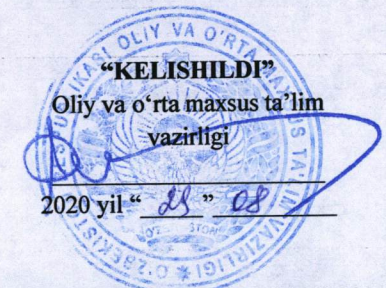


112

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI



Ro'yxatga olindi: № MD 5A610301
2020 yil 28

TURIZMDA TADBIRLARNI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH

FAN DASTURI

Bilim sohasi:	600000	Xizmatlar sohasi
Ta'lim sohasi:	610000	Xizmatlar ko'rsatish sohasi
Mutaxassislik:	5A610301	Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)

Toshkent-2020



	Axborot manbaalari 12. www.gov.uz – O‘zbekiston Respublikasi hukumat portali. 13. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi. 14. www.uzbekistanairways.uz - O‘zbekiston havo yo‘llari. 15. www.uzbekrailways.uz -O‘zbekiston temir yo‘llari. 16. www.uzbektourism.uz – O‘zbekiston respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi rasmiy sayti.
7.	Fan dasturi Oliy va o‘rta maxsus, kasb-hunar ta’limi yo‘nalishlari bo‘yicha O‘quv-uslubiy birlashmalar faoliyatini Muvofiqlashtiruvchi Kengashning 202 <u>0</u> yil “<u>28</u>” <u>08</u> dagi <u>4</u> -sonli bayonnomasi bilan ma’qullangan. O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligining 202 <u>0</u> yil “<u>28</u>” <u>08</u> dagi <u>452</u> -sonli bayonnomasi bilan ma’qullangan fan dasturlarini tayanch oliy ta’lim muassasasi tomonidan tasdiqlashga rozilik berilgan.
8.	Fan/modul uchun ma’sullar: Qodirova Z.A.- Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti “Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizm” kafedrasini mudiri, PhD
9.	Taqrizchilar: Sodiqov Z.R. - O‘zXIA, “Islom iqtisodiyoti va moliyasi, ziyorat turizmi” kafedrasini mudiri, iqtisodiyot fanlari nomzodi. Talipova N.T.– G.V. Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti Toshkent shahri filiali “Xalqaro iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti, iqtisodiyot fanlari nomzodi

Handwritten signature in blue ink.

4.	VII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari: - ma'ruzalar; - interfaol keys-stadilar; - seminarlar (mantiqiy fiklash, tezkor savol-javoblar); - guruhlarda ishlash; - taqdimotlarni qilish; - individual loyihalar; - jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
5.	VIII. Kreditlarni olish uchun talablar: Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirishi lozim.
6.	Asosiy adabiyotlar H. Seraphnin, M.Korstanje. International event management. New York.2019. - Донских, С. В.Событийный туризм : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. Минск :РИПО, 2014. – 112 с - С.В.Герасимов, Менеджмент специальных событий в сфере культуры.Краснодар.2009. - Events management a practical guide. Scotland. 2006. Qo'shimcha adabiyotlar - Mirziyoyev Sh.M. Tandiqliy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. – T.: “O'zbekiston”, 2017. - Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. – T.: “O'zbekiston”, 2016. - 56 b. - Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi.–T.: “O'zbekiston”, 2017.–48 b. - Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan quramiz. – T.: “O'zbekiston”, 2017. - 488 b. - Leonard H.Holey. Event marketing.Canada.2002.-293p. А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. Менеджмент туризма М. 2014.-576с. - Handbook on e-marketing for tourism destinations.Spain.2008.

Fan/modul kodi 5ATTB223	O'quv yili 2020-2021	Semestr 2	ECTS - Kreditlar 3	
Fan/modul turi Majburiy	Ta'lim turi O'zbek/rus		Haftadagi dars soatlari 2	
1.	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Turizm tadbirlarini tashkil etish va boshqarish	30	60	90
2.	I. Fanning mazmuni Fanni o'qitishdan maqsad – bo'lajak mutaxassislariga turizm sohasida turli hil tadbirlarni tashkil etish bo'yicha nazariy bilimlar berish va ularda bu sohadagi amaliy ko'nikmlarni shakllantirish o'rgatishdan iborat. Fanning vazifasi – nazariy va amaliy materiallarga tayangan holda tadbirlar menejmentining mohiyati, shakllari, vazifalari va yo'nalishlari to'g'risida nazariy bilimlarni shakllantirish orqali milliy va xalqaro miqyosdagi tadbirlar menejmentining jahon tajribasiga tayangan holda turizm tadbirlarini tashkil etish, boshqarish va nazorat qilishning mohiyatini ochib berish. II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari) II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi: 1- mavzu. “Event management”. “Event management” mohiyati va o'ziga xos xususiyatlari. Tadbirlar menejmenti va turizm. “Event management”ning vazifalari. Tadbirlar menejmentining tadbirlar turizmi rivojlanishiga ta'siri. 2- mavzu. Tadbirlar tasnifi. Tadbirlar turizmining tematik tasnifi. Tadbirlar tipologiyasi. Diniy, korporativ, madaniy va sport tadbirlari. Mahalliy tadbirlar. Ommaviy tadbirlar. 3- mavzu. “Event ” sanoati sub'ektlari. Turizm tadbirlar tashkil etuvchi kompaniyalar. “Event” agentliklar, reklama agentliklari, BTL agentliklari, Integratsion kommunikatsion marketing agentliklari. HoReCa. “Event ” xizmati buyurtmachilari. Buyurtma			

oluvchi kompaniyalar yoki bevosita xizmat ko'rsatuvchi kompaniyalar.

4-mavzu. Tadbirlarni rejalashtirish.

Tadbirlarni rejalashtirish bosqichlari: taklif, bosqichlarni tadqiqi etish, tadbir maqsadi va vaifasi. Monitoring va baholash. Tadbirlar konsepsiyasining asosiy tarkibiy qismlari. Tadbirlarni rejalashtirishda axborot texnologiyalari.

5-mavzu. "Event" marketing.

Tadbirlarni rivojlantirish usullari. Tadbirlarning marketing samaradorligi ta'siri. Tadbirlarni tashkil etuvchi marketing chora-tadbirlarining maqsadi. Tadbir marketingidan foydalanish afzalliklari.

6-mavzu. Tadbirlar samaradorligini baholash.

Hudud(mamlakat, shahar, tuman)ning moliyaviy holatini baholash. Xarajatlar hisob-kitobi. Tadbirlarni tashkil etishda asosiy marketing instrumentlari. Potensial homiyar va investorlarni aniqlash hamda ularning kapitalarini jalb qilish imkoniyatlarini o'rganish. Tadbirlarning mamlakat iqtisodiyotiga ta'sirini aniqlash.

7-mavzu. Xalqaro tadbirlarni tashkil etish

Xalqaro darajadi tadbirlarni tashkil etish xususiyatlari. Xalqaro festivallar va sport musobaqalarini tashkil etish. Xorijda tadbir tashkil etish jihatlari. Tadbirlar menejmentining jahon tajribasi.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Tadbirlar menejmenti va turizm.
2. Tadbirlar tipologiyasi.
3. "Event" xizmati buyurtmachilari.
4. Tadbirlarni rejalashtirishda axborot texnologiyalari.
5. Tadbir marketingidan foydalanish afzalliklari.
6. Tadbirlarning mamlakat iqtisodiyotiga ta'sirini aniqlash.
7. Tadbirlarni tashkil etishda asosiy marketing instrumentlar.
8. Tadbirlar menejmentining jahon tajribasi.

Amaliy mashg'ulotlar mul'timedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akadem guruha bir o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi lozim. Mashg'ulotlar faol va interaktiv usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Tadbirlar marketingini boshqarishning asosiy tamoyillari.
 2. "Event Marketing"ning asosiy faoliyat yo'nalishlari.
 3. "Event Marketing"ning zamonaviy tendensiyalari.
 4. 25-tadbir faoliyatini baholash mezonlari.
 5. Korxonalarda reklama faoliyatini o'rganish.
 6. Reklama samaradorligini tahlil qilish va muammolarni aniqlash.
 7. "Event" tadbirlarni tasniflash.
 8. "Event" tashkil etishning asosiy bosqichlari.
 9. Sport tadbirlarini tashkil etish.
 10. Keytering xizmatlarini tashkil etish bo'yicha xorij tajribasi.
 11. Xalqaro darajadagi tadbirlarni tashkil etishning Turkiya tajribasi.
 12. "Event management" bo'yicha Yaponiya tajribasi.
 13. O'zbekistonda keytering xizmatlarini takomillashtirish yo'nalishlari.
 14. Dunyoning yetakchi keytering kompaniyalari faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari
 15. "Event Marketing"ning g'arbcha usuli
 16. "Event Marketing"ning sharqona usuli
 17. MDH mamlakatlarida tadbirlar turizmi yo'nalishining o'ziga xos xususiyatlari.
 18. Tadbirlar tashkil etuvchi korxonalarda inson resurslari bohqaruvining o'ziga xos xususiyatlari.
- Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi

VI. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)

3.

Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:

- "Event management" tushunchasining mohiyati va uning turlari, "Event" sanoatining asosiy xizmat ko'rsatuvchilari va buyurtmachilari, tadbirlarni rejalashtirish bosqichlarining nazariy jihatlari, tadbirlarni samaradorligini baholash mezonlari, tadbirlarni tashkil etishda keytering xizmatlarining o'rni, tadbirlarni tashkil etishning xorij mamlakatlari tajribasi to'g'risida *tasavvur va bilimga ega bo'lishi*;
- Turizmda tashkil etiladigan tadbirlarni tasniflash, tadbirlar tashkil etishga buyurtma beruvchilarning o'ziga xos xususiyatlarini farqlash, tadbirlarni belgilangan bosqichlar asosida tashkil etish tartib -qoidalarini sharhlay olish *ko'nikmalarga ega bo'lishi*;
- Tadbirlarning moliyaviy samaradorligini hisoblash va baholash hamda tadbirlarni tashkil etishda keytering xizmatlarini tartibga solish *malakalariga ega bo'lishi kerak*.