

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI



2021 yil “28”-oq

TURIZMDA TADBIRLARNI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH

FANINING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:	1000000	Xizmatlar sohasi
Ta'lim sohasi:	1010000	Xizmatlari ko'rsatish sohasi
Mutaxassislik:	71010401	Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)

14. www.uzbekistanairways.uz - O'zbekiston havo yo'llari.
15. www.uzbekrailways.uz - O'zbekiston temir yo'llari.
16. www.uzbektourism.uz - O'zbekiston respublikasi turizmni rivojlanitirish davlat qo'mitasi rasmiy sayti.
7. O'quv dasturi "Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizmi" kafedrasida ishilab chiqilgan va 2021 - yil " <u>16</u> " <u>sevgi siy</u> dagi " <u>1</u> " - sonli bayonnomasi bilan ma'qullangan. O'quv dasturi Toshkent davlat shaxshunoslik universiteti Kengashining 2021 - yil " <u>28</u> " <u>sevgi siy</u> dagi " <u>1</u> " -sonli bayoni bilan tasdiqlangan.
8. Fan/modul uchun ma'sullar: Qodirova Z.A.- Toshkent davlat shaxshunoslik universiteti "Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizm" kafedrasi mudiri, PhD 9. Taqribchilar: Sodiqov Z.R. - O'ZXA, "Islam iqtisodiyoti va moliyasi, ziyorat turizmi" kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari nomzodi. Talipova N.T.- G.V. Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti Toshkent shahri filiali "Xalqaro iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti, iqtisodiyot fanlari nomzodi

<ul style="list-style-type: none"> guruhlarda ishlash; taqdimotharni qilish; individual loyihiilar; jamoas bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihiilar. 	<p>5. VII. Kreditlarni olish uchun talablar:</p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarini to'la o'zlashtirish, tahlili natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ismni topshirishi lozim.</p>	<p>6. Asosiy adabiyotlar</p> <ol style="list-style-type: none"> H. Seraphnin, M.Korstanje. International event management. New York.2019. Донских, С. В.Событийный туризм : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. Минск :РИПО, 2014. – 112 с С.В.Герасимов, Менеджмент специальных событий в сфере культуры.Краснодар.2009. Events management a practical guide. Scotland. 2006. Qo'shimcha adabiyotlar Mirziyoyev Sh.M. Tandiqiy tahlil, qatiy tarrib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. – Т.: “O'zbekiston”, 2017. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birlgilikda barpo etamiz. – Т.: “O'zbekiston”, 2016. - 56 b. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash quramiz. – Т.: “O'zbekiston”, 2017. - 488 b. Leonard H.Holey. Event marketing.Canada.2002.-293p. A. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А.Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. Менеджмент туризма М. 2014.-576c. Handbook on e-marketing for tourism destinations.Spain.2008. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi hukumat portalı. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.
--	--	---

Fan/modul kodи	O'quv yili	Semestr	Kreditlar
TTB102	2021-2022	2	2
Fan/modul turi	Ta'llim turi		
Majburiy	O'zbek/rus		
1.	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)
	Turizmda tadbirlarni tashkil etish va boshqarish	30	30
2.	I. Fanning mazmuni		
	<p>Fanni o'qitishidan maqsad – bo'lajak mutaxassislarga turizm sohasida turli hil tadbirlarni tashkil etish bo'yicha nazariy bilimlar berish va ularda bu sohadagi analiy ko'nikmlarni shakllantirish o'retishidan iborat.</p> <p>Fanning vazifasi – nazariy va amaliy materiallarga tayangan holda tadbirlar menejmentining mohiyati, shakllari, vazifalari va yo'nalsisjari to'g'risida nazariy bilimlarni shakllantirish orgali milliy va xalqaro miqyosdagi tadbirlar menejmentining jahon tajribasiga tayangan holda turizmda tadbirlarni tashkil etish, boshqarish va nazorat qilishning mohiyatini ochib berish.</p>		
II. Asosiy nazariy qism (ma'ruba mashg'ulotlari)	II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:		
	1- mavzu. "Event management".		
	"Event management" mohiyati va o'ziga xos xususiyatlari. Tadbirlar menejmenti va turizm. "Event management"ning vazifalari. Tadbirlar menejmentining tadbirlar turizmi rivojanishiga ta'siri.		
2- mavzu. Tadbirlar tasnifi.			
	Tadbirlar turizming tematik tasnifi. Tadbirlar tipologiyasi. Dimiy, korporativ, madaniy va sport tadbirlari. Mahalliy tadbirlar. Ommaviy tadbirlar.		
3- mavzu. "Event" sanoati sub'ektlari.			
	Turizmda tadbirlar tashkil etuvchi kompaniyalar. "Event" agentifiklar, reklama agentifikları, BTL agentifikları, Integratsion kommunikatsion marketing agentifikları. HoReCa. "Event" xizmati buyurtmachiları. Buyurtma oluvchi kompaniyalar yoki bevosita xizmat ko'rsatuvchi kompaniyalar.		
4-mavzu. Tadbirlarni rejalashtirish.			

	Tadbirlarni rejalashtirish bosqichlari: taklif, bosqichlarni tadtqiqi etish, tadbir maqsadi va vaifasi. Monitoring va baholash. Tadbirlar konsepsiyasining asosiy tarkibiy qismlari. Tadbirlarni rejalashtirishda axborot texnologiyalari.
5-mavzu. “Event” marketing.	Tadbirlarni rivojlantirish usullari. Tadbirlarning marketing samaradorligi ta’siri. Tadbirlarni tashkil etuvchi marketing chora-tadbirlarining maqsadi. Tadbir marketingidan foydalansish afzalliklari.
6-mavzu. Tadbirlar samaradorligini baholash.	Hudud(mamlakat, shahar, tuman)ning moliyaviy holatini baholash. Xarajatlar hisob-kitobi. Tadbirlarni tashkil etishda asosiy marketing instrumentlari. Potensial homiyilar va investorlarni aniqlash hamda ularning kapitallarini jalb qilish imkoniyatlarni o’rganish. Tadbirlarning mamlakat iqtisodiyotiga ta’sirini aniqlash.
7-mavzu. Xalqaro tadbirlarni tashkil etish	Xalqaro darajadagi tadbirlarni tashkil etish xususiyatlari. Xalqaro festivallar va sport musobaqalarini tashkil etish. Xorijda tadbir tashkil etish jihatları. Tadbirlar menejmentining jahon tajribasi.
III. Amaliy mashg’ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar	Amaliy mashg’ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsija etiladi:
1. Tadbirlar menejmenti va turizm.	
2. Tadbirlar tipologiyasi.	
3. “Event” xizmati buyurtmachiilari.	
4. Tadbirlarni rejalashtirishda axborot texnologiyalari.	
5. Tadbir marketingidan foydalansish afzalliklari.	
6. Tadbirlarning mamlakat iqtisodiyotiga ta’sirini aniqlash.	
7. Tadbirlarni tashkil etishda asosiy marketing instrumentlar.	
8. Tadbirlar menejmentining jahon tajribasi.	
Amaliy mashg’ulotlar multimedya qurulmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akadem guruhga bir o’qituvchi tomonidan o’tkazilishi lozim. Mashg’ulotlar faol va interaktiv usullar yordamida o’tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo’llanilishi maqsadga muvofiq.	
IV. Mustaqil ta’lim va mustaqil ishlar	Mustaqil ta’lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:
1. Tadbirlar marketingini boshqarishning asosiy tamoyillari.	
2. “Event Marketing”ning asosiy faoliyat yo’nalishlari.	
3. “Event Marketing”ning zamonaviy tendensiylari.	
4. 25-tadbir faoliyatini baholash mezonlari.	

5. Koxxonalarda reklama faoliyatini o’rganish.
6. Reklama samaradorligini tahlil qilish va muammolarni aniqlash.
7. “Event” tadbirlarni tasniflash.
8. “Event” tashkil etishning asosiy bosqichlari.
9. Sport tadbirlarini tashkil etish.
10. Keytering xizmatlarini tashkil etish bo'yicha xorij tajribasi.
11. Xalqaro darajadagi tadbirlarni tashkil etishning Turkiya tajribasi.
12. “Event management” bo'yicha Yaponiya tajribasi.
13. O’zbekistonda keytering xizmatlarini takomillashtirish yo’nalishlari.
14. Dunyoning yetakchi keytering kompaniyalari faoliyatining o’ziga xos xususiyatlari
15. “Event Marketing”ning g’arbcha usuli
16. “Event Marketing”ning shargona usuli
17. MDH mamlakatlarida tadbirlar turizmi yo’nalishining o’ziga xos xususiyatlari.
18. Tadbirlar tashkil etuvchi korxonalarda inson resurslari bohqaruvining o’ziga xos xususiyatlari.
Mustaqil o’zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi
V. Ta’lim natijalari / Kasbliy kompetentsiyalari
3. Magistr bilishi kerak:
• “Event management” tushunchasining mohiyati va uning turlari, “Event” sanoatining asosiy xizmat ko’rsatuvchilari va buyurtmachilari, tadbirlarni rejalashtirish bosqichlarining nazariy jihatları, tadbirlarni samaradorligini baholash mezonlari, tadbirlarni tashkil etishda keytering xizmatlarining o’rni, tadbirlarni tashkil etishning xorij mamlakatlari tajribasi to’g’risida <i>tasavvur va bilingva ega bo’lishi;</i>
• Turizmda tashkil etiladigan tadbirlarni tasniflash, tadbirlar tashkil etishga buyurtma beruvchilarning o’ziga xos xususiyatlarni farqlash, tadbirlarni belgilangan bosqichlar asosida tashkil etish tartib -qidalarini sharhay olish <i>ko’nikmalanga ega bo’lishi;</i>
• Tadbirlarning moliyaviy samaradorligini hisoblash va baholash hamda tadbirlarni tashkil etishda keytering xizmatlarini tartibga solish <i>malakalariga ega bo’lishi kerak.</i>
4. VI. Ta’lim texnologiyalari va metodlari:
• matuzalar;
• interfiol keys-stadilar;
• seminarlar (mantiqiy fiplash, tezkor savol-javoblan);