

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI



“TASDIQLAYMAN”
Rektor G. Rissieva

2021 yil “28”

TURIZM IQTISODI VA GEOGRAFIYASI
FANINING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:	1000000	Xizmatlar sohasi
Ta'lim sohasi:	1010000	Xizmatlar ko'rsatish sohasi
Ta'lim yo'nalishi:	61010400	Turizm (faoliyat yo'nalishlari b o'yicha sharq tillari bilan)

Mulqosoff Javosoff

2

<p>8. Fan/modul uchun ma'sullar:</p> <p>Qodirova Z.A.- Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti "Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizm" kafedrasi mudiri, PhD Isamuhamedova G.S.- Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti "Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizm" kafedrasi o'qituvchisi</p>
<p>9. Taqrizchilar:</p> <p>Abdullahov R.V. - O'ZXA, "Islom iqtisodiyoti va moliyasi, ziyorat turizmi" kafedrasi professori, iqtisod fanlari doktori. Sharifxo'jayev Sh.A.- JIDU "Xalqaro iqtisodiyot" kafedrasi mudiri, iqtisod fanlari doktori.</p>

5. VII. Kreditlarni olish uchun talablar:	Fanga oid nazarli va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashтиrish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'r ganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oralig' nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirishi lozim.
6. Asosiy adabiyotlar	<p>1. M.A.Morozova, N.M.Morozova, Г.А.Карпова, Л.В.Хорева. Экономика туризма.М.2014.</p> <p>2. В.И.Кружалин, Н.С.Мироненко,Н.В.Гигерн-Корн, Н.В.Шабалина. География туризма.М.2014.</p> <p>3. A.Lew, C.Hall, D. Timothy.World geography of travel and tourism.Canada.2008.</p> <p>Qo'shimcha adabiyotlar</p> <p>4. Mirziyoyev Sh.M. Tandiqiy tahlili, qatiy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. – Т.: "O'zbekiston", 2017.</p> <p>5. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birlgilikda barpo etamiz. – Т.: "O'zbekiston", 2016. - 56 b.</p> <p>6. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash – yurt tarraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. –Т.: "O'zbekiston", 2017.-48 b.</p> <p>7. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va oljanob xalqimiz bilan quramiz. – Т.: "O'zbekiston", 2017. - 488 b.</p> <p>8. M.Westcot. Introduction to tourism and hospitality in BC.UK.2015.</p> <p>9. А.С.Кусков, Ю.А.Джалади.Основы туризма.КноРус.2015.</p> <p>10. А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. Менеджмент туризма. М. 2014.</p> <p>11. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi hukumat portalı.</p> <p>12. www.uzbekistanairways.uz - O'zbekiston havo yo'llari.</p> <p>13. www.uzbekrailways.uz -O'zbekiston temir yo'llari.</p> <p>14. www.uzbektourism.uz – O'zbekiston respublikasi turizmi rivojlanishish davlat qo'mitasi rasmiy sayti.</p> <p>7. O'quv dasturi "Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizmi" kafedrasida ishlab chiqilgan va 2021 - yil "<u>28</u>", <u>2022</u>-yilagi "<u>28</u>" – sonli bayonnomasi bilan ma'qillangan</p> <p>O'quv dasturi Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti Kengashining 2021-yil "<u>28</u>", <u>2022</u>-yilagi "<u>28</u>" – sonli bayoni bilan tasdiqlangan.</p>

Fan/modul kodи	O'quv yili	Semestr	Kreditlar
Fan/modul turi	2021-2022	2	2
Majburiy	Ta'lim turи O'zbek/rus	Hafadagi dars soatlari	
1.	Fanning nomi Turizm iqtisodi va geografiyasi	Auditoriya mash'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)
2.	I. Fanning mazmuni	30	30
	Fanni o'qitishdan maqsad – talabalarga turizm iqtisodi va geografiyasingning asosi hamda dunyoning yirik geografik turistik makromintaqaqlari va turli hil yo'nalishdagi turistik markazlar haqidagi bilmlarni berish iborat.	Fanning vazifasi – turistik va rekreatsion resurslar, turizmnı rivojlanishining tarixiy va ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlari to'g'risida bilmlarni shakllantirish, turistik-rekreatsion rayonlashtirishning nazariy asoslarini o'rganish, turistik oqimlarning asosiy yohalishlarini o'rganish, turizmda daromadlar va xarakatlarni geografik taqsimlash, dunyoning eng yirik sayyoqlik hududlari va turistik markazlarining xususiyatlarini o'rganishdan iborat.	
	II. Asosiy nazarli qism (ma'ruza mashg'ulotlari)	1- mavzu. Turizm iqtisodi.	Fanga kirish. Turizm va hordiq chiqarishning hududning rivojlanishiha ta'siri.
	II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kirdi:	2- mavzu. Turizm iqtisodi.	Turistik hududlarning imidjini shakllantirish.Turizmning iqtisodiyotdagи o'mi.
		3- mavzu. Turizm rivojlanishining hududiy xususiyatlarini aniqlovchi omillar.	Turizm oqimlari geografiyasi. Turizm daromadlari geografiyasi.Turizm xarakatlari geografiyasi. Turistik destinasiyalar. Shaharlarning asosiy turlari - turistik markazlar, funktsiyalar, zamonaliv rivojlanish tendentsiyaları. Shahar marketingi, istemolchii mabsutoti sifatida shahar, turistik markazlarning tasnifi.

<p>4-mavzu. Yevropa turistik rekreatsion makromintaqasi.</p> <p>Fransiyaning rekreatsion-geografik xususiyatlari. Italiyaning tabiiy-rekreatsion resurslari. Buyuk Britaniyaning tarixiy-madaniy obyektlari. Ispaniya va Germaniyaning turistik markazlari. Yevropa mintaqasi mamlakatlarda turizm rivojanishining o'ziga xos xususiyatlari.</p> <p>5-mavzu. Amerika makromintaqasi.</p> <p>AQShning geografik rekreatsion joylashuvi. AQShning tabiiy rekreatsion resurslari. Mamlakatda rekreatsion resurslarning shakllanishi va rivojanishi. AQShning asosiy rekreatsion markazlari.</p> <p>6-mavzu. Osyo va Tinch okeani rekreatsion makromintaqasi.</p> <p>XXRning rekreatsion-geografik xususiyatlari. Malayziyaning tabiiy rekreatsion resurslari. Yaponiyaning tarixiy-madaniy obyektlari. BAA va Turkiyaning turistik markazlari. Janubiy Sharqiy Osyo mintaqasining turistik markazlari.</p> <p>7-mavzu. Turizm turlari geografiyası.</p> <p>Dunyoning ko'ngil ochar turizm o'choqlari. Dunyodagi tibbiy turistik markazlari. Sport-tibbiy turizm markazlari. Tadbirlar turizmi. Diniy turizm obyektlari. Ekologik turizm maskanlari. Ishbilarmonlik turizmi markazlari.</p> <p>III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar</p> <p>Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsija etiladi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turizmning iqtisodiyotdagi o'mi. 2. Turistik destinasiyalar. 3. Turizm rivojanishiga tasir etuvchi ijtimoiy-iqtisodiy omillar. 4. Yevropa mintaqasi mamlakatlarda turizm rivojanishining o'ziga xos xususiyatlari. 5. AQShning asosiy rekreatsion markazlari. 6. Janubiy Sharqiy Osyo mintaqasining turistik markazlari. 7. Dunyoning ko'ngil ochar turizm o'choqlari. 8. Dunyodagi tibbiy turistik markazlar. <p>Dunyoning ko'ngil ochar turizm o'choqlari. Dunyodagi tibbiy turistik markazlari. Sport-tibbiy turizm markazlari. Tadbirlar turizmi. Diniy turizm obyektlari. Ekologik turizm maskanlari. Ishbilarmonlik turizmi markazlari.</p>

<p>3. Talaba biliishi kerak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • turizm iqtisodi va geografiyasining mohiyati, turizm rivojanishiga tasir etuvchi omillar, dunyoning asosiy makromintaqalari hamda turli xil turizm turlari va ularning geografiyası haqida <i>tasavvur va bilinga ega bo'lishi</i>; • turizm iqtisodi va geografiyası tushunchalarini sharhlash, turizm rivojanishiga tasir etuvchi omillarni tahlil qilish, dunyoning yirik turistik makromintaqalarini sharhlash hamda ularning o'ziga xos xususiyatlarini taallil qilish <i>ko'nikmalarga ega bo'lishi</i>; • dunyodagi turli xil yo'nalishdagi turistik markazlari aniqlash va ularning rivojanishiga tasir etuvchi omillarni aniqlovchi <i>malakalariga ega bo'lishi kerak</i>. <p>4. VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma'ruzalar; • interfaol keys-stadilar; • seminarlar (mantiqiy fiklash, tezkor savol-javoblar); • guruhlarda ishslash; • taqdimotlarni qilish; • individual loyihiatlar; • jamoa bc'lib ishslash va himoya qilish uchun loyihiatlar. 	<p>3. Evropa makromintaqasi.</p> <p>4. Dunyoning turistik va rekreatsion makromintaqalarining tavsifi.</p> <p>5. Osyo va Tinch okeani bo'ylab sayyohlik va ko'ngilochar makromintaqalar.</p> <p>6. Dunyoning turistik va rekreatsion makromintaqalarining xususiyatlari.</p> <p>7. Amerika makromintaqasi.</p> <p>8. Dunyoning turistik-rekreatsion mintaqalarning xususiyatlari.</p> <p>9. Afrikaning turistik-rekreatsion markaz sifatida.</p> <p>10. Yaqin sharq-rekreatsion markaz sifatida.</p> <p>11. Mintaqamning turistik va rekreatsion ixtisosligini shakllantirishda turistik diqqatga sazovor joylarning roli.</p> <p>12. Hududning diqqatga sazovor joylarning roli va obyektlarini tavsiflovchi ko'rsatkichlar.</p> <p>13. Turizmning rivojanish darajasi bo'yicha mamlakatlar tasmifi.</p> <p>14. Dunyo mamlakatlarining turistik tipologiyasi.</p> <p>15. Shimoliy Evropa: turistik manbalar, turistik markazlar, turistik infratuzilma.</p> <p>Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqimot qilish tavsija etiladi.</p> <p>V. Ta'lim natijalari / Kasbiy kompetentstiyalari</p>
---	--