O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI

"TASDIQLAYMAN"
Rektor G.Rixsiyeva
____
2021 yil "28" 08

XALQARO MUNOSABATLARDA SIYOSIY TEXNOLOGIYALAR

FANINING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:	300000 – Ijtimoiy fanlar, jurnalistika va axborot
Ta'lim sohasi:	310000 – Ijtimoiy va xulq-atvorga mansub fanlar
Mutaxassislik:	70310802–Xalqaro munosabatlar va jahon siyosati

Toshkent – 2021

Fan/modul kodi XMST104		O‘quv yili 2021-2022	Semestr 1	Kreditlar 4	
Fan/modul turi Majburiy		Ta’lim tili O‘zbek/rus		Haftadagi dars soatlari 4	
1.	Fanning nomi		Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)	Mustaqil ta’lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Xalqaro munosabatlarda siyosiy texnologiyalar		60	60	120

2\. **I. Fanning mazmuni**

Fanni o‘qitishdan maqsad – talabalarga siyosiy texnologiyalar va menejment fanini o‘zlashtirish, uning nazariy va amaliy jihatlarini o‘rganish, shuningdek, siyosiy sohada kommunikativ jarayonlarning mohiyati va xususiyatlari, siyosiy texnologiyalar tushunchasi, siyosiy marketing, siyosiy texnologiyalarning global, mintaqaviy, milliy, korporativ, local va shahslararo texnologiya turlari haqida ilmiy dunyoqarashni shakllantirish hamda ularni qo‘llash mahoratiyuzasidan uquvi va malakasini shakllantirishdan iborat.

Fanning vazifasi - nazariy bilimlar, amaliy ko‘nikmalar, siyosiy hodisa va jarayonlarga uslubiy yondashuv hamda ilmiy dunyoqarashini shakllantirish, siyosiy texnologiya, ularning asosiy mohiyati va xususiyatlari, OAV ning ommaviy kommunikatsiya tizimidagi o‘rni, jamoatchilik fikrining shakllanishi, siyosiy texnologiyalarning mazmun-mohiyatini bilish, ularga nisbatan shaxsiy munosabatni shakllantirish orqali insonning hayotdagi o‘rni va ahamiyatini ochib berish.

II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg‘ulotlari)

II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

1-mavzu. Siyosiy kommunikatsiya

Siyosiy sohada kommunikativ jarayonlarning mohiyati va xususiyatlari. Kommunikatsia siyosiy jarayon sifatida. Siyosiy kommunikatsiya strukturasi.

Ommaviy siyosiy kommunikatsiylar va ularning mohiyati va xususiyatlari. OAV ning ommaviy kommunikatsiya tizimidagi o‘rni. Jamoat fikri. Jamoat fikri tushunchasi. Jamoat fikrining strukturasi va funktsiyalari, farqlanadigan tomonlari. Jamoat fikrining shakllanishi.

2-mavzu. Texnologiyalarning siyosiy jarayonlardagi roli

Siyosiy texnologiyalar tushunchasi. Siyosiy marketing. Siyosiy texnologiyalar mazmun-mohiyati. Siyosiy texnologiyalar xilma-xilligi. Texnologiyalar: global, mintaqaviy, milliy, korporativ, local va shahslararo.

3-mavzu. Siyosiy tahlil va siyosiy maslahat

Siyosiy tahlilning mazmun-mohiyati va o‘ zoga hosligi. Siyosiy tahlil. Siyosiy tahlil xususiyatlari. Siyosiy tahlil jarayoni. Muammolarni modellashtirish. Tadqiqot dasturlarini tuzish. Tadqiqot metodlarini tuzish. Siyosiy tahlil metodlari. Siyosiy maslaxat. Siyosiy maslaxatning asosiy shakllari va tiplari. Maslaxatning usullari va bosqichlari.

4-mavzu. Axborot texnologiyalari

Qarorlarni qabul qilishda axborot texnologiyalari. Axborot texnologiyalarini shakllanishi. Qarorlar qabul qilish texnologiyalari. Axborot bozorida texnologiyalarning xususiyatlari. Targ'ibot-tashviqot tipdagi axborot texnologiyalari. Pablik rileyshnz texnologiyalari. Siyosiy reklama. Axborot inqilobi va siyosat. Internet bog'lanish vositasi sifatida. Saylov texnologiyalari. Saylov jarayoni va saylov kampaniyasi. Saylov tizimlari. Saylov texnologiyalari. Saylov kampaniyalarining strukturaviy bo' g'inlari. Saylovoldi vaziyatlarning tahlili. Saylov kompaniyasining strategiyasi. Manzilli gruppalar. Nomzodning imidji. Saylov kampaniyalarining taktikasi. Saylov kanpaniyalarida taktik texnologiyalar.

5-mavzu. Siyosiy konsultatsiyaning tasnifi va nazariy jihatlari

Siyosiy maslaxatnung turlari. Siyosiy maslaxat (konsalting) usullari. Siyosiy konsalting sohasidagi yordamchi texnoligiyalar.

6-mavzu. Nazorat texnologiyasi va mojarolarni boshqarish

Mojarolarning strukturasi va mazmuni. Siyosiy mojarolarning strukturasi va asosiy shakllari. Siyosiy mojarolarning manbalari. Siyosiy mojarolarni nazorat qilish texnologiyasi. Mojarolarni boshqarish va nazorat qilish mohiyati.

7-mavzu. Siyosiy menejmentning genezisi va bugungi holati.

Siyosiy menejmentning ta'rifi. Siyosiy menejmentning tarkibi va mazmun-mohiyati. Siyosiy menejmentning asosiy yo' nalishlari va uslublari.Siyosiy menejment va davlat boshqaruvi. Siyosiy menejmentning zamonaviy xusussiyatlari. Siyosiy menejment nazariya va amaliyot sifatida. Siyosiy menejmentning zamonaviy jamiyatdagi o' rni va roli. Siyosiy menejment, Amaliyot, Jamiyat, Raqobat, Raqobat muhiti.

8-mavzu. Siyosiy menejmentning turlari.

Siyosiy menejmentning turlariga umumiy xarakteristika. Siyosiy menejmentda professional faoliyat turlari. Siyosiy menejment va siyosiy marketing. Tur, Tip, Siyosiy menejmentning turlari, Imidj, Siyosiy imidj, Siyosiy imidjmeyking, Market, Siyosiy marketing.

9-mavzu. Siyosiy menejmentning metodlari.

Siyosiy menejmentning nazariy metodlari. Siyosiy menejmentning empirik metodlari. Metod, Siyosiy fanlarning metodlari, "Aqliy hujum", Nazariya, Nazariy metodlar, Empirik metodlar, Siyosiy menejmentning empirik metodlari. Ch.Lindblom metodlari, "Shoxlar" metodi, Vrum-Djago modeli.

10-mavzu. Siyosiy menejment va siyosiy PR.

Siyosatda PR (jamoatchilik bilan aloqalar)ning ahamiyati. Siyosiy menejment va siyosiy PR: tushunchalarning o' zaro aloqadorligi. Jamoatchilik fikrini o' rganish va uning natijalaridan siyosiy menejmentda foydalanish. PRning ahamiyati, Jamotchilik fikri, Jamoatchilik bilan aloqalar, Jamoatchilik fikrini o' rganish.

11-mavzu. Siyosiy menejmentda axborotning o' rni va ta'siri.

Axborot oqimi va undan siyosiy jarayonlarni boshqarish maqsadida

кўлланма) – Т.: ТДШИ, 2018. – 247 б.

2. Умарова Н. Сиёсий технологиялар. (Ўкув кўлланма) – Т.: Академия, 2007. –147 б.
3. Косимова Д. Менежмент назарияси. (Дарслик). – Т.: Тафаккур бўстони, 2011. – 336 б.
4. Ёвкочев Ш. Халкаро муносабатдарда сиёсий технологиялар. Маърузалар матни. –Т.:ТошДШИ, 2014.

Qo'shimcha adabiyotlar

5. Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo' lishi kerak. O' zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2016 yil yakunlari va 2017 yil istiqbollariga bag'ishlangan majlisidagi O' zbekiston Respublikasi Prezidentining nutqi. – T.: "O' zbekiston", 2017.- 104 b.
6. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon demokratik O' zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. – T.: "O' zbekiston", 2016.- 56 b.
7. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. – T.: "O' zbekiston", 2017. - 48 b.
8. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan quramiz. – T.: "O' zbekiston", 2017. - 488 b.

Axborot manbalari

9. http://press-service.uz
10. http://www.jica.uz
11. www.mfa.uz.

7. O'quv dasturi "Sharq mamlakatlari siyosati va xalqaro munosabatlar" kafedrasida ishlab chiqilgan va 2021 - yil "26" 08 dagi "1" – sonli bayonnomasi bilan ma'qullangan.

O'quv dasturi Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti Kengashining 2021 - yil "28" 08 dagi "1" -sonli bayoni bilan tasdiqlangan.

8. Fan/modul uchun ma'sular:

D.I. Madaminova - TDSHU, Sharq mamlakatlari siyosati va xalqaro munosabatlar kafedrasi mudiri, siyosiy fanlar nomzodi

9. Taqrizchilar:

Jo'rayev N.Q. – O'zDJTU professori, siyosiy fanlar doktori (turdosh OTM)
Baxadirov M.M. – Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti kafedra mudiri, s.f.n., dotsent (turdosh OTM)

foydalanish. IT-texnologiyalardan siyosiy menejmentda foydalanish. Siyosiy reklama va boshqaruv jarayonidagi uning roli. Axborot, IT-texnologiyalar, Internet, OAV, IT-texnologiyalarning siyosiy menedjmentdagi roli.

12-mavzu. Siyosiy menejmentda siyosiy kampaniya va jarayon.

Siyosiy kampaniya va siyosiy jarayon tushunchalari. Siyosiy kampaniyaning tashqi muhiti. Siyosiy kampaniyada boshqaruv sub'ekti. Kampaniya, Siyosiy kampaniya, Jarayon, Siyosiy jarayon, Siyosiy kampaniya va siyosiy jarayon o' rtasidagi o' zaro aloqadorlik.

13-mavzu. Siyosiy maslahatlashuvning siyosiy menejmentda tutgan o'rni.

Siyosiy maslahatlashuvning turlari. Siyosatchilar va siyosiy maslahatchilar: samarali hamkorlik qilishning muammolari. Siyosiy maslahatlashuvga marketingli yondashuv. Maslahatlashuv, Maslahat berish, Maslahatchi, Siyosiy konsalting, REND Korporeyshn (RAND Corporation), Brukings Instituti (Brookings Institution) va boshqalar.

14-mavzu. Siyosiy qaror qabul qilishning siyosiy menejmentdagi roli.

Siyosiy qaror qabul qilish. Siyosiy qaror qabul qilish siyosiy menejmentning kategoriyasi sifatida. Siyosiy qarorlar qabul qilish jarayonini modellashtirish siyosiy faoliyatning instrumenti sifatida. Qaror, Siyosiy qaror, Kategoriya, Modellashtirish, Siyosiy qarorlarni qabul qilish jarayoni, Instrument, Siyosiy faoliyatning instrumenti.

15-mavzu. Siyosiy menejmentda saylov, referendum va saylov tizimlari.

Demokratik siyosiy tizimda saylovlarning ahamiyati. Erkin demokratik saylovlarning asosiy prinsiplari. Totalitar, avtoritar va o' tish jamiyatlarida saylovlar. Saylov, Referendum, Saylov tizimi.

III. Amaliy mashg'ulotlari buyicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Siyosiy sohada kommunikativ jarayonlarning mohiyati va xususiyatlari.
2. Siyosiy marketing. Siyosiy texnologiyalar mazmun-mohiyati
3. Siyosiy tahlil xususiyatlari. Siyosiy tahlil jarayoni
4. Axborot bozorida texnologiyalarning xususiyatlari.
5. Siyosiy maslaxat (konsalting) usullari.
6. Siyosiy mojarolarning strukturasi va asosiy shakllari
7. Siyosiy menejmentning tarkibi va mazmun-mohiyati
8. Siyosiy menejment va siyosiy marketing.
9. Siyosiy menejmentning empirik metodlari.
10. Siyosiy menejment va siyosiy PR: tushunchalarning o' zaro aloqadorligi.
11. IT-texnologiyalardan siyosiy menejmentda foydalanish.
12. Siyosiy kampaniya va siyosiy jarayon tushunchalari.
13. Siyosiy maslahatlashuvga marketingli yondashuv
14. Siyosiy qarorlar qabul qilish jarayonini modellashtirish siyosiy faoliyatning instrumenti sifatida

15. Demokratik siyosiy tizimda saylovlarning ahamiyati

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurulmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi zarur. Mashg'ulotlar faol va interfaktiv usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Siyosiy ongni shakllantirishda saylov kampaniyalarining roli.
2. Saylov oldi kampaniyasida siyosiy yetakchining imidjeni boshqarish.
3. OAV va siyosiy reklamaning jamoat ongining manipulyatsiyasidagi roli.
4. Ommaviy ijtimoiy so'rovlarning siyosiy texnologiyalarning vositasi sifatidagi roli.
5. Zamonaviy siyosiy jarayonlarda siyosiy texnologiyalarning roli.
6. Siyosiy texnologiyalar, ularning mohiyati va tarkibi.
7. Zamonaviy dunyoda siyosiy texnologiyalarning xilma-xilligi.
8. Siyosiy tahlilning asosiy metodlari va ularni qo' llash.
9. Siyosiy mojarolarni nazorat qilish va qo' llashning zamonaviy texnologiyalari.
10. Siyosiy qarorlar qabul qilishning metodlari va tartiblari.
11. Krizis texnologiyalari va ularning turli ko' rinishlari.
12. Zamonaviy publik rileyshnz.
13. Zamonaviy siyosiy jarayonlarda siyosiy maslahat.
14. Siyosiy partiyalar va ularning rivojlanishida siyosiy maslaxatchilarning roli.
15. Jamiyatning turli darajalardagi ijtimoiy tashkilotlarida siyosiy texnologiyalarning xususiyatlari.
16. Lobbizm – manfaatlarni himoya qilish vakilligi texnologiyasi sifatida.
17. Siyosiy texnologiylardan foydalanishning xorijiy tajribasi
18. Siyosiy kampaniya va siyosiy jarayon tushunchalari.
19. Siyosiy kampaniyaning tashqi muhiti.
20. Siyosiy kampaniyada boshqaruv subyekti.
21. Siyosiy maslahatlashuvning turlari.
22. Siyosatchilar va siyosiy maslahatchilar: samarali hamkorlik qilishning muammolari.
23. Siyosiy maslahatlashuvga marketingli yondashuv.
24. Siyosiy qaror qabul qilish.
25. Siyosiy qaror qabul qilish siyosiy menejmentning kategoriyasi sifatida.
26. Demokratik siyosiy tizimda saylovlarning ahamiyati.
27. Erkin demokratik saylovlarning asosiy prinsiplari.
28. Totalitar, avtoritar va o' tish jamiyatlarida saylovlar.
29. Saylov jarayoni va saylov kompaniyasining o' zaro aloqadorligi va ularning siyosiy menejmentda tutgan o' rni.
30. Maslahatlashuv, Maslahat berish, Maslahatchi, Siyosiy konsalting, REND Korporeyshn (RAND Corporation), Brukings Instituti (Brookings Institution) va boshqalar.

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.

3.

V. Ta'lim natijalari / Kasbiy kompetentsiyalari

Talaba bilishi kerak:

- zamonaviy dunyodagi hozirgi ijtimoiy-siyosiy jarayonlar, zamonaviy dunyodagi siyosiy texnologiyalarning o'rni va roli, zamonaviy siyosiy texnologiyalarning usuli va shakli, zamonaviy siyosiy jarayonlarda siyosiy texnologiyalarning ahamiyati va roli, mamlakatdagi ichki va tashqi siyosiy jarayonlarni tushuna olishda siyosiy texnologiyalarning o'ziga xos xususiyatlari haqida ***tasavvur va bilimga ega bo'lishi;***
- siyosiy texnologiyalar va menejment asosiy tushunchalari tizimini amalda qo'llash, hokimiyat, uning shakllari, ko'rinishlari, qadriyatiy jihatlariga doir bilimlarni amalga tatbiq eta olish, asosiy namoyandalar qarashlarini va ularning nazariy asoslarini talqin qila olish ***ko'nikmalariga ega bo'lishi;***
- bilimlarni mustaqil to'ldirib borish; kompyuter texnikasi va axborot tizimlaridan foydalanish, o'z mexnatini tashkil etish, o'z kasbiy faoliyatida zarur bo'lgan axborotni to'plash, saqlash va qayta ishlashning usullarini bilish, yangi bilimlarni ola bilish, zamonaviy ahborot-ta'lim texnologiyalarini qo'llay talaba dunyo siyosiy rivojlanish jarayonlarni tahlil qilish usullarini qo'llash, iqtisodiy rivojlanish muammolari bo'yicha yechimlar qabul qilish ***malakasiga ega bo'lishi kerak.***

4.

VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:

- ma'ruzalar;
- interfaol keys-stadilar;
- seminarlar (mantiqiy fiklash, tezkor savol-javoblar);
- guruhlarda ishlash;
- taqdimotlarni qilish;
- individual loyihalar;
- jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.

5.

VII. Kreditlarni olish uchun talablar:

Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirish.

6.

Asosiy adabiyotlar

1. Жумаев Р.З., Ёвқочев Ш.А. Сиёсий технологиялар. (Ўқув