

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI



**UMUMIQTISODIY FANLAR:**

**MIKROIQTISODIYOT VA MAKROIQTISODIYOT, STATISTIKA**

**FANINING O'QUV DASTURI**

**Bilim sohalari:** 1000 000 – Xizmatlar sohasi

**Ta'lif sohalari:** 1010 000 - Xizmat ko'rsatish sohasi

**Ta'lif yo'nalishlari:** 61010400 – Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha sharq tillari bilan)

**Toshkent – 2022**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «АВИАКОМПАНИЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТАДЖИКСКАЯ»

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ»

авиакомпания

Санкт-Петербург

Санкт-Петербург

Авиакомпания «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ»

Санкт-Петербург

бюро в Астане: 000-000-0000  
бюро в Бишкеке: 000-000-0000  
бюро в Душанбе: 000-000-0000  
бюро в Кабуле: 000-000-0000  
бюро в Ташкенте: 000-000-0000

Санкт-Петербург

Душанбе  
Таджикистан

<b>Fan/modul kodi</b> UIF11-414	<b>O‘quv yili</b> 2022-2023 2023-2024	<b>Semestr</b> 2,3,4	<b>ECTS - Kreditlar</b> 4,4,4	
<b>Fan/modul turi</b> Majburiy	<b>Ta’lim tili</b> O‘zbek/rus		<b>Haftadagi dars soatlari</b> 4,4,4	
1.	<b>Fanning nomi</b>	<b>Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)</b>	<b>Mustaqil ta’lim (soat)</b>	<b>Jami yuklama (soat)</b>
	<b>Umumiqtisodiy fanlar:</b> <b>(mikroiqtisodiyot, makroiqtisodiyot, statistika)</b>	144	216	360
2.	<b>I. Fanning mazmuni:</b>			
<p><b>Fanni o‘qitishdan maqsad</b> – talabalarda iqtisodiyotdagi jarayonlarni, aynan, quyi tizimdagи korxona, firma, tadbirkorlarning iqtisodiy faoliyatini, daromalar va xarajatlar, foyda olish sharti, bozorning raqobatbardosh tuzilmalari faoliyatini, mikro darajadagi barcha iqtisodiy munosabatlarni nazariy-uslubiy jihatdan o‘rganish orqali bilim, malaka va ko‘nikmalarni shakllantirishdan iborat.</p> <p><b>Fanning vazifasi</b> – talabalarga ishlab chiqarish, taqsimot, almashuv va iste’mol jarayonida iqtisodiy sub’ektlarning bozorga xos xatti-harakatlarini, ular orasidagi munosabatlarni va iqtisodiyotni bir butun holida tadqiq etish, tegishli taklif va xulosalar chiqarishni io‘rgatishdan iborat.</p>				
<p><b>II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg‘ulotlari:</b> <b>Mikroiqtisodiyot)</b></p> <p><b>II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:</b></p>				
<b>I – MODUL</b>				
<p><b>1-Mavzu. Iqtisodiyot nazariyasi asoslari</b></p> <p>Iqtisodiyot va uning bosh masalasi. Inson ehtiyojining cheksizligi va resurslarning cheklanganligi. Resurslar bozori. Iqtisodiyot va uning asosiy tamoyillari. Iqtisodchi kabi fikrlash.</p>				
<p><b>2-Mavzu. Tovar-pul munosabatlari</b></p> <p>Ijtimoiy xo‘jalik shakllari: natural va tovar xo‘jaligi. Tovar ishlab chiqarishga o‘tish jarayoni shart-sharoitlari. Tovar va tovar ishlab chiqarishning xususiyatlari. Tovarning nafliligi va ayrboshlanish nisbati (qiymati).</p>				
<p><b>3-Mavzu. Bozor iqtisodiyoti asoslari</b></p> <p>Iqtisodiy tizimlarning asosiy modellari. Bozor iqtisodiyotining mazmuni va</p>				

uning asosiy belgilari. Bozor iqtisodiyotining sub'ektlari. Bozor iqtisodiyotining afzalliklari va ziddiyatlari.

#### **4-Mavzu. Mikroiqtisodiyotga kirish**

Jamiyatdagi iqtisodiy muammolar va ularni idrok etishda “Mikroiqtisodiyot” fanining roli. Fanning predmeti, uning iqtisodiy bilimlar tarkibidagi o'rni va boshqa fanlar bilan bog'liqligi. Fanning axborot manbalari va o'rganish usullari. Iqtisodiy resurslar. Bilim, boshqaruvchanlik qobiliyati.

#### **5-Mavzu. Bozordagi talab va taklif**

Bozor, uning tarkibi, amal qilish mexanizmi. Bozor muvafaqiyatsizliklari. Talab tushunchasining mohiyati. Talab funksiyasi va talab qonuni.

#### **6-Mavzu. Talab va taklif elastikligi**

Elastiklik tushunchasining mazmuni. Elastiklik koeffitsienti. To'g'ridan-to'g'ri bog'liqlik – (ijobiy koeffitsient). Qarama-qarshi bog'liqlik – (salbiy koeffitsient).

#### **7-Mavzu. Iste'molchilar xatti-harakati**

Iste'molchi. Iste'molchilar xatti-harakatining tahlili. Naflilik. Naflilik funksiyasi. Yalpi va chekli naflilik.

#### **8-Mavzu. Ishlab chiqarish va texnologiya**

Ishlab chiqarish tushunchasi. Buyurtma asosida ishlab chiqarish. Ishlab chiqarish texnologiyasi. Iqtisodiy samaradorlik.

#### **9-Mavzu. Tadbirkorlik faoliyati asoslari**

Tadbirkorlik faoliyati asoslari. Mulkchilik munosabatlарining iqtisodiy mohiyati. Mulkchilik shakllari. Mulk ob'ektlari va sub'ektlari. Biznesning tashkiliy shakllari. Firma (korxona). Xususiy tadbirkorlik firmasi. Ma'suliyati cheklangan jamiyat. Korporatsiya. Ochiq va yopiq turgadi aksionerlik jamiyat. Aksiya va uning turlari.

#### **10-Mavzu. Firmanın xarajatlari**

Xarajatlar to'g'risida tushuncha. Alternativ yoki iqtisodiy xarajatlar. Buxgalterlik xarajatlari. Qaytarilmaydigan xarajatlar.

#### **11-Mavzu. Bozorning raqobatbardosh tuzilmasi: Mukammal raqobat**

Bozor tuzilmalarining tahlil tamoyillari. Raqobat modellarining tasniflanishi. Raqobat va uning asosiy vazifalari. Mukammal raqobat modeli va uning xususiyatlari. Maksimal foyda olish sharti.

#### **12-Mavzu. Nomukammal raqobat**

Nomukammal raqobat. Monopol raqobat bozori. Tovarlarning differensatsiyasi. Lerner koeffitsienti.

## **II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg‘ulotlari: Makroiqtisodiyot)**

### **II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:**

#### **1-Mavzu. Makroiqtisodiyotga kirish**

“Makroiqtisodiyot” fanining shakllanishi tarixi. Keyschilar, neoklassiklar, monetaristlar. Jon Meynard Keynsning «Bandlik, foiz va pulning yumumiy nazariyasi» asari. “Makroiqtisodiyot” fanining predmeti va ob’ekti.

#### **2-Mavzu. Asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar**

Makroiqtisodiy holatni ifodalovchi ko‘rsatkichlar. Milliy hisob tizimi, Yalpi ichki mahsulot, yalpi milliy mahsulot, milliy daromad, sof ichki mahsulot, shaxsiy daromad, tassarufdagi daromad. Yalpi ichki mahsulotni aniqlash usullari, daromadlar va xarajatlar usuli, qo’shilgan qiymatlar usuli. Yopiq va oqiq iqtisodiyot tushunchasi.

#### **3-Mavzu. “AD-AS” modeli (“Aggregate demand-Aggregate supply”)**

Yalpi talab va taklif tushunchasi. Yalpi talab va unga ta’sir etuvchi omillar, Yalpi taklif va unga ta’sir etuvchi omillar, “AD-AS” modeli, Narxlarning noelastikligi samarasи, Yalpi talab egri chizig‘i va unga ta’sir etuvchi omillar. Foiz stavkasi samarasи. Boylik samarasи.

#### **4-Mavzu. Iste’mol, jamg‘arish va investisiya**

Iste’mol bozorining mohiyati. Haqiqiy iste’mol ( $C$ ). Avtonom xarajatlar. Iste’mol funksiyasi va uning grafigi, daromad va iste’mol o’rtasidagi bog‘liqlik. Iste’mol va jamg‘arishning o’rtacha hamda cheklangan miqdori.

#### **5-Mavzu. Iqtisodiyotning siklli rivojlanishi**

Makroiqtisodiy beqarorlik, iqtisodiy sikl tushunchasi, davriy tebranishlarning turlari. Ekvogen nazariyalar. Endogen nazariyalar.

#### **6-Mavzu. Ishsizlik**

Ishsizlik tushunchasining mohiyati. Ishsizlikning ko‘rinishlari. Friksion ishsizlik. Tarkibiy ishsizlik. Ishsizlikning inflyatsiyani tezlashtirmaydigan darajasi (NAIRU - non-accelerating-inflation-rate-of unemployment).

#### **7-Mavzu. Inflyatsiya**

Inflyatsiya va uning kelib chiqish sabablari. Talab inflyatsiyasi va taklif inflyatsiyasi. Kutilayotgan inflyatsiya. Kutilmagan inflyatsiya.

#### **8-Mavzu. Pul bozori. Pul bozorida muvozanat**

Pul tushunchasi va Pul bozori. Pul massasi. Pul agregatlari.

### **9-Mavzu. Bozor iqtisodiyotida davlatning roli**

Iqtisodiyotni tartibga solishning mohiyati va zarurligi. Iqtisodiyotni tartibga solishning bozor mexanizmi. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish, uning maqsadi va vazifalari. Davlatning iqtisodiyotga ta'sir qilish usullari va vositalari.

### **10-Mavzu. Monetar siyosat**

Bozor iqtisodiyoti sharoitida monetar siyosat. Pul-kredit siyosatining maqsadlari va dastaklari. Ochiq bozordagi operatsiyalar. Majburiy zahiralash normasi.

### **11-Mavzu. Fiskal siyosat**

Bozor iqtisodiyoti sharoitida fiskal siyosat. Fiskal siyosatning mohiyati va usullari. Davlat xarajatlari multiplikatori. Diskret va nodiskret fiskal siyosat.

### **12-Mavzu. Iqtisodiy o'sish**

Iqtisodiy o'sish tushunchasining mohiyati. Iqtisodiy o'sishga ta'sir etuvchi omillar. Iqtisodiy o'sishga davlatning ta'sir etish imkoniyatlari. Iqtisodiy o'sishning umumiy tavsifi modellari.

## **II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari: Statistika)**

### **II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:**

#### **1-mavzu. Statistika fanining predmeti, metodi va vazifalari**

Statistika to'g'risida tushuncha. Statistika fanining predmeti va uning o'ziga xos xususiyatlari. Statistika fanining asosiy unsurlari va kategoriyalari hamda tushunchalari: statistik to'plam, to'plam birligi, variatsiya, o'zgaruvchan belgi, atributiv, tartiblangan va miqdoriy belgi, statistik ko'rsatkich, statistik qonuniyat.

#### **2-mavzu. Statistik kuzatish**

Statistik kuzatish – statistik tadqiqotining dastlabki bosqichi. Statistik kuzatish tushunchasi, mohiyati va ahamiyati. Statistik kuzatishning bosqichlari va asosiy tamoyillari. Statistik kuzatishning dasturiy-uslubiy masalalari: kuzatishning maqsadi, obyekti va birliklarini aniqlash. Kuzatish dasturi.

#### **3-mavzu. Statistik ma'lumotlarni svodkalash va guruhlash**

Statistik svodkalash haqida tushuncha, uning vazifalari va turlari, statistik svodkalashning mazmuni va bajarish texnikasi. Taqsimot qatorlarining mohiyati, tarkibiy unsurlari va turlari. Atributiv variatsion, diskret va oraliqli qatorlar. Taqsimot qatorlari grafiklari: poligon, histogramma, kumulyata, ogiva. Statistik guruhlash va uning mohiyati.

#### **4-mavzu. Statistik ma'lumotlarni jadval va grafiklarda tasvirlash**

Statistik jadvallarning mohiyati va ahamiyati. Statistik jadvallarning asosiy

unsurlari. Statistik jadvallarni tuzish qoidalari. Statistik jadval turlari: oddiy, guruqli va kombinatsion jadvallar. Statistik grafiklar to‘g‘risida tushuncha.

### **5-mavzu. Mutlaq va nisbiy miqdorlar**

Mutlaq ko‘rsatkichlarning mohiyati, ahamiyati va turlari. Mutlaq ko‘rsatkichlarning o‘lchov birliklari. Nisbiy miqdorlarning mohiyati. Nisbiy miqdorlarning ifodalish shakllari va turlari.

### **6-mavzu. O‘rtacha miqdorlar**

O‘rtacha miqdorlar usuli. O‘rtacha miqdorlarni hisoblashning asosiy shartlari. O‘rtacha miqdorlarning asosiy kategoriyalari va turlari, statistik tadqiqotlarda ularni qo‘llash sohalari. Darajali o‘rtacha miqdorlar va ularni hisoblash usullari. O‘rtacha arifmetik miqdorlar va ularning xossalari. O‘rtacha arifmetikni “shartli moment” usuli yordamida hisoblash.

### **7-mavzu. Statistikada variatsiyani baholash usullari va dispersion tahlil asosları**

To‘plam birliklari variatsiyasi (tafovuti) va uni statistik o‘rganish zaruriyati. Variatsiyaning mutlaq va nisbiy ko‘rsatkichlari, ularni hisoblash uslubiyati.

### **8-mavzu. O‘zaro bog‘lanishlarni statistik o‘rganish**

Ijtimoiy-iqtisodiy hodisalar va jarayonlar o‘rtasidagi bog‘lanishlarni statistik o‘rganish zaruryati va usullari. Korrelyatsion-regression tahlilni qo‘llashning shart-sharoitlari va vazifalari. Korrelyatsion-regression tahlilning asosiy bosqichlari. Ikki belgi o‘rtasidagi bog‘lanishlarni aniqlashning statistik usullari. Omil va natijaviy belgi qiymatlari qatorlarini parallel taqqoslash. O‘zaro bog‘lanishlarni grafikda ifodalash. Guruqli va korrelyatsion jadvallar tuzish. Dispersion tahlil. Belgilar o‘rtasidagi bog‘lanishlar shaklini tanlash.

### **9-mavzu. Dinamika qatorlari**

Dinamika qatorlari to‘g‘risida tushuncha va ularning turlari. Dinamika qatorlarida o‘rtachani hisoblashning o‘ziga xos xususiyatlari. Dinamika qatorlarini analitik tahlil qilish ko‘rsatkichlari: mutlaq o‘sish, o‘sish sur’ati, qo‘sishma o‘sish sur’ati, o‘rtacha o‘sish sur’ati, o‘rtacha qo‘sishma o‘sish sur’ati, bir foiz qo‘sishma o‘sishning mutlaq mohiyati.

### **10-mavzu. Iqtisodiy indekslar**

Iqtisodiy indekslar tushunchasi, mohiyati, ahamiyati. Iqtisodiy indekslarning klassifikayasi. Yakka va umumiy indekslar. Agregat indekslar va ularni tuzishda vazn tanlash muammosi. Laspeyres va Paashe indekslari. Miqdor va sifat ko‘rsatkichlari indekslari. O‘rtacha arifmetik va o‘rtacha garmonik indekslar. Fisher indeksi. Hududiy indekslar va ularni tuzishda vazn tanlash masalasi. Bazisli va zanjirli agregat indekslar.

### **III. Amaliy mashg‘ulotlar bo‘yicha ko‘rsatma va tavsiyalar: (Mikroiqtisodiyot)**

Amaliy mashg‘ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Iqtisodiyotning asosiy tamoyillari
2. Pulning kelib chiqishi va ob’ektiv zarurligi
3. Iqtisodiy tizimlarning asosiy modellari
4. Jamiyatdagi muammolarni hal etishda mikroiqtisodiyotning o‘rni
5. Bozor mexanizmi va uning elementlari
6. Talab va taklifning o‘zgarishi hamda ularga ta’sir etuvchi omillar
7. Ideal iste’molchining optimal tanlovi
8. Ishlab chiqarish va ishlab chiqarish funksiyasi
9. Tadbirkorlik faoliyati va uning shakllari
10. Firmaning daromadi, xarajatlari va foydasi
11. Bozor tuzilmalarining tahlil tamoyillari
12. Sof monopolianing asosiy xususiyatlari

Amaliy mashg‘ulotlar multimedia qurulmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir professor-o‘qituvchi tomonidan o‘tkazilishi zarur. Mashg‘ulotlar faol va interfaktiv usullar yordamida o‘tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo‘llanilishi maqsadga muvofiq.

### **III. Amaliy mashg‘ulotlar bo‘yicha ko‘rsatma va tavsiyalar (Makroiqtisodiyot)**

Amaliy mashg‘ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. “Makroiqtisodiyot” fanining predmeti va ob’ekti
2. Makroiqtisodiy holatni ifodalovchi ko‘rsatkichlar
3. Yalpi talab va yalpi taklifga ta’sir etuvchi omillar
4. Iste’mol, jamg‘arish, investisiya funksiyalari va ularning grafiklari
5. Makroiqtisodiy beqarorlik, davriy tebranishlarning turlari
6. Ishsizlik tushunchasining mohiyati. Ishsizlikning ko‘rinishlari
7. Inflyatsiyaning kelib chiqish sabablari va iqtisodiy oqibatlari
8. Pul tushunchasi va Pul bozori. Pul massasi. Pul agregatlari.
9. Iqtisodiyotni tartibga solishning mohiyati va zarurligi
10. Pul-kredit siyosatining maqsadlari va dastaklari
11. Fiskal siyosatning mohiyati va usullari
12. Iqtisodiy o’sishning mohiyati va unga ta’sir etuvchi omillar

Amaliy mashg‘ulotlar multimedia qurulmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir professor-o‘qituvchi tomonidan o‘tkazilishi zarur. Mashg‘ulotlar faol va interfaktiv usullar yordamida o‘tilishi, mos ravishda munosib

pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

### **III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar (Statistika)**

Amaliy mashg'ulotlari uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Statistik kuzatish
2. Statistik ma'lumotlarni svodkalash va guruhlash
3. Statistik ma'lumotlarni jadval va grafiklarda tasvirlash
4. Mutlaq va nisbiy miqdorlar
5. O'rtacha miqdorlar
6. Statistikada variatsiyani baholash usullari va dispersion tahlil asoslari
7. O'zaro bog'lanishlarni statistik o'rganish
8. Dinamika qatorlari
9. Iqtisodiy indekslar

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurulmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi zarur. Mashg'ulotlar faol va interfaktiv usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

### **IV.Mustaqil ta'lif va mustaqil ishlar (Mikroiqtisodiyot)**

Mustaqil ta'lif uchun tavsiya etiladigan mavzular:

#### **1- Iqtisodiyotda insonlarni qaror qabul qilishi**

Iqtisodchi kabi fikrlash. Iqtisodiyotda insonlarning qaror qabul qilishi. Insonlarning xatti-harakatini o'rganish. Iqtisodiyot qanday ishlaydi. Resurslar, tovarlar va xizmatlar, daromadlarning doiraviy aylanishi.

#### **2- Pulning kelib chiqishi, mohiyati va vazifalari**

Tovarning nafliligi va ayirboshlanish nisbati (qiymati). Tovar qiymati va qiymat qonuni. Pulning kelib chiqishi, mohiyati va funksiyalari.

#### **3- Bozor iqtisodiyotining mazmuni va asosiy belgilari**

Bozor turlari va tuzilishi. Bozor infratuzilmasi. Bozor iqtisodiyotiga otish yollar, ularning farqlari va umumiyligi tomonlari. O'zbekistonda bozor iqtisodiyotiga otishning asosiy xususiyatlari.

#### **4- Mikroiqtisodiyot" fanini o'rganish usullari**

Bilim, boshqaruvchanlik qobiliyati. Muqobil (alternativ) xarajatlar. Pareto iqtisodiy samarasi. Pozitiv yondashuv. Normativ yondashuv. Iqtisodiy model.

Optimallashtirilgan modellar.

#### **5- Talab va taklif qonunining namoyon bo‘lish xususiyatlari**

Talab va unga ta’sir etuvchi omillar. Taklif va uning funksiyasi. Taklif o‘zgarishi omillari. Ommaviy iste’mol samarasi. Snob samarasi. Ko’rgazmali iste’mol samarasi. Bozor muvozanatining mohiyati.

#### **6- Talab va taklif elastikligiga ta’sir etuvchi omillar**

Narx bo‘yicha talab elastikligi. Narx bo‘yicha talab elastikligiga ta’sir etuvchi omillar. Bozorda o‘rnbosar tovarlarning mavjudligi. Tovarga bo‘lgan harajatlar darajasi. Daromad bo‘yicha talab elastikligi. Taklif elastikligi. Taklif elastikligiga ta’sir etuvchi omillar.

#### **7- Bozor segmentlarida iste’molchilarining xatti-harakati**

Befarqlik egri chizig‘i. Byudjet chegarasi. Mahsulot o‘rin almashtirish normasi. Iste’molchining optimal tanlovi. Iste’molchilik xatti-harakati qoidasi. Iste’molchilik muvozanati. Ideal ratsional iste’molchi – Homo economics (tejamkor kishi).

#### **8- Ishlab chiqarish asosi: texnologiya va innovatsion texnologiyalar tavsifi**

Texnologik samaradorlik. Izokvantalalar. Izokosta chizig‘i. Korxona miqyos samarasi. Qisqa muddatli ishlab chiqarish funksiyasi. Uzoq muddatli davr. O‘rtacha mahsulot – AP. Chekli mahsulot - MP. MPL – mehnatning chekli mahsuloti. Ishlab chiqarishni bir o‘zgaruvchi omil (mehnat) hisobida tashkil etish. Omillar mahsuldarligining kamayish qonuni.

#### **9- Tadbirkorlik faoliyatining shakllari, korxona turlari**

Biznesning tashkiliy shakllari. Firma (korxona). Xususiy tadbirkorlik firmasi. Ma’suliyati cheklangan jamiyat. Korporatsiya. Ochiq va yopiq turgadi aksionerlik jamiyat. Aksiya va uning turlari.

#### **10- Iqtisodiy harajatlarning ortib borishiga ta’sir etuvchi asosiy omillar**

Korxona (firma) iqtisodiy foydasi. Korxona faoliyati va uning qisqa müddatdagи xarajatlari. O‘zgarmas xarajat ( $FC$  - fixed cost). O‘zgaruvchan xarajat ( $VC$  - Variable Cost). Chekli xarajat ( $MC$  - marginal cost). Korxona faoliyati va uning uzoq muddatdagи xarajatlari.

#### **11- Mukammal raqobat modeli va uning namoyon bo‘lish xususiyatlari**

Maksimal foya olish sharti. Axborot olish imkoniyati. Bozordagi barcha sub’ektlarning mukammal bilim va axborotga egaligi. Mukammal raqobat modelining ustunliklari va kamchiliklari. Umumi daromad ( $TR$  – total revenue). O‘rtacha daromad ( $AR$  – total revenue). Chekli daromad ( $MR$  – marginal revenue). Ishlab chiqarishni to‘xtatish qoidasi. Uzoq muddatli oraliqda ishlab chiqarish hajmini tanlash.

## **12- Oligopoliya bozorining asosiy modellari.**

Oligopoliya bozori va uning xususiyatlari. Sof yoki bir turdag'i oligopoliya bozori. Differensiallashgan oligopoliya bozori. Oligopoliya bozorining asosiy modellari. Kurnoning duopoliya modeli. Kartel modeli. Narx belgilashda liderlik modeli.

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.

## **IV. Mustaqil ta'lif va mustaqil ishlar (Makroiqtisodiyot)**

Mustaqil ta'lif uchun tavsiya etiladigan mavzular:

### **1-“Makroiqtisodiyot” fanining tadqiqot usullari**

“Makroiqtisodiyot” fanining tadqiqot usullari, Makroiqtisodiyotda iqtisodiy jarayonlarni modellashtirish. Sof bozor iqtisodiyoti sharoitida resurslar, tovarlar va daromadlarning doiraviy aylanishi. Resurslar, tovarlar va daromadlar aralash iqtisodiy tizimidagi doiraviy aylanishi.

### **2- Yalpi ichki mahsulot va uni hisoblash usullari**

Yalpi ichki mahsulotni aniqlash usullari, daromadlar va xarajatlar usuli, qo'shilgan qiymatlar usuli. Yopiq va ochiq iqtisodiyot tushunchasi. Nominal YalM, real YalM, Laspeyrs va Paashe indekslari. Fisher indeksi.

### **3-Yalpi talab va yalpi taklifga ta'sir etuvchi omillar**

Boylik samarası. Import xaridlar samarası. Yalpi taklif egri chizig'i. Keysnian kesma. Vertikal yoki klassik kesma. Oraliq kesma. Iqtisodiyotdagi narxlarning muvozanatlari darajasi.

### **4- Iste'mol, jamg'arish va investisiyaga ta'sir etuvchi omillar**

Amortizatsiya. Jamg'arma va investisiyalar. Jamg'arish, investisiya funksiyalari va ularning grafiklari. Kutilayotgan sof foyda normasi. Keysn modelida jamg'arish va investitsiya.

### **5- Inqirozlarning mazmuni va turlari, Stagnatsiya. Stagflatsiya**

O'rta muddatli sikl, o'rta muddatli siklning bosqichlari (fazalari), Investisiya jarayonining bedarorligi, Sikllarning asosiy turlari, Kitchin sikli, Juglar sikli, Kuznets sikli, Kondratev sikli, Inqirozlarning mazmuni va turlari, Stagnatsiya. Stagflatsiya. Siklga qarshi va asiklik ko'rsatkichlar.

### **6- Ishsizlikning ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlari**

Potensial YaIM. Haqiqiy YaIM. Davriy ishsizlik. Ishlab chiqarish potensiali. Ouken qonuni.

#### **7- Inflyatsiyaning ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlari**

Iste'mol narxlari indeksi. Antiinflyatsiya siyosati. Inflyatsiya va ishsizlik o'rtasidagi bog'liqlik. Fillips egri chizig'i. Ishsizlikning tabiiy darajasi va iqtisodiyotning ishlab chiqarish salohiyati o'rtasidagi bog'liqlik.

#### **8- Pulga bo'lgan talab va taklif: ularga ta'sir etuvchi omillar**

Pulga talab: klassik va keyns nazariyasi. Pul taklifi. Pul multiplikatori. Pul bozoridagi qisqa va uzoq muddatli muvozanat.

#### **9- Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish bo'yicha zamonaviy nazariyalar: Keynschilik, monetar va yangi klassik modellar**

Davlatning iqtisodiyotga ta'sir qilish usullari va vositalari. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish bo'yicha zamonaviy nazariyalar: Keynschilik, monetar va yangi klassik modellar.

#### **10- Pul-kredit siyosatini amalga oshirish yo'llari**

Ochiq bozordagi operatsiyalar. Majburiy zahiralash normasi. Qayta moliyalashtirish stavkasi. Pul multiplikatori.

#### **11- Byudjet-soliq siyosatini amalga oshirish yo'llari**

Diskret va nodiskret fiskal siyosat. Byudjet defisisiti va profisiti. Byudjet defisitini qoplash yo'llari. Fiskal siyosatning yalpi talabga ta'siri.

#### **12- Iqtisodiy o'sishning klassik va keynscha modellarining umumiy tavsifi**

Iqtisodiy o'sishning umumiy tavsifi modellari. Iqtisodiy o'sishning o'lchanishi. Iqtisodiy o'sishning omillari va tiplari. Iqtisodiy o'sishning klassik va keynscha modellarining umumiy tavsifi.

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.

### **IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar (Statistika)**

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

#### **1-mavzu. O'zbekistonda statistika faoliyatini tashkil etilishi va ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlardagi o'rni**

Ma'lumotlar turlari. Statistikaning usullari va uslubiyati. Statistika fani va

faoliyatining tabaqlanishi. Stanistikaning boshqa fanlar bilan aloqalari, uning fanlar tizimidagi o'rni. O'zbekistonda statistikaning vazifalari, statistikaning tashkil etilishi va statistik axborotlar manbasi. Xalqaro statistik tashkilotlar.

## **2-mavzu. Statistik tadqiqotlarda statistik kuzatishni tashkil etish**

Kuzatish dasturiga qo'yildigan asosiy talablar. Statistik formulyarlar, ularning turlari. Statistik kuzatishni o'tkazish bo'yicha yo'riqnomalar. Kuzatish joyi, vaqt va muddati. Statistik kuzatishning tashkiliy masalalari. Statistik kuzatish xatosi, turlari va ularni tekshirish usullari.

## **3-mavzu. Statistik svodkaksh va guruqlash masalalari**

Guruqlashni amalga oshirishning umumiyligi qoidalari. Guruqlash belgisi va unitanlash. Guruhlarni sonini aniqlash va oralig'ini belgilash. Ochiq va yopiq oralilqlar. Teng va teng bo'limgan oralilqlar. Statistik guruqlash turlari. Birlamchi va ikkilamchi guruqlash.

## **4-mavzu. Statistikada jadval va grafiklar**

Grafiklarning tarkibiy unsurlari. Grafiklarning turlari. O'zaro bog'lanishlarni grafikda aks ettirish. Variatsion qatorlarni tasvirlovchi grafiklarning turlari.

## **5-mavzu. Statistik ko'rsatkichlar: mohiyati, ahamiyati va hisoblash usullari**

Nisbiy ko'rsatkichlar turlari o'rtasidagi bog'lanishlar. Ijtimoiy-iqtisodiy hodisalarni statistik o'rganishda mutlaq va nisbiy ko'rsatkichlarni birgalikda (kompleks) qo'llash zarurligi.

## **6-mavzu. Variatsiyani baholash va dispersion tahlil asoslari va amaliyoti**

Tuzilmaviy o'rtachalar turlari va ulardan statistik tadqiqotlarda foydalanish. Moda va medianalarning mohiyati ularni taqsimot qatorlarida hisoblash tartibi. Moda va medianani oraliqli variatsion qatorlarda hisoblash.

## **7-mavzu. Ijtimoiy-iqtisodiy hodisalarning o'zaro bog'lanishlarini o'rganish usullari**

Muqobil belgi variatsiyasi. Dispersion tahlil asoslari. Guruhlarni ichidagi va guruhlararo dispersiyalar. Dispersiyalarni qo'shish qoidasi. Dispersiyalarning xossalari.

## **8-mavzu. Korrelyatsion va regression tahlil**

Juft korrelyatsiya va regressiya tenglamasi. To'g'ri chiziqli va egri chiziqli korrelyatsiya va regressiya. Korrelyatsiya koefitsienti va uni hisoblash usullari. Bog'lanishlarni zinchligi ko'rsatkichlari. Juft regressiya tenglamasi parametrlarini kichik kvadratlar usulida aniqlash. Bir va ko'p omilli regression modellar.

## **9-mavzu. Dinamika qatorlar yordamida hodisalar rivojlanishi va**

### **mavsumiylikni baholash**

Dinamika qatorlari asosida ijtimoiy hodisalarining rivojlanish tendentsiyalarni aniqlash usullari. Dinamika qatorlarini yagona asosga keltirish va ulash. Oraliqlarni kengaytirish. Sirg'anchniq o'rtacha darajalarni hisoblash. Qatorlarini analitik tekislash. Trendni analitik ifodalash shaklini tanlash.

Eng kichik kvadratlar usuli yordamida trendlarni aniqlash va prognozlash. Avtoregressiya va prognozlash yordamida trendni aniqlash. Prognozlashning adekvatli modelini tanlash. Mavsumiy tebranishlarni o'rganish, uning mohiyati va aniqlash tartibi. Dinamika qatorlarini mavsumiy malumotlar asosida prognozlash.

### **10-mavzu. Iqtisodiy indekslarning mohiyati va qo'llash sohalari**

O'zgarmas va o'zgaruvchan vaznli agregat indekslar. Hududlararo taqqoslash indekslari va ularni tuzish masalalari.

O'rtacha daraja dinamikasiga omillar ta'sirini indeks tahlili. O'zgaruvchan va o'zgarmas tarkibli indekslar. Tarkibiy siljishlar indeksi. Mutlaq natijaviy qo'shimcha o'zgarish ko'rsatkichiga ta'sir etuvchi omillar rolini indeks tahlili. Statistika amaliyotida iqtisodiy indekslarni qo'llash yo'nalishlari.

### **3. V. Ta'lif natijalari / Kasbiy kompetentsiyalari**

Talaba bilishi kerak:

- milliy iqtisodiyot amal qilishining mikro parametrlari, bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar va uy xo'jaligi faoliyatining tamoyillari, shart-sharoitlarini va omillari haqida, ma'ruza materiallarini o'zlashtirish va chuqur tahlil qila olish asosida milliy iqtisodiyotiga oid nazariy materiallarga tayangan holda amaliy va ilmiy faoliyatni mustaqil tashkil etishni **bilishi kerak**;

- O'zbekistonidagi islohotlar strategiyasining ustuvor yo'nalishlari, uning natijasi, mikroiqtisodiyotning asosiy, tub muammolari, korxonalar va uy xo'jaligi uchun maqsadga muvofiq faoliyat yo'nalishlarini tahlil qilish **ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak**;

- korxona faoliyatining amal qilishi, korxonalarning boshqarilishi va bozor islohotlarini chuqurlashtirish va bozor munosabatlarni takomillashtirish bilan bog'liq ilmiy va amaliy faoliyatni mustaqil tashkil etish **malakalariga ega bo'lishi kerak**.

### **4. VI. Ta'lif texnologiyalari va metodlari:**

- ma'ruzalar;
- interfaol keys-stadilar;
- seminarlar (mantiqiy fiklash, tezkor savol-javoblar);
- guruhlarda ishlash;
- taqdimotlarni qilish;
- individual loyihibar;
- jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihibar.

### **5. VII. Kreditlarni olish uchun talablar:**

Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil

natijalarini to‘g‘ri aks ettira olish, o‘rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo‘yicha yozma ishni topshirish.

6.

### **Asosiy adabiyotlar**

1. Principles of Economics, 6th Edition. N. Gregory Mankiw. ISBN 13: 978-0-538-45305-9. USA, textbook. 2012. Cengage Learning. 890 p.
2. Iqtisodiy ta’limotlar tarixi: O‘quv qo‘llanma / D.Djumonov, Z.Allaberganova; – T.: «Iqtisod-Moliya», 2017. – 344 b.
3. Razzoqov A., Toshmatov Sh., O‘rmonov N. Iqtisodiy ta’limotlar tarixi. - T. TDIU:, 2007.
4. Гловели Г.Д. История экономических учений. Учебное пособие (Учебники НИУ ВШЭ)
5. Egamberdiev E. Mikroiqtisodiyot. O‘quv qo‘llanma. T.: 2005 y.
6. Pindayk Robert. Mikroiqtisod: Inglizchadan qisqartirib tarjima qilingan/ Pindayk Robert, Rubinfeld Daniel. – O‘quv qo‘llanma. T.; 2002.
7. N.Xolmatov. N.Imomova. «Makro va mikroiqtisodiyot» fanidan o‘quv qo‘llanma. – T.: ToshDSHI, 2020. – 268-b.
8. Ishmuxammedov A.E., Djumayev Z.A., Jumayev Q.X. Makroiqtisodiyot. O‘quv qo‘llanma. T.: 2005 y. 192 b., 29 b.
9. Statistics /James T. McClave, Terry Sincich. —12th ed. Textbook. 2013. – 814 p.
10. Statistics for Managers: Using Microsoft Excel, Fifth Edition by David M. Levine, David F. Stephan, Timothy C. Krehbiel, and Mark L. Berenson. Pearson Education, Inc, Textbook. 2008.-538 p.
11. Statistika: darslik// Shodiev X. va Xabibullayev I. tahriri ostida. – T.: “Tafakkur bo‘stoni”, 2013. – 384 b.
12. Statistika bo‘yicha praktikum: o‘quv qo‘llanma //Shodihev X. va Xabibullayev I. tahriri ostida.. –T.: Tafakkur bo‘stoni, 2015.-336 b.

### **Qo‘srimcha adabiyotlar**

13. Mirziyoyev SH.M. Tandiqiy tahlil, qatiy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. – T.: “O‘zbekiston”, 2017.
14. Mirziyoyev SH.M. Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini birlgilikda barpo etamiz. – T.: “O‘zbekiston”, 2016. - 56 b.
15. Mirziyoyev SH.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta’minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. – T.: “O‘zbekiston”, 2017. – 48 b.
16. Mirziyoyev SH.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan quramiz. – T.: “O‘zbekiston”, 2017. - 488 b.
17. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. 3. История экономических учений: Учеб. пособ. /Под ред. В. Автономова, О. Ананина, Н. Макашевой. – М.:

- ИНФРА-М, 2009.
18. Беккин Р.И. Исламская экономика. Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2008. – 288.
  19. Самуэлсон Пол Э., Нордхаус Вилям Д. Экономика, 18-е изд.: Пер с англ. – М.: ООО «И.Д. Вилямс», 2009. 6. Экономическая история мира: В 6 т. / под ред. М.В. Конотопова. – М.: Изд.: «Кно-Рус» Т. 1 - 2008; стр - 496.
  20. Федотова В. Г., и др. Глобальный капитализм: три великие трансформации.- М.: Культурная революция. 2008.- 608 с. 8. Гилман М. Дефолт, которого могло не быть/ Пер. с англ. А. Багаева.- М.: Время, 2009.
  21. Экономическая теория: учебник / И.К. Станковская, И.А. Стрелец.- 5-е изд., перераб. и доп.–М.:Эксмо, 2010.- 480 стр.- (Полный курс MBA)
  22. Xolmatov N., Imomova N. «Mikroiqtisodiyot» fanidan ma’ruzalar kursi. – Т.: ToshDShI, 2012, 132-bet.
  23. Экономическая теория: учебник / И.К. Станковская, И.А. Стрелец.- 5-е изд., перераб. и доп.–М.:Эксмо, 2010.- 480 стр.- (Полный курс MBA)
  - 24.Xolmatov N., Imomova N. «Makroiqtisodiyot» fanidan o’quv qo’llanma. – Т.: ToshDShI, 2012, 152 bet.
  - 25.Makroiqtisodiyot. Amaliy qo’llanma. Masalalar, testlar, vaziyatlar.T.:2001 y.
  26. Mirziyoyev Sh.M. Niyati ulug’ halqning ishi ham ulug’, hayoti yorug’ va kelajagi farovon bo’ladi. 3-jild. /Sh.M.Mirziyoyev. – Т.: O’zbekiston, 2019. – 400 b.
  27. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент: “O’zbekiston” нашриёти, 2021. – 464 б.
  28. Статистика: учебник // Елисеева И.И. – М.: Юрайт, 2012. – 559 с.
  29. Milliy hisoblar tizimi: darslik // Qoraboyev A., Rashitova N., G‘oyipnazarov B. – :Т.: „IQTISOD-MOLIYA”, 2015. 426 b.
  30. Экономическая статистика: Учебник.- 3- е изд., перераб. и доп./ Под ред. Ю.Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2009.- 736 с.
  31. Мухина, И.А. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие /И.А. Мухина .— 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2017 .— 117 с.
  32. Минашкин В.Г., Шмойлова Р.А., Садовникова Н.А., Моисейкина Л.Г., Рыбакова Е.С.. Теория статистики: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. – 296 с.

#### Axborot manbalari

1. [www.mf.uz](http://www.mf.uz)- O’zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi
2. [www.stat.uz](http://www.stat.uz)- O’zbekiston Respublikasi Statistika qo’mitasi
3. [www.custom.uz](http://www.custom.uz) - O’zbekiston Respublikasi Bojxona qo’mitasi
4. [www.cbu.uz](http://www.cbu.uz)- O’zbekiston Respublikasi Markaziy banki
5. [www.cer.uz](http://www.cer.uz) - Iqtisodiy tadqiqotlar markazi
6. [www.undp.uz](http://www.undp.uz)
7. [www.cisstat.com](http://www.cisstat.com)

	<p>8. <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>      9. <a href="http://www.unstats.un.org">www.unstats.un.org</a>      10. <a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a>      11. <a href="http://www.unescap.org/stat">www.unescap.org/stat</a>      12. <a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a></p>
7.	<p>O‘quv dasturi “Matematika va umumiqtisodiy fanlar” kafedrasida ishlab chiqilgan va 2022 - yil “___” _____ dagi “___” -sonli bayonnomasi bilan ma’qullangan.</p> <p>O‘quv dasturi Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti Kengashining 202<u>2</u>-yil “<u>30</u>” <u>06</u> dagi “<u>11</u>” -sonli bayoni bilan tasdiqlangan.</p>
8.	<p><b>Fan/modul uchun mas’ular:</b></p> <p>Kamilova M.X. - TDSHU, “Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizm” kafedrasidotsenti, iqtisod fanlari nomzodi,</p> <p>Ermamatov Sh.J. – TDSHU “Sharq mamlakatlari iqtisodiyoti” kafedrasimudiri, iqtisod fanlari nomzodi</p> <p>Imomova N.A. - TDSHU, “Matematika va umumiqtisodiy fanlar” kafedrasikatta o‘qituvchisi</p> <p>Qodirjonov A.M. – TDSHU “Sharq mamlakatlari iqtisodiyoti” kafedrasio‘qituvchisi</p>
9.	<p><b>Taqrizchilar:</b></p> <p>Xabibullaev I. – TMI, “Statistika” kafedrasini professori, texnika fanlari doktori (turdosh OTM).</p> <p>Hoshimov P.Z. - O‘zbekiston Milliy universiteti Iqtisodiyot fakulteti “Iqtisodiy nazariya” kafedrasini dotsenti (turdosh OTM).</p> <p>Rasulov T.S. – TDSHU “Sharq mamlakatlari iqtisodiyoti” kafedrasiprofessori, iqtisod fanlari doktori</p> <p>Sodiqov Z.R. – O‘zXIA “Islom iqtisodiyoti va moliyasi, ziyorat turizmi” kafedrasini mudiri, iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent (turdosh OTM).</p>