

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI

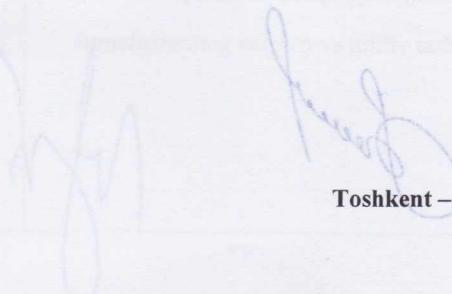


JURNALISTIKA VA OMMAVIY KOMMUNIKATSIYA ASOSLARI
FANINING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi: 300 000-Ijtimoiy fanlar, jurnalistika va axborot

Ta'lif sohasi: 320 000-Jurnalistika va axborot

Ta'lif yo'nalishi: 60320100 – Jurnalistika: xalqaro jurnalistika
(sharq tillari bilan)


Toshkent – 2022

Greeng

Q.B.P.

Albert
Albert

Fan/modul kodi UJOK11-208	O'quv yili 2022-2023	Semestr 1,2	ECTS - Kreditlar 4,4	
Fan/modul turi Majburiy	Ta'lim tili O'zbek/rus		Haftadagi dars soatlari 4,4	
1.	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lif (soat)	Jami yuklama (soat)
	Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiya asoslari	96	144	240
2.	<p>I. Fanning mazmuni</p> <p>Fanni o'qitishdan maqsad – talabalarga global iqtisodiy rivojlanish bo'yich bilimlarning nazariy asoslarini, global iqtisodiyotning asosiy tushunchalari va kategoriyalarini, global darajada amal qiluvchi iqtisodiy qonunlar va tamoyillarin o'rgatish hamda ularni amaliyotda tatbiq etish ko'nikmasini hosil qilishdan iborat.</p> <p>Fanning vazifasi - nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalar, global darajadagi iqtisodiy hodisa va jarayonlarga uslubiy yondoshuv hamda ilmiy dunyoqarashin shakllantirish, qonunlar va kategoriylar mazmun-mohiyatini bilish, ularga nisbatan shaxsiy munosabatni shakllantirish orqali insonning hayotdagi o'rni va ahamiyatini oshib berish.</p> <p>II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)</p> <p>II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:</p> <p>1-mavzu. Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiya asoslari fanining maqsad va vazifalari</p> <p>Jurnalist kasbi maxsus bilimlar, yuksak malaka va qobiliyat taqozo etuvchi mehnat turi sifatida. Kasbiy yo'naliш, kasbni tanlash sabablari. Keyingi yillarda ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy vaziyat tufayli ushbu sabablarning o'zgarganligi.</p> <p>Xalqaro jurnalist kasbining o'ziga xosligi va universallik xarakteri. Xalqaro jurnalist kasbining jamiyatdagi o'rni va roli. Xalqaro davlatlar va O'zbekiston Respublikasi qonunlari (huquqiy xujjatlar)da jurnalistning maqomi.</p> <p>Jurnalistlarning xalqaro va milliy tashkilotlari.</p>			

2-mavzu. Jurnalistik ta'limning yuzaga kelishi

Jurnalistik ta'lim tarixidan. AQSh, Yevropa, Yaponiya, Xitoyda jurnalistlar tayyorlaydigan dastlabki maktablar. Jurnalistlar tayyorlashda kasb-hunar va nazariy tizim. Jurnalistlarga ta'lim berish yo'nalishlari. Bakalavriat, magistratura. Xalqaro jurnalist kadrlar tayyorlash bo'yicha Davlat ta'lim standartlari, o'quv rejalarini va dasturlari, jurnalist kadrlar tayyorlashning zamonaviy talablarini.

Yevropa jurnalistika o'qituvchilarining assotsiatsiyasi tomonidan 2006 yil 10 iyunda qabul qilingan Deklaratsiyasining mohiyati.

3-mavzu. Xalqaro ta'lim shakllari

O'quv turlari va shakllari. O'quv jarayonida mustaqil ishning roli. Ma'ruza va uning ahamiyati. Ma'ruza materialini samarali qabul qilishning qoidalari. Ma'ruzani yozib borish jarayoni. Seminarlarga tayyorlanish. Axborot manbalari. Tushuncha va ko'nikmalarni o'zlashtirish. Auditoriyada so'zlashga qo'yiladigan talablar. Bahs madaniyati. Amaliy mashg'ulotlar, ijodiy ustaxonalarda shug'ullanish. Malakaviy amaliyot. Amaliyot hisobotlarini topshirish tartibi. O'quv gazetasi, o'quv tele-va radiostudiysi.

4-mavzu. Jurnalistika va OKda kasbiy ixtisoslashuv va universallashuv

Jurnalistika kasblari chorrahasida: muhrirlik, noshirlik, publisistlik, yozuvchilik, tashkilotchilik, tahririyat kotibligi.

Jurnalistikada universallashuv, ixtisoslashuv masalalari. Matbuot, televidenie, radio, internet jurnalistikasi, fotojurnalistika, reklama, pablik rileyshnz, tahrir-nashriyot ishi, OAV iqtisodi va menejmenti, adabiy-badiiy tanqid, sport jurnalistikasi. Jurnalistik matn mazmuni va shakliga qo'yiladigan talablar.

5-mavzu. Ommaviy kommunikatsiya va xalqaro jurnalistikaning taraqqiyot tamoyillari

Axborot – jurnalistikaning asosiy vositali sifatida. Axborot aloqa shakllari insoniyat tarixining ilk davrlaridan boshlanganligi. Bosma dastgohning paydo bo'lishi jurnalistika taraqqiyotida o'ziga xos inqilob yasaganligi. Radio, televidenie, ayniqsa internetning kashf etilishi matbuotning ham keskin

taraqqiy etishiga turtki bergenligi. Xalqaro jurnalistikaning ommaviy axborot sifatidagi xarakteri, jurnalistika nazariysi “ommaviy axborot” tushunchasi eng asosiy, tayanch tushuncha ekanligi.

6-mavzu. Jurnalistika – ijtimoiy faoliyat sohasi

Jurnalistik faoliyatning muayyan-siyosiy shart-sharoitlarda, turli ijtimoiy kuchlarning o‘zaro munosabatlari jarayonida kechishi. Jurnalistika –eng muhim ijtimoiy institutlardan biri sifatida. Jurnalistika, o‘z tabiatiga, mohiyatiga ko‘ra, demokratik asoslarga tayanadigan ijtimoiy institut bo‘lib, huquqiy jamiyatda u jadal rivojlanadigan fuqarolarning axborotga bo‘lgan ehtiyoji –talabini ado etadigan, insonparvarlik, qadriyatlarni qaror toptirish xususiyatga ega ekanligi.

7-mavzu. Jurnalist OAV sub’ekti sifatida

Erkinlik, zaruriyat, mas’uliyat, matbuot va xalqaro jurnalist faoliyati erkinligi muammosi – ham nazariy, ham amaliy jihatdan muhim ahamiyatga ega ekanligi. Erkin faoliyatning asosi- mustaqil qaror qabul qilish imkoniyati, ish-harakat yo‘nalishiga va usullarini tanlashda majburiylikning yo‘qligi.

8-mavzu. Xalqaro jurnalist kasb tavsifi

Kasb modeli: vazifalari, funksiyalari, in’ikos predmeti va ta’sir ob’ekti, faoliyatining o‘ziga xosligi, xarakteri va asosiy turlari, mehnat qurollari, vositalari hamda natijalari. Kadrlar tarkibiga qo‘yiladigan talablar. Faoliyatning tiplari: ijodiy, adabiy-axboriy va boshqa.

Individual ijodni jamoa ijodi bilan uyg‘un olib borish. Jurnalistik faoliyatning ustuvor turlari: adabiy-ijodiy hamda ma’rifiy, muharrirlik rejalashtirish va tashkilotchilik, nashrlar va teleradiodasturlarni tayyorlashda qatnashish va hakozolar.

9-mavzu. Xalqaro jurnalistika va ommaviy kommunikatsiya

Xalqaro jurnalistning faoliyatida muayyan ijtimoiy-siyosiy shart-sharoitlar, turli ijtimoiy kuchlarning o‘zaro munosabatlarning paydo bo‘lishi.

Xalqaro jurnalistika – eng muhim ijtimoiy institutlardan biri sifatida. Xalqaro jurnalistika, o‘z tabiatiga, mohiyatiga ko‘ra, demokratik asoslarga tayanadigan ijtimoiy institut bo‘lib, huquqiy jamiyatda u jadal rivojlanadigan fuqarolarning axborotga bo‘lgan ehtiyoji – talabini ado etadigan, insonparvarlik, qadriyatlarni qaror toptirish xususiyatiga ega ekanligi.

10-mavzu. Xalqaro jurnalistikaning vazifalari

Vazifa(“funksiya”) haqida tushuncha. Xalqaro jurnalistikaning vazifalari tizimi: maqsadi – vosita – harakat usullari, vazifasi – natija. Vazifalarning avvalboshchisi uning axborot berish tabiatidan kelib chiqqanligi. Xalqaro jurnalistika yo‘nalishida bajaradigan vazifalarning ijtimoiy vogelikdan kelib chiqqan holda ko‘pligi va rang-barangligi.

11-mavzu. Xalqaro jurnalistika prinsiplari

Xalqaro jurnalistika prinsiplari haqida tushuncha. Haqqoniylilik, xolislik – jurnalistikaning eng muhim prinsiplari. Mafkura sohasida ijtimoiy-siyosiy faoliyatda, shuningdek, xalqaro jurnalistikaning prinsiplari “asosiy qarashlar, siyosiy e’tiqodlar”ni anglashi. Axborot modelingin vogelikka adekvat (to‘g‘ri,mos) kelishi haqqoniylilik prinsipining asosini tashkil etishi.

12-mavzu.Xalqaro jurnalistikada samaradorlik

Jurnalistika – ijodiy faoliyat sohasi. Ijodiy faoliyatni shartli ravishda uch turga bo‘lamiz: muharrirlik, mualliflik va tashkilotchilik kabi mas’uliyatlari kasbdir. Axborot siyosatini yurgizish, nashrning yo‘nalishi, saviyasi uchun javob berish bosh muharrir zimmasida ekanligi.

Xalqaro jurnalistikada yaxshi natijaga erishish va uning yo‘llari. Jurnalistik mehnatning semantik va sintaktik tarzi, jihatlari oxir-oqibat pirovard natijaga borib taqalishi. Ijodning ta’sirchanligi – jurnalistikaning eng muhim muammolaridan biri ekanligi. Maqsad –masalaning mohiyatini aniq, ravshan va to‘liq tushunib yetish hamda shunga ko‘ra yo‘l tutish.

13-mavzu. Xalqaro jurnalist faoliyatining erkinligi

Matbuot erkinligi muammosi va nazariy, amaliy jihatdan ham muhim ahamiyatga ega ekanligi. Erkin faoliyatning asosi – mustaqil qaror qabul qilish imkoniyati, ish-harakat yo‘nalishi va usullarini tanlash majburiyatining yo‘qligi.

Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiya – ommaviy axborot vositalari tizimida. Xalqaro jurnalistika – o‘z oldiga qo‘ygan rang-barang vazifalar, ommaviy axborot vositalari, nashrlar, dasturlar o‘rtasida “taqsimlangan” turli – tuman funksiyalarni hamkorlikda bajargan taqdirda uning faoliyatini muvaffaqiyatli bo‘lishi.

14-mavzu. Internet OAV turi sifatida

Internet OAVning eng kenja avlodi ekanligi. Internetning o‘ziga xos xususiyatlari. Hozirgi kunda internet o‘rgimchak ipi kabi butun dunyoni egallab olganligi. Unda matbuot, radio, televidenie va boshqa barcha sohalarning faoliyat yuritishiga ulkan qulayliklar yaratish imkonli borligi. Internet tarixidan. Internet tarmog‘ini rivojlantirish bo‘yicha dunyo miqiyosida va O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan ishlari.

15-mavzu. Jurnalistika janrlari va marketing aloqalari

Xalqaro jurnalist ijodiy faoliyatining tipologik tasnifi. Xalqaro jurnalist faoliyati uch yo‘nalishda – muharrirlik, tashkilotchilik va mualliflik sohalarida olib borilishi. Nashr etish, mavzu va muammolar yo‘nalishini belgilash, materiallarni tahrir qilish kabi muharrirlik faoliyatiga, ommaviy ishlar, shartnomaviy aloqalar, reklama beruvchilarini izlab topish va boshqa tashkilotchilik faoliyatiga, matnlarni tuzish, gazeta sahifalarini bezash, teleradio syujetlarni tayyorlash kabilar mualliflik faoliyatiga tegishli ekanligi.

16-mavzu. Ijtimoiy kommunikatsiyaning rivojlanish tamoyillari.

Ommaviy kommunikatsiyaga umumiy tasnif. Ommaviy kommunikatsiya haqida umumiy tushuncha. Ommaviy kommunikatsiyava jamiyat. Ommaviy kommunikatsiyaning o‘ziga xos xususiyatlari. Ommaviy kommunikatsiyaning turlari va shakllari. Davlat boshqaruvida Ommaviy kommunikatsiyaning ahamiyati. Jurnalistika va Ommaviy kommunikatsiya. Madaniy kommunikatsiyaning Osiyo mamlakatlarida jurnalistika taraqqiyotiga ta’siri

17-mavzu. Ijtimoiy madaniy kommunikatsiyaning shakllari.

Majaniy kommunikatsiya tushunchasi. Madaniy va moddiy kommunikatsiya. Madaniy kommunikatsiyaning shakllari. Madaniy kommunikatsiyaning boshqa fanlar kabi o‘zgaruvchan xususiyatga egaligi. Turli soha olimlarining madaniy aloqalar to‘g‘risida ilgari surgan fikrlari va qarashlari. Madaniy kommunikatsiyaning tarixiy jarayonlarga ta’siri. Madaniy kommunikatsiyaning Osiyo mamlakatlarida jurnalistika taraqqiyotiga ta’siri

18-mavzu. Madaniy kommunikatsiya turlari va shakllari

Sharq mamlakatlarida ta’lim jarayoniga umumiy tasnif. Moddiy kommunikatsiya tushunchasi. Mada’naviy kommunikatsiya tushunchasi. Madaniy kommunikatsiyaning ilk bosqichlari. Davlat va jamiyat boshqaruvida

Ommaviy kommunikatsiyaning alohida o'rni. Ommaviy kommunikatsiyaning rivojlanishi va ta'lif kommunikatsiyasining shakllanishiga imkon yaratilishi.

19-mavzu. Ilmiy kommunikatsiya

Ilmiy kommunikatsiyaga qisqacha tasnif. Ilmiy kommunikatsiyaning ilk bosqichlari. Ilmiy kommunikatsiyaning rivojlanishiga umumiy tasnif. Ilmiy kommunikatsiyaning ilk bosqichlari. Ilmiy kommunikatsiyaning rivojlanish tamoyillari. Ilmiy kommunikatsiyaning istiqbollari.

20-mavzu. Jurnalistikada huquqiy kommunikatsiya

Sharq mamlakatlarida huquqiy tizimga umumiy tasnif. Huquqiy kommunikatsiya tushunchasi. Huquqiy kommunikatsiya shakllari va rurlari. Davlat tizimida huquqiy kommunikatsiyaning ahamiyati haqida. Xabarchilar va elchilarning huquqiy kommunikatsiyadan unumli foydalanganligi. Ommaviy kommunikatsiya jarayonida huquqiy kommunikatsiyaning ahamiyati.

21-mavzu. Ma'muriy kommunikatsiya

Ma'muriy kommunikatsiya haqida tushuncha. Ma'muriy kommunikatsiyani ijro etuvchilar. Tarixiy asarlarda ma'muriy kommunikatsiya tadbirlari haqida. Ma'muriy kommunikatsiya tamoyillari haqida. Ma'muriy kommunikatsiya ommaviy kommunikatsiyaning bir shakli sifatida. O'rta asrlarda Sharq mamlakatlarida ma'muriy kommunikatsiyaga alohida e'tibor qaratilganligi. O'rta asrlarda xalq madaniyatini oshirishda ma'muriy kommunikatsiyaning roli.

22-mavzu. Ta'im kommunikatsiyasi

Ta'lim kommunikatsiya haqida tushuncha. Ta'lim kommunikatsiyasining o'ziga xos xususiyatlari. Ta'lim kommunikatsiyasi va jurnalistika. Ta'lim kommunikatsiyasini ijro etuvchilar. Ta'lim kommunikatsiyasiga umumiy tasnif. Davlat va jamiyat boshqaruvida jurnalistika va ta'lim kommunikatsiyasining ahamiyati.

23-mavzu. Siyosiy kommunikatsiya

Siyosiy kommunikatsiya haqida tushuncha. Siyosiy kommunikatsiyaga umumiy tasnif. Siyosiy kommunikatsiya va og'zaki kommunikatsiya tushunchalari. Siyosiy kommunikatsiya va yozma kommunikatsiya

tushunchalari. Siyosiy kommunikatsiyani ijro etuvchilar. Davlat va jamiyat boshqaruvida jurnalistika va siyosiy kommunikatsiyasining ahamiyati.

24-mavzu. Ommaviy kommunikatsyanining tashkilotchilari va ijrochilari

Davlat boshqaruvida kommunikatsiya tizimi ijrochilari. Olimlar, tarixchilar, yozuvchilar, savdogarlar va boshqa kishilarning kommunikatsiya ishtirokchisi sifatida. Kommunikatsiyani ijro etish shakllari va turlari. Xalq bilan davlat o‘rtasida kommunikatsiya almashinuvi jarayonlari haqida. Kommunikatsiyani ijro etish davrida kelib chiqadigan muammolar. OK tadbirdi, bugungi jurnalistika va OK ning ilk bosqichlari.

Amaliy mashg‘ulotlari bo‘yicha ko‘rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg‘ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiya asoslari fanining maqsad va vazifalari
2. Jurnalistik ta’limning yuzaga kelishi
3. Xalqaro ta’lim shakllari
4. Jurnalistika va OKda kasbiy ixtisoslashuv va universallashuv
5. Ommaviy kommunikatsiya va xalqaro jurnalistikaning taraqqiyot tamoyillari
6. Jurnalistika – ijtimoiy faoliyat sohasi
7. Jurnalist OAV sub’ekti sifatida
8. Xalqaro jurnalist kasb tavsifi
9. Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiya
10. Xalqaro jurnalistikaning vazifalari
11. Jurnalistika prinsiplari
12. Xalqaro jurnalistikada samaradorlik
13. Xalqaro jurnalist faoliyatining erkinligi
14. Internet OAV turi sifatida
15. Jurnalistika janrlari va marketing aloqalari
16. Ijtimoiy kommunikatsyaning rivojlanish tamoyillari.
17. Ijtimoiy madaniy kommunikatsyaning shakllari.
18. Madaniy kommunikatsiya turlari va shakllari
19. Ilmiy kommunikatsiya
20. Jurnalistikada huquqiy kommunikatsiya
21. Ma’muriy kommunikatsiya
22. Ta’lim kommunikatsiyasi
23. Siyosiy kommunikatsiya
24. Ommaviy kommunikatsyanining tashkilotchilari va ijrochilari.

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurulmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi zarur. Mashg'ulotlar faol va interfaktiv usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

IV. Mustaqil ta'lif va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lif uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Gazeta va jurnalning paydo bo'lish tarixi
2. Jurnalistikaning asosiy omillari, jurnalistikada demokratiya, plyurlizm, diolog, monolog
3. Jurnalistikada kompromiss, konsensus, senzura masalalari
4. Ommaviy axborotning xarakteri, mohiyati, madaniy-tashkiliy vazifalari
5. Xolislik va haqqoniylig jurnalistikaning asosiy prinsiplari sifatida
6. OAVda axborot xavfsizligi masalasi
7. Axborot xuruji, axborot va g'ayri axborot
8. Jurnalistika samaradorligi ko'rsatkichlari
9. Jurnalistika OAV tizimi sifatida
10. Jahonning yetakchi jurnallari muvaffaqiyati omillari (Turkiya, Hindiston misolida)
11. Jurnalistika –omnaviy axborot faoliyati soha sifatida
12. Jurnalistika- ijtimoiy institut sifatida
13. Matbuot va jurnalistik faoliyat erkinligi
14. Jurnalistikaning vazifalari
15. Jurnalistikaning prinsiplari
16. Jurnalistikada ta'sirchanlik va samaradorlik
17. Jurnalistika – ijodiy faoliyat sohasi sifatida
18. Xususiy radio va telekanallarning paydo bo'lishi va rivojlanishini (Turkiya, Hindiston misolida)
19. "The Times of India", "The Hindustan Times" kabi kundalik gazetalarini misolida
20. "Yeni shafak gazetasi", "Star gazetasi", "Hurriyat gazetasi"
21. On-Line jurnalistikasi- yangi tizimda
22. Axborot agentliklari (O'zbekistonda, Hindiston va Turkiya axborot agentliklari)
23. O'zbekistonda media-bozorining shakllanishi (mahalliy va xorij misolida)
24. Hindiston televideniesi
25. Turkiya televideniesi
26. Internet sohasidagi yangiliklar (O'zbekiston va Hindiston va Turkiya misolida)

	<p>25. O‘zbekiston jurnalistikasining Hindiston, Turkiya jurnalistikasi bilan qiyosiy misollarda. Ijtimoiy kommunikatsiyaning rivojlanish tamoyillari.</p> <p>26. Ijtimoiy madaniy kommunikatsiyaning shakllari.</p> <p>27. Madaniy kommunikatsiya turlari va shakllari</p> <p>28. Ilmiy kommunikatsiya</p> <p>29. Jurnalistikada huquqiy kommunikatsiya</p> <p>30. Ma’muriy kommunikatsiya</p> <p>31. Ta’lim kommunikatsiyasi</p> <p>32. Siyosiy kommunikatsiya</p> <p>33. Ommaviy kommunikatsiyaning tashkilotchilari va ijrochilari.</p> <p>34. Jurnalistika va Ommaviy kommunikatsiya ning o‘ziga xosligi va tizimlari</p> <p>35. OK ni ijro etuvchilarning o‘ziga xos tizimlari</p> <p>36. Davlat va jamiyat boshqaruvida OK jarayonlari</p> <p>37. Davlat boshqaruvida siyosiy kommunikatsiya jarayonlari</p> <p>38. OK va jamiyat</p> <p>39. ta’lim kommunikatsiyasining o‘ziga xos xususiyatlari</p> <p>40. Jurnalistika va Ommaviy kommunikatsiya asoslarining istiqbollari</p> <p>Mustaqil o‘zlashtiriladigan mavzular bo‘yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.</p>
3.	<p>V. Fan o‘qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetentsiyalar)</p> <p>Fanni o‘zlashtirish natijasida talaba:</p> <p>Xalqaro jurnalistika nuqtai nazaridan muloqot tizimiga katta e’tibor tushunchasini uyg‘otish va o‘rganish, kasbiy bilimni rivojlantirish usullari, malakaviy rivojlanish nazariyalari haqida tasavvur va bilimga ega bo‘lishi;</p> <p>Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiya asoslarini, davlatning rivojlanish qonunlari, asosiy tushunchalar, yuksalish jarayonlarida jurnalistik muammolar xususiyatlarini bilish va ulardan foydalinish ko‘nikmalariga ega bo‘lishi;</p> <p>Olingan nazariy bilimlarni jurnalistik faoliyatida qo‘llash malakasini gallashga imkon yaratishni bilishi va ulardan foydalana olish ko‘nikmalariga ega bo‘lishi kerak.</p>
4.	<p>VI. Ta’lim texnologiyalari va metodlari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma’ruzalar; • interfaol keys-stadilar; • seminarlar (mantiqiy fiklash, tezkor savol-javoblar); • guruhlarda ishlash; • taqdimotlarni qilish; • individual loyihibar; • jamoa bo‘lib ishlash va himoya qilish uchun loyihibar.
5.	<p>VII. Kreditlarni olish uchun talablar:</p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to‘la o‘zlashtirish, tahlil</p>

	<p>natiyalarini to‘g‘ri aks ettira olish, o‘rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo‘yicha yozma ishni topshirish.</p>
6.	<p>Asosiy adabiyotlar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. An introduction to journalism by Richard Rudin & Trever Ibbotson. Printed in UK 2. Tashpo‘latova N. Jurnalistika. Bosma ommaviy axborot vositalarida janrlar va mahorat masalalari. t 5. –T.: “O‘zbekiston”NMIU, 2019. 3. Saliyeva M.K. Zamonaviy Osiyo Mamlakatlari jurnalistikasi.–T.: “Navro‘z” nashriyoti, 2016. – Б.39-41. 4. Mo‘minov F.A. Jurnalistika ijtimoiy institute sifatida. – T.: UzMU. 1998. <p>Qo‘sishimcha adabiyotlar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mirziyoyev SH.M. Buyuk kelajagimizni mard va oljanob xalqimiz bilan birga quramiz. – Toshkent: “O‘zbekiston”, 2017. – 488 б. 2. Mirziyoyev SH.M. Milliy taraqqiyot yo‘limizni qat’iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko‘taramiz. T.I. – T.: “O‘zbekiston” NMIU, 2017. – 592 б. 3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебник МГУ. Икар. 2000. 4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 13 dekabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi davlat boshqaruviga raqamli iqtisodiyot, elektron hukumat hamda axborot tizimlarini joriy etish bo‘yicha qo‘sishimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PF-5598-son Farmoni. (Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 13.12.2018 y., 06/18/5598/2313-son) 5. Чумаков А.Н. Глобализация контуры целостного мира. М.: Проспект, 2009.-432 с.; 6. Глобальное экономическое регулирование: учебник. Под общей редакцией: В.Н.Зуева. М.: Магистр, 2013; 7. Xajiev B.D., Yusupov R.A., Sharipov Q.B. “Global iqtisodiy rivojlanish” fani bo‘yicha o‘quv-uslubiy majmua.- Toshkent: TDIU, 2019, -132 bet. <p>Axborot manbalari</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.Mediasprut.ru 2. http://journalism.Narod.ru 3. http://www.library.Cjes.ru/online/ 4. http://www.infohome-altai.ru/node/143

	<p>5. http://home.about.com/newsissues/ 6. www.popcornnews.ru 7. www.gazeta.ru 8. indiadaily.ru kino > uill-smit-pribyl-v-indiyu-s-prodv 9. mk-turkey.ru lif agentstva-anadolu-posedoval</p>
7.	<p>Fanning o'quv dasturi "Tarjimashunoslik va xalqaro jurnalistika" kafedrasida ishlab chiqilgan va 20__ yil "___" ____ dagi "___"-sonli bayonnomasi bilan ma'qullangan.</p> <p>O'quv dasturi Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti Kengashining 20<u>20</u> yil "<u>30</u>" <u>06</u> dagi "<u>11</u>" -sonli bayoni bilan tasdiqlangan.</p>
8.	<p>Fan/modul uchun mas'ul: F.f.n. M.K.Salieva – Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti, "Tarjimashunoslik va xalqaro jurnalistika" kafedrasи dotsenti</p>
9.	<p>Taqrizchilar: PhD. X.X.Hamidov –Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti, "Tarjimashunoslik va xalqaro jurnalistika" kafedrasи dotsenti</p> <p>PhD. N.B. Xodjaeva –Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti, "Tarjimashunoslik va xalqaro jurnalistika" kafedrasи mudiri</p>