

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI



XALQARO BIZNES

FANINING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:	400000	Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi:	410000	Biznes va boshqaruv
Mutaxassislik:	70411902	Tashqi iqtisodiy faoliyat (tashqi savdo faoliyati)

Hukmoff fayz

2

<p>7.</p> <p>O'quv dasturi "Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizmi" kafedrasida ishlab chiqilgan va 2021 - yil "<u>26</u>" avqust dagi "<u>1</u>" - sonli bayonomasi bilan ma'qullangan.</p> <p>O'quv dasturi Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti Kengashining 2021 - yil "<u>28</u>" avqust dagi "<u>1</u>" -sonli bayoni bilan tasdiqlangan.</p>
<p>8. Fan/modul uchun ma'sullar:</p> <p>Voxidova M.X. - Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti "Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizm" kafedrasи o'qituvchisi, PhD</p> <p>Talipova N.T. - Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti "Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizm" kafedrasи dosenti, i.f.n.</p>
<p>9. Taqrizchilar:</p> <p>Valobov A.V. - O'ZMU, "Makroiqtisodiyot" kafedrasи mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor.</p> <p>Tashpulatova L.M.-Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti "Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrasи mudiri, i.f.n.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • individual loyihalari; • jamoja bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalari. 	
	<p>VII. Kreditlarni olish uchun talablar:</p> <p>Fanga oid nazarini va uslubiy tushunchalamni to'la o'zlashtirish, tahil natijalarini to 'g'ri aks etirira olish, o'rjanilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakunni nazorat bo'yicha yozma ishni topshirishi lozim.</p>
<p>6.</p> <p>Asosiy adabiyotlar</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. R. Benlamri. M.Sper. Leadership, innovation and entrepreneurship as driving forces of the global economy. Springer. 2016.-784р. 2. Р.Гриффин, М.Пастей. Международный бизнес. Учебник. Киев 2006. С.1086. 3. Jim Sherlock, Jonathan Reuvid. The handbook of international business. UK. 2008.p.411. 4. Под.редак. Т.Г.Поладжоқ, В.Я.Горфинкля. Бизнес-планирование. М.2015.-298 с. <p>Qo'shimcha adabiyotlar</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Mirziyoyev Sh.M. Tandiqiy tahlil, qatiy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahnar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. – Т.: “O'zbekiston”. 2017. 6. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birlgilikda barpo etamiz. – Т.: “O'zbekiston”, 2016. - 56 b. 7. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlарини ta'minlash yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. – Т.: “O'zbekiston” ,2017. - 48 b. 8. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va oljanob xalqimiz bilan quoramiz. – Т.: “O'zbekiston”, 2017. - 488 b. 9. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “Tashqi savdo faoliyatini yanada erkinlashtirish va tadbirkorlik sub'ektlarini qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to 'g'risida”gi PQ-3351-son Qatori. www.lex.uz 10.J.Kontolla, T.Barath. Advances in human factors, business management, training and education. Swirtland.2017.-115p. 11.P.Subba Rao. International business environment.India.2008.- 259p. 12.Christian Bjornskov. Basics of international economics.2005.P.94. <p>Axborot manbalari</p> <ol style="list-style-type: none"> 13.www.ziyonet.uz 14.www.edu.uz 15.www.economicus.ru 16.www.canvanazer.com

Fan/modul kodi XB102	O'quv yili 2021-2022	Semestr 2		Kreditlar 2
Fan/modul turi Majburiy	Talim turi O'zbek/rus		Hasta dagi dars soatları 2	
Fanning nomi Xalqaro biznes	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)	
	30	30	30	60
1. Fanning mazmuni				
<p>Fanni o'qitishdan maqsad – tashqi iqtisodiy faoliyat bo'yicha mutaxassislik talabalariga xalqaro biznesning mahalliy biznesdan farg'ini keng tushuntirish, xalqaro biznesning rivojlanishi uchun zarur bo'lgan shart-sharoitlar va jahon xo'jaligidagi har bir mamlakatda ularning o'ziga xos jihatlari to g'risida keng bilim va ko'nkmalarни shakkantirish, xalqaro kompaniyalarни boshqaish, ularning faoliyatini mustaqil tahlil eta olish, xorijiy bozorlarni o'rganishdagi asosiy yondashuv va usullarni mustaqil tanlash hamda shakkantirish ko'nkmalarini rivojlanishidan iborat.</p> <p>Fanning vazifasi – talabalarga xalqaro iqtisodiy aloqalarning murakkab muammolini xalqaro biznes qonuniyatlari orqali yechishning zamонави назарий асосларни о'рганиш;jahon savdosining tovar va jug' rofif strukturasi hamda jahon bozori konyukturasini chuqr tahlil etish bilan bog'liq назарий bilimlarni yetkazish; xalqaro iqtisodiy munosabatlar ko'laming taraqqiy etishida xalqaro tashkilotlarning, transmilliy kompaniyalarning rolini har tomonlama tahlil qilish va o'rganishdan iborat.</p>				
II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)				
II.I. Fan tarhibiga quyidagi mavzular kiradi:				
<p>1-mavzu. Xalqaro biznesning asosiy xususiyatalari.</p> <p>Xalqaro biznes tushunchasi. Xalqaro biznesni o'rganish zarurati. Xalqaro tadbirkorlik faoliyatining asosiy shakkllari. Xalqaro tadbirkorlik faoliyat shakkllari</p>				
2-mavzu. Xalqaro bozorlar va biznes faoliyatini markazlari.				
<p>Shimoliy Amerika mamlakatlari bozori. G'arbiy Yevropa mamlakatlari bozori.Osiyo mamlakatlari bozori.Afrika va Yaqin Sharq mamlakatlari bozori. Osiyo va Yaqin Sharq mamlakatlari bozorlari.</p>				

3-mavzu. Milliy savdo siyosatining shakllanishi.

Davlatning xalqaro savdoga aralashuvining mantiqiy izohi. Xalqaro savdo savdoning rivojlanishiha to'sqinlik qiluvchi omillar. Xalqaro savdo taraqqiyotiga ko'maklashish.

4-mavzu. Xalqaro hamkorlik.

Tariflar va savdo to'grisidagi asosiy kelishuvlar va Jahon savdo tashkiloti. Mintaqaviy iqtisodiy integratsiya jarayonlari. Yevropa Ittifoqi. Jahon savdo tashkilotining xalqaro savdo jarayonidagi talablar.

5-mavzu. Xalqaro operatsion va strategik menejment.

Operatsion menejmentning o'ziga xos xususiyati, ishab chiqarish menejmenti, yetkazib berishni boshqarish, xizmat ko'rsatishda xalqaro o'eratsiyalar. Xalqaro strategiya elementlari. Xalqaro strategiyalarni rivojlantirish. Xalqaro strategiya bosqichlari. Xizmatlar tashkiliy menejmenti.

6-mavzu. Xorijiy bozorlar tahlili.

Xorijiy bozorlar tahlili. Alternativ xorijiy bozorlarni baholash. Xorijiy bozorlarga tovar va xizmatlar eksp'orti. Xalqaro litsenziya. Xalqaro franshayzing.

7-mavzu. Xalqaro strategik alyanslar

Kompaniyalarning xalqaro hamkorligi. Strategik alyanslarning afzalliklari. Strategik alyans turlari. Strategik alyanslar faoliyati. Qo'shma korxonalar.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Xalqaro tadbirdirkorlik faoliyati shakllari.
 2. Osiyo va Yaqin Sharq mamlakatlari bozorlari.
 3. Jahon savdo tashkilotining xalqaro savdo jarayonidagi talablar.
 4. Xizmatlar tashkiliy menejmenti.
 5. Biznes-strategiya.
 6. Xalqaro franchayzing.
 7. Qo'shma korxonalar.
 8. Xalqaro kompaniyalarda motivatsiya.
- Amaliy mashg'ulotlar multimedya qurulmalarini bilan jijoqlangan auditoriyada bir akadem guruhga bir o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi lozim. Mashg'ulotlar faol va interaktiv usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

IV.Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. O'zbekistonning jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish istiqbollarli.

2. Xalqaro biznesda narx shakllanishi va uning xos turlari.

3. Xalqaro biznesda etilasi.

4. Boj tarifarinining afzalliklari va ziddiyatlari.

5. Iqtisodiy aloqalarni sug'urtalashning xalqaro tizimi.

6. Markaziy Osiyo mamlakatlari va Jahon savdo tashkiloti.

7. Alternativ xorijiy kom'anivalar.

8. Mintaqaviy iqtisodiy integratsiya.

9. Strategik alyanslarning afzalliklari.

10. Xalqaro strategiya.

11. Xalqaro bozorlari tahlili.

12. Xalqaro tadbirdirkorlik.

13. Globallashuv sharoitiida TMKlar.

14. Qo'shma korxonada nizolarni boshqarish.

15. Nestleda strategik menejment.

16. Cola-colada xalqaro operatsion menejment.

17. O'zbekistonda franchayzingning huquqiy asoslari.

18. Davlatning tashqi savdogra aralashuvi (tarif usullar).

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalari tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi

V. Ta'lim natijalari / Kasbiy kompetentsiyalari

3.

Magistr bilishi kerak:

- Xalqaro biznesning asosiy xususiyatlarni anglash, xalqaro operatsion va strategik menejmentni, ularning o'zaro aloqadorligini, xalqaro kompaniyalar boshqaruvining o'ziga xos jihatlari, xalqaro tashkilotlar, xalqaro iqtisodiy integratsiyalar va ularning faoliyati, turlari va jahon xo'jaligidagi funksiyalari, liderlik, motivatsiya singari tushunchalar to'g'risida *tasavvur va bilingva ega bo'lishi*;
- Xalqaro bozorlar va ularning o'ziga xos tomonlarini, xorijiy bozorlarni tahlil qilish, xalqaro biznesning xalqaro franchayzing, xalqaro litsenzion bitim singari ko'rinishlarini bir-biridan farqlash, ularning mamlakatlar iqtisodiyotidagi ijobiy va salbiy tomonlarini mustaqil tahlil qilish *ko'nikmalarga ega bo'lishi*;
- Xalqaro kompaniyalarda faoliyatini qiyosiy va SWOT-tahlili qilish, xalqaro kompaniyalarda mehnat faoliyatini olib borish *malakalariga ega bo'lishi kerak*.

4. VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:

- matuzalar;
- interfaol keys-stadilar;
- seminarlar (mantiqiy fiklash, tezkor savol-javoblar);
- guruhlarda ishlash;
- taqdimotlarni qilish;