O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI

"TASDIQLAYMAN"
G.Sh. Rixsiyeva
____
2022 yil "30" iyun

TURIZM ASOSLARI
FANINING O‘QUV DASTURI

Bilim sohasi:	1000000	Xizmatlar sohasi
Ta’lim sohasi:	1010000	Xizmatlar ko‘rsatish sohasi
Ta’lim yo‘nalishi:	61010500	Gid hamrohligi va tarjimonlik faoliyati (sharq tillari bo‘yicha)

Toshkent-2022

<table>
<tr><td>Fan/modul kodi
TZA104</td><td>O‘quv yii
2022-2023</td><td>Semestr
3</td><td colspan="2">Kreditlar
2</td></tr>
<tr><td>Fan/modul turi
Majburiy</td><td colspan="2">Ta’lim turi
O‘zbek</td><td colspan="2">Haftadagi dars soatlari
2</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1.</td><td>Fanning nomi</td><td>Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)</td><td>Mustaqil ta’lim (soat)</td><td>Jami yuklama (soat)</td></tr>
<tr><td>Turizm asoslari</td><td>30</td><td>30</td><td>60</td></tr>
</table>

2.

I. Fanning mazmuni

Fanni o‘qitishdan maqsad – talabalarni turizmning fundamental asoslari bilan tanishtirish, bo‘lajak mutaxassislarga turizmning asl mohiyatini ochib berish, turizmning asosiy ilmiy tushunchalarini o‘rgatish, uning taraqqiyot yoli hozirgi kundagi muammolarini aniqlash va tahlil qilish, turizm to‘g‘risidagi bilimlarni yaxlit tizimini shakllantirishdan iborat.

Fanning vazifasi – nazariy va amaliy materiallarga tayangan holda turizmning mohiyati, tasniflanishi va o‘ziga xos xususiyatlarini ajratish, uni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari, turizm rivojlanishining mamlakat iqtisodiyotiga bevosita va bilvosita ta’sirini aniqlash, turizm bozoriga ta’sir etuvchi asosiy omillarni tahlil qilish,turizmni davlat tomonidan tartibga solish vositalari, turizmda iqtisodiy jarayonlarni o‘rganish zarurligi, turizm sohasini isloh qilish va turistik faoliyatni boshqarishni takomillashtirish, turizm sohasida xavfsizlikni ta’minlash tamoyillarini o‘rganish hisoblanadi.

II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg‘ulotlari)

II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

1-mavzu. Turizm industriyasi

Turizm industriyasining mohiyati. Turizm industriyasining tarkibi. Mehmondorchilk industriyasi. Turizmdagi tadbirkorlik turlari.

2-mavzu. Turizm infratuzilmasi

Turizm infratuzilmasining mohiyati. Turizm rivojlanishida infratuzilmasining roli. Turizm infratuzilmasi rivojlanishining huquqiy asoslari Turizm infratuzilmasi rivojlanishining muammolari va istiqbollari.

3-mavzu. Turoperatorlik va turagentlik faoliyati

Turizm bozorida turoperator va turagentning roli. Turoperatorlik va turagentlik faoliyatining huquqiy asoslari. Turagentlar. Turoperatorlar. Turoperatorning xorijiy vakili. Turizmda reklama.

4-mavzu. Turistik xizmatlar tasnifi

Turistik xizmatlarning mohiyati.Turistik xizmatlar klassifikatsiyasi. Turistik xizmatlarning o‘ziga xos xususiyatlari. Turistik tashkilotlarning asosiy vazifalari.

5-mavzu. Turistik mahsulotning iqtisodiy mohiyati

Turistik mahsulot tushunchasi va unung iqtisodiy mohiyati.Turistik mahsulotlar

turlari va ularning tarkibiy qismlari.Turistik mahsulotlarning o'ziga xos xususiyatlari.

6-mavzu. Turistik resurslardan foydalanish samaradorliginini oshirish imkoniyatlari

Turistik resurslarning ijtimoiy iqtisodiy mazmuni va mohiyati.Turistik resurslarning turlari va ularning tasnifi. Turistik resurslardan foydalanish samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda turistik resurslarning roli.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Turizmning maqsadi va vazifalari
2. Turizmning tasniflanishi
3. Turizm iqtisodiy tizim sifatida
4. Turizm rivojlanishining mamlakat iqtisodiyotiga bevosita va bilvosita ta'siri.
5. Turizmning barqaror rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar
6. Turizm bozorini segmentlash va turizm xizmati iste'molchilari
7. Turizm industriyasi muammolari va rivojlanish tendensiyalari
8. Turizm infratuzilmasining turizm rivojlanishidagi roli
9. Turoperatorlar va turagentlar xalqaro turizm bozorida
10. Turistik xizmatlarning zamonaviy bozorini rivojlantirish muammolari
11. Turistik mahsulotlar va turistik iste'mol xususiyatlari
12. Turistik resurslarning mintaqaviy turizmning rivojlanishiga ta'siri
13. Turizmni rivojlantirishda davlatning roli
14. Turizmda xavfsizlikni ta'minlashning xalqaro tajribasi
15. Jahon turizmi rivojlanishining asosiy yo'nalishlari va tendenstiyalari

Amaliy mashg'ulotlar mul'timedia qurulmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akadem guruhga bir o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi lozim. Mashg'ulotlar faol va interaktiv usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Turizm kompleks o'rganish ob'ekti sifatida
2. Turizmning rivojlanish bosqichlari va omillari
3. Turizmning tashkiliy asoslari
4. Turizm tushunchasiga tizimli yondoshuv
5. Turizmning iqtisodiy xususiyatlari
6. Turizmning global omillari (mavsumiylik, siyosiy iqtisodiy va tabiiy omillar)
7. Turistlarga xizmat ko'rsatish texnologiyalari
8. Turizm industriyasining muammolari
9. Turist oqimlarining global miqyosda taqsimlanishi
10. Turist oqimlarining yonalishlariga ta'sir etuvchi omillar
11. Franchayzing turizmni boshqarishning zamonaviy shakli sifatida
12. Turoperatorlik va turagentlik faoliyat

	13. Turizmning milliy iqtisodiyotda tungan o‘rni 14. Turistik marshrutni tashkil etish 15. Jahon turizm bozorining evolyutsion rivojlanishi 16. Ijtimoiydemografik o‘zgarishlarni jahon turizm bozoriga ta’siri 17. Milliy tur mahsulotlar va ularning xalqaro turistlarni jalb qilishdagi ahamiyati. 18. Mamlakatlar milliy turizmi rivojlanishidagi asosiy tamoyillar. 19. Zamonaviy turizm yo‘nalishlari tashkil etishning milliy turizmni rivojlantirishdagi o‘rni. 20. Xalqaro turizmda transport tizimining roli 21. Mehmonxona biznesi turizm industriyasining bir qismi sifatida 22. O‘zbekiston respublikasida turizm infratuzulmasini rivojlantirish chora-tadbirlari 23. Turistik xizmatlar tarkibi 24. Turistik sayohatlar xavfsizligini ta’minlash 25. Jahon turizmi rivojlanishining zamonaviy tendentsiyalari va istiqbollari Mustaqil o‘zlashtiriladigan mavzular bo‘yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.
3.	**V. Ta’lim natijalari / Kasbiy kompetentsiyalari** Talaba bilishi kerak: • turizmning asl mohiyatini, maqsadi va vazifalarini, turizmning iqtisodiy, siyosiy, ma’naviy va ijtimoiy ahamiyatini, unga doir nazariy qarashlar hamda turizmning tasniflanishi, shakllari va turlari, turistik tizimning tarkibi, turistik faoliyatning iqtisodiy asoslari, turizmning barqaror rivojlanish tarif tamoyillari, turizm bozorining tarkibi va uni segmentlash, turizm bozoriga tasir etuvchi asosiy omillar, turizm industriyasining tarkibi, turizm rivojlanishida infratuzilmaning roli, turoperatorlik va turagentlik faoliyati, turistik xizmatlar tasnifi, turistik mahsulotlar turlari va ularning tarkibiy qismlari, turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish mexanizmini takomillashtirish hamda turizm sohasidagi xalqaro tajriba va global tendenstiyalar ***to‘g‘risida tasavvur va bilimga ega bo‘lishi;*** • turizm faoliyati bilan bog‘liq asosiy atamalar va tushunchalarni professional ravishda ishlatish, turistik faoliyatni huquqiy tartibga solish bo‘yicha qonun va me’yoriy hujjatlardan foydalanish, turistik xizmatlar bozorining holati va tuzilishi to‘grisidagi ma’lumotni qidirish va undan foydalanish, turizm rivojlanishining mamlakat iqtisodiyotiga bevosita va bilvosita ta’sirini aniqlash, turizm infratuzilmasi rivojlanishining muammolarini bartaraf etish bo‘yicha o‘z takliflarini ishlab chiqish, jahon turizmi rivojlanishining zamonaviy tendenstiyalarini aniqlash hamda O‘zbekiston turizmi rivojlanishining hozirgi holatini tahlil qilish va baholash ***ko‘nikmalariga ega bo‘lishi;*** • turizmning shaxs va jamiyat uchun ahamiyatiga baho berish, turistik faoliyatining samaradorligini tahlil qilish, turistik faoliyatning ijobiy va salbiy jihatlarini qiyoslash, turizm bozoriga ta’sir etuvchi

	asosiy omillarni aniqlash, Turistik xizmatlarning o'ziga xos xususiyatlari tahlil qilish, turizm infratuzilmasi rivojlanishining huquqiy asoslari va turizm sohasida xalqaro va hukumatlararo tashkilotlarning faoliyatini tahlil qilish ***malakalariga ega bo'lishi kerak.***
4.	**VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:** • ma'ruzalar; • interfaol keys-stadilar; • seminarlar (mantiqiy fiklash, tezkor savol-javoblar); • guruhlarda ishlash; • taqdimotlarni qilish; • individual loyihalar; • jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
5.	**VII. Kreditlarni olish uchun talablar:** Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirishi lozim.
6.	**Asosiy adabiyotlar** 1. M.T.Mirzayev, M.T.Алиева Turizm asoslari. O'quv qo'llanma T.2011 2. I.S.Tuxliyev,R.Hayitboyev,B.SH.Safarov,G.R.Tursunova.Turizm asoslari. Darslik T.2014 3. Е.Л.Писаревский. Основы туризма. Москва 2014 4. Tourism and Hospitality in B.C. by Morgan Westcott (Editor) is used under CC BY 4.0 Licence. **Qo'shimcha adabiyotlar** 5. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi qonuni. 2019 yil 18 iyul, O'RQ-549-son. 6. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-5611-sonli Farmoni. 2019 yil 5 yanvar. 7. 2019-2025 yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2019 yil 5 yanvardagi PF-5611-sonli Farmoniga ilova. 8. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5781-son Farmoni. 2019 yil 13 avgust. 9.O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi // Xalq so'zi, 2020 yil 25 yanvar. **Axborot manbaalari** 10. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi hukumat portali. 11. www.uzbekistanairways.uz - O'zbekiston havo yo'llari.

	12. www.uzbekrailways.uz -O'zbekiston temir yo'llari. 13. www.uzbektourism.uz – O'zbekiston respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi rasmiy sayti.
7.	O'quv dasturi "Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizmi" kafedrasida ishlab chiqilgan va 202_ yil "___" __________ dagi "___" –sonli bayonnomasi bilan ma'qullangan. O'quv dasturi Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti Kengashining 2022 - yil "30" iyun dagi "11" -sonli bayoni bilan tasdiqlangan.
8.	**Fan/modul uchun ma'sul:** Abdullayeva Sh.Y. - Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti "Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizm" kafedrasi o'qituvchisi
9.	**Taqrizchilar:** Gulomova G.P.- O'zXIA, "Islom iqtisodiyoti va moliyasi, ziyorat turizmi" kafedrasi katta o'qituvchisi, iqtisod fanlari nomzodi Hoshimov P.Z.– O'zMU, "Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrasi dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi, dotsent