На протяжении веков духовная культура людей и цивилизационные процессы формировались под сильным воздействием религии.

Религиозные представления Китая остаются неизменными и сегодня, ведь перемены любого рода не в силах оказать на них влияние: будь то смена политического режима или общественной системы в целом. Идеал духовно нравственного совершенства в настоящее время становится все более важным. Религия объединяет верующих людей и дает надежду на светлое будущее. Китай и по сей день является богатым наследником. Объекты наследия Китая являются потенциалом для развития сферы туризма[185].

Перспективы туризма в Китае огромны, что связано со многими факторами, например: большая территория, на которой проживают представители многих наций, богатая культурная и историческая наследственность – все это обеспечивает возможность создания условий для приема туристов практически по всем направлениям, в частности и по религиозному туризму.

Список использованной литературы:

1. Рынковой И.В. Религиозный туризм: Дао и Даосизм в Китае // Сервис plus : журн. 2010. № 4. С. 90–96.

2.Религия и конфессии в Китае [Электронный ресурс]. URL: http://travelnetplanet.com/kitay/religiya (дата обращения: 04.12.2013).

3.Туризм в Китае [Электронный ресурс]. URL: http://www.chinatrips.ru/guide/overview/tourism-in-china.html (дата обращения: 04.12.2013).

[183] Ан С.А. Человек в пейзажной живописи Китая : монография / С.А. Ан, С.Н. Воронин. Барнаул, 2010. 117 с.

[184] Чэн Бин, Севастьянов Д.В. Указ. соч. с.102

[185] Россия и Китай: История и перспективы сотрудничества : материалы III междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск – Хэйхэ – Харбин, 15–20 мая 2013 г.) / отв. ред. Д.В. Буяров. Благовещенск, 2013. Вып. 3. 447 с.

4.Чэн Бин, Севастьянов Д.В. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России // Вестн. СПб. ун-та. Серия 7: Геология. География. 2010. № 1. С. 100–108.

5. Христов Т.Т. Религиозный туризм. М., 2003. 288 с.

6. Альбедиль М.Ф. Буддизм. СПб., 2006. 208 с.

7.Мошняга Е.В. Концепт «Культурный туризм» в системе концептов международного туризма // Знание. Понимание. Умение. 2009. № 3. С. 173–178.

8.Архипов А., Музычук В. Культурный туризм в стратегии развития отечественного туризма // Вестн. Ин-та экономики РАН. 2011. № 4. С. 209–223.

9. Малинина Е.Е. На святой земле Гуанинь // Тр. Объед. науч. центра проблем косм. мышления. 2009. Т. 2. С. 294–299.

Абдухамидов А.С*. –СамИСИ кафедра мудири,*

Махмудова А.П. *–СамИСИ доценти,*

Мухаммадиев Н*. – Тадқиқотчи*

БУДДИЗМ ОБИДАЛАРИДА ТУРИСТЛАР УЧУН ТУРЛИ АНИМАЦИОН ДАСТУРЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ ВА УЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Кишининг маънавий, руҳий, жисмоний тикланишида кўнгил очар дастурлар юқори савияда, моҳирлик билан ижро этилиши талаб этилади. Хордиқ чиқариш профессионал ва оилавий масалаларни ҳал этишда, ўзига ишонч ҳосил қилишда, ҳаётга ижобий қарашда, шу билан бирга инсон ва табиат ўртасидаги муносабатларни мустаҳкамлашда яқиндан ёрдам беради.

Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришда хизматлар кўрсатиш соҳасидаги аниматорлик хизматлари замонавий хизмат турлари сифатида талқин қилиниб, унга талаб туристик фирмалар томонидан ортиб бормоқда. Бунда театр ва фолклор гуруҳлари томонидан ташкил этилаётган турли хилдаги дастурлар фикримизнинг исботидир. Ҳозирги замонда туризм нафақат тинчлик элчиси, балки халқлар ўртасида маданият ва санъат намуналарини тарғиб қилувчи куч ҳисобланади

Анимация сўзи лотинчадан келиб чиққан бўлиб, (**анима**-шамол, ҳаво, жон; **аниматус** – жонлантириш) яъни **жонлантириш**, **руҳлантириш**, **ҳаётий кучга рағбатлантириш**, **фаолликка ундаш** деган маънони англатади.

Анимация – бу ўзига хос хизмат тури бўлиб, у хизмат кўрсатиш сифатини ошириш мақсадини назарда тутади ва шу билан бирга у меҳмонларни уларнинг таниш билишларини қайта жалб этиб, туристик бизнеснинг фойдали ва даромадлигини ошириш учун туризм

бозорида туристик маҳсулотларнинг сотилишини тезлаштириш мақсадини кўзлаган ўзига хос рекламанинг бирор шакли бўлиб ҳисобланади.

Туризм соҳасида анимация ўзида аниматорларнинг туристлар билан бирга бўладиган бўш вақтида расмий ва норасмий раҳбарликнинг қўшилиши асосида ўзаро ҳамкорликни амалга оширувчи мутахассислар йўл бошчилигини англатади. Бундай ўзаро ҳамкорлик натижасида ушбу жараён иштирокчиларининг соғломлаштириш, маданий-ижодий, таълимий эҳтиёжлари ва қизиқишлари қондирилади.

Анимация – бу туристик фаолиятнинг хилма-хиллиги бўлиб, у туристик корхоналар (туркомплекслар, меҳмонхоналар, саёҳат кемалари, поездлар ва ҳ.к.)да амалга оширилади. Қайсиким, у бўш вақт учун ишлаб чиқилган махсус дастурда иштирок этиш орқали туристларни турли хил тадбирларга жалб қилади.

Анимация турли хил ҳарактерли қирраларга эга бўлиб, у қуйидагилардан иборат бўлади:

- бўш вақтда амалга оширилади;
- эркин англаниши, кўнгиллиги, ҳам бир киши, ҳам турли ижтимиой гуруҳлар ташаббуси, фаоллиги билан фарқ қилади;
- миллий, диний, ҳудудий хусусиятлари ва анъаналар билан боғланган;
- катталар, ёшлар, болалар турли қизиқишлари асосида хилма-хил турлари билан ҳарактерланади;
- ўта шахсийлиги, ривожланувчанлиги, соғломлаштириш ва тарбиявий ҳарактердалиги билан ажралиб туради.

Такидлаш жоизки, анимацион жараён давомида аниматор туристларга воқеа содир бўлган объектларни кўришга ёрдам беради. Бу маълум мавзуда берилган воқеани томошабин сифатида қабул қилиш имконини беради. Зарур ахборотларни эшитиш ёки кўрганларини мусиқа остида тўлдириш, ўзи худди шундай қилиб кўришга уриниш, жараёнга қўшилиш, амалий кўникмаларни эгаллаш.

Ташкилотчилар анимация дастурини шакллантириш давомида қуйидагиларни аниқлашлари керак:

• Мақсадли дастурнинг аудиториясини (анимация дастури кимга мўлжалланган) кимлар ташкил этади?

• Анимация дастури мазмунида (асосий ғояси, мақсади, вазифалари) нима ётади?

Буддизм обидаларида туристлар учун анимация технологиясидан фойдаланиш асосида аниматорнинг меҳнат усуллари тўпламини, ушбу меҳнатни ташкил этиш, мослама ва асбоблардан фойдаланишни тушуниш мумкин. Буддизм обидаларида туристлар учун

анимацион дастурларни яратиш ва сотиш (реализация қилиш) – мураккаб жараён ва кўп режалидир. Чунки у қуйидаги вазифаларни ҳал этади:

- анимация дастурларини тузиш;
- дастурлар иқтисодий қийматини ҳисоблаш;
- дастурларни реклама қилиш;
- уларни реализация қилиш;
- анимацион дастурларни таҳлил этган ҳолда ижодий равишда уни амалга тадбиқ қилиш.

Ушбу технологик жараёнлар ўзида бутун бир тизимни мужассамлаштиради ва барча компонентлар ўзаро ҳаракатда бўлади.

Анимацион дастурларни тузиш ва реализация қилиш тизими сифатида ўзаро боғланган бир неча **тизим ости** вазифалар ҳам мавжуд бўлиб, улар қуйидагилардан иборат:

- тизим ости ташкилий ишлари – иқтисодий, техник, реклама бўлимларининг биргаликдаги анимацион фаолияти командаси (гуруҳи)ни ташкил этиш;
- инструкторлик-методик тизим ости – тадбирлар ссенарийсини тузиш ва қайта ишлаш, экскурсия матнларини ишлаб чиқиш, спорт ўйинлари ва мусобақаларини танлаб олиш, тажрибаларни умумлаштирган ҳолда методик тавсияларни ишлаб чиқиш билан походларнинг маршрутларини тузиш;
- тизим ости режиссёрлиги – ролларни тақсимлаш, репетиция режаси, саҳналаштириш;
- техник тизим ости – анимацион тадбирлар учун майдон (саҳна), реквизитлар, декорация, ёритқичлар, мусиқа куйлари, костюмлар ва бошқаларни тайёрлаш.

Барча тизим остилар технология тизимини ташкил этади ва анимацион хизматнинг ишлашига асос бўлиб хизмат қилади. Анимацион фаолият ўзига хос бўлган қоидалар асосида ҳаракат қилувчи реал ва мутлақо ўзгача оламдир. Бу ҳаракатни профессионаллар яъни касбий тайёргарликка эга бўлган мутахассислар амалга ошириш жараёнида имкон қадар кўпроқ одамларни жалб қилиш учун қўллашади. Бу ерда анимацион фаолиятни ишлашининг ўзига хос қонунияти мавжуд.

Буддизм обидаларида туристлар учун анимацион дастурлар тузиш технологик жараёни ўз ичига қуйидаги элементаларни киритади:

- фаолият обектлари хизмат кўрсатиладиган аҳоли ташриф буюрувчилар (алоҳида шахслар ва одамлар жамоалари);
- фаолият субектлари: анимацион хизматлар раҳбарлари, мутахассислари;
- анимацион хизматнинг ўзи (субъектнинг субъектга ўзаро тасир жараёни) унинг бутун компонентлари билан.

Технологик жараённинг ҳамма ишлаш элементлари биргаликда ва ўзаро ҳаракатда бўлади ҳамда ягона тизимни ташкил қилади. Ушбу тизимда асосий элементлар – фаолият объектлари, одамлар: туристлар, меҳмонлар, дам олувчилар, ҳамма нарса уларнинг жисмоний ва маънавий эҳтиёжларини қондиришга қаратилган. Шунинг учун мутахассис – аниматорлар ушбу эҳтиёжларни билиши лозим, ҳар куни улар аудиторияни, аҳоли турли гуруҳлари кайфиятлари ва қизиқишларини ўрганишлари зарур. Одамларни билмасдан туриб, кутилган натижага эришиш қийин, аудиторияга ҳиссий таъсир этиш ва интеллектуал самарадорликни ошириш мушкул бўлади.

Буддизм обидаларида ёки буддизм обидалари қолдиқлари жойлашга жойларда туристлар учун анимацион дастурларни ишлаб чиқиш ва ўтказиш босқичлари. Буддизм обидаларида у ёки бу анимацион дастурларни тайёрлаш ва ўтказиш бўйича ишларни бир неча босқичларга бўлиш мумкин.

Биринчи босқич (енг катта ва масъулиятли босқич) – тайёргарлик бўлиб, у ўз таркибига қуйидагиларни киритади:

- буддизм обидаларида таклиф этилаётган анимацион дастур таҳлили;
- буддизм обидаларида таклиф этилаётган анимацион дастурлар мақсад ва вазифаларни аниқлаш;
- дастурни ўтказиш жойи ва вақтини танлаш;
- буддизм обидаларида таклиф қилинаётган анимацион дастурларни ёши, этник ва ушбу хизмат истеъмолчиларининг бошқа хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда лойиҳалаштириш;
- дастурга киритилган анимацион тадбирлар ссенарийларини танлаш ёки тузиш;
- дастурларни ўтказишга сарфланадиган ҳаражатлар сметасини тузиш;
- ижодий жамоани танлаб олиш, анимацион команда (гурух) ичида бурчларни тақсимлаш;
- техник тайёрлаш: инвентарлар сотиб олиш, декорация, кастюмлар, реквизитлар ва ҳ.к. тайёрлаш;
- товуш ва ёритиш аппаратларини ва бошқа техник воситаларни ўрнатиш, саҳнани жиҳозлаш, фонограмма ва бошқаларни тайёрлаш;
- репетиция ўтказиш, ўйин қоидаларини ўргатиш ва бошқ.;
- белгиланган анимацион тадбирларга реклама компаниясини ўтказиш.

Иккинчи босқич – анимацион дастурни ўтказиш, бу барча иштирокчилар учун энг мураккаб ва масъулиятли иш ҳисобланади. Бу ҳамма аниматорларнинг кучини бирлаштиришни тоқоза этади, асабий зўриқишни енгиб ўтиш ва қўйилган вазифани бажаришни талаб қилади.

Учинчи босқич – якунни чиқариш: ўтказилган дастурни таҳлил қилинади; таҳлил билан бирга истеъмолчилар анкета сўровлари умумлаштирилади; дастурни такомиллаштириш ишлари олиб борилади. Шундай қилиб, технологик жараён уч асосий босқични ўз ичига олади: тайёргарлик қисми, дастурни ўтказиш ва ўтказилган дастурни таҳлил қилиш.

Буддизм обидаларида ёки буддизм обидалари қолдиқлари жойлашга жойларда туристлар учун таклиф қилинаётган анимацион дастур рекламаси. Анимацион дастурнинг самарадорлиги кўп жиҳатдан реклама компаниясининг тўғри ташкил этилишига боғлиқ бўлади. Маълумки, реклама товарларни истеъмолчилик хусусиятлари ва хизмат турларини уларга талабни оширши мақсадида истеъмолчиларга етказиш ҳисобланади. Шундай бўладики, анимацион дастурлар жуда паст даражада реклама қилинади. Ҳатто ушбу дастур бор туристик корхоналарда ҳам.

Буддизм обидаларида ташкил қилинадиган анимацион дастурни реклама қилиш – бу шундай воситаки, истеъмолчида уларга қизиқиш уйғотиш мақсадида мазмуни, хусусиятлари, жозибадорлиги ҳақида маълумот берилади, истеъмолчилар реклама қилинган товарни сотиб олиш билан анимацион дастур иштирокчисига айланади. Анимацион дастурлар рекламасини ишлаб чиқишга кириша туриб қуйидагиларга амал қилиш зарур бўлади:

- дастур реализацияси, реклама материаллари нархлари ва бошқалардан олинадиган фойдага кўра ўз молиявий имкониятлари ҳисобга олинган ҳолда рекламага молиявий ҳаражатларни баҳолаш;
- потенсиал истеъмолчиларни аниқлаш ва уларни демографик (ёши, жинси), этник белгилари, ижтимоий мақоми, даромад даражаси ва бошқалари бўйича таърифини тузиш;
- рақобатчиларни аниқлаш, ўз дастурларининг устунлигини аниқлаш ва унга рекламада эътиборни тортиш;
- рекламани тарқатиш каналлари ва усулларини аниқлаш.

Ўз фирма стилини ишлаб чиқиш жуда муҳим, қайсиким таклиф қилинаётган анимацион дастурлар сифатининг кафолати сифатида қабул қилинади. Ўз фирма стилини ишлаб чиқиш чоғида қуйидагиларни ҳисобга олиш зарур бўлади:

- фаолиятнинг асосий йўналиши;
- ишлаб чиқиладиган дастурларнинг мўлжалланган бозор сигментлари;
- асосий реклама воситалари;
- ишлаб чиқилаётган дастурларнинг хусусиятлари ёки устунлиги.

Буддизм обидаларида туристлар учун таклиф қилинаётган ҳеч бир анимацион тадбир ссенарийсиз ҳолатда ўтказилмайди. Ҳар бир янги ссенарий янги фикрларни, ҳис-туйғуларни, ғояларни талаб этади. Анимация дастури муаллифнинг идрокини, моддий ҳаётни, айниқса,

адабий, бадиий ва мусиқий театр турларини, маданий ишларнинг ўзига хос хусусиятларини акс эттириши лозим.

Бадиий ва ҳужжатли материалларни умумлаштириш (фактлар, расмлар, видеолар) кинодраматурглар ҳамда драматургларга муваффақиятли дастур тузилиши учун йўл-йўриқ топишга ёрдам беради. Буларнинг барчаси тасвир орқали қабул қилиш билан шаклланади.

Ссенарий устида ишлаш жараёнида унинг ажойиб, қизиқарли, динамик бўлиши лозимлигини эсда сақлаш керак. Ссенарий тайёрловчилар мавжуд усуллар ва шакллардан фойдаланган ҳолда томошабинларнинг ҳиссиётига таъсир ўтказиш воситаларини диверсификация қилиш керак. Буддизм обидаларида анимацион-театрлаштирилган тадбирларни амалга оширишда туристлар ҳамда томошабинларнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш муҳим аҳамиятга эга. Ушбу ҳусусиятлар туристик аниматорларга жуда катта муваффақиятларга эришишда ёрдам беради.

Буддизм обидаларида ва буддизм обидалари қолдиқлари жойлашган жойларда ссенарий тайёрловчи гуруҳнинг аниматор-менежерлари мавзули кечалар, мусобақалар, танловлар, викториналар, буддалар ҳаётига оид театрлаштирилган консертлар, спектакллар, маскарадли шоулар, рақс баллари, карнаваллар ва бошқаларни тузиш билан шуғулланади.

Театрлаштирилган анимация дастурларида шеърлар, қўшиқлар, рақслар, конкрет материаллар асосидаги матнлар, айниқса буддалар ҳаёти ва фаолияти билан боғлиқ бўлган воқеалар аудиторияни янада қизиқтиради. Театрлаштирилган анимация дастурларида филъм воқеалари ёки бирор китоб асос қилиб олиниши мумкин.

Тадбир натижалари бўйича махсус элементлар: видео ёзувлар, газета материаллари, слайдлар тайёрлаш; босма нашрлар, янгиликлар, таклифномалар, плакатлар, маҳаллий эшиттиришлар ташкил қилиш, маҳаллий газетада босма нашрларни ташкил этиш; екран орқали фотографик материаллар бериш; таҳлил қилиш кабиларни ташкил қилиш лозим.

Буддизм обидаларида таклиф қилинаётган анимация дастурини ривожлантириш бўйича адабий ссенарий тайёрлашнинг ўзига хослиги бор. У асосий йўналишлари ва мақсадлари кўра:

- педагогик
- психологик
- этик
- эстетика
- нутқ маданиятини ривожлантириш
- актёрлик маҳоратини ошириш вазифасини бажарувчи кабилар бўлиши мумкин.

Ушбу обидаларнинг анимация дастурларида қуйидаги усуллар қўлланилади: тақдимот намойиши, машқлар, таклиф, ишонтириш, томоша, ўйин-кулги, маърифий-илмий.

Ссенарий ривожлантириш даражасига қараб қуйидагича бўлиши мумкин:

- Асл муаллифлик ссенарийси, ўзининг оригиналлиги, мазмунинг тўлиқ ва мазмунан такрорланмаслиги, маълум бир тарздаги шакли ва янги ижодий эчимлари борлиги билан ажралиб туради, У томошабинларнинг чуқур ҳиссий қарашларини ўз ичига олади.

- Компиляция ҳарактеридаги ссенарий - бу таниқли ҳикояларнинг қисмлари, матнларидан фойдаланилган ҳолда, қайта ишлаш натижасида тайёрланган ссенарийдир. ш бўйича қурилган қисм, матнлар, ташкил монтажлар бор. Ушбу ссенарий тури анча машҳур ва энг кенг тарқалган, лекин бунда муаллифнинг маълум бир даражада шахсий фикри, ўзига хослиги мавжуд бўлиши лозим.

- Кутилмаган ссенарий, асосий ссенарий бўйича тадбирлар якунланиш арафасида туристик етакчи учун тайёрланган матнлардир. Асосий эътибор аудитория билан бўладиган тасодифий суҳбатга берилади. Ушбу ссенарий ижодкорлик, ўзига хослик, шунингдек, кутилмаган элементлар билан тўлдирилган бўлиши керак.

Барча ссенарийларни тузишда муаллифлар жамоаси ҳаваскор шоир ва ёзувчилар, газета ва журналлар, филмлар ва радиоларнинг таҳрир ҳайъатлари, адабий ва бадиий бирлашма вакилларини ўз ичига олган бўлиши мумкин.

Буддизм обидаларида таклиф қилинаётган анимацион дастурлар ссенарийни ишлаб чиқишда у қуйидагиларни ўз ичига олади: ссенарий режаси, бадиий ссенарий ҳамда режиссорлик ссенарийси.

Ссенарий режаси театрлаштириладиган тадбирларнинг умумий мазмунини акс эттиради.

Бадиий ссенарий - кинематография, телевидения, театр, цирк кабилар орқали намойиш қилиш учун мўлжалланган адабий асар.

Режиссорлик ссенарийси - муаллифнинг ижодий режаси, индивидуал иш талқини, барча иштирокчилар: санъаткорлар, рассомлар, бастакорлар ва ижрочиларни намойиш учун бирлаштириш бўйича ишлаб чиқилган ижодий ишдир.

Буддизм обидаларида буддизм обидалари қолдиқлари жойлашган жойларда таклиф қилинаётган анимацион дастурларида қуйидаги асосий йўналишлар акс эттирилиши керак:

- Диний дунёқарашни шакллантириш, ватанпарварлик ва халқаро тарбия;

- Дам олишни маданий ташкил этиш, болалар ва ўсмирларнинг ахлоқий, эстетик, мусиқа ва бадиий таълим жиҳатлари билан ишлаш;

- Буддизм обидаларида унутилмас, оригинал, ўзгача дастурни яратиш, аудитория орасида қизиқишни рағбатлантириш;

Ушбу обидаларда ташкил килинадиган анимацион томошалар учун ссенарий ғояси қуйидаги қисмлардан иборат:

- Мавзу – мазкур тадбир бағишланадиган воқеа-ҳодисалар;
- Ғоя - муаллифнинг асосий фикри, унинг қарашлари;
- Энг муҳим вазифа - пировард мақсади санъат яратиш.

Мавзули анимация дастури, кечки консерт ёки байрам тадбирларини тасодифий ўтказиш мумкин эмас, у пухта ва чуқур ишлаб чиқилган бўлиши керак. Аниқ режа - мавзули кечанинг самарали ва қизиқарли ўтишининг муҳим шартларидан биридир.

Муаллифнинг сири жозибадор мавзуни топишдир. Икки ёки ундан ортиқ ссенарийни бир вақтнинг ўзида ишлаб чиқиш қизиқишни камайтириб, томошабинларнинг эътиборини чалғитади. Ҳатто кечки ўйин-кулги дастурини ўтказиш мўлжалланган бўлса-да, ҳар бир воқеа - унинг мақсади, мавзуси, алоҳида маънога эга бўлиши керак.

Ссенарийни ривожлантириш омиллари бўлиб воқеалар, ҳужжатлар, фактларни, иштирокчиларнинг таржимаи ҳолларини, энг динамик, комик, фантастик ҳикояларни, карикатураларни, қизиқарли викториналарни ўрганиш, видео, слайдлар тайёрлаш, ижодий имкониятларни ишга солиш кабилар ҳисобланади. Манагер-аниматор дастурни энг қизиқарли, воқеага тегишли, ўзига хос ғайриоддий нарсаларни танлаши, тасаввур қилиши, қизиқарли ўйинлар, танловлар, кўрик-танловлар, театрлаштирилган томошалар билан тўлдириши муҳим аҳамиятга эга.

Мавзусини ривожлантиришга алоҳида ёндашиш, тадбир ғояси бўйича зарур материалларни танлаш - анимация гуруҳининг муҳим вазифасидир. Фақат ссенарий орқали ташкилотчилар индивидуал муносабатларга таянган ҳолда муваффақиятли ишлаши мумкин. Шахсий муносабат ижобий таъсир кўрсатган ҳолда томошабинларда маълум бир кайфиятни яратади.

Анимация жамоаси фаоллари буддизм обидаларида таклиф қилинаётган ва режалаштирилган тадбир ссенарийсини шакллантиришнинг дастлабки босқичида, аввалambор жанрни аниқлаб олиши керак:

- ҳужжатли; санъатга доир;
- илмий-оммабоп;
- ҳазил-мутойибали;
- театрлаштирилган ҳажвий.

Оммавий-ўйин тадбирлари ссенарийсида тахминий ўйинлар, уларнинг шартлари, қилинадиган ҳаракатлар батафсил баён қилиб берилди.

Театрлаштирилган воқеа-ҳодисаларнинг ссенарийсида монологлар, суҳбатлар, ҳаракатлар тавсифи, белгилар ва ҳиссий ҳаракатлар батафсил ёзиб қўйилади.

Оммавий фестивалларнинг байрам ссенарийсида индивидуал иштирокчиларнинг чиқишлари кетма-кетлиги, мусиқа, театр ва цирк жамоаларининг ҳаракатлари, байрам жараёни пухта баён этилади, ҳар бир иштирокчининг чиқиш тартиби ва вақти белгиланади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда ташриф буюрувчи туристлар яъни буддизм дини вакллари учун, буддизм обидаларида ёки буддизм обидалари қолдиқлари жойлашга жойларда анимацион тастурларни ташкил қилиш туристларнинг янада қизиқишларини ошириш табиий. Шу туфайли, айниқса Сурхрндарё вилоятида жойлашган буддизм қолдиқларида, маълум бир тарихий даврни турли анимацион усуллар асосида жонлантириш лозим. Бунда ташриф буюурувчи туристлар яъни зиёратчиларнинг иштирокини таъминлаш уларнинг таассуротларини янада кучайтиради.

Анимацион дастурлар тайёрлаш тартиби, босқичлари ва тамойилларидан келиб чиққан ҳолда "Қоратепа мўжизалари", “Фаёзтепа тарихига бир назар", “Зурмала: тарих ва бугун” каби анимацион дастурлар тайёрлаш дунёнинг турли бурчакларидан келган туристларнинг зиёрат ва бам олишга, ҳамда обида тарихини ўрганишга бўлган эҳтиёжи максимал қондирилади.

Адабиётлар

1. O‘zbekiston Respublikasining Turizm to‘g‘risidagi qonuni, 2019-yil 18-iyul, O‘RQ-549-son.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi (2019-yil 5-yanvar, PF-5611-son) farmoni.
3. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Основы безопасности в туризме. Учеб пос. – Т.: Гос. Науч. изд-во «O’zbekiston milliy inseklopediyasi», 2008. – 504 с.
4. WTTC - World Travel & Tourism Council, Travel & tourism global economic impact & trends 2019. London, United Kingdom. 2019. P. 20.

Davlatova O. - Teacher at UzSWLU

PILGRIMAGE TOURISM IN THE WORLD ECONOMY: FEATURES AND DEVELOPMENT TENDENCIES

Annotation. Tourism is one of the fastest growing industries. Its development will have a positive impact on almost all sectors, leading to the dynamic growth of the country's economy. In the global economic activity, the tourism sector is of special importance as a source of high income. Tourism has a positive impact on the economic and social life of the country, increases foreign exchange earnings, creates jobs and encourages small business and private entrepreneurship.

The article describes the role of tourism in the world economy and the features of its development, including the development trends and prospects of pilgrimage tourism and other tourist destinations. The share of pilgrimage tourism in the GDP of developed countries, various statistics are also analyzed.

Key words: tourism, pilgrimage tourism, visa facilitation, city travel, halal tourism, infrastructure.

Аннотация. Туризм – одна из самых быстрорастущих отраслей. Его развитие окажет положительное влияние практически на все отрасли, что приведет к динамичному росту экономики страны. В мировой экономической деятельности сектор туризма имеет особое значение как источник высокого дохода. Туризм оказывает положительное влияние на экономическую и социальную жизнь страны, увеличивает валютные поступления, создает рабочие места и стимулирует малый бизнес и частное предпринимательство.

В статье описывается роль туризма в мировой экономике и особенности его развития, в том числе тенденции и перспективы развития паломнического туризма и других туристических направлений. Также анализируется доля паломнического туризма в ВВП развитых стран, различные статистические данные.

Ключевые слова: туризм, паломнический туризм, упрощение визового режима, городские путешествия, халяль-туризм, инфраструктура.

Annotatsiya. Turizm eng tez rivojlanayotgan sohalardan biridir. Uning rivojlanishi deyarli barcha tarmoqlarga ijobiy ta’sir ko‘rsatib, mamlakat iqtisodiyotining jadal o‘sishiga olib keladi. Jahon iqtisodiy faoliyatida turizm sohasi yuqori daromad manbai sifatida alohida ahamiyatga ega. Turizm mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy hayotiga ijobiy ta’sir ko‘rsatib, valyuta tushumlarini ko‘paytirish, ish o‘rinlari yaratish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rag‘batlantirish imkonini bermoqda.

Maqolada turizmning jahon iqtisodiyotidagi o‘rni va uning rivojlanish xususiyatlari, jumladan, ziyorat turizmi va boshqa turistik yo‘nalishlarning rivojlanish tendentsiyalari va istiqbollari yoritilgan. Rivojlangan mamlakatlar yalpi ichki mahsulotida ziyorat turizmining ulushi, turli statistik ma’lumotlar ham tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: turizm, ziyorat turizmi, vizani soddalashtirish, shahar sayohati, halol turizm, infratuzilma.

Today, tourism is one of the main factors contributing to the rapid development of the economy, which leads to the development of transport, food, hospitality, trade, handicrafts, construction and other services. In addition, it serves to modernize the appearance of the country, the

development of the hotel and restaurant industry, as well as the formation of links between industries such as transport and communication systems.

The global development of tourism is the most reliable and robust system in bringing the countries of the world closer together and activating their mutual relations. The development of tourism has a positive impact on almost all sectors, leading to the dynamic growth of the country's economy. In addition, the investment in the company will pay off in the short term, expand the opportunities of tourism companies and increase profits, which will help to increase the volume of investments. Therefore, many countries and entrepreneurs pay great attention to the development of tourism.

Pilgrimage tourism, which is one of the traditional directions of tourism, is now gaining in importance. In particular, the rapid growth of the Muslim population and the steady growth of their incomes are contributing to the rapid development of halal tourism. Therefore, the organization of these routes is given special attention not only in Muslim countries, but also in a number of countries in the world with developed tourism. Extensive reforms are underway in Muslim countries such as Saudi Arabia, Turkey, Egypt and Malaysia to promote halal tourism. Also, in the United States, Germany, England, France, Spain and other countries, tours that meet the standards of halal tourism are developing rapidly.

Tourism is one of the fastest growing industries and is becoming one of the most lucrative industries of the 21st century. It now ranks third in the world after the automotive and oil refining industries. Tourism also leads to the development of transport, food, hotel, trade, handicrafts, construction and other services.

The role of tourism in the world economy is growing from year to year. Today, tourism is an important component of the global economy and makes a worthy contribution to improving the socio-economic well-being of the world. Tourism has a significant impact not only on economic development and GDP growth, but also on employment, improving living standards and quality of life, prosperity and development of the country. According to experts, every 30 tourists will create one new job in the tourism industry of the country, and two new jobs in related systems. In the last five years, one in five of all global jobs has been created in tourism. According to experts, over the next 10 years, 100 million additional jobs are expected to be created in the global tourism industry. This means that in the next decade, one out of every three new jobs will be created by the tourism sector. Work in the field of tourism, in particular, serves to increase the employment of women, youth and other strata of society. It is considered to be the main source of job creation in countries that are very important for the tourism economy.

The United States and China are the countries with the largest tourism economies in the world, accounting for 35.2% of the world's gross domestic product, followed by Japan, Germany and the United Kingdom. Turkey (+ 15.0%), the Philippines (+ 8.9%), Hong Kong (+ 7.5%), China (+ 7.3%) are among the 20 countries with the highest GDP growth in the tourism sector in 2018. India (+ 6.7%), Thailand (+ 6.0%), Russia (+ 4.2%) and France (+ 4.1%). According to experts, over the next decade, strong growth in this area will continue, and China will overtake the United States as the world's largest tourism economy. It is also expected that the share of the tourism sector in India's GDP will double in the next decade, from 2018 to the third place from the eighth place in the tourism sector in terms of GDP growth.

In terms of the growing share of tourism in GDP, developing countries dominate among the fastest growing countries in the world. Another distinctive feature of this sector is that it allows for the redistribution of income around the world.

The largest share of pilgrimage tourism belongs to Asian countries. In 2020, their total spending will be $ 29.6 billion. The most active tourists are Indonesia, China and Malaysia. Their expenditures account for 17% of the total expenditures in the tourism sector among Muslim countries.

Eighty percent of pilgrimage tourism in the world market is in 19 countries. This applies not only to Muslim regions, but also to a number of countries with developed tourism. In 2019, the share of tourism in the GDP of these countries due to pilgrimage tourism amounted to $ 148 billion, while the employment of the population in this sector amounted to 4.7 million people. According to forecasts, by 2020 this figure will increase to 183 billion and 5.6 million people will be involved in the tourism industry. In addition, the U.S. tourism industry employs 300,000 people and has a combined revenue of $ 43 billion.

Although the number of tourists is growing at a high rate, but the average share of female tourists has not increased, travelers are much younger, 75% of whom are between 25 and 44 years old. Most of them have higher education.

The concept of halal is understood to mean the needs based on a certain traditional belief, for example, the preparation of food in accordance with the rules of halal, the preparation of food in the month of Ramadan, the adjustment of the time, the offer of entertainment programs.

Saudi Arabia is the world's largest exporter of fossil fuels, with a large infrastructure, all the amenities needed by visitors, and state-of-the-art technology. The country is using all modern technologies to implement the 2030 Vision program and provide high-quality services to pilgrims and pilgrims.

Every year, Mastercard & Crescentrating publishes reports on the Global Muslim Travel Index (GMTI) for the most convenient places to visit. According to the results of 2019, for the ninth

time Malaysia was recognized as the best tourist destination for tourists. In recent years, Indonesia has improved its index on the index to Malaysia. The next places were taken by Turkey, Saudi Arabia and the UAE.

Obviously, first of all, when we talk about the general features of these trends, to their essence if we stop. Pilgrimage tourism as a type of religious tourism is the purpose of pilgrimage for representatives of various religions. Pilgrimage tourism is associated with visiting certain places that are sacred and the presence of monasteries, churches, mausoleums, natural objects – mountains, rivers, lakes, gardens, caves. The idea of pilgrimage tourism is to voluntarily find yourself in these conditions, despite certain difficulties, it means to move. These are temporary and transient material things in the name of the eternal spirituality of man symbolizes readiness for sacrifice. Extreme tourism is adventure and sport in one way or another.

The main purpose of the tour is to make a strong impression on the tourist in extreme conditions and is an independent type of tourism that is exciting. Foreign experience shows that the true followers of religion are in dangerous, extreme areas, they visit holy places.

A tourist traveling for religious purposes is a person who travels outside the country of permanent residence for a period not exceeding six months to visit holy places and centers of religions. Religious tourism should be understood as activities related to the provision of services and satisfaction of the needs of tourists traveling to holy places and religious centers that are outside their usual environment. Religious tourism is divided into two main types:

– pilgrimage tourism;
– religious tourism excursion
– cognitive orientation.

In pilgrimage tourism, spiritual pilgrimage tourism stands out. Pilgrimage tourism is a set of trips of representatives of various faiths for pilgrimage purposes. Pilgrimage is the desire of believers to bow to holy places.

Among the reasons for making a pilgrimage are the following:

– the desire to be healed of mental and physical ailments;
– pray for family and friends;
– find grace;
– to do pious work;
– forgive sins;
– express gratitude for the blessings sent from above;
– show devotion to the faith;
– striving for asceticism in the name of faith;

– find the meaning of life.

Pilgrimage presupposes a certain relation of a person to reality. The idea of pilgrimage implies action in conditions of special difficulties, voluntarily undertaken obligations to be in these conditions. This symbolizes the willingness of a person to sacrifice transient material values in the name of eternal spiritual ones. Hinduism, Orthodoxy and Catholicism have developed foot pilgrimages. People go on pilgrimages when ritual actions in places of their usual living environment are not enough for them.

References

1. Travel & Tourism Economic Impact 2019.
2. State of The Global Islamic Economy 2018/2019 Report, Thomson Reuters
3. World Travel Trends. 2018/2019.
4. Global Muslim Travel Index 20Master Card & Crescentrating 20.

Абдухамидов А.С. *–СамИСИ кафедра мудири,*
Махмудова А.П. *–СамИСИ доценти,*
Мухаммадиев Н. *– Тадқиқотчи*

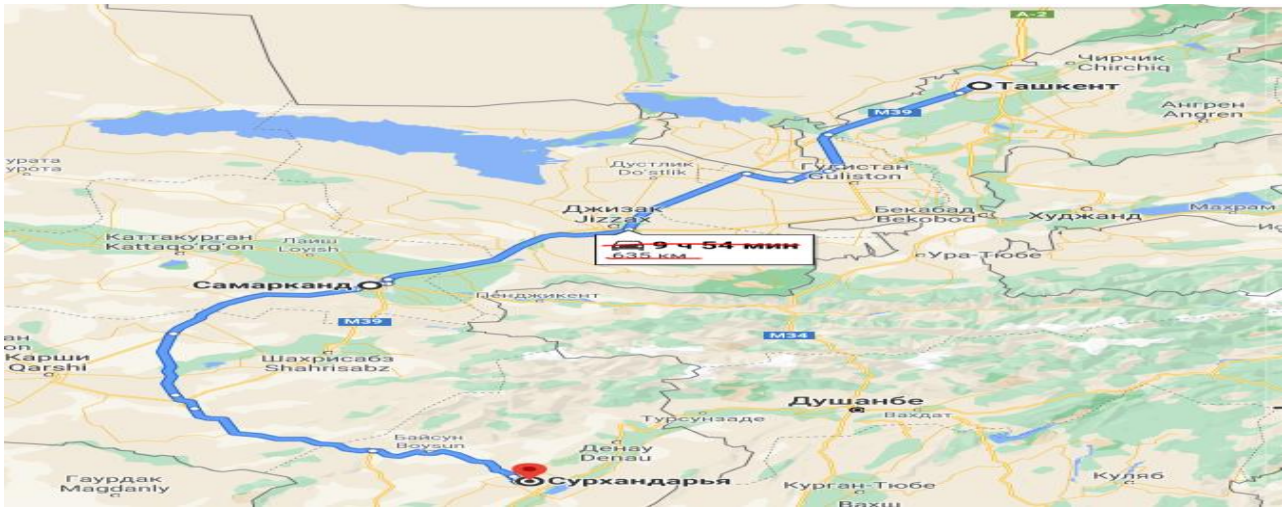
БУДДИЗМ ОБИДАЛАРИ ТУРИСТИК МАРШРУТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ ВА ЖОЗИБАДОР ТУРИСТИК МАҲСУЛОТЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Туризм соҳаси охирги 30 йил ичида айниқса, жадал суръатларда ривожланди. Шу давр оралиғида халқаро туристлар сони 3,8 мартага ва соҳадан келадиган фойда 25 мартага ўсди. Бугунги кунда туризм – жаҳон миқёсидаги иқтисодиётнинг кучли тармоғи бўлиб, соҳага жуда кўп сонли ходимлар, асосий воситалар ва йирик капитал маблағлар жалб қилинган. Туризм бугун йирик бизнес, катта пул ва глобал миқёсдаги жиддий сиёсатдан иборат[186].

Юқоридаги маълумотлардан кўриниб турибдики, туризм соҳаси ҳозирги вақтда миллий иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисми бўлиб, иқтисодиётнинг барча тармоқларига бевосита таъсир этиб келмоқда. Шу билан бир қаторда, унинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ҳам тобора ортиб, инсонлар яшаш шароити ва сифатини оширувчи кучли тармоқ сифатида шаклланиб бормоқда. Туризм соҳасини барқарор суръатларда ривожлантириш, уни янги босқичларга кўтариш, замонавий туристик инфратузилмаларни шакллантириш, туристик хизматлар ассортиментини кўпайтириш, хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, минтақаларнинг туристик салоҳиятидан максимал даражада фойдаланиш йўлларни ишлаб чиқиш ва бошқалар бугунги куннинг долзарб масалалари қаторига киради. Шундай экан,

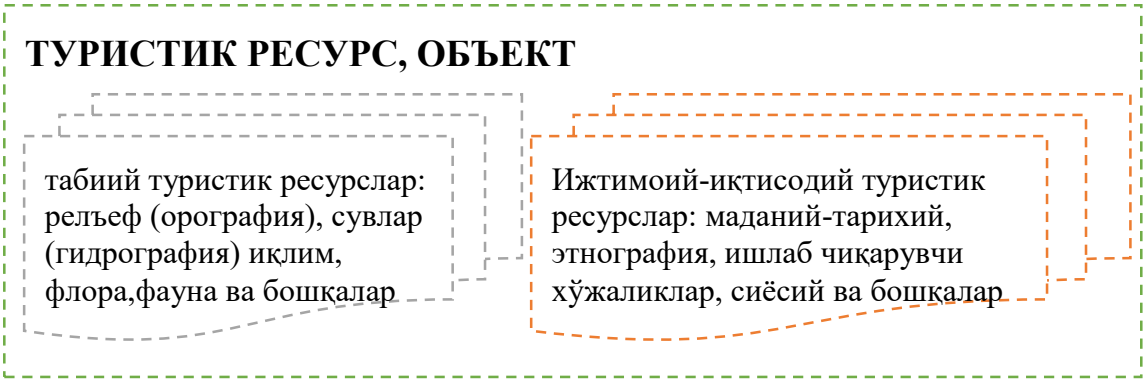
[186] М.Р.Болтабаев, И.С.Тухлиев, Б.Ш.Сафаров, С.А.Абдухамидов “Туризм: назария ва амалиёт”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология” 2018 й.

мамлакатимизда туризм соҳасининг барқарор ривожланишига эришиш, туристик оқимни янада ошириш учун биринчи навбатда ҳудадларнинг жозибадор туристик ресурсларига маршрутлар ишлаб чиқиш зарурати туғилмоқда.



Инсон кўриб, эшитиб юрган ҳар қандай мўжизавий, қизиқарли объектлар, табиатнинг сўлим гўшалари, қадимдан сақланиб келаётган обидалар, дарёлар, шаршаралар, ҳайвонот ёки турли–туман ўсимликлар ўсадиган жойлар, томоша боғларининг ҳаммасига маълум бир йўлдан борилади. Бу йўл туризмда «маршрут» дейилади**.**

Маршрут–французча marche–юриш, олдинга ҳаракат, route–йўл,рус тилида ҳам марш-олдинга юриш ҳисобланади. Ўзбекистонда туризм соҳасини ривож лантириш давлат миқёсида, раҳбарлигида олиб борилаётган барча чора-тадбир ларининг энг муҳим вазифаларидан бири туризм маршрутларини ишлаб чиқувчи мутахассислар тайёрлашдир. Туризм маршрутларини ишлаб чиқишдаги биринчи талаб эса туризм ресурсларини мукаммал билишни талаб қилади.



Ушбу туристик ресурслар бўлган табиат қўриқхонаси, тарихий, табиий, табиат ва унинг бойликлари, маданий обида, археология, маданий меърос ва ҳоказоларга турист ҳар тарафлама ўнғайликда борадиган маршрутни талаб қилади. Ушбу туристик маршрутда турист ёки туристлар мазмунли дам олиш, қониқиш олгандан кейин, аста–секинлик билан туристлар оқимини ўзига жалб қила бошлайди.

Республикамиздаги барча туристик ресурсга–объектга-манзилу-маконга-масканга йўл бор. Бу йўллар асфальтли, тошли, маҳаллий тупроқ йўллари, сўқмоқлар ва ҳакозо кўринишларидир. Лекин, бу йўлларда туристик маршрут хизматлари ташкил қилингандан кейингина туристик ресурсда туристлар сони кўпайиши мумкин. Туристик ресурсга ҳозирги йўллар билан ҳам туристлар олиб борилади. Лекин бу йўлдаги туристик маршрут туристнинг эркин ҳаракат ланиши, у ҳохлаган вақтда тўхташи, қизиқиб қолган йўл бўйи «объектлар» гаэкскурсияга чиқишни талаб қилиши, ёки чой ичиб дам олишни ва туристнинг қўшимча хизматларини, эҳтиёжларини қондириши керак.

Туристик маршрут қайд қилинган, кутилмаган «таклифлар» нинг бажарилиш ёки «хизматлар» мажмуаси аъло даражада кафолатланиши учун ҳам туристик маршрутлар дейилади. Туристларнинг барча эҳтиёжларини, талаб ларни бажаришда фойдаланадиган йўллар -туристик йўллар дейилади.

Туристик маршрутда туристларнинг транспорт воситаларида ҳаракат-ланиши даврида бу транспорт воситалари фақат турист ёки туристларга хизмат қилади. Туристик маршрутда транспорт воситаларининг ҳайдовчилари йўл-йўлакай одамларни олиши ёки кира ҳаққи учун ишламайди ва бунга йўл қўйилмайди. Шунингдек, туристик маршрутда туристларнинг ҳоҳиши ёки илтимослари билан маршрут раҳбарининг рухсати билангина маршрутнинг олдиндан белгиланган йўналиши ёки йўналишлари ўзгариши, ўзгартирилиши мумкин. Янада аниқроқ қилиб айтилганда турнинг туристик маршрути турист ларнинг талаблари бўйича улар қизиқган ёки туристларни қизиқтирган туристик объектга маршрут дастуридаги барча хизматларни кўрсатиш ҳисобланади.

Туристик маршрутлар туризмни ривожлантиришнинг асосларидан ҳисоб ланиши туристнинг ёки туристларнинг ўз ҳоҳишлари билан маълум бир давлатдаги туристик объектга ёки объектларни кўришга келганлиги ва уни кўриб кетишда албатда туристик маршрутдан фойдаланганлиги тушунилади. Туристлар фойдаланиладиган маршрут эса олдиндан ишлаб чиқилган, туристик маршрутнинг хизматлар кўрсатиш дастурлари ишлаб чиқилган бўлиши керак.

Ҳар бир туристик объектга туристлар кириши рухсат берилгандан кейин бу объект туризмга хизмат қила бошлайди. Баъзида ва кўп ҳолларда туризмда фойдаланишга рухсат берилган туристик объектларга туристик маршрутнинг йўқлиги натижасида ушбу объект туризмда ишламайди. Худди шундай ҳолат мамлакатимизда зиёрат туризмни ривожлантиришдаги долзарб муаммолардан ҳисобланади. Аниқроғи шундан иборатки, чет эллик туристларнинг талабларини ўрганганимизда улар мамлакатимизда жойлашган буддизм обидаларини кўриш истагини билдиришган. Бу обидалардан ички туризмда ҳам халқаро

туризмда ҳам фойдаланишга рухсат берилган. Лекин объектга етиб бориш ва унинг ички қисмини томоша қилишнинг туристик маршрутлари ишлаб чиқилмаганлигидан ҳозирда бу объектларнинг туризмда ишламаётганлигини кўриш мумкин.

Туристик маршрут биринчи навбатда туристик ресурсларни ўрганишни талаб қилади. Энди республикамиздаги табиий ресурслар салоҳиятига келсак туризм ресурслари заҳираси ва турли–туманлиги бўйича Ўзбекистон жаҳон даги энг бой давлатлар қаторида туради. Мамлакатимиздаги фақатгина тарихий, маданий, археологик аҳамиятга эга бўлган объектлар сони 4,0 мингдан ошади. Улардан 545 таси меъморий, 575 таси тарихий, 1457 таси санъат, 550 таси археологик обидалардир. Туризм объектлари: Хивада–310 та объект, Бухорода –221 та объект, Тошкент шаҳрида 144 та, Самарқандда 118 та, Жиззах вилояти да 372 та объектлар бор. Ушбу туристик объектларда туристик оқим фақатгина туристик мааршрутлар яратилгандан кейингина кўпаяди.

Қайд қилинганлардан хулоса шуки, туризмни ривожлантиришнинг муҳим асосларидан бири туристик ресурсларга маршрутлар ишлаб чиқиш ҳисобланади. Туристик маршрутларни ишлаб чиқишнинг туризм ривожига таъсирини назарий жиҳатдан олиб қаралганда яна бир имкониятга тўхталиш жуда катта аҳамият касб этади. Бу имкониятлар туризм объектида ва туризм маршрути давомида туристларга хизмат қиладиган инфратузилмаларнинг ҳосил бўлишидир. Туристик ресурсга–объектга туристлар келиш бошлангандан маҳаллий аҳолида туристларга хизматлар кўрсатиш истаги пайдо бўлади, туристларнинг нималарга қизиқишини, уларнинг эҳтиёжларини ўргана бошлайди. Шу тариқа туристик объектда ва туристик маршрут бўйлаб ўзига хос бўлган кичик–кичик туристик инфратузилмалар пайдо бўлади.

Туризм маршрутларини ишлаб чиқишнинг туризм иқтисодиётидаги ўрнини белгилаганимизда ёки белгиланишида энг муҳими шундан иборатки, биринчи навбатда иш ўринлари ҳосил бўлади. Иш ўринларини ташкил қилиш эса жаҳон мамлакатларидаги энг оғир масалалардан ҳисобланиши маълум муаммодир. Туризмдаги тадбиркорлар ёки мутахассислар кўп ҳолларда ички туризм объектларига маршрутлар йўқлигидан ушбу туристик объектга туристларни таклиф қилмайдилар ва бу туристик объектда туристларга хизматлар кўрсатувчи инфратузилмаларнинг йўқлигини сабаб қилиб кўрсатадилар.

Туристик маршрутлар яратишнинг яна бир муҳим томони шундаки, туристик маршрутда туристик оқимнинг кучайиши ички туризмда ҳам халқаро туризмда ҳам эллар, халқлар ва миллатлар ўртасида танишув, дўстлашув, ўзаро ҳамкорлик ришталари ҳосил бўлади. Ҳозирча бундай дўстона алоқалар асосан шаҳарлар аҳолиси билан чет элликлар ўртасида юз бермоқда. Бу ҳолатнинг асосий сабаблари чет эллик туристларни ҳанузгача

шаҳарларимиздан ташқаридаги табиат минтақаларига, ландшафтларига, қўриқхоналари ёки сув ҳавзаларига жалб қилаолмаганимиздадир.

Юқорида қайд қилганимиздек, бу туристик маршрутлар бўйлаб албатта хизматлар кўрсатиш жойлари, техник сервис хизмати, палаткали мавсумий туристик лагерлар, экзотик экскурсиялар (туяларда, отларда, эшакларда, араваларда) ташкил қилинади. Миллий овқатланиш шохобчалари вужудга келади. Табиийки, бу хизматларнинг барчасини маҳаллий аҳоли бажаради. Иккинчидан, чўл ҳудудлари шаҳарлар ва туманлар марказидан узоқ бўлганлиги учун туристлар албатта тунаб қоладилар. Тунаш учун чўл халқининг машҳур "қора уй"лари (кигиздан) таклиф қилинса ҳар қандай турист (ҳатто маҳаллий туристлар ҳам) ўзининг қизиқиши (балким, биринчи маротаба тунаётгандир) туфайли ўша жойда камида 1-2 кун қолиб кетади.

Халқаро турист ҳам маҳаллий турист ҳам ана шу 1-2 кунлик муддатда албатта маҳаллий аҳоли вакиллари билан танишишади, дўстлашади. Халқимизнинг меҳмондўстлиги, қизиқиш ва ҳоказо инсонийлик хислатлари туристларни жалб қилади, мамлакатлар ўртасида ахборотлар алмашиш ва ҳоказо боғланишлар юз бериши аниқ. Бундай дўстона муносабатларнинг вужудга келиши, халқлар ҳақидаги билим, давлатлар ҳақида маълумотлар албатта инсонда фикрнинг кенгайиши, оламга бошқача назар солиш ҳиссиётларини ҳосил қилади.

Қайд қилинганлардан хулоса қилиш мумкинки, мамлакатимиздаги барча туристик ресурсларга туристик маршрутларни ишлаб чиқишни бошлаш туризмни ривожлантиришда энг муҳим иқтисодий омил бўлар экан. Туристик ресурсларга туристик маршрутлар ишлаб чиқишнинг назарий асосларини ўрганиш туризм ресурсларидан фойдаланишнинг давлат дастурини ҳам яратишни кун тартибига қўяди.

Туризм маршрутларини ишлаб чиқишнинг мамлакат ҳаётидаги ўрни, аҳамиятини белгилашда жуда катта имкониятлар борлигини ҳисобга олишимизни талаб қилмоқда. Ҳозирги туризм ривожида туризм хизматлари инфратузилмаларини яратиш, мукаммаллаштириш масалалари ҳам долзарб муаммолар рўйхатида турибди.

Кўп ҳолларда туризм ташкилотлари, туристик фирмалар ҳаттоки туризмни бошқариш ташкилотлари ҳам туристик ресурслар, туристик объектларда дастлаб туристларга хизмат кўрсатувчи инфратузилмаларни яратишни биринчи муаммолар қаторига қўядилар. Бу ҳолатни ҳам албатда тўғри деб қабул қилиш керак. Лекин молиявий муаммоларнинг келиб чиқиши натижасида қурилишга режалаштирилган инфратузилмаларни яратиш анча муддатларга кечикиб кетади.

Ҳали туризм мақсадларида фойдаланилмаган, лекин туристик ресурсдан бу туристик объектларга ҳеч иккиланмасдан туристик маршрутларни ишлаб чиқиш ва туризм бозорига чиқариш зарур. Ҳалқаро ёки ички туризм мақсадларида фойдаланишнинг долзарблиги юзага чиққан ҳолатларда бундай туристик объектларга туристик маршрутлар орқали туристларнинг ташриф буюриши натижасида туристик объект атрофидаги маҳаллий аҳолида кутилмаган ҳолатларда туризм инфратузилмаларини яратиш тадбиркорлиги ўзи-ўзидан бошланиб кетади. Чунки туристларга маҳаллий ишлаб чиқариш маҳсулотларини сотиш, маҳаллий озиқ-овқатларни сотиш, ҳаттоки, жойлаш тириш хизматларини сотиш эҳтиёжлари келиб чиқади.

Адабиётлар

5. O‘zbekiston Respublikasining Turizm to‘g‘risidagi qonuni, 2019-yil 18-iyul, O‘RQ-549-son.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi (2019-yil 5-yanvar, PF-5611-son) farmoni.
7. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Основы безопасности в туризме. Учеб пос. – Т.: Гос. Науч. изд-во «O’zbekiston milliy inseklopediyasi», 2008. – 504 с.
8. WTTC - World Travel & Tourism Council, Travel & tourism global economic impact & trends 2019. London, United Kingdom. 2019. P. 20.

Amriddinova R. – *Docent, SamIES*

Islomov S. – *Master, SamIES*

THE ROLE OF GUEST HOUSES IN THE ORGANIZATION OF RURAL TOURISM

Annotation: This article describes the procedures and requirements for the development of the hotel industry in Uzbekistan, the improvement of entrepreneurial activity in the organization of guest houses, the organization of guest houses in the conditions of our country.

Keywords: tourism, guest houses, accommodation, hotel business, hotel rooms, traveler, hotel, economy, tourism services.

Tourism is a factor that accelerates the process of economic development and plays an important role in solving economic and social problems. The role of tourism in creating additional jobs, increasing employment and improving the welfare of the country is invaluable. After gaining independence, Uzbekistan has developed the necessary legal and regulatory documents to regulate the tourism sector, and large-scale measures are being taken systematically and consistently to develop its infrastructure, preserve national values, restore and repair cultural heritage sites. As a result of the ongoing reforms in the field of peace and tranquility, hospitality and tourism in our country, the flow of tourists from foreign countries is growing.

Uzbekistan has a rich history and unique cultural heritage. This will allow us to develop the tourism industry in our country, which has not yet fully realized its huge potential, to turn our country into one of the world's tourism centers.

The state attaches great importance to the development of tourism and services in our country. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 3, 2018 PF-5326 "On additional organizational measures to create favorable conditions for the development of tourism potential of the Republic of Uzbekistan" , directions for the full use of available resources and opportunities of the country's rich natural, cultural and historical heritage.

Many countries with developed tourism are creating favorable conditions for recreation and services of foreign tourists, attracting millions of tourists. Also Africa, Australia. It should be noted that the share of regions such as South America, Antarctica, Mexico in the service of foreign tourists is growing from year to year.

Today, the growth of the national economy depends on the world market. Tourism is not only bringing countries closer together, but also becoming an important factor in the development of international relations. Therefore, there is a need to properly organize and develop the international tourism industry, increase and improve the range of accommodation facilities and apply world experience in this regard.

Comprehensive support of business entities engaged in tourism in Uzbekistan, the opportunities and benefits provided for their effective operation serve to improve the tourism infrastructure. In particular, due to a relatively new direction in the industry - the focus on supporting the network of family guest houses, this area of tourism is gaining momentum. We analyze the views and opinions of some authors conducting research in this area, summarize their results and summarize our views on the development and improvement of hotel types in Uzbekistan.

E.L. Pisarevsky's textbook "State and municipal management in the field of tourism" provides a systematic knowledge of the formation, current state and prospects of state and local government in the field of tourism in Russia and other countries. Also, this literature pays special attention to the current international and most effective foreign experience of public administration in the field of tourism.

A.S. Kuskov's textbook "Hotel Business" describes the current state and characteristics of the hospitality industry, the role of hotel enterprises in the structure of tourism services, analyzes the basic types of hotel enterprises, as well as the regulatory framework of the hotel business. The manual also pays special attention to the features of hotel services, management and interaction with hotel staff, customers and travel agencies, the provision of additional services.

A.D. Chudnovsky's textbook "Tourism and Hospitality" contains the basic concepts of the theory and practice of organizing the hotel and tourism business. Issues of organization of management of hotels and tourist complexes, including advertising and marketing communications in the field of tourism, organization of tourism in the field of recreation, organization of hotel management, performance appraisal are described. The issues of using automated data processing systems in hotels, as well as regulatory documents regulating economic activity in the hotel and tourism business were considered.

R.S. Amriddinova's textbook "Organization of hotel services" states that in the current transition to a market economy, it is necessary to make the best management decisions in the field of hotel services, the need to improve management. Emphasis is placed on how guests are required by guests to a modern level of service, economic factors that affect the quality of hotel services, as well as the need for hotel managers to constantly improve the quality of service management and expand it. The textbook also covers the history of accommodation, types of modern hotels, hotel classification system, architectural and technical solutions of hotels, basics of hotel use, organizational and managerial structure of hotels, organization of reception and accommodation in hotels.

In general, these publications do not dwell on the specifics of the development of guest houses, the regulatory framework for their organization, the need for guest houses for the country, as well as the creation of an integrated structure for the formation of guest houses.

The study uses the methodology of studying the hotel industry as a separate branch of tourism in the development of the tourism industry, taking into account the expected innovative changes in the development of the hotel industry in the coming years. A method of determining the direction of development of the components of the infrastructure through such methods has been proposed. Also, conclusions were made on the priorities of tourism development in the country until 2025 and specific recommendations for improving the tourism sector were developed.

Currently, the Republic of Uzbekistan is in the process of forming a modern model of tourism. This model emphasizes that the developing tourism market in the country, like any other market, affects the socio-political and economic situation of the country. It is an important tool in developing cooperation between countries and determining the level of investment and capital inflows. It is known that in countries with developed market economies, mainly private and commercial companies serve tourists. However, in any case, tourism can develop only if the state creates an optimal economic and legal basis.

If the state does not address issues of vocational training, protection of natural and cultural environment, information and publicity and simplification of procedures, then tourism will not reach the expected level of development. It is important for the state to develop methodological and

practical approaches to the development of tourism, the formation of the market of tourism services, reforming the methods and frameworks of economic regulation, improving the organizational structure of tourism, increasing its export potential and, most importantly, attracting foreign investment. reaches

The development of tourism in any country depends primarily on the level of effectiveness of government policy in this area. Creating the necessary conditions for the formation and operation of state tourism infrastructure, ie the establishment of a regulatory framework, the implementation of appropriate organizational and economic measures to promote tourism in general and its individual types, the creation of a fair competitive environment among tourism enterprises , promotes the development of the tourism industry by regulating the market infrastructure, protecting and guaranteeing the rights and interests of tourism.

Special attention is paid to the development of tourism in our country, including the Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. Special attention will be paid to the development of pilgrimage tourism, ecological, educational, ethnographic, gastronomic tourism and other sectors of the industry, with the active involvement of world brands in this area.

Today, the basis of the system of normative legal acts regulating the development of domestic and international tourism in Uzbekistan is the Constitution of the Republic of Uzbekistan, Civil and Tax Codes, the Law of the Republic of Uzbekistan "On Tourism" of August 29, 1999. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 3, 2018 PF-5326 "On additional organizational measures to create favorable conditions for the development of tourism potential of the Republic of Uzbekistan" Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 of February 7, 2017 "On the Strategy for further development of the Republic of Uzbekistan", Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 16, 2017 "On the development of tourism in 2018-2019" Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated December 2, 2016 No. PP-2666 "On the organization of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan", President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev dated December 2, 2016 on measures to ensure development ”.

According to the World Tourism Organization (WTO), a hotel is a means of collective accommodation, providing a single set of services, consisting of a certain number of rooms.

Hotels that are usually considered accommodation will have the following characteristics:

• the hotel consists of rooms, the number of which exceeds the established minimum and has a single management;

• The hotel offers a variety of services, the list of which is not limited to the daily monitoring of the bed, ie tidying up, cleaning the room (room) and the sanitary unit;

• hotels are grouped into classes and categories according to the provision of services and have country-standards and equipment;

• hotels do not fall into the category of specialized establishments;

• hotels are designed for their segment of travelers;

• Hotels can be independent or join a specialized association, ie hotels (chains).

Among the trends in the development of the hospitality industry in recent years are:

• deepening the specialization of hotel and restaurant services;

• establishment of international hotel and restaurant chains;

• development of a network of small businesses;

• Introduction of new computer technologies in the hospitality industry.

Currently, there are several systems operating in world tourism that offer hotel rooms and cheap places. One of them is AirBnB - a web platform that is a place to communicate between a landlord who wants to rent out his house in whole or in part and a guest who is ordering in the country.

Today in Uzbekistan, special attention is paid to the improvement of the hotel industry and the development of hotel types, and simplified licensing procedures have been developed and are being implemented, depending on the type of hotel. As a result of reforms in the tourism sector, the number of tourists visiting our country is growing and, accordingly, the number of hotels is growing.

According to the Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan in 2018, the number of hotels in Uzbekistan is 914 (Table 1), the number of hotel rooms is 20 thousand and the number of hotel rooms is 41.1 thousand3. The number of these hotels in the country is projected to reach 2,994 in 2025. As a result of ongoing reforms to develop tourism, the number of hotels has increased from 676 (2017) to 914 (2018) over the past year.

Table 1.

Growth of the number of hotels in Uzbekistan (forecast for 2018-2025)

Indicators	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Number of hotels	914	1098	1609	2394	2562	2715	2851	2994
Number of rooms (thousand)	20,0	24,0	33,7	48,7	52,1	55,2	58,0	60,9

In the tourism market, 1-star hotels account for 21%, 2-star hotels for 3%, 3-star hotels for 14%, 4-star hotels for 6% and 5-star hotels for 1%. In our country, 5-star hotels have the lowest share, they are mainly hotel chains that are considered a global brand.

In Uzbekistan, the establishment of guest houses is recognized as one of the main directions in the development of tourism. Entrepreneurial activity in the development of guest houses in foreign countries is well established and has extensive experience.

Concluding from the above, in this regard, the hotel industry in our country has its own peculiarities in the organization and improvement of guest houses in the regions and in rural areas. This type of accommodation is relatively inexpensive and convenient for tourists, and according to foreign experience, this type of hotel is widely used in the development of tourism in rural areas. Taking into account the reforms carried out in the field of tourism in recent years, it is expedient to identify the following key areas that should be taken into account:

- Accelerate the development of entrepreneurship in guest houses in rural areas, taking into account the uniqueness, history, culture and traditions of the population in the regions and villages of the country;

- The development of entrepreneurship in this area is of greater social importance for rural areas, and in many cases the middle-aged population tends to work in urban areas. Taking this into account, widely promote entrepreneurship in the organization of guest houses and the organization of training courses in rural areas with the involvement of specialists in this area;

- It is necessary to create an investment climate in rural areas and attract investment, taking into account the development of rural tourism and guest houses, helping to solve social problems in rural areas.

References:

1. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan "On the organization of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development". December 2, 2016, PQ- No. 2666.

2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 of February 7, 2017 "On the Strategy for further development of the Republic of Uzbekistan".

3. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 16, 2017 "On priority measures for the development of tourism in 2018-2019."

4. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. - Tashkent. 2017 y. December 23.

5. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-5326 of February 3, 2018 "On additional organizational measures to create favorable conditions for the development of tourism potential of the Republic of Uzbekistan"
6. Resolution of the Cabinet of Ministers of August 7, 2018 "On the organization of the activities of family guest houses."
7. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures for the accelerated development of tourism in the Republic of Uzbekistan." January 5, 2019, No. PF-5611.
9. 10. R.S. Amriddinova “Organization of hotel services” Training manual SamISI 2012.

Sodikov Z.R *– Халқаро ислом академияси доценти*

JAHONDA TURIZMNING RIVOJLANISH TENDENSIYASI

Annotatsiya: Bu maqolada jahonda turizmning rivojlanish tendensiyasi va uning xususiyatlari tahliliy asosda bayon qilib berilgan.

Tayanch so’zlar: turizm, turizm sektori, ichki turizm, xalqaro turizm, sarmoya, investitsiya, iqtisodiyot, milliy iqtisodiyot, xalqaro bozor.

Аннотация: В данной статье на аналитической основе описаны тенденции развития туризма в мире и его особенности.

Ключевые слова: туризм, туристическая сфера, внутренний туризм, международный туризм, инвестиции, инвестиции, экономика, национальная экономика, международный рынок.

Annotation: This article describes the development trends of tourism in the world and its features on an analytical basis.

Keywords: tourism, tourism sector, domestic tourism, international tourism, investment, investment, economy, national economy, international market.

Bugungi kunda Davlatimiz tomonidan barqaror iqtisodiyotni vujudga keltirish uchun uzoq vaqtdan beri amalga oshirilib kelinayotgan tadbirlar o‘zining natijasini ro’yobga chiqarmoqda. Xususan, iqtisodiyotda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlanganligi, ishlab chiqarishning modernizatsiya qilinayotganligi, tarmoq va sohalar hamda hududlar izchil rivojlanayotganligi, xalqaro bozor talablariga mos eksport yo’lga qo’yilganligi va uning tarkibi davomli takomillashtirib borilayotganligi, chet el sarmoyasini o‘zlashtirish kuchaytirilganligi va unda to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar ustuvorlashganligi, real sektor islohotlari chuqurlashayotganligi, shuningdek, xizmat sohasining faollashayotganligi va unda turizm sektorini rivojlantirishga alohida urg’u berilayotganligi beqiyos ahamiyat kasb etmoqda.

Ayniqsa, bu borada olib borilayotgan faoliyatlarni yanada kuchaytirish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Parlamentga Murojaatnomasida “Sakkizinchidan, turizmni rivojlantirish, sohaga investitsiyalar jalb etish, kadrlar salohiyatini oshirish bo‘yicha kompleks choralar ko‘rishimiz lozim” deb[187] alohida ta’kidlab o’tilgan.

Shuningdek, mazkur jarayonning davomi sifatida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni [188] qabul qilingan. Bular turizm sektorini rivojlantirish va uning milliy iqtisodiyotdagi rolini oshirish borasida muntazam tadqiqotlar olib borish kerakligini tasdiqlaydi. Shu bois ushbu jihatlar bugungi kunda muhim bo’lgan vazifaga qaratilgan hisoblanadi.

Hozirgi kunda iqtisodiyotni modernizatsiyalash va tashqi savdoni diversifikatsiya qilish, milliy xo’jalik tarmoqlari va hududlarini muttasil rivojlantirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va aholi daromadlarini oshirish, mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini kuchaytirish muhim ahamiyat kasb etadi. Bunda esa muhim tarmoqlardan biri sifatida turizm sektorini taraqqiy ettirish uchun keng – ko’lamli tadbirlar amalga oshirilishi talab etiladi. Xususan, bu borada yaratilayotgan sharoitlar va jarayon bilan bog’liq qulayliklar, turizmni rivojlantirish uchun imtiyoz va preferensiyalarni berilishi milliy turizm salohiyatini oshirishga zamin yaratadi. Demak, muammo mahalliy va xorijiy bozorlarda mamlakatimizning milliy turizm salohiyatini samarali tashviqot qilish hamda mavjud imkoniyatlardan unumli foydalanish yo’lini ko’rsatishdir.

Jahon iqtisodiyotida globallashuvning avj olishi va chuqurlashuvi milliy iqtisodiyotlarning ichki va tashqi bozorlarda barcha imkoniyatlardan samarali foydalanishga yo’naltirmoqda hamda ko’plab sohalarning rivojlanishiga turtki bo’lmoqda. Ana shunday sohalardan biri o’tgan asrning o’rtalaridan boshlab shiddat bilan rivojlana boshlagan bu turizm sektori bo’lib, bu tarmoq bugungi kunda global miqyosda jadallik bilan yuksalib, aksariyat milliy bozorlarni o’z ta’sir doirasiga qamrab olmoqda va ularga ijtimoiy-iqtisodiy manfaat keltirmoqda. Shu bois turizm sektorining xalqaro hamjamiyatga keltirayotgan muvaffaqiyatlarini tahlil qilish va O’zbekiston uchun ham bunday yutuqlarni qo’lga kiritishga omil bo’ladigan jihatlar borasida to’xtalib o’tish muhim hisoblanadi.

Bugungi kunda mamlakatimizda barqaror va samarali iqtisodiyotni barpo qilish maqsadida istiqloldan beri amalga oshirilib kelinayotgan islohotlar o‘zining hosilini bermoqda. Xususan, qisqa muddat mobaynida milliy iqtisodiyotda o‘sishga erishilgani, ishlab chiqarishning uzluksiz modernizatsiya qilinishi ta’minlanganligi, tarmoq va sohalarda uzluksiz rivojlanishni yo‘lga qo‘yilgani, jahon bozorlari talablariga mos keladigan samarali tashqi savdo, xususan, eksport

[187]O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Parlamentga Murojaatnomasi, 24.01.2020.
[188]O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni, 2019-yil 5-yanvar, PF-5611-son.

tarkibini diversifikatsiya qilinayotganligi va unda texnologik jihatdan chuqur qayta ishlangan mahsulotlar hajmining ortganligi, xorijiy investitsiyalar o‘zlashtirishni kuchayganligi va unda to‘g‘ridan - to‘g‘ri investitsiyalar salmog’ining ko’payishiga erishilganligi, milliy bank - moliya tizimi faoliyatini mustahkamlashga va kuchaytirishga, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni izchil rivojlantirishga erishilganligi, real sektor muntazam isloh qilinayotganligi va unda xizmat sektorlarini rivojlantirishga alohida urg’u berilayotganligi beqiyos yutuq va ahamiyatli natijalar hisoblanadi. Vaholanki, hozirda nafaqat, mamlakatimizda, balki, butun jahonda eng ustuvor rivojlanayotgan sohalardan biriga aylangan turizm sektorini taraqqiyoti milliy iqtisodiyotlar uchun muhim yo’nalish bo’lmoqda.

Mazkur imkoniyatdan unumli foydalanish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi (2019-yil 5-yanvar, PF-5611-son) farmoni va boshqa huquqiy - tashkiliy asoslar yaratilib, jadal faoliyat yo’lga qo’yildi. Jumladan, ushbu farmonning 1 - ilovasida mamlakatimizda “2019 — 2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish **konsepsiyasi**” tasdiqlanib, ijro qilish uchun amaliyotga kiritilgani ham olib borilayotgan faoliyatning miqyosini ko’rsatadi.

Milliy iqtisodiyot ishlab chiqarish tizimini modernizatsiyalash va diversifikatsiya qilish, iqtisodiyot tarmoqlari va hududlarini yanada rivojlantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholining daromadlarini oshirish orqali turmush darajasini yaxshilash, investitsiyaviy jozibadorligini kuchaytirishni ta’minlovchi strategik tarmoqlardan bo’lmish turizm sektorini taraqqiy ettirish borasida kompleks tadbirlar izchillik bilan amalga oshirilmoqda. Jumladan, yaratilayotgan sharoit sifatida viza rejimining liberallashtirilishi, chet el fuqarolarini ro‘yxatga olish tartibining soddalashtirilishi, turizm tarmog‘ini rivojlantirish uchun imtiyoz va preferensiya kabilarni berilishi milliy turizm salohiyatini ichki va tashqi bozorlarda samarali targ‘ib qilishga hamda imkoniyatlarini yuksalishiga asos bo’lmoqda.

Bu yo’nalishdagi tadbirlar dastavval taraqqiy etgan mamlakatlarda avj olgan bo’lsa, hozirgi kunda jahondagi aksariyat davlatlar uchun amaliy hayot tarziga aylangan. Chunki taraqqiyot uchun shart - sharoitlar yaratish va mavjud salohiyatdan yuqori samarada foydalanish ijtimoiy - iqtisodiy yuksalishning tayanchi hisoblanadi.

Global miqyosda 20-asrning ikkinchi yarmidan keyin rivojlana boshlagan turizm sektori hozirda xalqaro darajada yanada kengroq quloch yoyib kun sayin yuksalib bormoqda. Bu muvaffaqiyatning eng asosiy omillaridan birinchisi jahon miqyosida oshib borayotgan aholi farovonligi, keyingisi kishilarda mehnat ta’tiliga chiqib, hordiq olish uchun turizm faoliyatida ishtirok

etish ishtiyoqining bugungi kunda inson turmush tarziga, hatto muayyan farovonlik darajasi uchun ehtiyojga aylanganidir.

Ko’pchilik mamlakatlarda 30-40 yil muqaddam insonlarning aksariyati uchun ta’til tushunchasi faqat muayyan ijtimoiy - iqtisodiy toifaga taalluqli “xo’jako’rsin” tarzidagi mashg’ulot sifatida qabul qilingan bo`lsa, bugungi kundagi insonlarning ta’tilsiz hayot tarzini qabul qilishi uyoqda tursin, uni xayol qilishi ham tasavvurga sig’ishi qiyin hisoblanadi. Chorak yoki uzog’i bilan yarim asrdan iborat qisqa vaqt mobaynida ko`z bilan ko`rsa bo`ladigan darajaga chiqqan bu tafovut, ta’tilga chiqish yok hordiq chiqarish ehtiyoji, kishilarning bugungi kunda turizmga munosobatlari qay darajada ahamiyat kasb etayotganligini yaqqol tasdiqlamoqda.

Bundan tashqari, mamalakatlarning ichidagi va xalqaro miqyosdagi turizm statistikasi, bu jarayonlarning ko’lamini aniq raqamlar asosida isbotlab bermoqda. Hozirgi kunda turizm faoliyatlarida ishtirok etishning kishilar uchun ehtiyojga aylanishi, jahonda kuchli darajada turizm talabini va muayyan iqtisodiy tizimning vujudga kelishiga omil bo’lmoqda. Insonlar turizm faoliyatini rivojlantirayotganda juda ko’p shart-sharoitlar bilan bir qatorda tabiiy-ekologik vaziyatlarni ham nazardan chetda qoldirmasligi kerak.

Bu ehtiyojlarga hozirda o’zgargan turist profili va uning moyilligi mos kengayib, aks sado berishga harakat qilayotgan turizm sektori muttasil ravishda jahonning zabt qilish mumkin bo`lgan barcha makonlarida imkon qadar ko`proq insonlarga xizmat ko`rsatish salohiyatiga erishmoqda.

Jahonda mahalliy va xalqaro turizmda ishtirok etgan sayyohlar[189]

№	Turizm yo’nalishlari	mlrd. kishi	Jahon aholisiga nisbati, foizda
1.	Mamlakatlarda ichki turizmda ishtirok etgan kishilar	5,5	73%
2.	Mamlakatlarda xalqaro turizmda ishtirok etgan kishilar	1,186	16%

Xalqaro miqyosda turizm bo’yicha global yetakchi mavqeyiga ega bo`lgan Birlashgan Millatlar Tashkiloti Jahon Turizm Tashkiloti (BMTJTT - UNWTO - United Nations World Tourism Organization) ning so’nggi yillardagi statistik ma’lumotlariga binoan bugungi kunda xalqaro turizm faoliyatlarida ishtirok etayotgan kishilar salmog’i 1950 yillarda 25 mln. kishini tashkil etgan bo`lsa, bu raqam 1980 yillarda 278 mln. kishiga 2000 yillarda 674 mln. kishiga, 2015 yilda esa 1 mlrd. 186 mln. kishiga yetgan. 2015 yilda o`z mamlakatidan boshqa mamalakatlarga ta’til o`tkazib, hordiq

[189] UNWTO Annual Report 2016. the World Tourism Organization, Madrid, Spain. 2017.

chiqarishga borgan insonlar soni qariyb 1,2 mlrd. kishidan[190] tashkil topgan turistlar jamoasidan iborat.

Mazkur turizm faoliyatlari sababli ular 1 trln. 260 mlrd. AQSh $ darajasida mablag' xarajat qilgan. UNWTO ning prognozlariga ko'ra 2030 yilga borib butun dunyo miqyosida xalqaro turizm harakatlarida ishtirok etadigan turistlar sonining 1,8 mlrd. kishiga yetishi taxmin qilinmoqda. Jahon mamlakatlarida ichki turizm jarayonlarida ishtirok etayotgan sayyohlar adadi 5 - 6 mlrd. kishi atrofida ekanligi taxmin qilinmoqda.

Joriy vaqtdagi global statistik ma'lumot e'lon qilinadigan "Worldometers" statistikasining 2017 yilda bergan ma'lumotiga binoan yeryuzida yashaydigan aholi 7,5 mlrd. kishidan iborat bo'lgan. Bu raqamni UNWTO statistikasi bilan taqqoslaganda 2015- yilda yeryuzida yashaydigan har 100 kishidan eng kamid 73 tasi mamlakat ichida va eng kamida 16 tasi xorijiy mamlakatdagi turizm faoliyatida ishtirok etganligi ma'lum bo`lmoqda.

Keltirilgan statistik ma'lumotlar turizm jarayoniga ishtirok etishning global miqyosda qanchalik ommaviylashganligini raqamlar orqali tasavvur qilish mumkin. Bundan tashqari, ayni paytda esa UNWTO statistik ma'lumotlariga binoan, Jahon miqyosida amalga oshirilgan eksportning 7%i yoki 1,5 trln. $i turizm sektori hissasiga to'g'ri kelmoqda, jahondagi har 11 ish o`rnidan bittasi turizm bilan bog`liq bo'lmoqda va jahon yalpi ichki mahsulotining 10 %i turizm faoliyati keltirib chiqargan [191] iqtisodiy samara natijasida hosil bo`lmoqda. Demak, bu mulohazalardan kelib chiqiladigan bo'lsa, bular turizm xizmatlarining sifati, xilma-xilligi va eksport hajmining o'sishiga, jahon bozorining yirik brendlarini jalb qilishga va xorijiy investitsiyalar oqimini ko'paytirishga zamin hozirlaydi.

Ayni paytda transport logistikasini rivojlantirish, tashqi va ichki yo'nalishlarni kengaytirish, transport xizmatlari sifatini oshirish, turizm bozorining turli qatlamlariga mo'ljallangan turistik mahsulotlar va xizmatlarni diversifikatsiya qilish orqali mavsumiy omillar ta'sirini kamaytirish tadbirlarini amalga oshirish, bir nechta turizm turlarini birlashtirish hamda turli-tuman tadbirlar bilan boyitish orqali taklif etiladigan turistik jarayonlarning jozibadorligini oshirish, mamlakat bo'ylab turistik turlarining o'rtacha davomiyligini oshirish natijasida turizmning barqaror rivojlanishi va sayyohlarning mamlakatimizga takroriy tashriflari ta'minlanadi.

Milliy turistik mahsulotni ichki va tashqi bozorlarga taklif qilish, uni sayohat va dam olish uchun xavfsiz mamlakat sifatida imijini mustahkamlash, yagona milliy turizm brendini hamda unga asosan har bir hududning o'ziga xos xususiyatidan kelib chiqib, hududlarning turizm brendlarini yaratish, yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlash, xizmat ko'rsatuvchi xodimlarni malakasini oshirish va

[190] UNWTO Annual Report 2016. the World Tourism Organization, Madrid, Spain. 2017.
[191] UNWTO Annual Report 2016. the World Tourism Organization, Madrid, Spain. 2017.

qayta tayyorlash tizimini takomillashtirish mazkur yo'nalishdagi ehtiyojlarni ta'minlashga asos bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar va manbalar ro'yxati:

9. O‘zbekiston Respublikasining Turizm to‘g‘risidagi qonuni, 2019-yil 18-iyul, O‘RQ-549-son.
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi (2019-yil 5-yanvar, PF-5611-son) farmoni.
11. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 24.01.2020.
12. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Основы безопасности в туризме. Учеб пос. – Т.: Гос. Науч. изд-во «O'zbekiston milliy inseklopediyasi», 2008. – 504 с.
13. To'xliev N. Osiyo taraqqiyot modeli. – T.: “O‘zbekiston”, 2015. – 176 b.
14. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. Учебное пособие. – Т.: Гос. науч. изд-во «O'zbekiston milliy inseklopediyasi», 2006. – 423 с.
15. Ислом тафаккур илмий журнали “Зиёрат туризми” ҳақида 2021 йил махсус сони. Ўзбекистон халқаро ислом академияси. Т.: 2021. 124 бет.

***Абдухамидов А.С**. –СамИСИ кафедра мудири,*

***Махмудова А.П**. –СамИСИ доценти,*

***Мухаммадиев Н**. – Тадқиқотчи*

БУДДИЗМ ОБИДАЛАРИ БЎЙИЧА ЖОЗИБАДОР ТУРИСТИК МАРШРУТЛАР ИШЛАБ ЧИҚИШ ЙЎЛЛАРИ[192]

Туризм соҳаси иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари учун самарали катализатор вазифасини ўтайди. Шу билан бирга туризмнинг ривожланиши тартибга солинмаса ва режалаштирилмайдиган бўлса, салбий иқтисодий масалалар рўй бериши мумкин. Масалан, товар ва хизматлар импортининг улуши ортиши ёки туристик объект ва хизматларнинг хорижликлар томонидан назорат қилиниши ҳамда бошқарилиши. Бундай ҳолатда хорижий валюта шаклидаги тушумлар миқдори камайиб кетади ва маҳаллий аҳолининг хорижликларга нисбатан норозилик кайфияти шакллана бошлайди.

“Туризм соҳаси миллий иқтисодиётнинг бир тармоғи сифатида ўзига хослиги, унинг маҳсулоти муайян турдаги хизматлардан фойдаланишга бериладиган хуқуқ бўлиб, бу

[192] С.А.Абдухамидов “Минтақавий туризмнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш” мавзусидаги Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган Диссертацияси С.: 2021 й.

хизматларнинг ўзи эса иқтисодиётнинг бошқа тармоқларида яратилади” [193] . Туризм соҳасининг мамлакат иқтисодиётига кўрсатаётган ижобий таъсири, қачонки у мамлакатда ҳар томонлама ривожлантирилгандагина, яъни хизматлар иқтисодиётига айлантирилганда-гина амалга оширилади. Умуман олганда, туризм самарадорлиги унинг мамлакатдаги бошқа тармоқлар билан биргаликда ва ўзаро ҳамкорликда ривожланиши зарур.

Туризм соҳаси хозирги вақтда халқ хўжалигининг муҳим таркибий қисми бўлиб, у миллий иқтисодиётнинг барча жабҳаларига амалий таъсир этиб келмоқда. Шу билан бир қаторда, унинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ҳам таборо ортиб бормоқда.

Ўзбекистон замонавий туризм индустриясини ривожлантириш учун барча зарур ресурсларга эга. Буюк Ипак йўли устида жойлашган Ватанимиз қулай табиий-иқлим шароитларига, бой тарихий, маданий меросга ва айни пайтда ҳам ички, ҳам халқаро туризмни ривожлантириш учун юқори салоҳиятга эга. Бугунги кунда дунёвий ахамиятга молик юзлаб тарихий ёдгорликлар, юртимизда яшаётган халқларнинг маънавий-этник мероси, тоғлар, дашт ва чўлларни ўз ичига олган гўзал ва бетакрор табиати хамда замонавий инфратузилма – буларнинг барчаси дунёнинг турли бурчакларида яшайдиган халқларни Ўзбекистонга жалб қилмоқда.

Аммо, таъкидлаш лозимки, мамлакатимизнинг туристик ресурслари ҳали тўлалигича ўрганилгани йўқ. Айрим ҳудудлардаги ресурслар фақатгина маҳаллий аҳолигагина маълумлигича қолмоқда. Шундай экан, уларни янги туристик маршрутлар ишлаб чиқишда фойдаланиш учун ҳар томонлама тадқиқ қилиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Мамлакатни модернизациялаш босқичида туризм ва меҳмондўстлик индустрияси соҳасидаги ечимини кутиб турган масалалар қаторида янги йўналишлар бўйича туристик маршрутларни ишлаб чиқиш долзарб масала бўлиб турибди.

Бугунги кунда хукуматимиз томонидан туризм соҳасига миллий иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомининг берилиши, унинг истиқболда ривожланишига катта замин яратди. Шу туфайли, юртимиз бўйлаб саёҳат қиладиган маҳаллий ва хорижий туристларга сифатли хизмат кўрсатиш учун яратиладиган туристик маршрутларимизнинг жозибадорлигини ва бу орқали туристик маҳсулотларимизга бўлган туристларнинг қизиқишини ошириш талаб қилинмоқда.

Маршрут–французча marche–юриш, олдинга ҳаракат, route–йўл, рус тилида ҳам марш-олдинга юриш ҳисобланади. Маршрут сўзи аниқланган, белгиланган йўлни билдиради.

[193] Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник. - М.: Академия, 2003. – 224 с.

Маршрут сўзи фақат туризм соҳасига тегишли эмас балки, инсонларнинг туризм билан боғлиқ бўлмаган доимий, мунтазам равишда маълум томонга аниқроғи, ўзига маълум географик манзилга ҳаракатланишини ҳам англатади.

Маршрутнинг узоқ-яқинлигига қараб инсон ҳаракатланиш воситасини танлайди. Масалан, Самарқанддан Жиззахга борувчи киши албатта авто-мобил, автобус ёки поезд транспорти турларидан бирини танлайди. У ҳеч қачон Жиззахга самолётда бориш учун ҳаракат ҳам, орзу ҳам қилмайди. Чунки, Самарқанддан Жиззахга самолёт билан бориш маршрути йўқлигини жуда яхши билади. Лекин, Жиззахга велосипед, мотоцикл, арава, от, эшак ёки туя билан ҳам бориш мумкин. Бу транспорт инсоннинг илмий-техника тараққиёти давригача бўлган ҳаракатланишида фойдаланган транспорт хил-ларидир[194].

Энди, туристик маршрут дейилганда бу йўлдан турист мақомини олган якка инсон ёки инсонлар гуруҳининг туристик фаолиятларда юрадиган, ҳаракатланадиган, маълум бир маконга борадиган ва қайтадиган йўли тушинилади.

Қайд қилинганлардан хулоса қилиш мумкинки, туризмни ривожлан-тиришнинг муҳим асосларидан бири туристик ресурсларга маршрутлар ишлаб чиқиш ҳисобланади. Туристик маршрутларни ишлаб чиқишнинг туризм ривожига таъсири назарий жиҳатдан яна бир имкониятга боғлиқ. Бу имкониятлар туризм объектида ва туризм маршрути давомида туристларга хизмат қиладиган инфратузилмаларнинг ҳосил бўлишидир. Туристик ресурсга - объектга туристларнинг келиши бошланганидан маҳаллий аҳолида туристларга хизматлар кўрсатиш истаги пайдо бўлади, туристларнинг нима-ларга қизиқишини, уларнинг эҳтиёжларини ўргана бошлайди. Шу тариқа туристик объектда ва туристик маршрут бўйлаб ўзига хос бўлган кичик–кичик туристик инфратузилмалар пайдо бўлади.

Туристик маршрутлар яратишнинг яна бир муҳим томони шундаки, туристик маршрутда туристик оқимнинг кучайиши ички туризмда ҳам халқаро туризмда ҳам эллар, халқлар ва миллатлар ўртасида танишув, дўстлашув, ўзаро ҳамкорлик ришталари ҳосил бўлади. Ҳозирча бундай дўстона алоқалар асосан шаҳарлар аҳолиси билан чет элликлар ўртасида юз бермоқда. Бу ҳолатнинг асосий сабаблари чет эллик туристларни ҳанузгача шаҳарларимиздан ташқаридаги табиат минтақаларига, ландшафтларига, қўриқхоналари ёки сув ҳавзаларига жалб қилаолмаганимиздадир[195].

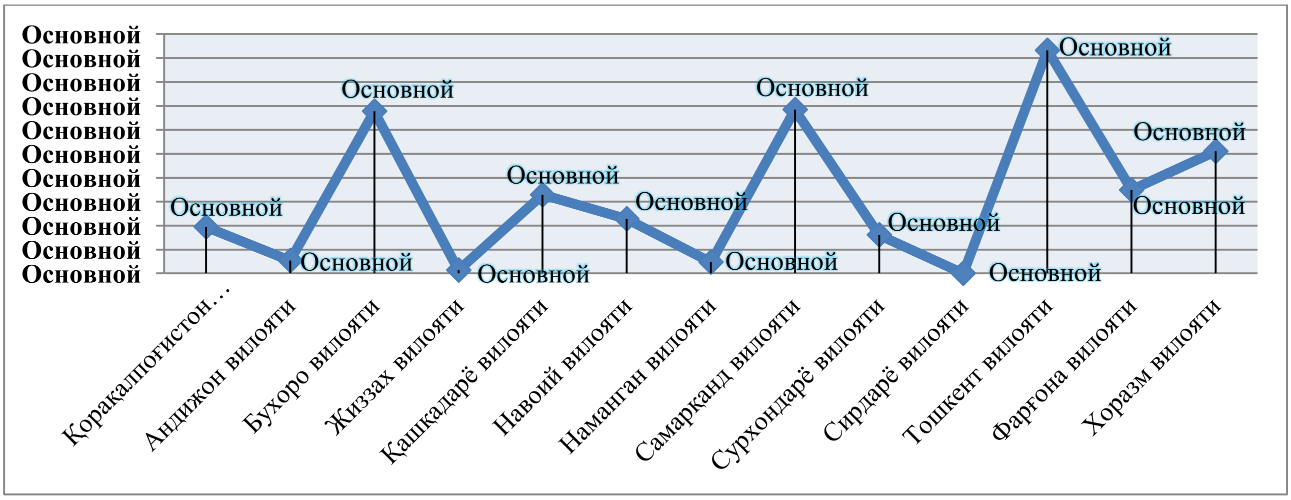
---

[194] Р.Ҳайитбоев, С.А.Ҳайдаров, С.А.Абдухамидов ва б. Туризм маршрутларини ишлаб чиқиш технологияси. Ўқув қўлланма. С.: 2016 й.-179 б.

[195] Р.Ҳайитбоев, С.А.Ҳайдаров, С.А.Абдухамидов ва б. Туризм маршрутларини ишлаб чиқиш технологияси. Ўқув қўлланма. С.: 2016 й.-179 б.

Буддизм обидалари бўйлаб ташкил қилинаётган туристик маршрутларда бир нечта қоидаларга амал қилиниши лозим. Ушбу маршрутга тарихий ва маданий, яъни будда тарихига оид бўлмаган объектларни жалб қилиш мақсадга мувофиқ эмас, яъни бошқа дин вакиллари ташриф буюрадиган черковлар ва ибодатхоналар (ҳатто ЮНЕСКО таркибига кирган бўлса ҳам) маршрут таркибига киритилмайди, аксинча турнинг мақсадидан келиб чиққан ҳолда объектлар танланади.

Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитасининг “Ўзбекистонда туризм” номли статистик тўплами маълумотлари бўйича, бугунги кунда республикамизда 149 дан ортиқ турдаги туристик маршрутлар амал қилмоқда. Мазкур рўйхат, Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлан-тириш Давлат Қўмитаси қошидаги “Туризм ўқув-консалтинг маркази” ДУК томонидан ўтказилган Ўзбекистон Республикасида туристик фаолият субъектлари томонидан амалга ошириладиган туристик қатновлар кузатув-лари асосида ишлаб чиқилган. Мазкур рўйхат бўйича фаолият кўрсатаётган туристик маршрутларда Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг туристик салоҳиятидан фойдаланиш ҳолати ўрганилганда қуйидаги натижа келиб чиқди (2.1-расм).



2.1-расм. **Ўзбекистоннинг мавжуд туристик маршрутларида ҳудудлардаги туристик салоҳиятдан фойдаланиш даражаси (%)** [196]

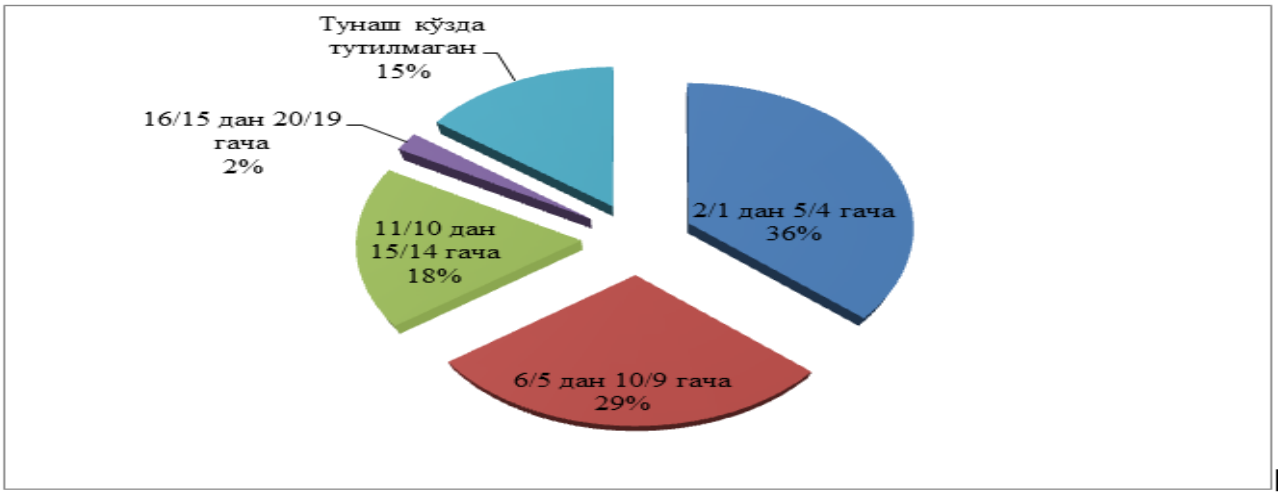
Расмда (2.1) Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитасининг статистик тўпламида келтирилган 149 та туристик маршрутларнинг Республикамиз вилоятларини қамраб олиш даражаси акс эттирилган.

Ушбу расм маълумотларини таҳлил қилар эканмиз, бугунги кунда фаолият кўрсатаётган туристик маршрутларимиз анъанавий тарзда ишлаб чиқилаётганлигини,

[196] Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитасининг “Ўзбекистонда туризм” номли статистик тўплам маълумотлари асосида муаллиф томонидан таҳлил қилинган

мамлакатимизнинг барча ҳудуд ва минтақаларини қамраб олмаганлигини кўришимиз мумкин. Шунингдек, ишлаб чиқилган туристик маршрутларда асосан бугунги кунда туристик марказ сифатида эътироф этилаётган Тошкент, Самарқанд, Бухоро ва Хоразм вилоятлари жой олган ва туристик маршрутларни қамраб олиш даражаси мос равишда 149 та туристик маршрутнинг 93,29 %, 68,46%, 67,79% ва 51,01%ни ташкил этмоқда. Андижон (5,37%), Наманган (4,7%), Жиззах (1,34%) вилоятларига деярли туристик маршрутлар ишлаб чиқилмаётганлиги, Сирдарё вилояти эса умуман четда қолаётганлигини кўришимиз мумкин. Ваҳоланки, мамлакатимизнинг жанубий қисми яъни Сурхандарё ҳамда Қашқадарё вилоятларида ҳам туристик маршрутларда фойдаланиш мумкин бўлган, туристик жозибадорликка эга туристик салоҳиятлар мавжуд.

Туризм соҳасининг самарадорлик даражасига таъсир этувчи омил-лардан бири бу туристларнинг маълум бир мамлакат ёки минтақада қолиш давомийлиги яъни тур кунлари даражаси ҳисобланади. Тур кунлари сонининг кўпайиши туристик маршрутлар ишлаб чиқиш тамойиллари ва талаблари асосида яратилишига боғлиқ. Шу нуқтаи назардан, Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган туристик маршрутларнинг тур кунлари давомийлигини таҳлил қилишимиз натижасида қуйидаги холат аниқланди (2.2-расм).



2.2-расм. **Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган 149 та туристик маршрутларнинг давомийлик вақти**[197]

Расм (2.2) маълумотларида кўриниб турганидек, ишлаб чиқилаётган туристик маршрутларнинг давомийлиги асосан 2 кун 1 тундан 5 кун 4 тунгача 36% ни, 6 кун 5 тундан 10 кун 9 тунгача 29% ни, 11 кун 10 тундан 15 кун 14 тунгача 18 %ни, 16 кун 15 тундан 20 кун

[197] Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитасининг “Ўзбекистонда туризм” номли статистик тўплам маълумотлари асосида муаллиф томонидан таҳлил қилинган

19 тунгача 2%ни ва умуман тунаб қолиш кўзда тутилмаган маршрутлар 15% ни ташкил этиши аниқланди.

Тадқиқотлар натижасида, туризм соҳасининг мамлакат ёки маълум бир минтақа буюджети учун даромадлилигини оширишнинг энг муҳим жиҳат-ларидан бири ишлаб чиқилаётган ва шу билан бирга амалга оширилаётган туристик маршрутларнинг тур давомийлигини ошириш ҳисобланади. Натижада, туристлардан олинаётган даромадлар арифметик прогрессия бўйича барқарор ўсиш тенданциясига, бошқа турдош соҳаларда айланиши яъни мултипликатив самарадорлиги нуқтаи назардан геометрик прогрессия сифатида ошиши мумкин бўлади.

Туристик маршрут биринчи навбатда туристик ресурсларни ўрганишни талаб қилади. Ҳозирги маълумотлардан маълумки, Ўзбекистоннинг 70 % ҳудудларини чўл ва адир минтақаси эгаллайди ва бу минтақаларда ҳозиргача 55 та туристик ресурслар рўйхатга олинган. Ушбу туристик объектларда туристик оқим фақатгина туристик маршрутлар яратилгандан кейингина кўпаяди[198].

Ўзбекистоннинг катта туристик ресурслар салоҳиятидан фойдаланадиган туристик фаолият субъектлари асосан бугунги кунда туристик марказалар сифатида эътироф этилаётган Тошкент, Самарқанд, Бухоро ва Хоразм вилоятларида жойлашганлигини кўришимиз мумкин. Улар томонидан ишлаб чиқилаётган туристик маршрутларда мавжуд туристик ресурсларнинг 3/1 қисмидангина фойдаланилиб келинмоқда холос.

Шундай экан, ушбу ҳудудларга ишлаб чиқиладиган маршрутларни кўпайтириш, мавжуд салоҳиятдан туристик маршрутлар ишлаб чиқишда максимал даражада фойдаланиш йўлларини ишлаб чиқиш, туристик ресурсларнинг жозибадорлигини ошириш каби ишлар бугунги кунда ҳал қилиниши лозим бўлган долзарб масалалар сирасига киради.

Бугунги кунда мамлакатимизнинг барча ҳудадларида, туристик минтақаларида жойлашган туристик ресурсларимиз, бой маданий меросимиз, бир-бирида такрорланмас урф-одатлар ва анъаналаримиздан фойдаланиш орқали жозибадор туристик маҳсулотлар яратиш давр талаби бўлиб бормоқда. Бу каби ишларни амалга ошириш мавжуд туристик салоҳиятимизнинг халқаро даражада тарғиб қилиниши заруратини келтириб чиқаради.

[198] Р.Ҳайитбоев, С.А.Ҳайдаров, С.А.Абдухамидов ва б. Туризм маршрутларини ишлаб чиқиш технологияси. Ўқув қўлланма. С.: 2016 й.: Ҳайитбоев Р., Экологик туризм,Ўқув қўлланма, “Баркамол файз медиа”, Тошкент, 2018.-248 б.; Ҳайитбоев Р., Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ривожлантириш истиқболлари. “Наврўз” нашр, Самарқанд,-163 б.

Raximov Z.O. *– СамИСИ dotsenti*

ТУРИЗМ ДЕСТИНАЦИЯЛАРИНИ СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШДА АХБОРОТ ТАЪМИНОТИ АҲАМИЯТИ

Аннотация. Мақолада туризм дестинацияларини стратегик режалаштиришни ишлаб чиқиш ва амалага оширишда ҳисобга олиниши зарур бўлган муҳим йўналишлардан бири – туризмда стратегик режалаштириш тизимининг ахборот таъминоти эканлиги қараб чиқилган. Шунингдек шаҳарни туристик ривожлантиришни режалаштириш жараёнида энг катта эътибор қаратилиши лозим бўлган яна бир муҳим муаммо бу илмий-услубий таъминотни ишлаб чиқиш кераклиги очиб берилган.

Калит сўзлар: туризм, туристк дестинация, стратегик режалаштириш, ахборот, ахборот таъминоти, мониторинг, тизим, муаммолар.

Abstract: The article considers that one of the important areas that must be taken into account in the development and implementation of strategic planning of tourist destinations is the information support of the strategic planning system in tourism. It was also revealed that another important issue that should be given the most attention in the process of planning the tourist development of the city is the need to develop scientific and methodological support.

Key words: tourism, tourist destination, strategic planning, information, information support, monitoring, system, problems.

Аннотация: В статье рассмотрено, что одним из важных направлений, которое необходимо учитывать при разработке и реализации стратегического планирования туристических дестинаций, является информационное обеспечение системы стратегического планирования в туризме. Также было выявлено, что еще одним важным вопросом, которому следует уделить наибольшее внимание в процессе планирования туристского развития города, является необходимость развития научно-методического обеспечения.

Ключевые слова: туризм, туристская дестинация, стратегическое планирование, информация, информационное обеспечение, мониторинг, система, проблемы.

Туризмда стратегияни ишлаб чиқиш ва амалага оширишда ҳамда стратегик режалаштириш тизимини шакллантиришда ҳисобга олиниши зарур бўлган муҳим йўналишлардан бири – туризмда стратегик режалаштириш тизимининг ахборот таъминоти ҳисобланади.

Стратегик бирламчи мақсадларга эришишда ҳал қилинадиган муаммоларга эришишда ҳал қилинадиган муаммоларга мос аниқ ва ўз вақтида тақдим этиладиган ахборотсиз стратегик режани амалга ошириб бўлмайди. Ахборотнинг йўқлиги стратегияни амалага оширишнинг бутун жараёнига заиф бошқарув таъсирининг сабабларидан биридир.

Мазкур тадқиқот доиралари стратегик режалаштиришнинг ахборот таъминотини яратиш билан боғлиқ барча муаммоларни етарли даражада кенг ёритиш имконини бермайди. Энг муҳими сифатида фақат бир жиҳатга тўхталамиз. Таъкидлаш зарурки, стратегик режалаштириш тизимини ахборот билан таъминлашни ташкил этиш муаммоси стратегик режани мақсад ва тадбирларининг амалага оширилишини мониторинг қилиш тизимини шакллантириш йўли билан ҳал қилиниши мумкин. Шаҳар туристик мажмуини ривожлантириш стратегик режасини амалага ошириш мониторингини ташкил этиш шаҳарда туризмни мониторинг қилиш ягона тизимини яратишни рағбатлантириши, бунга туртки бериши мумкин. Бундан ташқари, стратегик режани амалга ошириш мониторингини ўтказиш умуман шаҳар туристик мажмуи мониторинги йўналишларидан бири сифатида олиб кўрилиши лозим.

Шаҳар туристик мажмуи мониторинг тизимининг ягона тизимини шакллантириш бир қатор изчил хатти-ҳаракатларни тақозо этади. Уларнинг қисқача изчиллигини таърифлаб ўтамиз. Биринчи босқичда туризмдаги мониторингнинг моҳияти ва асосий вазифаларини аниқлаш ва тавсифлаш зарур. Туризмда мониторингни шакллантириш муаммоларининг етарлича илмий ишлаб чиқилмаганлигини ҳисобга олиб, умумий кўринишда туризмдаги мониторинг тармоқнинг ривожланиши билан боғлиқ ижтимоий-иқтисодий жараёнларни кузатиш, баҳолаш, таҳлил қилиш ва башоратлаш тизими сифатида тавсифланиб, унинг бош мақсади туризмни бошқариш субъектларини бошқарув қарорларини қабул қилиш учун тармоқда юзага келаётган вазият ҳақида тўлиқ ва ишончли ахборот билан таъминлашдан иборат.

Кейинги босқичда мониторингни ташкил этиш ва ўтказишнинг асосий йўналишлари ва тамойилларини ҳамда унинг тузилишига оид асосий масалалар аниқланиши лозим. Мониторингнинг асосий йўналишлари, бизнингча, қуйидагилардан иборат бўлиши мумкин:

- шаҳар туристик мажмуининг ривожланиш даражасини мониторинги;
- шаҳар ҳудудида мавжуд туристик ресурслар мониторинги;
- туризм корхоналарининг сармоявий жозибадорлиги мониторинги;
- шаҳар туристик мажмуини ривожлантириш стратегик режаси амалга оширилишининг мониторинги.

Мониторингнинг ахборот таъминоти кўрсаткичлари ёрдамида шакллантирилиши лозим – тармоқ корхоналари ишининг асосий жараёнлари ва натижаларини акс эттирувчи кўрсаткичлар. Кўрсаткичларнинг танланиши мониторингини ташкил этиш ва бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш жараёнининг асосий қисмларидан бири ҳисобланади, чунки улар асосида тадқиқ этилаётган ижтимоий-иқтисодий жараённинг мониторинг натижалари бўйича қарорлар қабул қилишда муҳим рол ўйнайдиган ахборот модели шакллантирилади.

Кўрсаткичлар маънолари йиғиндиси қарорнинг у ёки бу вариантини амалга оширишҳолатида қўйилган мақсадга эришиш даражасини баҳолаш имконини беради, яъни унинг самарадорлигини тавсифлайди. Шу сабабли кўрсаткичлар танловига катта эътибор қаратилиши зарур.

Зарурий кўрсаткичларни танлашга турлича ёндашувлар мумкин. Мисол учун, кўрсаткичлар танлови тадқиоқтчилар томонидан шахсий тажрибалари ва маълум нашрлар таҳлили асосида амалга оширилиши мумкин. Бундай ёндашув тўла қонуний, аммо, муаммога яхлит қарашини, тадқиқ этилаётган жарён барча хусусиятлари акс эттирилишининг тўлиқлигини, улар муҳимлигининг тўғри ҳисобланишини кафолатламайди, оқибатда, тавсифланаётган ҳодисага мос ахборот моделини олиш имконини бермайди. Бошқа ёндашув кўрсаткичлар йиғиндисини эмас, тизимини шакллантириш эҳтимолидан иборат бўлиб, бу кўрсаткичлар таркибининг тўлиқ белгиланиши ҳамда улар орасида алоқа ўрнатилишини тақозо қилади. Ушбу ёндашувдан фойдаланишнинг асосий мураккаблиги тадқиқ этилаётган ҳодисанинг барча хусусиятларини ва ушбу хусусиятлар кучлилигини ҳисоблаш имконини берувчи кўрсаткичлар йиғиндисини аниқлаш зарурати ҳисобланади. У ёки бу ёндашувнинг танланиши кўп жиҳатдан муаммонинг ишлаб чиқилганлик даражаси ҳамда кадрлар малакасига боғлиқдир.

Туризмда мониторинг йўналишларидан бирини, айнан шаҳар туристик мажмуини ривожлантириш стратегик режасининг мониторингини амалага оширишда унинг асосий мақсади режанинг амалга оширилишини таъминлаш ҳисобланади. Мониторинг асосий мақсадининг амалга оширилиши қуйидаги вазифаларнинг бажарилишини тақозо этади:

- бош мақсадга ва режа мақсадларига эришиш даражасини, мақсадларга эришишга ресурларни тақсимлаш йўналишларини баҳолаш ёки мақсадларни таҳрир қилиш ҳақидаги қарорни асослаш;

- тадбирлар амалга оширилиши даражасини, уларни аниқлаш ёки таҳрирлаш заруратини баҳолаш;

- ташқи муҳит омиллари ўзгаришининг шаҳар туристик мажмуи учун стратегик аҳамиятга эга тенденцияларини баҳолаш.

Режанинг бош мақсади амалга оширилишининг натижаларини баҳолашда мониторинг асосига статистик маълумотлар ва саралаб олинган интеграл кўрсаткичлар чекланган сони таҳлили қўйилиши лозим. Режанинг алоҳида тадбирларининг бажарилишини баҳолаш ишларини ўтказишда тадқиқ этиш ва баҳолашга мансуб асосий унсурлар қуйидагилар ҳисобланади:

- тадбирни вақт бўйича қуйидагилар бўлиши мумкин бўлган асосий босқичлардан илагри суриш: ташкилий асосларни ишлаб чиқиш, бирламчи молиялаш, техник-иқтисодий асослашни тайёрлаш, тендерни ўтказиш, қурилиш, синовдан ўтказиш ва ҳоказолар;

- ҳар бир тадбир бўйича мақсадли кўрсаткичларнинг бажарилиши даражасини ҳисоблаш йўли билан аниқланадиган тадбир амалга оширилишининг самараси;

- ишлар режасининг бажарилиши, ўтказилаётган муҳокамалар, жумладан оммавий (матбуот-анжуманлари, мақолалар) сонига кўра ҳамда мавжуд ҳужжатлар таҳлилига кўра баҳоланадиган ишчи гуруҳ натижавийлиги.

Ўтказилган баҳолашлар асосида стратегик режанинг амалга оширилиши тўғрисидаги мақсадли блокни таҳрир қилиш, ўз долзарблигини йўқотган тадбирлардан воз кечиш зарурлиги ва янги тадбирлар қўшишнинг эҳтимоли, бюджетли молиялаш эҳтиёжининг баҳоланиш ҳақидаги таклифлар ҳамда бюджетни ва сармоя дастурини такомиллаштириш бўйча таклифлар берилган йиғма ҳисобот тайёрланади. Мониторинг натижалари кенг оммага маълум бўлиши, оммавий ахборот воситаларида ёки интернет тармоғида чоп этилган бўлиши лозим. Ахборот воситаларида ушбу мақсадлар учун алоҳида тадбирлар бўйича саҳифалар алоҳида ажратилган сервер ва мониторинг жараёнини амалага ошириш доирасида мунтазам тўлдириб бориладиган маълумотлар компьютер базаси ташкил этилиши мумкин.

Шаҳарни туристик ривожлантиришни режалаштириш жараёнида энг катта эътибор қаратилиши лозим бўлган яна бир муҳим муаммо бу мувофиқ илмий-услубий таъминотни ишлаб чиқиш ҳисобланади. Шунга боғлиқ ҳолда туризмни ривожлантиришни режалаштиришнинг алоҳида жиҳатларини кейинги илмий-услубий ишлаб чиқишнинг асосий унсурини тавсифлаймиз. Хусусан, қуйидаги муаммолар бўйича тадқиқот мажмуини ўтказиш мақсадга мувофиқ:

- туристик саноат корхоналари фаолиятининг натижаларини Бутунжаҳон Туристик Ташкилоти (БТТ) тавсиялари ва халқаро меъёрларга мувофиқ статистик ҳисоб услубларини мослаштириш;

- туристик фаолият статистик ҳисоби кўрсаткичларининг тизимини шакллантириш;

- шаҳар миқёсида туристик соҳани бошқариш тузилмасини такомиллаштириш;

- шаҳар туристик мажмуини ривожлантиришнинг стратегик мақсадларига эришишга йўналтирилган дастурлар ва лойиҳаларни танловли саралаш тизими бўйича услубий тавсиялар ишлаб чиқиш;

- туризмни ривожлантиришнинг мақсадли мажмуали дастурларини шакллантириш ҳамда уларнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш бўйича услубий тавсиялар ишлаб чиқиш;

- туризмнинг табиий ва ижтимоий-иқтисодий муҳитга таъсирини баҳолаш услубларини ишлаб чиқиш, баҳолашнинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари тизимини шакллантириш;

- шаҳар миқёсида ташрифчиларга туристик хизмат кўрсатиш стандартлари тизимини ишлаб чиқиш ва асослаш;

- шаҳар туристик мажмуининг мониторинги кўрсаткичлари тизимини шакллантириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Rakhimov, Z. O., Haitboev, R., Ibadullaev, N. E., & Safarov, B. S. (2018). Tour operating. Study guide. Tashkent:“Science and Technology.

2.Raximov, Z. O. (2019). Entrepreneurship in tourism. Study guide. Samarkand: SamISI.

3.Raximov, Z. O. (2021). Socio-economic problems of hotel industry development in the field of tourism. Monograph.-Samarkand: SamISI.-2021.

4.Рахимов З.О., Исмаилов Н.И. Пандемиянинг туризмга таъсири. “Сервис” илмий-амалий журнал махсус сон. – Самарқанд: 2020. 88-90 б.

5.Odilovich, R. Z., & Najmiddin, I. (2021). Problems of Development of Tourism Infrastructure in The Republic Of Uzbekistan After Pandemid. Central asian journal of innovations on tourism management and finance, 2(3), 16-19.

6..Raximov, Z. O., & Ismailov, N. I. (2021). Samarkand tourism destination: status and development. European Scholar Journal (ESJ), 2(2), 62-64.