

110

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI



R o'yxatga olindi: № MD-5A610301

2020 yil "28" 08

BIZNES VA BOSHQARUV STRATEGIYASI

FAN DASTURI

Bilim sohasi:	600000	Xizmatlar sohasi
Ta'lim sohasi:	610000	Xizmatlar ko'rsatish sohasi
Mutaxassislik:	5A610301	Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)

Toshkent -2020



8.	Fan/modul uchun mas'ullar: Ahmedov A.-Koreya Respublikasi Kyung Xee universiteti "Mehmonxona va turizm menejmenti" kafedrası o'qituvchisi, doktorant. Voxidova M.X. -Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti "Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizm" kafedrası o'qituvchisi, iqtisodiyot fanlari bo'yicha PhD.
9.	Taqrizchilar: Vahabov A.V. — O'zMU, "Makroiqtisodiyot" kafedrası mudiri, professor, iqtisod fanlari doktori Abdullayev R.V. - O'zXIA, "Islom iqtisodiyoti va moliyasi, ziyorat turizmi" kafedrası professori, iqtisod fanlari doktori.

Handwritten signature in blue ink.

	natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirish.
6.	Asosiy adabiyotlar 1. М.Ильяхов, Л.Сарычева. Новые правила деловой переписки. М.: Альпина Паблишер, 2018. — 256 с. 2. Stephen J. Skripak. Fundamentals of Business. Virginia. 2016. -442 p. 3. Под.редак. Т.Г.Попадюк, В.Я.Горфинкля. Бизнес-планирование. М.2015.-298 с. Qo'shimcha adabiyotlar 4. Mirziyoyev Sh.M. Tandiqiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. – T.: "O'zbekiston", 2017. 5. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. – T.: "O'zbekiston", 2016. - 56 b. 6. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi.–T.: "O'zbekiston", 2017.–48 b. 7. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan quramiz. – T.: "O'zbekiston", 2017. - 488 b. 8. Л.В.Баумгартен. Управление качеством в туризме. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. — 304 с. 9. Бизнес план: стратегии и тактика развития компании : практ. пособие / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. — 2 е изд., испр. — М. : Издательство «Омега Л», 2009. — 350 с. Axborot manbaalari 10. www.ziyounet.uz 11. www.edu.uz 12. www.tdiu.uz (Elektron kutubxona) 13. www.economicus.ru 14. https://uzbektourism.uz/ru
7.	Fan dasturi Oliy va professional ta'lim yo'nalishlari bo'yicha O'quv-uslubiy birlashmalar faoliyatini Muvofiqlashtiruvchi Kengashning 2020 yil "29" 08 dagi 4 -sonli bayonnomasi bilan ma'qullangan. O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2020 yil "29" 08 dagi 452 - sonli buyrug'i bilan ma'qullangan fan dasturlarini tayanch oliy ta'lim muassasasi tomonidan tasdiqlashga rozilik berilgan.

Fan/modul kodi	O'quv yili	Semestr	ECTS - Kreditlar	
5ABBS123	2020-2021	1	3	
Fan/modul turi	Ta'lim tili		Haftadagi dars soatlari	
Majburiy	O'zbek/rus		2	
1.	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Biznes va boshqaruv strategiyasi	30	60	90
I. Fanning mazmuni Fanni o'qitishdan maqsad – turizm (faoliyat turlari bo'yicha) mutaxassislikligi talabalariga turizm biznesini boshqarish, boshqaruv tuzilmasi va tamoyillari to'g'risida keng tushuncha berish, turizm sifati, vaqtni, narxni boshqarish va globallashtirish sharoitida raqobat jarayonida ustuvorlikka ega bo'lish yo'nalishlarini to'g'ri tanlash bo'yicha ko'nikmalarni shakllantirish. Fanning vazifasi –turizm biznesini boshqarish, boshqaruv tuzilmasi va tamoyillari to'g'risida keng tushuncha berish, turizm sifati, vaqtni, narxni boshqarish va globallashtirish sharoitida raqobat jarayonida ustuvorlikka ega bo'lish yo'nalishlari bo'yicha bilimlarini rivojlantirish. II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari) III. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi: 1-mavzu. Kursga kirish. Turizm biznesini boshqarish tamoyillari. Ekologiya va turizm. Turizmning rivojlanishiga iqtisodiyot va turizmning ta'siri. Turizm boshqaruvining funksiyalari. Boshqaruv usullari. 1. Turizmni boshqarishning o'ziga xos jihati. 2-mavzu. Strategiya va strategik boshqaruv nima? Strategik tahlil. Strategik rejalashtirish. Strategiyani amalga oshirish. Strategik boshqaruv. Strategik boshqaruvning ustuvorliklari. 3-mavzu. Firmaning tashqi muhiti tahlili. Tashqi muhitga ta'sir etuvchi omillar. Tashqi muhitning iqtisodiy va siyosiy omillari. Tashqi muhitning bozor omillari. Globallashtirishning tashqi muhitga ta'siri.				

4-mavzu. Firmaning ichki muhiti tahlili. Ichki muhitda kadrlar boshqaruvi. Ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatish jarayonini boshqarish. Texnologiya boshqaruvi. Marketing boshqaruvi. Ichki muhitning moliyaviy boshqaruvi. 4. Firmaning ichki muhitida texnologiyani boshqarishning o'rni. 5-mavzu. Xarajatlarda liderlik strategiyasi. Raqobat strategiyasida liderlik. Ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatish jarayonini moliyalashtirish. Xarajatlarni minimallashtirish strategiyasi. 6-mavzu. Mahsulot differentsatsiyasi strategiyasi. Mahsulot differentsatsiyasining turlari. Mahsulotning gorizontall differentsatsiyasi. Narxga ko'ra differentsatsiyasi. Qo'shimcha xizmatlar bo'yicha differentsatsiya. Qadoqlash orqali differentsatsiya. 7-mavzu. Vertikal integratsiya strategiyasi. Vertikal integratsiyaning ijobiy va salbiy jihatlari. Integratsiya bo'yicha qarorlarni qabul qilish. Vertikal bozorlar tuzilmasi. "Tranzaksiya-aktivlar" matritsasi. Kvazaintegratsion strategiyalar. 8-mavzu. Korporativ diversifikatsiya strategiyasi. Diversifikatsiyani baholash mezonlari. Diversifikatsiya strategiyalari. Ansoff modeli. BKG matritsasi. 9-mavzu. Strategik alyanslar. Kompaniyalarning xalqaro hamkorligi. Strategik alyanslarning afzalliklari. Strategik alyans turlari. Strategik alyanslar faoliyati. Qo'shma korxonalar. III. Amaliy mashg'ulotlari bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi: 1. Turizmni boshqarishning o'ziga xos jihati. 2. Strategik rejalashtirish. 3. Globallashuvning tashqi muhitga ta'siri. 4. Firmaning ichki muhitida texnologiyani boshqarishning o'rni. 5. Xarajatlarni minimallashtirish strategiyasi. 6. Narxga ko'ra differentsatsiyasi. 7. Kvazaintegratsion strategiyalar. 8. Diversifikatsiya strategiyalari. 9. Strategik alyans turlari. IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar 1. Xizmat ko'rsatish korxonalarida personalni boshqarishning o'ziga xos jihatlari. 2. Turizmda sifatni boshqarish. Halol sertifikat.

3. Narx siyosati. 4. Just in time usulini turizm korxonalariga tadbqiq etish yo'nalishlari. 5. Turizm korxonalarida nizolarni boshqarish. 6. Personalni tanlash bosqichlari. 7. Turizmda raqobatni boshqarish. 8. Rivojolanagan mamlakatlarda turizm korxonalarini boshqarish tajribasi. 9. Rivojolanayotgan mamlakatlarda turizm korxonalarini boshqarish tajribasi. 10. Turistik biznesni strategik rejalashtirish. 11. Strategiyani amalga oshirish. 12. Rasmiy xat va taklifnomalar tayyorlash. 13. Strategik tahlil. 14. Biznes muzokaralar o'tkazishning g'arb mamlakatlari tajribasi. 15. Biznes muzokaralar o'tkazishning sharq mamlakatlari tajribasi. 16. Sifatni boshqarishning Toyoto tajribasi. 17. Boshqarishning funksional strukturalari. 18. Yillik biznes-rejalarning tuzilishi va maqsadi.
3. V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetentsiyalar) Fanni o'zlashtirish natijasida talaba: • Turizm korxonalarini boshqarish tamoyillari va shakllari, boshqaruvda vaqtni tog'ri taqsimlashni, rasmiy yozishlar va ularning qonun-qoidalarini, raqobatli ustunlikka ega bo'lishning asosiy yo'nalishlarini <i>haqida tasavvur va bilimga ega bo'lishi;</i> • Turizmga aloqador bo'lgan tadbirkorlik faoliyati bo'yicha biznes-reja tuzish <i>ko'nikmalarga ega bo'lishi;</i> • Boshqaruv jarayonida vaqtni, narxni va inson resurslarini boshqarishni to'g'ri tashkil etish, boshqaruv jarayonini strategik rejalashtirish <i>malakalariga ega bo'lishi kerak.</i>
4. VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari: • ma'ruzalar; • interfaol keys-stadilar; • seminarlar (mantiqiy fiklash, tezkor savol-javoblar); • guruhlarda ishlash; • taqdimotlarni qilish; • individual loyihalar; • jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
5. VII. Kreditlarni olish uchun talablar: Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil