

ШАРҚ МАМЛАКАТЛАРИНИНГ РАҚАМЛИ
ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ТАЖРИБАСИ:
ИМКОНияТЛАР ВА МУАММОЛАР

Республика
илмий-амалий
анжумани

МАТЕРИАЛЛАРИ
ТЎПЛАМИ

ТОШКЕНТ
10 апрель 2021 йил

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ
ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ШАРҚШУНОСЛИК УНИВЕРСИТЕТИ

**ШАРҚ МАМЛАКАТЛАРИНИНГ РАҚАМЛИ
ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ТАЖРИБАСИ:
ИМКОНияТЛАР ВА МУАММОЛАР**

**Республика илмий-амалий анжумани
2021 йил 10 апрель**

Тошкент 2021

Шарқ мамлакатларининг рақамли иқтисодиётга ўтиш тажрибаси: имкониятлар ва муаммолар. Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. – Т.: 2021. – 245 б.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 2 мартдаги 78-Ф-сонли фармойиши ва Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2021 йил 10 мартдаги 122-сонли буйруғига биноан 2021 йил 10 апрелда Тошкент давлат шарқшунослик университети “Шарқ мамлакатларининг ривожланишини тадқиқ этиш илмий-таҳлил маркази” ва “Шарқ мамлакатлари иқтисодиёти” кафедраси томонидан “Шарқ мамлакатларининг рақамли иқтисодиётга ўтиш тажрибаси: имкониятлар ва муаммолар” мавзусида Республика илмий-амалий анжумани ўтказилди.

Анжуманда рақамли иқтисодиёт шаклланишининг илмий, назарий ва услубий асослари, Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт шаклланиши омиллари, шарт-шароитлари ва истикболлари, Шарқ мамлакатларининг рақамли иқтисодиётга ўтиш тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш имкониятлари, рақамли иқтисодиёт ривожланишида ахборот технологиялари ва инновацияларнинг ўрни ва роли каби масалалар муҳокама қилинди.

Ушбу тўпламга илмий-амалий анжуман қатнашчилари маърузалари киритилган.

Мазкур тўпламга киритилган маъруза ва маъруза тезисларининг мазмуни, улардаги статистик маълумотлар ва меъёрий ҳужжатлар санасининг тўғрилиги ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг ўзлари масъулдирлар.

Такризчилар:

И.ф.д. Султанов Б.Ф.

И.ф.н., доц. Абдирашидов А.А.

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

Ш.Ж. Эрмаматов – и.ф.н., доц. ТДШУ кафедра мудири.

К.К.Хакбердиев – и.ф.н. ТДШУ ҳузуридаги Шарқ мамлакатларининг ривожланишини тадқиқ этиш илмий-таҳлил маркази директори.

Т.С. Расулов – и.ф.д., ТДШУ профессори.

Н.Б. Холматов – и.ф.н., доц. ТДШУ доценти.

М.Х. Камилова – и.ф.н., ТДШУ доценти.

Ч.К. Ҳусанов – и.ф.н., факультет декани.

Г.А. Сагтикулова – ТДШУ катта ўқитувчиси

Мазкур тўплам Тошкент давлат шарқшунослик университетининг 2021 йил 27 мартдаги 8-сонли Илмий кенгаши қарорига кўра нашрга тавсия этилган.

КИРИШ

Бугунги кунда рақамли технологиялар ижтимоий-иқтисодий ҳаётнинг барча жабҳаларига кириб борди ва унинг кўлами кундан-кун кенгайиб бормоқда. Глобаллашув шароитида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш нафақат алоҳида иқтисодий тизимлар, балки умумдават даражасидаги вазифага айланди. Шунингдек, олган ҳолда Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим ва соғлиқни сақлашда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Хусусан, электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш, дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологияларининг маҳаллий бозорини янада ривожлантириш, республиканинг барча ҳудудларида ИТ-паркларни ташкил этиш, шунингдек, соҳани малакали кадрлар билан таъминлашни кўзда тутувчи 220 дан ортиқ устувор лойиҳаларни амалга ошириш бошланган.

Бундан ташқари, 40 дан ортиқ ахборот тизимлари билан интеграциялашган геопортални ишга тушириш, жамоат транспорти ва коммунал инфратузилмани бошқаришнинг ахборот тизимини яратиш, ижтимоий соҳани рақамлаштириш ва кейинчалик ушбу тажрибани бошқа ҳудудларда жорий қилишни назарда тутувчи «Рақамли Тошкент» комплекс дастури амалга оширилмоқда.

Республикада рақамли индустрияни жадал ривожлантириш, миллий иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрда «Рақамли Ўзбекистон – 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармони қабул қилинди.

Бугунги конференциямиз ушбу фармон ижросини таъминлашга ҳисса қўшиш, Шарқ мамлакатларининг рақамли иқтисодиётга ўтиш тажрибасини ўрганиш ва умумлаштириш, рақамли иқтисодиётнинг илмий-назарий ва услубий масалаларини чуқурроқ тадқиқ этиш ва тарғиб этиш мақсадида ташкил этилди.

Маълумки, сўнгги йилларда Шарқ мамлакатлари ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг кўпга соҳаларида юксак натижалар намоиш этмоқда. Хусусан, Япония, Жанубий Кореяни бутун дунё рақамли технологияларни жорий этиш ва улардан самарали фойдаланиш намунаси сифатида эътироф этса, Хитой Халқ Республикаси, Ҳиндистон юқори технологияли товар ва хизматлар ишлаб чиқариш ҳажми ва суръатлари бўйича жаҳоннинг энг олдинги мамлакатлари қаторидан ўрин олган. Яқин Шарқ мамлакатлари, хусусан, Саудия Арабистони, Бирлашган Араб Амирликлари, Қатар муқобил энергия ишлаб чиқариш, ахборот технологияларини жорий этиш, космик тадқиқотлар соҳасида жиддий муваффақиятларни қўлга киритмоқдалар. Жануби-Шарқий Осиёнинг қатор

мамлакатлари рақамли иқтисодиётни жорий этиш кўрсаткичлари бўйича жаҳоннинг етакчи мамлакатлари ҳисобланади.

Албатта, бу натижаларга эришиш механизми, сабаблари, шарт-шароитлари ва омилларини тадқиқ этиш, унинг ижобий ва муваффақиятли жиҳатларини мамлакатимизда қўллаш бўйича хулосалар тайёрлаш бугунги кунда муҳим аҳамият касб этади.

Ҳурматли конференция қатнашчилари! Бугунги конференцияда айнан шу масалаларга бағишланган маърузаларни тинглаймиз. Ўйлайманки, конференцияда кўтарилган масалалар ва уларнинг ечимлари бўйича берилган таклиф ва тавсиялар барчангизда қизиқиш уйғотади ва барчангиз учун фойдали бўлади.

Конференциянинг барча қатнашчилари ва ташкилотчилари ишига муваффақиятлар тилайман.

УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УЗБЕКИСТАНА

В эпоху глобализации научные знания в области цифровой трансформации становятся важным интересом многих ученых сферы IT во всем мире, так как мимо глубоких исследований по этой проблеме не могут пройти ни отдельные страны, ни один регион и ни целые континенты. Основная мотивация их определяется стремлением к своевременности результатов апробаций в рекомендованных государственных программах и бизнес проектах. Хотя в отношении целей «цифрового развития», «цифровой экономики», «цифровой трансформации» мнения ведущих специалистов во многом совпадают, понимание в достижении моделей «цифровизации» остается дискуссионным. По нашему мнению, в настоящее время было бы целесообразно не тратить время на точные формулировки, а направить все усилия на практическую реализацию цифровизации ведущих отраслей экономики и государственного управления.

За последние годы, информационное пространство Узбекистана наполняется весомыми нормативно-правовыми актами, разработанными Законодательными палатами страны, при участии заинтересованных министерств и ведомств, представителей предпринимательского сообщества, научных кругов и зарубежных экспертов, посвященными дальнейшему внедрению инноваций в информационно-коммуникационные технологии.

Важно отметить, что Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев уделяет огромное внимание цифровой трансформации страны. «Хотя формирование «цифровой экономики» потребует соответствующей инфраструктуры, огромных средств и трудовых ресурсов, заниматься этим следует уже сегодня, иначе завтра будет поздно. На следующие пять лет приоритетной задачей для Узбекистана будет ускоренный переход на цифровую экономику», отметил Глава государства [1]. Речь идет, в первую очередь, об объявленном – 2020 годом в Узбекистане «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики».

В целях последовательной реализации осуществляемых в интересах народа широкомасштабных реформ, развития цифровой индустрии и повышения эффективности национальной экономики, а также обеспечение реализации задач, определенных в Государственной программе по реализации стратегий действий по пяти приоритетным направлениям Республики Узбекистан в 2017-2021 гг. принята, после широкого обсуждения, Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030».

Прежде всего в республике образована Координационная комиссия под председательством Премьер-министра по реализации стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030», на нее возложен систематический мониторинг за своевременное выполнение «Дорожной карты». В стране разработаны программы цифровой трансформации отраслей и регионов в 2020-2022 годах. При этом предусматривается:

- повышение уровня подключения населенных пунктов к сети интернет, в том числе за счет увеличения портов широкополосного доступа, прокладки оптико-волоконных линий связи и развития сетей мобильной связи;

- внедрение информационных систем, электронных услуг и иных программных продуктов в различных сферах социально-экономического развития регионов;

- организация обучения основам компьютерного программирования, в том числе путем привлечения молодых людей в рамках проекта «Один миллион программистов»;

- внедрение информационных систем и программных продуктов по автоматизации процессов управления, производства и логистики на предприятиях реального сектора экономики;

- реализации «дорожных карт», предусматривающих проекты цифровой трансформации образцовых районов и городов.

Приняты меры для дальнейшего совершенствования оказания электронных услуг, оптимизации функциональных процессов и процедур в деятельности государственного управления по активному развитию цифровой экономики, в частности, свыше 220 приоритетных проектов, предусматривающих совершенствование системы электронного правительства, формирование отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий, организации во всех регионах страны IT-парков и обеспечения данной сферы конкурентоспособными кадрами.

Впервые создан Технологический парк программных продуктов и информационных технологий в г. Ташкенте, который уже достиг определенных результатов в оказании услуг по обучению информационным технологиям, разработке и реализации аппаратно-программных средств, робототехнике, экспорту информационных услуг через сеть интернет, а также в сфере хранения и обработки данных.

В рамках совершенствования системы государственного управления с 2020 года в деятельность Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан внедряется система «Электронный парламент», позволяющая использовать электронный портал и мобильное приложение в целях формирования парламентских и депутатских запросов на основе обращений граждан в сети интернет. Активно принимаются меры по запуску мобильного приложения веб-портала «Mening fikrim», в том числе принятие Концепции

повышения электоральной культуры населения, с созданием до конца текущего года не менее 800 тыс. широкополосных интернет-портов и проложить 12 тыс. км оптика-волоконных линий связей.

Необходимо отметить деятельность Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций по созданию интерактивных мобильных приложений сервисного обслуживания бизнеса и граждан, изъявивших желание заниматься предпринимательством и быть самозанятыми по программе сокращения бедности в Узбекистане.

Кроме того, реализуется комплексная программа «Цифровой Ташкент», предусматривающая запуск геопортала, интегрированного с более 40 информационными системами, создание информационной системы управления общественным транспортом и коммунальной инфраструктурой, цифровизацию социальной сферы с последующим распространением данного опыта на другие регионы. В качестве эксперимента с 2021 года планируется запуск персонального кабинета физического лица при выдаче ему идентификационной ID-карты для установления электронных взаимоотношений с государственными органами и организациями.

Особенностью цифрового развития страны стало закрепление:

- в регионах профильных высших учебных заведений для повышения цифровых навыков сотрудников государственных органов;
- ответственных руководителей Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций, его подведомственных организаций и территориальных управлений за быстро развивающимися районами и городами;
- дипломатических представительств Республики Узбекистан в зарубежных странах для оказания всесторонней практической помощи регионам и отраслям в трансфере передовых технологий и IT-решений, и привлечения ведущих компаний для совместной реализации проектов в сфере цифровой экономики.

Исследования показывают, что в качестве перспективных проектов и внедренческих решений должно быть:

1. развитие общедоступной электронной платформы отечественных программных продуктов и IT-услуг;
2. формирование единой базы данных отечественных IT-компаний и разработчиков программных продуктов, их продукции и услуг, а также оказание им содействия в продвижении своей продукции на внутреннем и внешнем рынках;
3. публикация сведений о проектах по внедрению информационных систем и иных программных продуктов, запланированных к внедрению в государственных органах и организациях;
4. налаживание эффективного и открытого диалога в процессе решения практических вопросов развития цифровой экономики в стране и совершенствования законодательства в сфере информационных технологий;

5. решения о реализации новых проектов в сфере цифровой экономики, а также внесение, при необходимости, изменений и дополнений в программы цифровой трансформации регионов и отраслей на основе подготовленной и согласованной проектной документации.

Немаловажным фактором дальнейшего расширения возможностей электронного правительства Узбекистана является создание дополнительных удобств для населения и субъектов предпринимательства, а также обеспечения широкого применения цифровых технологий по усовершенствованию оказания электронных государственных услуг, механизмов оплаты государственной пошлины, сборов, штрафов и других платежей. Разработка и своевременная реализация ведомственных программ цифровой трансформации, предусматривающих широкое внедрение информационных систем и ресурсов, оказания электронных государственных услуг посредством мобильных устройств и других форм электронного взаимодействия, обеспечения открытости и прозрачности деятельности ведомств, размещения открытых данных и иных сведений в сети интернет, обучение информационной безопасности государственных служащих и других.

Как известно переход в цифровую эпоху не может быть обеспечен без изменений в системе управления образованием, которая должна обеспечить общество выстраивание модели, ориентированной на рост производительности, новые типы труда и потребности человека.

В связи с этим, полная цифровизация образования, по нашему мнению, несомненно приведет к изменениям на рынке труда, разработке инновационных образовательных стандартов, выявлению новых потребностей работодателей, формированию новой роли педагога в цифровом обществе.

Глубокое изучение данной проблемы показало, что особую актуальность в развитии цифрового образования приобретают следующие направления:

- организация обучения и повышения квалификации ответственных руководителей государственных органов и организаций, а также органов исполнительной власти на местах на базе специализированных высших образовательных учреждений и центров обучения цифровым технологиям;

- предусматривается внедрение с 2021 года системы компенсации до 50 процентов расходов граждан на получение международных IT-сертификатов по системному администрированию, управлению базами данных и облачными платформами, обеспечению информационной безопасности и другим востребованным направлениям;

- дальнейшая цифровизация учреждений дошкольного образования, здравоохранения и общеобразовательных школ, создание необходимой IT-инфраструктуры;

- открытие в каждом районе и городе на базе действующих объектов инфраструктуры учебных центров для широких слоев населения, особенно молодежи и женщин, цифровым технологиям;

- поэтапное создание во всех районах и городах на базе действующих образовательных учреждений не менее 200 специализированных школ с углубленной учебной программой по дисциплине «Информатика и информационных технологий для творческого развития, и обучения учащихся компьютерному программированию».

К примеру, успешно функционирующая специализированная школа имени Мухаммада аль-Хоразми – великого ученого-мыслителя разработчика алгоритма и алгебры. Современная школа с начала ее открытия осуществляет обучение по учебным планам и программам, с применением цифровых технологий.

В отдельных общеобразовательных учреждениях Узбекистана, в порядке эксперимента, внедряются информационные системы электронного обучения детей школьным предметам с отменой бумажной документации, включающие в себя в том числе электронные классные журналы, цифровизацию дневников учащихся, библиотеку электронных материалов (учебников, видеоуроков, виртуальных лабораторий и других).

В сфере высшего образования происходит пересмотр учебных программ в сфере информационно-коммуникационных технологий и цифровой экономики, с включением в них таких новых направлений, как большие данные, блокчейн, искусственный интеллект и др.

Пандемия коронавируса ускорила практику дистанционного обучения на всех уровнях системы образования в Узбекистане. За период пандемии все Университеты приобретают огромный опыт в онлайн-образовании. Анализ показывает, что с 2020/2021 учебного года практически все школы и вузы используют дистанционную форму обучения, хотя согласно решению Правительства этот процесс планировалось осуществлять поэтапно начиная с 2021 года.

Важно то, что наряду с этим вносятся изменения в аккредитационные требования и условия открытия новых образовательных учреждений, на предмет использования новых инновационных методов преподавания, предоставления права аттестационной инспекции возможности отслеживания международного качества образования, адаптируемых при этом для использования критериев к оценке уровня получаемого образования на соответствие требованиям работодателей.

Только при таком подходе применения и внедрения цифровых технологий повышается гибкость в системе образования, происходит трансформация сферы, обеспечения доступа к качественному образованию, а также стремление к снижению затрат на обучение.

Первый пилотный проект по приему студентов и сдаче вступительных экзаменов в режиме онлайн был успешно апробирован на базе Университета Инха в Ташкенте (УИТ) в 2020 году. Данный опыт был использован в вышеуказанной специализированной школе имени Мухаммада аль-Хоразми, получивший широкое одобрение со стороны правительства страны, специалистов и зарубежных экспертов.

Программисты УИТ в кратчайшие сроки разработали платформу дистанционного обучения — IUT DES, IUT Distance Education System. Эта система работает дистанционно: преподаватели могут загружать подготовленные видеолекции и презентации, а студенты — просматривать данный контент в любое удобное время в зоне TAs-IX.

В целях обеспечения прозрачности и объективности результатов вступительных экзаменов были проведены онлайн интервью с каждым абитуриентом.

Однако, социологический опрос по онлайн обучению в период пандемии, в котором приняли участие около 800 студентов, проведенный PR-отделом УИТ выявил: 35% опрошенных считают такое обучение не совсем эффективным. Еще 16% добавили, что в целом высшие образовательные учреждения страны еще не готовы к такому нововведению. Только 8% ответили, что относятся к дистанционному образованию нейтрально, не ощущая принципиальной разницы между обучением дома или в учебной аудитории. 25% опрошенных высказались в пользу дистанционного обучения, отметив, что настало время вводить новшество в систему образования. Еще 16% поддержали нововведение, назвав это интересным экспериментом.

В этой связи, рассматривается и обобщается вопрос внедрения в УИТ модели смешанного типа обучения, когда очные лекции чередуются с вебинарами. То есть достижение высокого уровня онлайн преподавания и понятная система контроля успеваемости не позволят снизить качество образовательного процесса. При этом смешанное обучение позволит постепенно вырабатывать в студентах ожидаемую способность к самостоятельной подготовке.

Главной причиной того, что отношения между двумя странами так активно развиваются, является благоприятная экономическая модель взаимодействия. Если в дальнейшем удастся объединить опыт экономического развития, технологии и капитал Республики Корея с богатыми природными и человеческими ресурсами Узбекистана, то потенциал сотрудничества двух стран может быть реализован с максимальной эффективностью [2].

Говоря о международном сотрудничестве Узбекистана в области цифрового развития, электронного правительства, в первую очередь необходимо подчеркнуть проекты по обмену опытом в области развития технопарков и технологических стартапов в сфере информационных технологий, а также реализация проектов в области электронного правительства и цифровой экономики за счет технического

содействия Кореи. В ходе визита Президента Южной Кореи Мун Чжэ Ина между правительствами и министерствами наших стран подписан ряд документов касательно особого стратегического партнерства, общая сумма которого составила 12 млрд долларов в сфере торгово-экономической, инвестиционной и финансово-технической помощи. Подводя итоги цифрового развития Узбекистана необходимо отметить, вышесказанное не означает, что информационно-коммуникационные технологии Узбекистана успешно преодолевают все проблемы, стоящие перед ними.

Основные направления дальнейшего развития сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ):

- более эффективное использование ИКТ в бизнесе и государственном управлении;
- подготовка инвестиционных политик в области ИКТ;
- стимулирование эффективной конкуренции между поставщиками электронных коммуникационных сетей и услуг;
- увеличение потенциала в области исследований и инноваций в сектор ИКТ;
- рост экспорта предприятий из сектора ИКТ, что позволит снизить затраты на продукты и услуги ИКТ на местном рынке;
- постоянный мониторинг и анализ международных рейтингов готовности стран к информационному развитию;
- эффективное сотрудничество с международными организациями в целях своевременного предоставления статистических данных о состоянии развития сектора ИКТ и информационного общества.

Список использованной литературы

1. <https://president.uz/ru/lists/view/3324>
2. [р. 1]. «21 century Silk road» Korea-Uzbekistan will open Gyeon Jemin the Korean Ambassador to Uzbekistan // The Financial News. 2010. Feb.7th. P. 1.
3. Закон Республики Узбекистан «Об электронном правительстве»
4. Шваб Д.К. Четвертая промышленная революция [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mybook.ru/author/klaus-shvab/chetvertaya-promyshlennaya-revolyciya/read/>.

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ЗАРУРАТИ, ШАРТ-ШАРОИТЛАРИ ВА ИМКОНИЯТЛАРИ

Ҳозирги пайтда ривожланган мамлакатлар иқтисодий устунлигини белгилайдиган мейнстрим – рақамли иқтисодиётдир. Ғарбий Европа, Шимолий Америка, Скандинавия мамлакатлари, Япония, Исроиль, Австралия, Янги Зеландия ва Финляндия каби постиндустриал жамиятга эришган давлатлар рақамли иқтисодиётни шакллантириш бўйича дадил қадамларни аллақачон қўйиб бўлишган ва бу йўналишда катта натижаларни қўлга киритишга улгурганлар.

Рақамли иқтисодиёт одатда рақамли ва ҳисоблаш технологиялари (АКТ) ва ИТ асосида амалга ошириладиган инфрутзилма ҳамда алоқа тизими бўлиб, барча иқтисодий жараёнларни қамраб олади. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши ахборот коммуникация технологиялари (АКТ)нинг ривожланиш даражаси билан тўғридан тўғри боғлиқ бўлиб, қуйидаги мезонлар асосида белгиланади:

- ЯИИМда рақамли иқтисодиётнинг улуши;
- АКТ тармоғига киритиладиган инвестициялар ҳажми;
- Интернетнинг тезлиги, мамлакат ҳудудининг интернет билан таъминланиш даражаси, аҳолининг ундан фойдаланиш қулайлиги;
- электрон савдонинг ривожланиши;
- ташкилотларнинг АКТ соҳасидаги мутахассислар билан таъминланиш даражаси.

Мамлакатимиз бу соҳада ҳам илғорлар сафида бўлиш имконияти бор эди. Ўтган асрнинг 70-йилларида Ўзбекистон фанлар академиясининг “Кибернетика” илмий ишлаб чиқариш бирлашмасида академик Восил Қабулов раҳбарлигида РАСУ (Бошқарувни автоматлаштириш Республика тизими)ни яратишга жиддий уринишлар бўлган эди. Олдин вилоят, шаҳар ва туманларда АСУ фрагментларини яратиб, кейин уларни Республика миқёсида интеграциялаштириш вазифаси қўйилди. Бу бутун ўлкани ахборотлаштириш, керак бўлса ҳозир “Электрон ҳукумат” дея кўп гапирилаётган ишларнинг илк кўринишлари эди. Аммо биз, одатдагидек, бу ажойиб ғояни обрўсизлантирдик. Тўғри, РАСУ назарий жиҳатдан асосланди, кўплаб илмий монография, мақолалар ёзилди, диссертациялар ҳимоя қилинди, хўжалик ҳисоби асосида амалий ишлар бажарилди. Шундан нарига ўтилмади. Нима учун? Аслида ўша давр нуқтаи назаридан бу ишларнинг ўзи ҳам катта илмий ютуқ эди. У вақтда ҳали “Осиё йўлбарслари” мудроқда: Япония иқтисодиётининг драйвери автомобиль саноати, Дэн Сяопин ислоҳотлари ҳали бошланмаган, Сингапур балиқчилар посёлкасини эслатадиган дунёнинг бир чеккаси эди.

Ўша даврда юртимизда ҳам ахборотлаштириш тизими хароб, АКТ ибтидоий даражада эди. Оддийгина телефон тармоғи билан таъминлаш даражасининг ўзи

ҳам аянчи аҳволда эди. Агар ўша даврда Жанубий Кореяда ҳар 100 кишига бир дона телефон аппарати тўғри келган бўлса, Ўзбекистонда бу соҳадаги ҳолат корейсларникидан яхши эмасди. Шаҳарлараро сўзлашув учун бир неча километр йўл босиб, кишилар соатлаб вақт йўқотарди. Сифат тўғрисида айтмаса ҳам бўларди.

Собиқ шўролар ҳокимияти экстенсив таракқиётга зўр берди, улардан кейин биз мустақиллик эйфориясига, мустақилликнинг иқтисодий асосларини мустаҳкамлаш билан овора бўлиб қолдик. Осиёнинг биринчи ва иккинчи тўлқин янги индустриал мамлакатлари ва “катта аждаҳолар” – Япоғия, Хитой, Ҳиндистон жаҳон иқтисодиётидаги тенденция ва трендларни шунчаки кузатувчи бўлиб турмади. Жаҳон хўжалигида ҳосил бўлган “ёриқ”ларни тўлдиришга, халқаро бозор конъюнктураси билан ҳисоблашишига, экспортга йўналтирилган инновацион ишлаб чиқаришга ўтишга устуворлик бердилар.

Тасаввур қилинг, саводсизлик даражаси 75 фоиз бўлган аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ 87 АҚШ доллариға тенг Жанубий Корея қоқоқликдан чиқишнинг кафолати, барқарор иқтисодий ўсишнинг калити – сифатли ва рақобатли таълим деб ҳисоблади. Бош вектор сифатида мамлакатни барча даражаларда (ишлаб чиқариш, аҳоли, давлат бошқаруви) ахборотлаштириш тан олинди. “Кучли АКТ индустрияси – кучли Корея” ғояси илғари сурилди.

2019 йилда Хитой, Сингапур, Жанубий Корея ва Ғарбий Европа мамлакатлари рақобатли иқтисодиёт тамойилларини жорий қилиш бўйича ўртача жаҳон кўрсаткичини ортда қолдирадиган бўлди. Малайзия ЯИМида АКТнинг улуши 18,5 фоизга етди. Аммо бунга эришиш осон кечмади, албатта.

Жанубий Кореяда ахборотлаштириш соҳасида биринчи давлат дастури – NBIS (Миллий ахборотлаштириш тизими базаси) ўтган асрнинг 80-йиллари бошида ишлаб чиқилди ва фақат 1987 йилга келиб унга старт берилди. Дастурнинг асосий вазифаси мамлакатнинг иқтисодий ўсишга қаратилган юқори технологияли АКТ платформасига асосланган компьютерлашган индустрияни яратиш эди. 90-йилларнинг бошида у қайта кўриб чиқилди, такомиллаштирилди ва 1994 йилда “Миллий ахборот супермагистрали” ёки “Корейс ахборот инфратузилмаси” номли лойиҳа сифатида қабул қилинди. 2000 йилда ташкилотлар, компаниялар, уй хўжаликлари алоқа линияси асосида ахборотни ёруғлик ёрдамида ўтказиш (оптик толали интернет)га қарор қилинди. Бу корейс иқтисодиётини сифат жиҳатдан “ривожланаётган” мақомидан “юқори технологияли” укладга ўтказишда калит бўғин эди.

Экспертларнинг хулосаларига кўра бугуннинг ўзида барча касбларнинг 78 фоизи рақамли малака талаб қилмоқда, жаҳондаги компанияларнинг 44 фоизи рақамли ривожланиш стратегиясига эга¹.

Биз эсабу борада ҳаддан ташқари орқада қолиб кетдик, старт имкониятларини бой берганимиз бугун ҳеч кимга сир эмас.

¹ <http://www.rudn.ru/education/edi>

Тадқиқотчи Юрий Кутбитдинов келтирган маълумотларга кўра, Ўзбекистоннинг ЯИМида рақамли иқтисодиётнинг улуши 2,2 фоиз. Таққослаш учун: ўртача, мақсадга мувофиқ кўрсаткич 7-8 фоиз ҳисобланади. Буюк Британияда бу кўрсаткич эса 12,4 фоиз, Жанубий Кореяда – 8, Хитойда – 6,9, Ҳиндистонда – 5,6, Қозоғистонда – 3,9 фоиздан иборат².

Рақамли иқтисодиётга ўтиш Ўзбекистон учун нафақат вақтни тежаш ва шунинг ҳисобига ишлаб чиқариш интенсивлиги ва самарадорлигини ошириш учун зарур. Қолаверса, рақамли иқтисодиёт хуфёна иқтисодиёт даражасини, маъмурий буйруқбозликни пасайтириш учун ҳам долзарб. Баъзи соҳаларда бюрократия чуқур томир отаётганлигининг илдизи ҳам шу ерда. Рақамли иқтисодиёт бозор дастаклари ишлаб кетишининг гарови ҳамдир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти парламентга 2020 йилдаги Мурожаатномасида рақамли иқтисодиётга ўтишни тўғридан тўғри яширин иқтисодиёт даражасини пасайтириш вазифаси билан боғлади: “Ўзбекистонда яширин иқтисодиёт ҳажми мамлакат ЯИМнинг 49 фоизига тенг бўлиб турибди. Бу меъёрдагидан 3 баробар юқори демакдир”³.

АКТ ривожланиш индекси бўйича мамлакатимиз 2017 йилда дунёнинг 176 мамлакати орасида 4,9 балл билан 95-ўринни эгаллади. Биринчи ўринни 8,98 балл билан Исландия, иккинчи ўринни 8,85 балл билан Жанубий Корея эгаллаган эди. Беларуссия 7,55 балл билан 32-ўрин, Россия 7,07 балл билан 45-ўрин, Қозоғистон 6,79 балл билан 52-ўринни эгаллаган эди⁴.

1-жадвал

Ўзбекистонда АКТ хизматлари таркиби (фоизда)⁵

Хизматлар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Алоқа-жами	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>шу жумладан:</i>									
Почта	3,9	3,8	3,8	3,8	4,4	4,2	3,5	3,3	3,2
Симли телефон алоқаси	14,3	15,9	19,0	17,2	15,9	12,9	11,4	14,1	13,9
Мобил телефон алоқаси	70,6	65,3	60,4	59,7	57,3	58,3	58,8	54,2	53,5
Интернет тармоғи	5,4	7,2	8,6	10,8	14,0	15,8	17	21,4	22,9
Маълумот узатиш тармоғи, интернетдан ташқари	2,2	3,5	4,0	5,0	5,0	5,5	6,1	3,9	3,5
Бошқа алоқа турлари	3,6	4,3	4,2	3,5	3,4	3,3	3,2	3,1	3,0

1-жадвалдан кўриниб турибдики, ўтган ўн йилликда АКТ соҳасида Ўзбекистон Республикасида айрим таркибий силжишларкўй берди. Агар 2010 йилда АКТ хизматларининг асосий қисмини мобил телефон алоқаси берган бўлса

² ЦЭИР, Экономическое обозрение. №10(238), 2019.

³ “Халқ сўзи” газетаси, 2020 йил 25 январь.

⁴ <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html>

⁵ Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси расмий сайти (www.stat.uz).

(70,6 фоиз), 2018 йилга келиб интернет тармоғининг улуши жиддий ўсди (4,2 баробар).

Интернет тезлиги бўйича ҳам аҳволимиз яхши эмас. Мамлакатимиз 176 мамлакат орасида кенг тасмали (стационар) ва мобил интернет бўйича 116 ва 129-ўринларда қолди. Бу кўрсаткичлар бўйича Тожикистон, Қирғизистон, Қозоғистон, Беларусь ва Россиядан ҳам орқада эдик. Стационар интернет бўйича биринчи ўринни Сингапур (196,88 Мбит/с), мобил интернет бўйича етакчиликни Жанубий Корея (95,11 Мбит/с) эгаллайди. Ўзбекистон кенг тасмали интернет бўйича 19,91 Мбит/с, мобил интернет бўйича 10,79 Мбит/с билан рейтинг етакчиларидан 10 баробар орқада қолмоқда⁶.

Нима қилмоқ керак? Нажотни қаердан ахтариш керак? Энг аввало, АКТ экзоген моделидан фойдаланиб, бой берилган вақтни имкон даражасида кескин камайтириш лозим. Бу борада кескин чора-тадбирлар зарур. Шунини ҳисобга олиб, Ўзбекистон Республикасида “Электрон ҳукумат” тизимини ривожлантириш концепцияси лойиҳасига мувофиқ 2025 йилга ЯИМда АКТ хизматлари улушини 5 фоизга, 2030 йилда эса 10 фоизга етказиш режалаштирилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 январдаги “Иқтисодий янада ривожлантиришни таъминлаш бўйича ва иқтисодий сиёсат самарадорлигини оширишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида 2019 йилнинг 1 декабрига қадар “Рақамли Ўзбекистон – 2030” миллий рақамли иқтисодий ривожлантириш стратегиясини тайёрлаш вазифаси қўйилган эди. Бу стратегия 2020 йил 5 октябрда тасдиқланди.

Иккинчидан, АКТ тармоқларига инвестиция оқимини кучайтириш лозим. Бу нафақат инновацион ривожланишни рағбатлантириш орқали мамлакат иқтисодий салоҳиятининг ривожланишига олиб келади, меҳнат унумдорлигини оширади, харажатларни камайтиради, янги фаолият турларининг пайдо бўлишига олиб келади, шу билан бирга, аҳоли яшаш сифатини оширади. Аммо соҳага инвестицияларни жалб қилиш бугунги кун талабларига мутлақо жавоб бермайди: ҳажми суръатлари, улуши жуда паст. 2017-2019 йилларда мамлакатимиз бўйича соҳага ҳар йили 200 млн. АҚШ доллари миқдорида инвестиция жойлаштирилган. Таққослаш учун, 2018 йилда АКТни ривожлантиришга АҚШ 1,3 трлн., Хитой – 499 млрд. доллар сарфлаган бўлса, Беларуснинг АКТга йўналтирган бевосита чет эл инвестициялари ҳажми 1,5 млрд. долларга тенг бўлган⁷.

Учинчидан, АКТнинг ривожланиши ва унинг ЯИМдаги ҳиссасининг ошиши унга мувофиқ келадиган рақамли инфратузилманинг ривожланиш даражаси билан тўғридан тўғри боғлиқ. Рақамли инфратузилманинг ривожланиши даражасини белгилайдиган кўрсаткичлар бўлиб интернет тезлиги, унга кириш қулайлиги ва албатта, унинг баҳоси ҳисобланади. Сўзсиз, бу борда мамлакатимизда сезиларли силжишлар рўй берди. Масалан, 2013-2018 йилларда оптик толали линияларнинг

⁶ <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html>

⁷ <https://group.atradius.com/publications/market-monitor-ict-japan-2019.html>

узунлиги икки баробарга кўпайиб, 24,5 минг км.ни ташкил қилди. Мобил алоқа абонентлари сони йилдан йилга ортиб бормоқда, интернетнинг провайдерларга ўтказиш тезлиги ошмоқда.

2-жадвал

АКТ хизматларидан фойдаланувчилар сони (млн. киши) ⁸

Хизматлар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Маҳаллий телефон алоқаси абонентлари (минг киши)	1,89	1,93	1,98	2,00	2,51	2,82	3,41	3,44	3,49
Мобил абонентлар (минг киши)	20,9	25,4	20,3	20,3	19,6	20,1	20,6	21,4	22,8
Жами интернетдан фойдаланувчилари	4,0	4,5	5,1	6,1	4,9	10,2	12,1	14,7	20,0
Кенг тасмали интернет тармоғидан фойдаланувчилар (млн.)	0,4	0,5	0,7	1,0	2,7	5,8	8,7	10,4	12,3
Рақамли телевидение қамрови (фоизда)	29,2	31,5	38,0	42,0	45,0	54,4	68,6	95	100

2-жадвалга кўра, ўтган ўн йилликда мобил абонентлар сони жиддий ўсмаган бўлсада (базавий кўрсаткичларнинг ўзи юқори эди), аммо интернетдан фойдаланувчи фуқаролар сони жиддий ўсди (5 баробар). Рақамли телевидения қамрови ҳам қарийб уч баробарга ўсди.

Тўртинчидан, электрон тижоратни ривожлантиришга эътиборни кучайтириш лозим. Бу тизим пандемия шароитида ўзининг самарадорлигини кўрсатди. Аммо ҳали электрон тижорат субъектлари миллий реестрида рўйхатдан ўтган субъектлар сони жуда ҳам кам, демак, бу соҳани ҳам очиклаш сиёсатини чуқурлаштириш керак бўлади.

Бешинчидан, телекоммуникация инфратузилмаси индекси бўйича Ўзбекистон ҳали Россия, Беларусь ва Қозоғистондан деярли икки марта орқада. Бу индексга баллар маълумки ҳар 100 киши аҳоли бошига интернетдан фойдаланувчилар сони, стационар линиялари, мобил алоқа абонентлари, симсиз кенгтасмали ва стационар кенг тасмали занжир орқали шаклланади.

Олтинчидан, рақамли иқтисодиёт инфратузилмасини яратишда давлатнинг ўрни ва роли ошиб бориши лозим. Гап шундаки, бундай улкан лойиҳани бир неча компания билан амалга ошириб бўлмайди. Уни фақат давлатнинг етакчилигида кучли тадбиркорлик ва инновацион ёндошув орқали хусусий бизнес, шу жумладан, чет эл инвестицияларининг кучи ва имкониятларидан фойдаланиб амалга ошириш мумкин. Шарқ мамлакатлари тажрибаси шундан далолат бериб турибди. Бу ерда давлат ва хусусий шериклик тамойилининг аҳамияти катта.

Давлат иқтисодий жараёнларни рақамлаштиришни умумий технологик платформалар ташкилотчиси, амалдаги ҳуқуқий-меъёрий базани

⁸ Ўзбекистон Республикаси ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги расмий сайти (www.mitc.com).

такмиллаштириш, “Электрон ҳукумат” тизмини ривожлантириш, қулай солиқ тизми, IT кадрларини тайёрлаш, кибертаҳдидлар хавфсизлигини таъминлаш, бу борада халқаро ҳамкорликни кенгайтириш ва бошқа механизмлар орқали рағбатлантириши мумкин.

Абдуллаев Р. В. – ЎзХИА профессори, и.ф.д.

ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА САУДИЯ АРАБИСТОНИ ЗИЁРАТ ВА АНЪАНАВИЙ ТУРИЗМЛАРИ РИВОЖИДАГИ ЯНГИ ТРЕНДЛАР

Миллий иқтисодиётларнинг барқарор ривожланиши ва яқин келажакда барча соҳаларда уларнинг жаҳон бозоридаги шиддатли рақобатга дош бера олишлари кўп жиҳатдан рақамли технологияларни ҳаётга татбиқ этиш билан бевосита боғлиқ бўлиб қолмоқда. Иқтисодиётни рақамлаштириш, яъни ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларига рақамли технологияларни жорий қилиш, ўз навбатида, Интернет тармоғининг технологик имкониятларига таянади. Шубҳасиз, бугунги кунда Интернет худди жаҳон океани ёки Ер атмосфераси каби глобал ижтимоий неъматга айланиб улгурди.

Жаҳон иқтисодиётининг кўплаб тармоқлари қаторида Халқаро туризм индустрияси ҳам рақамли технологиялар ютуқларини ўзига пешма-пеш сингдирган ҳолда, тараққиёт пойгасининг олдинги сафларида шиддат билан ривожланиб бормоқда.

Рақамлаштириш сиёсати Яқин ва Ўрта шарқ мамлакатларида турли даврларда бошланган ва турли даражада эътиборга молик бўлган. Шу боис, улар эришган натижалар ҳам турличадир. Минтақа мамлакатлари орасида Саудия Арабистони мазкур соҳа бўйича Бирлашган Араб Амирликлари (БАА), Баҳрайн ва Қувайт қаторида пешқадам давлатлардан бири ҳисобланади. Рақамлаштириш даражасини акс эттирувчи халқаро миқёсда қабул қилинган **“Рақамли тайёрлик Индекси”** кўрсаткичи бўйича БАА (5,3) минтақадаги энг илғор давлат ҳисобланса, кейинги ўринларда Қатар (5,2), Баҳрайн (5,1) ва Саудия Арабистони (4,8) туради.

“Электрон ҳукумат Индекси” ҳамда **“Инновациялар Индекси”** мамлакатда рақамли иқтисодиётнинг ижтимоий ҳаётга қай даражада татбиқ этилганлигини акс эттирувчи кўрсаткичлар сирасига киради. Саудия Арабистонида ушбу кўрсаткичлар мос равишда 0,7119 ҳамда 36,17 ни ташкил этади. Мазкур кўрсаткичлар бўйича энг юқори натижа БАА (0,8295 ва 43,24) да қайд этилган бўлса, энг паст кўрсаткичлар Ироқ (0,3376 ва 0), Сурия (0,3459 ва 0) ва Яман (0,2154 ва 0) да кузатилган. Саудия эса мустаҳкам 4-ўринни эгаллаб келмоқда.⁹

⁹ Коровкин В. В. Национальные программы цифровой экономики стран Ближнего Востока // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2019. Том 11, № 1. С. 151–175. DOI: 10.17072/2218-9173-2019-1-151-175.

Рақамли технологиялар ютуқларидан самарали фойдаланаётган иқтисодиёт тармоқларидан бири Халқаро туризм индустриясидир. Сўнгги йилларда, айниқса, Саудия Арабистони Қироллигида замонавий туризмнинг жадал суръатларда ривожланиши фикримизнинг ёрқин далили бўла олади. Унинг дунёда тутган мақоми халқаро туризмга оид асосий уч кўрсаткич бўйича тузилган куйидаги 1-жадвалда яққол кўриниб турибди. 2017 йил маълумотларига кўра, Саудия минтақа мамлакатлари ичида Туркиядан кейин иккинчи ўринда туради. Жадвалга дунёнинг энг илғор давлатларидан асосий 6 таси, яъни Франция, Испания, АҚШ, Хитой, Италия ва Туркиянинг киритилганини инобатга олсак, Саудия халқаро туризм соҳасида 2017 йили жаҳоннинг 20 талик рўйхатига кирган. Шу йили мамлакатга 16 миллиондан зиёд зиёратчилар ташриф буюрган бўлиб, улардан келган даромад 14,8 млрд. долларни, унинг ЯИМ даги улуши эса 9,4 фоизни ташкил этган.¹⁰

Албатта, зиёрат туризми ёки янада аниқроқ қилиб айтганда, Ҳаж ва Умра зиёрати фақатгина Саудия Арабистони Қироллиги учун хос бўлган зиёрат тури ҳисобланади. Зероки, Арабистон ярим оролида эрамизнинг VII асри бошларида дунёга келган Ислом динининг яқкаю ягона муқаддас қадамжоси саналган Каъба, айнан, Макка шаҳрида жойлашган.

1-жадвал

Халқаро туризм бўйича асосий кўрсаткичлар (2017 й.)¹¹

№	Мамлакатлар	Туристлар сони, млн киши	Даромад, млрд \$	ЯИМдаги улуши, %
1.	Франция	86,9	69,9	8,9
2.	Испания	81,8	68,4	14,9
3.	АҚШ	76,9	251,4	7,7
4.	Хитой	60,7	32,6	11,0
5.	Италия	58,3	44,5	13,0
6.	Туркия	37,6	31,9	11,6
7.	Саудия Арабистони	16,1	14,8	9,4
8.	БАА	15,8	20,0	11,3
9.	Баҳрайн	11,4	3,8	9,7
10.	Тунис	8,3	1,3	8,0
11.	Миср	8,2	8,6	11,0
12.	Марокаш	11,35	9,09	8,3
13.	Иордания	3,8	5,54	9,3
14.	Эрон	4,9	3,9	7,3
15.	Ўмон	2,4	2,7	6,6
16.	Қатар	2,3	15,7	10,0
17.	Жазоир	2,2	0,2	6,8
18.	Қувайт	0,4	0,64	0,5
19.	Яман	0,37	0,12	5,2

¹⁰ Абдуллаев Р. Туризм Яқин ва Ўрта Шарқ мамлакатлари иқтисодиёнининг устувор йўналиши сифатида. SHARQSHUNOSLIK. №3, 2019. Б.135.

¹¹ Международный туризм knoeta.ru маълумотлари асосида тузилган.

Маълумки, Ҳаж зиёрати Ислом динининг беш устунидан бири бўлиб, ҳар бир мусулмон учун фарз амаллардандир. Шу боис, ер юзида яшовчи ҳар бир мўмин мусулмон умри давомида моли нисобга етгач, Ҳаж амалини адо этиш учун Маккаи мукаррама ва Мадинаи мунавварага ошиқади.

Шубҳасиз, COVID-19 пандемиясидан энг катта талофат кўрган соҳалардан бири – бу халқаро туризмдир. Жаҳон сайёҳлик ва туризм кенгаши 2020 йил давомида пандемияси оқибатида дунё бўйлаб сайёҳлик ва туризм индустриясида 50 миллион иш ўрни қисқарганини қайд этмоқда.¹² Бунинг асорати туфайли Саудия Арабистонида ҳам Ҳаж ва Умра зиёратлари тўхтатилди. Пандемияга қадар бу ерга келадиган зиёратчилар сони мунтазам ўсиш тенденциясига эга бўлган. 2018 ва 2019 йилларда олинган маълумотларга кўра, Ҳаж мавсумида зиёратчилар сони, мос равишда, 2,2 млн. ва 2,4 млн. киши, уларга хизмат кўрсатувчи персонал билан ҳисоблаганда, деярли, 4 млн. киши атрофида бўлган. Умра зиёратига келганлар эса, мос равишда, 11,8 млн. ва 10,6 млн. кишини ташкил этган. Демак, жами Саудияга зиёрат мақсадларида йилига, қарийб 16 млн. киши атрофида ташриф буюради.

2016 йилда нефть нархларининг мисли кўрилмаган даражада, яъни 1 баррель нефтнинг 27,5 долларга тушиб кетиши нефть экспортига суяниб қолган мамлакат иқтисодиётини анчагина оғир аҳволга солиб қўйди. Бунинг оқибатида ҳукумат, ҳатто Давлат бюджети харажатларини қисқартириш чора-тадбирларини кўришга мажбур бўлди. Қирол қарори билан барча вазирлар, депутатлар ва бошқа бюджет ташкилотлари ходимларининг ойлик маошлари 20 фоизга қисқартирилди. Кўпгина мансабдор шахсларга бериладиган хизмат машиналари тўхтатилди.

Иқтисодиётдаги оғир вазият ҳукуматни ноординар ва инновацион фикрлашга, пировардида, имкон қадар қисқа муддатларда рақамли технологияларни иқтисодиётнинг устувор соҳаларига, хусусан, туризм индустриясига жорий этишга мажбур қилди. Узоқ даврлардан буён Қирол қалбини ғаш қилиб келаётган нефтга маҳкумлиқ балосидан фориф бўлиш мақсадида дунёвийлик томон илк қадамларни қўйиш вақти келгани аён бўла бошлади. Шу боис, Саудия Арабистони Қироллиги ўз иқтисодини 2030 йилга қадар тўлиқ рақамлаштириш ва диверсификация қилиш режасини амалга оширишга киришди. Бутун дунё учун анъанавий ҳисобланган замонавий, когнитив (маърифий), рекреацион туризм турларини ривожлантириш ушбу сиёсатнинг устувор йўналиши сифатида қаралмоқда.

Туризм вазири Аҳмад Ҳотиб 2019 йил 27 сентябрь – муборак жума кунини Саудия учун тарихий кун деб, эътироф этди. Зероки, шу кундан эътиборан 49 та давлат фуқароларига туристик визалар бера бошланди.¹³ Таъкидлаш жоизки, бунга қадар Саудия Арабистонига турист бўлиб келиш амри маҳол эди. Номусулмонлар

¹² Худояров А.А. Ўзбекистонда зиёрат туризми бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. – Тошкент: Complera Print, 2020.

¹³ Аигина Е.В. Саудовская Аравия: рождение новой туристской дестинации. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования.

эса умуман, Макка ва Мадина яқинига йўлатилмаган, бизнес ва бошқа турдаги визаларни олиш ҳам катта муаммо бўлган.

Мамлакатнинг сайёҳлар учун очилиши – бу тахт вориси шахзода Муҳаммад бин Салмоннинг иқтисодий ислохотлар дастуридаги бир банддир. Ислохотлар, пировардида, Қироллик ўз иқтисодиётини нефтга қарамликдан сезиларли даражада халос қилиши даркор. Дастурга мувофиқ, расмий Эр-Риёд 2030 йилгача Саудия Арабистонига ташриф буюрувчи хорижликлар сони йилига 100 миллион кишига етишини умид қилмоқда. Туристик секторнинг ўсиши ҳисобига мамлакатда миллионга яқин янги иш ўринлари яратилиши кўзда тутилган.¹⁴

2016 йилда қабул қилинган «Vision-2030» стратегиясига биноан, мамлакатда нефтга боғлиқ бўлмаган секторнинг иқтисодиётдаги ҳиссаси 15 фоиздан 50 фоизга ортиши ҳисобига Саудиянинг жаҳон иқтисодиётдаги ўрни 20-дан 15-ўринга кўтарилиши лозим. Натижада меҳнат бозорида аёллар ҳиссаси 22 фоиздан 30 фоизга кўтарилади, ишсизлик эса 11,6 фоиздан 7 фоизга тушади. Шунингдек, ҳукумат Ҳаж ва Умра зиёрати учун ҳам қатор енгилликлар жорий қилиб, 2025 йилга қадар зиёратчилар сонини 30 млн.га, бошқа сайёҳлар сонини эса 22 млн.га етказишни режалаштирмоқда.

Статистик маълумотларни тўплаш ва таҳлил қилишга ихтисослашган АҚШнинг «Кпоета» компанияси томонидан тақдим этилган маълумотларга кўра, пандемиягача бўлган охириги уч йил мобайнида Қироллик иқтисодиётининг туризм секторида ўсиш тенденцияси яққол кўзга ташланади. 2017 йилдан 2020 йилнинг бошларига қадар мамлакат ЯИМ га туризм секторининг қўшган умумий ҳиссаси, мос равишда, 65,2 млрд.(9,0%), 70,6млрд.(9,2%), 76,5 млрд.(9,3%) АҚШ долларини ташкил этди. Худди шу манбанинг бошқа маълумотларига кўра, 2016 – 2018 йилларда ташриф буюрган зиёратчилардан, мос равишда, 13,4 млрд., 15,0 млрд., 16,9 млрд. АҚШ доллари миқдорида соф даромад олинди. Таъкидлаш жоизки, мазкур кўрсаткичларнинг бири ЯИМ га қўшилган ҳисса бўлса, иккинчиси соф даромадни ўзида акс эттиради. Сўнгги 3-4 йил мобайнида ҳар иккала кўрсаткичда ҳам ўсиш тенденцияси кузатилган.

Саудия Арабистони Қироллигининг маданий ва табиий диққатга сазовор жойлари, хусусан, қадимий харобалар ва шаҳарлар, миллий парклар, ёввойи ўрмонлар, Қизил денгиз ва Форс кўрфази соҳилларидаги пляжлар, экзотик табиати ва бошқа замонавий иншоотлари бугунги кунда миллионлаб сайёҳларни ўзига жалб этмоқда. Мазкур объектларнинг барчаси Қиролликнинг 2000 йилда таъсис этилган “Туризм ва қадимий обидалар” бўйича Олий Ҳайъат тасарруфида бўлиб, уни шахзода Султон бин Салмон ибн Абдулазиз бошқаради. Мамлакатдаги маданий мерос объектларининг аксарият қисми ғарбий ва жануби ғарбий соҳилларни ўз ичига олувчи Асир, Табук ва Эл-Баҳа вилоятларида жойлашган.

Сўнгги йилларда Саудия Арабистони ўзининг маданий – тарихий обидаларини ЮНЕСКО нинг Умумжаҳон мероси объектлари Рўйхатига киритиш

¹⁴ <https://www.bbc.com/russian/news>

бўйича фаол сиёсат юритмоқда. Мамлакат мутасаддилари миллий обидаларга ана шундай халқаро мақомнинг берилиши, аввало, уларнинг қадр қиммати ва аҳамиятини оширишига ҳамда сайёҳларда, айниқса, ғарб давлатларидан ташриф буюрадиган туристларда улкан қизиқиш уйғотишига қатъий ишонч билдирмоқдалар. 2009 йилда ЮНЕСКО рўйхатига Мадина шаҳридан 300 км шимолда жойлашган Ал-Хижр объекти – наботийларга оид Мадаин Солиҳ шаҳри киртилди. Шунингдек, мазкур рўйхатга киритилган яна бешта йўналиш, яъни Жидда шаҳрининг тарихий маркази, мамлакат шимоли ғарбида жойлашган Хаил қоятош ёзувлари, Эт-Турайф тарихий минтақаси, Катар давлати чегарасига яқин ҳудудда жойлашган Ал-Ахса оазиси, Ал-Ула қадимий шаҳар харобалари сайёҳлар эътиборини жалб этиши муқаррар.¹⁵

Бундан ташқари, мамлакатда замонавий диққатга сазовор жойлар мавжуд, жумладан, Ал-Мамлака 47 қаватли осмонўпар бино, қирол Фаҳд номидаги улкан араб чодир шаклида қурилган стадион, Саудия Қироллигини Баҳрайн давлати билан боғлайдиган машхур 25 километрлик кўприк, Жидда шаҳрида бунёд этилган дунёдаги энг баланд (312 м.) қирол Фаҳд фаввораси каби кўплаб замонавий архитектура объектлари шулар жумласидандир. 2017 йилда Эр Риёд туризм соҳасида йирик лойиҳани эълон қилган эди. Унга кўра, Қизил денгизда жойлашган 50 та оролда қиммат меҳмонхоналар қурилиши режалаштирилган. Шунингдек, пойтахт яқинида мавзули ва табиий парклар ҳамда йирик спорт мажмуаларини ўзида мужассам этган “Кидди” кўнгилочар мега комплекси қурилиши бошланган. Эр-Риёдда дунёда энг катта шаҳар парки қурилиши режалаштирилган. Мазкур лойиҳага кўра, ҳудудда 7 миллион дарахт экилиши, замонавий театр, очиқ осмон остидаги сахна, тасвирий, мусикий ва драматик санъат академиясини барпо этиш кўзда тутилган. Яқин истиқболда авиация, космонавтика, фан, архитектура ва замонавий технологиялар музейлари ҳам барпо этилиши белгилаб қўйилган.

Рақамли ва инновацион технологияларнинг туризм индустриясига тобора кенгроқ жорий этилиши Саудия Арабистони Қироллигининг жаҳонда мазкур соҳа бўйича пешқадам бўлишига ишончли замин яратади.

Тадқиқотимиз жараёнида амалга оширган таҳлилларимиз қуйидаги хулоса ва таклифларни беришимизга асос бўлади:

- халқаро туризм индустрияси Саудия Арабистони Қироллиги иқтисодиётининг жадал ривожланаётган устувор йўналишидир;
- рақамли технологиялар асосланган «Vision-2030» дастурининг қабул қилиниши ва амалга оширилиши Саудияда анъанавий туризмнинг ривожланиши учун кенг имкониятлар яратди;
- мамлакатда туризмнинг барча турларини рақамли инновациялар асосида ривожлантириш натижасида иқтисодиётнинг нефтга қарамлиги 50 фоизгача қисқариши кутилмоқда;

¹⁵ <https://lenta.ru/articles/2019/11/13/tourisminsaudi Arabia/>

- Саудия Арабистони Қироллигининг халқаро туризм индустриясини рақамлаштириш борасидаги тажрибасини чуқурроқ ўрганиш ва уни Ўзбекистон шароитида ҳам татбиқ этиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Коровкин В. В. Национальные программы цифровой экономики стран Ближнего Востока // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2019. Том 11, № 1. С. 151–175. DOI: 10.17072/2218-9173-2019-1-151-175.

2. Абдуллаев Р. Туризм Яқин ва Ўрта Шарқ мамлакатлари иқтисодиёнининг устувор йўналиши сифатида. *SHARQSHUNOSLIK*. №3, 2019. Б.135.

3. <https://knoema.ru/atlas>

4. Худояров А.А. Ўзбекистонда зиёрат туризми бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. – Тошкент: Complers Print, 2020.

5. Аигина Е.В. Саудовская Аравия: рождение новой туристской дестинации. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования.

*Расулов Т.С. – ТДШУ профессори, и.ф.д.
Расулова Д.В. – Абу Райҳон Беруний номидаги
Бизнес ва бошқарув республика
олий мактаби кафедра мудири, и.ф.д.*

“РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ”ГА ЎТИШ АФЗАЛЛИКЛАРИ ВА ИМКОНИЯТЛАРИ

1995 йилда америкалик олим Николас Негропонте (Массачусетс университети) “рақамли иқтисодиёт” атамасини муомалага киритди¹⁶. Энди бу атама бутун дунёда қўлланилмоқда, ундан сиёсатчилар, олимлар, иқтисодчилар, тадбиркорлар, журналистлар фойдаланишмоқда. Ўтган йили Жаҳон банкининг асосий ҳисоботларидан бири дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг ҳолати тўғрисидаги “Рақамли дивидендлар” ҳисоботини тақдим этди.

Рақамли иқтисодиёт тушунчаси ҳар куни ҳар биримизнинг ҳаётимизга шиддат билан кириб келмоқда. Келажакда у моддийлашган ҳар нарсани бутунлай йўқ қилиши мумкинлиги тўғрисида фикрлар мавжуд. Кўпчилигимиз бугунги кунда нақдсиз тўловларни қўлламоқдамиз ва онлайн харид қилишга одатланиб қолмоқдамиз. Рақамли иқтисодиётнинг моҳияти нима ва электрон иқтисодиёт инсониятга қандай наф келтиради-ю, ва қандай таҳдид солади?

Аввало ҳар бир йўналиш мутахассислари томонидан берилаётган турли таърифларга мурожаат қилинганда, албатта “анъанавий” иқтисодиётнинг таърифини эсдан чиқармаслик керак – бу жамиятнинг иқтисодий фаолияти,

¹⁶ Николас Негропонте (Nicholas Negroponte) —MIT (Массачусетский Институт Технологий). Negroponte, N. (1995). *Being Digital*. Knopf. (Paperback edition, 1996, Vintage Books, ISBN 0-679-76290-6)

шунингдек ишлаб чиқариш, тақсимот, айирбошлаш ва истеъмол қилиш тизимида ривожланаётган муносабатларнинг жамиятидир¹⁷. Кишилик жамияти ривожланишининг ҳамма босқичларида турли воситалар, усуллардан фойдаланилган. Ҳозирги компьютер, Интернет, мобил телефонлар замонида ҳам барча иқтисодий муносабатлар сақланиб қолади ва уларнинг ҳар босқичида рақамли иқтисодиётдан фойдаланиш мумкин. Айниқса “истеъмол” босқичида унинг самараси яққол кўринади. Бу ҳолатда рақамли иқтисод Интернет, уяли алоқа, АКТ орқали амалга ошириладиган иқтисодий муносабатларнинг бир қисми сифатида ифодаланиши мумкин.

Ҳақиқатан ҳам, виртуал ҳақиқатдаги барча ҳаракатларимиз ишлаб чиқариш, тақсимот, айирбошлаш ёки истеъмол қилиш тизимига боғлиқ бўлиши мумкин. Инсоний фикрлашнинг барча ишларини унга боғлаш мумкин. Бундан ташқари, пул – иқтисодиётнинг асосий воситаси – бу ҳам виртуаллик маҳсулотидир, чунки улар товарлар ва хизматлар қийматининг «ўлчовидир». Аммо, компьютер ихтироси билан, товар-пул муносабатларини шубҳасиз соддалаштирган пулни «рақамлаштириш» мумкин эди, бу вақтни тежашга ва операциялар хавфсизлигини оширишга олиб келди.

Бугунги кунда “рақамли иқтисодиёт” атамасига икки ёндашув мавжуд. Биринчи ёндашув “классик” ёндашув: рақамли иқтисодиёт – бу рақамли технологияларга асосланган иқтисодиёт бўлиб, бундан ташқари, фақат электрон маҳсулотлар ва хизматлар соҳасини тавсифлаш тўғрироқ. Классик мисоллар телетиббиёт, масофавий таълим, тиббий контентни сотиш (кино, телевизор, китоблар ва бошқалар). Иккинчи ёндашув илғор: “рақамли иқтисод” рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда иқтисодий ишлаб чиқаришдир.

Дарҳақиқат, инсоннинг ақлий реаллигида жойлашган дунёнинг виртуал қисмидан олдин ишлаб чиқариш кучи бўлмаган, бу янги ғоялар ва маҳсулотлар яратилган восита эмас эди.

Энди виртуал қисм ҳақиқат билан бирлаштирилган: сиз ўзингизни “иқтисодиётдаги иқтисодиёт” бўладиган “ҳақиқий воқеаларга асосланган дунё” яратишингиз мумкин.

Виртуал дунёнинг фазилати шундаки, у ерда сиз ҳар нарса қила оласиз. Бу нафақат юқори қаватли бинонинг баландлигига сакраш, бўшлиқсиз фазога саёҳат қилиш ва кўп марта ўйналиши мумкин бўлган онлайн ўйинни яратиш имконини берганда муҳим саналади, балки бу – янги маҳсулотларни синаб кўриш, такомиллаштириш, синовдан ўтказиш учун ҳам муҳимдир. Шундай қилиб, рақамли иқтисод «аналог» ни босиб олиш учун ақлли имкониятга эга бўлиб, бу ҳар сафар синовларни амалга ошириши керак, виртуал муҳитда эмас, балки аслида машиналарни саналади.

¹⁷Гасанов Г.А., Гасанов Т.А. Цифровая экономика как новое направление экономической теории. //Ж. Региональные проблемы преобразования экономики, № 6, 2017. 4-10 стр. www.rpre.ru

Рақамли иқтисодиёт – бу маълумотларни ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сақлаш, узатиш ва рақамли компьютер технологиялари бўйича янги усулларга асосланган иқтисод.

Ушбу иқтисодий модел доирасида, мавжуд бозор иш моделлари радикал ўзгаришларга рўбаро келади, кўшимча қиймат ўзгаришларини шакллантириш модели сезиларли даражада камаяди, иқтисодиётнинг барча даражаларида воситачиларнинг қиймати кескин камаяди, чунки ҳозир биз ҳар қандай нарсани моделлаштира оламиз.

Рақамли технологияларни ривожлантириш туфайли истеъмолчи пулни тежаш мақсадида тез-тез арзон нархлардаги онлайн-дўконлардан маҳсулот сотиб олиш хизматларидан фойдаланиб, ўз эҳтиёжларини қондиришлари мумкин. Шундай қилиб, китобнинг электрон версияси сизда босма эквивалентидан, интернетдан улгуржи харидларингиз бошқа турдаги олди-сотди шаклларида анча қулай ва арзонга тушади. Охир-оқибат, шароит шуни тақозо этадики, истеъмолчи ўз харидини онлайн режимда ишга тушириши, ишлаб чиқарувчи, тадбиркор фаолиятида кескин ўзгариш қилиб энди унинг фаолияти онлайнга ўтади, “уйдан чиқмасдан ҳам” бўлиши мумкин¹⁸.

“Рақамли иқтисодиёт” нинг ижобий тарафлари тўғрисида фикр юритсак, унинг натижасида

- меҳнат унумдорлигини ошади;
- компаниялар рақобатдошлигини ошади;
- ишлаб чиқариш ҳаражатлари камаяди;
- янги соҳада янги иш жойлари яратилади;
- қашшоқлик ва ижтимоий тенгсизликка барҳам берилади.

Рақамли иқтисодиётнинг ҳаётимизга ижобий таъсир кўрсатувчи жуда кўпдир. Бу турдаги иқтисодиёт истеъмолчига кўплаб имкониятлар бериб, ўз навбатида бозорнинг ҳам имкониятларини янада кенгайтиради. Бир қатор олимлар, муахассислар томонидан ижобий томонлари тўғрисида жуда кўп фикрлар билдирилган.

Бугунги кунда “рақамли” етакчи мамлакатлар – Норвегия, Швеция ва Швейцария. 10 та етакчилик гуруҳи АҚШ, Буюк Британия, Дания, Финляндия, Сингапур, Жанубий Корея ва Гонконгни ўз ичига олади. Шу билан бирга, Хитой, Ҳиндистон, Малайзия ва Филиппин билан бир қаторда жаҳон рақамли иқтисодлар рейтингда 39-ўринни эгаллади.

Кўп тадбиркорлик фаолиятини энди бошлаётганлар рақамли иқтисоднинг янги бизнес учун қандай имкониятлар беришига қизиқишади. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши халқаро бизнеснинг ички ва ташқи муҳитига таъсир кўрсатиши мумкин. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида, компаниялар фаолиятининг турли соҳаларига таъсир кўрсатиши мумкин эмас, лекин бу ўзгаришлар тубдан ўзгариб бормоқда. Интернет орқали ҳатто янги

¹⁸ Электронная экономика. Википедия. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

компаниялар ҳам ва ҳатто кичик-кичик корхоналар ҳам ўз маҳсулотларини бутун дунёга сотишлари мумкин. Кичик сармоялар билан компаниялар тез пайдо бўлади ва ўсади.

Ахборот технологиялари ёрдамида харажатларни камайтириш ва иқтисодиётнинг кўплаб тармоқларида меҳнат унумдорлиги ва самарадорлигини ошириш имконияти мавжуд. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётни ҳисобга олган ҳолда бозорда компанияларнинг позицияси тобора ўсиб бормоқда. Стратегик қарорлар вақтида хавф ва ноаниқликлар ошади. Бу ҳолат технологик даражадаги динамик ўзгаришлар, рақобатнинг ортиши ва иқтисодиётга давлат таъсирининг таъсири туфайли жуда барқарор эмас.

Рақамли иқтисодга хос бўлган технологик ўзгаришлар ишлаб чиқарувчилар ва харидорларнинг бизнес учун янги бозор қоидаларини яратиши мумкин. Бундай муҳитда компаниялар янги рақобат стратегияларини қидириши ва рақобат самарадорлигини оширишлари керак. Омон қолиш ва айни пайтда янги шароитда ривожланиш учун компаниялар рақамли ахборот технологиялари соҳасидаги ўз ваколатларини оширишлари керак.

Энди “Рақамли иқтисодиёт”нинг қандай хатарлари мавжуд?

“Рақамлар”ни ва электрон тижоратни амалга ошириш инсоният учун бир қатор камчиликларни бартараф этади, улар орасида –

- шахсий маълумотларнинг муҳофазаси муаммосига боғлиқ кибер таҳдидлар хавфи (қисман қаллоблик муаммоси рақамли саводхонлик деб аталиши билан ҳал қилиниши мумкин);

- “рақамли қуллик” (миллионлаб одамларнинг ўз хатти-харакатларини назорат қилиш учун маълумотларни ишлатиш);

- меҳнат бозорида ишсизлик даражасининг ортиши, чунки баъзи касблар ва саноатнинг йўқолиши хавфи ортади (масалан, кўплаб мутахассислар банк тизимининг келгуси ўн йил ичида йўқ бўлиб кетишига жиддий ишонишади). Буни ахборот технологиялари ва унинг маҳсулотларини янада кенгайтириш хисобига амалга ошириш мумкин:

- электрон касса аппаратлари, харидорларга хизмат кўрсатувчи ботлар, учувчисиз транспорт воситалари ва бошқа нарсалар);

- “рақамли боғланиш” (рақамли таълимда рақамли хизматлар ва маҳсулотларга кириш, натижада, бир мамлакатда ёки турли мамлакатларда одамларнинг саводхонлик даражасидаги бўшлиқ¹⁹).

Рақамли иқтисодиётга ўтиш хавфи нима?

Ҳар бир замонавий бошланғич ва тажрибали тадбиркор рақамли иқтисодётнинг самарадорлигини кўрмоқди. Бу аҳоли учун таҳдид деб ҳисоблайдиганлар бор. Шундай қилиб, рақамли иқтисодиётнинг энг муҳим

¹⁹ Цифровая экономика: особенности и тенденции развития. НАУКА И ИННОВАЦИИ №3 (157) Март, 2016г. 17-20 стр.

намойиши – роботларни ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишга оммавий киришишдир.

Сўнги пайтларда ҳатто халқаро ташкилотлар ҳам роботларнинг иқтисодийни роботлаштиришга олиб келиши мумкин бўлган хавфларни тушунишди, чунки роботлар амалда одамларни ташвишлантормоқда. Прогнозларга кўра, келгуси ўн йилликлар ичида учинчи дунё мамлакатларида одамларнинг учдан икки қисми ишсиз қолади. Бу ерда муаммолар ушбу мамлакатларга таъсир қилиши тасодиф эмас, чунки бу ерда роботизацияга учраган моддий ишлаб чиқариш устунлик қилади.

Ғарб мамлакатларида роботизация янги босқичга ўтмоқда. Ҳозирги вақтда моддий ишлаб чиқаришни роботлаштирилгандан сўнг, хизмат кўрсатиш секторини роботлаштириш бошланади. Бу ерда аҳоли кўпчилиги хизмат кўрсатиш соҳаси билан шуғулланаётганини ҳамма билади. Бу жараён банк, транспорт ва савдо соҳаларида ўзини намоён қилади. Вақт ўтиши билан одамлар ўрнини электрон бошқариладиган машиналар, роботлар эгаллайди.

Рақамли иқтисодийнинг ривожланиши бандлик секторига ҳам таъсир қилади. Шундай қилиб, келажакда қуйидаги касблар пайдо бўлиши мумкин:

- шахсий марка менежери;
- виртуал адвокат;
- ҳокимият вакиллари билан мулоқот платформасининг модератори;
- инфостилчи;
- рақамли лингвист;
- муддатли брокер;
- интерфейс услубчиси.

Рақамли иқтисодиёт – ахборотни генерация қилиш, қайта ишлаш, сақлаш ва узатишнинг янги усуллари, шунингдек, рақамли компьютер технологиялари асосида ишлаб чиқилган иқтисодиётдир. Рақамли иқтисодиётнинг асосий технологиялари катта маълумотлар (улар билан ишлашнинг ўзига хос маълумотлар ва усуллари), сунъий интеллект, блокчаин технологияси, булутли ҳисобот, квант технологиялари, робототехника, виртуал ҳақиқат ва бошқалар.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланишининг муҳим натижаси мавжуд бизнес моделларини ўзгартириш, маҳсулотни яратиш, уни сотишда ва хизматлар кўрсатишда воситачиларнинг ролини камайтиришдир. Рақамли технологиялар бевосита етказиб берувчилар ва мижозларни улаш имконини беради, бу эса маҳсулот ва хизматларни шакллантиришга индивидуал ёндашишни ривожлантиришга ёрдам беради.

Бугунги кунда жаҳонда рақамли иқтисодиётнинг бир қанча шакллари амалда қўлланилиши жараёнида унинг қўшимча афзалликлари яққол кўзга ташланмоқда. Масалан, электрон ва рақамли пул ролининг ошиши, дунёнинг турли бурчакларида жойлашган давлатлар ўртасида тузилаётган молиявий битимлар соддалаштирилмоқда, “оператив” – тез ишлаш қобилиятини

ривожлантирилмоқда, электрон ҳужжат айланиши жорий қилиниши натижасида кўп муаммолар бартараф этилмоқда, бозор иштирокчилари учун янада очик ва қулай бозор яратилмоқда, “кенгайтирилган” ҳамкорлар билан бир вақт, бир соатда ишлаш тизими йўлга қўйилади, истеъмолчиларга қулайлик – товарлар ва хизматларнинг нархи пасаяди, бюрократия қисқартирилади.

Ҳаракатлар стратегиясида “Электрон ҳукумат” тизимини такомиллаштириш, давлат хизматлари кўрсатишнинг самараси, сифатини юксалтириш ва бу хизматдан аҳоли ҳамда тадбиркорлик субъектлари томонидан фойдаланиш имкониятини ошириш белгиланган.

Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётга ўтишга тўсқинлик қилаётган айрим муаммо ва камчиликлар сақланиб қолмоқда. Хусусан, давлат ахборот тизимларини ривожлантиришнинг ягона принциплари ишлаб чиқилмагани, ушбу соҳадаги тадбирлар ўзаро ва бошқа ахборот тизимлари билан узвий боғланмагани ҳолда амалга оширилаётгани, ўз навбатида, давлат хизматларини кўрсатиш ва идоралараро электрон ҳамкорлик қилишда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг қўллашга салбий таъсир кўрсатмоқда.

Президентимизнинг “Ўзбекистон Республикаси давлат бошқарувида рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонида мувофиқ²⁰, 2019 йилнинг 1 апрелига қадар амалга оширилаётган лойиҳаларнинг танқидий кўриб чиқилишини ҳамда республикада рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсад ва вазибаларига мос келадиган лойиҳаларнинг давом эттирилишини таъминлаш белгилаб берилди.

“Электрон ҳукумат” тизими рақамли иқтисодиётнинг ажралмас таркибий қисми ҳисобланади. Шу боис фармонда электрон ҳукуматнинг давлат, аҳоли ва бизнеснинг самарали ҳамкорлигини, шунингдек, жаҳоннинг рақамли маконига интеграциялашувини таъминлаш бўйича ягона миллий тизим сифатидаги мақсадли аҳамиятини белгилаш кўзда тутилган. Лойиҳалар бўйича ягона миллий дистрибьюторни ташкил этиш орқали яхлит жараён (ишлаб чиқиш, лойиҳалаштириш, келишиш, товарлар, ишлар, хизматлар харид қилиш, шунингдек, уларни фойдаланишга топширишнинг ягона тизими) барпо этилади. Натижада мамлакатимизда давлат хизматлари кўрсатиш тизими изчиллик билан такомиллашиб боради, инвестиция иқлими ва ишчанлик муҳити яхшиланади.

Мухтасар қилиб айтганда, Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Электрон ҳукумат” тизимини жорий этишда таъсирчан мувофиқлаштирув ва ягона технологик ёндашувни жорий этиш ресурсларнинг оқилона фойдаланилишига олиб келади ҳамда тадбирларнинг самарадорлигини оширади. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, “Электрон ҳукумат”

²⁰ 2018 йил 13 декабрь. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси давлат бошқарувида рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.

Тизимнинг жорий этилишини таъминлаш, аҳоли, бизнес ва давлат ўртасида самарали ўзаро ҳамкорликни йўлга қўйиш учун қўшимча шарт-шароит яратади, шунингдек, нафақат иқтисодий, балки кўплаб ижтимоий муаммоларни ҳам ҳал этган бўламиз.

III. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИНИНГ ИЛМИЙ, НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ

*Расулова Д.В. – Абу Райҳон Беруний номидаги
Бизнес ва бошқарув республика
олий мактаби кафедра мудири, и.ф.д.
Расулов Т.С. – ТДШУ профессори, и.ф.д.*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА ЭЛЕКТРОН ҲУЖЖАТЛАР АЛМАШИНУВИ ШАКЛЛАРИ

Мамлакатимизда Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан 2020 йилга “Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб ном берилиши мамлакатимизда илм-фанни янада равнақ топтириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш борасида бошлаган ишларимизни жадал давом эттирилишига ва янги, замонавий босқичга кўтаришга муҳим асос бўлмоқда.

Рақамли иқтисодиёт, бу — алоҳида фаолият тури эмас. Бу, аслида, ишбилармонлик, саноат объектлари, хизматлар деганидир. “Рақамли” атамаси мазкур соҳаларнинг барчаси ахборот технологияларидан фаол фойдаланишни англатади. Агар оддий иқтисодиётда моддий буюмлар асосий ресурс ҳисобланса, рақамли иқтисодиётда бу қайта ишланадиган ҳамда узатиладиган ахборот, маълумотлар бўлади. Уларнинг таҳлилидан сўнг тўғри бошқариш бўйича ечим ишлаб чиқилади.

Қисқача айтганда, бугун рақамли иқтисодиётнинг иккита вазифаси бор: амалдаги жараённи изчил автоматлаштириб бориш ҳамда инсонлар ўзларининг фаолиятида замонавий технологиялардан фойдаланишга тайёрлаш.

Давлат ва жамият бошқаруви, ижтимоий соҳада ҳам рақамли технологияларни кенг жорий этиб, натижадорликни ошириш, бир сўз билан айтганда, одамлар турмушини кескин яхшилаши мумкин.

Рақамли иқтисодиётнинг аҳамияти ва ўрни айни кунларда яъни бутун дунёда ҳукм сураётган Коронавирус пандемияси шароитида яққол кўзга ташланмоқда. Бизнинг мамлакатимизда ҳам карантин даврига қарамасдан хизматларнинг масофадан, уйдан чиқмаган ҳолда самарали амалга оширилишида рақамли иқтисодиётнинг имконияларидан фойдаланишимиз иш давомийлигини сақлаш ҳамда уни амалга оширишда кўл келмоқда.

Ҳусусан давлат органлари ва ташкилотларида электрон шаклда ҳужжатлар алмашинуви янада кучайтирилмоқда ва бу масофадан ишлаш Коронавирус инфекциясига қарши курашиш ҳамда ходимларнинг соғлигини ҳимоялаш имкониятини беради.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев 2020 йил 3 апрель куни кенгайтирилган тарзда ўтказилган видеоселектор йиғилишининг 22-сонли баёни 17-бандига мувофиқ Ахборот технологиялари ва коммуникацияларни ривожлантириш вазирлиги томонидан давлат идоралари ва ташкилотлари фаолияти масофавий иш режимига ўтказилганлиги сабабли давлат органлари ва ташкилотлари, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликлари орасида “Е-хат” ҳимояланган электрон почта тизимига уланилганлиги ҳамда почта манзиллари барча ташкилотларга юборилганлиги электрон рақамли электрон имзо калитлари муддатини узайтириш бўйича аризаларни электрон қабул қилиш йўлга қўйилганлиги масофадан ишлаш жараёнини енгиллатишга хизмат қилмоқда.

“Е-хат” ҳимояланган электрон почта тизимини узлуксиз ишлаши ва фойдаланувчиларни масофадан техник қўллаб-қувватлаши учун “UNICON.UZ” ДУК томонидан масъул мутахассислар бириктирилганлиги ҳам шулар жумласидандир.

Бугунги техника ва ахборотлар ривожидан барча корхона ташкилотларда ҳужжатлар билан ишлашда электрон ҳужжатдан фойдаланиш кўпгина афзалликларни келтириб чиқаради. “Электрон ҳужжат” – Электрон шаклда қайд этилган, электрон рақамли имзо билан тасдиқланган ва электрон ҳужжатнинг уни идентификация қилиш имкониятини берадиган бошқа реквизитларига эга бўлган ахборот электрон ҳужжатдир. Электрон ҳужжат техника воситаларидан ва ахборот тизимлари хизматларидан ҳамда ахборот технологияларидан фойдаланилган ҳолда яратилади, ишлов берилади ва сақланади.

Электрон ҳужжат алмашинуви нафақат қоғозларни тежайди, балки босиш, имзолаш, олиб бориб бериш, мижоз ёки етказиб берувчи имзосини кутиш, ҳужжатни қайтариб келиш сингари ташвишларга кетадиган вақтни тежаш имконини яратади.

“Электрон ҳужжат айланиши тўғрисида”ги Қонун 2004 йилда чиқди, аммо ташкилотларнинг жуда озчилик қисми электрон ҳужжат айланиши тизимига тўлиқ ўтган эди, бугунга келиб уларнинг сони анчага кўпайди.

Электрон ҳужжат айланишидан қуйидаги амалиётларда фаол фойдаланилмоқда:

- банк тўловларида;
- солиқ ва статистика ҳисоботларини жўнатишда;
- божхона амалиётларида.

Бизнингча, электрон ҳужжат айланишининг тез оммавийлашиб кетмаётганлигининг асосий сабаби унга ишонч билдирилмаётганлиги, ҳамда бу борада мутахассисларнинг етарли эмаслигидандир. Шунинг учун ҳам мавзуга бироз тўхталиб ўтишга қарор қилдик.

Электрон ҳужжат айланиши ўзида электрон ҳужжатларни ахборот тизими орқали жўнатиш ва олиш жараёнларининг мажмуасини акс эттиради. Электрон ҳужжат айланишидан келишувларни (шу жумладан, шартномалар тузишни), ҳисоб-китобларни амалга ошириш, расмий ва норасмий ёзишмаларни ва бошқа ахборотларни узатишни амалга оширишда фойдаланиш мумкин.

Электрон ҳужжатнинг мажбурий реквизитлари қуйидагилар ҳисобланади:

- электрон рақамли имзо;
- электрон ҳужжатни жўнатувчи юридик шахснинг номи ёки электрон ҳужжатни жўнатувчи жисмоний шахснинг фамилияси, исми, отасининг исми;
- электрон ҳужжатни жўнатувчининг почта ва электрон манзили;
- ҳужжат яратилган сана.

Электрон рақамли имзо – Электрон ҳужжатдаги хатолар йўқлигини аниқлаш ва электрон рақамли имзо ёпиқ калитининг эгасини идентификация қилиш имкониятини берадиган имзо.

Электрон ҳужжат қоғоз ҳужжатга тенглаштирилади ва у билан бир хил юридик кучга эга бўлади режали текширишларда электрон ҳужжатларни тақдим этиш мумкин. Электрон ҳужжат, агар у бевосита электрон ҳужжатни жўнатувчи ёки унинг ахборот воситачиси томонидан жўнатиш билан бўлса, жўнатиш деб ҳисобланади. Электрон ҳужжатни қабул қилиб олувчи томонидан кўрсатилган ахборот тизими орқали электрон манзил бўйича электрон ҳужжат келиб тушган вақт электрон ҳужжат қабул қилиб олинган вақт деб ҳисобланади. Электрон ҳужжат, агар электрон ҳужжатнинг қабул қилиб олинишини таъминлаган ахборот тизими ҳатто бошқа ерда жойлашган бўлса ҳам, электрон ҳужжатни қабул қилиб олувчи турган жойда қабул қилиб олинган деб ҳисобланади.

Электрон ҳужжат айланишида электрон ҳужжатларни муҳофаза қилиш электрон ҳужжат айланишининг иштирокчиларига ёки бошқа юридик ва жисмоний шахсларга зарар етказилишининг олдини олиш мақсадида, қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда амалга оширилади.

Электрон ҳужжатни сақлаш муддати, агар қонун ҳужжатларида бошқача қоида назарда тутилмаган бўлса, шунга ўхшаш мақсадга мўлжалланган қоғоз ҳужжат учун белгиланган муддатдан кам бўлмаслиги керак.

Давлат органлари, корхона ва ташкилотларда электрон шаклда ҳужжатлар алмашинуви ва электрон ҳужжатлардан фойдаланиш иш самарадорлигини ошишига, ортиқча қоғозбозликни, харажатларни камайишига ва вақтни тежалишига сабаб бўлади. Шунингдек ходимларга маълумотлар ва топшириқларни ўз вақтида етиб бориши ва бажарилиши ҳамда бошқарув қарорларини ўз вақтида, самарали қабул қилинишига замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ш.М.Мирзиёевнинг 2020-йил 24-январдаги Олий мажлисга Мурожаатномаси. Тошкент 2020

2. SH.Mirziyoyev “O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash ti‘g‘risida”gi PF-5847 son O‘zbekiston Respublikasi prezidenti Farmoni, 08.10.2019 y

3. Жумаев Н. Рақамли иқтисодиёт аҳолининг яшаш даражасини юксалтириш, реал даромадларини оширишга хизмат қилади. // Халқ сўзи. 2020 йил 30 январь

4. <https://www.kun.uz> “10 useful mobile apps developed in Uzbekistan”

Камилова М. Х. – к.э.н., доцент ТашГУВ

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Аннотация. В настоящее время технологический прогресс уже давно превратился в третий (наряду с трудом и капиталом) основной фактор производства и повышения благосостояния населения. Современная цивилизация – техногенная по своему типу и развивается на основе массовых технологических новаций, формируемых на базе фундаментальных научных знаний. Технологические инновации в сфере транспорта и связи усилили процессы глобализации, которая делает знания все более общедоступными, что ускоряет интернационализацию сферы исследований и разработок и, прежде всего, инноваций. Международное сотрудничество в области науки, технологий и инноваций расширяет возможности национальных экономик, вовлеченных в этот процесс благодаря обмену идеями, талантами и т.д. Составной частью НИС является кластер, как наиболее эффективная форма пространственной организации промышленной деятельности. Раскрывается значимость кластера как альтернативного пути организации цепочки добавленной стоимости, то есть особо организованная промышленная структура с неформально организованными фирмами, основанная на географической близости и взаимодополнении.

Ключевые слова: *глобализация, экономическое развитие, конкурентные преимущества, национальная инновационная система, инновационное развитие, инновация, государственная инновационная политика.*

Аннотация. Замонавий тамаддун – бугунги кунда аслида техноген мазмунга эга бўлиб, кенг кўламли технологик янгиликлар асосида ривожланади, улар ўз навбатида, фундаментал илмий билимларга таянади. Транспорт ва алоқа соҳасидаги технологик инновациялар глобаллашув жараёнини кучайтирди, у эса, ўз навбатида, билимларни кўпчилик ўзлаштира оладиган ҳолатга олиб келади, шу тариқа тадқиқот ва ишланмаларнинг байналмилаллашуви юз беради, айниқса, инновациялар борасида.

Фан, технологиялар ва инновациялар соҳасидаги халқаро ҳамкорлик миллий иқтисодиётларнинг имкониятларини кенгайтиради, бу ғоялар, истеъдодлар ва бошқаларнинг бу жараёнга жалб қилиниши натижаси ҳисобланади. Илмий тадқиқот ҳамкорлигининг таркибий ажралмас қисми кластер бўлиб, у саноат фаолиятини ташкил этишнинг самарали шаклидир. Мақолада кластернинг кўшилган қиймат яратиш занжирининг муқобил кўриниши сифатидаги роли кўрсатиб берилган, яъни кластер махсус ташкил этилган саноат тузилмаси сифатида кўриб чиқилади, у географик яқин бўлган ҳамда бир-бирини ўзаро тўлдирувчи фирмалар томонидан шакллантирилади.

Калит сўзлар: *глобаллашув, иқтисодий ривожланиш, рақобат устунлиги, миллий инновация тизими, инновацион ривожланиш, инновация, давлат инновация сиёсати*

Abstract. By the beginning of the XXI century, it became obvious that dynamic development of the innovation sphere forms the basis for sustainable economic growth and increased competitiveness. In fact, technological progress has long turned into the third (along with labor and capital) factor of production. In this article the author made a comprehensive analysis of the development of national systems of innovation in the context of globalization and the activities of NISs and the implementation of research and development peculiarities of the global innovation system and the benefits of internationalization of research and innovation, as well as the recommendations for enhancing the participation of our republic in this process with the purpose of embedding the economy in the contours of the global high-tech world economic space. The results can be used to address issues of formation of a national innovation system in Uzbekistan and the development it's important part – clusters; an alternative way of organizing a value chain, that is, a specially organized industrial structure with informally organized firms, based on geographic proximity and complementarity. This system has to secure the competitiveness of these countries, and to define their place in the worldwide economy.

Key words: global economy, the national innovative system, NIS, innovation, technological progress, globalization, global innovation system, internationalization of research and innovation, clusters, competitiveness of national economy

Наша республика находится на этапе индустриализации экономики, при этом создаются необходимые условия и возможности для перевода ее на инновационный путь развития. Как известно, индустриализация – это процесс радикального преобразования социально-экономической системы страны, характеризующийся созданием крупного машинного производства стандартизированных продуктов на основе сложного разделения труда и специализации, использования разных видов энергии. Индустриализация выступает не только простым приростом темпов роста и удельного веса промышленности, но и является процессом структурных сдвигов, связанного с

массовым обновлением производства на базе передовой технологии и оборудования.

В настоящий период развитые государства находятся на этапе полного перехода на новый, пятый технологический уклад и последовательного перехода к шестому укладу на базе ультрасовременных концепций нано-, био- и информационных технологий. Но при этом определенным потенциалом в этом плане обладают и развивающиеся экономики, в частности наша республика. За счет ускоренной индустриализации и развития инфраструктуры за годы реформ акцент уже смещается с экстенсивного роста экономики на индустриальный, создавая необходимые предпосылки для радикальной модернизации страны. Поскольку процессы индустриализации и переход на инновационный тип развития накладываются друг на друга, поэтому в настоящее время можно говорить лишь об адаптации экономики Узбекистана к индустриально-инновационному типу развития с постепенной ориентацией на наукоёмкие технологии и сферу услуг.

В настоящее время республика активно осуществляет трансферт технологий (в основном через ввоз оборудования и технологий). Но рано или поздно экономика сталкивается с необходимостью создания своей научно-технической базы и соответствующего механизма, в рамках которого знания из научной среды передаются предпринимательской среде, где и материализуются, то есть существует потребность в создании инновационной системы, в которой взаимодействуют предпринимательская среда и среда, производящая знания.

В аспекте вхождения экономики Республики Узбекистан в мировую экономику проблема инновационного развития и формирования национальной инновационной системы становится особо актуальной.

Национальная инновационная система – это совокупность хозяйствующих субъектов (предприятия, научные и образовательные учреждения, потребители) и институтов (правовых, законодательных, финансовых, социальных), взаимодействующих в процессе производства, распространения и использования знаний и технологий, направленных на реализацию стратегических целей устойчивого развития национальной экономики, для повышения ее конкурентоспособности [1].

К началу XXI в. Стало очевидным, что динамичное развитие инновационной сферы образует базу устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности. По сути дела технологический прогресс уже давно превратился в третий (наряду с трудом и капиталом) основной фактор экономического роста и повышения благосостояния человечества, что нашло отражение в основополагающих исследованиях лауреатов Нобелевской премии по экономике Я. Тинбергена, Р.Солоу, Дж. Хикса и многих других ученых.

Современная цивилизация – техногенная по своему типу и развивается на основе массовых технологических новаций, формируемых на базе

фундаментальных научных знаний. Технологические инновации в сфере транспорта и связи усилили процессы глобализации, которая делает знания все более общедоступными, что ускоряет интернационализацию сферы исследований и разработок и прежде всего инноваций. Международное сотрудничество в области науки, технологий и инноваций расширяет возможности национальных экономик, вовлеченных в этот процесс благодаря обмену идеями, талантами и т.д.

В то время как инновации традиционны для национальной экономики, глобализация меняет масштаб научно-технологических инноваций, заметно расширяя выбор для сотрудничества внешних партнеров. Глобализация и техногенная цивилизация развивает более 50 макротехнологий (например, аэрокосмическая), которые обеспечивают производство наукоемкой продукции. Причем приоритет по большинству из них, как и 80% производства наукоемкой продукции, принадлежит семи промышленно развитым странам. На долю США приходится примерно 22 макротехнологии, Германии – 11, Японии – 8, Англии и Франции – по 3-4. А весь остальной мир может претендовать на авторство лишь по 2–3 макротехнологиям [2].

Но среди них исследователи выделяют топ-технологии: биотехнологии, информационные технологии, технологии материалов, нанотехнологии. Если первыми занимаются развитые страны, то топ-технологии в настоящее время доступны многим, в том числе развивающимся экономикам. Они включают перспективные направления, способствующие полноценному биологическому и социокультурному воспроизводству человека (т.н. high-hume технологии): дешевая солнечная энергия, технология очистки и фильтрации воды, сокращение отходов и токсичных веществ в производстве, улучшенные методы диагностики и хирургии, производство тканей живых организмов для имплантации, средства доступа «всегда и везде» и т.п.

С глобализацией все более условным становится деление отраслей на экспорториентированные и работающие на внутренний рынок. Сектора, которые важны для национальной экономики, смогут эффективно развиваться, только будучи интегрированы в мировые рынки. Многие технологические разработки окупаются только при условии их коммерциализации на уровне мирового рынка, доступного транснациональным корпорациям (ТНК). Ни одна корпорация не делает больше 50% объема работ внутри страны. Фактически создана мировая мастерская, функционирующая в виде сети и работающая по единым стандартам в едином информационном пространстве. Чтобы попасть в эту сеть, надо иметь конкурентоспособный товар, а также иметь определенную политическую поддержку властей страны.

Поэтому одним из перспективных путей сохранения и даже «расширенного воспроизводства» сферы НИОКР в Узбекистане, как и во многих других развивающихся экономиках мира на ближайшую перспективу, может стать ее

дальнейшее вовлечение в процессы международной научно-технологической интеграции, как на макроэкономическом, так и микроэкономическом уровнях.

Появление необходимых технологических возможностей для быстрого перемещения потоков капитала, экономической и научно-технической информации в режиме реального времени в сочетании с имеющимися ресурсами человеческого капитала, ведет к концентрации инвестиций в наиболее перспективных, с экономической точки зрения, направлениях, ускорению новых радикальных технологических нововведений.

В последние 2-3 десятилетия с развитием информационных технологий резко возрастает зависимость производительности труда и в целом эффективности экономической системы от моделей организации и управления. В результате децентрализации многих производств и перехода к сетевой форме организации, горизонтальным моделям управления взамен иерархической системы низкорентабельных вертикальных связей, открываются возможности для снижения издержек за счет структурной гибкости, быстрой реакции на изменения; следовательно, большего простора для инноваций, инициативы, творческих подходов и решений.

Современный полный научно-производственный цикл можно представить, как следующую цепочку связей: образование → наука (изобретение и открытия) → производство (инженерно-технологическая адаптация к производству и коммерческое освоение инноваций) → диффузия нововведений и коммерческая реализация продукции и услуг. Инновация появляется вначале на определенной территории, поэтому актуальным становится исследование пространственной концентрации нововведений в регионе и превращение их в движущую силу экономического роста. Формирование национальной инновационной системы обеспечит синергию образования и науки, финансов и бизнеса.

В контексте вхождения экономики Республики Узбекистан в мировую экономику проблема инновационного развития и формирования национальной инновационной системы и повышения конкурентоспособности национальной экономики указывает на необходимость адаптировать её к критериям глобализации. Ведь для мирового рынка характерны формирование международных инновационных сетей, совместные научно-технические исследования и разработки корпораций и стран. При этом на первый план часто проступают не интересы отдельных национальных экономик, а интересы глобальных компаний и, в конечном счете, научно-техническое и экономическое развитие отдельного региона и в целом интересы всей мировой экономической системы.

Исследование пространственной организации инновационной деятельности говорит о том, что в условиях глобализации органичная инновационная интеграция национальной экономики может быть осуществлена быстрее и быть менее затратной, чем формирование собственной национальной модели

инновационной системы. Кроме того, инновации – это не обособленное явление: появление их зависит как от временного и пространственного, так и от корпоративного аспектов. Если инновации изначально появлялись как результаты деятельности отдельных новаторов, то в настоящее время инновационные процессы усложнились и осуществляются группами специалистов, либо даже альянсом компаний.

На сегодняшний день, уже окончательно и бесспорно, устоялась точка зрения, что важной составной частью НИС является кластер, как наиболее эффективная форма пространственной организации промышленной деятельности. *Кластер* – альтернативный путь организации цепочки добавленной стоимости, то есть особо организованная промышленная структура с неформально организованными фирмами, основанная на географической близости и взаимодополнении. Внутри него существуют отношения как конкурентные, так и отношения сотрудничества, кооперации между фирмами. Как известно, кластеры, как и товар, имеет свой жизненный цикл, любой кластер проходит через некоторое количество стадий. Можно выделить следующие стороны жизненного цикла: *агломерация, возникающий кластер (emerging cluster), развивающийся кластер, зрелый кластер и трансформация*. То есть для кластера, чтобы выжить, избежать застоя и распада в условиях влияния различных комбинаций конкуренции и кооперации необходимо постоянно производить инновации и адаптироваться к изменениям. Так как кластеры могут обладать свойствами, служащими ускорению инноваций, некоторые из них могут считаться особенно склонными к решению этой задачи, что и привело к возникновению концепции инновационных кластеров.

Поскольку в современном мире образование и наука вместе оказывают синергетический эффект, все более становясь локомотивами научно-технического прогресса, в аспекте глобальных технологических сдвигов отмечается интеллектуализация основных факторов производства на основе перехода от пятого технологического уклада (основа микроэлектроника и программное обеспечение) к шестому технологическому укладу (био- и нанотехнологии, глобальные информационные сети, а также интегрированные высокоскоростные транспортные системы).

В настоящее время для Узбекистана базовыми отраслями промышленности, т.е. локомотивами экономического роста, являются: машиностроение, химическая и нефтехимическая и фармацевтическая отрасли, которые по классификации ОЭСР относят к высокотехнологичным отраслям индустрии; и низкотехнологичные отрасли, как легкая и пищевая промышленность. Исходя из имеющегося задела, на перспективу в 25 лет можно было бы поставить задачу приоритетного развития республики по 2-3 топ-технологиям, где уровень близок к мировому и которые, будучи доведенными до конкурентоспособного товарного уровня, могли бы поднять долю страны на мировом рынке наукоемкой продукции.

Таким образом, процесс модернизации предполагает развитие, прежде всего, технологий пятого технологического уклада, хотя есть потенциал для развития шестого технологического уклада. Имеющиеся заделы в сфере био- и нано, информационных технологиях, дают реальные возможности для опережающего развития нового технологического уклада и неплохие шансы занять определенное место в соответствующих направлениях новой длинной волны экономического роста. Отсюда на сегодня можно говорить о необходимости завершения процессов индустриализации в отраслях народнохозяйственного комплекса и о процессе адаптации экономики республики к индустриально-инновационной модели развития.

Список использованной литературы

1. Закон об инновационной деятельности. ЗРУз-630-сон 24.07.2020
2. RAND Corporation Report «The Global Technology Revolution 2020: In-Depth Analyses». 2006. (Советский Союз развивал на мировом уровне 12 макротехнологий).

Sodikov Z. R. – O'zXIA dotsenti, i.f.n.

MILLIY XO'JALIKDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANISHI VA UNING OMILLARI

Bugungi kunda muntazam ravishda rivojlanib borayotgan yangi O'zbekistonda istiqloqloning dastlabki davridan boshlab mamlakatning ijtimoiy – iqtisodiy taraqqiyoti bozor munosabatlariga asoslangan ochiq demokratik davlat va fuqarolik jamiyatini barpo qilish hamda yuksaltirish, istiqbolli strategik maqsadlarga erishish va jahon hamjamiyatida har tomonlama munosib mavqega erishish uchun keyingi yillarda keng qamrovli o'zgarishlar va islohotlar uzluksiz tarzda chuqurlashtirilib borilmoqda. Zero, nafaqat O'zbekiston, balki, butunjahon hamjamiyati uchun mislsiz inqiroz bo'lgan 2020 yildagi pandemiya sharoitida mamlakatimizda olib borilgan siyosatlar buning yaqqol tasdig'i hisoblanadi. Xususan, bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev "Pandemiya oqibatlarini yumshatish va bartaraf etish uchun davlat tomonidan jami 82 trillion so'mlik kompleks chora-tadbirlar amalga oshirildi. Jumladan, Inqirozga qarshi jamg'arma tashkil etilib, koronavirusga qarshi kurashish, aholi va korxonalarini qo'llab-quvvatlash bilan bog'liq tadbirlarga budjetdan 16 trillion so'mdan ortiq mablag' yo'naltirildi. Shuningdek, davlat korxonalariga va 500 mingdan ziyod tadbirkorlik subyekti hamda qariyb 8 million fuqaroga jami 66 trillion so'mlik soliq imtiyozlari, kredit muddatlarini uzaytirish va moliyaviy qo'llab-quvvatlash bo'yicha amaliy yordamlar berildi" deb²¹ qayd etganlar.

²¹O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 29.12.2020.

O'z navbatiga hozirgi kunda jahonda kechayotgan murakkab geosiyosiy jarayonlar, koronavirus pandemiyasi va global iqtisodiy inqiroz sharoitida davlatimiz tomonidan ochiq – oshkora va pragmatik xususiyatga ega bo'lgan tashqi iqtisodiy aloqalar faol olib borilmoqda. Shu bois xalqaro maydondagi qat'iy harakatlar natijasida mamlakatimizning nufuzi va obro'-e'tibori muntazam ravishda ortib bormoqda. Mamlakatda zamonaviy ijtimoiy-iqtisodiy tizimni barpo qilish va milliy xo'jalikni global hamjamiyat standartlari asosida erkinlashtirish, milliy ishlab chiqarish tizimini tarkibiy jihatdan takomillashtirish, mavjud ishlab chiqarish kuchlarini raqamli texnologiya va axborot vositalari asosida modernizatsiya qilish iqtisodiyotimizda raqamli iqtisodiyotni barqaror va muttasil ravishda rivojlantirishga zamin hozirlaydi.

Shu bilan bir qatorda jamiyatda ham, iqtisodiy va moliyaviy munosabatlarda ham, raqamli texnologiya shaffoflikni ta'minlab, tezkorlikni oshiradi va imkoniyatlardan samarali foydalanish uchun mustahkam asos yaratadi. Bu esa jamiyatning har bir munosabatlar jarayoni va tizimida adolatning hukmron bo'lishiga va kishilarning unga nisbatan ishonchi ortishiga olib kelish bilan shaffoflikni oshiradi va turli salbiy illatlarni bartaraf qiladi. Shu bois yangi O'zbekiston sharoitida ilm-fanni yanada ravnaq toptirish, kelajak avlodni mukammal bilim, yuksak ma'naviyat va madaniyat egasi qilib tarbiyalash, raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish jarayonini jadallashtirish va zamonaviy milliy iqtisodiyotni mustahkamlash maqsadida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish ustuvor vazifalardan hisoblanadi va yuritilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy siyosatning asosi hisoblanadi. Mazkur o'ziga xos rivojlanish va islohotlar keyingi yillarda ham iqtisodiyot sohasida amalga oshirilishi zarur maqsadli vazifalardan hisoblanadi. Xususan, mamlakatda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va inflyatsiyani jilovlash – iqtisodiy islohotlar jarayonidagi bosh vazifalardan hisoblanadi. Shu bois yangi O'zbekistonda inflyatsiyani targetlash tizimi joriy qilinib, iqtisodiy o'sish bilan inflyatsiya o'rtasida muvozanatni ta'minlash, tashqi iqtisodiy xavf-xatarlarni vakolatli idoralar tomonidan inobatga olinishi ko'zda tutilgan.

Shuning uchun erkin raqobatni rivojlantirish orqali ishlab chiqaruvchilar o'rtasida sog'lom raqobatni ta'minlash natijasida narxlarni pasaytirishga va sifatni oshirishga erishish muhim vazifa bo'lmoqda. Xalqaro tajribalardan kelib chiqib raqobat muhitini kuchaytirish orqali monopoliyalashgan sohalarni isloh qilishda va yangiliklarni o'zlashtirishda xususiy sektor katta ahamiyat kasb etadi. Bu esa o'z navbatida tabiiy monopoliya va raqobat borasidagi huquqiy asoslarni yangi davr talablariga binoan takomillashtirishni va milliy iqtisodiyotda raqobat muhitini zamonaviy qonuniyatlar darajasida shakllantirish strategiyasini ishlab chiqishni taqozo qiladi. Ayni paytda, milliy iqtisodiyotda iste'mol bozorlarida oziq-ovqat mahsulotlari narxining barqarorligini ta'minlash maqsadida meva-sabzavot, chorvachilik hamda boshqa oziq-ovqat mahsulotlarini yetishtirish hajmini ko'paytirish va ishlab chiqarish bilan iste'mol o'rtasida uzluksiz tizim vujudga keltirilishi muhim ahamiyat kasb etadi. Qolaversa, milliy iqtisodiyotda olib borilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarning samarasi belgilangan chora-tadbirlar bilan bir qatorda turli omillar tufayli kelib chiqadigan

“yashirin iqtisodiyot”ga barham berish orqali sog‘lom raqobatni mustahkamlashga va qulay investitsiya iqlimini ta‘minlashga ham bog‘liq hisoblanadi. Shu bois salohiyatli mahalliy va xorijiy mutaxassislar ishtirokida “yashirin iqtisodiyot”ning tub mohiyatini, vujudga kelish sabablarini ilmiy asosda tadqiq qilish va uni bartaraf qilish borasida choralar ko‘rish lozim bo‘ladi.

Milliy iqtisodiyotni muttasil rivojlantirish maqsadida investitsiyaviy faollikni yanada kuchaytirish va yangi imkoniyatlarni yaratib berish zarur hisoblanadi. Aynan islohotlar jarayonida katta investitsion loyihalarni o‘zlashtirish va yangi yirik ishlab chiqarish quvvatlarini ishga tushirilishi ko‘zda tutilgan. Shuningdek, o‘zlashtiriladigan investitsiyalarning asosiy qismi to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalardan va kreditlar iborat bo‘lishi muhim ahamiyat kasb etadi. Mazkur jarayonda investorlarni qo‘llab-quvvatlash uchun soliqlarni bo‘lib-bo‘lib to‘lash, infratuzilma yaratish xarajatlari borasida davlat tomonidan imtiyozlar va boshqa mexanizmlar joriy etilgan. Iqtisodiy islohotlarning yana bir yo‘nalishi ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish korxonalarida davlat ulushini keskin kamaytirish borasida amalga oshirilayotgan faoliyatlar hisoblanadi.

Mamlakatda investitsiyalarni o‘zlashtirishning samarali vositalaridan biri bu davlat – xususiy sheriklik mexanizmlari asosida faoliyat olib borish bo‘lib, unga ko‘ra hozirgi kundagi islohotlar jarayonida mazkur mexanizmni transport, energetika, yo‘l, kommunal, tibbiyot, ta‘lim va boshqa shu kabi sohalarga keng tatbiq etish ahamiyatli hisoblanadi. Hozirgi vaqtda qurilish sohasi milliy iqtisodiyotning eng ustuvor yo‘nalishiga va lokomotiv kuchiga aylangan. Zero, bu sohaning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi salmoqli darajaga chiqqanligi uning ahamiyatini isbotlaydi. Shu bois bu tarmoqni muttasil rivojlantirish uchun qurilish bilan bog‘liq mezonlarni xalqaro standartlar darajasi chiqarish, zamonaviy qurilish texnologiyalari va materiallaridan foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Bugungi kunda mamlakatimizda barqaror va samarali iqtisodiyotni barpo qilish maqsadida yaqin yillarda amalga oshirilib kelinayotgan islohotlar o‘zining natijasini bermoqda. Ayniqsa, keying yillarda juda qisqa vaqt mobaynida milliy iqtisodiyotda barqaror iqtisodiy o‘zgarishlarning ta‘minlanishi, ishlab chiqarishda chuqur tarkibiy takomillashuvni va diversifikatsiyani amalga oshirilishi hamda iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida izchil rivojlanishni yo‘lga qo‘yilishi, jahon bozori talablariga mos keladigan samarali tashqi savdoning vujudga kelishi, xususan, eksportni jadal kengayishi va texnologik jihatdan chuqur qayta ishlangan mahsulotlar salmog‘ini oshirish harakatlari alohida ahamiyat kasb etmoqda. Ayni paytda xorijiy investitsiyalar o‘zlashtirishni kuchaytirish va unda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar ulushini ortishiga erishish, qishloq xo‘jalik mahsulotlarini ishlab chiqarish tizimini va tashkiliy tuzilishini isloh qilish, sanoat va qayta ishlash tizimini takomillashtirish, xizmat sektorlarini rivojlantirish va unda zamonaviy xizmatlar rolini oshirish, milliy bank-moliya tizimini chuqur isloh qilish va ular faoliyatini rivojlantirish, kichik va o‘rta biznes bo‘g‘inlarini jadal kuchaytirish, xususiyl tadbirkorlikni va biznes tashkil etishni

barqaror rivojlantirishga erishish maqsadida olib borilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy siyosatlar kelajakda beqiyos yutuqlar va ahamiyatli natijalarga erishish uchun asos hisoblanadi. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlisga qilgan Murojaatnomasida “Iqtisodiyotni yuqori sur’atlar bilan rivojlantirish uchun faol investitsiya siyosatini izchil davom ettirish zarur” ekanligiga²² urg‘u berganlar. O‘z navbatida o‘zlashtiriladigan investitsiyalarning aksariyat qismi to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy sarmoyalar va kreditlar bo‘lishi alohida ahamiyat kasb etadi. Tadbirkorlar va biznesmenlarni qo‘llab-quvvatlash maqsadida ularga foyda solig‘ini hisoblashda yangi texnologik uskunalar xarid qilish, yangi obyektlarni qurish va modernizatsiya qilish xarajatlari borasida chegirmalar kengaytirilgani bu boradagi faoliyatlarning mohiyatini ko‘rsatib bergan.

Shu bois hozirgi kunda O‘zbekistonning jahon hamjamiyatida tutgan o‘rni va ahamiyati muntazam ravishda ortib bormoqda. Buning asosi izchil ravishda amalga oshirilayotgan islohotlar, barqaror ijtimoiy – iqtisodiy rivojlanish jarayoni, bank-moliya tizimi va axborot kommunikatsiya sohasidagi chuqur shiddatli yangilanishlar, milliy ishlab chiqarishda qilinayotgan yangilanish va o‘zgarishlar, umuman, iqtisodiyotning modernizatsiya qilinishi hisoblanadi. Shuningdek, mamlakatimizda amalga oshirilayotgan mazkur jarayonlarni global miqyosda faoliyat olib borayotgan tuzilmalar e’tirofini alohida qayd qilish mumkin. Xususan, “Iqtisodiy erkinlik” reytingida mamlakatimiz 26 pog‘ona ko‘tarilgani islohotlarning xalqaro maydondagi yana bir e’tirofi sifatida yuzaga chiqmoqda.

21-asrda Globallashuv jarayonining muttasil ravishda chuqurlashuvi va avj olishi natijasida jahonda o‘zaro raqobatning barcha sohalarda murakkablashuviga va keskinlashuviga, alohida mamlakatlarning esa xalqaro mehnat taqsimotida ishtiroki va o‘z salohiyatini mustahkamlash borasidagi kurashining yanada shiddatli tarzda kuchayishiga turtki bo‘lmoqda. Mazkur jarayondan kelib chiqib xulosa qilganda, milliy iqtisodiyotlar globallashuvi chuqurlashuvining muvaffaqiyatli yutuqlari bilan bir qatorda ziddiyatli, chigal va muammoli vaziyatlarga ega ekanligini ham ko‘zda tutish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Global tizimdagi mamlakatlarning ijtimoiy – iqtisodiy salohiyati va taraqqiyotining juda xilma-xilligi hamda aholi farovonligi bir-biridan keskin farq qilishi, ularning sarmoya va texnologiya borasidagi imkoniyatlarining o‘ta darajada diskriminatsiyalashganligi hamda inson kapitali bo‘yicha keskin tafovutlarning xalqaro miqyosda mavjudligi, jahonda atrof-muhitni muhofaza qilish va ekologik muammolarning kunn sayn kuchayishi, davlatlarning aholi potensialidagi farqlilik, ularning tabiiy o‘sishi va tarkibiy tuzilishi hamda ijtimoiy-madaniy turmush tarzidagi katta tafovutlarning keskin tus olayotganligi, taraqqiy etgan mamlakatlar tomonidan ishlab chiqarishga innovatsion yondashuvlarning jadal joriy etilishi, kutilmagan tabiiy ofatlar va texnogen voqialarning sodir bo‘lishining ommaviylashuvi, mehnat unumdorligi va boshqa shu kabi shart-sharoitlar, omillar jahon miqyosida yaxlit

²² O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 24.01.2020.

ijtimoiy-iqtisodiy tizimni vujudga kelishiga va uning barqaror rivojlanishiga xalaqit beradi.

Jahonda muntazam ravishda avj olib borayotgan globallasuv jarayonlarining o'ziga xos yana bir nozik jihati mavjud bo'lib, bu biror bir mamlakatda sodir bo'layotgan ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy, tabiiy voqiya-hodisalarni va muammolarni, inqirozlarning tabiiy ravishda xalqaro hamjamiyatdagi boshqa milliy xo'jaliklarga ham kuchli ta'sirining yaqqol sezilishidir. Zero, xalqaro hamjamiyatda 20 asr oxiri va 21 asr boshlangandan beri kuzatilayotgan inqiroz va buhronlarning global miqyosda jarayon etishi hamda ommaviy voqelikka aylanishi aynan globallasuvning natijasi ekanligi ma'lum. Faqat, ushbu keltirib o'tilgan asoslardan va voqealardan kelib chiqib milliy iqtisodiyotlarning jahondagi globallasuv jarayonlarida ishtirok etishi mutlaqo manfaatli emas, degan xulosaga chiqarish to'g'ri bo'lmaydi. Chunki zamonaviy taraqqiyot bois hech bir mamlakat bugungi kunda yopiq tizimga, ya'ni, mahdudlikka asoslangan milliy iqtisodiyotni barpo qilib, ko'zda tutilgan rivojlanishga va aholi farovonligiga erishishi imkonsiz hisoblanadi. Shu bois har bir mamlakat globallasuv jarayonlarining muvaffaqiyatlaridan samarali manfaat ko'rishga asos bo'ladigan va uning muammolaridan himoyalanihga xizmat qiladigan oqilona strategiyalarni ishlab chiqishi hamda amaliyotga keng joriy etishi maqsadga muvofiq hisoblanadi. Zero har qanday ijtimoiy-iqtisodiy faoliyatning yutuqlari va yo'qotishlari bo'lishi tabiiy hisoblangani singari, bu vaziyat aynan globallasuv jarayoniga ham xos tendensiya yoki qonuniyat sifatida talqin qilinishi kerak. Shuning uchun mamlakatimizda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning joriy va istiqboldagi tadbirlarining rejasini ishlab chiqib, belgilashda jahon xo'jaligida uzoq va qisqa muddatlarda kutilayotgan ijobiy tendensiyalar bilan bir qatorda salbiy va ziddiyatli vaziyatlarning ta'sirini ham har tomonlama hisobga olib, milliy iqtisodiyotning rivojlanish dasturlari ishlab chiqilmoqda. Bunday yondashuv metodologiyasi milliy iqtisodiyotning global bozorda kuzatilayotgan muammolar va salbiy vaziyatlardan muhofaza qilishga, kelib chiqishi mumkin bo'lgan zararlarni oldini olishga zamin yaratadi.

O'zbekiston iqtisodiyotini har qanday inqirozlardan himoyalanihga va ijobiy marralarning qo'lga kiritilishiga uzoqni ko'zlab puxta ishlab chiqilayotgan oqilona ijtimoiy – iqtisodiy islohotlar va siyosatlar samarasi beqiyos bo'lishi aniq. Shu bois O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev “Yangi yilda iqtisodiy islohotlarning pirovard maqsadi kambag'allikni qisqartirish va aholi farovonligini oshirishdan iborat bo'ladi. Ushbu strategik maqsadlarga hamma uchun teng imkoniyat yaratadigan yuqori iqtisodiy o'sish hisobiga erishiladi. So'nggi 4 yilda iqtisodiyotimizning barcha jabhalariga bozor mexanizmlarini joriy etish borasida jiddiy qadamlar tashlandi. Endigi vazifa – chuqur tarkibiy islohotlar orqali uzoq muddatli barqaror o'sishning poydevorini yaratishdan iborat” deb²³ ta'kidlaganlar. Xususan, qisqa davrda yurtimiz yangi va ulkan marralarni qo'lga kiritib bormoqda, buning natijasida mamlakatimizning ijtimoiy – iqtisodiy qiyofasi butunlay o'zgarib, jahon

²³O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 29.12.2020.

hamjamiyatidagi nufuzi ortib bormoqda. Demak, milliy iqtisodiyotning muttasil va barqaror rivojlanib borishini ta'minlashda mamlakatning istiqboli va kelajagi uchun imkoniyat va shart-sharoitlardan kelib chiqib asoslangan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarning strategiyalari va ustuvor yo'nalishlarini to'g'ri va aniq belgilanishi muvaffaqiyat garovi hisoblanadi.

Hozirgi sharoitda bunday tamoyillarga rioya qilishning ahamiyati ortib bormoqda. Chunki 21 asrda bo'lishi mumkin bo'lgan global ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy muammolarning salbiy ta'sirini oldini olish va zararlarini kamaytirish uchun turli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish dasturlarini ishlab chiqilishi hamda ularni amaliyotga joriy etilishida har tomonlama chuqur o'ylab asoslangan, o'ziga xos izchillikka ega va bosqichma-bosqich tadbirlarni amalga oshirilishi, muhim maqsad sari sobitqadamlik bilan harakat qilinishi muhim ahamiyat kasb etiladi.

Respublikada iqtisodiy o'sish sur'atining uzluksizligi olib borilayotgan islohotlar va siyosatning ahamiyatini tasdiqlamoqda. Chunki mamlakatimiz iqtisodiyotida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning barqaror darajasini saqlab qolishga muvaffaq bo'linmoqda. Jamiyatda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish izchilligini ta'minlash uchun iqtisodiy yuksalishga zamin yaratadigan muhim ustuvor yo'nalishlarni belgilab olinishiga, jahon bozorida yangi marralarni qo'lga kiritilishiga, mavjud imkoniyatlardan to'liq va samarali foydalanishga ustuvor ahamiyat berilib kelinayotganligi masalaning muhimlik darajasini tasdiqlaydi.

Milliy iqtisodiyotning asosiy yetakchi sohalari va muhim tarmoqlarini modernizatsiya qilish va texnologik jihatdan yangidan jihozlash, ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmalarini jadal rivojlantirish, mulkdorlar va tadbirkorlar qatlamining ahamiyatini oshirish va ularni har tomonlama qo'llab-quvvatlash, strategik ahamiyatga ega loyihalarni uzluksiz amalga oshirish va faol investitsiya siyosatini olib borish, aholi bandligi va daromadini oshirish orqali turmush darajasini yuksaltirish, bank-moliya tizimini zamon talablariga moslashtirish va ularning barqarorligini mustahkamlash, transport va axborot kommunikatsiya sohasini rivojlantirish alohida ustuvor ahamiyat qaratilgan bugungi kundagi yutuq va natijalarning omili bo'lish bilan bir qatorda kelajakdagi eng muhim maqsad va vazifalarni belgilashda katta ahamiyat kasb etmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi farmonida "milliy iqtisodiyotning mutanosibli va barqarorligini ta'minlash, uning tarkibida sanoat, xizmatlar ko'rsatish sohasi, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik ulushini ko'paytirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan yangilash, prinsipial jihatdan yangi mahsulot va texnologiya turlarini o'zlashtirish, shu asosda ichki va tashqi bozorda milliy tovarlarning raqobatbardoshligini ta'minlash, xizmatlar ko'rsatish sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotni shakllantirishda xizmatlarning o'rni va ulushini oshirish, ko'rsatilayotgan xizmatlar tarkibini, eng avvalo, xizmatlarning zamonaviy yuqori texnologik turlari hisobiga tubdan o'zgartirish, turizm industriyasini jadal rivojlantirish, iqtisodiyotda uning roli va ulushini oshirish, turistik

xizmatlarni diversifikatsiyalash va sifatini yaxshilash, turizm infratuzilmasini kengaytirish” belgilab²⁴ berilgan. Bugungi kunda mamlakatimizda barqaror va samarali iqtisodiyotni barpo qilish maqsadida yaqin yillarda amalga oshirib kelinayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar o‘zining mevasini bermoqda. Ayniqsa, keying yillarda juda qisqa vaqt mobaynida milliy iqtisodiyotda barqaror iqtisodiy o‘zgarishlarning ta‘minlanishi, ishlab chiqarishda chuqur tarkibiy takomillashuvni va diversifikatsiyani amalga oshirilishi hamda iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida izchil rivojlanishni yo‘lga qo‘yilishi, jahon bozori talablariga mos keladigan samarali tashqi savdoning vujudga kelishi, xususan, eksportni jadal kengayishi va texnologik jihatdan chuqur qayta ishlangan mahsulotlar salmog‘ini oshirish borasidagi harakatlar alohida ahamiyat kasb etmoqda. Ayni paytda xorijiy investitsiyalar o‘zlashtirishni kuchaytirish va unda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar ulushini ortishiga erishish, qishloq xo‘jalik mahsulotlarini ishlab chiqarish tizimini va tashkiliy tuzilishini isloh qilish, sanoat va qayta ishlash tizimini takomillashtirish, xizmat sektorlarini rivojlantirish va unda zamonaviy xizmatlar rolini oshirish, milliy bank-moliya tizimini chuqur isloh qilish va ular faoliyatini rivojlantirish, kichik va o‘rta biznes bo‘g‘inlarini jadal kuchaytirish, xususiy tadbirkorlikni va kichik biznesni tashkil etishni barqaror rivojlantirishga erishish maqsadida olib borilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy siyosatlar kelajakda beqiyos yutuqlar va ahamiyatli natijalarga erishish uchun asos hisoblanadi.

Mamlakatimizda keng-ko‘lamli islohotlar va o‘zgarishlarni amalga oshirish jarayonida milliy iqtisodiyotda raqamli texnologiyalarni jadal joriy etish yangi O‘zbekistonning salohiyatini keskin darajada kuchaytirishga asos bo‘ladi. Ayni paytda mamlakatimizda mazkur faoliyatni joriy etish va rivojlantirish uchun imkoniyatlar yetarli darajada hisoblanadi.

Tursunhodjayeva Sh.Z. – TMI tayanch doktoranti

MOLIYAVIY RISKLARNI BOSHQARISHNI RAQAMLASHTIRISH

***Annotatsiya:** Maqolada, O‘zbekiston real sektor korxonalarini moliyaviy risklarini boshqarishni raqamlashtirish masalalari ko‘rib chiqilgan bo‘lib, uning ijobiy va foydali hususiyatlari keltirilgan. Shuningdek, hozirgi kunda moliyaviy risklarni boshqarish bo‘yicha keng tarqalgan raqamli tizimlar yoritilgan, hamda zaruriy xulosa va takliflash ishlab chiqilgan.*

***Kalit so‘zlar:** moliyaviy risklar, raqamlashtirish, real sektor, tizimlar.*

XXI asr texnologiyalar asri bo‘lgani sababli, ilmiy-texnik taraqqiyot sayyoramiz bo‘ylab qadam tashlab, texnologiya tobora rivojlanib, samaraliroq va foydalanuvchilar uchun qulayroq bo‘lib bermoqda. Shu bilan birga yangi ko‘rsatkichlar tizimi yaratilib,

²⁴O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi farmoni (2017 yil 7 fevral, PF-4947-son): –T.: Adolat, 2018. 26 - bet.

dasturiy ta'minotlar universallashtirilib, murakkablashmoqda. Hozirgi bosqichda amalga oshirilayotgan loyihalar tobora ko'proq "ochiq" toifasiga kiradi. Bu shuni anglatadiki, yakuniy maqsadni aniq shakllantirish, uni amalga oshirishning dastlabki bosqichlarida loyiha mahsulotini tavsiflash tobora qiyinlashmoqda. Tushunish va ravshanlik keyinchalik, loyihani amalga oshirish va yakunlash bosqichida paydo bo'ladi. Bu jarayonda, moliyaviy risklar ta'sirini e'tiborsiz qoldirish, moliyaviy natijalarga bevosita ta'sir ko'rsatishi mumkin bo'lgan biznes jarayonlari samaradorligini risk ostiga qo'yishni anglatadi. Qaysi texnik yechimni va qaysi bosqichda foydalanish kerakligini aniq tushunmaslik, tez o'zgaruvchan muhitda harakat qilish, to'liq bo'lmagan ma'lumot va noaniqlik sharoitida qaror qabul qilish zarurligi menejerni o'z faoliyatida moliyaviy risklarni boshqarish texnologiyalaridan tobora ko'proq foydalanishga majbur qiladi. Raqamlashtirish "xaos"dan kelib chiqadigan moliyaviy risklarni tartibli va boshqariladigan tizimga aylantirishga imkon beradi.

Moliyaviy risklarni boshqarish metodologiyasini ishlab chiqish doirasida, moliyaviy risklarni boshqarish tizimining tushunchalari aniqlanadi, moliyaviy risklar tasniflanadi va baholash metodologiyasi shakllantiriladi. Uslubiyat va kompaniyaning biznes jarayonlari ro'yxati asosida moliyaviy risklar xaritasi shakllantirilib, ular keyinchalik raqamlashtirilgan risklarni boshqarish tizimini boshlash uchun boshlang'ich nuqta bo'lib xizmat qiladi. Bularning barchasi moliyaviy risklarni boshqarish qanchalik samarali amalga oshirilayotganligi to'g'risida obyektiv baho olish uchun zarurdir. Shu sababli, biznes-jarayonlarning risk xaritasi, shunchaki moliyaviy risklar ro'yxati va tasnifidan tashqari, mavjud bo'lgan nazorat jarayonlari qo'llanilishidan oldin va keyin moliyaviy risklarni baholash (ehtimollik, muhimlik, umumiy baho), shuningdek nazorat tartib-taomillarining ro'yxatini o'z ichiga olishi kerak. Jarayonlarning moliyaviy risklarini nazorat qilish, boshqarish va nazorat tartib-qoidalariga, asosiy vazifasi uslubiy yordam bo'la oladigan, mas'ul egalarni biriktirish kerak.

Kompaniyada raqamlashtirilgan risklarni boshqarish tizimini joriy etish quyidagilarni ta'minlashga imkon beradi:

- butun kompaniya bo'ylab moliyaviy risklarni boshqarish bo'yicha yagona metodologiyani amalga oshirish. Tizimni qurishda korxonada moliyaviy risklarni boshqarish modelining o'ziga xosligi hisobga olinadi, shu bilan birga barcha biznes jarayonlar uchun yagona metodologiya qo'llaniladi;

- moliyaviy risklarni kataloglashtirish. Raqamlashtirish vositalaridan foydalanish nafaqat moliyaviy risklarni boshqarish tizimining hozirgi holati haqida, balki o'tgan davrlar uchun ma'lumot olish uchun ham yaxlit ko'rinishni shakllantirishga imkon beradi;

- moliyaviy risklarni boshqarish shaffofligi. Tizimni tatbiq etishning muhim natijasi – bu moliyaviy risklar xaritasini moliyaviy risklarni boshqaruvchilaridan jarayonlarni keyingi nazorat qilish va rivojlantirish uchun egalariga o'tkazishdir, chunki hech kim biznes jarayoni va uning moliyaviy risklarini egasidan yaxshi bilmaydi;

– barcha jarayonlarining bajarilishini nazorat qilish. Nazorat qilish tartib-qoidalarda ko‘rsatilgan bo‘ladi. Ammo ushbu jarayonlar qayerda va qanday amalga oshirilayotgani, ularning sohasidagi samaradorligi qanday baholanganligi to‘g‘risida ma‘lumotlar yo‘q. Tizim kompaniyada ichki nazorat tizimining onlayn holatini habardor bo‘lish uchun qulay bo‘lgan nazorat jarayonlarining bajarilishini qayd etish va o‘z-o‘zini baholashga imkon beradi;

– biznes jarayonlaridagi o‘zgarishlarni boshqarishni osonlashtirish. Tizimdagi barcha ma‘lumotlar personifikatsiya qilinganligi sababli (ma‘lumotlar to‘g‘ridan-to‘g‘ri tizimga nazorat jarayonlari egalari tomonidan kiritiladi), agar qoidalar haqiqatga to‘g‘ri kelmasa, tizim xato bajarilgan jarayonga mas‘ul bo‘lgan xodimlardan tezkor javob fikrini olish imkonini beradi;

– allaqachon yuzaga kelgan moliyaviy risklarni tahlil qilish uchun ma‘lumot olish va natijalarni kuzatish. Vujudga kelib bo‘lgan moliyaviy risklarning ishonchli ma‘lumotlarni olishga imkon beradi;

– “masofaviy audit” o‘tkazish qobiliyati. Tasdiqlash tizimida nazorat jarayonlarining mavjudligi, uzoqdagi filiallarga tashrif buyurmasdan ularning ish faoliyatini tekshirishga imkon beradi;

– ichki audit uchun ma‘lumotlar. Tizim kompaniyadagi moliyaviy risklarni boshqarish tizimining holati to‘g‘risida ham dolzarb, ham tarixiy ma‘lumotlarni olish imkonini beradi, bu ichki auditorlar tomonidan tekshiruvlarni o‘tkazilishini soddalashtiradi. Tizimda muayyan jarayonlar, moliyaviy risklar va boshqaruv elementlari bilan o‘zaro bog‘liq bo‘lgan auditorlik natijalarining mavjudligi, auditorlik natijalari asosida faoliyatni amalga oshirilishini nazorat qilish qobiliyati jarayon egalari va moliyaviy risk menejerlariga o‘z faoliyatida yordam beradi.

Moliyaviy risklarni boshqarish raqamlashtirilgan tizimini joriy etishning ikkita varianti mavjud: yirik korxonalarni boshqarish bo‘yicha axborot tizimining bir qismi sifatida ixtisoslashgan modul yoki alohida tizim joriy etish. Birinchi holda, loyihaning muddati moliyaviy risk boshqaruv tizimining o‘zi amalga oshirilish vaqti bilan belgilanadi, ammo natijada kompaniya integral yechimni oladi. Ikkinchi holda, korxonada qaysi moliyaviy risk boshqaruv tizimi ishlatilishiga bog‘liqlik yo‘q, lekin, qoida tariqasida, qo‘shimcha integratsiya ishlari talab qilinadi. Shuning uchun xolding tuzilishiga ega bo‘lgan, ko‘plab bo‘linmalari o‘zlarining AT-infratuzilmasi va turli xil moliyaviy risk boshqaruv tizimlariga ega bo‘lgan kompaniyalarga mustaqil ravishda moliyaviy risklarni boshqarish tizimini joriy etish tavsiya etilishi mumkin.

Moliyaviy risklarga javob berishni aniqlash va rejalashtirish jarayonlarini raqamlashtirish menejer samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Moliyaviy riskni miqdoriy baholash haqida zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanmasdan gapirish shunchaki mantiqsiz. PERT tahlilidan tortib to Monte-Karlogacha bo‘lgan murakkab hisob-kitoblarga qadar miqdoriy tahlil texnikasi ko‘lami keng. U yoki bu moliyaviy riskni boshqarish jarayonini qo‘llab-quvvatlaydigan juda ko‘p dasturiy ta‘minot to‘plamlari mavjud. Shu bilan birga, moliyaviy risklarni boshqarish rejasini

tuzishdan tortib, moliyaviy risklarga javob berish rejasining bajarilishini nazorat qilishgacha bo‘lgan barcha moliyaviy risklarni boshqarish jarayonini raqamlashtirishi mumkin bo‘lgan keng qamrovli boshqaruv tizimini tanlash juda qiyin.

Moliyaviy risklarni boshqarish funksiyalarini amalga oshiradigan juda ko‘plab tizimlar mavjud. Ulardan ba‘zilari moliyaviy risklarni boshqarish moduliga ega loyihalarni boshqarish bo‘yicha axborot tizimlari, boshqalari rejalashtirish tizimlariga ilovalar, hamda qo‘shimchalar yoki mustaqil ravishda moliyaviy risklarni boshqarish uchun dasturiy mahsulotlarni tashkil etadi.

1-jadval

Moliyaviy risk boshqaruvini amalga oshiruvchi tizimlarining afzalliklari²⁵.

Tizim/Funkisiya	Aniqlash	Baholash	Javobni tanlash	Monitoring va nazorat
Trekker	Moliyaviy risklar tavsifini aniqlash va hujjatlashtirish	Reja, resurs va qiymatlarni baholashni modellashtirish, Monte-Karlo	Ma‘lumotlar bazasi foydalangan holda, moliyaviy risklarga javob berish usulini tanlash	Hisobot mutaxassisi, HTMLga nash etish; Og‘ishlar tahlili, haqiqiy ma‘lumotlar
Open Plan	Belgilanmagan muddatga ega bo‘lgan ishlarning ta‘rifi va ishning davomiyligi uchun bashorat qilish qobiliyati	Ishning davomiyligini pessimistik, optimistik ravishda riskni baholash, Monte-Karlo usuli	Amalga oshirilmadi	Shablonlar, HTML-da nashr etuvchi. Og‘ishlar tahlili, haqiqiy ma‘lumotlar
Risk Track	Moliyaviy risklarni aniqlash, kritik moliyaviy risklarni kuzatish, SQL ma‘lumotlar bazasi jadvallarida saqlash, nazorat jadvallardan foydalanish	Mutaxassislar bilan suhbat o‘tkazish va ulardan moliyaviy riskini baholash ma‘lumotlari olish	Moliyaviy riskga javob berishning turli strategiyalarini modellashtirish	Hisobot shablonlari va sehragar, HTML nashr etish, o‘zgaruvchanlikni tahlil qilish, haqiqiy ma‘lumotlar

Raqamlashtirilgan moliyaviy risklarni boshqarish tizimi, avvalo, biznes jarayonlarini modellashtirish tizimi bilan birlashtirilishi kerak. Ushbu integratsiya biznes-jarayonlarni tashkil etish sxemalaridagi o‘zgarishlar to‘g‘risidagi ma‘lumotlarni avtomatik ravishda nazorat va monitoring jarayonlarini ro‘yxatdan o‘tkazish uchun mas‘ul bo‘lgan raqamlashtirilgan moliyaviy risklarni boshqarish tizimiga o‘tkazishga imkon beradi. Shu bilan birga, modellashtirish tizimi bilan integratsiya qilish majburiy emas, chunki biznes jarayonlari an‘anaviy ravishda normativ-huquqiy hujjatlar shaklida olib borilishi mumkin, shuningdek jarayonlar, moliyaviy risklar va boshqaruv katalogi

²⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqildi.

to‘g‘ridan-to‘g‘ri raqamlashtirilgan moliyaviy risklarni boshqarish tizimida amalga oshirilishi mumkin.

Xorij tajribasidan shuni bilish mumkinki, moliyaviy risklarni boshqarish bo‘yicha ko‘plab raqamli tizimlardan foydalaniladi. Ushbu tizimlardan mahsulotlarning funktsional imkoniyatlarini tahlil qilish, iloji boricha talablarga javob beradigan bir nechta tizimlarni ajratib ko‘rsatishga imkon beradi:

- Trekker moliyaviy riskini boshqarish moduli (Dekker Ltd.);
- Rejalashtirish va loyihalarni boshqarish tizimi Open Plan (Welcom);
- Risk Track dasturiy mahsuloti.

Moliyaviy risklarni boshqarishning barcha bosqichlarida yuqoridagi tizimlarning “foydaliligi” 1-jadvalda ko‘rsatilgan:

Moliyaviy risklarni boshqarish tizimini kompaniya xodimlarini boshqarish tizimi bilan integratsiyalashuvi jarayonlarni nazorat qilish va uzluksizligini ta‘minlashga imkon beradi. Bunday birlashuv natijasida, masalan, ma‘lum bir jarayon uchun mas‘ul bo‘lgan xodim ishdan bo‘shatilgan taqdirda, moliyaviy risklarni boshqarish tizimida elektron pochta orqali xabarnoma olgan yangi mas‘ul shaxs tayinlanadi.

Raqamlashtirilgan moliyaviy risklarni boshqarish tizimini amalga oshirish bo‘yicha loyihaning muvaffaqiyati, boshqa har qanday AT-loyihalar singari, asosan loyiha sherigi tanloviga bog‘liq. Konsalting kompaniyasi bilan o‘xshash loyihalarni amalga oshirish tajribasi, tizim asosida aniq bir yechim bilan ishlash bo‘yicha tajriba, keyinchalik texnik ko‘mak berish – bu mezonlarga loyiha ijrochisini aniqlashda e‘tibor berish kerak.

Xulosa qilib aytish mumkinki, amaliyotdan ko‘rinib turibdiki, moliyaviy risklarni boshqarish joriy qilish muammolarini hal qilishda duch keladigan asosiy qiyinchilik – bu hodimlarning o‘z faoliyatini moliyaviy risklar va ularni amalga oshirish nuqtai nazaridan qayta ko‘rib chiqishning qiyinligidadir. Shu sababli, jarayonning barcha ishtirokchilariga kompaniya uchun moliyaviy risklarni boshqarish tizimini tashkil etish zarurligini, ularning ushbu tizimdagi rolini tushuntirish juda muhimdir. Shu munosabat bilan, hodimlar uchun o‘quv seminarlari kompaniyaning moliyaviy risklarni boshqarish bo‘limi mutaxassislarining bevosita ishtirokida o‘tkazilishi kerak.

Foydalangan adabiyotlar:

1. Н.Н.Буторин, Д.А.Павлов. Автоматизация риск-менеджмента. Вестник науки и образования.2018. Т. 2. № 5 (41). 39-41 с.
2. Г.П.Цапко, А.А.Вериго, А.С.Каташев. Анализ рисков безопасности автоматизированных систем управления технологическими процессами. Международный научно-исследовательский журнал. № 11 (53) Ноябрь 2016 г.
3. Д.В.Сулим.Автоматизация эффективных методов измерения финансового риска. “Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук” М: №3, 2011 г.

*Палваниязов А.М. – Урганч давлат университети
Худайбергенов Д.Т. – Урганч давлат университети
Шамуратов С.Б. – Урганч давлат университети*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Ривожланган давлатларда рақамли иқтисодиёт соҳаси жорий этилиб, ушбу мамлакатлар иқтисодиётининг ривожланишини таъминланмоқда. Бу технология республикамизга ҳам тадбиқ қилиниб, айниқса жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва технологияларнинг ривожланиши шароитида Ўзбекистоннинг иқтисодий тараққиётига ўз таъсирини ўтказди ва қабул қилинаётган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар билан боғлиқ бўлади.

Бу борада давлат бошқаруви тузилмаларини янада такомиллаштириш, рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш, қулай инвестиция муҳитини яхшилаш, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш борасида Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори қабул қилинди.

Мамлакатимизда илм-фанни янада рағбатлантириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш борасида бошлаган ишларимизни жадал давом эттириш ва янги, замонавий босқичга кўтариш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг ташаббуси ва таклифи билан 2020 йилга **“Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”**, деб номланди. Бу йил 2020 йил рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича туб бурилиш йили бўлди.

Яқин йиллар ичида республикада рақамли индустрияни жадал ривожлантириш, миллий иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясидаги белгиланган вазифаларни бажариш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг **““Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди.**

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги ПҚ-4699-сон **“Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон Фармони**га асосан, **“Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегияси қабул қилинди.** Хусусан, стратегияни амалга ошириш доирасида кенг миқёсдаги чора-тадбирларни амалга ошириш

режалаштирилган.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш ва мазкур тизимли иқтисодиётни ривожлантириш асосий устувор вазифа бўлиб қаралди. Чунки, тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини чуқур эгаллаш лозим. Бу эса иқтисодий юксалишга эришиш имкониятини таъминлайди. Бунинг учун барча соҳаларга ахборот технологияларини қўллаш тақозо этилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномасида республикамизнинг “Халқаро ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси” бўйича 2019 йилда 8-поғонага кўтарилганлиги айтиб ўтилган. Бу поғонани янада кўтариш учун барча вазирлик ва идоралар, корхоналар рақамли технологиялардан самарали фойдаланишлари лозим. Ҳамда рақамли иқтисодиётни шакллантириш учун инфратузилма, маблағ ва меҳнат ресурслари талаб қилинади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш келгуси беш йил ичида тўлиқ амалга оширилади ва давлат сиёсатининг устувор вазифаларидан бирига айланади.

Рақамли иқтисодиёт соҳасидаги ислохотларнинг чуқурлашиши натижасида соҳани мақсадли ривожлантиришга қаратилган ваколатли орган белгиланди. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш соҳасида ваколатли орган ҳисобланади.

Рақамли иқтисодиёт рақамли технологияларга асосланган, электрон бизнес, электрон тижорат билан боғланган ҳамда рақамли кўринишга эга бўлган товар ва хизматлар ишлаб чиқараётган ва тақдим этаётган иқтисодий фаолият туридир. Бунда иқтисодий хизмат ва товарлар учун ҳисоб-китоблар бевосита электрон пул орқали амалга оширилади.

Рақамли иқтисодиёт – мамлакат доирасида иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Баъзида у интернет иқтисодиёти, “янги иқтисодиёт” ёки “веб-иқтисодиёт” каби замонавий атамалар билан ҳам ифодаланади. Бу тушунча янги тушунча бўлиб, унга бевосита янгича ёндашиш ва ижодий қарашни тақозо этади.

Манбаларга кўра, “Рақамли иқтисодиёт” иқтисодиётнинг бундай тури маълум даражада амалда ишлайдиган турдаги модель ҳисобланади. Сабаби рақамли иқтисод – бу ишлаб чиқариш комплекси, инсон учун ҳаёт ва қулайликни таъминлайдиган маҳсулот ва хизматларни яратадиган ишлаб чиқариш тизими бўлиб, у ерда маълум бир кибер-жисмоний тизим пайдо бўлади.

1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропonte “рақамли иқтисодиёт” терминини амалиётга киритди. Ҳозирда бу истилоҳни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар ва тадбиркорлар – деярли барча қўлламоқда. 2016 йилда Бутунжаҳон банки томонидан дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақидаги илк марта маъруза эълон қилинган.

Рақамли иқтисодиёт рақамли коммуникациялар, ахборот технологиялари

ёрдамида олиб бориладиган иқтисодиёт ҳисобланиб, бир қатор афзалликларга эга бўлади. Яъни, бу орқали аввало яширин иқтисодиётга барҳам берилади. Сабаби, барча операциялар электрон рўйхатдан ўтади ва натижада тизимнинг самарали ва шаффоф бўлишига эришилади. Аниқроқ қилиб айтганда, йирик муаммо бўлган коррупциянинг олди олинади ҳамда ишлаб чиқаришда янги ахборот технологияларнинг қўлланилиши туфайли маҳсулот ва хизматларнинг таннархи пасаяди.

Рақамли иқтисодиёт – йўқдан бошлаб яратилиши лозим бўлган бошқача иқтисодиёт эмас, балки янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий қилиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш деганидир. **Рақамли иқтисодиётнинг белгилари маълум бўлиб, у қуйидаги хусусиятлар билан ажралиб туради:**

- юқори даражада автоматлаштирилганлик даражаси;
- электрон ҳужжат алмашинувининг амалга оширилиши;
- бухгалтерлик ва бошқарув тизимларининг ўзаро электрон интеграциялашуви;
- маълумотлар электрон базаларининг мавжудлиги;
- CRM (мижозлар билан ўзаро муносабат тизими) мавжудлиги;
- корпоратив тармоқларнинг ривожланиши ва ундан фойдаланиш.

Рақамли иқтисодиётнинг бир қатор қулайликларга эга бўлиб, у қуйидагилар билан ажралиб туради:

- тўловлар учун харажатлар қисқаради;
- товар ва хизматлар ҳақида кўпроқ ва тезроқ маълумот олинади;
- рақамли дунёдаги товар ва хизматларнинг жаҳон бозорига чиқиш имкониятлари юқори бўлади;
- фидбек (истеъмолчи фикри)ни тез олиш ҳисобига товар ва хизматлар жадал такомиллаштирилади;
- тезроқ, сифатлироқ ва қулайроқ имкониятларга эга бўлади.

Бугунги кунда рақамли платформаларнинг ривожланиш соҳасидаги ёрқин мисол сифатида “Алибаба” электрон савдо тизимига эга бўлган Хитой компаниясини кўрсатиш мумкин. Ундан фойдаланиш тажрибасига кўра, маълумотларни тўплаш жараёнида иқтисодиётнинг турли секторларига экспансия учун ўта рақобатли устунликлар яратилади. Яъни, “Алибаба” бу – оддий рақамли платформа эмас, балки платформалар экотизими бўлиб саналади.

Рақамли иқтисодиёт инсонларнинг турмуш даражасини сезиларли даражада ошириб, бу унинг асосий фойдаси бўлиб ҳисобланади. Рақамли иқтисодиёт коррупция ва “қора иқтисодиёт”нинг асосий қушандасидир. Чунки, рақамлар ҳамма нарсани муҳрлайди, хотирада сақлайди ва зарур пайтда маълумотларни тез тақдим этишга кўмаклашади. Бундай шароитда ихтиёрий бирор-бир маълумотни яшириш, яширин битимлар тузиш, у ёки бу фаолият ҳақида тўлиқ ахборот бериб бўлмади ва компьютер барчасини намоён қилиб кўрсатади.

Тизимни алдаш имконининг йўқлиги сабабли маълумотларнинг кўплиги ва тизимлилиги ёлғон ва қинғир ишларга йўл бермайди. Натижада, “ифлос пулларни” ювиш, маблағларни ўғирлаш, самарасиз ва мақсадсиз сарфлаш, ошириб ё яшириб кўрсатиш имкони қолмайди. Бу эса иқтисодиётга қонуний маблағлар оқимини оширади, солиқлар ўз вақтида ва тўғри тартибда тўланади, бюджет тақсимоти очик бўлади, ижтимоий соҳага йўналтирилган маблағлар ўғирланмайди, мактаблар, касалхоналар ва йўлларга ажратилган пуллар тўлик етиб боради.

Давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаганлиги ахборот технологиялари соҳаси электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишлар очиб беради. Шу боисдан ҳам, “Рақамли технологиялар” томон бурилишга бутун жаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши сабабчи бўлди.

Бугунги кунда фойдаланувчилар озиқ-овқат маҳсулотларига буюртма бериш учун Телеграм ботларидан фаол фойдаланадилар. Шунингдек, турли интернет дўконлар ва электрон тўлов тизимлари фаол ривожланиб бормоқда. Яъни, фуқаролар электрон битимларни амалга оширишга ишонмоқдалар. Фақат ҳозирги кунгача фойдаланувчилар катта харажатлар талаб қилмайдиган кичик битимларни амалга оширмоқдалар ва ўртача харид ҳажмини ошира олмайдилар. Бунинг учун тўғри ечим ўртача ва йирик иқтисодий битимлар ва молиявий операцияларни рақамли технологиялар орқали амалга оширишни ривожлантиришдан иборат.

Рақамли иқтисодиётнинг ўз валютаси (криптовалюта, биткоин), пул сақлайдиган кармони (блокчейн), ҳисоблаш усуллари (майнинг) каби терминлари мавжуд.

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш, дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологияларининг маҳаллий бозорини янада ривожлантириш, республиканинг барча ҳудудларида ахборот технологиялари паркларини ташкил этиш ҳамда соҳани малакали кадрлар билан таъминлашни кўзда тутувчи 220 дан ортиқ устувор лойиҳаларни амалга ошириш бошланган.

Бундан ташқари, 40 дан ортиқ ахборот тизимлари билан интеграциялашган геопортални ишга тушириш, жамоат транспорти ва коммунал инфратузилмани бошқаришнинг ахборот тизимини яратиш, ижтимоий соҳани рақамлаштириш ва кейинчалик ушбу тажрибани бошқа ҳудудларда жорий қилишни назарда тутувчи “Рақамли Тошкент” комплекс дастури амалга оширилмоқда.

Республикамизда рақамли иқтисодиётни кенг тадбиқ қилиш мақсадида 2020-2022 йилларда ҳудуд ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш доирасида қуйидаги чора-тадбирлар амалга оширилади:

- аҳоли пунктларини Интернет тармоғига улаш даражаси, шу жумладан кенг полосали уланиш портларини 2,5 млн.гача кўпайтириш, 20 минг километр оптик-толали алоқа линияларини қуриш ва мобил алоқа тармоқларини ривожлантириш орқали 78 % дан 95 % га етказиш;

- ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг турли соҳаларида 400 дан ортиқ ахборот тизимлари, электрон хизматлар ва бошқа дастурий маҳсулотларни жорий этиш;

- 587 минг нафар кишини, шу жумладан “Бир миллион дастурчи” лойиҳаси доирасида 500 минг нафар ёшларни қамраб олиш орқали компьютер дастурлаш асосларига ўқитишни ташкиллаштириш;

- иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидаги корхоналарда бошқарув, ишлаб чиқариш ва логистика жараёнларини автоматлаштириш бўйича 280 дан ортиқ ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш;

- ҳудудларда ҳокимлар, давлат органлари ва ташкилотлар ходимларининг рақамли саводхонлигини ва малакасини ошириш, уларни ахборот технологиялари ва ахборот хавфсизлиги бўйича ўқитиш учун тегишли олий таълим муассасаларини бириктириш ҳамда уларнинг 12 минг нафар ходимини ахборот технологиялари соҳасида ўқитиш.

Умуман олганда, рақамли секторни шакллантириш ва самарали ривожлантириш борасида давлат томонидан чора-тадбирлар ишлаб чиқилади. Шунга асосан, электрон ҳужжат айланиши тизимлари жорий қилиниб, электрон тўловлар ривожланади ва электрон тижорат соҳасида норматив-ҳуқуқий база яратилади.

*Қутлимуратов Қ. Р. – Тошкент давлат
транспорт университети таянч докторанти
Саттивалдиев Б. – Тошкент давлат транспорт
университети доценти
Азимов И. – Тошкент давлат транспорт
университети магистранти*

ШАҲАР ҲАРАКАТ ЦИКЛИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ УСЛУБИ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИНИ ТИЗИМЛИ ТАҲЛИЛИ

Ҳозирда кундан-кунга аҳолининг транспорт хизматларига эҳтиёжи ортиб бораётган бир пайтда, шаҳарларда жамоат транспорти хизматининг барқарорлиги муҳим омил ҳисобланади. Тошкент аҳолисининг ҳаракатчанлиги, ишга ўз вақтида бориб келиши, тиббий хизмат ёки дам олиш жойларига бориши учун жамоат транспорти хизматининг барқарорлиги муҳимдир. Жамоат транспорти ўз навбатида хусусий автомобиллар билан тўғридан-тўғри рақобат қиладиган транспорт ҳисобланади. Йўловчи ташиш транспортида тезкор ва сифатли

хизматни таъминловчи энг муҳим омиллардан бири унинг ҳаракат тезлигидир. Транспорт ҳаракат тезлигининг пастлиги одамларнинг жамоат транспортидан фойдаланишларига тўсқинлик қиладиган асосий сабаблардан биридир. Хусусий автомобилларнинг сони сезиларли даражада ошиши билан кўчаларда автомобиль тирбандлиги жуда тез ўсиб бормоқда ва кўчадаги транспорт миқдори максимал кўча сиғимига яқинлашмоқда ҳамда сафар вақти ошмоқда.

Хориж тажрибасига кўра, одамлар учун мултимодал ташишга мослаштирилган кўчалар пиёда, велосипедда, жамоат транспортида, шунингдек транспортда хавфсиз, жозибали ва қулай манзилга бориш/қайтиш имкониятларини тақлиф этади. Мултимодал ташишга мослаштирилган кўчалар шаҳарларнинг самарадорлигини оширишга ёрдам беради, ижтимоий йўқотишларни камайтиради. Шу билан бирга, кўчаларда хусусий автомобилларнинг қисқариши, шаҳардаги боғлиқ иссиқхона газлари (CO₂) ишлаб чиқариш камайганлиги билан бевосита боғлиқ бўлади. Бу ўз навбатида фаровон ҳаёт сифатини яхшилашга ва иқтисодий ўсишга ҳисса қўшади.

Шаҳар йўловчи ташиш транспорт тизимини ислоҳ қилиш нафақат транспорт компанияларини давлат томонидан тартибга солишни, балки уларнинг ташкилий фаолиятини оптималлаштиришни ҳам талаб қилади. Жамиятнинг барча жабҳаларда жадал ривожланиши шаҳар аҳолисининг ички ишлаб чиқариш эҳтиёжларини кўпайишига, аҳолининг ҳаракатчанлигини доимий равишда ошириб боришига олиб келмоқда, бу эса шаҳар йўловчи ташиш йўналишларини қайта тақсимланишга олиб келди. Шаҳар йўловчи ташиш транспортини ривожлантириш жамият манфаатларига йўналтирилган бўлиши, иқтисодий хавфсиз ва экологик тоза жамоат транспорти тизимларини яратиш муҳим вазифалардан ҳисобланади.

Транспорт хизмати учун йўл кира тариф қиймати автотранспорт корхонаси учун тўланадиган тўлов миқдорини таъминлаши керак, аммо тарифларни белгилаш ва уларни тасдиқлаш бўйича тақлифларни тайёрлаш жараёни фуқароларнинг ижтимоий-иқтисодий манфаатларини ҳисобга олиш зарурати билан боғлиқ.

Шаҳар ҳокимияти ва маҳаллий органлар ижтимоий-иқтисодий, техник ёки сиёсий сабабларга кўра хусусий автомобиллар учун чекловларни амалда жорий этишда мушкул вазиятларга учрашади ва оқибатида кўпгина шаҳарларнинг аксариятида автомобиль тирбандлигига дуч келишади. Йўлларда автомобиль тирбандлиги муаммоларини юмшатиш учун жамоат транспорти хизматининг сифати ва сиғими оширилади ҳамда уни қизиқарли муқобили (алтернативаси) билан жамоат транспорти учун паст нархлар сиёсати тақлиф этилади.

Кўпгина транспорт сиёсатини ишлаб чиқувчилари жамоат транспорти таъминотини яхшилаш ва транспорт кам харажатли сиёсатини давом эттириш орқали нархларини бошқаришнинг энг яхши усули деб ҳисоблашади. Қолаверса,

бу транспорт хизматлари аҳолини қониқтириш нархлари бўйича муваффақиятли нархлаш зарурий шарт бўлиши керак.

Шаҳар йўловчилар ташиш транспортида бир қатор, кўпинча қарама-қарши бўлган эҳтиёж ва талабларга жавоб бериши керак. Бюджет чекловлари ва субсидияларнинг камайиши, мулк эгаларига дивидендлар, хавфсиз ишончли транспорт хизматларини яхшилаш ва ҳоказо. Бошқа томондан, ижтимоий ахволи, имтиёзларли фойдаланувчилари ва хусусий транспорт воситаларини арзон нархлардаги тарифларга йўналтирилиш кабилар.

Амалда жамоат транспорти ёки мултимодал транспорт каби баъзи транспорт турларининг нархини пасайтиришда субсидияларни жорий қилинади.

Жамоат транспортида қўлланиладиган тариф тизимлари бир нечта кўринишлари мавжуд. Улар:

Оддий тариф тизими бу ягона бир текис тарифдир. Бундай ҳолда, барча катновлар масофаси қанча бўлишидан қатъий назар бир хил тариф бўлади. Бирлик тарифини бошқариш жуда осонлиги, аммо жамоатчилик кўпинча иккита қўшни станция орасидаги қисқа сафар бутун тизимдаги узоқ сафар билан тенг бўлишини қабул қилмайди.

Масофавий тариф тизимида сафар нархи унинг узунлигига боғлиқ. Сафар қанча узоқ бўлса, йўл ҳақи шунча юқори бўлади. Ушбу тизим одатда адолатли деб ҳисобланади. Чипта нархини аниқлаш учун иккита станция орасидаги масофа керак. Бу масофавий тариф жамоат транспорти компанияси ва мижозлар учун ноқулайлик туғдириши мумкин.

Зона тарифи тизими бу юқоридаги иккита тариф тизимлари орасидаги модел ҳисобланади. Зона тарифини белгилаш учун ҳудуд субрегионларга (тариф зоналари) бўлинади. Зона тариф тизимидаги сафар нархи фақат сафарнинг бошланиш ва тугаш зоналарига боғлиқ. Агар нарх ҳар бир қўшни зоналар учун ихтиёрий танланиши мумкин бўлса, биз ихтиёрий белгиланган тариф тизимининг зонали тарифини белгилаймиз. Нархлар матрица кўринишида келтирилган бўлади. Зона тарифи тизимида нархини билиш учун мижоз унинг сафари неча зонани босиб ўтишини ҳисоблаб чиқади ва кесиб ўтган зоналар сонига қараб нархини белгиланади. Ушбу тизимдаги нархлар сафарнинг бошланиш ва тугаш зоналарига боғлиқ, аммо бир хил миқдордаги зоналардан ўтган масофалар бир хил нархга эга бўлиши керак.

Европа Иттифоқи давлатларида зона тариф тизимлари соддалиги билан жуда машҳур. Агар жамоат транспорти компанияси ўз тариф тизимини зона тариф тизимига ўзгартирмақчи бўлса, у зоналарни лойиҳалаштириши ва янги тарифларни ўрнатиши керак, шунда пайдо бўлган тарифлар тизими мижозлар томонидан қабул қилинади ва компания даромадларини камайтирмайди. Мақсад кўпинча зоналарни шундай режалаштиришдирки, аксарият сафарлар учун янги ва эски нархлар иложи борича бир-бирига яқинроқ бўлиши талаб этилади. Бу шуни

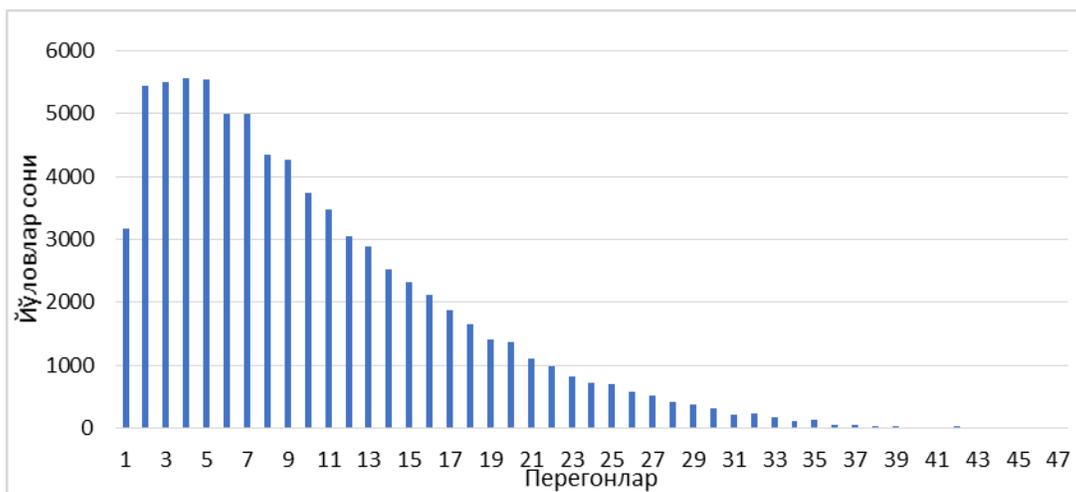
англатадики, амалдаги тариф тизимини зона тариф тизимига ўзгартирганда на жамоат транспорти компанияси, на мижозлар катта камчиликларга дуч келмайди.

Мисол тариқасида Тошкент шаҳридаги 8-автосарой маълумотларидан фойдаланамиз, бу бўйича кун давомида 10 та йўналишда ўрта ва катта сифимли автобусларда ташилган йўловчилар сони 76 мингдан ортиқ (1-жадвал), сутка соатлари бўйича тақсимланиши 1-расмда келтирилган. Кун давоида эрталаб битта тиғиз пайтини кузатиш мумкин. Ушбу маълумотлар 2014 йилда тадқиқ қилинган, аммо ҳозирда АТТО тизими ёрдамида янада аниқроқ маълумотлар фойдаланиш мумкин бўлади.



1-расм. Сутка соатлари бўйича йўловчилар сонини тақсимланиши

Сутка давомида йўловчилар оқимининг қатнов масофаси (перегон) бўйича тақсимланиш диаграммаси 2- ва 3-расмларда келтирилган.

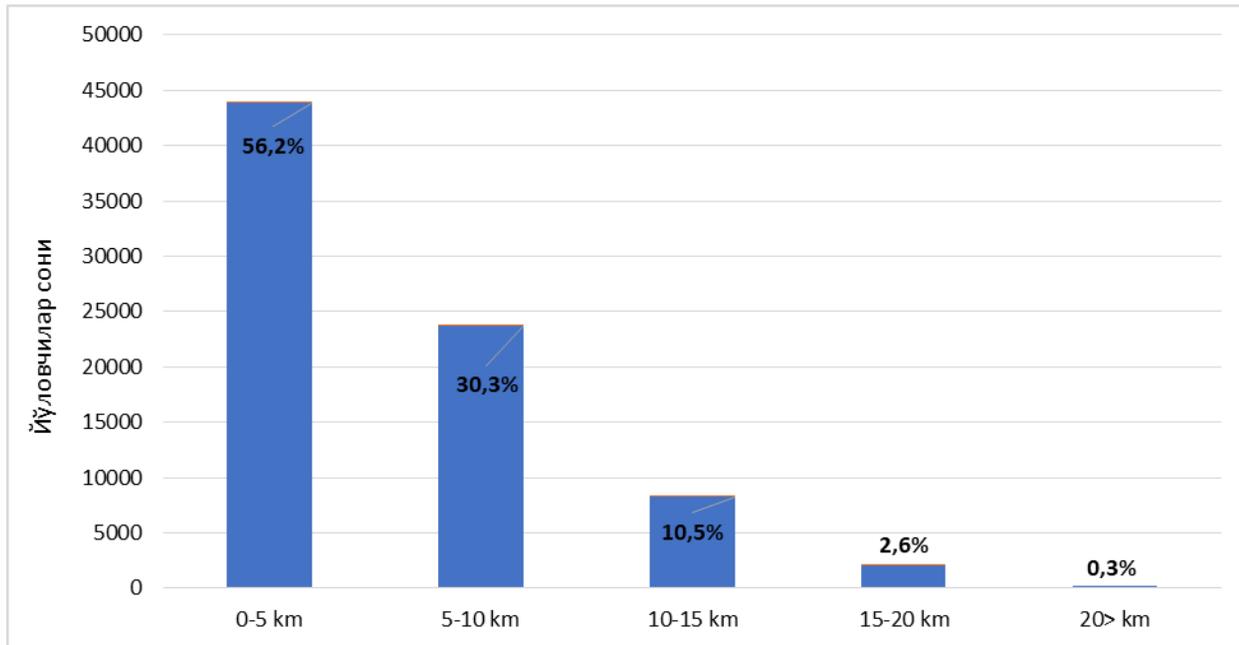


2-расм. Йўловчилар оқимининг перегонлар бўйича тақсимланиши

“1 – Автобус саройи” МЧЖ												
Т/Р	Йўналиш №	Йўналиш номи	Режадаги жадваллар сони	Тигиз соатларда ҳаракатланиш вақти	Ўртача катнов вақти (дақиқа)	Режадаги катновлар сони	Қунлик йўловчилар сони	Йўналишнинг ўртача масофаси (км)	Иш соатлари	Ҳаракатланиш тезлиги		Транспорт воситаси русуми
										алока	Тасаруф	
ШАҲАРАВТОБУС ЙЎНАЛИШЛАРИ												
1	12	“Қўйлик Марказ-2” - “Бошлиқ мавзеси”	11	16-17	71.5	146	3473	20.7	82.5	23.9	21.1	Mersedas-Benz LF
2	13Т	“Сувсоз мавзеси” - “Тошкент вокзали”	9	12-13	58.5	160	9041	14.45	144.3	23.6	21.3	ISUZU LE
3	28	“Ибн Сино 2-мавзеси” - “Дўстлик метроси”	10	13-14	67.5	113	3201	23.55	137.4	22.6	20.6	Mersedas-Benz LF
4	22	“Дўстлик метроси” - “Тошкент МУМ”	6	10-11	40.3	102	11014	16.10	109.9	20.8	18.8	ISUZU
5	54	“Дўстлик метроси” - “Қўйлик дехкон бозори”	6	11-12	38.2	87	9087	19.2	125.0	23.2	20.7	ISUZU
6	15	“Қўйлик 1-мавзеси” - “Дўстлик метроси”	8	9-10	54.5	164	10994	13.55	141.5	21.2	18.8	Mersedas-Benz LF
7	68	“Қўйлик Марказ-2” - “Чорсу савдо маркази”	10	12-13	63.75	130	9873	20.80	127.2	24.0	21.6	Mersedas-Benz LF
8	81	“Қўйлик 1-мавзеси” - “Гулобод кўчаси”	8	10-11	53.5	106	7497	21.1	100.3	23.4	21.1	Mersedas-Benz LF
9	93	“Юнусобод мавзеси 9-даҳа” - “Қўйлик 1-мавзеси”	14	11-12	75	154	5578	23.15	200.0	22.4	19.7	MAN
10	119	“Қўйлик 1-мавзеси” - “Юнусобод дехкон бозори”	9	13-14	42.2	80	6360	21.70	118.5	23.9	22.2	ISUZU
Жами:			91			1242	76118	194.3	1286.6			

Тошкент шаҳрида ташилган йўловчилар томонидан босиб ўтган масофалари хизмат кўрсатиш майдонини ҳисобга олган ҳолда жуда ўзгарувчан. Мавжуд ўрганилган натижалар бўйича автобусда ҳаракатланадиган йўловчиларнинг ўртача 56% қисқа масофага (5 кмгача) ва ўртача 30% йўловчи ўрта масофага (5-10 км),

ўртача 11% йўловчи узунроқ масофа (10-15 км) қолган 3% йўловчи эса жуда узун масофаларга тўғри келмоқда.



3-расм. Йўловчилар оқимининг масофа бўйича тақсимланиши

Ҳозирда Тошкент шаҳарнинг бир нуқтасидан бошқа нуқталарга битта транспортда бориш имкониятининг жуда камлиги сабабли, шаҳар аҳолиси бир нечта транспортдан фойдаланишга мажбур бўлмоқда, транспорт учун сарф харажатлари юқори бўлмоқда.

Ижтимоий-иқтисодий харажатларнинг умумий қийматини икки қисмга ажратишимиз мумкин. Бу йўловчи ва транспортнинг манзилган боришдаги сарфлаган пул ва пул бўлмаган кўринишдаги харажатларидан иборат.

Манзилга боришда сафар харажатларининг пул кўринишини барча томонлар учун самарали қабул қилади. Яъни йўлнинг умумий пул қиймати нархларини (йўл кира ҳақи) белгилаш билан боғлиқ қарорларни қабул қилишда муҳим аҳамиятга эга. Бир қарашда масофа тарифларидан келиб чиқиб, йўл кирани белгилаш адолатли усули бўлиб туюлиши мумкин, аммо хизмат кўрсатилганда бошқа жиҳатларини инобатга олинишини талаб қилади. Тиғиз пайтида ҳар 5 дақиқада бир маротаба келадиган ёки ярим соат бир марта тўлиб ёки бўш келадиган транспортлар йўловчига ноқулайлик туғдириш ҳолати учун бир хил миқдорда ҳақ тўланиши адолатли бўлмайди. Жамоат транспорти харажатлари осонликча ўлчаш мумкин, чунки одатда йўл ҳақи маълум ва транспорт воситаларини эксплуатация қилишдаги харажатларидан келиб чиқилади, яъни транспорт воситасининг амортизацияси, суғуртаси, ёнилғ-мой махсулотлари, техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш ишлари ҳамда бошқаларни ўз ичига олади.

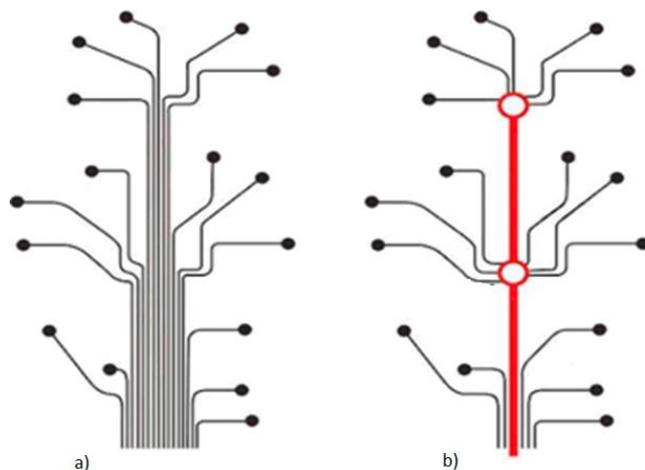
Ҳаражатнинг иккинчи кўриниши эса сарфланган вақт, белгиланган манзилга боришда йўловчининг транспортга сарфлаган вақти ва транспорт хизмати

ишончлиги каби ҳаражатлар қамраб олиши мумкин. Сафар вақтини ўлчаш мумкин бўлса-да, ҳар бир манзилга боришда фарқланиши, чунки ҳар бир киши ўз вақтини бошқача баҳолайди. Шунингдек, манзилга боришда ёки сафарнинг мақсадига қараб, йўловчиларнинг вақтлари ҳам турлича. Худди шу йўловчи манзилга бориши учун вақтни қандай қадрлаши билан боғлиқ.

Агар манзилга бориш вақти, хизмат кўрсатиш ишончсиз бўлса, бу ҳам фойдаланувчига, ҳам оператор компания харажатларига таъсир қилади. Масалан, агар транспорт тирбандликда бўлиши ва бошқа сабабларга кўра 20 дақиқага кечиктирилса, бу қўшимча йўловчиларнинг бошқа муқобил хизмат турларидан фойдаланиши ёки излашларига олиб келиши мумкин. Ушбу харажатлар турли шахслар учун ҳар хил, компаниялар учун янада фойдаланувчилари миқдори камайиб кетади. Шунингдек аҳолининг ижтимоий ахволига ҳам боғлиқ. Ушбу манзилга бориши учун қанча миқдорда тўлашга тайёр ва имконияти мавжуд. Агар тўлаш имконияти сафарнинг умумий харажатларидан кўпроқ бўлса, у ҳолда бу фарқ оператор компания ва истеъмолчига ортиқча фойда сифатида қабул қилинади.

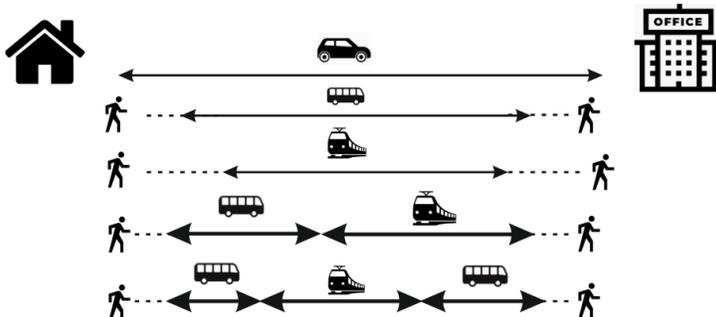
Транспорт тизимини комплекс ривожлантириш ва қурилишини режалаштиришда ШНҚ 2.07.01-03 билан яшаш жойидан иш жойигача бориш учун сарфланадиган вақт меъёрлари 1000 минг кишидан ортиқ бўлган шаҳар аҳоли пунктлари ва агломерациялар учун энг кўп вақт сарфлари 55 дақиқагача бўлиши кераклиги келтирилган.

Тошкент шаҳардаги ҳаракатланиш ҳолати шуни кўрсатадики, кўча бўйлаб бир-бирини такрорловчи йўналишли автобуслар, умумий транспорт билан бирга тўғри йўлда рақобатлашиши, тирбандликда қолиб кетишлари, транспорт хизматининг янада ёмонлашишига олиб келмоқда. Шаҳар магистрал кўчаларида транспорт тармоғи гавжум кўчаларини анъанавий ёндошувдан магистрал ва етказиб берувчи тизимли ёндошувга ўзгаришини тақозо этмоқда. Шунинг учун автобусларни алоҳида ажратилган йўлакли йўллари ташкил қилиш, транспорт воситалари ўртасидаги зиддиятларни камайитириш учун тезюрар автобус йўлакларини жойлаштириш зарурати келиб чиқмоқда.



4-расм. Транспортда ташиш схемаларини режалаштириш: а) анъанавий ёндошув б) магистрал ва етказиб берувчи ёндошувлар

Мултимодал ташиш хизмат фойдаланилса, яъни пиёда, автобус ва метро транспорт тури комбинацияси орқали ташиш самарадорлиги янада ошириш мумкин.



4-расм. Мултимодал ташиш хизмати схемаси

Хорижда баъзи транспорт компанияликлари хизмат турларига қараб тарифларни белгилайдилар. Хизмат турларининг тизимлашган аниқ рўйхати мавжуд эмас ва барча хизматлар умумий тенденцияларга эга бўлган имкониятлари орқали амалга оширилган.

Бошланғич ўрганишлардан келиб чиқиб, мавжуд транспорт воситаларидан самарали фойдаланиш, транспорт харажатлари камайтириш орқали йилкира ҳақини орзонлаштириш мумкин.

Тошкент шаҳри аҳолиси учун йўловчиларга турли хил мотивлар мавжуд бўлган хизмат турига қараб автобус йўналишларини учта тоифага ажратиш ва мос равишда йўл кира тарифларни жорий этиш бўйича таклифлар келтирилди, шу жумладан:

1-тоифали йўналишлар узунлиги 5-6 км гача (етказиб берувчи йўналишлар)

2-тоифали йўналишлар узунлиги 7-13 км атрофида (марказий транспорт боғламаларига етказувчи)

3-тоифали йўналишлар узунлиги 14 км дан ортиқ (туманлараро, марказларни боғловчи йўналишлар)

Юқоридагилар келиб чиқиб Тошкент шаҳри жамоат транспорт хизматлари учун амалдаги тариф қуйидагича:

III. Амалдаги текис тариф (А эски тариф пакети)

Ҳар бир транспорт учун бир марталик чипта нархи	1400 сўм
Бир ойлик (*) (Ойлик йўл чипталари нархлари)	N , T ва O' – 60 000 сўм
	NM , TM ва O'M – 83 000 сўм
	AV -120 000 сўм
	AVM – 166 000 сўм

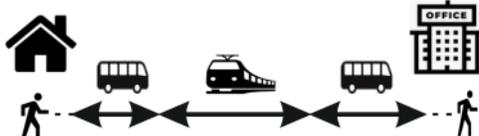
Янги муқобил тариф пакетлари қуйида келтирилган:

III. 30 минут мабойнида **БИР МАРТА** пересадка қиладиганлар йўловчилар учун махсус тариф (В тариф пакети)

Автобус + Метро ёки Автобус + Автобус	Йўл қира нархи
	2000 сўм

PS: Йўл қира ҳақи 1-транспортга қиргандан сўнг нули тўлиқ (2000 сўм) олинади ва фойдаланилган вақтдан ҳисоб бошланади.

III. 60 минут мабойнида **ИККИ МАРТА** пересадка қиладиганлар йўловчилар учун махсус тариф (С тариф пакети)

Автобус + Метро+ Автобус ёки Автобус + Автобус+ Автобус	Йўл қира нархи
	3000 сўм

PS: Йўл қира ҳақи 1-транспортга қиргандан сўнг тўлиқ (3000 сўм) олинади ва фойдаланилган вақтдан ҳисоб бошланади.

III. 120 минут мобайнида **КЎП МАРТА** пересадка қиладиганлар йўловчилар учун махсус тариф (D тариф пакети)

1-транспорт учун	2—транспорт учун	3—транспорт учун	4—транспорт учун	5- транспорт учун
1400 сўм	1100 сўм	800 сўм	500 сўм	0 сўм

5. Олдиндан тўлов қиладиган учун махсус тариф (Е тариф пакети)

1 кунлик	7 000 сўм
3 кунлик	20 000 сўм
5 кунлик *	33 000 сўм
7 кунлик *	45 000 сўм
15 кунлик *	85 000 сўм *
30 кунлик *	166 000 сўм *
90 кунлик *	450 000 сўм *
365 кунлик *	1 800 000 сўм *

* **Пенсионерлар, ногиронлар, талабалар ва ўқувчилар учун (50% чегирма)**

PS: Сотиб олинган чипталар фойдаланилган кундан бошлаб ҳисобланади)

Шартли равишда қуйидаги 3-расмда йўловчиларнинг босиб ўтган масофаси бўйича маълумотдан фойдаланиб, 76000 киши учун ҳисоб китобни амалга оширамыз. Бунда корхонага тушадиган тушим $76000 \cdot 1400$ сўм = 106 400 000 сўм ташкил этади. Энди йўналиш схемасини анъанавий ёндошувдан магистрал ва етказиб берувчи ёндошувга ўтказилган ҳолатни кўрамыз. Айтайлик қисқа

масофага борадиган йўловчиларнинг пересадка қилиш эҳтимоллиги йўқ, ўрта масофага борадиганлар эҳтимоллиги 50% ва ундан ортиқ фоиз билан камида бир марта пересадка қилсин, ўзоқ масофага борадиганлар эса икки ва ундан ортиқ пересадка қилади деб фараз қиламиз.

Бундай шароитда фойдаланувчиларнинг 56% йўловчилар учун йилкира ҳақини тўлаганда А тариф ва D тариф пакети бўйича фарқ бўлмайди. Бир хил миқдорда транспорт учун сарф ҳаражат қиладилар $(76000 * 56/100) * 1400$ сўм. Шу сабабдан улар 120 минут мобайнида **Кўп марта** пересадка қиладиганлар йўловчилар учун махсус D тариф пакетини олиш эҳтимоллиги юқори.

Қолган ўрта масофали транспорт фойдаланувчиларнинг ярми учун йилкира ҳақи А тариф ўрнига ва В тариф пакетига ўтишга мажбур бўлишади, яъни $(76000 * 15/100) * 2000 + (76000 * 15/100) * 1400$ сўм сарфлайдилар.

Ўзоқ масофага борувчи эса А тариф ўрнига ва С тариф пакетига ўтишга мажбур бўлишади, яъни $(76000 * (10)/100) * 3000$ сўм сарфлайдилар.

Қолган барча (4%) фойдаланувчилар **Кўп марта** пересадка қиладиганлар йўловчилар учун махсус D тариф пакетини олишга мажбур бўладилар.

Янги тариф тизими Пензионерлар, ногиронлар, талабалар ва ўқувчилар учун асосан олдиндан тўлов қиладиган учун махсус E тариф пакети олиш эҳтимоллиги юқори, эски амалдаги тарифга нисбатан орзонлиги ва қулайлиги юқори.

Янги ёндошувдаги барча тушимлар йиғиндиси:

$$76000 * [(0.56 * 1400) + (0.15 * 2000 + 0.15 * 1400) + (0.1 * 3000) + (0.03 * 3300 + 0.01 * 3800)] = 131\ 556\ 000 \text{ сўм}$$

Хулоса

Ҳар бир шаҳарнинг йўл кира нарх сиёсатини тузилиши уларнинг ўзига хос инфратузилмаси, демографик ва ижтимоий аҳволи ҳамда сиёсий тизимининг хусусиятларини акс эттиради.

Дифференциал тарифларни амалга оширишнинг афзалликлари мижозларга тушуниш, соддалик ва мослашувчанлик ҳаражатларига қараб белгиланади. Оддий тариф хизмат кўрсатиш доирасидаги турли даражадаги хизматларни акс эттирмайди ва транзит режимда энг катта улушга олиб келмаслиги мумкин.

Мултимодал жамоат транспорти турларини жалб қилишни мувозанатлаш учун асосий тарифлар даражасига эҳтиёткорлик билан ёндашиш керак.

Имомова Н.А. – ТДШУ катта ўқитувчиси

САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА УНИНГ АҲАМИЯТИ

Саноат ишлаб чиқаришининг рақамлаштирилиши бу саноат ишлаб чиқариш соҳасида унинг самарадорлигини оширишга ва аҳоли фаровонлигини таъминлашга қаратилган рақамли технологияларни қўллаш жараёнидир.

Ҳозирги кунда иқтисодий тармоқларнинг рақамлаштириш, айнан, ақлли ишлаб чиқаришга, яъни Саноат 4.0. га ўтиш энг долзарб жаҳон тренди саналади. Ўзбекистонда ҳам рақамли иқтисодий тармоқларнинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида, 2020 йил 5 октябрда “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва унисамарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6079 сонли фармони қабул қилинган.

Ушбу фармонга биноан, ахборот технологиялари соҳасидаги устувор йўналишлар бўйича фундаментал ва амалий тадқиқотларни олиб бориш;

- иқтисодий тармоқларида виртуал ва тўлдирилган реаллик, сунъий интеллект, криптография, машина ўрганиши, катта маълумотларни таҳлил қилиш ва “булутли” ҳисоблаш технологияларидан фойдаланиш имкониятларини ўрганиш ва уларни амалиётга татбиқ этиш;

- истиқболли инновацион ишланмалар ва стартап-лойиҳаларини амалга ошириш ҳамда уларни тижоратлаштириш ва технологиялар трансферини қўллаб-қувватлаш каби вазифаларини амалга ошириш белгиланган²⁶.

Ушбу вазифаларни амалга ошириш бевосита саноат ишлаб чиқариши жараёни билан боғлиқ саналади. Чунки айнан, саноат ишлаб чиқариши, сааноатлашув жараёни ижтимоий-иқтисодий ривожланишга таъсир этувчи энг асосий омиллардан ҳисобланади. Муваффақиятли саноатлашув жараёни учун ҳал қилувчи аҳамият ички ва ташқи ресурсларнинг жадаллигини ва халқаро рақобатбардошликни оширишга йўналтирилган сиёсатга боғлиқдир. Саноатлашув жараёнининг секинлашуви глобал масштабда жаҳон савдосини орқага тортади, ривожланаётган мамлакатларнинг хусусий секторидаги молиявий муаммолар вазиятни янада қийинлаштиради. Саноатлашув жараёнини қўллаб-қувватлаш ва қўшимча молиялаштириш бўйича чора-тадбирлар ушбу мамлакатлар саноатида амалга ошириладиган, жаҳон ҳамжамиятида биринчи навбатда турган асосий статус даражасидаги вазифа саналади.

Рақамли иқтисодий шароитида “Янги индустриализация” саноатни мутлақо янгилашга йўналтирилган замонавий жаҳон парадигмаси, иқтисодий ривожланишнинг тренди ҳисобланади. Саноатни янгилаш меҳнатни ва унинг унумдорлигини техник қуролланганлик даражасини аҳамиятли тарзда ошириш имконини берувчи юқорисамарали технологиялардан фойдаланишга асосланган бўлиши лозим. Саноат салоҳиятидан самарали фойдаланиш орқали умумий иқтисодий ривожланиш мақсадига эришиш жаҳон тажрибасига кўра, давлатнинг фаол қўллаб-қувватлаши ҳамда самарали саноатлаштириш сиёсати орқали йўлга қўйилади.

²⁶“Рақамли Ўзбекистон - 2030” Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6079 Фармони 05.10.2020 й.

“Янги индустриализация” ўзига мос равишда замонавий иқтисодиётнинг трансформацияси натижасида юзага келган жаҳондаги бир қатор тенденцияларни инобатга олган саноатлаштириш сиёсатини шакллантиришни ҳам талаб этади.

“Янги индустриализация” илмий-техник тараққиётнинг, барқарор иқтисодий ўсишнинг, ижтимоий-иқтисодий ва экологик муаммоларни ҳал этишнинг асоси сифатида маълум вақт давомида ўрганишнинг пасайишидан сўнг, яна 90-йиллардан расмий равишда бутун дунё бўйича устувор бўла бошлади²⁷.

Ушбу тенденция, яъни, ўрганишни пасайишидаги жараён ривожланган мамлакатлардаги деиндустриализация жараёнлари ҳамда глобал инқирознинг салбий оқибатлари билан боғлиқ бўлди²⁸.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, саноатлашув жараёнини йўлга қўйиш, жараённи янада чуқурлаштириш ҳамда саноатлашган жамиятни барпо этиш ҳозирги кунда миллий иқтисодиётларнинг асосий масаласи эканлигини англаб олиш мумкин. Шу ўринда саноатлашув жараёни ва индустриал жамият ҳақидаги фикрларни янада чуқурроқ ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Янги индустриал жамият ўзининг бирламчи кўриниши, манбалари, самарадорлик кўрсаткичлари, амалга ошириш усулларида мутлақо фарқ қилади. Ривожланган мамлакатларда унинг асосини глобал қиймат занжирини йўлга қўйиш, оммавий ишлаб чиқаришдан индивидуал эҳтиёжларни қондиришга ўтиш ва ИТТКИ марказлари билан узвий алоқада бўлган ҳолда юқори технологик товар ва хизматлар ишлаб чиқаришининг ривожланиши ташкил этади²⁹.

Замонавий жаҳон талаблари ва тенденцияларида нималар ўзгарди, биринчидан, саноат тушунчаси, саноатлаштририш сиёсати, уни амалга ошириш йўллари ва воситаларига бўлган қарашлар ўзгарди. Мутлақоянги мегатренд бу жаҳон иқтисодиётида саноат ишлаб чиқариши томонидан амалга оширилган хизматлар хажмининг ортиб боришидир. Бу жараён хизматлар соҳасининг роли ва аҳамиятининг ортиши ва саноат ишлаб чиқариши билан чуқур интеграциялашиши натижасида юз бермоқда. Қўшилган қийматни яратиш ва бандликни таъминлашда хизматлар соҳасининг улуши доимий равишда ортиб бормоқда. Бу тенденция хизматлар соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳиссасини оширишда айниқса аҳамиятлидир.

Ҳозирги кунда саноат компанияларини илгари ўз ичига олган саноат концепцияси ўз доирасини ўзи ишлаб чиқарадиган ва ўзи истеъмол қиладиган хизматлар эвазига кенгайтди. Бунинг натижасида яратилан саноат маҳсулоти илгари ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотидан инновация, дизайн яратиш, логистика, маркетинг хизматлари эвазига юқори қўшилган қийматлари билан фарқ қила бошлади.

²⁷ Perspectives on Global Development 2013: Industrial Policies in a Changing World. OECD. Paris. 2013. – 260 PP.

²⁸Перская В.В. Завершение процесса глобализации мирового хозяйства или... / Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Т. 11. – № 1. – С.36-42.

²⁹Marsh P. The new industrial revolution: consumers, globalization and the end of mass production, L., 2012. – P. 311

Иккинчидан, илмий техник тараққиётга интилаётган аксарият ривожланаётган мамлакатларда миллий саноатлашув лойиҳалари ва йирик масштабдаги инвестицион ИТТКИ лойиҳаларини шакллантирилиши ва амалга оширилиши кенг ёйилмоқда. Замонавий молия тизими бундай йирик лойиҳаларни молиялаштиришни йўлга қўиб бериш имкониятига эга бўлмоқда.

Учинчидан, саноатлаштириш сиёсатида асосий эътибор ривожланган, шунингдек, ривожланаётган мамлакатларда креатив инсон капиталига ва юқори малакали кадрларга, рақамли иқтисодий масштабларини, замонавий ахборот технологияларини, илмий ва саноат инфратузилмаларини, юқори технологияларни кенгайтиришга қаратилмоқда.

Ривожланаётган ва ўтиш даври мамлакатлари учун бир неча ўн йилликда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун саноатлашув устувор характер касб этиши лозим. Бунинг учун у бир қача талабларга жавоб бериши керак. Д.Родрик ривожланаётган мамлакатларда юқори иқтисодий ўсишни сақлаб қолувчи драйверларини тадқиқ қилди. “Етиб олиш” ва “ўтиб кетиш” учун доимий равишда саноатнинг янги тармоқларини ривожлантириб бориш, прогрессив ишлаб чиқаришга ўтиш учун, ишчиларга янги малакаларни ўзлаштириш имконини бериш мақсадида, меҳнат бозори таркибини қайта кўриб чиқиш керак. Ривожланиш стратегиясининг асосида ўрта синфни янада мустаҳкамлаш бўлиши лозим, бу ҳолат эса, фақатгина даромадларни адолатли тақсимлашдагина амалга ошиши мумкин. Иқтисодий ўсишнинг фундаментал фактори сифатида Д.Родрик инсон капиталини яхшиланишини, бошқарувнинг сифатини, саноатнинг ва саноат экспортининг динамик ўсишини таърифлайди. Саноатлашув жараёнини муваффақиятли амалга ошириган аксарият мамлакатлар узоқ муддат давомида (уч ўн йилликда кетма-кет) йилига иқтисодий ўсишни 4,5 фоиздан туширмасдан ушлаб турганлар.

Саноатнинг асосий хусусияти бу ишлаб чиқариш воситалари ишлаб чиқариш ва ушбу воситаларнинг функционалигини яхшиловчи ва меҳнат ҳамда материал ресурсларнинг харажатларини камайтиришга хизмат қилувчи юқори илмий-техник, технологик ва ташкилий даражада кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш саналади. Замонавий саноат ишлаб чиқариши учун инновация ва технологияларни тинмай янгилашга асосланган цикли кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш жараёни хос ҳисобланади. Мантиқан таъкидлаш мумкинки, ҳар бир цикл саноатлаштириш сиёсати билан мувофиқлашган бўлиши керак, ва у албатта маълум бир илдамликни шакллантирган бўлиши керак. Муаллифнинг фикрича, саноатлашув жараёнининг барқарорлигига эришиш фақатгина илдамлаб боровчи кенгайтирилган саноат ишлаб чиқариши, саноатлаштириш сиёсати ва улар билан боғлиқ омиллар, яъни, инсон капитали ва унинг амалий натижа бера олиш қобилияти; илмий-техник ишлаб чиқариш базаси, меҳнат қуроли ва ишлаб чиқариш воситаларининг сифати ва технологиялашганлиги; меҳнатнинг

техник ва энергетик қуролланганлиги, инфратузилма ва ижтимоий соҳа билан узвий боғлиқ.

Цикллар давомийлигида саноатлаштириш сиёсати мувофиқлаштиришни ва лойиҳаларни амалга оширишни талаб этади. Улар ҳам олдинга илдамланиб шаклланиши лозим. Шу сабабли, саноатлаштириш сиёсатини такрор ишлаб чиқаришда миллий иқтисодиётда саноатни ривожлантириш мақсадлари билан мувофиқ бўлиши керак.

Ўзбекистон шароитида саноат ишлаб чиқариш соҳасида йирик ўзгаришларни йўлга қўйиш учун қуйидаги вазифаларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Ривожланиш босқичида турган иқтисодий саноат тузилмаси ўзида учта йирик компонентни олиши керак: 1) Давлат+бизнес ва жамият ягона бир субъект сифатида, 2) Саноат+саноатлашув бўйича инвестицион лойиҳалар объект сифатида, 3) Давлатнинг қўллаб-қувватлаши+саноатлаштириш сиёсати объектга таъсир қилиш воситаси сифатида.

Янги саноатлашув жараёнини амалга ошириш юқоридаги 3 та компонентни бир вақтни ўзида талаб этади ва давлатнинг устувор равишда қатнашувини талаб этади. Шунингдек, рақамли иқтисодиёт шароитида илмий техник тарқққиётнинг узлуксиз равишда янгиланиб бориши, қўллаб қувватлаш механизмининг воситалари ва усуллари ҳам такомиллаштирилиб борилиши мақсадга мувофиқдир.

Жиянов У.П. – ЎзХИА ўқитувчиси

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ – ИҚТИСОДИЙ ТРАҚҚИЁТНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт атамаси бир қатор мамлакатлар, жумладан, Ўзбекистоннинг ҳам иқтисодий назария ва амалиётида янги пайдо бўлган тушунча ҳисобланади. Бу рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши, ахборот соҳасида инқилоб ва иқтисодиётнинг глобаллашув жараёнларини тезлаштириши билан ажралиб туради. Замонавий технологиялар ва платформалар мижозлар, ҳамкорлар ва давлат ташкилотлари билан шахсий мулоқотни минималлаштириш ҳисобига корхоналар ва жисмоний шахсларга харажатларни қисқартиришга ёрдам беради, шунингдек, ўзаро мулоқотни янада тез ва осон йўлга қўйишга имконият яратади. Шунингдек, рақамли иқтисодиёт мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий интеграция жараёнларини янада чуқурлаштиришга хизмат қилади.

Рақамли иқтисодиёт бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологиялар ёрдамида амалга ошириш назарда тутаяди. Баъзида у

“интернет иқтисодиёти” ёки “веб-иқтисодиёт” деган атамалар билан ҳам ифодаланмоқда.

1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропонт “рақамли иқтисодиёт” терминини амалиётга киритди. Ҳозирда бу истилоҳни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар, тадбиркорлар – деярли барча қўлламоқда.

Рақамли иқтисодиёт бу ахборот-коммуникация технологиялари – АКТга асосланган иқтисодиётдир. Иқтисодий Ҳамкорлик ва Тараққиёт Ташкилоти (OECD) уни электрон маълумот алмашиш, уни қайта ишлаш ва бошқаришни таъминлайдиган ёки яратадиган корхоналар деб таснифлайди³⁰.

Рақамли технологияларнинг ролини глобал миқёсда ҳам, маҳаллий даражада ҳам кўриш мумкин. Бир томондан, рақамли иқтисодиёт янги тармоқлар тўплами сифатида глобал иқтисодиётнинг жадал ривожланаётган қисмини ифодалайди. Сўнгги йилларда замонавий технологияларнинг ривожланиши Интернет хизматлари, уяли алоқа, онлайн ўйинлар саноати, электрон савдо ва бошқалар учун катта бозорларни яратишга олиб келди.

Рақамли иқтисодиётнинг ўсишига мобил ва рақамли технологиялар билан бевосита боғлиқ бўлган бир қатор бозорларнинг ўсиши таъсир кўрсатмоқда. Рақамли иқтисодиёт келгуси 15-20 йил давомида анъанавий иқтисодиётга боғлиқлиги сақланиб қолади. Рақамли технологияларни ривожлантиришнинг ҳозирги босқичи ва бозорларнинг ҳозирги ҳолатида рақамли иқтисодиётга мақсад сифатида эмас, балки иқтисодий фаолият самарадорлигини ошириш воситаси сифатида қараш ўринлидир. Замонавий рақамли иқтисодиёт ўзгарувчан тенденцияларга мос равишда бошқарув механизмларини ўзгартириш зарурлигини кўрсатмоқда, шунингдек, янги бизнес моделларини таклиф қилмоқда. Баъзи соҳаларни рақамли технологиялар асосида ташкил қилиш айниқса тез содир бўлмоқда. Масалан, электрон савдо.

Рақамли технологиялар инсон ҳаётининг деярли барча соҳаларида қўлланилганлиги сабабли, рақамли иқтисодиётнинг бозор ҳажмини аниқлаш ва баҳолаш жуда қийин. Муаммо шундаки, ЯИМ ва иқтисодий фаолиятни баҳолашнинг мавжуд усуллари ўзгарувчан меҳнат шароитлари ва истеъмол тартибларига мос келмаслиги мумкин. Масалан, Интернет хизматлари янги хизматларни таклиф қилади ҳамда товар ва хизматларнинг кенг ассортименти харидорга янги логистика йўналишлари орқали етказиб берилади. Бундан ташқари, айрим хизматлар тўғридан тўғри ёки билвосита реклама орқали бепул амалга оширилади. Масалан, зарурий ахборот билан таъминлаш хизмати электрон почта ва ижтимоий тармоқлар орқали амалга оширилмоқда. Бу эса фойдаланувчиларга бир-бирлари билан бепул мулоқот қилишларига имкон беради, бу эса Интернет-провайдерлар ва уяли телефон провайдерларини бизнес

³⁰ Ефимушкин В.А., Ледовских Т.В., Щербакова Е.Н. Инфокоммуникационное технологическое пространство цифровой экономики // Телекоммуникации и транспорт. 2017. Том 11. №5. С.15-20.

моделларини ўзгартиришга мажбур қилади. Онлайн телевидения ҳам рақамли иқтисодиётнинг бошқа турлари каби фаол ривожланмоқда, уларнинг ҳар бири ЯИМнинг ўсиб бораётган улушини ўзгаришига таъсир қилади. Шу каби сабабларга кўра, бир қатор мамлакатларнинг жорий ЯИМ кўрсаткичлари камайиб бориши мумкин.

Бундан ташқари, ҳозирда дунёда Интернет-коммуникациялари ривожланмаган мамлакатлар ва рақамлаштириш даражаси жуда юқори бўлган мамлакатлар ўртасида улкан фарқ мавжуд. Масалан, кам ривожланган мамлакатларда ҳар беш кишидан биттаси Интернетдан фойдаланади, ривожланган мамлакатларда ҳар беш кишидан тўрттаси Интернетга эга. Бу рақамли бўлишнинг биргина мисоли. Рақамли маълумотлар ва замонавий технологиялар фойдаланиш имкониятлари каби бошқа соҳаларда ҳам бу фарқ анча юқори. Юзага келаётган бўшлиқ эса даромад тақсимотидаги тенгсизликни янада кучайишига хизмат қилиши мумкин. Шу муносабат билан ушбу эволюция ривожланаётган мамлакатлар олдига қиймат яратишда қандай таъсир кўрсатиши ва мавжуд вазиятни яхшилаш учун нима қилиш кераклиги каби долзарб масалаларни ечиш заруратини кўяди.

2016 йилда Жаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақида илк марта “Рақамли дивидендлар” номли тадқиқот натижаларини эълон қилди³¹. Тадқиқот хулосалари мамлакатлар иқтисодиётини ривожлантиришда рақамли иқтисодиётнинг нақадар долзарб ва муҳим масала эканлигини кўрсатди. Хусусан, интернет тезлигининг 10 фоизга ўсиши мамлакат ЯИМ ўсишига олиб келади. Ривожланган давлатларда бу кўрсаткич 1,21 фоизни ташкил этса, ривожланаётган мамлакатларда 1,38 фоизга тенгдир. Таҳлилларга кўра, интернет тезлиги 2 баробар ошадиган бўлса, ЯИМ ҳажми 13-14 фоиз ортишига эришиш мумкин.

Халқаро телекоммуникация иттифоқи (International Telecommunication Union, ITU) нинг 2018 йилдаги маълумотларига кўра, АКТ соҳасида энг ривожланган давлатларга Корея Республикаси, Япония, Нидерландия, Швейцария, Швеция, Буюк Британия, Дания, Хитой (Гонконг билан биргаликда), Норвегия ва Исландия киради. АКТ ривожланиш индексига кўра, мамлакатлар рейтингда Жанубий Корея 8-ўринни, Германия 13-ўринни, АҚШ 14-ўринни, Россия 44-ўринни эгаллайди.

Рақамли ва анъанавий хизматлар бозори ўсиб бормоқда ва ривожланмоқда, аммо ушбу бозор ҳажмини ўлчаш мунозарали муаммо бўлиб қолмоқда. OECD нинг 2017 йилдаги маълумотларига кўра, ривожланган мамлакатлар АКТ бозорининг ҳажми ЯИМнинг 3% дан 6% гачани ташкил этади: Швецияда – 6,8%, Буюк Британияда – 6,5%, Германияда – 5,2%. Ҳозирги кунда жаҳон Ялпи ички маҳсулотига (ЯИМ) рақамли иқтисодиётнинг улуши 15,5 фоизни ташкил этади.

³¹ <https://aniq.uz/yangiliklar/raqamli-iqtisodiyot-nima>

АҚШ ЯИМда бу кўрсаткич 10,9 фоиз, Хитойда эса 10 фоизни, Ҳиндистонда 5,5 фоизни, мамлакатимизда эса 2 фоизни ташкил этади³².

Таҳлиллар рақамли тармоқлар бутун дунё иқтисодиётига қараганда кўпроқ иш ўринларини ўсишига хизмат қилаётганлигини кўрсатмоқда. Масалан, 2013-2018 йиллар давомида Канадада ушбу соҳадаги ходимларнинг йиллик ўсиши умумий ўсишга (умумий ўсиш 1,4 фоиз) нисбатан юқори бўлган, яъни 2,8 фоизни ташкил этган. АҚШ, Буюк Британия ва Германия каби мамлакатларда рақамли иқтисодиёт бўйича ҳукуматнинг ташаббуслари ва таҳлиллари ушбу соҳада ўсиб бораётган талабни қондириш учун янги истеъдодлар зарурлигини таъкидламоқда. Дунё ва Европанинг рақамли ривожланган давлатларидан бири бу Буюк Британия. Буюк Британия ҳукумати мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш учун стратегик аҳамиятга эга деб ҳисоблаган бир қатор энг истиқболли технологияларни аниқлаш ва ушбу соҳада етакчи бўлиш ниятида эканлигини, айниқса, 5G коммуникациялари ва блокчейнни ривожлантиришни таъкидлайди. Буюк Британия ҳукумати маълумотларига кўра, 2016 йилда рақамли иқтисодиётда 1,7 миллиондан ортиқ киши, 214 минг корхона ёки жами иқтисодий фаол аҳолининг 9,2 фоизи банд бўлган ва рақамли иқтисодиёт ЯИМнинг 8 фоизини ташкил этган. 2016-2018 йилларда мамлакатда бир қатор махсус меърий ҳужжатлар ва рақамли ташаббуслар ишлаб чиқилди, бу эса келгусидаги кўрсаткичларни янада тезроқ ўсишига хизмат қилади.

Рақамли иқтисодиёт ривожланган яна бир етакчи мамлакат Германиядир. 2017 йилда Германияда АКТ соҳасининг қўшилган қиймати 102 миллиард еври, сектор инвестициялари 15,5 миллиард еври ташкил этди. Таҳлил қилинаётган йилда Интернет хизматлари ва товарларидан келадиган даромад аҳоли жон бошига 1,5 минг еври ташкил этган. Германия рақамли иқтисодиётининг умумий айланмаси 110 миллиард евродан ошади. АКТдан ташқари етакчи тармоқларга молия ва суғурта, чакана савдо ва энергетика киради. Саноат ишлаб чиқариши рақамлаштиришнинг сушт даражаси бўлган тармоқларга тегишли³³.

Дунёдаги 100 та энг йирик ТМКлар қаторига кирадиган технологик компаниялар сони ҳам ўсиб бормоқда. Агар 2012 йилда бундай компаниялар 13 та бўлса, 2018 йилда уларнинг сони 24 тани ташкил этди. Юқори технологияли ТМКларда ишчилар сонининг ўртача йиллик ўсиши – 5%, товар айланмаси – 5%, активлар – 11% ни ташкил этди. АҚШда бозор капитали бўйича энг йирик компаниялар Microsoft, Apple, Facebook, Amazon ва Alphabet каби технологик компаниялар ҳисобланади. Уларнинг умумий капиталлашуви 3 триллион доллардан ошади ёки АҚШ ялпи ички маҳсулотининг 15% дан ортигини ташкил этади.

³² Эргашев Ж.Ж. Бошқарув фаолияти самарадорлигини оширишда рақамли технологияларни қўллашнинг хориж тажрибаси. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2021 yil. B. 280.

³³ Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств - членов Европейского экономического союза // Информационно-аналитический отчет ЕЭК.01.2017. 116 с.

Рақамли иқтисодиётнинг яна бир ҳаракатлантирувчи кучи электрон платформаларнинг кўпайиши ҳисобланади. Сўнгги йилларда дунё бўйлаб кўплаб рақамли платформалар маълумотлар базасига асосланган бизнес моделларидан фойдаланган ҳолда ишламоқда. Бозор капиталлашуви бўйича дунёдаги энг йирик компаниялар платформа бизнес моделларидан фойдаланаётганлиги ушбу платформаларнинг муҳимлигини тасдиқлайди. Бугунги кунда бундай платформаларни ишлаб чиқариш ва ривожлантиришда Amazon, Alibaba, Facebook, eBay, iTunes, LinkedIn, Airbnb, Tencent, V Kontakte, Yandex, Avito, OZON, Didi Chuxing каби компаниялар фаол иштирок этмоқда.

Рақамлаштириш Интернетнинг тарқалиши ва мавжудлигини рағбатлантиради. 1990 йилларда Интернет эндигина ривожлана бошлаган бўлса, OECD мамлакатлари бугунги кунда аҳолисининг 86 фоиздан кўпроғи Интернетга эга, 77 фоизи эса ҳар куни Интернетдан фойдаланишади. Жаҳон банкининг маълумотларига кўра, бугунги кунда Интернет тармоғидан дунё аҳолисининг ярмидан кўпи фойдаланади, аммо ривожланиши паст бўлган мамлакатларда Интернетдан фойдаланиш ҳали ҳам паст даражада қолмоқда ва аҳолининг атиги 15 фоизини ташкил қилади. Интернетнинг кенг тарқалишига энг катта тўсиқ обуна тўловларининг юқорилигидир.

Бундан кейин глобал жараёнлар ва давлатларнинг рақобатбардошлик даражаси янги замонавий рақамли технологиялар пайдо бўлишига мослашувчанлиги ва тезкорлиги билан белгиланади. Янги технологиялар бозор иштирокчилари учун имкониятларни кенгайтиради, шунингдек, бир қатор тўсиқларни келтириб чиқаради. Рақамли иқтисодиётнинг рақобат муҳитига ва меҳнат бозорига таъсири энг катта эътиборни талаб қилади, чунки рақамли иқтисодиёт иш жараёнларини автоматлаштиришга олиб келади, бу эса юқори ва паст малакали иш жойларига талабнинг ошишига, ўртача малакага эга бўлган ишчилар сонининг камайишига олиб келади.

Дунё бўйлаб кўплаб давлатларнинг ҳукуматлари махсус Интернет вазирликларини ташкил этмоқда. Тартибга солувчи институтлар рақамли бизнес иштирокчилари учун ягона қоидаларга риоя қилишга қаратилган ташаббусларни ишлаб чиқмоқда ва шу орқали рағбатлантириш ва тартибга солишни назарда тутмоқда. Бундай ташаббусларга соғлиқни сақлаш, таълим, уй-жой коммунал хизматларини рақамлаштириш, рақамли иқтисодиётнинг янги элементларини тартибга солувчи электрон ҳукуматни яратиш, қонунларни тайёрлаш кабиларни киритиш мумкин³⁴.

Ўзбекистонда ҳам сўнгги йилларда рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантириш бўйича ҳаракатлар бошланди. Таъкидлаш лозимки, Президентимизнинг “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2018 йил 19 февралдаги

³⁴ Каплунов П. Экосистема цифровой экономики. Электронный ресурс. URL: <https://www.rostelecom.ru/press/news/d440752>

Фармони ҳукумат томонидан рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича муҳим чора-тадбирлар ишлаб чиқилишига ва ҳаётга татбиқ этилишига асос бўлди. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш соҳасида ваколатли орган ҳисобланади. Бундан ташқари Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Молия вазирлиги, Ахборот технологиялари вазирлиги, Адлия вазирлиги ва бошқа қатор давлат тузилмалари рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун ўзига хос масъулият ва вазифаларга эга. Бугунги кунда Ўзбекистонда рақамли технологиялардан фойдаланиш, рақамли ахборот ва электрон ҳужжат алмашинувини йўлга қўйиш, Интернет орқали интерактив давлат хизматларини кўрсатиш каби қатор ишлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистонда иқтисодиётни рақамлаштиришга тезлик билан ўтиш керак. Чунки рақамлаштириш орқалигина иқтисодиётдаги салбий тенденцияларнинг олдини олиш мумкин. Хусусан, рақамлаштириш мамлакатдаги коррупция ва «яширин иқтисодиёт»ни камайитиришнинг асосий ечимларидан бири ҳисобланади. Рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш маълумотни беркитиш, яширин битимлар тузиш, у ёки бу фаолият ҳақида тўлиқ ахборот яширишга имкон бермайди. Бу эса иқтисодиётга легал маблағлар оқимини оширади, солиқлар ўз вақтида ва тўғри тўланади, бюджет тақсимооти очик бўлади, ижтимоий соҳага йўналтирилган маблағлар ўз ўрнида сарфланади ва ҳоказо. Бундан ташқари рақамлаштириш иқтисодий субъектлар ўртасидаги транзакция харажатларини қисқаришига хизмат қилади.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, Интернет ва АКТнинг пайдо бўлиши ва ривожланиши жаҳон иқтисодиётига шунчалик катта таъсир кўрсатдики, натижада янги концепция – рақамли иқтисодиётни пайдо бўлишига замин яратди. Аммо унинг кенг ёйилишига қарамай, анъанавий иқтисодиётнинг кўлами ҳали ҳам катта ва иқтисодиётдаги ҳал қилувчи ролни ўйнамоқда. Келгуси 15-20 йил ичида рақамли иқтисодиёт бозорнинг аксарият қисмини рақамли иқтисодиёт эгаллайди. Рақамли иқтисодиётнинг ижобий самарасини максимал даражага кўтариш ва энг янги технологиялар – ишсизлик, ижтимоий тенгсизлик ва бошқа салбий натижаларнинг тарқалиши билан боғлиқ хатарларни минималлаштирадиган универсал ёндошувни ривожлантириш муҳим вазифа бўлиб қолади.

Ўзбекистон учун жаҳонда рўй бераётган рақамли иқтисодиёт билан боғлиқ сўнгги ижобий тенденцияларни ўрганиш муҳим ҳисобланади. Чунки, барча соҳалар учун қўллаш долзарб ҳисобланаётган ноу-хау, блокчейн технологияларини фаолиятини ўрганиш, рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва ундан фойдаланишни янги босқичга олиб чиқиш энг муҳим масалалардан ҳисобланади. Бундан ташқари Ўзбекистон иқтисодиётини юқори суръатларда ўсишини таъминлаш билан бирга, аҳолининг онги, илми ва қарашларини замон билан ҳамнафас қилиш, қолаверса, мамлакатимизни халқаро майдонда

интеграциясини тезлаштириш ва натижада Ўзбекистонни иқтисодий жиҳатдан ривожланган давлатлар қаторига қўшилиши учун имкон яратиш лозим.

Асқарова М.И. – ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришининг илмий асослари ва муаммолари” илмий тадқиқот маркази илмий ходим

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОНДА ЁШЛАР БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ЭЛЕКТРОН МЕҲНАТ БОЗОРИ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНИШИ

2020 йил 2 мартдаги “2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида”ги Президент фармонининг 21-бандида “фрилансинг” тушунчаси келтирилиб, унинг “масофадан туриб ишлаш” деган маънони англатиши қайд этилган.

Электрон меҳнат бозори дунёнинг ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларида аҳолини кундалик ҳаётининг ажралмас қисмига айланиб улгурди. Чунки, ушбу йўналишдаги ўзини ўзи банд этиш, маблағ топиш ва талабга доир ишни бажариш шартлари инсонлар учун кўпгина қулайликлар келтиради. Айниқса, ҳозирги пандемик вазият бу соҳани ривожланишига, ҳамда одамларни ишончини қозонишига олиб келди. Шунинг учун ҳам мамлакатимизда ушбу йўналишдаги хизматларни ривожлантириш орқали ёшлар бандлигини таъминлаш, янги замонавий касбларга ўқитиш имкониятларини ўрганиш долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Бунуги кунда ёшлар ишсизлиги бутун дунёда долзарб ҳисобланади. Халқаро меҳнат ташкилотининг 2020 йил маълумотларига кўра бутун дунёда 15 ёшдан 24 ёшгача бўлган ёшларнинг 75 миллионга яқини ишсиз ҳисобланади³⁵. Шундан 5,5 миллион ёшлар Европада истиқомат қилади. Ёшлар ишсизлигининг энг юқори даражалари Гретция ва Испания давлатларига тўғри келади.

Айниқса, ёшлар ишсизлигининг катта қисми Африка, Осиё ва Лотин Америкасига тўғри келади. Бу ҳудудларда пандемия туфайли очарчилик кузатилиши ҳам оммавий ахборот воситаларида айтилмоқда.

Ёшлар ўртасидаги ишсизлик даражасининг паст кўрсаткичлар кузатилаётган давлатларга Япония (4,3%), Германия (6,7%), Ганконг (5,7%) каби давлатларни киритиш мумкин³⁶.

Ҳар қандай давлатнинг тарихий тараққиёт йўлидан маълумки, юртнинг жадал ривожланиши, муайян ютуқларга эришиши, халқнинг фаровон бўлиши ўша

³⁵ <https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>

³⁶ www.ilo.org/global/publications/lang--en/index.htm.

давлатда ёшлар таълим-тарбияси ва келажакига бериладиган эътибор даражасига чамбарчас боғлиқ. Шу маънода, Президентимиз Ш.М. Мирзиёев “Сайёрамизнинг эртанги куни, фаровонлиги фарзандларимиз қандай инсон бўлиб камолга етиши билан боғлиқ. Бизнинг асосий вазифамиз – ёшларнинг ўз салоҳиятини намоён қилиши учун зарур шароитлар яратишдан иборат”³⁷ деган сўзлари фикримизнинг далилидир.

Бугунги кунда иқтисодиётнинг рақамли секторини ривожлантириш масаласи Ўзбекистонда давлат даражасига кўтарилган бўлиб, бу борада кенг кўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, электрон ҳужжат айланиши тизимлари жорий этилмоқда, электрон тўловлар ривожлантирилмоқда ва электрон тижорат соҳасида яратилган норматив- ҳуқуқий база такомиллаштирилмоқда. Шу билан бирга, ахборот-технологик платформаларда фаолият кўрсатаётган рақамли иқтисодиёт жадал ривожланмоқда. Бу эса шундай платформаларнинг янги моделларини яратиш заруратини тақозо этмоқда.

Мамлакатимизда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш, электрон давлат хизматларини кўрсатишнинг яхлит тизимини яратиш, давлат органларининг аҳоли билан мулоқот қилишининг янги механизмларини жорий этиш юзасидан катта ишлар олиб бориляпти. Республикаимизда электрон меҳнат бозорини ривожлантириш орқали ёшларни иш билан бандлигини таъминлашда ҳозирги кундаги замонавий усуллардан бири хисобланади.

Шу ўринда “фрилансинг” тушинчасини хорижий адабиётларни ўрганиб таҳлил қилган ҳолда, “фриланс”, “фрилансер”, “штатсиз ишчи” атамалари луғавий маънода узок муддат аниқ бир иш берувчига ёлланиб ишламайдиган, ўзи хоҳлаган иш берувчи (бюортмачи) билан мустақил, эркин келишув асосида масофадан туриб ўзини ўзи иш билан таъминловчи шахслар учун қўлланиланилиши мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Ёшларнинг тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб қилиш мақсадида “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори (4 банди)нинг қабул қилиниши ҳам бу соҳадаги ишларнинг ривожланиши учун жуда муҳим имкони бўлди.

Қарорга кўра, интернет тармоғи орқали хизматлар кўрсатувчи (ишлар бажарувчи) ўзини ўзи банд қилган шахсларга (фрилансинг) **қуйидаги ҳуқуқлар берилди:**

- кўрсатилган хизматлар (бажарилган ишлар) учун чет элдаги жисмоний ва юридик шахслар – норезидентлардан хорижий валютадаги тўловларни Ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимига тегишли

³⁷ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 19 сентябрь куни Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқи. <http://uza.uz/uz/posts/zbekiston-prezidenti-shavkat-mirziyeev-bmt-bosh-assambleyasi-20-09-2017>

маълумотларни киритмаган ҳолда Ўзбекистоннинг банкларидаги ҳисобрақамларига қабул қилиш;

- контракт тузмасдан, келишув тўғрисидаги оммавий таклифни (офертани) қабул қилиш ёки электрон ёзишмалар алмашиш ёхуд ҳисоб-китоб фактураларни (инвойс), шу жумладан, электрон шаклда такдим қилиш йўли билан чет эллик жисмоний ва юридик шахсларга хизматлар кўрсатиш (ишлар бажариш).

Электрон меҳнат бозори интернет тармоғи орқали тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш учун энг қулай йўл ҳисобланади. Чунки бу фаолият турини бошлаш учун бошланғич капитал талаб этилмайди, бошқа томондан ҳар қандай фриланс хизмат учун дунё бўйлаб доим талаб бўлиши бу соҳани интернет орқали даромад келтирадиган ишлар рўйхатида биринчи ўринга олиб чиқади.

Электрон меҳнат бозори соҳасига замонавий электрон меҳнат бозорида масофадан туриб, ўзаро келишувга асосан, муайян ҳақ эвазига буюртмачи (иш берувчи) ва бажарувчи (фрилансер) ўртасидаги иқтисодий муносабатларни тушуниш мумкин. Бунда буюртмачи вақтбай ёки ишбай ҳақ тўлайди, бажарувчи (фрилансер – фрилансинг билан шуғулланувчи шахс) эса муайян ҳақ эвазига келишилган ишни бажаради. Одатда фрилансер ва иш берувчи муносабатлари маълум бир сайт (электрон меҳнат бозори) орқали бошқарилади ва тартибга солинади. Аммо мустақил фрилансерлар ўз сайтлари орқали иш берувчиларни тўғридан-тўғри жалб қилишлари ҳам мумкин.

Электрон меҳнат бозори соҳаси шу қадар кенг қамровлики, деярли ҳар қандай қобилиятни ишга солган ҳолда интернет орқали пул ишлаш мумкин. Компьютерда оддий Microsoft Word дастурини очиб, унда матн ёза олишни билиш электрон меҳнат бозорида матн ёзиш хизматини таклиф қилиб, фрилансинг билан шуғулланиш мумкин. Аксарият ёшларимиз ижтимоий тармоқларда кўп вақт сарфлайдилар ва уларда шахсий профил ёки саҳифалари бор. Демак, бундай ёшлар маълум хизмат ёки маҳсулотни реклама қилиш бўйича фрилансинг хизматини таклиф қилсалар ҳам бўлади.

Фрилансинг хизматлар соҳасини ривожлантириш орқали янги замонавий касбларни ривожлантириш учун ёшлар касбга тайёрлашга ҳам тўғри келади. Бунинг учун тегишли соҳаларда билим ва малака, шунингдек, хорижий тилларни билиши кифоя қилади.

Бугун ёшлар орасида оммалашаётган фрилансинг соҳасига юртимизда ҳам эътибор ортмоқда. Ушбу йўналиш вакиллари, яъни интернет тармоқлари орқали хизматлар кўрсатувчи (ишлар бажарувчи) ўзини ўзи банд қилган кишилар давлат томонидан қўллаб-қувватланиб, уларнинг фаолиятига бир қатор имтиёз ва имкониятлар берилмоқда.

Ривожланган давлатларда фриланс сифатида ишлаш анъанавий меҳнат муносабатларидан фарқ қилмайди. Замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиб масофавий бажариш мумкин бўлган фаолият турлари кенгайиб бормоқда ва уларга фақат мамлакатимизда эмас, балки бутун дунёда талаб ошиб

бормоқда. Маълумотларга кўра, ҳозирги вақтда АҚШда аҳолининг 35 фоизи фрилансинг асосида иш юритади, Россияда бундай меҳнат билан шуғулланувчилар сони 5 миллион кишига етади.

Ўзбекистоннинг аҳоли жич жойлашган минтақаларида кичик ва хусусий тадбиркорликни, касаначилик ва сервис хизмати кўрсатиш соҳаларида ёшлар меҳнатига талаб даражасини ўрганиш орқали ёшларни бу соҳага қамраб олиш уларнинг бандлигини таъминлашдаги муҳим омил деб ҳисоблаймиз. Республиканинг чекка ҳудудларида электр тармоғи ва интернетнинг ишлаш имкониятларининг ҳолати ёшлар электрон меҳнат бозорини ривожланишига ўз таъсири кўрсатади.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида электрон меҳнат бозорини ривожлантириш ва бу соҳада ёшлар бандлигини шакллантиришнинг хориж тажрибасини ўрганиш ва Ўзбекистонда ёшлар бандлигини ошириш мақсадида улардан фойдаланиш имкониятларини ўрганилиб, ҳудудда жорий этиш усуллари асослаб бериш айна мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Бундан ташқари, Ўзбекистоннинг рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида муносиб иш жойларини ташкил этиш ва ёшлар учун кўникмаларни оширишни талаб қилади. Замонавий касбларнинг шаклланиши эса ўз ўрнида таълим тизимида уларни ўқитиш зарурлигини ифодалайди.

Бу фаолият тури узоқ йиллар давомида нимагадир қонуний мақомга эга бўлмаган. Шунинг учун бўлса керак фаолият турида муаммолар ҳам юзага келган. Масалан, фрилансерлик фаолияти алоҳида меҳнат тури сифатида эътироф этилмаган, хорижий давлатлардаги иш берувчилар буюртмасини бажарган ҳолларда, хорижий валютадаги иш ҳақини қонуний йўл билан қабул қилиш имкони йўқ эди.

Бу соҳада ўзини –ўзи банд қилиш имкониятлари мавжуд. Жумладан, ўзини ўзи банд қилган шахслар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият турлари рўйхати 24 тадан 67 тага кенгайтирилди. Интернет тармоғи орқали бажариладиган бир қатор истиқболли фрилансинг турлари, хусусан, матнни яратиш ва ишлов бериш, таржимонлик, мультимедиа, веб-дизайн, санъат материалларини яратиш ва ишлов бериш, дастурий таъминот, ахборот тизимлари, мобил иловалар ва веб-сайтларни ишлаб чиқиш, уларни техник қўллаб-қувватлаш, ижтимоий тармоқлардаги фаолият, турли соҳаларда онлайн маслаҳатлар бериш сингари йўналишлар ушбу рўйхатга киритилди.

Бугунги кунда бутун дунёда интернет орқали фрилансинг бозорида ёзиш, график дизайн, дастурлаш, мижозларни қўллаб-қувватлаш, интернет маркетинг ва таржима хизматларига талаб юқори даражада.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш даврида бу хизмат фаолиятини ривожлантиришдан асосий мақсад ёшларнинг иш билан бандлиги таркибини такомиллаштириш. Чунки бугунги кун ёшлари ахборот технологияларини ўзлаштиришда имкониятлари юқори.

Ўзбекистонда фрилансинг яъни электрон меҳнат бозорини ривожлантириш учун:

- рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида электрон меҳнат бозорини илмий–назарий асосларини тадқиқ этиш;
- фрилансинг ва бу соҳада ёшлар бандлигини шакллантиришнинг хориж тажрибасини ўрганиш ва Ўзбекистонда ёшлар бандлигини ошириш мақсадида улардан фойдаланиш имкониятларини тадқиқ этиш;
- ёшларни замонавий янги касбларга ўқитиш, қайта тайёрлаш ва кадрлар тайёрлашни худудлар иқтисодиётининг талабларига мослик даражасини таҳлил қилиш;
- республиканинг аҳоли жич жойлашган минтақаларида кичик ва хусусий тадбиркорликни, касаначилик ва сервис хизмати кўрсатиш соҳаларида ёшлар меҳнатига талаб даражасини ўрганиш;
- рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида ҳозирги босқичини ҳисобга олган ҳолда ижтимоий-меҳнат муносабатларини акс эттирадиган ёшларни иш билан бандлигини тартибга солиш омилларини таснифлаш;
- рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида замонавий янги касбларни таҳлил қилиш ва ёшларнинг қизиқишларини ўрганиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Отақўзиева С. А.

ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” ИТМ таянч докторанти

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТИ МЕҲНАТ БОЗОРИГА ТАЪСИРИНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИ

Ҳозирги ахборот асрида, ҳар қандай давлатнинг барча соҳаларида рақамли технологиялар муҳим ўрин эгаллаган бир даврда, жамият янада барқарор ривожланиши ва тараққиётга эришиши учун рақамли билим ва ахборот технологияларига эътиборни қаратиш муҳим аҳамият касб этади. Чунки дунёнинг кўпгина давлатларида, айниқса ривожланган мамлакатларда рақамли иқтисодиёт тез суръатларда ўсиб бормоқда, лекин унинг тушунчаси ва миқдорий кўрсаткичлари, алоҳида соҳа ва тармоқларга таъсир доираси тўғрисидаги маълумотлар зиддиятли ва чекланган бўлиб қолмоқда. Эндиликда фақатгина рақамли даврнинг келиб чиқишини аниқ тушунишнинг ўзигина етарли бўлмайди, унинг келажак истиқболларини, ижтимоий-иқтисодий тармоқларга кириб келиши ва уларга қай даражада таъсир этишини прогноз қилиш жуда муҳим масала ҳисобланади.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг IV йўналиши бўлган “Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” доирасида аҳоли бандлигини оширишга қаратилган вазифаларнинг самарали бажарилиши шаклланиб келаётган рақамли иқтисодиёт шароитида замонавий меҳнат бозоридаги ўзгаришларни ҳам ҳисобга олган ҳолда илмий-услубий асосларини тадқиқ этишни тақозо этади.

Иқтисодий ривожланишнинг замонавий босқичида рақамли иқтисодиёт ривожланишининг назарий жиҳатларини, рақамлашув қай даражада соҳа ва тармоқларга таъсир этиш доирасини, хусусан ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг муҳим институти ҳисобланган меҳнат бозорига олиб кирадиган трансформацияларни, замонавий ишчи ва иш берувчидан талаб этиладиган янги “рақамлашган” билим ва кўникмаларни таҳлил этиш, мамлакатимиз учун меҳнат бозорида истиқболдаги ўзгаришларни жаҳон тажрибасининг муваффақиятли жиҳатларидан фойдаланган ҳолда тадқиқ қилиш муҳим аҳамият касб этади.

Илмий адабиётларда рақамли иқтисодиёт (РИ)га таъриф беришда турлича ёндашувлар мавжуд бўлиб, иқтисодиёт назариясида умумий қабул қилинган таъриф ҳанузгача мавжуд эмас. Рақамли иқтисодиётга берилган таърифларнинг хилма-хиллиги, шунингдек, унинг моҳиятига яхлит нуқтаи назарнинг мавжуд эмаслиги мавжуд назарий-методологик ёндашувларни таҳлил қилиш ва тизимлаштиришни зарур қилиб қўймоқда. Янги ҳодисалар ва тенденцияларни ўрганиб ва таҳлил қилиб, турли даврларда муаллифлар замонавий иқтисодиётнинг янги хусусиятларини тавсифлашда турли атамалардан фойдаландилар³⁸: “Янги иқтисодиёт” (New Economy), “Иқтисодиёт 2000”, “Интернет иқтисодиёти” (Internet Economy), “Net иқтисодиёт”, “Web иқтисодиёт”, “Ахборотлашган иқтисодиёт”, “Рақамли иқтисодиёт”, “Электрон тижорат” (E-economy, E-business), “Моддий бўлмаган иқтисодиёт”. Кўплаб ҳориж ва маҳаллий муаллифларнинг рақамли иқтисодиётга берган таърифларини умумлаштириб, қуйидагиларни алоҳида ажратиш мумкин:

- Рақамли иқтисодиёт – бу замонавий рақамли технологиялар иштирокида ташкилотларнинг хўжалик фаолиятлари унумдорлигини оширишга қаратилган иқтисодиётнинг янги босқичидир;
- Рақамли иқтисодиётда рақамли ахборот, уни қайта ишлаш услублари ва технологиялари, товар ва хизматларни ишлаб чиқариш, алмашинув ва истеъмол жараёнларида асосий компонент бўлиб ҳисобланади;
- Рақамли иқтисодиёт – бу жаҳон бозорининг барча тармоқларини юқори технологиялар кириб келиши орқали қамраб олувчи янги иқтисодий муносабатлар тизимидир.

³⁸ 12. Андреева Г.Н., Бадальянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Стрижов С.А., Шер М.Л. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения. Монография. Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука»-2018.

Турли манбалар асосида РИнинг салбий ва ижобий жиҳатларини куйидаги SWOT-таҳлил асосида яққолроқ кўришимиз мумкин:

1 – жадвал

Рақамли иқтисодиётни тавсифловчи SWOT-таҳлил³⁹

Кучли жиҳатлар	Кучсиз жиҳатлар
<ul style="list-style-type: none"> • “Узвий алоқавий” дунё, очик тизимлар, “билимлар” иқтисодиёти; • Иқтисодиётнинг моддий ва номоддий ишлаб чиқариш секторлари интеграцияси; • Рақамли тармоқлар ривожланиши орқали билимлар алмашинуви ва узвий ҳамкорлик (коллаборация); • Автоматлашув, роботлашув, “онгли” технологияларнинг яралиши; • Инновацион маҳсулот ва хизматлар ва “хаётни енгиллаштирувчи” мобил юктамаларнинг пайдо бўлиши; • Рақамли технологияларни яратиш ва бошқариш бўйича янги касблар ва янги иш ўринларининг пайдо бўлиши; • Ишчиларнинг кўплаб янги билим ва кўникмаларни ўзлаштиришлари оқибатида “инсон капитали” улушининг ортиши ва ҳ.к. 	<ul style="list-style-type: none"> • Катта ахборотларни сақловчи монополия ва олигополияларнинг вужудга келиши; • Иқтисодий куч ва бойликнинг қиймат занжирида тўпланиши (натижада айрим мамлакат, тармоқ ёки корхоналар бундан маҳрум бўладилар); • Меъёрий, маъмурий, меҳнат ва солиқ стандартларига номувофиқлик; • Ички маълумотларни доимий химоя этиш; • Шахсий хатти-ҳаракат, ишдаги ва истеъмолчи одатларининг “алгоритмлашиши”; шахснинг стандартлашиши; • Ўрта қатламликнинг йўқолиши; жамиятнинг кутбланиши, яъни “юқори талабдаги ишчилар” ва “талабга жавоб бермайдиган ишчилар” гуруҳларининг пайдо бўлиши; • Анъанавий касбларнинг йўқолиши, ишсизлар сонининг ортиши ва б.
Имкониятлар	Таҳдидлар
<ul style="list-style-type: none"> • Рақамли технологиялар билан боғлиқ янги касбларнинг вужудга келиши; • “мослашувчан” иш шакллариининг юзага келиши; • Такрорланадиган, одатий вазифаларнинг қисқариши; • Эргономиканинг яхшиланиши оғир ва комплекс вазифаларни бажаришда намоён бўлади; • Ижтимоий хавфсизлик ва озодлик, “ахборотлашаган” жамиятнинг шаклланиши; • Ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш турли йўллариининг вужудга келиши; • Ишчилар ўртасидаги ҳамкорлик янги шакллариининг юзага келиши. 	<ul style="list-style-type: none"> • Автоматлашиш оқибатида “ўрта-малакали” касбларнинг йўқолиб кетиши ва ишсизликнинг ортиши; • “Исталган вақт ва макон”да фаолият кўрсатишлик инсон факторга салбий таъсир кўрсатиб, шахсий ҳаёт ва иш ўртасидаги чегарани йўқ қилиши; • Рақамли бошқарув оқибатида раҳбарият ва ходимлар ўртасидаги ўзаро ишонч ва инсоний ҳислатларнинг йўқолиши; • Ишчиларнинг ўз тажрибалари устида ишлашлари қисқариб, рақамлашувнинг бир бўлагига айланишлари хавфи; • Доимий билим ва кўникмаларни ўзгартириш талаби оқибатида меҳнат бозорида талаб ва таклифнинг номуаносиблиги; • Ижтимоий тенгсизликнинг кучайиши ва иш ҳақининг турғунлиги; • Краудсорсинг оқибатида юзма-юз алоқа талабсиз дунё мамлакатлари бўйлаб барча касблардаги иш ўринлари учун рақобатнинг кучайиши ва ҳ.к.

³⁹ Турли манбалар асосида муаллиф томонидан шакллантирилган

Таҳлил натижаларидан кўриниб турибдики, рақамли иқтисодиёт фақатгина иқтисодий муносабатларнигина эмас, балки инсон ҳаёти ва фаолияти билан боғлиқ барча соҳаларни турли даражада ўзгартириши мумкин экан.

Кўплаб илмий қарашларга кўра, шаклланиб келаётган янги “революция” меҳнат бозорига жуда катта таъсир этади, аммо ушбу тадқиқотлар натижасига кўра рақамлаштиришнинг меҳнат бозорига таъсир доираси тармоқлар дифференциясидан келиб чиқишини ҳам таъкидламоқдалар. Мос равишда, келажакдаги барча шарт-шароитларни инобатга олиб тармоқлардаги кўплаб касбларни қамраб оладиган аниқ бир ўлчовни тақдим этиш мушкул масала бўлиб қолмоқда.

Рақамли иқтисодиётнинг меҳнат бозорига таъсирига нисбатан икки хил ёндашув мавжуд: салбий ва ижобий.

- **Салбий ёндашув.** Рақамли иқтисодиёт билан шуғулланувчи кўплаб экспертлар шуни таъкидламоқдаларки, рақамли технологиялар, авваламбор, ишлаб чиқариладиган товар ва хизматларнинг таннархини кескин қисқартиришга йўналтирилган. Яратиладиган инновациялар ичида ресурслар танқислиги шароитида ҳаражатларни тежашга қаратилган инновацияларгина рақобатбардош иқтисодиётни шакллантира олади. Forbes журналининг формуласига кўра: Инновация = ишлаб чиқариш+истеъмолчи талаби+бизнес-модель (ҳаражатларни максимал қисқартиришга йўналтирилган). Маълумки, рақамли иқтисодиёт концепцияси илк маротаба Германияда юзага келиб, қисқа муддат ичида ушбу мамлакат юқори технологиялар ва Интернет-буюмлар парадигмаси асосида “онгли” корхоналар яратиши оқибатида тез орада Хитой ва бошқа ривожланаётган мамлакатлар билан ҳаражатлар бўйича рақобатбардош бўла бошлади. Бундай ҳолларда ишлаб чиқариш, алмашинув ва истеъмол босқичларда инсон иштироки минимумлаштирилади. Шундай экан, табиийки рақамли иқтисодиёт ривожланаётган мамлакатларда автоматлашув натижасида кўплаб иш ўринлари қисқариб боради. PWC нинг ҳисоботларига кўра, 2030 йилга қадар рақамли технологиялар натижасида айрим мамлакатлардаги иш ўринларининг қисқариш улуши тақдим этилган: АҚШда-38%, Германияда-35%, Буюк Британияда-30%, Японияда -21%. Жаҳон банки прогнозларига кўра эса, ривожланаётган мамлакатларда иш ўринларининг 2/3 қисми автоматлаштириш хавфи мавжуд бўлиб, бунда ишчилар фақатгина паст иш ҳақига кўнишларига тўғри келади.

Экспертларнинг баҳолашларига кўра, рақамли технологияларнинг кенг жорий этилиши, авваламбор, ”меҳнат бозоридаги ижтимоий кескинликни юзага келтирувчи ўрта ва паст малакали инсонларнинг ишсиз қолишига сабаб бўлади”. Рақамлашувнинг меҳнат бозорига таъсири фақатгина иш ўринларининг қисқаришидагина намоён бўлмай, балки билим ва қобилиятларга кўра даромадлардаги тенгсизликда ҳам ўз аксини топади. Етарлича интеллектуал капиталга эга бўлмаган ишчилар “танқис” интеллектуал қобилият эгаларига нисбатан анча паст даражада даромад оладилар.

Рақамлашув иқтисодиётнинг кўплаб сегментларидан оддий ва такрорланадиган вазифаларни бажарадиган инсонлар меҳнатини сиқиб чиқаради. Шунинг учун, транспорт, офис ва хизмат кўрсатиш соҳаларидаги кўплаб касблар қисқариш хавфи остидадир. Бутунлай автоматлашиб, инсон иштирокини талаб этмайдиган касбларга: таржимон, колл-марказ оператори, сайёҳ-гид (нейрон тармоқ ўрнини босади), агент-туроператор, архивариус, аудитор, банк оператори, иш юритувчи, бинолар эксплуатацияси муҳандиси, кассир, нотариус, қоровул, рекрутер, телемаркетолог, трейдер, юрист-маслаҳатчи ва б. Киради.

- **Ижобий ёндашув.** Рақамли иқтисодиётнинг меҳнат бозорига олиб кирадиган омиллардан бири – янги касбларнинг ва янги иш ўринларининг пайдо бўлишидир. Тарихий эволюцион ривожланиш шуни кўрсатадики, “ҳаракат воситаси ҳисобланган отуловлар ўрнига замонавий транспорт билан боғлиқ кўплаб касблар ва иш ўринлари юзага келган”.

Ривожланган давлатларда йирик корпорациялар фаолиятига етакчи технологияларни жорий этилганлиги натижаси шуни кўрсатмоқдаки, автоматлашув ва роботлашув натижаси иш ўринларини вайрон қилмайди, аксинча уларни янгилайди. Рақамли иқтисодиётда техник имкониятларни бўрттирибгина қолмай, балки уларнинг тарқалишини инфратузилмавий, иқтисодий-ижтимоий ва бошқарув жиҳатларини ҳам ҳисобга олиш зарур. Ҳозирги кунда замонавий технологиялар “заиф сунъий интеллект” даражасида жорий этилмоқда, яъни расмлар, овозлар ва бошқа биометрик маълумотларни тан олиш, қурилмалар маълумотларини таҳлил этиш ва техник носозликларни олдиндан огоҳлантириш каби вазифаларни бажармоқда. Техник тизимлар “кучли сунъий интеллект” кўринишда ҳали ўзини-ўзи англаш ва ўзгартириш қобилиятига эга эмас. Соғлиқни сақлаш, хавфсизлик ва ҳуқуқ соҳаларида долзарб масала – фойдаланувчиларга қабул қилинган қарорлар мантиғини асослаб беролдиган автоматик тизимлар яъни “талқин эта оладиган сунъий интеллект”ни жорий этиш энг ривожланган мамлакатларда ҳам ҳали ҳамон ўз аксини топмаган. Шуларни барчасини ҳисобга олиб, шуни таъкидлашимиз жоизки, яқин истикболда касбларнинг тамоман йўқолиши эмас, балки қисман трансформациялашуви кузатилиш эҳтимоли мавжуд бўлади. Айниқса, бундай шароитда меҳнат бозорида “soft skills” яъни “юмшоқ кўникмалар”га эга мутахассисларга талаб ошиб боради.

Россиянинг Олий иқтисодиёт мактаби (ВШЭ)нинг тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, рақамли иқтисодиётда Интернет-буюмлар муҳандиси, биоинформатик, дата-журналист, виртуал олам дизайнери, овозли интерфейслар дизайнери, Интернет-буюмлар интерфейси дизайнери, маълумотлар хавфсизлиги муҳандиси, работотехника муҳандис-оператори, маълумотлар тадқиқотчиси, АТ юристи, компьютер лингвисти, робоэтика бўйича маслаҳатчи, киберпротезлар ва имплантатлар дастурчиси, нейроинтерфейслар дастурчиси, рақамли логистика мутахассиси, рақамли маркетолог, рақамли продюссер каби касблар юқори талабга эга бўлади.

Юқори технологиялар тараққиёти, компанияларнинг рақамли трансформациялашуви, иш ўринларига бўлган рақобатнинг кучайиши ва демографик жиҳатдан умр давомийлигининг узайиши ишчиларнинг умрлари давомида янги билим ва кўникмаларга асосланган профессионал фаолиятларини бир неча мартаба алмаштиришларини тақозо этади. Меҳнат бозорида ўз ўрнини йўқотмаслик учун шахслар эндиликда тез-тез ва сифатли малака ва кўникмаларини ошириб “рақамли саводхонлик”ни эгаллаб боришларига тўғри келади.

Базарова Ф.Т. – ТМИ катта ўқитувчиси

РИВОЖЛАНАЁТГАН МАМЛАКАТЛАРДА АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Жаҳонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши жадаллашиб, ахборот технологиялари тизимларининг маълумотларни тўплаш ва таҳлил қилиш асосида тегишли қарорлар қабул қилиш имкониятлари йилдан-йилга ошиб бормоқда. Бирлашган Миллатлар ташкилотининг (БМТ) савдо ва тараққиёт конференцияси (UNCTAD) маълумотларига кўра жаҳонда интернетдан фойдаланувчиларнинг трафик ҳажми 1992 йилда бир кунда ўртача 100 гигабайт (ГБ)га тенг бўлган бўлса, 2017 йилга келиб, трафик ҳажми энди секундига 45 000 ГБ га етди. Бугунги кунда барча мамлакатларда рақамли иқтисодиётга ўтиш бўйича ишларнинг жадаллашуви, пандемия шароитида айниқса, интернетдан фойдаланишнинг янада ошиши натижасида 2022 йилга келиб жаҳон трафики ҳажми секундига 150 700 ГБ га етиши прогноз қилинмоқда⁴⁰.

Рақамли иқтисодиёт амалда товар ва хизматлар ўрнига турли хил маълумотларни йиғиш ва улардан фойдаланиш билан боғлиқ “янги” турдаги фаолиятни келтириб чиқарди. Маълумотлар турлича бўлиб, ўз навбатида очик ва ёпиқ маълумотлар, шахсий ва абстракт, конфиденциал ва ноконфиденциал, тижорат ёки давлат мақсадларида, ихтиёрий тақдим этилувчи ёки кузатув натижасида олинган ва кўплаб шаклларда бўлиб, уларни тўплаш, умумлаштириш, сақлаш, таҳлил қилиш, моделлаштириш билан шуғулланувчилар компаниялар томонидан “маълумотларнинг қийматини яратиш занжири” шаклланди. Маълумотларни “рақамли интеллект”, яъни фойдали активга айлантириш ва ундан тижорат мақсадларида фойдаланиш ва фойда кўриш жараёнида қиймат яратилиши юзага келди.

Рақамли иқтисодиётнинг яна бир узвий бўлаги рақамли платформадир. Амалда рақамли платформани кўпол равишда бозорга ўхшатиш мумкин, чунки

⁴⁰ Доклад о Цифровой экономике 2019. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. Обзор ЮНКТАД.

бизнес жараёнидаги ёки савдо-сотик муносабатларида томонлар айнан рақамли платформа орқали ўзаро мулоқот қилишади ва муносабатларини амалга оширишади. Жараённинг оддий бозордан фарқи шундаки, иштирокчилар платформадан фойдаланган ҳолда онлайн режимда мулоқот қилишади.

Бугунги кунда жаҳонда минглаб рақамли платформалар мавжуд ва фойдаланувчиларни жалб этиш борасида улар ўртасида қаттиқ рақобат кураши кузатилади. Ушбу платформаларнинг аксарияти локал миқёсда фаолият олиб борса, уларнинг кам сонли, лекин улкан қудратга эга қисми минтақа ва глобал миқёсда фаолият доирасига кўтарилишга эришишган. “Amazon”, “Alibaba”, “Facebook”, “Telegram”, “Twitter”, “E-bay” ва бошқа йирик рақамли платформалар бугунги кунда глобал масштабда фаолият олиб боришади ва иқтисодий ўсиш жараёнларига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатиш қудратига эга.

Бугунги кунда рақамли технологиялар асосида ва рақамли платформалардан фойдаланиб бизнес ёки тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйган томонлар бошқаларга нисбатан бир қатор афзалликларга эга. Биринчидан, рақамли технологиялар фаолият билан боғлиқ маълумотларга тўлиқ ҳажмда, айнан керакли шаклда, ўта қисқа муддатларда қўшимча қийинчиликларсиз ва харажатларсиз эгаллик қилиш имконини беради. Иккинчидан, маълумотлардан фойданиб уларни юқори ликвидликка эга даромадга айлантириш имконини беради.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш тенденциялари ва рақамли платформаларнинг глобал бозорлардаги экспансиясини эътиборга олиб яқин ва ўрта истиқболда айнан рақамли технологияларни ўз фаолиятига кенг қўллаган корхона ва бизнес субъектларининг муваффақиятларини прогноз қилиш мумкин.

Рақамли технологияларинг яна бир афзаллиги бу уларнинг универсал характерда эга эканлиги билан боғлиқ. Ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) бугунги кунда барча тўсиқ ва чекловларни бартараф этган ҳолда иқтисодиёт соҳа ва тармоқлари, жамият ҳаётининг ҳамма жабҳаларига бирдай кириб боради. Натижада, рақамли технологиялардан муваффақиятли фойдаланиб катта ютуққа эришган глобал компанияларнинг тармоқ ва соҳа нуқтаи назаридан турли-туманлигини гувоҳи бўламиз.

Давлатларнинг рақамли трансформация жараёнини кузатар эканмиз, айрим хусусий жиҳатлар диққатни ўзига тортади. Биринчи жиҳат, кўпчилик ривожланаётган мамлакатларда рақамли иқтисодиётга ўтишлари учун керакли инвестиция ресурсларининг чекланганлиги. Иккинчидан, ушбу мамлакатларда етарли даражада ахборот-коммуникация инфраструктураси ва малакага эга кадрларнинг етишмовчилиги. Натижада, етакчи индустриал мамлакатлар ва ривожланаётган мамлакатлар ўртасидаги фарқ кескинлашиб истиқболда турли диспропорциялар ва негатив оқибатларни келтириб чиқариш эҳтимоли ортиб боради.

Асосий гигант интернет команиялар АҚШ, Хитой, Европа ва Осиёнинг етакчи давлатларига тегишли бўлиб, бугунги кунда ушбу компаниялар ушбу

мамлакатларда ва глобал миқёсда бизнес ландшафтларини сезиларли даражада ўзгартириб юборишмоқда. Бироқ Африка ва Лотин Америкаси давлатларининг бу борадаги имкониятлари техник ва ва ижтимоий-иқтисодий сабабларга кўра чекланиши оқибатида рақамли трансформация борасида ушбу минтақа мамлакатлари узок истикболда аутсайдерга айланиш эҳтимоли катта бўлади ва минтақавий ёки глобал тизимларда турли диспропорцияларни келтириб чиқариш эҳтимоли ортади. Шунинг билан бирга, ушбу мамлакатларнинг рақобатбардошлик даражаси пасайиб табиий равишда иқтисодий ва ижтимоий жараёнга негатив таъсири ортади.

Кейинги ўн йилликда бутунжаҳон хизматлар экспортида АКТ соҳасидаги хизматлар экспортининг ўсиш суръатлари юқориликча қолмоқда. Бу эса ўз навбатида, жаҳон миқёсида рақамли технологияларнинг жадал ривожланиб бораётганлигидан далолат беради.

Рақамли платформаларнинг жаҳон иқтисодиёти ва ижтимоий-сиёсий жараёнларга таъсири ўта юқорилиги натижасида жаҳоннинг турли минтақаларида ушбу корхоналарнинг фаолиятини чеклаш, тартибга солиш ёки кучли назоратга олишга чақириқлар кўп бўлмоқда. Шунингдек, миллий давлатлар томонидан ушбу интернет-гигант компанияларнинг маълумотлар базаларини ушбу мамлакатлар юрисдикциясига эга ҳудудларга кўчириш бўйича талаблар илгари сурилмоқда.

Бугунги кунда қидирув тизимларининг 90 фоизга яқини АҚШнинг “Google” компаниясига тегишли, “Facebook” (АҚШ) ижтимоий тармоқ сегментини 3/2 қисмини қамраб олган. Жаҳон чакана онлайн савдосининг 3/1 қисмини “Amazon” (АҚШ) компанияси эгаллаган. Хитойнинг “WeChat” ижтимоий тармоғидан фаол фойдаланувчилар сони миллиарддан ошиб кетган, “Alipay” тўлов тизими эса мамлакатдаги барча онлайн тўловларни қамраб олади.

Интернет гигантларнинг бозорлардаги улушларини қисқа муддатларда кенгайтиши ва мазкур бозорларнинг ҳажмларини мутассил ошиб боришининг бир нечта сабаблари мавжуд. Биринчидан, фойдаланувчилар сони самараси. Интернет платформадан фойдаланувчиларнинг кўплиги, бизнес-ечимларни комплекс ташкил қилиш имконини беради ва тизимнинг қийматини оширади.

Иккинчидан, тармоқдан фойдаланувчилар сонининг ортиши, ўз навбатида маълумотлар базасини кескин ортиб бориши ва натижада, ушбу маълумотларни сақлаш, таҳлил қилиш орқали даромадларни янада ошириш имкония яратилади.

Учинчидан, рақамли платформаларнинг комплекс хизматларни таклиф этиши фойдаланувчила учун альтернатив рақобатчиларга ўтиб кетиш жозибадорлигини пасайтиради ва ўтиш билан боғлиқ эҳтимолий харажатлар ва хатарлар келтириб чиқаради.

Ўз навбатида, интернет-гигант компаниялар рақобатбардошлик даражаларини кучайтириш мақсадида рақобатчи компанияларни сотиб олиш, ўзига қўшиб олиш тактика ва стратегияларини қўллаб-келишмоқда.

Кўпгина ҳолатларда компанияларни бошқа компаниялар томонидан сотиб олиниши компанияларнинг бошқа турдаги бозорларга экспансия қилиш учун қулай эканлиги натижасида амалга оширилмоқда. Ҳақиқатдан ҳам турдош бўлмаган янги бозорга кириш компаниядан нафақат моддий ва молиявий харажатларни, балки катта муддатларни талаб этишини эътиборга оладиган бўлсак, уша бозордаги муҳим компанияни сотиб олиш ёки у билан иттифоқ тузиш ҳам арзон тушади, ҳам вақт талаб этилмайди.

Шунинг билан бирга, компанияларнинг ўзаро бирлашиши томонларнинг ўз соҳаларидаги етакчи имкониятларидан максимал фойдаланиш учун ҳам амалга оширилишини кузатишимиз мумкин. Хусусан, фундаментал илмий-тадқиқотларга ихтисослашган компанияларнинг йирик компаниялар томонидан сотиб олиниши ёки иттифоқ тузиши инновациялар ва янги маҳсулотлар эвазига янги бозорларга экспансия қилиш, ўз бозорларида рақобатбардошлигини янада ошириш учун хизмат қилади. Йирик автомобил ишлаб чиқарувчиларни ҳайдовчисиз автомобиллар яратиш борасида интернет компаниялари билан бирга бизнес моделларини мувофиқлаштиришга бўлган ҳаракатлар шулар жумласидандир.

Амалиёт шуни кўрсатадики, маҳаллий интернет компаниялар жойлардаги хусусиятларни, фойдаланувчиларнинг қизиқишларини яқиндан билишига қарамай глобал интернет компаниялар соясида қолиб кетишмоқдалар. Бунинг асосий сабаби сифатида интернет гигант компанияларнинг маълумотлардан самарали фойдаланган ҳолда катта қийматга эга интеллектуал маҳсулотга айлантира олиш имкониятлари эканлигини алоҳида таъкидлаш лозим. Натижада, маҳаллий компаниялар рақобат жараёнида турли чекловлар таъсирида гигант интернет компанияларга қарамликда, кўпгина ҳолларда, ўз бизнес моделларини уларга боғланиб ташкил этишга мажбур бўлишмоқда.

Ривожланаётган мамлакатларда рақамли технологиялар ва платформаларни яратиш, мавжуд қийинчиликларга қарамай, ўта муҳим ва зарур қадам ҳисобланади. Амалиёт кўрсатмоқдаки, АКТга инвестициялар киритган корхоналар ҳар доим бошқа корхоналарга қараганда самаралироқ, рақобатбардош ва даромадлиқдир. Шу сабабдан ҳам, ривожланаётган мамлакатлар ҳукуматлари тадбиркорлик субъектларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш, малакасини ошириш билан боғлиқ лойиҳаларни ишлаб чиқишда АКТдан фойдаланиш, бизнес жараёнларда рақамли платформаларни қўллашни рағбатлантиришга қаратилган ўқув дастурларини киритишлари истикболда катта самара беради.

Маҳаллий ҳукуматлар маълумотлардан самарали фойдаланиш учун ва йирик интернет компанияларга боғлиқликни камайтириш учун ривожланишнинг миллий стратегияларини ишлаб чиқишлари лозим. Бу жараёнда миллий маълумотларга эгалик ҳуқуқлари ва уларни назорат қилиш билан боғлиқ ҳуқуқларни бериш ёки бермаслик, маълумотларнинг конфиденциаллигини таъминлаш орқали миллий компанияларга бўлган ишончни ошириб бориш ўта муҳим қадамлар сифатида қаралади. Шунинг билан бирга, рақобат тўғрисидаги қонунчиликдан самарали

фойдаланиш учун тегишли чоралар кўриш, маҳаллий АКТ компанияларининг маълумотларга эгаллик қилишлари учун уларнинг имкониятларини кафолатлаш ва таъминлаш жуда муҳим ҳисобланади. Бунинг учун қонунчилик орқали ҳуқуқий-меърий ҳужжатларга тегишли ўзгартиришлар киритилиши лозим бўлади.

Солиқ қонунчилигидан самарали фойдаланиш ҳам маҳаллий ҳукуматларнинг даромадларини ошириш учун яхшигина имконият бўлиб, истиқболда маҳаллий компанияларнинг ривожланишига кўмаклашиши мумкин. Хусусан, интернет гигант корхоналар глобал платформалардан фойдаланган ҳолда маҳаллий бозорларда, маҳаллий фойдаланувчилар тақдим этаётган маълумотлар асосида қийматлар яратиб фойда олишсада солиқ қонунчилигига асосланиб солиқлар тўловларини резидент сифатида рўйхатга олинган мамлакатда амалга оширадилар. Маҳаллий ҳукуматларнинг интернет гигант корхоналарини фаолият олиб бораётган давлат қонунчилиги асосида солиққа тортишга қаратилган изчил ҳатти-ҳаракатлари бу борада яхши самара бериши аниқ, ваҳоланки, шундай амалиёт жаҳоннинг айрим мамлакатларида кузатилмоқда ва истиқболда одатий ҳолат сифатида қабул қилинишига олиб келади деб ўйлаймиз.

*Мирзаев Н. З. – ДБК, Божхона институти
Ўқув- услубий ва тадқиқот фаолиятини
мувофиқлаштириш бўлими иш юритувчиси*

КЎРСАТИЛАЁТГАН БОЖХОНА ХИЗМАТЛАРИНИНГ СИФАТИНИ ТАЪМИНЛАШДА СИФАТ МЕНЕЖМЕНТИ ТИЗИМИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ

Ташқи иқтисодий фаолият иштирокчиларининг талабларини қондириш бўйича давлат функцияларини амалга оширишда кўрсатилаётган божхона хизматининг сифатини ўрганиш алоҳида аҳамият касб этади. Ушбу мезонларнинг мувозанати эса, божхона хизматларининг ишлаш самарадорлиги даражасини белгилайди.

А.А.Кожарин томонидан божхона хизматининг сифати куйидагича белгиланади: “Божхона фаолияти субъектларининг қобиляти муҳимдир ташқи иқтисодий фаолият иштирокчиларининг харажатларини минималлаштириш билан эҳтиёжларини қондириш”⁴¹.

Фикримизча, бу ерда муаллиф ТИФ иштирокчиларининг эҳтиёжлари мазмунини ошкор қилмайди.

Ю.Е.Гупанова, эса “божхона хизматларининг сифати ушбу хизматлар истеъмолчиларининг талабларини қондириш даражаси – ташқи иқтисодий

⁴¹А.А. Кожарин Божхона хизматлари сифати кўрсаткичлари / Саратов Давлат юридик академиясининг Ахборотномаси. 2016 й.. № 2 (109) 251-253 б.

фаолият иштирокчилари ва давлат божхона сиёсатини амалга ошириш доирасида божхона органлари вазифаларини бажариш”, деб ҳисоблайди⁴².

Шунингдек, божхона хизматларининг сифат мезонларига О.Г.Кухарская қуйидагича таъриф беради: қонунийлик, етарлилик, ишлаб чиқариш, тезкорлик ва самарадорлик. Ушбу мезон тизими давлат ва ТИФ иштирокчилари манфаатларини ифодалайди, бу эса божхона назорати сифатини ҳолисона баҳолаш имконини беради⁴³.

Харажатларни минималлаштиришни ҳисобга олган ҳолда, тақдим этилган тизим самарадорлик, инновация мезонлари билан тўлдирилиши зарур.

Шаклланадиган таркибий элементлар бўйича божхона хизматларининг сифати ISO 9000 стандартида келтирилган.

Божхона хизматларини кўрсатиш халқаро жараёнларнинг интеграциялашуви шароитида миллий манфаатлар ва давлат хавфсизлигини ҳимоя қилиш билан боғлиқ. Бу божхона хизматларининг сифатини давлат вазифаларини амалга ошириш нуктаи назаридан кўриб чиқиш зарурлигига олиб келади, яъни ташқи иқтисодий фаолият жараёнига жалб қилиш ва унинг иштирокчиларининг эҳтиёжларини максимал даражада қондириш, демакдир.

Бундай ҳолда, “божхона хизмати” ва “божхона хизмати сифати” тушунчалари икки хил ёндашувни англатади, чунки улар қонунчилик меъёрларига мос келади.



1-расм. Тоифадаги элементларнинг ўзаро боғлиқлиги божхона хизмати

Юқоридагилардан келиб чиқиб, божхона хизматларининг сифати ташқи иқтисодий фаолиятни амалга оширувчи субъектларга давлат божхона сиёсати доирасида ресурсларнинг минимал сарф-харажатлари билан индивидуал ва жамоавий эҳтиёжларини максимал даражада қондириш тушунилади. Божхона хизматларини бошқариш тизими божхона хизматлари сифатини оширишда муҳим ўрин эгаллайди.

⁴² Ю.Е. Гупанова “Божхона хизматлари сифати” тушунчасининг амал қилиши ва мазмуни / янги иқтисодиёт масалалари 2012й. №1 69-79б.

⁴³ О.Г. Кухарская Божхона назорати сифатини бошқариш илмий-услубий аппаратини ривожлантириш.иқт фан ном. Диссерт Россия божхона академияси. 2013 й. 178 б.

Ҳозирги шароитда истеъмол бозоридаги тенденция хўжалик юритувчи субъектларнинг сифатини бошқариш стратегияси ва тактикасини танлашга боғлиқ. Сифат менежменти тизимининг ривожланиш тарихи сифатли маҳсулотлар (товарлар, хизматлар), юқори малакали кадрларга ва охир-оқибат юқори сифатли ҳаётга бўлган эҳтиёж сифатида бир неча босқичларни ўз ичига олади. Интеграция жараёнларининг таъсири остида янги бошқарув элементлари шакллантирилди.

Сифат назорати остида “керакли сифатни таъминлаш учун муайян жараёнга таъсир қилиш” тушунилади⁴⁴. Шу муносабат билан у қуйидаги элементларни ўз ичига олади: бошқарув мавзуси, бошқарув объекти ва таъсир қилиш жараёни.

ГОСТ ISO Россия 9000-2008 “сифат менежменти” сифат талабларини бажаришга қаратилган сифат менежментининг бир қисмидир. “Сифат менежменти-ташкilotни бошқариш ва бошқариш бўйича мувофиқлаш-тирилган фаолият”⁴⁵.

Сифат менежменти бошқарув функциялари орқали амалга оширилади. Жараёнли ёндашув нуқтаи назаридан, бу сифатни бошқаришни иқтисодий фаолият сифатини таъминлашнинг функциялари бўлган яхлит, ўзаро боғлиқ жараён сифатида ташкил этиш имконини беради. Асосий вазифалар қуйидагилардан иборат:

Битимлар тузиш, қарор қабул қилиш, режалаштириш, ташкил этиш, мотивация, ходимларни танлаш, бошқариш, баҳолаш ва бошқалар.

Сифат менежменти тизими олдида қўйилган мақсадлар хўжалик юритувчи субъект фаолияти самарадорлигини оширишга хизмат қилиши керак.

Сифатни бошқариш бўйича тизимли ёндашувни амалга оширишда, қуйидаги илмий асосланган тамойилларга асосланади: мақсадга мувофиқлиги, иерархиклиги, мураккаблиги, бошқалар билан ўзаро таъсири корхона тизимлари, бошқарув жараёнининг изоляцияси ва бошқалар.

Баҳолаш ва сифатни бошқариш бўйича тизимли ёндашувнинг тенденциялари хилма – хиллик билан ажралиб туради ва маълум бир мамлакат доирасида ривожланиш босқичига боғлиқ. Жаҳон тараққиёти йуналишларини белгиловчи ривожланган мамлакатлар тажрибаси диққатга сазовордир:

- ISO 9000 сериясининг талабларига жавоб берадиган сифат тизимини жорий этиш;

- ISO 9000 талабларига жавоб берадиган жорий сифат тизимларини сертификатлаштириш жараёнини фаол амалга ошириш;

- кўплаб саноат ва минтақавий талабларни яқинлаштириш стандартлаштириш тизимлари ва сифат менежменти тизимлари учун турли талабларни уйғунлаштиришни ISO 9000 серия туфайли амалга ошириш;

- сертификатланган сифат тизимларидан жами сифат менежментига ўтиш.

⁴⁴И.С. Ермилов Божхона хизматлари сифатини ошириш: иқт. Фан. номз. диссер. Саратов-2011 й.-106.

⁴⁵Россия Федерациясининг миллий стандарти ГОСТ ISO9000-2008.

Таъкидлаш жоизки, божхона органлари томонидан кўрсатилаётган божхона хизматларининг сифатини бошқариш сиёсати Ўзбекистон Республикаси Давлат Божхона кўмитаси таркибий тузилмалари ва ТИФ субъектларининг манфаатларига зид келмаслигини унутмаслик зарур.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, бугунги кунда божхона хизматларининг сифатига таъсир этувчи омиллар сифатида куйидагиларни келтириш жоиз:

- божхона таркибий тузилмаларида фаолият кўрсатаётган ходимларни салоҳиятини ошириш;
- кўрсатилаётган божхона хизматларига оид норматив-ҳуқуқий ҳужжатларини тўлиқ ўзлаштириш даражаси;
- божхона таркибий тузилмаларида хизмат фаолиятини моддий-техника базасини ривожлантириш ва ахборот билан таъминланганлик даражаси;
- янги рақамли божхона хизматларини кўрсатиш ва ҳоказолар.

Шовдиров Т.Н. – ТДШУ ўқитувчиси

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ЯНГИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ПАРАДИГМАСИ СИФАТИДА.

Бугунги куннинг янги замонавий иқтисодиёти бу – рақамли иқтисодиёт, ахборот технологиялари иқтисодиёти деган тушунчаларни англашимиз мумкин. Жаҳон хўжалиги тизимида рақамли иқтисодиётнинг ривожланишини рақамли технологияларсиз тасаввур қилиш қийин, рақамли технологиялар бозорнинг янги имкониётларини яратиш орқали меҳнат, таълим, менежмент ва инсонларнинг турмуш тарзини енгиллаштиришга сабаб бўлди.

Симсиз алоқа тармоқлари, мобил қурилмалар ва техника қулайликларини ўз ичига олган янги ечимларни қамраб олган янги ахборот инфратузилмасининг пайдо бўлиши ахборот-технологияларни ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий ҳаётнинг барча соҳаларида кескин интеграциялашувига замин яратмоқда, бу халқаро иқтисодиётнинг янги парадигмаси – рақамли иқтисодиёт тушунчасини юзага келтирмоқда. Рақамли иқтисодиётни яратиш ва ривожлантириш стратегияси АҚШ, Канада, Япония, Германия ва бошқа қатор ривожланган мамлакатларнинг кейинги ўн йил ичида жуда муҳим мақсадларидан ҳисобланади.

Рақамли иқтисодиёт атамаси ва тушунчаси – кўплаб оммавий нашрларда, турли сайтларда ва мамлакатларнинг миллий ривожланиш дастурларида акс этмоқда ва қўлланилмоқда. Рақамли иқтисодиёт атамаси бу жуда янги ва ноаниқ таърифларга эга бўлган тушунчадир. Уни олимлар ва илмий изланувчилар турли хил таърифлар асосида ёритмоқда, аммо ушбу таърифларни умумлаштириш асосида битта тўхтамга келиш мумкин рақамли иқтисодиёт бу – ахборот технологиялари иқтисодиётидир. Агар биз рақамли иқтисодиётнинг назарий илдизларига эътибор берадиган бўлсак, бу тушунча 1920 йилларда пайдо бўлган

дейишимиз мумкин. Уша пайтда ёзилган назарияга кўра, иқтисодиётни ривожлантиришда экспорт қилишга қулайлик яратиш, товарларнинг юк ҳажмини кичрайтириш ва хизматлатнинг тезкорлигини таъминлашда виртуал глобал тармоқ яратиш ҳақида фикрлар билдирилган. Рақамли иқтисодиёт моделлари сўнгги 30-35 йилда ахборот жамияти ривожланишининг маҳсули сифатида кўрилмоқда. Иқтисодчи олим Билл Имлаҳнинг фикрига кўра, «Рақамли иқтисодиёт ғояси» 1960 йилларда «Ахборот иқтисодиёти» маълумотларининг шифрланиши концепцияси атрофида пайдо бўлган деган фикрни илгари суради, Мануэл Кастеллс эса «тармоқ жамияти», «тармоқ иқтисодиёти», ахборот жамияти ҳақидаги тушунчалар кўпроқ иқтисодий фанлардан кўра ижтимоий фанларда яхшироқ ўрганилганлигини айтиб ўтади.

Рақамли иқтисодиёт тушунчасини турли хил талқин қилиш асосида уларни қуйидаги гуруҳлар ва ёндашувларга бўлишимиз мумкин;

1. Электрон савдоларнинг юзага келиши макроиқтисодий параметрларни оширади ва жамият ривожланишига ижобий таъсир ўтказади. Масалан Европа иттифоқи мамлакатлари иқтисодиётга эътибор қаратадиган бўлсак, иқтисодиётга рақамли технологияларнинг кириб келиши маҳсулот ва хизматларни экспорт қилиш ва бозорнинг ривожланишига ижобий таъсир ўтказганини кўришимиз мумкин.

2. Менежмент ёндашувига кўра миллий иқтисодиётлар кичик бизнесни ривожлантириш учун рақамли иқтисодиётни яратиш мақсадга мувофиқ эканлигини таъкидлайди, Австралия, ЕИ мамлакатларининг ижобий натижаси бунга мисол бўлади. Европа иттифоқининг «Тадбиркорлик – 2020» ҳаракат дастури мамлакатларда инновацион технологияларнинг ривожланиши ва рақамли хизматларнинг яратилиши иқтисодиётнинг кескин ўсишига олиб келди.

3. Й. Базҳалнинг фикрига кўра рақамли структуравий ёндашув рақамли (ахборот) технологияларининг ривожланиши мамлакатларни икки гуруҳга бўлиб юборади яъни ривожланган мамлакатлар янги ахборот технологияларни қўллаш орқали янги технологиялар ёрдамида янги глобал геосиёсий муаммоларни юзага келтиради ва иқтисодиёт тузилишини тубдан ўзгартириб юборади.

Илмий – техникавий инқилобнинг янги ахборот босқичи бой ва камбағал мамлакатлар ўртасидаги кескин ўсиб бораётган тафовит шароитида амалга оширилади, чунки ахборот иқтисодиётини ривожлантиришнинг асосий муаммоларидан бири уни амалга оширишдаги юқори ҳаражатлар ҳисобланади. Табиийки иқтисодиётнинг бундай тури йирик турдаги молиявий ресурсларни талаб қилади. Шу боисдан ҳам ривожланган мамлакатларда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш илмий ва технологик янгиликлар самарали амалга оширилмоқда.

Ҳозирги кунда ахборот технологиялари билан боғлиқ соҳалар ривожланган мамлакатларда иқтисодий ўсишнинг «локомотиви» ҳисобланади. Ҳодисаларнинг бундай ўзгариши Й. Шумпетернинг Инновацион тадбиркорликни ривожлантириш

бўйича «Иқтисодий ўсишнинг янги назарияси»га мувофиқ ривожланмоқда десак хато бўлмайди.

Ушбу ёндашув турли хил технологик парадигмалар тўлқинлари таъсирида бўлган маҳсулот сифатида миллий иқтисодиёт тузилишини кўриш билан боғлиқ, бугунги кун учун – бу маълумот парадигмаси. А. Тоффлернинг тушунчаси, кейинги ўн йилликда битимнинг тенгсизлиги туфайли билим асосий роль ўйнайди, деб таъкидлайди Жон Найсбитнинг асарларида шаклланган ахборот жамияти концепсияси билан ўзаро боғлиқ бўлиб, у халқаро иқтисодий алоқаларни мустаҳкамлаш, эркин савдо-сотикнинг ўсиши ва келажакда самарали ўсиб боришини башорат қилмоқда. Иқтисодий қарорларни қабул қилишда, Нано-иқтисодиётни ривожлантиришда ва ҳоказоларда телекоммуникацияларнинг ўрни алоҳида аҳамиятга эга дея қарашимиз мумкин.

III. Технологик ёндашув рақамли иқтисодиётнинг асосий хусусияти (Томас Л. Месенбург, Стратегй Дйнамисс Глобал СА, Шаргородска В. А., Полйчук Й. А., Николаев Э. Б.)ларнинг фикрига кўра, ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш орқали амалга оширишдир деган хулосага келмоқда.

Ахборот иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичи, шубҳасиз, 1996 йилда М. Кастеллс томонидан киритилган ахборот иқтисодиёти назарияси билан изоҳланиши мумкин. У «янги иқтисодиёт»га асосланиб, у «ривожланишнинг янги усули, информационализм, шулардан бири тармоқнинг муҳим хусусияти». Янги технологияларнинг нотекис ривожланиши «ижтимоий қутбланиш ва ижтимоий четга чиқишга» олиб келади⁴⁶.

Ушбу концепция глобаллашув ва технологияларнинг нотекис тақсимланиши туфайли миллатлар ўртасидаги тенгликнинг ўсишини ва шу билан тармоқ имкониятларини ва рақобатбардошликнинг пастлигини тавсифлайди. Албатта, билим ва ахборот ривожланишнинг барча режимларида ҳал қилувчи элементлардир, чунки ишлаб чиқариш жараёни ҳар доим маълум даражадаги билим ва ахборотни қайта ишлаш асосида курилади.

Иқтисодий жиҳатдан ривожланган мамлакатларда постиндустриал жамият назарияси олдинги даврларнинг назарий мероси асосида шаклланди. Постиндустриал нуқтаи назардан маълумот, билим ва фан ривожланишнинг асосий ҳаракатлантирувчи ролини бажаришда муҳим аҳамият касб этади.

Ҳозирги кунда ишлаб чиқаришда ишлайдиган ишчилар сони камайиб бормоқда, хизмат кўрсатишда эса аксинча – кўпаймоқда. Айни пайтда иқтисодиётни ривожлантиришда интеллектуал капитал ниҳоятда муҳимдир. Тадқиқотчиларнинг таърифига кўра, постиндустриал ривожланишнинг янги парадигмаси юқори технологияли иқтисодиётнинг ўзгарувчан фалсафаси,

⁴⁶ С. Цйганов., В. Апалкова. “Digital economy: A new paradigm of global information society”. Economic review. Volume 45., 3/2016. PP.297-308.

тамойиллари, глобал рақобатбардош устунликни олиш механизмлари ҳамда миллий иқтисодиётни ривожлантириш мажбуриятларига эга. Ахборот иқтисодиёти – бу жаҳон иқтисодиётининг инновацион ривожланишининг натижаси ва модемли жамият цивилизацияси ривожланишининг парадигмаларидан биридир (1-жадвал).

Барча илмий ишлар ва тушунчаларни таҳлил қилиш асосида, биз ахборот (рақамли) иқтисодиёт тушунчасига аниқлик киритишимиз мумкин. Ахборот (рақамли) иқтисодиёт глобал ахборот жамиятининг парадигмаси сифатида Интернет, мобил ёки бошқа электрон қурилмаларда технологик платформалардан фойдаланишга асосланган ва тизимида молиявий-иқтисодий алоқалар мажмуини яратишга асосланган жаҳон иқтисодиётининг постиндустриал ривожланиш моделидир.

1-жадвал

Глобаллашув шароитида ахборот иқтисодиётининг илмий ғоялари ва мажбуриятлари генезиси



Манба: С. Циганов., В. Апалкова. “Digital economy: A new paradigm of global information society”. Economic review. Volume 45., 3/2016. P.304.

Интернет-тижорат, ахборот иқтисодиётининг инновацион воситаларидан фойдаланиш натижасида шаклланган ва сўнги йилларда юқори ўсиш суръатлари кўрсатадиган иқтисодий фаолият соҳасини назарда тутати. Дарҳақиқат, статистик таҳлиллар шуни тасдиқлайдики, электрон саноатдаги пул муомаласи дунёнинг барча минтақаларида, айниқса Осиё-Тинч океани, Шимолий Америка ва Европада ўсиб бормоқда.

Жаҳон глобал ахборот иқтисодиёти шароитида фақатгина ривожланган соф бозор иқтисодиётига ўтган мамлакатлардагина рақамли иқтисодиёти тез ўсади, аксинча анъанавий шартномалар асосида фаолият юритаётган соф бозор иқтисодиётига ўтмаган мамлакатларда рақамли иқтисодиётнинг ўсиб бориши секин кечади.

Миллий иқтисодиётлар ва компаниялар олдида рақамли иқтисодиёт қийматини ўлчаш бирмунча қийинчилик туғдирмоқда, бунинг асосий сабабларидан бири сифатида қуйидагиларни мисол келтиришимиз мумкин.

Биринчидан, рақамли иқтисодиётнинг кенг тарқалган таърифи ва аниқ ўлчов механизми мавжуд эмас.

Иккинчидан, унинг илдизи (калити) бўйича ишончли статистика таркибий қисмлар ва ўлчамлар, айниқса ривожланаётган мамлакатларда, маълумотлар етишмаяпти. Бир қатор мамлакатлар рақамли иқтисодиётни бошқариш тезкорлик жараёнларини ўлчаш ва унинг статистик ҳисоботларини юритиш механизмларини ишлаб чиқишга ҳаракат қилмоқда. Бу дастур жуда катта билим ва малака талаб қилмоқда.

Бугунги кунда айрим миллий иқтисодиётларнинг ЯИМ таркибида рақамли иқтисодиётнинг улуши ўртача 4,5 дан 15,5 фоизгача баҳоланмоқда. Қўшилган қийматга нисбатан ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) сектори, Қўшма Штатлар ва Хитой биргаликда дунёнинг деярли 40 фоизини ташкил этади. Ялпи ички маҳсулотнинг улуши сифатида ушбу соҳада энг катта ҳисобланади Хитой, Ирландия ва Малайзиянинг қатор вилоятларида. АКТ соҳасида глобал иш билан бандлик кейинги йилларда ошиб бормоқда масалан, 2010 йилда 34 миллиондан 2019 йилга келиб 43 миллионгача етди.

Ушбу соҳа бўйича энг катта бандликни компьютер хизматлари ташкил этади (38 фоиз). Жами АКТ секторида бандлик улуши охириги даврда кўтарилиб бу кўрсаткич 1,8 фоиздан 2 фоизгача ошди, АКТ соҳаси доирасида компьютер хизматлари умумий компонентнинг 40 фоиз улуши сифатида сақланиб қолмоқда⁴⁷.

Жаҳон компьютер хизматлари саноатида Қўшма Штатлар устунлик қилмоқда, унинг улуши ривожланаётган энг катта саноатнинг қўшимча қийматига эга бўлган 9 та мамлакатнинг улушига тенг, Ривожланаётган мамлакатлар ичида Ҳиндистон энг катта улушга эга эканлигини кўришимиз мумкин.

Сўнги ўн йил ичида АКТ хизматларининг глобал экспорти ва рақамли равишда амалга ошириладиган хизматлар ўсиши, айниқса Шарқий Осиё

⁴⁷ UNCTAD, based on PwC, 2019. Бу ҳақида қаранг: Digital economy report 2019.

мамлакатларида Хитойнинг улуши ўсиб бормоқда. 2018 йилда рақамли равишда етказиб бериладиган хизмат экспорти 2,9 триллион долларни ташкил этди ёки бу глобал хизматлар ҳажмининг 50 фоизини ташкил этган бундай турдаги хизматлар улуши 2005 йилдан 2018 йилга қадар 16 фоизга ўсганлигини кўришимиз мумкин.

Жаҳон хўжалиги тизимида рақамли платформаларнинг салмоғи тобора ортиб бормоқда, ҳозирда рақамли хизматлар билан шуғулланаётган аксарият компанияларнинг капиталлашув даражаси 100 миллион доллардан ортиқни ташкил этади. Бундай рақамлар умумий ҳисобда келажак истиқболда компаниялар кесимида, 7 триллион доллардан ошқроқ бўлиши тахмин қилинмоқда.

Масалан, баъзи глобал рақамли платформалар маълум соҳалар ва позицияларда йирик бозорга эришди. Масалан, (Google)да мавжуд Интернетни қидириш учун бозорнинг тахминан 90 фоизи жамланган. Facebook эса медиа маркет бозори ва ижтимоий тармоқларнинг деярли учдан икки қисмини ташкил қилади ва энг яхши ижтимоий медиа платформаси дунё иқтисодиётининг 85 фоиздан ортиқ улушга эга.

2-жадвал

Электрон савдо бўйича дунёнинг энг яхши 10 та мамлакат кўрсаткичи (2018 йил)

		Жами электрон савдо ҳажми, млрд. АҚШ долларларида	ЯИМдаги улуши,	В2В, млрд. АҚШ долларларида	Электрон савдода жами улуши, фоизда	В2С, млрд. АҚШ долларларида	Онлайн харидорларнинг ўртача йиллик харажати
1	АҚШ	8883	46	8129	90	753	3851
2	Япония	2975	61	2828	95	147	3248
3	Хитой	1931	16	869	49	1062	2574
4	Германия	1503	41	1414	92	88	1668
5	Жанубий Корея	1290	84	1220	95	69	2983
6	Буюк Британия	755	29	548	74	206	4658
7	Франция	734	28	642	87	92	2577
8	Канада	512	31	452	90	60	3130
9	Ҳиндистон	400	15	369	91	31	1130
10	Италия	333	17	310	93	23	1493
	Юқоридаги мамлакатларнинг барчаси	19315	36	16782	87	2533	2904
	Жаҳон бўйича	29367	-	25516	-	-	3851

Манба: UNCTAD. Note: Figures in Italics are UNCTAD estimates.

Электрон савдо рақамли иқтисодиётнинг таркибий қисми ҳисобланади, 2 – жадвалда кўрсатилганидек асосий ривожланган мамлакатлар ва компаниялар

рақамли иқтисодиётда ҳам етакчилик қилмоқда. Масалан бизнесдан истеъмолчига (B2C) тушган тушумларнинг салмоғи юқорилигини кўришимиз мумкин.

Жаҳон савдо ташкилотининг 2017 йилги маълумотларига кўра глобал савдо киймати 29 трлн. АҚШ доллари миқдорида баҳоланди, шундан жаҳон ЯИМ таркибининг 36 фоизи рақамли иқтисодиёт хиссасига тўғри келади, мутахассисларнинг фикрига кўра бу, 13 фоизлик ўсиш билан баҳоланмоқда. Жаҳон хўжалиги тизимида АҚШ, Хитой ва Буюк Британия тахминан 412 миллиард АҚШ долларини ташкил этади. Ҳозирги кунда 15 ёшдан юқори бўлган тахминан 1,3 миллиард киши ёки дунёнинг тўртдан бир қисм аҳолиси ўз харидларини (савдо) онлайн амалга оширмоқда. Аҳолининг онлайн савдоларида иштироки бўйича Хитой этакчиликни ташкил этмоқда (440 млн. киши), ҳозирда Буюк Британиянинг 82 фоиз аҳолиси онлайн харидларни лозим кўрмоқда.



**1-расм. Бозор капиталлашуви бўйича дунёдаги энг яхши компанияларнинг соҳа ва тармоқлар бўйича улуши⁴⁸.
(2018 йил 2009 йилга нисбатан фоизда)**

Бозор капиталлашуви бўйича дунёнинг энг яхши 20 та компанияларнинг 2009 ва 2018 йиллар орасида савдо ҳажларига эътибор қаратадиган бўлсак, 2009 йилда нефт ва газ компаниялари 36 фоиз, молия хизматларини кўрсатувчи компаниялар 18 фоиз, Технологик (рақамли) хизматларни кўрсатувчи компанияларнинг улуши эса 16 фоизни ташкил этган. Ҳудди мана шу этакчи

⁴⁸ Манба: UNCTAD, based on PwC, 2019. Бу ҳақида қаранг: Digital economy report 2019.

тармоқ компаниялари 2018 йилда Технологик (рақамли) хизматларни кўрсатувчи компанияларнинг улуши эса 56 фоиз, молия хизматларини кўрсатувчи компаниялар 27 фоиз, нефт ва газ компаниялари 7 фоиз, истъемол товарларини ишлаб чиқарувчи компанияларнинг улуши 6 фоиз, соғликни – сақлаш хизматлари билан шуғулланувчи компанияларнинг улуши эса 4 фоизни ташкил этмоқда. Бундан кўриниб турибдики, Жаҳон ЯИМ таркибида Технологик (рақамли) хизматларни кўрсатувчи компанияларнинг улуши ошиб бормоқда.

Юқоридаги статистик маълумотлар ва олимларнинг фикр – мулоҳазаларини умумлаштирган ҳолда айтишимиз мумкинки, жаҳон молия бозорининг ҳозирги ҳолати ўзига хос хусусиятларга эга.

Биринчидан, жаҳон бозорининг глобаллашуви унинг товар айланмаси ва иштирокчилари ва воситаларининг сонини кўпайтириш орқали ўсишини назарда тутди.

Иккинчидан, халқаро молия бозорларидаги тартибга солиш, интеграция ва конвергенция пайдо бўлган молиявий конгломератларга, кўп миллатли банкларга ва корпорацияларга давлат таъсирини пасайтиради ва ривожланган мамлакатларга уларни глобал бойликни қайта тақсимлашнинг самарали механизми сифатида ишлатишни шарт қилади.

Учинчидан, барча ижтимоий ҳаётни ахборотлаштириш жаҳон иқтисодий муносабатларида молия субъектларига валюта айирбошлаш хавфини бошқариш имкониятини берадиган янги замонавий воситаларни олиб келади. Бошқа томондан, молиявий глобаллашув баланслашнинг ўзига хос механизмларини талаб қиладиган халқаро валюта, кредит ва молиявий бекарорликни келтириб чиқаради.

Ахборот иқтисодиётининг инновацион технологияларини жорий қилиш, бир томондан, глобал иқтисодиёт агентлари ўртасида молиявий оқимларнинг узлуксиз, тезкор ва хавфсиз ҳаракатланишини таъминлаши керак, бошқа томондан иқтисодий жиҳатдан асосланиши ва глобал тизимнинг реал салоҳиятига жавоб бериши керак, (халқаро молия мисолида).

Тўртинчидан, сўнгги йилларда илм-фан ва техника ҳамда глобал ахборот жамиятининг ривожланиши тўлов тизимлари, логистика, технологик такомиллаштириш ва янги тўлов воситаларини қўллашда сезиларли ўзгаришларга олиб келмоқда. Электрон тижоратнинг кенгайиши ва вақтни ва харажатларни камайтиришни, шунингдек транзакциялар хавфсизлигини оширишни таъминлайдиган янги тўлов воситаларига талабни оширади.

Бешинчидан, молия бозорларини компьютерлаштириш ва ахборотлаштириш халқаро тўлов тизимлари аъзолари томонидан ривожланган глобал маълумотлар базаларидан ва тизимларни бошқариш бўйича операциялардан кенг фойдаланишни ўз ичига олади.

Молиявий глобаллашув модем глобал иқтисодиётга хосдир, унга илмий фикрларга кўра бир қатор тартибга солувчи, технологик, сиёсий ва психологик

омиллар таъсир қилади. Технологик омилар электрон молиявий хизматлар бозорига ҳисса қўшадиган ахборот жамиятининг ривожланиши сифатида қаралади.

Хулоса ўрнида айтишимиз мумкинки, ахборот иқтисодиётининг назарий илмий тадқиқотларини умумжаҳон ахборот жамиятининг парадигмаси сифатида умумлаштириб, қуйидагиларни айтишимиз мумкин.

Биринчидан, глобаллашув шароитида ахборот (рақамли) иқтисодиёт муаммоси объектив воқелик ва барча мамлакатлар учун долзарбдир, чунки бу миллий иқтисодиётни ривожлантириш стратегиясини танлашда бизнес ва ҳукумат ўртасида оқилона ўзаро алоқани талаб қилади.

Иккинчидан, молиявий глобаллашув шароитида ахборот жамиятининг ривожланиши ва халқаро иқтисодий муносабатларга инновацион технологияларнинг кенг кириб бориши жаҳон молиявий инфратузилмасининг ўзгаришига ва яхлит молиявий хизматларни яратиш орқали молия бозорининг анъанавий сегментларини ёмонлаштишига олиб келади.

Учинчидан, тўлов тизимларида глобал даражада (техник қоидалар, технологияларни такомиллаштириш ва янги тўлов воситаларини қўллаш) мамлакатларда миллий (сўл) даражадаги инновацион воситалар учун институционал инфратузилмани шакллантиришни назарда тутувчи ўзгаришлар мавжуд. Шундай қилиб, тўлов хизматларини кўрсатишда таркибий ўзгаришларни ахборот иқтисодиётининг глобал кўрсаткичлари деб ҳисоблаш мумкин.

Ходжаева К. А. – Социальный работник детской деревни SOS Республики Узбекистан

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРСАЙТ КАК МЕТОДА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Формирование долгосрочных приоритетов инновационного развития связано с применением ряда специальных методов и технологий. Явным лидером в данном контексте является метод научно-технологического прогнозирования Форсайт. Форсайт – это технология долгосрочного прогнозирования, способ построения согласованного, взвешенного и ответственного образа будущего[1]. В его основе лежат технологии работы с большими экспертными панелями – сотни экспертов передают свои знания, мнения и предположения. При этом технологии обработки ответов обеспечивают формирование цельного представления. Результаты работы экспертных панелей: списки перспективных технологий, сценарии развития, обрабатываются в сериях специальных обсуждений с лицами, принимающими решения, в той области, которой посвящен Форсайт.

Форсайт – относительно новая методология. Переход от прогнозирования природных явлений (погоды, землетрясений, глобальных изменений климата) к

прогнозированию социальному и культурному потребовало серьезно пересмотреть список методов. Само по себе введение термина «Форсайт» (предвидение) указывает на активную работу с будущим самого прогнозиста. Для отличия от естественных прогнозов был введен даже термин – «нормативный прогноз», которым называлась работа по прогнозированию желаемого, а не любого будущего. Поэтому большую роль в методах стали играть сбор знаний о будущем у тех, кто влияет или может влиять на его приближение. Если посмотреть на этапы развития прогнозирования и его методов, то можно выделить три периода: первый – прогнозирование развития технологий (оценка принципиальной возможности открытий и разработок на их основе). Период второй – оценка социальных и культурных последствий, появления и внедрения технологий (к примеру, влияние мобильной связи, автономного энергообеспечения – на семейные, политические институты, организацию труда и т.п.) И третий этап – сосредоточение на больших длительное время неразрешимых проблемах, когда технологический прогноз привязывается к вариантам разрешения данной проблемы (проблема голода, бедности, безопасности). При переходе к третьему периоду Форсайт все в большей степени становится технологией создания консенсуса о будущем для всего общества.

Методология технологического прогнозирования Форсайт строится на системе формализованных технологий, которые позволяют получать точные и масштабные прогнозы, совместимые с результатами работы других групп. За последние 10 лет Форсайт превратился в широко используемый инструмент политики, стратегического планирования и менеджмента во всем мире. Данная методология применяется на национальном уровне в министерствах науки и финансирующих организациях для разработки долгосрочной стратегии, определения приоритетных направлений исследований, углубления взаимодействия участников научных и инновационных систем. Регионы все более активно пользуются Форсайтом для формирования научной и инновационной политики; с его помощью государственные и частные организации выявляют потенциальные угрозы и возможности для подготовки долгосрочных «предвосхищающих» стратегий.

Следует подчеркнуть, что представленная эволюция целей в основном имела место в странах, где форсайт-исследования проводились достаточно долго, в первую очередь, в Западной Европе и Японии. В других регионах мира, например, в развивающихся странах или государствах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) с трансформационной экономикой, ситуация несколько иная: в них Форсайт по-прежнему рассматривается (почти) исключительно как инструмент для выбора фаворитов в ходе установления научно-технических приоритетов. Не исключено, что в данной области существует своего рода кривая обучения: сначала имитация, затем ассимиляция и, наконец, адаптивная инновация. В этом случае цели форсайт-методологии в таких регионах, как ЦВЕ и странах СНГ,

будут эволюционировать и постепенно перейдут в более зрелую стадию. При этом преждевременно полагать, что другие регионы мира непременно пойдут тем же путем, что и (Западная) Европа, особенно принимая во внимание иные политические и институциональные традиции.

Есть ряд проблем, осложняющих оценку результатов:

- Перед Форсайт-исследованиями часто ставятся слишком широкомасштабные и расплывчатые задачи, что делает проблематичным их учет при оценке результатов.

- Нематериальные результаты, которые приносят Форсайт-исследования, сами по себе слабо поддаются оценке.

- Сложность причинно-следственных связей, которые не укладываются в чрезмерно упрощенные модели, часто используемые для осмысления Форсайт-проектов и их эффектов, затрудняет оценку результатов таких исследований.

- Форсайт предусматривает такое множество различных методов и форм, что разработать стандартизованные процедуры оценки сложно.

- Стоимость оценки Форсайт-мероприятий обычно оказывается значительно выше рекомендуемого потолка в 2–5% совокупного бюджета на исследование[4].

Принимая во внимание вышеизложенное, можно считать важной задачей адаптацию системы Форсайт к специфическим отечественным условиям. При проведении соответствующих проектов в Узбекистане необходимо учитывать национальные традиции, особенности устройства политической и экономической систем. Значимые функции в рассматриваемом контексте принадлежат государству, научному сообществу, а также социально ответственному бизнесу, в первую очередь, представленному крупнейшими госкорпорациями. Можно обосновать значения системы Форсайт для Узбекистана, в соответствии с которым она призвана: 1) обеспечивать инновационный путь развития экономики на основе интеграции науки, хозяйствующих субъектов и государства;

2) развивать механизмы социального партнерства в контексте построения в Узбекистане социально-ориентированного государства;

3) укреплять позиции Узбекистана в мировом хозяйстве.

Использование системы Форсайт в республике позволяет:

а) совершенствовать процесс принятия решений и реализации государственной политики;

б) управлять выбором технологий;

в) разрабатывать альтернативные направления будущего развития.

Только с помощью рассматриваемой системы возможно определение набора приоритетов, соответствующих не только внутривосточным тенденциям, но и общемировым трендам развития науки и технологий.

Можно выделить следующие основные направления научной поддержки дальнейшего развития системы Форсайт в Узбекистане: а) регулярное проведение в стране семинаров, конференций, научных форумов, посвященных системе

Форсайт, с участием признанных зарубежных ученых и практиков, а также представителей министерств и ведомств, бизнесменов, представителей институтов гражданского общества, и участие в международных научных мероприятиях, посвященных системе Форсайт; б) публикации фундаментально-научного, учебно-методического и прикладного плана, освещающие практику развитых стран и первый отечественный опыт использования системы Форсайт; в) всемерная поддержка деятельности специализированных научно-практических журналов, являющихся авторитетной трибуной и своеобразными клубами, объединяющими все заинтересованные стороны; г) использование для поддержки Форсайта потенциала научной электронной среды, в форме Интернет-конференций, Интернет-форумов, специализированных сайтов и т.д.

Научно-технологический Форсайт может быть направлен на определение вектора дальнейшего развития Узбекистана, определение критических технологий и отраслей, на основе достижения консенсуса мнений различных субъектов национальной инновационной системы.

Форсайт включает систему методов экспертной оценки стратегических направлений социально-экономического и инновационного развития, выявления технологических прорывов, способных оказать воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе. Основанием для формирования вариантов будущего, как уже отмечалось, являются экспертные оценки. Чтобы учесть все возможные варианты и получить полную картину привлекается значительное число экспертов – ученых, представителей академической сферы и национальных компаний, ведущих предприятий республики, государственных органов.

Научно-технологический форсайт предположительно может проводиться при методологической поддержке ведущих компаний в области форсайтных исследований не только Европы, но Азии, например, Южной Кореи и Японии. Как правило, Технологический форсайт проводится в 3 этапа. Первый этап включает определение научно-технологического видения и целей развития страны, например до 2030 года. Второй этап – разработка научно-технологической политики, включает проведение экспертных панелей, в состав которых входят ведущие узбекистанские эксперты, проведение дельфийского опроса более 1000 экспертов с целью определения критических технологий и отраслей для Узбекистана, а также разработку технологических дорожных карт. Третий этап – формирование R&D программ, предусматривает разработку R&D программ по критическим технологиям, которые впоследствии получают приоритетное финансирование из государственного бюджета. В рамках научно-технологического форсайта, обычно проводятся работы по выявлению основных мега-трендов, которые будут доминировать, либо окажут значительное воздействие на дальнейшее развитие страны.

В настоящее время сформирована среда отечественных экспертов,

представляющих различные отрасли, академическую среду, исследовательские институты, имеющих большой опыт работы в соответствующих отраслях, знания в области технологического прогнозирования и планирования. Сформированный на основе экспертных панелей и дельфийского опроса перечень продуктов и услуг станет основой для определения критических для Узбекистана на период до 2030 года технологий. Завершающим этапом настоящих форсайтных исследований, как правило, становится написание R&D программ развития критических для республики технологий. Результатом научно-технологического форсайта станет формирование предложений для актуализации плана развития науки и технологий до 2030 года.

Мейнстрим, как блок ключевых технологий, для нашей республики могли бы представить следующие направления:

- новые технологии для разведки, добычи и переработки минерального сырья;
 - новые технологии для очистки и опреснения воды;
 - новые технологии для очистки воздуха и других газов, включая искусственный фотосинтез;
 - новые технологии для получения и использования многофазных смесей (аэрозоли, суспензии, пены, гели и др.);
 - нанотехнологии;
 - новые технологии в области мелиорации земель, селекции и защиты растений;
 - новые технологии и устройства для получения, передачи и преобразования энергии (ветровые, солнечные, тепловые, химические и др.);
 - новые информационные технологии;
 - новые технологии, системы и устройства для обеспечения безопасности и др.
- Несмотря на многочисленные положительные результаты применения метода Форсайт, которые подтверждены количественными показателями экономик лидирующих стран, в Узбекистане это направление ещё нуждается в развитии. Соответственно, культура принятия решений с использованием таких новых технологий, также требует разъяснения и распространения.

Список использованной литературы

1. UNIDO. Technology Foresight Manual. United Nations Industrial Development Organization. Vienna, 2005. Vol. 1.
2. Ю.В.Храмов. Инновационные стратегии. Казань, 2006.
3. Проект Стратегии инновационного развития России на период до 2020 года.<http://www.opora.ru>
4. Желтова В. Научно-технологический форсайт РФ: региональный аспект (некоторые выводы исследования). – Санкт-Петербург, III Российский Венчурный Форум, 10.10.2007.

SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

During the development of modern information and communication technologies, humanity is facing global challenges. During this period, the transition to a new qualitative stage in all areas of economy and governance, science and security is taking place. Through digital technology, changes in the social, political and economic spheres have a long-term outlook as well as. It should be noted that the transformation of digital economy can not be overlooked, which country will not be able to adapt will be crushed in further and developing open economy: healthy competition, business environment and favorable investment climate.

The Fourth Industrial Revolution and Digital Economy Concept were widely discussed at the World Economic Forum on “Understanding the Fourth Industrial Revolution” in Davos in 2016. Klaus Schwab, President of the World Economic Forum, believes that the fourth industrial revolution will lead to radical changes in human life. Demand for professionals who have shortcomings in many professions and skills gained in ICT and related fields increases. For example there are 478 workers in South Korea, 323 in Japan, 282 in Germany, 152 in the United States, 36 in China, and 2 in Russia robots to 10 thousand workers. By 2019, China was expected to provide 40 per cent of global industrial robots.

The expansion of globalization processes will lead to further improvement of economic relations between the countries of the world. In particular, as a result of globalization there will be the formation and expansion of transnational corporations, their various forms of international associations, a relatively high level of international production cooperation and division of labor, further strengthening of international economic organizations. In general, the processes of globalization are a qualitative stage in the development of the world economy as a whole economic system, opening up new opportunities. However, it would not be right to absolute the process of globalization and look at it one-sidedly. Because this process has both positive and contradictory aspects. One of them is the inevitable impact of socio-economic shocks in one country of the world on other countries, and the financial and economic crisis of 2008 is the result of globalization.

“This crisis began with the crisis in the mortgage lending system in the United States. Then the scale of this process expanded, the liquidity of large banks and financial institutions, that is, the solvency weakened, turned into a financial crisis. The indexes and stocks of the largest companies in the world’s leading stock markets have led to a catastrophic drop in market value. All this, in turn, has led to unemployment and other

negative consequences associated with a sharp decline in production and economic growth in many countries.⁴⁹

It is clear that the economic crisis in the country can lead to various negative consequences, including an increase in the number of unemployed and a decrease in living conditions. Can cause

2008 defined the role of the “mortgage bubble” as “a trigger that simply leads to the rupture of a larger bladder”. It appears that the crisis, which initially manifested itself in U.S. mortgage markets, was the result of an acceleration in the practice of issuing mortgage loans to borrowers who were insolvent and whose ability to repay debts was questionable. Although mortgages are essentially real estate loans, U.S. markets have become sufficiently “saturated” with such liquid real estate and their prices have begun to fall sharply. In addition, the growth of investment banks’ operations on securitization of assets, which is a new financial “product” in the US mortgage markets, has led to a decline in mortgage markets. As a result, in 2004-2006, the Federal Reserve raised interest rates to 6.25%. The increase in lending rates has led to a decrease in the population’s demand for mortgages and a reduction in borrowers’ repayments. On the other hand, rising food and energy prices have limited the population’s ability to repay loans.

Between 2000 and 2007, world food prices more than doubled and gasoline prices more than 3.5 times higher. Oil prices have risen above \$ 147 a barrel. As a result, in early 2007, the problem of repayment of mortgage loans in the United States increased. Banks’ re-sale of real estate by insolvent customers has led to a sharp drop in prices in the mortgage market.⁵⁰

It should be noted that the main reason for the global financial crisis is a sharp imbalance between financial resources and real output. It is known from the laws of money circulation that for a healthy and stable economy to operate, a certain ratio must be observed between the money supply and the real volume of production of goods and services. However, the processes of internationalization and globalization of national economies also affected the functioning of money circulation, leading to a weakening of compliance with this law, first in some countries, such as the United States, and then in many countries, and then ignored it altogether.

It is known that at the end of 2019, the coronavirus pandemic spread around the world and had a serious impact on the socio-economic situation of the countries. As a result, the number of patients in many countries has been steadily rising, leading to declining living conditions.

The Kovid-19 pandemic, or MERS SoV, actually started in the Middle East and began to spread to South Korea. Since no vaccine has yet been developed in the initial period, the number of deaths in these countries has been increasing.

⁴⁹ Volgin N.A. Japanese experience in solving economic, social and labor problems. - M.: DAO Publishing House "Economics" 1998, -S. 300.

⁵⁰ Global Weekly Commentary - BlackRock Official Site. Financial crisis 2008 causes and effects.

On March 11, 2020, the World Health Organization announced that the Kovid-19 pandemic had spread around the world. The impact of the pandemic on international trade as well as the global economy has been enormous.

Some of Germany's major trading partners have been hit hard. Foreign trade relations are a key indicator of economic development. The German economy is export-based, which is why it is dependent on exports. But imports also play an important role in the German economy to improve the level of internationalization of products in the market.

The impact of the Korona pandemic on the Chinese economy has drawn public attention to Germany's trade relations with the People's Republic of China. It is of great importance when it comes to imports from Chinese manufacturers and consumer goods. It was the country that imported the most goods in 2019. In terms of total foreign trade volume, China has been Germany's most important trading partner for four years. In 2019 and earlier, the most important direction of German exports will be the United States, which, like China, is one of the countries most affected by the pandemic.

Given that the first wave turned into a real tsunami, killing three and a half million people in three months (April to June) and even destroying the health care systems of developed countries, the impact of the first wave on the world was greater than the second.

Prior to the start of the second wave, states had fully studied the disease and were preparing for a wave that was likely to start again. In the United Kingdom, for example, the Traffic Light System has been developed, according to which public areas are divided into 3 groups according to the degree of risk of coronavirus disease, and separate quarantine restrictions have been developed for each group. In short, as the world prepared for the second pandemic, the first wave caused all the major changes in the world.

The epidemiological situation in India is consistently appalling: 82,000 new cases and more than a thousand deaths per day. The total number of deaths from Kovid-19 in the country is approaching 100,000. In total, more than 34 million coronavirus cases have been reported worldwide, 25 million people have been cured and more than a million have died. In the first half of the year, pandemic measures dealt a serious blow to the Irish domestic economy, but strong exports by multinational companies contributed to the decline in real GDP. Employment is protected by government revenue support schemes. Economic contractions and financial stimulus are expected to significantly widen the budget deficit. Risks from a global perspective remain very high.

According to a new study in the UK, nearly 100,000 people are infected with the virus every day, with researchers warning that "something needs to change".

The highest morbidity rates were in France and Spain. In Germany, the lowest positive rate was observed. Although the infection rate in Germany is lower than in many parts of Europe, the rate of virus spread in recent weeks has worried Berlin. Earlier, German Chancellor Angela Merkel said her country should "act now" and called

for “major national efforts” to combat the spread of the coronavirus. The picture shows that with the easing of quarantine restrictions, the number of cases has risen sharply since September.

EU labor markets are under heavy pressure. The first half of the year saw an unprecedented decline in employment. The rapid implementation of important support measures, such as short-term employment schemes, in all member states has so far prevented mass layoffs, secured household incomes, and raised unemployment to a moderate level. The abolition of the short-term work schedule led to more losses in employment. Instead of the expected economic recovery next year, employment is expected to decline slightly. And the unemployment rate in the EU is expected to rise from 7.7% this year to 8.6% next year before falling to 8.0% in 2022. World commodity sales recorded the sharpest decline in the second quarter, down 14.3% from the previous period, but the impact was sharply different across regions. For comparison, there was no such sharp decline in Asian exports, ie only 6.1%. During the same period, imports fell by 14.5% in North America, 19.3% in Europe and only 7.1% in Asia.⁵¹

How has income affected poverty around the world during the KOVID-19 era? We may never know the full answer. Poverty data are usually obtained from surveys conducted among households, and for obvious reasons it is not possible to conduct relevant research in the current context in many countries. KOVID-19 had a negative impact on people’s incomes and led to an increase in the number of poor people. But the poverty rate has dropped significantly. From Figure 4 above, we can see that while the poverty rate was 9.2% in 2015, by 2019 the figure had dropped to 8.4%. According to experts, this figure will remain for at least 3 years and will reach \$ 1.90 per day. Is expected to form.⁵²

The introduction of a “17-day quarantine regime” against KOVID-19 infection in 2020 in the Kingdom of Wales in the United Kingdom indicates an improvement in the situation in the country.

In the initial part of the quarantine procedure, that is, from September 1 to September 14, the number of people cured of the Kovid-19 virus on both indicators (daily new cases and 7-day average) was 8-10. However, as of October 26, the number of people cured of the virus had increased significantly as a result of the blockade (120 and 80). In the end, we can see from the November 9 level that the average number of healers in 7 days exceeded the number of daily healers.

To summarize, Digital Economy has different implementations in Uzbekistan and for developing that aspects recommended followings, which helps developing open economy: healthy competition, business environment and favorable investment climate in our country:

- ensuring access of all educational institutions to the national e-learning system, ensuring that the country’s citizens receive specialized secondary and higher education

⁵¹ <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/uk/>

⁵² <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/uk/>

in all specialties and specialties, including the e-learning system of foreign higher education institutions;

- electronic textbooks, manuals, special interactive programs and video materials created by leading international educational institutions to facilitate the creation and maintenance of a special public institution to accelerate the creation and certification of electronic textbooks, textbooks, special interactive programs, videotapes, to provide access to the distance learning system;

- foreign experience of developing country demonstrate that the realizations of the digital economy are growing every year, and nowadays we can single out the following as the most developed fields for Uzbekistan: e-business, social sphere, 97 <http://tsue.uz/> Internet banking, education, telecommunications, Information Systems and smart industry;

- infrastructure, including technical means, centers for storing, processing and transforming information, centers for transmitting information, software, telecommunications, etc.;

- business processes of business entities through computer networks in the context of virtual interactions between market entities;

- electronic services of legislative and executive state authorities and administrations.

The 21st century literally became an digital and artificial intelligence age. The Strategic Action Plan for the development of the Republic of Uzbekistan in five priority areas for 2017-2021 sets the task for the world market to dramatically change, to make our country more stable and dynamic, to accelerate its competitiveness in the conditions of increasingly globalization, competitive environment. Successful implementation of this strategy depends, first of all, on the national human capital – the deep profound knowledge and high professionalism of all our citizens. Therefore, the acceleration of e-business in our country has become a strategic task.

*Қутлимуратов Қ. Р. – Тошкент давлат
транспорт университети таянч докторанти
Саттивалдиев Б. – Тошкент давлат транспорт
университети доценти
Азимов И. – Тошкент давлат транспорт
университети магистранти*

ЖАМОАТ ТРАНСПОРТИДА ЭЛЕКТРОН (АТТО) КАРТАЛАРИНИНГ ЖОРИЙ ЭТИЛИШИ

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда транспорт-коммуникация тизими, хусусан шаҳар аҳоли ташиш транспорт тизими тубдан такомиллаштирилди, моддий-техник база тўлиқ янгиланди, хорижий ва маҳаллий корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган энг замонавий техника ва технологиялар билан таъминланди.

2019 йилнинг 17 ноябрида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан қабул қилинган “Тошкент шаҳрида йўловчи ташиш транспортини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 948-сонли қарори юқорида келтирилган ишларнинг мантиқий давомидир. Қарор ижросини таъминлаш мақсадида шахримизда бир қатор ишлар амалга оширилди. Ягона транспорт карталари жорий этилиши шулар жумласидандир. Пойтахт аҳолиси билан «АТТО» йўловчи транспорт карталаридан фойдаланишнинг қулайликлари тўғрисида ўрганишлар олиб борилганда, шу маълум булдики фойдаланувчилар сони изчил ўсиб бормоқда, ушбу транспорт карталари автобус ва метро учун йул хаккини тўлашда фойдаланилади. Шундай қилиб, жорий йилнинг январ ойида транспорт карталари орқали тўлов 10 млн сўмни ташкил этган бўлса, феврал ойида эса бу кўрсаткич 6 бараварга ўсган бўлиб, транспорт картасидан фойдаланган йўловчилар сони эса 6,5 бараварга ўсган. Жорий йилнинг январ-феврал ойларида транспорт карталар фойдаланувчилари тўлов амалга оширишда метро транспорт воситаси юқори кўрсаткич кўрсатмоқда, унинг улуши 64% ташкил этади, қолган 36% «Тошшахартрансхизмат» АЖ автобусларига тўғри келади. Шу билан бирга, январ ойида вазият мутлақо тескари эди, автобусларнинг улуши 57% дан ошган эди. Таъкидлаш керакки, феврал ойи давомида метрода транспорт карталаридан фойдаланиш январ ойидаги кўрсаткичларга нисбатан 10 бараварга кўпайди.

«1-автобус саройи» МЧЖ томонидан йўловчиларга транспорт хизматини кўрсатаётган ёўналишлардаги аҳоли ва улар томонидан тоўловларни АТТО карталари орқали амалга оширилиши ўрганиб чиқилганда сўнги уч ой ичида

карталардан фойдаланувчи йўловчилар сони сезилари дажада ортганлиги маълум бўлди.

Транспорт карталарига маблағ тўлдириш механизмига келсак, йўловчилар орасида энг машхур маблағ тўлдириш усули, тўлов дастурлари хисобланади (“Payme”, “Click” и “MyUzcard”) бўлиб, улар 51% ни ташкил этади. Қолган 49% «Тошшахартрансхизмат» АЖ инфокиоскалари ва “Тошкент метрополитени” ДУК кассалари ўртасида тақсимланди.

Йўловчи транспорт карталарига маблағ тўлдиришда «Тошшахартрансхизмат» АЖ инфокиоскалари орасида энг юқори кўрсаткич Юнусобод туманида жойлашган савдо нуқталарида амалга оширилди, ушбу маблағ тўлдириш кўрсаткичлари ошиб, 6 млн сўмга етди. Кейинги ўринларда Яшнобод ва Мирзо Улуғбек туманлари савдо нуқталарида амалга оширилган.

АТТО карталарининг имкониятлари ва ишлаш тартиби Ягона транспорт картаси ҳозирча Тошкент шаҳридаги 30та автобус бекатларида ва метро бекатларида сотувга чиқарилди. Ҳозирги кунда 800 дан ортиқ автобуслар янги тўлов усулини қабул қиладиган мобил тасдиқлаш (валидатор) ускуналари билан жиҳозланган. Карталарни ўша сотув жойларида, шунингдек, UzCard иловаси орқали тўлдириш мумкин.

Янги тизим қандай ишлайди? Тўловни амалга ошириш учун махсус картани қурилмага яқин олиб келиш кифоя – тўлов сониялар ичида тўловни амалга ошади. Хавфсизлик таъминлаш мақсадида битта карта орқали кетма-кет икки марта тўлов қилиб бўлмайди. Кейинги тўловни амалга ошириш учун 6 дақиқа кутиш керак. Шундан кейин қайта тўловни амалга оширишингиз мумкин.

Метрода тўлов. Янги тизимдан метрода ҳам фойдаланиш мумкин. Кассаларда янги картани сотиб олиш ва уни тўлдириш мумкин. Метродаги турникетлар янги тизимда ишлай олиши учун босқичма-босқич янгилаб борилади.

Тўловни бекор қилиш функцияси. Янги тизим тўловни бекор қилиш функциясига ҳам эга. У транспорт воситаларининг бузилиши ҳолатларида қўлланилади, масалан сиз тўлов қилиб бўлгансиз, аммо ўша транспорт маълум сабабларга кўра, бузилиб қолса, ҳаракатни давом эттира олмай қолса, йўловчиларнинг пули қайтариб берилади.

Соатбай тарифларнинг жорий этилиши. Янги тўлов тизимида соатбай тарифлар ҳам амалда бўлиши кутилмоқда. Энди, йўловчилар транспорт воситасида юрган вақти учун тўлаши мумкин бўлади.

Кичик тўловлар. Янги карта универсал бўлиб, у орқали баъзи бир кичик тўловларни амалга ошириш мумкин бўлади. Масалан, автотураргоҳлар, кичик тўловлар ва товарларга тўлов қилиш имкони бор.

АКТУАЛЬНАЯ ВАЖНОСТЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальность и важность финансового менеджмента в цифровой экономике на сегодняшний день.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, цифровая экономика, управление, финансовая политика, функционирование, капитал, перспектива.

На сегодняшний день одним из основных условий стабильного функционирования любого предприятия является грамотно и корректно выбранная стратегия предпринимательской деятельности. И ключевую роль в создании этой стратегии играет финансовый менеджмент. Управление – это совокупность приемов и методов целенаправленного воздействия на объект для достижения определенного результата.

Финансовый менеджмент — это финансовая наука, которая изучает методы эффективного использования собственного и заемного капитала компании, способы получения наибольшей прибыли при наименьшем риске, быстрого увеличения капитала. Финансовый менеджмент отвечает на вопрос, как можно легко и быстро превратить предприятие из неинтересного в привлекательное для инвесторов.

В условиях развития цифровой экономики финансовому менеджменту предприятий и организаций уделяется пристальное внимание. Это связано с тем, что в условиях цифровой экономики происходит смещение акцента с чисто производственного планирования на планирование финансовое, соответственно этому должна меняться структура и направленность информационных потоков. Однако существующий управленческий учет не дает возможности:

- оперативно сводить разрозненную финансовую информацию воедино;
- определять влияние центров формирования доходов и затрат на общий финансовый результат.

Это определенная система принципов, форм и методов, которая применяется для корректного регулирования финансовой деятельности предприятия. Именно финансовый менеджмент отвечает за принятие инвестиционных решений и обнаружение для них финансовых источников. То есть по большому счету отвечает на вопросы, где взять деньги и что с ними дальше делать. Актуальность применения финансового менеджмента также обуславливается тем, что современные экономические реалии и требования мирового рынка предполагают постоянное развитие. Сегодня успешный бизнес не может стоять на месте, он должен расти, расширяться, находить новые пути самореализации.

Важной областью управленческой деятельности является управление финансами. Осуществляет его специальный аппарат с помощью особых приемов и методов, в том числе разнообразных стимулов и санкций. Искусство управления состоит в выборе наиболее эффективного метода из числа имеющихся или создании условий для рационального использования применяемых методов с целью быстрого решения поставленной задачи.

Научный подход к управлению финансами как при их стратегическом, так и при оперативном управлении определяет многоплановый характер и системный подход к управлению ими в каждой сфере финансовых отношений, в каждом их звене. При выработке управленческих решений финансового характера, оформляемых в юридических законах, финансовых прогнозах и планах, постановлениях и др. учитываются: требования экономических и юридических законов; результаты экономического анализа не только итогов прошлого хозяйственного периода, но и перспективы.

Управление финансами в условиях становления и развития рыночной экономики требует усиления научного обоснования управленческих решений по финансам, реализации ныне слабо используемых методов, например, метода маневрирования финансовыми ресурсами как элемента одной из функций управления – регулирования методов формирования финансового рынка. Разработка и осуществление новой финансовой политики, перехода на принципиально новые методы управления финансами должны обеспечить усиление регулирующего воздействия финансов на экономику, способствовать росту эффективности общественного производства, развитию социальной сферы.

Формирование цифровой экономики затрагивает все уровни современного общества: государственные и частные предприятия, организации, компании и каждого гражданина в отдельности. Именно развитие цифровой экономики на современном этапе является основой для оптимизации системы государственного управления, экономики, социальной сферы, бизнеса и всего общества в целом. Формирование цифровой экономики требует инновационных подходов в организации финансового менеджмента предприятий и организаций.

Список использованной литературы

1. В.М.Родионова Финансы. М.: «Финансы и статистика», 1993.
2. Бернштейн Л.А. Финансовый менеджмент: теория, практика, интерпретация. – М.: Финансы и статистика, 2013.
3. Интернет сайт: www.finacademy.net

II. ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИ ОМИЛЛАРИ, ШАРТ-ШАРОИТЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Холматов Н.Б. – ТДШУ доценти

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИНИНГ АЙРИМ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Саноатлашган мамлакатларда иқтисодиёт тармоқлари ўзгариши, бу жараённинг рақамлашуви, мобиллашуви, соҳага сунъий интеллектнинг жорий этилиши билан боғлиқ муҳим давр – бу рақамли иқтисодиёт мезонларининг шаклланиш босқичини тавсифлаб берадиган жараёнлар давридир. Бу давр қарийб 30-35 йилни ўз ичига олади. Ниҳоят, 2020-йилларга келиб жаҳон ялпи ички маҳсулотининг қарийб чорак қисми рақамли секторга тўғри келмоқда. Бундай натижалар рақамли параметрлар миллий иқтисодиётлар турли соҳаларини тўлиғича ўз “бағрига” қамраб олаётганлиги сабабли янги иқтисодиётнинг ривожланиш кўрсаткичларини ҳам тавсифлай бошлади.

Айтиш ўринлики, рақамли иқтисодиёт иқтисодиётнинг реал, хизматлар ёки молиявий соҳасига доир эмас, ёки алоҳида фаолият турини ҳам эмас, балки ишбилармонлик, саноат объектлари, хизматлар йўналишида ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланишни билдиради. Масалан, рақамли банк – инновацион банк технологияларидан фойдаланган ҳолда (касса хизматини кўрсатмасдан) банк хизматларини масофавий кўрсатувчи банк ёки унинг таркибий бўлинмаси. Рақамли банклар томонидан банк хизматларини масофавий кўрсатиш банкнинг ички тартибларига асосан қонун ҳужжатлари талабларини ҳисобга олиб амалга оширилади.

Рақамли иқтисодиётнинг асосий белгиси – бу унда қайта ишланадиган ҳамда узатиладиган ахборот ва маълумотлар ҳал қилувчи ресурс ҳисобланади. Шунинг учун рақамли иқтисодиёт саноатлашув жараёнига қўшимча импульс берувчи хусусиятга эга. Бошқача айтганда, рақамли ресурслар иқтисодий ресурсларнинг энг муҳимларидан бири бўлиб, йирик, ўрта ва кичик саноат объектлари иш самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришда қўшимча ўсиш, моддий ва интеллектуал фаолиятлар очиклигини таъминлаш, ҳамда пировардда маҳсулот ва хизматлар таннархини камайтириш имконини беради. Бу яхлит қилиб олганда трансакцион харажатларни кескин камайтиришнинг илғор омилларидан бири саналади.

Бугунги кунда саноатлашган жамиятларга жадал яқинлашиб бораётган ривожланаётган давлатлар иқтисодиётлари органик тузилишига тобора чуқур кириб бораётган тўртинчи саноат инқилоби ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг замонавий кўриниши — “рақамли иқтисодиёт” кенгаётганлигини англатади. Жаҳонда рақамли иқтисодиёт ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан тараққий этган 20

мамлакатда 2 триллион АҚШ долларидадан ошиб кетганлиги бунинг яққол исботидир. Жумладан, рақамли иқтисодиёт ривожланган Буюк Британияда у миллий ялпи ички маҳсулотнинг 12 фоизига етди⁵³.

Рақамли иқтисодиётнинг муҳим хусусияти “ақлли шаҳар”, ёки “креатив шаҳар” концепциясида акс этади. Бу “рақамли макон”да кишилар янада ақллироқ, интеллектуалроқ яшай бошлайди. Шунинг учун бундай шаҳарнинг шаклланишида интеллектуал одамлар, инклюзив таълим ва умр бўйи ўқиш асосий мезонга айланади. Бундай шаҳарларнинг ижтимоий капитали саноатлашган иқтисодий тизимда қўшилган қиймат занжирини ҳосил қилишда ҳосил қилади.

Илғор ахборот жамиятларидан бири ҳисобланган Сингапурда рақамли иқтисодиётнинг янада юқори белгиларини шакллантиришга ҳаракат қилинмоқда. Сингапурнинг «Ақлли миллат» («Smart Nation») ташаббусига 2014 йил 24 ноябрида бош вазир Ли Сян Лун расман старт берганди. Ушбу дастур мамлакат кураётган рақамли ёки келажак иқтисодиёти мезонларининг юқори кўриниши ҳисобланади.

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантириш Стратегияни амалга ошириш доирасида 2020–2022 йилларда ҳудуд ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш доирасида аҳоли пунктларини Интернет тармоғига улаш даражаси 78%дан 95%га етказилиши, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг турли соҳаларида 400 дан ортиқ ахборот тизимлари, электрон хизматлар ва бошқа дастурий маҳсулотлар жорий этилиши, иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидаги корхоналарда бошқарув, ишлаб чиқариш ва логистика жараёнларини автоматлаштириш бўйича 280 дан ортиқ ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотлар жорий этилиши белгилаб олинган эди. Шунга тегишли “йўл харитаси”га кўра, дастлаб 29 та намунавий туманларда (шаҳарларда) 2020 йилда ва 2021 йил I чораги якунига қадар рақамли трансформация қилиш амалга оширилиши ҳам режалаштирилган⁵⁴.

Стратегия доирасида 2020–2022 йилларга мўлжалланган «Йўл харитаси»да тўртта асосий соҳани ривожлантириш назарда тутилган. Булар: электрон ҳукуматни ривожлантириш, рақамли индустрияни ривожлантириш, рақамли таълимни ривожлантириш ва рақамли инфратузилмани ривожлантириш.

Ўзбекистонда глобал пандемия даврида рақамли технологияларни ривожлантиришнинг аҳамияти яққол намоён бўлди.

Дунёнинг кўпгина мамлакатлари ва минтақаларига тарқалган COVID-19 пандемияси глобал иқтисодиётга жиддий таъсир кўрсатди: айрим йирик саноат корхоналари ва кичик бизнес ташкилотлари фаолиятларини вақтинча тўхтатишга, кўплаб ходимлар масофадан ишлашга, мактаблар ва университетлар онлайн таълимга ўтишга мажбур бўлишди.

⁵³ <https://yuz.uz/news/raqamli-iqtisodiyot-taraqqiyot-sari-qisqa-yol?view=huawei-kompaniyasi-video-konferentsiya-aloqa-tizimi-hamda-maktab-oquvchilari-uchun-planshetlarni--begaraz-yordam-sifatida-taqdim-etdi>.

⁵⁴ https://www.norma.uz/uz/qonunchilikda_yangi/raqamli_uzbekiston-2030_strategiyasi_qabul_qilindi.

Рақамлаштириш жараёнини анча аввал бошланган мамлакатларда пандемия рақамли иқтисодиётни, рақамли технологияларни, электрон тижоратни ривожлантиришни, шунингдек, етказиб бериш хизматлари ва логистикани модернизация қилишни жадаллаштирди. Мазкур соҳа нисбатан яхши ривожланмаган мамлакатларда ҳам пандемия рақамлаштиришга бўлган эҳтиёжни ва талабни ошириб, ушбу жараёнларни тезлаштирди ҳамда янги шароитларга мослашишни тақазо қилди.

Кўплаб ривожланаётган мамлакатлар сингари, Ўзбекистонда ҳам барча саноат тармоқларини фаол равишда рақамлаштириш жараёнлари тизимли давом эттирилмоқда. 2020 йилга келиб, Ўзбекистон Республикаси Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ахборот хизмати берган маълумотларга кўра, мамлакатда интернетдан фойдаланувчилар сони 22 миллионга, шу жумладан, мобиль интернет фойдаланувчилари 19 миллион нафарга етган⁵⁵. Шунингдек, Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2020 йил 1 октябрь ҳолатига кўра, мобиль алоқа тизимида уланган абонентлар сони 24 млн. 824,3 мингтани ташкил этиб, 2019 йилнинг мос даврига нисбатан 6,9 % га ёки 1 млн. 598,1 мингтага ўсган⁵⁶. Шу билан бирга, 2019 йилда иш билан банд бўлган аҳоли орасида ахборот технологиялари бўйича мутахассисларнинг улуши 0,5 фоизни ташкил этган бўлиб, ушбу кўрсаткич Европа Иттифоқи мамлакатлари (3,7 фоиз) ўртача кўрсаткичидан деярли етти баравар пастроқ эканлигини кўрсатди. Мавжуд ҳолатни кескин яхшилашга қаратилган интилишлар натижасида, Ўзбекистонда ахборот технологиялари бўйича мутахассисларга талаб тез ўсиб бормоқда.

2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотигаги улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан, ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш, шунингдек, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш белгиланган.⁵⁷

Рақамли иқтисодиётга ўтиш натижасида бевосита илм-маърифатни ривожлантириш имкониятлари ортади. Бугунги тезкор замонда жаҳон бўйлаб глобаллашув жараёнлари тобора чуқурлашиб бораётган шароитда рақамли иқтисодиёт илғор давлатлар иқтисодиётининг барча тармоқларида кенг жорий этилмоқда. Айрим мамлакатлар ушбу соҳанинг энг юқори чўққиси ҳисобланган сунъий интеллектдан фаол фойдаланишга ўтган. Нуфузли халқаро ташкилотлар олиб борган таҳлиллар натижаларига кўра, рақамли иқтисодиёт ялпи ички

⁵⁵ Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги. (2020). Телекоммуникация тузилмаси. <https://mitc.uz/uz/pages/communication>.

⁵⁶ Халқ сўзи. (2020, Ноябрь 11). Ўзбекистондаги мобиль алоқа абонентлари сони 25 миллионга яқинлашди. <http://xs.uz/uzkr/post/ozbekistondagi-mobil-aloqa-abonentlari-soni-25-millionga-yaqinlashdi>.

⁵⁷ <https://uza.uz/uz/posts/ra-amli-i-tisodiyet-va-elektron-ukumatni-keng-zhoriy-etish-ch-28-04-2020>.

маҳсулотни камида 30 фоизга ўстириш, шунинг баробарида, хуфёна иқтисодиётга барҳам бериш ва коррупцияни кескин камайтириш имконини беради.⁵⁸

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш давлат ва жамиятнинг институционал тузилишини такомиллаштиришга хизмат қилади. Шу нуқтаи назардан, 2020 йил 28 апрелда қабул қилинган “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Президент қарори муҳим аҳамиятга эга.

Қарорга мувофиқ, Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантириш соҳасидаги ваколатли орган ҳисобланади. Вазирлик ахборот тизимлари, ресурслари ва бошқа дастурий маҳсулотларни яратиш ва жорий этиш бўйича давлат органлари ва ташкилотларнинг лойиҳалари ва техник ҳужжатлари ҳамда қонун ҳужжатлари лойиҳаларини мажбурий экспертизадан ўтказди.

Вазирлик ҳузурида “Электрон ҳукумат лойиҳаларини бошқариш маркази” ҳамда “Рақамли иқтисодиёт тадқиқотлари маркази” давлат муассасалари ташкил этилди ва уларнинг асосий вазифалари белгиланди. Вазирлик марказий аппарати тузилмасида Аграр соҳада рақамли технологияларни ривожлантириш бошқармаси ва Геоахборот технологияларини ривожлантириш бошқармаси ташкил қилинди.

Ўзбекистонда рақамли инфратузилмани ривожлантириш учун яқин икки йил ичида 2,5 млрд доллар жалб этилади. Бу яқин икки йил давомида 280 дан ортиқ лойиҳа амалга оширилиши кўзда тутилган «Рақамли Ўзбекистон» стратегияси доирасидаги чора-тадбирларни молиялаштиришга йўналтирилади. Аҳоли масканларини тез ва арзон интернет билан таъминлаш, электрон ҳукуматни ривожлантириш миқёсини кенгайтириш, банк соҳасида рақамли трансформацияни давом эттириш, соғлиқни сақлаш соҳасида рақамлаштиришни кенгайтириш, ахборот технологиялари соҳасида мутахассислар тайёрлаш, IT-саноат ва рақамли тадбиркорликни ривожлантириш ва бошқалар шулар жумласидан.

Электрон ҳукумат лойиҳаларида маъмурий жараёнлар реинжиниринги унга турдош усулларида фарқли равишда, қисқа муддатда эскирган, ўзини оқламаган самарасиз усуллар ва воситалардан, рудимент жараёнлардан бутунлай воз кечиш ҳамда жараёнларга замонавий АКТни жорий этиш орқали маъмурий жараёнларни тубдан ислоҳ қилиш устувор вазифалардан саналади.

Реинжинирингда сиёсий қарор ва хоҳиш-ироданинг мавжудлиги, самарадорликнинг асосий омил эканлиги, истеъмолчи учун қулайликлар яратиш, жараёнларнинг функцияларга нисбатан афзалликка эга бўлиши, инновацион ёндашув кабилар асосий тамойиллар ҳисобланади.

Бугунги кунда ривожланган мамлакатларда “проактив” хизматлар концепцияси илгари сурилмоқда, ушбу концепцияга мувофиқ, айрим давлат хизматлари учун ҳаттоки истеъмолчиларнинг мурожаатлари ҳам талаб қилинмайди. Алоҳида таъкидлаш ўринлики, реинжиниринг тадбирларини

⁵⁸ <https://strategy.uz/index.php?news=787>.

Ўтказишда янги ғоялар учун чекловлар ўрнатилиши мумкин эмас, ҳар қандай янги ғоялар давлат хизматини келажакдаги янги модели учун муҳимдир.

Хусанов Ч.К. – ТДШУ ШМИС ва Т факультети декани

ТУРИЗМДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Жаҳон туризм индустрияси технологиялар билан боғлиқ фундаментал ўзгаришларга юз тутмоқда. Сўнгги ўн йиллар давомида технологияларнинг ривожланиши туристик хизматлар кўрсатиш сифатини тубдан ўзгартирди. Маълумки, туристларни жалб этишда ахборотлар муҳим ўрин эгаллайди. Шу муносабат билан Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришда рақамли технологияларни қўллаш ушбу муҳим вазифани ижобий ҳал этишнинг асосий омилларидан ҳисобланади.

Рақамли технологияларни жорий этиш соҳа рақобатбардошлигини оширишда, Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти билан потенциал сайёҳларни таништиришда муҳим аҳамият касб этади. Туризм соҳасида рақамли технологияларни қўллашда онлайн хизматлари алоҳида ўрин тутди. Одатда туризм соҳасида қуйидаги онлайн хизматлари кенг тарқалган:

- авиа, темир йўл, автобус ва автомобил маршрутлари бўйича билетларни онлайн усулда заказ қилиш ва сотиб олиш;
- туризм бўйича онлайн маслаҳат бериш хизматлари;
- автомобилларни онлайн ижарага бериш хизмати;
- саёҳатларга, маҳсус турларга ва кўрғазмаларга заказлар бериш ва уларни сотиб олиш бўйича хизматлар;
- билетларнинг, турларнинг ва турли хилдаги саёҳатларнинг калькуляциясини электрон усулда тақдим қилишнинг онлайн сервислари;
- онлайн усулда меҳмонхоналарни заказ қилиш хизматлари;
- шаҳарлар, музейлар ва кўрғазмалараг виртуал саёҳатлар уюштириш сервислари ва бошқалар.

Он-лайн туризм билан боғлиқ бўлган хизматлар турларига туристик маршрутлар бўйича маълумотлар берадиган, дарё, денгиз ва океандаги круизлар таклиф қиладиган, туристлар борадиган жойлардаги об-ҳаво шароитларини айтиб берадиган, меҳмонхоналардаги шароитар ҳақида маълумотлар берадиган, ресторанлардаги аҳволни тушунтириб берадиган компанияларнинг хизматларини киритишимиз мумкин.

Онлайн туризм бозорида бизнес юритишнинг қуйидаги усуллари мавжуд:

Онлайн плус оффлайн бизнес тури – бунда туристик компаниялар туристик хизматларнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда ўз оффлайн бизнесларига электрон тижоратниг бир қатор элементларини қўшиб қўядилар,

шу жумладан, шунга мос бўлган интернет-магазин ташкил қилишлари ёки онлайн маслаҳатлар беришлари мумкин;

Тўлиқ онлайн бизнес тури–ушбу турдаги бизнесни интернет тармоғида бемалол ишлай оладиган компаниялар ташкил қила оладилар. Буларга мисол қилиб меҳмонхоналарни брон қиладиган, билетлар сотадиган, мобил иловалар билан шуғулланадиган агрегаторларни келтириш мумкин.

Туристтик хизматлар бозоридаги электрон сотув каналларининг аҳамияти шундан иборатки, компаниялар бу каналларда 365/7/24 соат қолишлари ва унда фаол ишлашлари мумкин.

Шу нуқтаи назардан Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришда рақамли технологияларни жорий этишнинг муҳим йўналишларидан бири онлайн туризмни ривожлантиришдир. Бу мамлакатимизнинг хорижда танилишини ошириб, инқироздан кейинги даврда пандемия вақтидаги камчиликларни бартараф этиб, сайёҳлар оқимини ошириш йўлида хизмат қилади. Бу йўналишда Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ва унинг ҳузуридаги “Миллий PR маркази” ДУК томонидан online-tourism.uz сайтини ишлаб чиқишга оид ишлар олиб борилмоқда.

Сайт “Сайёҳ учун”, “Туристтик бизнес вакиллари учун” ва “Стартаперлар учун” каби бўлимларни ўз ичига олади. Сайтнинг биринчи – “Сайёҳ учун” бўлими www.uzbekistan.travel миллий туристик веб портали билан интеграциялашади. Uzbekistan.travel сайтини такомиллаштиришга оид ишлар 2020 йилда бошланган. Бу ўз ичига Ўзбекистоннинг туристик салоҳиятига доир маълумотлар, фойдали ахборот, тарихий ва маданий маълумотлар, қизиқарли фактлар ва туристик йўналишлар бўйича барча материалларни жамлаган расмий туристик ресурс ҳисобланади.

Мазкур порталда мамлакатимизнинг ҳар бир бурчаги гўзаллигини хорижий ва маҳаллий сайёҳларга қулай тилда етказиб беришга ҳаракат қилинади. Бу ерда “Барча учун туризм” бўлими бўлиб, унда бутун мамлакат бўйлаб туристик йўналишлар ҳақида маълумотлар берилган, ушбу маълумотлар доимий онлайн режимда тўлдириб борилади. “Саёҳатчи” бўлимида Ўзбекистонга келишдан олдин ва саёҳат давомида керак бўлувчи барча маълумотларни топиш мумкин. Асосий бўлимлардан бири ҳисобланган “Диққатга сазовор масканлар”да эса мамлакатимизнинг туристик йўналишлари бўйлаб виртуал экскурсияларни амалга ошириш мумкин.

Ҳар бир инсон бу ерда ўзига керакли маълумотни топиши мумкин – у хоҳ экотуристтик йўналишлар, хоҳ Зиёрат туризм объектлари ёки Будда мероси, хоҳ меъморчилик ва археологик ёдгорликлар ёки музейлар бўлсин. Сайтдаги “Фотогалерея” бўлимига алоҳида эътибор қаратилади, бу ерда нафақат Ўзбекистон ҳақидаги суратларни кўздан кечириш мумкин, балки уларни юқори сифатда юклаб олиш имкони ҳам бўлади. Шунда Ўзбекистоннинг туристик тақдимотини ўтказишни истаган инсон ушбу бир-бирдан ажойиб суратлардан

бепул фойдаланиши ёки шунчаки эсдалик учун сақлаб, дўстлари билан бўлишиши мумкин бўлади. Шуниси эътиборга сазоворки, сайтда фойдаланувчиларга онлайн режимда ҳар қандай хорижий тилда савол бериш имконини берувчи интерактив сервислар жорий қилинган. Шу билан бирга, порталда Ўзбекистоннинг туристик компаниялари билан ҳамкорлик йўлга қўйилган ва бу ҳар қандай инсоннинг дидига тўғри келувчи турларга онлайн буюртма бериш имконини беради.

Сайтнинг ташқи ва ички интерфейси замонавий технологияларни ҳисобга олган ҳолда сўнги тенденцияларга ҳамоҳанг ишлаб чиқилган.

Uzbekistan.travel порталини 15 тилда юритиш режалаштирилмоқда – ўзбек, рус, инглиз, немис, япон, хитой, француз, турк, испан ва б. Ҳар бир тилдаги версия учун алоҳида тузилма ишлаб чиқилиб, у ҳар бир минтақада яшовчи аҳолининг кидирув сўровномалари ва қизиқишларини ўз ичига олади. Бу эса айнан турли мамлакатлар аҳолиси қизиқувчи маълумотларни олиш имконини беради.

Uzbekistan.travel сайти умуман олганда Ўзбекистон ҳақидаги кўнгилочар, тарихий ва янги билим берувчи контентни ўз ичига жамлайди. Бу эса мамлакатимизга янгича қараш, кашф қилинмаган жойларни очиш ва унинг маданияти ҳамда тарихи билан яқиндан танишиш имконини беради. Бунинг учун кўп бўлимларда Ўзбекистоннинг диққатга сазовор жойлари ҳақидаги видеороликлар, уларнинг 3D суратлари ва VR панорамалари фаол жойланиб борилади. Бу кишиларга уйдан чиқмай туриб мамлакатимиз бўйлаб виртуал экскурсияларни амалга ошириш имконини беради.

Бугунги кунда тезкорлик билан ривожланиб бораётган ахборот асрида, айниқса, ижтимоий тармоқлардан фойдаланувчилар фаоллигининг ошиб бориши ва туристларнинг саёҳат давомидаги ўз таассуротларини интернет тармоғига мунтазам жойлаштириб бориш эҳтиёжларини ортиши натижасида интернет тармоғига симсиз бепул уланиш ҳудудлари – “бепул Wi-fi зонаси”ни кенгайтириш масаласини кун тартибига қўйди.

Бу ўз навбатида тадбиркорларга миқозларни жалб қилиш учун қўшимча ижобий чора сифатида қаралмоқда.

Бепул Wi-fi зоналарини кенгайтириш, туристларнинг жамоат жойлари ва туризм объектларида ўзларининг бўш вақтларини мароқли ўтказиши, уларнинг интернетга бўлган талаб ва эҳтиёжларини қондириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5326-сонли Фармонида интернет тармоғига симсиз бепул уланиш ҳудудларини ташкил қилувчи хўжалик юритувчи субъектларга имтиёз берилди.

Унга кўра, хўжалик юритувчи субъектлар ўз ҳудудига бепул Wi-Фи зонасини ўрнатган тақдирда, ушбу симсиз бепул уланиш ҳудудини кенгайтириш

(бир нечта Wi-Фи нуқталарини яратиш, уларнинг сигнал майдонинг кенгайтириш) учун харид қилинган асбоб-ускуналар (интернет тармоғига уланиш ва тарқатиш учун зарурий ускуналар, хусусан роутер-модемлар, алоқа кабеллари) ва интернет-трафикни сотиб олиш учун йўналтирилган харажатлар хўжалик юритувчи субъектларнинг солиқ солинадиган базаси, шу жумладан ягона солиқ тўлови бўйича базасидан айириб ташланади ва ундан қолган маблағ белгиланган тартибда солиққа тортилади.

Бизнинг фикримича, туризм соҳасида рақамли технологияларни жорий этишда қуйидаги жиҳатларга алоҳида эътибор қаратиш лозим:

- мамлакатни саёҳат мақсади сифатида танлашга асосий сабаблардан бири, давлат туризм имкониятлари ҳамда жозибадорлигини ўзида мужассамлаштирган мамлакат имижини бўлиб, унинг барқарор ижобийлигини сақлаб туришни таъминлаш;

- Ўзбекистон туризм брендини мукамаллаштириш ҳамда давлат жозибадорлигини янада ошириш мақсадида, мавжуд логотипга мос келадиган ва потенциал сайёҳларнинг мамлакатимизни танлашларига туртки бўладиган шиорни танлаб, тасдиқлаш;

- ички туризмни ривожлантириш мақсадида, туризм ривожланган асосий шаҳарларнинг брендини танлаш, паст мавсум даврида ушбу шаҳарларга жалб қилиш мақсадида маркетинг фаолиятини комплекс амалга ошириш;

- халқаро инвесторлар ва сайёҳлар сонини кескин ошириш мақсадида, туризмга оид қабул қилинган барча меъёрий ҳужжатларнинг инглиз тилидаги версияларини Lex.uz Ўзбекистон қонунчилиги маълумотлар базасига киритиш тавсия этилади;

- туризм хизматларини бронлаш ва тижоратлаштириш каналларининг миллий тизимларини жорий қилиш ҳамда мавжудларини такомиллаштириш;

- Ўзбекистон визасини онлайн олиш тизимини жорий қилиш;

- саёҳат жараёнида истеъмол қилинадиган барча хизмат кўрсатувчи ташкилотларга етиб боришни соддалаштириш мақсадида, уларни геолокация тизимларининг базаларига киритишни таъминлаш; сайёҳларга туризм геоахборот тизимларидан кенг фойдаланиш имкониятини яратиш;

- сайёҳларга маълумот беришнинг турли воситаларини жорий қилиш (йўл кўрсаткичлари, туризм маълумот марказлари, электрон киосклар ва ҳ.з.).

Хасанова Ж. – ст.преподаватель ТГУВ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИЗМА

Принимая во внимание современные тенденции, игроки рынка туристических услуг начали привлекать клиентов, используя цифровое пространство.

Туризм Ближнего Востока также перешёл на цифровые технологии, что способствовало резкому росту рынка онлайн-путешествий, который, по прогнозам, достигнет 13 миллиардов долларов к 2023 году во всём регионе. По данным исследовательской компании Mena Research Partners, это на 140 процентов больше текущего уровня.

Ещё недавно три четверти поисковых запросов и бронирований, связанных с путешествиями по Ближнему Востоку, осуществлялись офлайн. А сегодня всё чаще используются мобильные приложения и онлайн бронирование вместо настольных компьютеров и планшетов. Около 85% поисковых запросов и бронирований на Ближнем Востоке происходит с мобильных устройств.

Компания Flyin из Саудовской Аравии опубликовала исследование, показывающее, что в сегменте онлайн-путешествий мобильные заказы становятся всё более популярными в крупнейших городах Ближнего Востока. Совет сотрудничества стран Персидского залива, в состав которого входят шесть стран Аравийского полуострова, зафиксировал 110-процентный рост мобильных бронирований в 2019 году, где у Кувейта был самый высокий мобильный трафик – 81 процент, а Эр-Рияд – превысил мобильное бронирование на 40 процентов. В отчёте Criteo (мирового лидера электронного маркетинга) утверждается, что на Ближний Восток в целом приходится половина всех онлайн-бронирований через мобильные устройства, а остальная часть делится между бронированиями на компьютерах и планшетах.

Благодаря широкому использованию Интернета через онлайн-платформы и мобильные приложения на всех этапах путешествия участники индустрии путешествий и туризма адаптируют маркетинговые стратегии, чтобы максимально повысить свою заметность и сохранить конкурентное преимущество. Действующие онлайн-платформы информируют туристов о состоянии туристического рынка и требованиями, предъявляемые рядом стран в связи с COVID-19.

Так, в период пандемии министерство иностранных дел и международного сотрудничества Объединенных Арабских Эмиратов запустило отдельный раздел на своем портале, где собраны требования всех стран мира для путешественников в связи с эпидемией.

В частности, путешественники могут осведомиться на портале о порядке доступа на территории стран и о действующих правилах профилактики коронавируса в выбранном ими направлении. На портале уточняется, каким категориям лиц разрешается путешествовать, какие необходимо соблюсти формальности и какие сдать тесты, а также обозначены сроки карантина в стране прибытия.

Портал создан для обеспечения безопасности здоровья эмиратских путешественников. Перед отправлением в международную поездку эмиратцы должны ознакомиться с требованиями страны назначения и убедиться, что она

открыта для международного туризма, и только после этого бронировать авиабилет.

Министерство напомнило гражданам ОАЭ о необходимости зарегистрироваться в системе Tawajudi перед отправлением в международную поездку, чтобы государство могло оказать им экстренную помощь и разыскать их в случае чрезвычайной ситуации.

Также дубайский Tajawal запустил «Систему электронных документов Дубая», которая представляет собой энциклопедию всех туристических документов для разных стран с образцами оригиналов.

Задача проекта – повышение уровня безопасности и поддержка стратегии цифровой трансформации правительства Дубая. Аналогичные системы (EdisonTD) созданы в таких странах, как Нидерланды, Канада, США и Австралия. Они способны одобрять туристические документы и выявлять среди них поддельные.

Новая система направлена на укрепление системы безопасности и цифровой инфраструктуры страны, местной и международной репутации Объединенных Арабских Эмиратов и в особенности Дубая. Наряду с этим, будут внедряться лучшие инновационные решения в иммиграционной сфере. В новой системе применяются «умные» механизмы, позволяющие верифицировать (в интернете верификация используется, как правило, для того, чтобы подтвердить (верифицировать) личность владельца учётной записи на том или ином сайте. Происхождение английского слова Verification восходит к латинскому Veritas — истина) документы, необходимые для международных путешествий.

С июля 2020 года Дубай открылся для международного туризма после карантина. В связи с этим иммиграционные власти Дубая запустили новую скидочную карту для прибывающих в эмират туристов. Бесплатная «Карта счастья» предоставит путешественникам доступ к широкому спектру эксклюзивных привилегий, скидок и специальных предложений на время их отдыха в эмирате.

Карты будут раздаваться туристам по прибытии в Дубайский международный аэропорт. Их автор – Генеральный директорат по вопросам резидентства и международным связям в Дубае (GDRFA Dubai).

Чтобы скачать приложение ALSAADA Tourist, туристам нужно будет просканировать указанный на карте бар-код, после чего ввести номер паспорта и дату прибытия в эмират, чтобы активировать приложение. Карта откроет доступ ко всем скидкам и специальным предложениям партнеров ALSAADA.

Карта будет деактивирована при вылете туриста из эмирата, однако при повторном визите он сможет получить новую. Задача инициативы – поддержать стремление ОАЭ по предоставлению туристам сервиса высокого уровня.

Картой ALSAADA TouristCard можно воспользоваться в ресторанах, на туристических объектах, в салонах красоты, пунктах обмена валюты и банках, при аренде автотранспорта, совершении онлайн-покупок, при приобретении товаров

для дома, онлайн-шопинге, а также при организации свадеб и других мероприятий. Карта также позволяет найти ближайшие к пользователю центры скидок и специальных предложений.

Туризм — ключевой элемент стратегии реформ стран Ближнего Востока, направленные на снижение зависимости экономики от нефти. Рынок туристических онлайн-услуг является самым быстроразвивающимся сектором в арабских странах. Иностранцы туристы при планировании и организации своих поездок по региону используют возможности сети интернет, что активно влияет на развитие туристического рынка.

Однако пандемия коронавируса и связанные с ней ограничения имели наиболее негативные последствия именно для международного туризма. Аналитики Economist Intelligence Unit (EIU) оценили возможные потери мировой туристической индустрии от коронавируса в \$80 млрд. И надо учитывать, что пандемия еще продолжается. По мнению вирусологов Великобритании и Германии, пандемия может продлиться от одного до двух лет, что будет тормозить восстановление рынка туристических услуг.

Однако необходимо учитывать, что в сложившихся условиях между странами резко обострится конкуренция за привлечение международных туристов. И именно в это непростое время углубление процессов цифровизации туризма будет являться одним из главных факторов повышения конкурентоспособности туристической отрасли.

Қодиржонов А.М. – ТДШУ ўқитувчиси

ФАРҒОНА ВИЛОЯТИ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ

Жаҳон иқтисодий ривожланишининг замонавий босқичи юқори ахборот технологияларининг ортиб бораётган таъсири билан характерланади. Ахборот технологиялари ва улардан самарали фойдаланишга асосланган иқтисодиёт рақамли иқтисодиёт деб аталиб, жаҳоннинг ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларида ушбу соҳага бўлган эътибор ортиб бормоқда. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш масалаларининг бу қадар долзарблилиги унинг юқори иқтисодий аҳамияти билан изоҳланиши мумкин. Жаҳон иқтисодий форуми мутахассислари фикрига кўра, рақамли иқтисодиётни кенг тадбиқ этиш орқали эришилган даромад, иқтисодий жараёнларни оптималлаштириш эвазига тежалган харажатлар инobatга олинса, унинг иқтисодий қиймати ган 100 триллион АҚШ долларидан ортиқ баҳоланиши мумкин⁵⁹. Рақамли иқтисодиётнинг товар ва

⁵⁹ Digital Transformation Initiative. In collaboration with Accenture. Unlocking \$100 Trillion for Business and Society from Digital Transformation. https://www.accenture.com/t20170116T084450__w__/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/WEF/PDF/Accenture-DTI-executive-summary.pdf

хизматлар экспортидаги роли ҳам ортиб бормоқда. Жумладан, 2005-2018 йиллар оралиғида рақамли иқтисодиётга оид хизматлар экспорти юқори суръатларда ва барқарор ўсган йўналишдан бири бўлиб, ўртача йиллик ўсиш суръати жаҳонда 7 фоизни, ривожланаётган мамлакатларда эса 11 фоизни ташкил этди. Юқоридаги сабабларни инобатга олган ҳолда, кўплаб мамлакатлар рақамли иқтисодиётни ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқиб, бу йўналишда қатор чора-тадбирларни амалга оширмоқдалар.

Ҳусусан, мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш орқали умум иқтисодий самарадорликни оширишга юқори эътибор қаратилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5-октябрда қабул қилинган ПФ-6079-сонли «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармони доирасида мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар кўрсатиб ўтилган⁶⁰. Унда мамлакатнинг экспорт салоҳиятини ошириш масалаларига ҳам чуқур урғу бериб ўтилган:

- 2020 йил 1 ноябрдан бошлаб Дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологиялари технологик парки резиденти мақомини ахборот технологияларига ўқитиш, аппарат-дастурий воситаларни ишлаб чиқиш ва реализация қилиш, робототехника, Интернет тармоғи орқали ахборот хизматларини экспорт қилиш, шунингдек, маълумотларни сақлаш ва ҳисоблаб қайта ишлаш соҳасида хизмат кўрсатадиган Ўзбекистон Республикаси резиденти ҳисобланган юридик шахслар олиши мумкин бўлади;

- замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш орқали кишлоқ хўжалигида ердан фойдаланиш унумдорлигини ошириш, маҳсулотлар таннархини камайтириш ва экспорт салоҳиятини ошириш тизимини ташкил этиш;

- трансчегаравий электрон тижоратни ривожлантириш ва маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг маҳсулотларини қулай ва ўз вақтида экспорт қилишни таъминлаш;

- технопарклар ва коворкинг марказлари фаолиятини, шу жумладан давлат-хусусий шериклик асосида ташкил этиш орқали замонавий рақобатбардош ва экспортга йўналтирилган дастурий маҳсулотлар ва хизматларни, маҳаллий ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва бошқалар.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш орқали экспорт салоҳиятини ошириш 3 йўналишда амалга оширилиши мумкин. Биринчи навбатда, иқтисодиётнинг анъанавий экспортга йўналтирилган тармоқларида юқори технологиялардан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш эвазига маҳсулотлар таннархни пасайтириш ёки уларнинг сифатини яхшилаш орқали унинг ҳалқаро бозордаги рақобатардошлигини кучайтириш мумкин.

⁶⁰ <https://lex.uz/docs/5030957>

Иккинчидан, рақамли иқтисодиётга ҳос бўлган маҳсулотлар ва хизматлар ишлаб чиқариш ва етказиб бериш орқали янги турдаги маҳсулотлар экспортини йўлга қўйиш имкониятлари мавжуд. Айниқса, ахборот технологиялари соҳасида кўрсатилган хизматлар экспорти жадал суръатларда ривожланиб келмоқда. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг 2019 йилги ҳалқаро савдо бўйича ҳисоботи маълумотларига кўра, 2005-2018 йиллар оралиғида ушбу турдаги хизматлар экспорти 3,2 мартага ўсган, умумий хизматлар учун бу кўрсаткич 2,1 мартани ташкил этган.⁶¹ Учинчи йўналиш эса, экспорт фаолиятини ташкил этишнинг рақамли иқтисодиётга ҳос бўлган замонавий усул ва шакллари жорий этиш орқали экспортни таркибини такомиллаштириш ҳисобланади.

Стратегияда ҳар уч йўналиш бўйича чора-тадбирлар назарда тутилган, унинг доирасида 2020-2022 йилларда инвестициялар, экспортни қўллаб-қувватлаш ва ташқи иқтисодий алоқа соҳаларини рақамли трансформация қилиш дастури ишлаб чиқилган. Ушбу дастурда мамлакат ва алоҳида ҳудудлар экспорт салоҳиятини оширишни назарда тутувчи қуйидаги чора-тадбирлар келтирилган⁶²:

- Ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимини модернизация қилиш;

- Экспортёрларга кўмак берувчи, уларнинг муаммоларини таҳлил қилувчи ягона «Экспорт портали»ни ишлаб чиқиш;

- Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлигининг аналитик маълумот ва ҳисоботларини йиғиш, қайта ишлаш ва таҳлил қилувчи ахборот тизимини яратиш;

- Ташқи савдо операциялари маълумот порталини модернизация қилиш.

Белгиланган ишларнинг амалга оширилиши экспорт салоҳиятини ортишига ахборот алмашинувини тезлаштириш, маълумотларни кенг доираларга етиб боришини таъминлаш орқали ижобий таъсир кўрсатади. Бироқ ушбу ишларнинг юқори самарадорлигини таъминлаш мақсадида вилоят ва ҳудудлар кесимида аниқ мақсадли ишлар амалга оширилиши лозим

Жумладан, юқоридаги Стратегия доирасида Фарғона вилояти, Ёзёвон ва Бағдод туманлари учун “Йўл хариталари” келтирилган. Лекин унда бевосита экспорт салоҳиятини оширишга қаратилган тадбирлар мавжуд эмас Фарғона вилояти экспорт кўрсаткичларини таҳлил этиш ва унинг натижаларига асосланган ҳолда, ҳудуд имкониятларини ҳисобга олиб, ҳудудий чора-тадбирлар мажмуи ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Биринчи навбатда, Фарғона вилояти экспортининг товар таркибини ўрганиб, ихтисослашув даражасини аниқлаб олиш лозим.

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, ҳудуд экспорти озиқ-овқат маҳсулотлари экспортига ихтисослаш ва 2015-2019 йиллар мобайнида ушбу кўрсаткич ортиб бормоқда. Бундан ҳудудда ушбу йўналишда рақобат устунлиги мавжудлиги, юқори салоҳият жамғарилганини ҳулоса қилиш мумкин. Шу сабабли

⁶¹ https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_en.pdf (67-саҳифа)

⁶² <https://lex.uz/docs/5030957#5037345> – 16-илова

рақамли иқтисодийни қўллаш орқали айнан ушбу тармоқнинг экспорт имкониятларини ошириш масалалари ўрганиб чиқилса, амалга ошириладиган чора-тадбирлар қисқа муддатларда ижобий натижалар беради.

1-жадвал

Фарғона вилояти экспортининг мамлакат миқёсида ихтисослашув даражаси (Баласса индекси)

Кўрсаткичлар	Йиллар				
	2015	2016	2017	2018	2019
Пахта толаси	0,17	0,34	0,61	0,19	0,00
Озиқ-овқат маҳсулотлари	1,74	2,98	3,87	4,21	4,59
Кимё ва ундан тайёрланган маҳсулотлар	2,10	1,88	1,25	0,09	0,14
Энергия манбалари ва нефт маҳсулотлари	0,38	0,34	0,47	0,64	0,52
Қора ва рангли металллар	0,00	-	0,01	0,01	0,01
Машина ва ускуналар	0,16	0,44	0,11	0,07	0,04
Хизматлар	0,83	0,53	0,06	0,08	0,08
Бошқалар	4,97	4,60	4,18	4,76	4,24

Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси расмий маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Шу сабабли қуйидаги йўналишларга эътибор қаратилса, мақсадга мувофиқ бўлади:

- озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, хусусан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш самарадорлиги ошириш. Фарғона вилояти кўп сонли аҳоли ва нисбатан кичик ер ресурслари билан ажралиб туради. Шу сабабли юқори ҳосилдорликка эришиш долзарб масалалардан ҳисобланади. Бунинг учун қишлоқ хўжалигида замонавий технологияларни қўллаш орқали юқори ҳосилдорликка эришиш бўйича жаҳон тажрибасини ўрганиш, ҳудудда ушбу тажрибаларни тадбиқ этиш имкониятларини баҳолаш лозим.

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ўзига ҳос устунлик жиҳатларини, Фарғона вилояти ҳолатида табиий хусусиятларини сақлаган ҳолда бозорларга етказиб бериш муаммоларини бартараф этиш. Яъни мева-сабзавотларни қайта ишлаш, консервалаш уларнинг табиий таъм хусусиятларини йўқолишига олиб келади. Шу сабабли бугунги кунда амалга ошириладиган ишлар уларни асл ҳолига яқин сифатда сақлаш ва етказиб беришга қаратилган. Бунда ахборот технологияларидан бир неча босқичларда фойдаланиб, савдо-етказиб бериш жараёни самарадорлигини ошириш мумкин. Биринчидан, маҳсулотлар учун харидорлар топиш ва шартномалар имзолаш, тўловларни амалга ошириш жараёнини рақамлаштириш. Бу йўналишда Савдо саноат палатаси ҳудудий

бўлимлари, банклар ва Ўзбекистон экспортчилар уюшмаси каби ташкилотлар кенг жалб қилиниши мумкин. Иккинчидан, бевосита маҳсулотларни етказиб бериш жараёнида чегараларни кесиб ўтишга сарфланувчи вақт муаммосини ҳал этиш. Бу муаммоларни ҳал этишда қўшни мамлакатлар божхона хизматлари билан ҳамкорликда рақамли тизим ишлаб чиқиб, божхона назорати ва текшируви процедураларини амалга ошириш тартибини енгиллаштириш, олдиндан масофавий тартибда ишлаш имкониятларини яратишга эътибор қаратиш лозим. Шунингдек, экспорт-логистика марказлари фаолиятини йўлга қўйиш ва кенгайтириш орқали қишлоқ хўжалигида фаолият олиб боровчи корхоналар экспорт фаолиятини рағбатлантириш лозим. Учинчидан, ҳудуднинг транспорт имкониятлари чекланганини инобатга олган ҳолда, замонавий транспорт воситалари билан таъминланганлик даражасини ошириш лозим. Бундан ташқари юқори технологиялар соҳасида хизмат кўрсатувчи кадрларни тайёрлаш, малакаларини ошириш ишларига ҳам ҳудуд кесимида қўллаб-қувватланиши ўзининг ижобий натижаларини беради.

- янги бозорларга кириб бориш ва турдош маҳсулот экспортини кенгайтиришда ахборот технологияларидан фойдаланиш, ахборот билан таъминланиш даражасини ошириш. Бунда асосий эътибор экспорт маркетинги ва унда рақамли технологияларни қўллашга қаратилиши лозим. Онлайн савдо платформалари, интерактив ахборот ресурслари савдонинг ривожланишига, экспортнинг таркибий такомиллашишига ёрдам беради.

Ҳудуд экспорт салоҳиятини оширишда рақамли иқтисодиётни тадбиқ этишнинг амалий аҳамияти юқоридагилар билан чекланмайди. Лекин ислохотларни айнан шу йўналишларда амалга оширилиши, юқорида таъкидлаганимиздек, ўз самарасини тез фурсатларда беради.

*Мамасоатов Д.Р – Ўзбекистон журналистика ва оммавий
коммуникациялар Университети катта ўқитувчиси*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ЭЛЕКТРОН ҲУКУМАТНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни янада ривожлантириш мақсадида, ҳукуматимиз томонидан 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган вазифаларга мувофиқ ҳамда иқтисодиёт тармоқлари ва давлат бошқаруви тизимига замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш ва телекоммуникация тармоқларини кенгайтириш орқали республика

иктисодиётининг рақобатбардошлигини янада ошириш мақсадида бир қатор амалий ишлар ҳам амалга оширилмоқда. Жумладан;

2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотигаги улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш, шунингдек, технологик жараёнларни автоматлаштириш орқали уни жадал шакллантириш;

2020-2021 йилларда барча соғлиқни сақлаш муассасалари, мактаблар ва мактабгача таълим ташкилотларини, шунингдек, қишлоқлар ва маҳаллаларни юқори тезликдаги Интернет тармоғига улаш ҳамда алоқа хизматлари сифатини оширишни кўзда тутган ҳолда мамлакатнинг рақамли инфратузилмасини тўлиқ модернизация қилиш ва замонавий телекоммуникация хизматларидан барча ҳудудларда фойдаланиш имкониятини таъминлаш;

2022 йилга қадар электрон давлат хизматлари улушини 60 фоизгача етказишни назарда тутган ҳолда давлат ахборот тизимлари ва ресурсларини яратиш ҳамда интеграция қилиш, давлат маълумотлар базаларидаги ахборотларни унификация қилиш, шунингдек, давлат хизматларини кўрсатиш тартиботларини оптималлаштириш ва тартибга солиш орқали электрон ҳукумат тизимини ривожлантириш;

дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва технологик майдончалар яратиш орқали «рақамли тадбиркорлик»ни ривожлантириш, 2023 йилга келиб ушбу соҳадаги хизматлар ҳажмини 3 бараварга ошириш ва уларнинг экспортини 100 миллион долларга етказиш;

таълим тизимининг барча босқичларида рақамли технологияларни кенг жорий этиш ва замонавий иқтисодиёт учун зарур бўлган рақамли билимларнинг даражасини ошириш, таълим инфратузилмасини такомиллаштириш, шунингдек, «Беш ташаббус» лойиҳасини амалга ошириш доирасида 2022 йилга қадар республиканинг барча ҳудудларида рақамли билимларга ўқитиш марказларини очиш назарда тутилмоқда.

Бугунги кунга келиб рақамли технологиялар иқтисодиётга боғлиқ 50 фоиздан ортиқ соҳаларни кескин ўзгартириб юборади. Ушбу қараш ахборот технологиялари ва рақамли платформалар бизнес моделларни кескин ўзгартириб, уларнинг самарадорлигини воситачиларни бартараф этиши ва жараёнларни оптималлаштиришига асосланган.

Жаҳон банки ҳисоб-китоблари биноан, тезкор интернет фойдаланувчиларининг 10 фоизга кўпайиши йиллик ЯИМ кўламини 0,4 фоиздан 1,4 фоизгача ошириши мумкин экан.

Шунингдек, рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ЯИМдаги улуши ҳар йили тахминан 20 фоизга ўсиши (ривожланган мамлакатларда бу кўрсаткич 7 фоиз атрофида) унинг аҳамияти белгилайдиган кўрсаткич сифатида қаралади.

2010 йилда Boston Consulting Group компанияси рақамлаштириш кўламини 20та мамлакатдан иборат гуруҳ учун 2,3 триллион долларга (4,1 фоиз ЯИМ) баҳолаган. Агар бу тенденция сақланиб қолса, 10-15 йилдан кейин бундай иқтисодийнинг жаҳон ЯИМдаги улуши 30-40 фоизга яқинлашади.

Ривожланаётган иқтисодийларда ИТ соҳасида тахминан 1 фоиз аҳоли меҳнат қилади, ушбу сектор иш ўринларини бошқаларга солиштирганда нисбатан қамроқ яратади. Бироқ ИТ йўналишининг юксалиши янги технологияларни ўзлаштираётган бошқа соҳаларда иш ўринларининг яратилишига туртки беради (ИТ соҳасида яратилган ҳар 1та янги иш ўрни учун ёндош соҳаларда 4,9та иш ўрни тўғри келади).

Рақамли иқтисодий тадбиркорлар ва ўзи учун ишлайдиган инсонларга янги уфқларни дадил очиб бермоқда.

Кўпинча ИТ соҳасининг ривожига қўшилган ҳисса иқтисодийнинг ривожланиши, янги иш ўринларининг яратилиши, одамлар ва бизнес учун янги турдаги хизматларнинг пайдо бўлиши, электрон ҳукумат лойиҳалари доирасида харажатларининг қисқаришига замин яратади.

Шу билан бир вақтда, ахборот технологияларини татбиқ этишдан ҳосил бўлган умумий эффект кутилганидан самарасизроқ бўлиб чиқади ва бир хил тартибда тақсимланмайди.

Бу каби инвестициялардан максимал натижа олиш учун технологияларнинг Жаҳон банки тайёрлаган маърузасида «аналог тўлдирувчилар» деб номланган бошқа омиллар билан ўзаро таъсирини яхши тушуниш талаб этилади.

Улар қаторида:

- фаол ишбилармонлик муҳитини қўллаб-қувватлайдиган ҳамда бизнес ва инсонларга рақамли иқтисодий технологияларидан рақобат ва инновациялар, харажатларни қисқартириш, шунингдек, турмуш фаровонлигини ошириш учун фойдаланишга имкон берадиган норматив-ҳуқуқий база;
- бизнес менежменти ва давлат хизматчиларида ахборот технологияларини қўллашга доир тўлақонли кўникмалар;
- ахборот технологияларидан фойдаланиш йўналишида консалтинг хизматларини кўрсатадиган институтлар (давлат ва хусусий) ўрин олган.

Рақамли иқтисодий ҳосил қиладиган эффектларни тўлиқ санаб ўтиш анча мураккаб иш, бинобарин, электрон сервислар ва метамаълумотлардан фойдаланиш имконияти иқтисодий объектларга тақдим этадиган алоқаларни тўлақонли тарзда баҳолаш анча мушкулдир. Шу боис ахборотлаштиришга сарфланадиган инвестицияларнинг муҳимлигини, айниқса давлат даражасида асослаш бир қадар қийин вазифа ҳисобланади. У ёки бу соҳада яратилган гигабайт ахборотни реал ҳолатда ҳар доим ҳам ҳисоблаб чиқишнинг имконсизлиги ўз-ўзидан тушунарли ҳодисадир.

ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА ҲАЛҚАРО ПУЛ ЎТКАЗМАЛАРИНИНГ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИГА ТАЪСИРИ

Аннотация: Ушбу мақолада пандемия шароитида Ўзбекистон Республикаси доирасида олиб борилган ҳалқаро пул ўтказмалари операциялари, уларнинг ижобий ва салбий тенденциялари, уларни ривожлантириш йўллари ҳақида келтириб ўтилган.

Калит сўзлар: трансчегаравий пул ўтказмалари, ҳалқаро пул ўтказмалари, Мобил пул ўтказмалари, миграция.

Маълумки, 2019 йил охирида Хитойда тарқалган коронавирус инфекцияси 2020 йилнинг дастлабки ойларидан бутун дунё мамлакатларига шиддат билан кириб келди ва март ойининг бошида Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти томонидан вирус тарқалиши пандемия сифатида эълон қилинди. Натижада эса, иқтисодиётнинг таянч тармоқларида фаолият юритаётган кўплаб йирик компания ва корхоналарда ишлаб чиқариш суръатлари ва аҳоли бандлик даражаси кескин пасайди, ҳалқаро йўловчи ва юк ташувлари ҳажми қисқарди, ҳалқаро даражадаги кўплаб тадбирлар бекор этилди, ҳалқаро савдо, туризм, капитал ва ишчи кучи ҳаракатида салбий тенденциялар юзага келди. Жумладан ҳалқаро пул ўтказмалари билан боғлиқ операцияларнинг ҳам сони кескин даражада камайиб ва унинг натижасида валюта кириб келиши камайди. Ўзбекистон ривожланаётган давлатлар сирасига киргани боис ушбу омил иқтисодиётнинг бир қанча тармоқлари фаолиятига турғунлик ҳолатига олиб келди.

Жаҳон Банкнинг миграция ва иқтисодий ривожланиш масалари бўйича қилинган маърузасида кам ва ўрта даражадаги миллий даромадга эга мамлакатларда 2020 йилнинг октябргача бўлган даврда пул ўтказмалари олдинги йилга нисбатан 7 % га қисқарганини ва 508 млрд АҚШ долларга тенг бўлганини келтириб ўтган ҳамда ушбу кўрсаткич 2021 йилда 7,5 % қисқаришини ва 470 млрд АҚШ долларга тенг бўлишини башорат қилган. Бу эса ўз навбатида энди ривожланаётган давлатлар иқтисодиётига, уларнинг аҳоли даромадларини пасайишига, мамлакатда ишсизлар сонини ортишига сабаб бўлади.

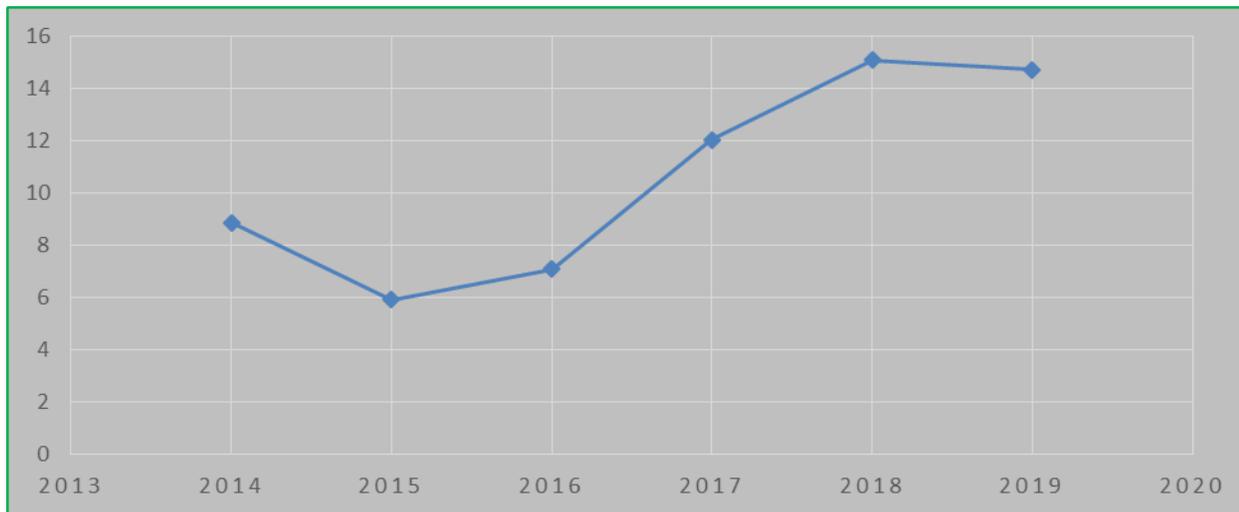
Ўзбекистон миқёсида ҳалқаро пул ўтказмалари оқимини чуқур таҳлил этсак, ривожланаётган давлатларга ҳос бўлгани каби Ўзбекистонда ҳам ҳалқаро пул ўтказмалари аҳолининг барча қатламларини ўзида мужассам этган.

Ўзбекистон ривожланаётган давлатлар сирасига киришини инобатга олсак, у ҳолда ҳалқаро пул ўтказмалари операцияларини кўпайиши, миграцион жараёнлар салмоғини ортиши иқтисодиётимизни ривожланишига олиб келади. Мамлакатда тўғридан-тўғри валюта оқимини кириб келишига, ишсизлар сонини қисқаришига

ҳамда шунинг натижасида аҳолининг турмуш тарзини ошишининг қулай йўлларида биридир.

Ўзбекистон ЯИМ таркибида халқаро пул ўтказмалари салмоғини пандемия давридан аввалги даврди таҳлил этадиган бўлсак, ушбу кўрсаткич йилдан-йилга ўсиб борганини кузатишимиз мумкин.

Ўзбекистон ЯИМ таркибида халқаро пул ўтказмаларининг улуши (фоизда)

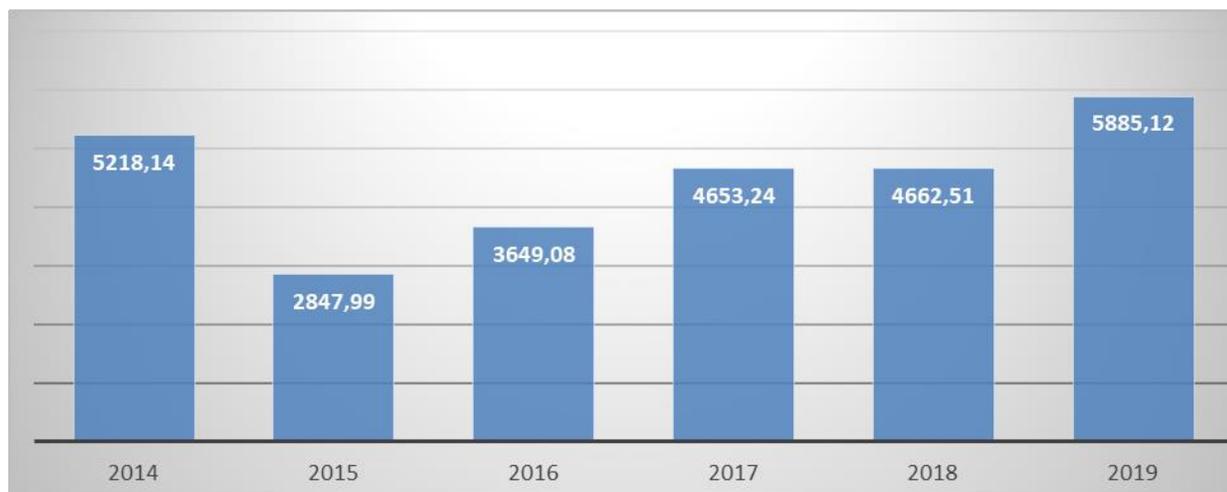


Ушбу жадвалда халқаро пул ўтказмалари операциялари Ўзбекистон иқтисодиётига 2017 йилдан кескин бошлаб кўтарилди, шу йилга келиб ўтган йилга нисбатан 4,96 пунктга ўсиш кузатилди. 2018 йилда эса ушбу тенденция сақланган ҳолда 3.05 пунктга ошиш кузатилди. Лекин 2019 йилга келиб бироз 0.35 пунктга пасайиш кузатилди.

Пандемия давридан олдинги даврдаги халқаро пул ўтказмаларининг ошиш тенденцияси Ўзбекистондаги юқори даражадаги миграцион жараёнлар натижаси сифатида кўриш мумкин. Бунга тижорат банкларида ушбу операциялар билан боғлиқ банк хизматлари сифатини ошиши, банклар бу хизматлардан нафақат даромад топиш мақсадида эмас, балки банкларда ишончли мижозлар сонини ошириш мақсадида ҳам халқаро пул ўтказмалари операцияларини янги технологияларни қўллаган ҳолда кенгайтиришга эътибор қаратди.

Ўзбекистон халқаро пул ўтказмаларида асосан, қабул қилувчи давлат сифатида иштирок этади. Жўнатувчи давлатлар орасида энг юқори ўринда Россия давлати турса, кейинги ўринларда Қозоғистон, Америка Қўшма Штатлари, Туркия, Жанубий Корея, Исроил, БАА каби мамлакатлар юқори улушларга эга давлатлар сирасига киради. Халқаро пул ўтказмаларининг салкам 77 % и Россия давлати ҳиссасига тўғри келади. Қозоғистон 6%, АҚШ ҳамда Туркия 4%, Жанубий Корея 2 % улушни ташкил этади.

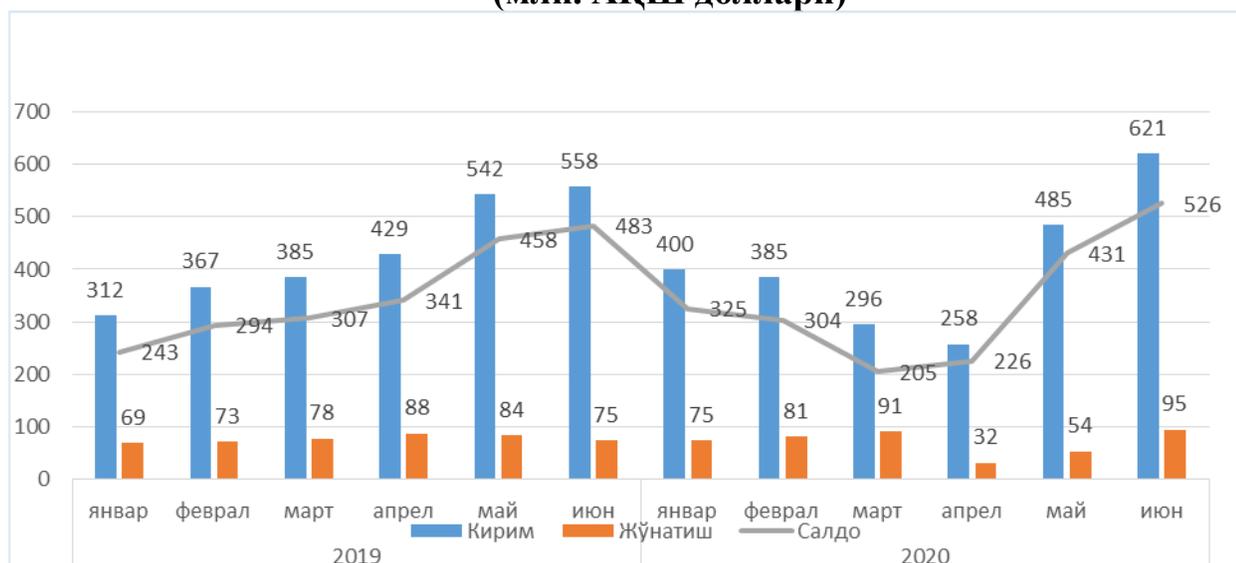
Ўзбекистонга халқаро пул ўтказмаларидан тушган маблағларнинг умумий суммаси (млн. АҚШ доллари)



Ўзбекистонга халқаро пул ўтказмалари операциялари орқали 2019 йил 5885,12 млн. АҚШ доллари миқдоридан пул маблағлари кириб келган. Ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 1222,61 млн. АҚШ долларига кўпайган.

2020 йилги статистик кўрсаткичларга эътибор қаратадиган бўлсак, 2020 йил I чоракда трансчегаравий пул ўтказмалари ҳажми 2,4 млрд. АҚШ долларига тенг бўлиб, 2019 йилнинг шу санасига нисбатан 156 млн. долларга, яъни 6 % га қисқарди. Ушбу кўрсаткич айниқса март (23 %) ҳамда апрел (42%) ойларида кескинқисқаргани кўришимиз мумкин. Халқаро пул ўтказмалари фақатгина июн ойига келибгина сезиларли даражада ўсишга эришди.

Ўзбекистонда трансчегаравий пул ўтказмалари ҳажми (млн. АҚШ доллари)



Ушбу кўрсаткичнинг ўзгаришига жаҳон иқтисодиётида пандемияни таъсири сифатида кўриш мумкин. Жумладан, Ўзбекистоннинг халқаро пул ўтказмаларнинг катта ҳажмини ташкил қилиб берувчи Россия давлатида ҳам юзага келган пандемия шароити ва у ердаги иқтисодий турғунлик ҳолати салбий таъсир этди. Ҳозирги кунда ҳам миграцион жараёнларнинг қисқарилиши 2021 йилда ҳам халқаро пул ўтказмалари билан боғлиқ операцияларнинг ҳажмига салбий таъсир этиш муаммоси мавжуд.

Ушбу вазиятни яхшилаш учун Ўзбекистон Республикаси ташқи меҳнат миграцияси сиёсатини такомиллаштириш зарур бўлади, жумладан у билан боғлиқ бир қатор мақсадларни аниқ белгилаб олган ҳолда чора-тадбирларни ишлаб чиқиш керак. Таҳлил натижаларига кўра, ташқи меҳнат миграцияси йўналишида иқтисодий, ташкилий, меъёрий шароитларни яхшилаш борасида зарурий чора-тадбирлар билан бирга қонун базасини такомиллаштириш тақозо этади ва қуйидаги асосий вазифалар унинг устувор мақсадида айланиши керак:

- Меҳнат соҳасидаги етакчи ва ривожланган мамлакатлар билан ўзаро алоқаларни кенгайтириш;
- Дунёнинг йирик меҳнат бозорларига ўз фуқароларини олиб кириш ва қонуний иш билан бандлигини таъминлаш;
- Миллий меҳнат бозорида демографик босимни пасайтириш ва шу билан бир қаторда ишсизлик даражасини ошишини олдини олиш;
- Фуқароларни касбий маҳоратини ривожлантириш, уларни ўз соҳаларида малакасини оширишда амалий ёрдам кўрсатиш;
- Хорижда ишлаётган фуқароларни ҳам маънавий, ҳам моддий томондан рағбатлантириш, уларнинг қонуний томонидан муҳофаза қилиш механизминини ишлаб чиқиш;
- Ишчиларнинг мобиллигини ривожлантириш, уларнинг меҳнат фаолиятини бозорга қараб ўзгаришига эришиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Фармон (2019) Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ-5635-сон, “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида” фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг (2020) Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Янги Ўзбекистон, ижтимоий-иқтисодий газета, №1 (1)

3. А.П.Рязанцев, Е.Ю.Хрусталёв, Л.Г.Алексеева(2011)Международные денежные переводы как фактор экономического развития в условиях глобализации/Мировая экономика/

5. Antimonopoly policy improvement center under the state committee of the Republic of Uzbekistan on demonopolization, support of competition and entrepreneurship (2006) International money transfer services market in Uzbekistan: Development, competition and trends.

6. <https://www.cbu.uz/>

7. <https://www.lex.uz/>

8. <https://www.worldbank.org/>

Рахимов Қ. Ф. – Банк-молия академияси тингловчиси

БАНК ПЛАСТИК КАРТАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСОФАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИДИР

Жаҳон пандемияси (Covid-19) кенг тарқалиши ҳамон давом этиши банк тизимининг аҳолига хизмат кўрсатиш сифатини тубдан такомиллаштириш заруратини юзага келтирди ва масофадан банк хизматларини кўрсатишнинг аҳамиятини янада оширди. Янги инновацион технологияларнинг ривожланиши тижорат банкларибизнес юритишининг традицион усуллари ўрнини масофавий ва чакана банк хизматлари эгаллашига олиб келмоқда. Натижада, дунё бўйлаб йирик банклар томонидан турли хил банк хизматлари онлайн режимда тақдим этилмоқда.

Ҳозирги вақтда мамлакатимизда фаолият олиб бораётган тижорат банкларининг банк хизматлари хилма-хиллиги ва хизмат кўрсатиш сифати бўйича жаҳон стандартларига босқичма-босқич мослаштириб борилмоқда ва банкларимиз миждозларига эътибор қаратишда кучли мавқега эга бўлишмоқда. Жумладан, мамлакатимизда аҳоли учун ҳам, банклар учун ҳам бирдек қулай бўлган масофавий банк хизматларини ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Ахборот технологияларининг шиддат билан ривожланиб бориши ва жамиятимизнинг барча соҳаларини бирдек қамраб олиши банк тизимининг олдида ҳам ахборот технологияларидан фойдаланишни кенгайтириш, хусусан, масофавий банк чакана хизматларини ривожлантириш, пластик карталаридан фойдаланишда масофавий хизмат кўрсатиш механизмларини такомиллаштиришни тақозо қилади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “2020 — 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси” тўғрисидаги 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон фармонида “Молиявий хизматларнинг оммабўлигини ошириш, банкларнинг ҳудудларга кириб боришини кенгайтириш ва барча аҳоли пунктларида бир хил турдаги хизматлар кўрсатилишини таъминлаш бўйича қўшимча чоралар кўрилиши лозимлиги такидлаб ўтилган”.

Ҳозирда мамлакатимизнинг деярли барча тижорат банклари мобил иловаларида банк хизматларидан онлайн тарзда, уйда ўтирган ҳолда бажариш

имконияти мавжуд. Жисмоний шахсларга банкларнинг мобиль иловалари орқали онлайн микроқарзлар, автокредит ва кредит карталари каби банк хизматларидан фойдаланиш имконияти кенгайтирилди.

Мамлакатимизда чакана тўловлар, шу жумладан, банк карталари воситасида амалга оширилган тўловлар бўйича ўзаро ҳисоб-китоблари Марказий банкнинг Клиринг тизими орқали амалга оширилади. Хусусан, Марказий банкнинг Клиринг тизими, чакана тўлов тизимлари билан биргаликда ишлашидан ташқари, Молия вазирлиги Ғазначилигининг ахборот тизими ва хизмат кўрсатувчи ташкилотларнинг биллинг тизимлари билан интеграция қилинган ҳолда тўловларни ўтказиш имконини беради.

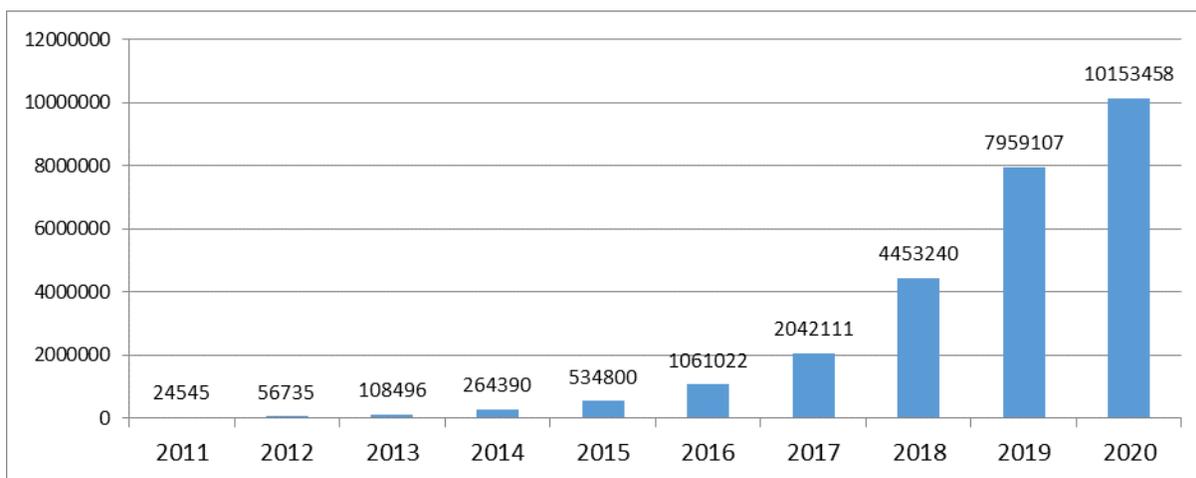
Тижорат банклари мобиль илова дастурлари орқали жисмоний шахсларга масофавий банк хизматлари кўрсатишда айна вақтда қуйидаги банк операцияларини бажариш имконини берувчи хизматлар таклиф этилмоқда:

- картадан картага пул ўтказиш операцияларини бажариш;
- солиқ, коммунал ва бошқа тўловлар (масалан, мобиль алоқа ва интернет хизматлари, давлат хизматлари тўловлари, турли жарималар, хайрия учун маблағларни ўтказиш, озиқ-овқат маҳсулотлари ҳамда турли таомларни етказиб бериш хизматлари учун) тўловларни амалга ошириш;
- мижоз талабига кўра банк картасини блоклаш ёки блокдан чиқариш;
- банк карталарига онлайн буюртма бериш;
- жисмоний шахслар учун микроқарз ва истеъмол кредити олиш;
- жисмоний шахслар учун ажратилган кредитларни сўндириш;
- онлайн омонатларни очиш ва маблағларни жойлаштириш;
- онлайн конверсия амалиётларини бажариш;
- халқаро банк карта ҳисоб варағидан тўловларни амалга ошириш ва маблағлар ҳаракатини мониторинг қилиш;
- банк инфратузилмалари (филиаллар, айирбошлаш шохобчалари, банкомат ва инфокиосклар) дислокацияси ҳақида маълумот олиш;
- халқаро пул ўтказмалари тизими орқали келган маблағларни мижознинг хоҳишига кўра, банк ҳисобварағи (омонати) ёки банк картасига киритиш ва бошқалар.

Шунингдек, хўжалик юритувчи субъектларга масофавий тизимлардан фойдаланган ҳолда бир қатор амалиётларни бажариш имконияти яратилган. Хусусан:

- банк ҳисобварақларидаги маблағларни тасарруф этиш ва тўловларни амалга ошириш (яъни ҳисобварақлар ҳаракатини мониторинг қилиш);
- валюта маблағларини сотиб олиш (яъни, конвертация) учун буюртма номани электрон шаклда хизмат кўрсатувчи банка юбориш;
- ойлик иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловларни ўтказиш учун электрон қайднома (ведомость)ни банка узатиш ва бошқа хизматлардир.

Мамлакатимизда банк пластик карталаридан фойдаланиш механизмларини такомиллаштириб борилиши натижасида аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларига яратилаётган қулайликлар ортиқча вақт сарф қилиб банкка бормаган ҳолда, қулай, тезкор ва ишончли тўлов хизматларидан фойдаланиш имконини бермоқда. Хусусан, қуйидаги 1-расм маълумотларидан кўришимиз мумкинки, охириги йилларда мамлакатимизда масофавий банк хизматларидан фойдаланиш суръати кескин ошиш тенденцияси кузатилган. Жумладан, 2020 йилда масофавий банк хизматларидан фойдаланувчилар сони 10 миллиондан ошиб, 2019 йилнинг мос даврига нисбатан 127,6% ўсиши кузатилиб 2194 минг нафарга ошган, буни албатта ижобий ҳолат сифатида баҳолашимиз мумкин.



1-расм. Масофавий банк хизматлари кўрсатувчи тизимларидан фойдаланувчилар сони (1 январ ҳолатига)⁶³.

Мазкур ижобий ҳолатлар билан бирга, бугунги кунда масофавий банк хизматларини кўрсатиш ва банк пластик карталаридан фойдаланиш механизмларини такомиллаштириш, мобил иловаларидан фойдаланиш имкониятларини янада кенгайтиришда бир қатор долзарб вазифалар мавжуд, хусусан:

- аҳолининг мобил иловалар орқали банк хизматларидан фойдаланиш ва тўловларни амалга ошириш бўйича билим ва кўникмаларини ошириш;
- масофавий хизмат кўрсатиш тизимларидан фойдаланиш сифатини ошириш учун вилоятлар ва туманларда интернет инфраструктурасини янада ривожлантириш;
- банк пластик карталаридан фойдаланишда е-кармон тизимини ривожлантириш;
- Uzcard ва Himo пластик карталарининг ўзаро интеграциясини таъминлаш ва б.

⁶³Ўзбекистон Республикаси марказий банки интернет сайти (<http://cbu.uz>)

Хулоса ўрнида айтишимиз мумкинки, тижорат банкларининг банк пластик карталаридан фойдаланиш механизмларини янада такомиллаштириш, янги иновацион ғояларни амалиётга жорий қилиш орқали масофавий банк хизматлари кўрсатиш тизимини ривожлантириш, ўз навбатида мамлакат иқтисодиётини рақамлаштириш жараёнининг ривожланишига, банкдан ташқари пул айланмасини қисқартиришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси” тўғрисидаги Фармони ПФ-5992-сон.

2. Интернет сайти (<http://cbu.uz>).

Сидиков Ш. И. – Ўзбекистон Банк-молия академияси магистри

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИ КАПИТАЛЛАШУВ ЖАРАЁНЛАРИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

2017 йилдан банк тизимида ислохотларни янада чуқурлаштириш ва унинг самарадорлигини ошириш ҳукуматимиз олиб бораётган сиёсатнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланди. Буни Президентимиз Ш.Мирзиёев томонидан қабул қилинган қатор фармонлар ва қарорларда кўриш мумкин. Натижада молиявий секторни изчил ислоҳ қилиш давомида қатор чора-тадбирлар амалга оширилди ва натижада илғор банк бизнесини юритиш ҳамда ушбу секторда рақобат муҳитини кучайтириш учун зарур ҳуқуқий шарт-шароитлар яратилди.

Шу билан бирга, банк соҳасидаги ҳозирги ҳолат таҳлили банк секторида давлатнинг юқори даражадаги аралашуви, давлат иштирокидаги банкларда менежмент ва таваккалчиликларни бошқариш сифатининг етарли эмаслиги, иқтисодиётда молиявий воситачиликнинг паст даражаси каби банк секторини иқтисодий янгиланишлар ва жамият эҳтиёжларига мос равишда ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган қатор тизимли муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда. Шунингдек, ушбу муаммолар қаторига Ўзбекистон банк тизими капиталлашув даражасининг пастлиги, банк тизими капитал даражасини ошириш борасида хориж тажрибасининг етарли даражада ўрганилмаганлигини ҳам киритишимиз мумкин. Хусусан Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги ПФ-5992-сонли фармонида ушбу муаммоларга кенроқ тўхталиб, қуйидагилар келтирилган.

Мамлакатимиз мустақиллиги даврида банклар давлат иштирокидаги корхоналарни ва давлат ривожланиш дастурларини имтиёзли фоиз ставкаларида

молиялаштиришга фаол жалб этган ҳолда муайян мақсад ва вазифалар учун ташкил этилди. Натижада имтиёзли кредитларнинг банк тизими умумий портфелидаги улуши 60 фоиздан кўпроқни ташкил этмоқда.

Банк секторида давлат устун мавқега эга – 31та банкдан 13 тасининг капиталида давлат иштироки мавжуд бўлиб, уларнинг капитали банк тизими жами капиталнинг 87 фоиздан кўпроғини, активлари эса умумий активларнинг 85 фоиздан кўпроғини ташкил қилади.

Маҳаллий олимларимиз томонидан банк капиталининг аҳамияти ва уни оширишга қаратилган талай илмий ишлар олиб борилган. Хусусан, З.Абдуллаева ва А.Омоновлар банк капиталининг иқтисодий мазмунига қуйидагича таъриф берган: “Тижорат банкларининг капитали барқарор манба бўлиб, банкнинг операцион жараёнида қутилмаганда юзага келадиган зарарларни қоплаш имконини берувчи ўзига хос ҳимоя воситасидир”. Банк капитали мураккаб категория сифатида банк фаолиятида муҳим аҳамият касб этади. Зеро, у банк фаолиятининг бошланғич молиявий асоси ва кейинчалик унинг ривожланиши, барқарорлиги ҳамда хавфсизлигини таъминловчи манба бўлиб ҳисобланади.

1-жадвал

Ўзбекистон тижорат банклари мулкчилик шаклига кўра капитал тақсимоти⁶⁴

Кўрсаткичлар	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	Фарқи (%) (2020/2017)
Банк тизимининг умумий капитали	8460,1	19992,8	24231,1	52466,8	520,17 ф.п.
Давлат улуши мавжуд банклар капитали	6573,0	16915,0	21743,0	44267,0	573,47 ф.п.
Давлат улуши мавжуд бўлмаган банклар капитали	1887,1	3077,8	2488,1	8199,8	334,52 ф.п.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2017 йилдан 2020 йилга қадар мамлакатимизда фаолият олиб бораётган тижорат банкларининг капиталлашув даражаси кескин ошиб бормоқда. Хусусан, 2017 йил 1 январь ҳолатига умумий капитал ҳажми 8490,1 млрд.сўм бўлган бўлса, 2020 йилга келиб 52466,8 млрд.сўм бўлган. Ушбу умумий капитал таркибида давлат улуши мавжуд бўлган банклар капитали 2017 йил 1 январь ҳолатига 6573,0 млрд.сўм бўлган бўлса, 2020 йил 1 январь ҳолатига 44267,0 млрд.сўм бўлган.

Банк тизими капиталлашув даражасининг ошишига эътибор қаратадиган бўлсак, умумий капитал 2020 йилда 2017 йилга қараганда 520,17 фоизга ошган. Бунда давлат улуши мавжуд банклар капитали ҳажми ушбу даврда 573,47 фоизга

⁶⁴Ўзбекистон Республикаси Марказий банк расмий сайти www.cbu.uz маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

ошган бўлса, давлат улуши мавжуд бўлмаган банклар капитали 334,52 фоизга ошган. Кўриниб турибдики, давлат улуши мавжуд банклар капитали каттарок ошган.



1-расм. Банк капитали таркиби⁶⁵

Юқоридаги расм маълумотларидан кўриниб турибдики, мамлакатимизда банк тизими асосан давлат улуши юқоридир. Хусусан, 2017 йилда давлат улуши мавжуд банкларнинг умумий банк капиталидаги улуши 78 фоиз атрофида бўлган бўлса, ҳозирда 80 фоиздан юқоридир. Ушбу тенденциянинг энг юқори нуқтаси, 2018 йилда кузатилган бўлиб, бунда давлат улуши мавжуд банкларнинг умумий капиталдаги ҳиссаси 87 фоиз бўлган.

Хулоса сифатида айтишимиз мумкинки, банк тизими капитал даражасининг кескин ошишига асосий сабаблардан бири сифатида 2017 йилда валюта сиёсатининг либераллаштирилганлиги ҳисобланади. Жумладан, 2017 йил 5 сентябрда миллий валюта курси АҚШ долларига нисбатан 94 фоизга девальвация қилиниши, ҳамда банк тизими капитали таркибида девальвацион захиранинг катталиги ҳисобига банк тизими капитали кескин ошган.

Банк тизимида капитали таркибида давлат улушининг юқорилиги ҳамда капиталнинг йирик банклар қўлида жамғарилиши тармоқдаги замонавий талабларга мувофиқ трансформация жараёнларида ортда қолишига, активлар ва пасивларни бошқариш бўйича замонавий усулларни амалиётга жорий қилишда кечикишларга олиб келади.

Бизнинг фикримизча, давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банк ишининг замонавий стандартларини,

⁶⁵Ўзбекистон Республикаси Марказий банк расмий сайти www.cbu.uz маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

ахборот технологияларини ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга бўлган инвесторларга танлов савдолари асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторида давлатнинг улушини камайтириш мақсадга мавофикдир. Шунингдек, ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиқиб, айрим банклар капиталида давлат улуши мавжудлигидан қатъи назар банклар фаолиятини амалга ошириш учун тенг шароитлар яратиш орқали банк секторида рақобат муҳитини таъминлаш мумкин.

Хакбердиева Н. К. – магистрант 2 курса ТГУВ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТКРЫТОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ДЛЯ АКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Проводимая в последние годы работа по широкому внедрению цифровых технологий в социальную сферу, также ставит приоритетные задачи по использованию населением электронных услуг, поэтапному переводу государственных услуг в электронный формат, повышению цифровых навыков у населения.

На сегодняшний день уровень открытости и качества открытых данных, действующие механизмы их доведения до граждан и мирового сообщества, а также обеспечение открытости и прозрачности государственного управления являются ключевыми факторами для активного развития цифровой экономики, укрепления имиджа и инвестиционной привлекательности Республики Узбекистан на мировой арене.

Развитие открытых данных позволяет гражданам получать актуальную и достоверную информацию об интересующих их аспектах жизни государства и работы его правительства.

В целях дальнейшего углубления реформ по обеспечению открытости и прозрачности государственного управления, в рамках Правительственного портала Республики Узбекистан функционирует Портал открытых данных Республики Узбекистан, предоставляющий физическим и юридическим лицам доступ к информации в машиночитаемом формате с возможностью ее многократного, свободного и бесплатного использования.

К сожалению, до 2019 года в Республике Узбекистан уровень развития сферы открытых данных был на достаточно низком уровне. Этому свидетельствовали такие факты, как очень плохие показатели нашей страны в международных рейтингах и индексах по открытым данным (По итогам 2018 года в рейтинге открытых данных Open Data Inventory (ODIN) Узбекистан занимал 169-

место в мире)⁶⁶. Это также негативно сказывалось на доверии к данным нашей страны со стороны мирового сообщества. Количество наборов открытых данных на Портале было менее 4 тысяч, а актуальность и качество этих данных оставляли желать лучшего.

Для достижения поставленных задач в этом направлении, в апреле 2019 года было принято постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению открытости и прозрачности государственного управления, а также повышению статистического потенциала страны».

В соответствие с этим постановлением Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике был уполномочен, координировать деятельность государственных органов и организаций в части работ по формированию, ведению и обновлению перечня наборов открытых данных и своевременного отражения соответствующей информации на Портале открытых данных Республики Узбекистан. В частности, в структуре Центрального аппарата было создано Управление мониторинга и координации деятельности Портала открытых данных.

В 2019-2020 годах Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике, Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций, другими министерствами и ведомствами нашей страны при содействии международных организаций, таких как Координатор проектов ОБСЕ в Узбекистане, Всемирный банк, ПРООН была проделана огромная работа по развитию сферы открытых данных в Республике Узбекистан.

Так, 1 августа 2019 года была запущена англоязычная версия Портала открытых данных Республики Узбекистан. В настоящее время на портале размещаются данные по 19 сферам (Экономика, Образование, Здоровье, Население, Транспорт, ИКТ, Бизнес, Экология и др.) на трех языках (узбекском, русском и английском).

Наиболее востребованными являются данные Центрального банка, хокимиятов областей и города Ташкента, Государственного комитета по статистике, Министерства здравоохранения, Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций, Министерства финансов, Государственного таможенного комитета, Министерства инвестиций и внешней торговли и др.

Для популяризации открытых данных в нашей стране были проведены такие конференции, семинары, вебинары и учебные курсы, как международная конференция по открытым данным «Open Data Tashkent 2019» с участием ведущих международных экспертов в области открытых данных, неделя открытых данных «Open Data Week Uzbekistan 2019», семинар «Open Data Day Tashkent 2020», онлайн-мероприятие «Open Data Uzbekistan Workshop Agenda», вебинар

⁶⁶ <https://odin.opendatawatch.com/?year=2018>

«Решения на основе открытых данных в период распространения пандемии Covid-19 в мире и Узбекистане», рабочий семинар в формате видеоконференции “Значимость открытых данных в предупреждении коррупции”, а также курсы повышения квалификации для сотрудников из более 100 министерств и ведомств, в которых прошли обучение 385 сотрудников.

По итогам проделанной работы в 2019-2020 годах были достигнуты значительные результаты. Количество наборов открытых данных на Портале открытых данных Республики Узбекистан превысило 10 тысяч (в начале 2019 было около 4 тысяч). Большое внимание уделяется изучению международных методологических стандартов, рекомендаций, актуальности, достоверности и качеству данных размещаемых на Портале.

Портал открытых данных Республики Узбекистан получил сертификат серебряного уровня Института открытых данных (Open Data Institute), а официальный веб-сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике достиг наивысшего уровня «Платиновый», что означает, что эти открытые данные исключительный пример информационной инфраструктуры.

Республика Узбекистан стала первой страной в Центральной Азии, которая вошла в наиболее полный список порталов открытых данных мира DataPortals.org.

Согласно “Обзору ООН по электронному правительству 2020”, Узбекистан вошел в число 41 страны мира с самым высоким показателем (Very High OGD) по открытым данным в «Индексе открытых государственных данных».

Согласно данным «Open Data Inception» Узбекистан занимает 6 место в мире по количеству открытых источников данных после США, Испании, Франции, Великобритании и Канады⁶⁷.

Узбекистан согласно рейтингу открытых данных Open Data Inventory (ODIN), набрав 63 балла, занял 44 место в мире и 1 место в Центральной Азии, а также поднялся на 125 позиций⁶⁸.

Таким образом, Республика Узбекистан набрала высокие показатели по всем имеющимся индексам и рейтингам, оценивающим открытые данные в мире.

Более того, готовится прочная основа для дальнейшего улучшения открытости и прозрачности данных Республики Узбекистан.

В частности, 23 декабря 2020 года было принято постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №808 «О мерах по дальнейшему развитию сферы открытых данных в Республике Узбекистан».

Этим постановлением утверждена «Концепция развития сферы открытых данных в Республике Узбекистан на 2021-2025 года». В концепции четко определены такие вопросы, как стратегические направления и принципы развития открытых данных на 2021-2025 годы, совершенствование нормативно-правовой базы открытых данных, обеспечение методологической поддержки открытости

⁶⁷ https://data.opendatasoft.com/explore/dataset/open-data-sources%40public/table/?sort=code_en

⁶⁸ <https://odin.opendatawatch.com/Report/rankings>

данных, организационное и информационно-технологическое обеспечение открытости данных, ожидаемые результаты от реализации концепции.

Помимо этого, в соответствии с постановлением Госкомстату совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами поручено в целях обеспечения участия Республики Узбекистан в международных рейтингах в сфере открытых данных в установленном порядке принять необходимые меры по присоединению нашей страны к Международной хартии открытых данных.

28 декабря 2020 года между Госкомстатом и руководством Международной хартии открытых данных при поддержке Координатора проектов ОБСЕ в Узбекистане была проведена онлайн-консультация, в которой были обсуждены вопросы присоединения Республики Узбекистан к Международной хартии открытых данных.

В этой онлайн-консультации заместитель директора Международной хартии открытых данных Наталия Карфи (Natalia Carfi) информировала представителей Госкомстата о готовности к плодотворной совместной работе в 2021 году. Также, представитель Хартии рассказала о том, что они рады прогрессу в развитии открытых данных, который демонстрирует Республика Узбекистан в последние годы.

Также Министерству по развитию информационных технологий и коммуникаций поручено до 1 августа 2021 года разработать и ввести в эксплуатацию новую версию Портала открытых данных Республики Узбекистан (data.gov.uz).

Вместе с этим, открытые данные смогут оказать существенную помощь в предупреждении коррупции. Поэтому 18 декабря 2020 года Госкомстатом совместно с Агентством по борьбе с коррупцией Республики Узбекистан, Координатором проектов ОБСЕ в Узбекистане и Международной хартией открытых данных был организован рабочий семинар в формате видеоконференции на тему “Значимость открытых данных в предупреждении коррупции”. Семинар был посвящен вопросам развития экосистемы открытых данных в целях повышения открытости государственных органов и предупреждения коррупции. В семинаре приняли участие более 70 сотрудников из министерств и ведомств нашей страны. На мероприятии были обсуждены основы открытых данных, принципы Международной хартии открытых данных, наборы данных и международные стандарты данных, а также как открытые данные могут помочь странам в противодействии коррупции.

Таким образом, значительные улучшения в открытости, прозрачности и доступности данных должны внести свою существенную лепту в признании международным сообществом преобразований, реформ и достижений, демонстрируемых Республикой Узбекистан в последние годы.

Хасанова Т. – преподаватель специализированной школы по углублённому изучению предметов направления информационно-коммуникационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Период пандемии заставил учителей перейти на дистанционное обучение и освоить интернет-ресурсы. Онлайн-образование осуществлялось за счёт создания преподавателем информационно-образовательного пространства. Широкое распространение получили образовательные платформы, прежде всего за счёт разнообразия инструментов, необходимых для продуктивной деятельности школьников.

Образовательная платформа – это информационная площадка в сети Интернет, специально созданная для взаимодействия педагогов и обучающихся. В ней заранее предусмотрены различные способы дистанционного взаимодействия, а также максимально упрощены процедуры создания и размещения учебных материалов, проверки и оценивания заданий, доступа к разнообразным ресурсам, необходимых для полноценного учебного процесса.

Как видим, процесс образования не стоит на месте. Если раньше главными атрибутами в образовании были учебник, доска и мел, то сейчас всё изменилось. Процесс образования наполнен новыми информационными технологиями, которые позволяют создать виртуальную среду обучения.

Целью образовательных платформ является обеспечение высокого качества образования с помощью цифровых технологий. Такие сервисы как Google, Webanketa, LearningApps.org, FlipQuiz, mQlicker, Socrative позволяют проводить тесты, викторины, опросы в режиме реального времени, создавать форму с различными элементами или типами вопросов.

Одним из обучающих интернет-ресурсов является образовательная платформа Kahoot.

Kahoot можно применять для проверки знаний учащихся, для их оценивания или в качестве инструмента внеклассного обучения. Можно воспользоваться одной из сотен игр, выложенных на платформе, либо создать собственную. Сайт и приложение можно использовать как в классе, проецируя изображение на общий экран либо цифровую доску, так и удалённо при помощи Zoom, Microsoft Teams или Google Hangouts.

Образовательная платформа помогает при проведении промежуточных или итоговых проверочных работ при завершении темы, блока, курса, для создания проблемной ситуации на уроке перед изучением новой темы, активации

имеющихся знаний у учеников, используется в процессе дискуссии, диспута, анкетирования.

Эта веб-платформа используется как эффективный сетевой инструмент, повышающий мотивацию на уроках. При наличии определённых недостатков (только 4 варианта ответа, выбор только из предложенных вариантов, наличие интернета и экрана в классе, наличие у учеников планшетов, ноутбуков, возможны ответы наугад) преимущества Kahoot очевидны:

- простота создания викторин/опросов;
- нет необходимости регистрации учеников;
- тест превращается в игру;
- получаем мгновенный результат;
- количество учащихся не ограничено;
- есть победитель;
- мотивация на обучение (соревнование, скорость, интерес попробовать свои силы у ученика, как в спорте);
- возможность использования как текстовых материалов, так и фото-видео материалов;
- отслеживание лояльности учеников (есть анкетирование);
- платформа на английском.

На сегодняшний день в данном сервисе существует четыре варианта заданий: викторина (Quiz), дискуссия (Discussion), опрос (Survey) и сравнительно новый вариант игры Jumble, где нужно расставить элементы в правильной последовательности.

Викторина (Quiz) – это классический тип тестовых заданий с множественным выбором (Multiple Choice). При создании викторины можно варьировать количество возможных ответов от двух до четырех, а также добавить изображение или видео как к викторине в целом, так и к каждому вопросу. Можно ограничить или увеличить время для выбора ответа в зависимости от целей и задач использования игры на занятии, а также сложности вопросов. При создании викторины возможно установить как один правильный ответ, так и несколько.

Дискуссия (Discussion) – это не игра, а тип интерактивного задания на данном сервисе, который позволяет начать реальное обсуждение по той или иной проблеме. Сам шаблон предполагает только один вопрос и от двух до четырех возможных ответов, естественно, без указания на правильный вариант. В течение нескольких секунд участники дискуссии должны определиться, какой точки зрения они придерживаются, и в итоге на экране виден расклад мнений в данной группе.

Опрос (Survey) также не представляет собой игру, но, как и дискуссия, позволяет узнать мнение учащихся по той или иной теме и таким образом развернуть обсуждение. Шаблон допускает несколько вопросов.

Правила пользования данным ресурсом крайне просты и удобны. После стандартной регистрации на сайте любой участник может создавать собственные игры, при этом есть возможность сразу сделать их доступными для всего сообщества или оставить невидимыми для других пользователей и при желании предоставить доступ к ним позднее. Соответственно, есть возможность выбора готовых заданий, авторы которых открыли доступ для всех желающих.

При этом игру можно организовать не только для индивидуальных участников, но и для мини-групп, что имеет свои известные преимущества: в команде участники имеют возможность во время совещания проговорить друг другу правила, самостоятельно прояснить возникающие вопросы по теме. И если переход между этапами игры осуществляется преподавателем вручную, он имеет возможность остановиться на отдельных этапах, выслушать пояснения учащихся, дать свой комментарий или объяснение и ответить на вопросы. В случае командной работы участникам предоставляется дополнительное время для обсуждения.

Используя данный сервис на уроках иностранного языка, можно работать как с лексикой, так и с грамматикой; он удобен для проведения аудирования, для контроля прочитанного и проверки домашнего чтения, для работы с материалами по страноведению и специальности.

*Садриддинова Н.Х. – ЖИДУ
2 курс докторанти*

ЎЗБЕКИСТОНДА АГРОСАНОАТ КОМПЛЕКСИНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШДА ҚУЙИ ЧИРЧИҚ ТУМАНИДАГИ МЧЖ “ТСТ АГРОКЛАСТЕР” КОРХОНАСИНИНГ РОЛИ

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистондаги МЧЖ «ТСТ Агрокластер» тизимининг тахлили кўриб чиқилган .

Калит сўзлар. Кластер, агросаноат кластерлари, МЧЖ «ТСТ Агрокластер» , Куйи Чирчик агросаноат кластери.

Аннотация. В данной статье рассматривается анализ системы «ТСТ Агрокластер» а в Узбекистане.

Ключевые слова. Кластер, агропромышленные кластеры, ООО «ТСТ Агрокластер» , Куйичирчикский агропромышленный кластер.

Abstract. This article reviews the analysis of the “TST Agro cluster” system in Uzbekistan.

Keywords. Cluster, agro- industrial clusters, “TST Agro cluster” LLC, Kuyichirchik agro-industrial cluster.

Кириш

Худудлар иқтисодиётининг ривожланишида кластерли ёндашувнинг асосий афзалликларидан бири – иқтисодий омилларнинг ролини кучайтириш ва маъмурий омилларнинг ролини камайитиришдан иборат. Худудий маъмуриятларнинг роли фақат дастлабки босқичда юқоридир. Кластер услубини қўллаш, айниқса бир-бири билан боғлиқ булган корхоналар мавжуд худудлар учун катта аҳамиятга эга. Кластерлар худудларнинг иқтисодий мустақиллигини мустаҳкамлашда катта рол ўйнайди. Ушбу ёндашув иқтисодий жихатдан устувор тармоқлар ва лойиҳаларни аниқлаш имконини беради.

Таркибий ислохотларни янада чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалигида кластер ишлаб чиқаришини ривожлантиришга тўғридан тўғри инвестициялар жалб этиш, пахта хомашёси, бошоқли дон ва бошқа маҳсулотларни етиштиришнинг самарали усуллари жорий қилиш, юқори қўшилган қийматли рақобатбардошли маҳсулотларни етиштириш ва чуқур қайта ишлашни ташкил этиш ҳамда шу асосда аграр секторда иш унумдорлигини ва меҳнатга ҳақ тўлашни ошириш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2018-йил 1-декабрдаги 974-сон “Тошкент вилоятининг Қуйи Чирчиқ туманида замонавий агросаноат кластерини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида” қарор қабул қилинди⁶⁹. Агросаноат кластерида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, халқаро молия институтларининг маблағлари, хорижий банкларнинг кредит линиялари ва тижорат банкларининг кредитларини жалб этиш ҳисобига пахта хомашёси, бошоқли дон ва бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, уларни чуқур қайта ишлаш бўйича ишлаб чиқаришлар, шунингдек, чорвачилик ҳамда балиқчилик комплекслари ташкил этилди.

Услуглар ва материаллар

Ўзбекистон Вазирлар Маҳкамаси Тошкент вилоятининг Қуйи Чирчиқ туманида замонавий агросаноат кластерини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида қарор қабул қилди. Хужжатга мувофиқ, хорижий инвестициялар иштирокида мас’улияти чекланган жамият шаклидаги “Tashkent Cotton Textile cluster” корхонаси (“ТСТ кластер” МЧЖ) ташкил этилади. “ТСТ кластер” МЧЖнинг дастлабки устав капитали “Paraglide limited” (Буюк Британия), “Petromaruz Kapital” (“Пм капитал” – Россия Федератсияси) компанияларининг бадаллари ҳисобига шакллантирилади. ТСТ кластерининг қиймати 225,8 миллион долларни ташкил этади, кластер 35,4 минг гектар майдонда яратилмоқда. 2019-2023 йилларда бу ерда пахта, г’алла, то’қимачилик, чорвачилик ва балиқчилик комплексларини етиштириш, боғ’дорчилик, биогаз ва узумчилик ишлаб чиқариш бо’йича 10 та ишлаб чиқариш корхоналари ташкил этилади. Лойиҳани молиялаштириш 185 миллион доллар миқдоридаги хорижий кредитлар ва 40,8

⁶⁹ <http://lex.uz/docs/-4089945> ўзбекистон республикаси вазирлар маҳкамасининг қарори / тошкент вилоятининг қуйи чирчиқ туманида замонавий агросаноат кластерини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисидаги қонуни

миллион доллар миқдордаги хорижий шерикларнинг тўғридан-тўғри инвестициялари ҳисобига амалга оширилади.

Қуйидаги 1- жадвалда Қуйи Чирчик агросаноат кластерининг таркибий тузилмаси келтирилган.

1-жадвал

Қуйи Чирчик агросаноат кластерининг таркибий тузилмаси⁷⁰



Юқоридаги жадвалдан кўриниб турибдики, ТСТ кластери асосан «ТСТ Agro cluster», «ТСТ Rice», «ТСТ Fish cluster» ларга бўлинади. Ҳозирда асосан пахтани қайта ишлаш, шолини қайта ишлаш , ҳамда балиқчилик соҳалари билан фаолият бошланган.

Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 1 декабрдаги 974-сон қарорига мувофиқ «ТСТ cluster» МЧЖ ва унинг таркибига кирадиган агросаноат корхоналарининг рўйхатига қуйидагилар киради:

1. Пахта хомашёси, бошоқли дон ва бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирадиган агрокорхоналар.
2. Пахта хомашёсини қайта ишлаш ва чигит тайёрлаш корхоналари.
3. Пахта толасини чуқур қайта ишлаш, тайёр тўқимачилик ва тикувчилик буюмлари ишлаб чиқарадиган тўқимачилик комплекси.
4. Боғдорчилик хўжалиги (мева-сабзавотларни қайта ишлаш ва сақлаш).
5. Ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналари.

⁷⁰ «ТСТ cluster» МЧЖ томонидан амалга ошириладиган лойиҳалар тўғрисида умумий маълумот базасидан

6. Балиқни кўпайтириш ва қайта ишлаш комплекси.
7. Дон экинларини чуқур қайта ишлаш корхоналари.
8. Чорвачилик комплекси (сут ва гўшт етиштириш ҳамда уларни қайта ишлаш).
9. Чорвачилик комплекси чиқиндиларидан биогаз ва биогумус ишлаб чиқариш корхоналари.
10. Сабзавотлар ва кўкатлар етиштириш корхоналари (замонавий иссиқхона комплекси).

Ушбу маълумотлардан келиб чиқиб «ТСТ cluster» МЧЖ ва унинг таркибига кирадиган агросаноат корхоналари томонидан 2019 — 2023 йилларда амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаларининг прогноз параметрлари келтирилади.(2-жадвал)⁷¹

2-жадвал

«ТСТ cluster» МЧЖ ва унинг таркибига кирадиган агросаноат корхоналари томонидан 2019-2023 йилларда амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаларининг ПРОГНОЗ ПАРАМЕТРЛАРИ				
Т/р	Инвестиция лойиҳасининг номи	Дастлабки қиймати (эқв. млн. долл.)	Йиллик қувват	Амалга ошириш муддатлари
1.	Қишлоқ хўжалиги техникалари ва махсус техникалар харид қилиш.	28,3	Рўйхат бўйича	2019-2020 йиллар
2.	Пахта хомашёсини етиштириш ва дастлабки ишлов бериш ҳамда чигит тайёрлашни ташкил қилиш.	3,5	7,8 минг тонна пахта толаси, 12,2 минг тонна чигит	2019-2020 йиллар
3.	Пахта толасини чуқур қайта ишлаш, тайёр тўқимачилик ва тикувчилик буюмлари ишлаб чиқарадиган тўқимачилик комплекси ташкил этиш.	88,2	6,6 минг тонна ип, 8 млн.м. газлама, 3 млнта тайёр буюмлар	2019-2021 йиллар
4.	Боғдорчилик хўжалигини ташкил қилиш, унинг маҳсулотларини қайта ишлаш ҳамда сақлаш.	8,2	Майдони - 100 га ер, 5,0 минг тонна маҳсулотни қайта ишлаш ва сақлаш	2019-2022 йиллар
5.	Ёғ-мой маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил қилиш.	4,7	2,2 минг тонна ёғ, 5,6 минг тонна кунжара, 3,8 минг тонна шулха	2020-2021 йиллар
6.	Балиқларни кўпайтириш ва қайта ишлаш комплексини ташкил қилиш.	8,2	3,0 минг га ер, 10 минг тонна балиқ	2021-2022 йиллар
7.	Дон экинларини чуқур қайта ишловчи ишлаб чиқаришни ташкил қилиш.	10,6	36,5 минг тонна ун, 50 минг тонна озуқа	2022-2023 йиллар
8.	Чорвачилик комплексини ташкил қилиш, сут ва гўшт етиштириш ҳамда уларни қайта ишлаш.	45,9	10 минг бош қорамол, 2,0 минг тонна гўшт ва гўшт маҳсулотлари, 35 минг тонна сут маҳсулоти	2022-2023 йиллар
9.	Чорвачилик комплекси чиқиндиларидан биогаз ва биогумус ишлаб чиқаришни ташкил қилиш.	5,9	140 минг тонна биогумус, 4,2 млн м ³ биогаз	2022-2023 йиллар
10.	Сабзавотлар ва кўкатлар етиштириш бўйича замонавий иссиқхона комплексини ташкил қилиш.	14,1	20 га ер	2022-2023 йиллар
Жами:		217,6		

Юқоридаги жадвалдан кўриниб турибдики ушбу лойиҳа 2023 йилгача мўлжалланган булиб, ҳозирда айрим натижаларга эришиб келинди. Масалан 2019

⁷¹ <http://lex.uz/docs/4089945/> 2-ИЛОВА «ТСТ cluster» МЧЖ ва унинг таркибига кирадиган агросаноат корхоналари томонидан 2019 — 2023 йилларда амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаларининг прогноз параметрлари.

йил ҳосилидан тайёрланган пахта хомашёси тўғрисида 11 ноябрь ҳолатига кўра маълумот қуйидаги 3- жадвалда келтирилади.

3-жадвал

Тошкент вилояти Қуйи Чирчик туманидаги «ТСТ Агро кластер» МЧЖда 2019 ҳосилидан тайёрланган пахта хомашёси тўғрисида 11 ноябрь ҳолатига маълумот

Курсаткичлар номи	Шартномавий режа, тонна	Бир кунда		Мавсум бошидан	
		тонна	%	тонна	%
Жами тайёрланган пахта хом- ашёси	27 000	80 тонна	0,30 %	29 595 тонна	109, 61 %

Юқоридаги жадвалдан кўришиб турибдики мавсум бошидан бери тайёрланган пахта хом- ашёси шартномавий режадан ортиғи билан бажарилган.

Тадқиқот натижалари

«ТСТ кластер» МЧЖ ва агрокорхоналар томонидан ўз ишлаб чиқариш эҳтиёжлари учун белгиланган тартибда шакллантирилладиган рўйхатлар бўйича олиб келинадиган ускуналар, махсус транспорт воситалари, қишлоқ хўжалиги техникаси, эҳтиёт қисмлар ва бутловчи буюмлар, моддий-техника ресурслари, хомашё, материаллар ҳамда ўсимликлар 2022 йил 1 январгача божхона тўловларидан (божхона йиғимларидан ташқари) озод қилинади. Амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаларидан кутиладиган самара доимо асосий курсаткич ҳисобланади қуйидаги 4-жадвалда инвестиция лойиҳаларидан кутиладиган самара яни 2019-2023 йилларда яратилладиган иш ўринлари, ҳосилдорликнинг ортиши, ишлаб чиқариладиган саноат ва халқ истеъмоли маҳсулотлари келтирилган.

5-жадвал

Амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаларидан кутиладиган самара⁷²

Йўналишлар	Яратилладиган иш ўринлари	Йиллик солиқ тушумлари, млрд. сўм	Ҳосилдорликнинг ортиши, ц/га	Ишлаб чиқариладиган саноат ва халқ истеъмоли маҳсулотлари
Пахтачилик	3 200	12,0	20,0 → 25,7	8 млн. пм газлама, 3 млн. дона тайёр трикотаж буюмлар
Ғаллачилик	1 400	10,4	---- → 45,0	36,5 минг тонна ун, 50 минг тонна озуқа
Шоличилик	600	2,6	17,7 → 40,0	9 минг тонна гуруч, 2 460 тонна озуқа

⁷² «ТСТ cluster» МЧЖ томонидан амалга ошириладиган лойиҳалар тўғрисида умумий маълумот базасидан

Соя етиштириш	50	0,3	50,0	3 минг тонна соя
Балиқчилик	450	1,3	13,9 → 43,2	Жами 10 минг тонна, шундан: - 5 минг тонна тирик балик; 820 тонна тайёр консервалар; 670 тонна ярим тайёр маҳсулотлар ва пресервлар; 500 тонна дудланган маҳсулот; 250 тонна балиқ уни. Балик турлари: карп, толстолоб, ок амур, форель, тилапия, осетр, америка лаққаси, лосось, сёмга
Чорвачилик	400	2,8		10 минг бош қорамол, 2,0 минг тонна гўшт ва гўшт маҳсулотлари, 35 минг тонна сут маҳсулотлари, 140 минг тонна биогумус, 4,2 млн. куб. М биогаз
Боғдорчилик	250	0,6		Узум, олма, шафтоли, тут ва бошқалар
Иссиқхона	150	0,4		Помидор, бодринг, кулупнай, кўкат
Агросервис хизматлари	350	2,3		
Жами	6 850	32,7		

Самарадорликнинг асосий йўналиши пахтачилик бўлиб, яратиладиган иш ўринлари 3200 тани, йиллик солиқ тушумлари 12 млрд. сўмни, хосилдорликнинг ортиши 25,7 ц/га, ишлаб чиқариладиган саноат ва халқ истеъмоли маҳсулотлари эса 8 млн. пм газлама, 3 млн. дона тайёр трикотажд буюмларга мўлжалланган.

Хулоса, таклиф ва тавсиялар

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалик агрокластерларини яратиш ва ривожлантиришнинг асосий йўналишлари – қайта ишлаш корхонасининг етакчи мавқеига, хомашё секторининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг сифати, иштирокчиларнинг биргаликдаги фаолиятининг инновацион табиати, қишлоқ хўжалиги кластерига кирувчи компанияларнинг ички рақобатбардошлигини ўз ичига олиши керак.

- Кластер мажбурий равишда фермер ва деҳқон хўжаликларини – етакчи компаниялар фаолиятини таъминлайдиган қишлоқ хўжалиги хом ашёси етказиб берувчиларини уз ичига олиши керак. Хозирда “ТСТ агрокластер” и айнан фермер ва деҳқон хўжаликлари йирик компаниялар билан шугулланмоқдалар.

- Илмий асосланган ва технологик жиҳатдан мақсадга мувофиқ интеграциялашган ечимлар, шунингдек фойдали инвестицияларини жалб қилиш асосида шакллантирилиши керак. Хозирда “ТСТ агрокластер” и 2019-2023

йилларга мулжалланган дастури дастлабки устав капитали “Paraglide limited” (Буюк Британия), “Petromaruz Kapital” (“Пм капитал” – Россия Федерацияси) компанияларининг бадаллари ҳисобига шакллантирилади.

- Агрокластер фаолиятида бошланган мақсад инновацион булиши керак, ишбилармонлик муҳитини яратиш, шу жумладан – давлат томонидан тартибга солиш, технология, меҳнат ресурслари ва ижтимоий шароитлар, кластер барқарорлиги ва узоқ муддатли истиқболда ривожланиш имкониятини таъминлаш учун унинг фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш механизмлари ёки давлат тузилмаларининг интегратсиялашган шаклда бевосита иштироки орқали куллаб-қувватлаш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

III. <http://lex.uz/docs/4089945/> 2-ИЛОВА «ТСТ слустер» МЧЖ ва унинг таркибига кирадиган агросаноат корхоналари томонидан 2019 — 2023 йилларда амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаларининг прогноз параметрлари.

2. <http://lex.uz/docs/-4089945> Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори / тошкент вилоятининг қуйи чирчиқ туманида замонавий агросаноат кластерини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида қарори.

3. «ТСТ кластер» МЧЖ томонидан амалга ошириладиган лойиҳалар тўғрисида умумий маълумот базаси.

*Қурбонбоев А. О. – ЎзМУ Жиззах филиали
1-курс талабаси*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА ТАДБИРКОРЛИК ВА ЎЗ-ЎЗИНИ ИШ БИЛАН ТАЪМИНЛАШНИНГ ЯНГИ ИМКОНИАТЛАРИ

Бугунги рўй бераётган жараённинг натижаси келажакда намоён бўлади. Келажакни билмоқчи бўлган одам бугунги иқтисодиё жараёндан хулоса чиқара билиши лозим.

Иқтисодий глобаллашув шароитида ички ва ташқи рақобатнинг кучайиши, тадбиркорлик хавфининг ортиши, тизимли самарали қарорлар қабул қилишнинг мураккаблиги, ахборот-коммуникация технологиялари ва Интернет бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай шароит яратмоқда. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши аҳолининг фаровонлигини, истеъмолчиларнинг харидорларнинг хатти-ҳаракатларини оптималлаштириш, уларни “шоҳ” ларга айлантириш учун бозорлар, товар, хизматлар ва уларнинг нархлари тўғрисидаги маълумотларга кенг кириш имконияти яратилади. Бозор; кичик ва ўрта бизнес

билан таққослаганда йирик бизнеснинг афзалликларини йўқ қилади, аҳолининг турмуш шароитларини яхшилайдди.

Давлатимиз таълими ва ушбу органларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш учун алоҳида эътибор қаратиб рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора тадбирларини кўришни алоҳида таъкидлаб қўйганлар.

Маълумки, бугунги кунда рақамли иқтисодиёт ҳам қўшимча қиймат яратишда муҳим рол ўйнамоқда. Турли хил алгоритмлар, жараёнлар ва рақамли маълумотлар корпоратив бизнесни стратегик ривожланишида ҳал қилувчи омил бўлиб қолмоқда. Рақамли молиявий бўлмаган омиллар банкларнинг рақобатбардошлигини белгилайди, уларнинг самарадорлигига таъсир қилади.

Рақамли иқтисодиётнинг замонавий кўриниши сифатида мобил тўлов тизимларини кўрсатиш мумкин. Шу билан бирга, биз ҳаммамиз биламизки, мижозларнинг уяли алоқалари банк ҳисоб рақамларига боғланган. Бу мижозларга онлайн харидларни амалга ошириш ва мобил қурилмалар ёрдамида пул маблағларини эркин ўтказиш имкониятини беради.

Жаҳон тараққиёти тўғрисидаги 2016 йилги ҳисоботда рақамли дивидендлар электрон тижоратнинг глобал бозор жойидан четлаштирилиши мумкин бўлган одамларнинг иш билан таъминланишини қандай кучайтираётганининг кўплаб ҳолатларини таъкидлайди. Ҳисоботга кўра, Интернет кўплаб кичик фирмаларга глобал савдода иштирок етиш имкониятини беради ва шу билан инклюзивликни оширади. WDR таъкидлашича, Хитойнинг давлат ахборот марказининг ҳисобкитобларига кўра, сўнгги пайтларда мамлакатнинг электрон тижорат соҳасидаги портлаши Интернет-дўконларда ва тегишли хизматларда 10 миллион иш ўрни яратган, бу мамлакатдаги иш билан бандларнинг қарийб 1,3 фоизини ташкил этгнлигини кўришимиз мумкин⁷³.

Форбес журналининг маълумотларига кўра, 125000 йирик ташкилотлар рақамли бизнеснинг ташаббусларини бошлашмоқда, бу рақамли даромад 2020 йилга келиб 80 фоиздан ошди. Рақамли технологияларни мослаштирадиган компаниялар ўзларининг саноатдаги тенгдошларига қараганда 26 фоиз кўпроқ даромад олишади. Мскинсей Глобал Институти (МГИ) “Рақамли глобаллашув: глобал оқимларнинг янги даври” ҳисоботида кўра, “маълумотлар ва маълумотларнинг тез суръатларда ўсиши ҳозирги вақтда глобал товар савдосига қараганда кўпроқ иқтисодий қиймат яратмоқда”, бу еса “компанияларга халқаро бозорларга кам нарх билан чиқиш имкониятини беради”⁷⁴

Рақамли иқтисодиётда ҳам тадбиркорлик ва ўз-ўзини иш билан таъминлашнинг янги имкониятлари тез суръатлар билан ўсиб бормоқда. Электрон

⁷³ http://www.dbcde.gov.au/digital_economy/what_is_the_digital_economy

⁷⁴ <http://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/digital-globalization-the-new-era-of-global-flows>

тижорат платформаларининг кўтарилиши, янги бозорларни илгари имконсиз тарзда топишга қодир бўлган микро-тадбиркорларнинг янги гуруҳини яратмоқда. Бу жараёнда, **Amazon, eBay, Alibaba** ва бошқалар каби платформаларсиз мавжуд бўлмайдиган фирмаларда иш ўринлари яратилмоқда. Агар 2014 йилда товар ва хизматларнинг глобал чакана савдосига назар соладиган бўлсак, бу корхоналарда иш ўринлари 2011 йилга нисбатан қарийб икки бараварга ўсганини, шу даврда электрон тижоратнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши (ЯИМ) 1,47 фоиздан 2,64 фоизгача ўсганини кўришимиз мумкин⁷⁵.

Буюк Британиянинг рақамли иқтисодиётига назар соладиган бўлсак, 2014 йилда 1,3 миллион кишини иш билан таъминлаган, бу барча ишчиларнинг 5 фоизини ташкил қилганлигини кўришимиз мумкин⁷⁶. Рақамли иқтисодиёт бўйича 204 минг корхона бўлган, бу 2015 йилда Буюк Британиянинг 9 фоизини ташкил қилган. Сўнгги беш йил ичида биргина мобил иловаларнинг ривожланиши АҚШда 500 мингга яқин янги иш ўринларини яратди, бу эса иш билан таъминлашнинг кучли истиқболларини англатади. Ҳисоб-китобларга кўра, агар Европа Иттифоқининг рақамли иқтисодиётида АҚШ ёки Швеция иш фаолиятини акс этирса, 1,5 миллион қўшимча иш ўринлари яратилиши мумкин. Тадқиқотига кўра, 2015 йилдан 2020 йилгача рақамлаштиришда этакчи бўлган Европа давлатлари, масалан Дания, Швеция, Финляндия, янги иш ўринлари сони ишдан бўшатирилганлар сонидан 1,6–2,3 млн⁷⁷ ортганини кўришимиз мумкин.

Юртимизда кенг АКТ хизматларининг мустақкам экотизими комбинацияси асосий тармоқларда хизмат кўрсатишни яхшилаш учун кучли платформани ишлаб чиқишга бўлаётган ҳаракатлар рақамли иқтисодиётнинг ривожланишининг асосий ютиғи бўлмоқда. Бундай инновацион ҳаракатлар ҳукумат ва фуқароларнинг давлат хизматларидан фойдаланишини осонлаштирмоқда ҳамда оддий хизматларни бошқаришдан фуқароларни ушбу хизматларни ишлаб чиқишда ва тақдим этишда қатнашиш учун мунтазам равишда жалб қилиш ва уларга ваколат беришга ўтмоқда. Бу нафақат танлов ва фаровонликни оширишга, балки давлат самарадорлигини ва давлат бошқаруви самарадорлигини оширишга ёрдам беради. Масалан, Буюк Британия ҳукуматининг 2012 йилги Рақамли самарадорлик тўғрисидаги ҳисоботида ҳукумат каналлари орқали операциялар телефон орқали 20 баравар, почта орқали 30 баравар ва юзма-юз алоқада бўлганларга қараганда 50 баравар арзонроқ бўлиши тавсия этилган⁷⁸. Шу маълумотларга таянадиган бўлса

⁷⁵ <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Consumer-Business/gx-cb-global-powers-of-retailing-2016.pdf>

⁷⁶ https://ec.europa.eu/growth/sectors/digital-economy/importance_en

⁷⁷ https://ec.europa.eu/growth/sectors/digital-economy/importance_en

⁷⁸ https://ec.europa.eu/growth/sectors/digital-economy/importance_en

юртимиздаги электрон калаллар орқали иқтисодиётни самарадорлигини оширишимиз мумкин.

Борган сари рақобатбардош, рақамли имкониятларга эга бўлган дунёда бошланишини таъминлайдиган рақамли ташаббусларни аниқлаш ва уларга устувор аҳамият беришда стратегик бўлиш муҳимдир. Даставвал ҳукумат ўз мамлакатларини рақамли келажакка яхшироқ тайёрлашда муҳим рол ўйнаши мумкин бўлган аралашувнинг асосий йўналишлари аниқлаши лозим. Ҳукуматлар рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўллари ва илғор сиёсатга жорий этишнинг янги усуллари излаши, янги институтларни жорий қилиши ҳамда янги хатарларни қандай ҳал қилишни ўрганиши керак.

Миллий статистика ҳисоби муаммоларига қарамай, рақамли иқтисодиётнинг ўсиш траекториясини кузатиш жуда муҳимдир, чунки у АҚШ иқтисодий ўсиши ва халқаро рақобатбардошликнинг ажралмас барометри бўлиб хизмат қилади. Концепцияда рақамли иқтисодиёт рақамли технологиялар ёрдамида ишлаб чиқарилган ёки ушбу технологияларни ўз ичига олган товарлар ва хизматларни ўз ичига олади. Ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) саноати ушбу фаолиятнинг марказида бўлиб, рақамли иқтисодиётга асос бўлиб, унинг самарадорлигини таъминлаш учун хизмат қилади. Ниебел (2018) 1995 йилдан 2010 йилгача ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар учун “АКТ иқтисодий ўсишга катта ҳисса қўшади” деб топиб, АКТ соҳасидаги инвестициялар ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқликни тасдиқлайди.

Ҳозир дунё мамлакатларида бир-биридан бошқача ўйлашлари керак бўлган бир нечта нарса бор. Технологияларнинг тезлашиши билан иқтисодиётда ишлаб чиқариш аввалги 5-10 йилликдагига нисбатан энди аҳамиятли даражада ўзгариб кетганини кўришимиз мумкин. Ҳукуматлар технология билан боғлиқ иқтисодиётни доимий равишда қайта кашф этиши керак, бу тез-тез тезкор равишда ишлаб чиқилиши керак ва АКТ билан таъминланган инновациялар билан ёнма-ён юриши технологиялар билан ишлайдиган саноат тармоқлари учун иқтисодий имкониятлар яратишни ошириш керак. Масалан, 2009 йилда Сингапур Бош вазири девони таркибида ташкил этилган Стратегик Фючерс Маркази Сингапур ҳукумати таркибидаги фючерсларни ўйлаш учун марказ бўлиб хизмат қилади ва тез ўзгарувчан муҳитда давлат хизматини қўллаб-қувватлашга интилган. Бу эса 2012 йилга келиб Сингапурда рақамли иқтисодиётда кўрсаткичлар 2009 йилга нисбатан 27 мартага ошганини кўришимиз мумкин⁷⁹.

Ҳозирда юртимизда рақамли активлар билан бирга, рақамли активларни бошқариш тизими ҳам тез суръатларда ривожланмоқда. Рақамли активлар бўйича глобал иштирокчилар сифатида “North Plains Systems Corporation”, “Open Text

⁷⁹ <http://www.csf.gov.sg/>

Corporation”, “Widen”, “Net Exposure, Inc.”, “Media Beacon, Inc.”, “Hewlett-Packard Company”, “WebDAM” каби йирик халқаро корпорацияларни мисол қилиб келтириш мумкин.⁸⁰

Рақамли активларни бошқаришда ахборот хавфсизлигини таъминлаш муҳим омил саналади.

Ҳозирги кунда киберхавфсизлик хатарлари иқтисодиётнинг рақамлашуви тобора ортиб бормоқда. Россия каби мамлакатлар ушбу муаммони инновацион усуллар билан ҳал қилиш учун янги ёндашувларни ишлаб чиқиш имкониятига эга. Ҳукумат кибер хавфсизликнинг айрим жиҳатларини хусусий сектор кўриб чиқа олмайдиган даражада сезгир деб ҳисоблаши мумкин. Бироқ, Россияда хусусий сектор иштирокчилари учун янада хавфсиз экотизим яратиш учун киберхавфсизликда давлат-хусусий шерикликларини параллел равишда олиб бориш муҳим аҳамиятга эга бўлиши мумкин. Агар киберхавфсизлик рақамли иқтисодиётнинг барча спектрларида кўриб чиқилмаса, ўсиб бораётган бизнес ва инвесторларни жалб қилиш учун қулай ва ишончли муҳитга эга бўлиш қийин бўлади. Шу нуқтаи назардан турли хил ҳамкорлик ёндашувларини ўрганиш мумкин. Масалан, кибер таваккалчиликни суғурталаш тобора муҳим аҳамият касб етмоқда ва кибер хатарларни қайта суғурталашда PPP учун имкониятлар мавжуд бўлиши мумкин. Юртимизда ҳам фирма ва ташкилотларнинг ривожланишига қараб кибер таҳдидларни кузатиб бориш ва уларга раҳбарлик қилиш учун PPP модели бўйича синтез лабораторияларини яратиш.

Ўзбекистон иқтисодиётининг юқори суръатларда ўсишини таъминлаш билан бирга, аҳоли илмини, қарашларини замон билан ҳамнафас қилиш, қолаверса, мамлакатимизнинг халқаро майдонда интеграциясини тезлаштириш ва натижада Ўзбекистонни демократик, иқтисодий жиҳатдан тараққий этган давлатлар қаторига қўшишдан иборатдир.

Ушбу мақоланинг мақсади ахборот технологияларининг ривожланиши ва юртимизда рақамли иқтисодиёти билан шуғулланишга имкон беришда қиёсий таҳлиллар орқали ёндошишга ёрдам беришдир.

⁸⁰ <https://review.uz/oz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyoti-garovidir>

РАҚАМЛИ БАНК – БАНКЛАР ТАРАҚҚИЁТИДА ЯНГИ БОСҚИЧ

Банклар ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг муҳим молиявий воситачисидир. Ўзбекистон мустақилликка эришганидан сўнг миждозлар талаб ва эҳтиёжларига йўналтирилган миллий банк тизимининг янги модели асослари яратилди. “Монобанк” деб аталувчи тизимни марказсизлаштириш бўйича ишлар олиб борилди, банклар ва банк фаолияти тўғрисидаги қонунлар ишлаб чиқилди. Бу эса банкларнинг барқарор ривожини учун шароит яратди.

Агар 1991 йилга қадар қонун ҳужжатлари банклар фаолиятини чеклашга қаратилган, аниқроғи, уларда банклар омонатчилар ва қарз олувчилар ўртасида воситачилик қилиши белгиланган бўлса, кейинги 30 йил давомида Ўзбекистонда мутлақо янги молия ва банк тизими шакллана борди. Аини пайтда ушбу соҳа инновацион бошқарувга мўлжалланган ноёб технологиялар ва воситаларни ишлаб чиқишга ҳамда корпоратив ва индивидуал миждозларга хизмат кўрсатиш турларини такомиллаштиришга қодир.

Ўзбекистон худудида илк банкларни шаклланиши XIX асрнинг иккинчи ярмига бориб тақалади. Чор Россиясининг Ўрта Осиёни босиб олиши натижасида рус капитали кириб кела бошлади ва 1875 йил 10 майда Тошкент шаҳрида илк банк – Россия Давлат банкининг Тошкент бўлими фаолиятини бошлади. Ушбу санани Ўзбекистонда банк ва ушбу молиявий ташкилот билан боғлиқ тизимнинг вужудга келиш санаси сифатида қабул қилса бўлади.

Туркистонда совет ҳокимияти ўрнатилгунга қадар империянинг қатор давлат ва тижорат банклар фаолияти йўлга қўйилган эди. Аини вақтда XIX асрнинг охири – XX асрнинг боши ўлкада замонавий бозор иқтисодиётининг асослари вужудга келиб, жадал ривожлана бошлаган эди. Аммо 1917 йилги инқилобий жараёнлар, бозор тамойилларига асосланган ижтимоий-иқтисодий ривожланиш йўлидан воз кечилишига, шу билан бирга, марказлашган ҳамда маъмурий-буйруқбозликга асосланган режали иқтисодий тизимга ўтилишига олиб келди.

Совет Иттифоқининг иқтисодий ривожланиш модели уни ташкил топган дастлабки давриданок инновацион ривожланиш талабларига мувофиқ кемаганлиги ҳамда иқтисодиётни бошқаришнинг марказлашган механизми самарадорлигининг пастлигини намоён қила бошлади. Бошқача айтганда, “ҳарбий коммунизм сиёсатидан бошланган тажриба хўжалик юритишнинг йилдан-йилга қарор топиб борган тизими марказий органларнинг чекланмаган ҳукмига асосланувчи ғайрииқтисодий бошқарув усулларининг қарор топишига, унинг

таъсирида эса халқ хўжалигида зиддиятлар тўпланиб боришига ва аста-секин мамлакатда инқирозий ҳолатларнинг келиб чиқишига сабаб бўлди”⁸¹.

Ўзбекистон Республикаси 1991 йил 1 сентябрда мустақилликка эришганидан сўнг миллий банк тизимининг янги моделига асос солинди. “Монобанк” деб аталувчи тизимини тўлалигича бекор қилиш ҳамда бозор иқтисодиёти шароитига мос келучи янги банк тизимини шакллантириш бўйича ишлар олиб борилди. Банклар ва банк фаолияти тўғрисидаги қонунлар ишлаб чиқилди. Бу эса банкларнинг барқарор ривожига ва банк тизимида рақобатнинг вужудга келиши учун шароит яратди. Охириги ўттиз йил давомида Ўзбекистон банклари миллий иқтисодиётга таъсир этувчи салмоқли тузилмага айланиш учун ривожланишнинг эволюцион ва айна вақтда мураккаб йўлни босиб ўтишига тўғри келди.

Банк тизими ривожининг дастлабки даври – 1991-1993 йилларга тўғри келди. Соҳага оид норматив ҳужжатларни қабул қилиш мустақиллик арафасига тўғри келган (Ўзбекистон Республикаси “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги Қонуни)⁸² бўлса-да, у суверенитет шароитида ўз кучини йўқотмади, балки такомиллаштириб борилди. Ушбу қонунда икки даражали банк тизимининг таркиб топиши ва мамлакат Марказий банки зиммасига янги вазифалар юкланиши қайд этиб ўтилган.

1994 йилда банк тизимидаги ислохотлар давом этди соҳадаги ислохотларнинг иккинчи даври бошланди ва у 2003 йилга қадар давом этди. 1994 йилнинг 1 июлидан эътиборан миллий валюта – сўмнинг муомалага киритилгани мустақил банк тизимининг, умуман, миллий иқтисодиётнинг шаклланишида муҳим аҳамият касб этди. Бу Марказий банк ўз фаолиятида тўлиқ мустақил бўлганини, келгусида бозор инструментлари орқали миллий пул тизимини тартибга солиш самарали ташкил этилишига ёрдам бериши мумкин эканини англатар эди.

1990-йиллар ўрталари банк қонунчилигини такомиллаштириш даври бўлгани билан ажралиб туради. Бу йилларда банк тизимига тааллуқли икки асосий ҳужжат қабул қилинди – 1995 йилда “Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки тўғрисида”ги ҳамда 1996 йилда “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунларидир. Уларни ишлаб чиқилишида ривожланган молия тизимига эга мамлакатлар тажрибаси инобатга олинганини алоҳида таъкидлаш жоиз. Мазкур қонунлар, шунингдек, “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонун

⁸¹ Раҳматуллаев Ш.М. 1980-йиллар охири ва 1990-йиллар бошларида Ўзбекистон иқтисодий ва ижтимоий ривожланиш муаммолари // Ўзбекистон энг янги тарихининг долзарб масалалари. – Т., 2019. – Б.33.

⁸² Ўзбекистон Республикасининг 1991 йил 15 февралдаги “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги Қонуни // <https://lex.uz/docs/4581969>

нодавлат банкларнинг хусусий ва акциядорлик-тижорат шаклида ташкил этилишига қулай ҳуқуқий шароит яратди⁸³.

1997 йилда ислохотларнинг стратегик йўналишларидан бири банк секторида хусусий капитал оқимини рағбатлантиришдан иборат бўлди. Мазкур жараён 1997 йилда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хусусий тижорат банкларини ташкил қилишни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони эълон қилинганидан сўнг жадаллашди. Унда жисмоний шахсларнинг 50 фоиздан кам бўлмаган улуши билан банклар очиш учун имтиёзлар тақдим этиш кўзда тутилган эди⁸⁴.

2003-2016 йиллар навбатдаги босқич бўлиб, бу даврда Ўзбекистон банк тизимини мустаҳкамлашда бир қатор ютуқларга эришди. Банк тизими олдида унинг ривожланиш истиқболларини белгилаб берувчи стратегик вазифалар кўйилди. Вазифаларнинг биринчиси банклар молиявий барқарорлигини ошириш ва ички бозорда молиявий хизматлар доирасини кенгайтиришдан иборат бўлса, иккинчиси – Ўзбекистон банкларининг халқаро капитал бозорида фаоллигини таъминлашдир.

2008 йилда юз берган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози таъсирида, ташқи маблағларни жалб этмай, амалда ўз ресурсларига таяниб иш кўрган мамлакат раҳбарияти валюта бозорида яна чекловларни жорий эта бошлади. Мазкур чоралар чекланган тарзда амалга оширилганлиги учун миллий валюта конвертациясидан фойдаланган маҳаллий ва хорижий тадбиркорлар ўз фаолиятини амалга оширишда қатор муаммоларга учради. Шу бидан бирга, маъмурий тўсиқлар, рақобатни чеклаш бизнес ривожига имкон бермади⁸⁵.

2017 йилдан бошлаб республика банк тизимида мутлақо янги давр бошланди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг қабул қилиниши миллий банк тизимида ислохотлар ўтказишни навбатдаги босқичига туртки берди. Иқтисодиётда амалга оширилаётган ислохотларни чуқурлаштириш ҳамда макроиқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш доирасида қатор вазифалар билан бирга, илғор халқаро тажрибага мувофиқ инструментлардан фойдаланиш ҳисобига пул-кредит сиёсатини янада такомиллаштириш, миллий валютанинг ва ички бозордаги нархларнинг барқарорлигини таъминлаш, шунингдек, эркин конвертацияни

⁸³ Ўзбекистон Республикаси банк тизими. – Т.: «Ўзбекистон», 2011. – Б. 45-46.

⁸⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1997 йил 24 апрелдаги “Хусусий тижорат банкларини ташкил қилишни рағбатлантириш чоратадбирлари тўғрисида”ги Фармони // <https://lex.uz/docs/215717>

⁸⁵ Итоги 2018: Юлий Юсупов о самых важных реформах в Узбекистане за год и о том, что сделано не было // <https://www.spot.uz/ru/2018/12/18/yusupov/>

таъминловчи валютага оид муносабатларни тартибга солиш, миллий валюта курсини шакллантиришда замонавий бозор механизмларни жорий этиш каби долзарб вазифалар кўйилди.

Юқоридаги вазифалардан келиб чиққан ҳолда янги босқичда Ўзбекистонда иқтисодиётда самарали ўзгаришларга эришиш ва унинг барқарор ҳамда инклюзив ўсишининг ишончли заминини шакллантиришга йўналтирилган туб ўзгаришлар жараёни амалга оширишга киришилди.

Ушбу вазифанинг муваффақиятли бажарилиши республиканинг инвестицион жозибдорлигини тубдан яхшиланиши ҳамда валюта сиёсатининг либераллашуви билан чамбарчас боғлиқдир.

Янги босқичда иқтисодиётдаги дастлабки ислохотлар, аввало, иқтисоднинг қон-томири ҳисобланган банк-молия тизимидан бошланди. Шу мақсадда, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги Фармони билан Ўзбекистон Республикасининг резиденти бўлган жисмоний шахсларга чет эл валютасини тижорат банкларининг валюта айирбошлаш шохобчаларига эркин сотиш ва конверсион бўлимларидан сотиб олиш ва чет элда ҳеч қандай чекловларсиз ишлатиш ҳуқуқи берилди. Шуниндек, миллий валютанинг ягона тўлов воситаси сифатидаги мавқеини мустаҳкамлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси ҳудудида товар ва хизматлар (ишлар) учун чет эл валютасида тўловларни амалга ошириш тақиқланди⁸⁶.

Тизимда ўтказилган дастлабки ислохотлар мамлакат иқтисодиётини жонланишига, муҳими аҳоли фаровонлигини ошишига хизмат қила бошлади. 2020 йилга келиб, Ўзбекистон банк тизимида 31 та тижорат банки фаолият олиб бормоқда. Шулардан 13 та банк давлат улуши мавжуд банклар бўлса, 16 та банк хусусий банклар ёки чет эл капитали иштирокидаги банклар ҳисобланади. 2019 йил июль ойидан бошлаб Қозоғистон “Halyk bank”нинг шўъба банки сифатида Тенге банк ўз фаолиятини бошлади. Рауме тўлов хизмати акциялари бошқарув пакетини сотиб олган Грузиянинг ТВС банки жорий йил апрель ойидан банк фаолиятини амалга оширишни бошлади⁸⁷.

Янги даврда эришилган ютуқларга қарамадан, иқтисодиётда охириги чорак аср давомида шаклланган монополистик характердаги иқтисодиёт аломатлари, банк тизимида рақобатнинг деярли ривож топмагани, имтиёзли кредитлар амалиётидан воз кечилмагани⁸⁸, банк тизимини ривожлантириш учун бу йил кескин чоралар кўриш заруратини келтириб чиқарди.

⁸⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги “Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони // <https://lex.uz/docs/3326421>

⁸⁷ Иқтисодий тадқиқотлар ва ислохотлар маркази “Банклар фаоллик индекси”ни ишлаб чиқди // <https://review.uz/oz/post/iktisodiy-tadqiqotlar-va-islohotlar-markazi-banklar-faollik-indeksini-ishlab-chiqdi>

⁸⁸ Иқтисодчи Юлий Юсупов 2019 йил яқунлари ва келгуси йил ҳақида // <https://uzanalytics.com/jamiyat/6317/>

“Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонида норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни замонавий банк хизматларини кўрсатиш учун тўсиқларни бартараф этиш ва шароит яратиш, шу жумладан чакана хизматларга ихтисослашган “рақамли” банклар ва банк бўлинмаларини ташкил этиш вазифаси қўйилди.⁸⁹

2018 йилда Марказий банк биринчи маротаба “рақамли банк” атамасини қонунчиликка киритди. Марказий банк бошқарувининг қарорида “рақамли банк” — инновацион банк технологияларидан фойдаланган ҳолда (касса хизматларини кўрсатмасдан) банк хизматларини масофавий кўрсатувчи банк ёки унинг таркибий бўлинмаси эканлиги кўрсатиб ўтилди.⁹⁰ Банк ва миқоз ўртасидаги муносабатларни замонавий ахборот-коммуникация технологиялари асосида янада яхшилаш борасидаги ислохотлар янги босқичга кўтарилди. 2018 йилда 4225 нафар жисмоний шахс масофавий банк хизматларидан фойдаланган бўлса, 2021 йил 1 январь ҳолатида уларнинг сони 13 748 нафарга етди.⁹¹ Мобил иловалар сонининг кўпайиши, QR-код тизимининг афзалликлари, энг асосийси, аҳолида рақамли молиявий хизматлардан фойдаланиш бўйича саводхонликнинг яхшиланиб бориши билан банк тизимида рақамли технологиялардан фойдаланиш кўлами ортмоқда.

2020 йил Марказий банк Ўзбекистондаги илк рақамли банкни — Anor Bank рўйхатдан ўтказиб, унга банк фаолиятини амалга ошириш учун лицензия берди. Шундай қилиб, Anor Bank мамлакатдаги биринчи рақамли банк сифатида тарихга кирди.⁹²

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда замонавий банк тизимини шаклланиш ва ривожланиш йўлида қатор муаммоли даврлар кузатилди. Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда жаҳон андозаларига мос бўлган мустақил банк тизими асослари яратилди, аммо 1990 йиллар ўрталаридан 2017 йилга қадар банк соҳасида, шу жумладан, валюта бозорида олиб борилган сиёсат мамлакат иқтисодиётини юқори ўсиш суръатлар билан ривожланиши, саноат салоҳиятини юксалиши, тадбиркорлик ҳаракатини янада раванқ топишида кўпроқ тўғаноқ вазифасини бажарди. Бу эса аҳоли бандлигини таъминлаш ва турмуш шароитларини янада яхшилашга қаратилган ишлар салмоғини пасайишига сабаб бўлди. 2017 йилдан бошлаб, банк тизимида ўтказила бошланган ислохотлар

⁸⁹ “Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони // <https://lex.uz/docs/3494933>

⁹⁰ Банкларни рўйхатга олиш ва улар фаолиятини лицензиялаш тўғрисидаги низомга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақида Ўзбекистон Республикаси Марказий банки бошқарувининг қарори // <https://lex.uz/pdfs/3843470>

⁹¹ Рақамли технологиялар ва трансформация жараёнлари банклар фаолиятида // https://cbu.uz/oz/press_center/news/436810/

⁹² Ўзбекистонда илк рақамли банк — Anor Bank рўйхатдан ўтказилди // <https://www.gazeta.uz/uz/2020/08/26/anor-bank/#!>

натижасида ижобий ўзгаришлар кузатила бошланди. Айни вақтда, банк соҳасида ислохотларни чуқурлаштириш ва йиллар давомида тўпланган муаммоларни бартараф этиш юзасидан янги вазифалар белгиланди. Айниқса охириги йилларда “мижоз банк учун эмас, банк мижоз учун” тамойили эса тижорат банклари фаолиятининг бош мезонига айланганини алоҳида таъкидлаш лозим.

Ziayeva M.T. – Noshirlik-matbaa faoliyati sohasida mutaxassislarni tayyorlash kolleji o'qituvchisi

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BUDJET TASHKILOTLARIDA MOLIVAVIY NAZORAT MASALALARI

Soʻnggi yillarida barcha sohalarda boʻlgani kabi budjet tizimida ham yurtimizda muayyan ijobiy ishlar amalga oshirildi. Xususan, budjet tizimiga doir qonunchilikning tobora jahon andozalariga moslashtirilib, takomillashtirilib borilayotgani, tizimga yangilik va oʻzgarishlarning joriy qilinayotgani, davlat budjeti ijrosida ishtirok etuvchi organlar faoliyatiga zamonaviy innovatsion texnologiyalarning jalb etilayotgani yurtimizda davlat budjeti ijrosini yaxshilash, budjet daromadlarining yigʻilishi va taqsimlanishining samaradorligi ortishiga xizmat qilmoqda.

Mustaqil davlatchiligimizning iqtisodiy taraqqiyotini taʼminlash maqsadida qoʻyilgan qadamlardan biri – budjet tizimi tuzilishi va uni boshqarish, budjetlar ijrosi nazorati tartibini belgilovchi “Budjet tizimi toʻgʻrisida”gi Qonunda ham Oʻzbekiston Respublikasi Moliya vazirligi va boshqa moliya organlari budjet ijrosi nazorat qilinishi chogʻida bir qator tadbirlarni amalga oshirishlari belgilangan.

Oʻzbekiston Respublikasining konsolidatsiyalashgan budjetining tarkibi:

- Davlat budjeti;
- davlat maqsadli jamgʻarmalarining budjetlari;
- Oʻzbekiston Respublikasi Tiklanish va taraqqiyot jamgʻarmasi mablagʻlari;

Davlat budjeti – Oʻzbekiston Respublikasining respublika budjeti, Qoraqalpogʻiston Respublikasi budjeti, viloyatlar va Toshkent shahar mahalliy budjetlari.

Davlat maqsadli jamgʻarmalarining budjetlari – mablagʻlari soliqlar, majburiy toʻlovlar va jarimalar, shuningdek budjet subsidiyalaridan shakllantiriladigan davlat maqsadli jamgʻarmalari davlat funksiyalarini amalga oshirish uchun tashkil etiladi. Davlat maqsadli jamgʻarmalari Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining qarori bilan tashkil etiladi va ular yuridik shaxs shaklida yoki yuridik shaxs tashkil etmasdan tuzilishi mumkin.

Oʻzbekiston Respublikasi Davlat budjetidan quyidagilar moliyalashtirilishi yoki mablagʻlar olishi mumkin: Budjet tashkiloti – davlat funksiyalarini amalga oshirish uchun belgilangan tartibda davlat hokimiyati organlarining qaroriga koʻra tashkil etilgan, Davlat budjeti mablagʻlari hisobidan saqlab turiladigan tashkilotlar. Budjet

tashkilotlarini moliyalashtirish shartlari va ularning budjet hisobini yuritish tartibi budjet to`g`risidagi qonun hujjatlari bilan belgilanadi.

Budjet mablag`lari oluvchi – davlat budjetidan va davlat maqsadli jamg`armalari budjetlaridan mablag`lar oladigan yuridik yoki jismoniy shaxs budjet mablag`lari oluvchidir.

Budjet mablag`lari oluvchi budjet tashkiloti maqomiga ega bo`la olmaydi. Budjet mablag`lari oluvchini Davlat budjeti va davlat maqsadli jamg`armalari budjetlari mablag`lari hisobidan moliyalashtirish shartlari budjet to`g`risidagi qonun hujjatlari bilan belgilanadi.

Hozirgi sharoitda budjet mablag`laridan foydalanishni nazorat qilish ham budjetdan ajratiladigan xarajatlarni mablag` bilan ta`minlash jarayonida ham budjet tashkiloti tegishli xarajatlarni qilgandan keyin amalga oshiriladi. Hujjatli tekshiruvlar bevosita budjet tashkilotining o`zida o`tkaziladi. Bunda xarajatlar smetasi, buxgalteriya va statistik hisobotlar, soliqlar va boshqa majburiy to`lovlar bo`yicha budjet bilan hisob-kitoblar, boshqa moliyaviy hujjatlar o`rganiladi. Nazorat organlari soliqqa tortish ob`ektlarini yashirish yoki vositalarni noqonuniy ishlatish haqida guvohlik beruvchi hujjatlarni, agar ularni saqlash kafolatlanmagan bo`lsa, ya`ni almashtirib qo`yilishi yoki yo`q qilinishi mumkin bo`lsa, tortib olish huquqiga ega.

Budjet tashkilotlarining asossiz sarflari, kamomadlar va ular ustidan nazorat haqida gaplshsak, O`zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining Davlat moliyaviy nazorati departamenti va uning hududiy boshqarmalari tomonidan joriy yilning 1- yarim yilligida olib borilgan nazorat tadbirlari natijasida ayrim budjet muassasalari tomonidan budjet mablag`larini sarflanishida tizimli ravishda budjet qonun buzilish holatlariga yo`l qo`yilayotganligi aniqlandi. Xalq ta`limi vazirligi tizimidagi umumta`lim maktablarida haqiqatda ishga kelmagan va xizmat vazifasini bajarmagan xodimlarga yoki umuman ishlamaydigan fuqarolar nomiga ish haqi hisoblanishi homiladorlik va tug`ish nafaqalarini, shuningdek mehnat ta`tili, mukofot va moddiy yordam mablag`larining asossiz hisoblanishi va to`lanishi natijasida budjet mablag`larini noqonuniy sarflanishiga yo`l qo`yilgan.

Tuman (shahar) Obodonlashtirish boshqarmalarida o`tkazilgan nazorat tadbirlarida budjet mablag`larini asossiz o`zlashtirish, noqonuniy sarflash, tovar moddiy qiymatliklar kamomadiga yo`l qo`yish, bajarilmagan ishlarni qo`shib yozish holatlariga yo`l qo`yilganligi aniqladi, jumladan: Kattaqo`rg`on tuman Obodonlashtirish boshqarmasi bosh hisobchisi tomonidan 373,5 mln.so`m budjet mablag`ini o`zining va 2 nafar qabriston nazoratchilarining plastik kartochkasiga asossiz o`tkazib yuborilgan. Nurafshon shahar Obodonlashtirish boshqarmasida 297,3 mln.so`mlik asosiy vositalar va tovar moddiy boyliklar kamomadiga yo`l qo`yilgan. Nishon tuman hokimligi Obodonlashtirish boshqarmasiga qarashli “Yuksalish MFY” hududidagi chiqindi joylashtirish poligoni atrofini o`rash ishlari loyiha smeta hujjatlari asosida amalga oshirilmaganligi va yakuniga yetkazilmaganligi natijasida 88,4 mln.so`mlik bajarilmagan ishlar qo`shib yozilgan. Urganch tuman obodonlashtirish boshqarmasida

shtat birliklari razryadlari yuqori belgilanishi, ishchi xodimlarga ish xaqi asossiz ortiqcha hisoblanishi, moddiy yordam pullarining ortiqcha tayinlanishi natijasida jami 51,1 mln.so'mlik budjet mablag'lari ortiqcha sarflangan bo'lsa, "Asosiy vositalarni balansdan chiqarish tartibi to'g'risida nizom" talablariga rioya qilinmasdan 2018 yilda xarid qilingan 37,4 mln.so'mlik asosiy vositalar hisobdan chiqarib yuborilgan. Yangiyer shahar obodonlashtirish boshqarmasida amaldagi me'yoriy hujjatlar talablariga rioya qilinmasdan ishchi xodimlarga ustama tayinlanishi natijasida 37,3 mln.so'm ustama pullari ortiqcha to'langan. O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining Davlat moliyaviy nazorati departamenti va uning hududiy boshqarmalari tomonidan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 5 oktyabrdagi 799-sonli qarori bilan tasdiqlangan "Haq to'lanadigan jamoat ishlarini tashkil qilish tartibi to'g'risida nizom" talablari asosida haq to'lanadigan jamoat ishlari uchun ajratilgan mablag'larni maqsadli sarflanishi yuzasidan nazorat ishlari olib borilmoqda. Tekshiruvlar natijalarining tahlili shuni ko'rsatmoqdaki, davlat budjetidan budjet tashkilotlarini moddiy mablag'lar bilan ta'minlash darajasiga nisbatan uni talon taroj qilish noto'g'ri o'tkazmalar bilib turib qasddan o'zlashtirish bo'yicha turli xil qonun buzilik holatlari joylarda moliyaviy nazorat o'tkazish tadbirlari orqali aniqlandi. Mazkur holatlar yuzasidan turli xil so'rovnomalar va xizmat tekshiruvlari olib borish orqali biz davlat budjeti mablag'lari to'g'ri sarflanishi va budjet nazorati shaffoflik tamoyillari asosida yuritilishiga erishishimiz mumkin.

*Абидова Г.Н. – Ноширлик – матбаа
фаолияти соҳасида мутхассисларни
тайёрлаш коллежи ўқитувчиси*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА БЮДЖЕТ ТАШКИЛОТЛАРИДА МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича катта ишлар амалга оширилмоқда. Аввало шуни айтиш керакки, рақамли иқтисодиёт ўзаро боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш ва бошқарув жараёнларининг занжиридан иборат бўлиб, унинг ажралмас элементи занжирлараро (инсонлараро, машиналараро, булутлар орқали, маълумот марказлариаро) рақамли технологиялар ёрдамида амалга ошириладиган маълумот алмашинишдир. Рақамли иқтисодиётда рақамли кўринишдаги маълумотлар барча ижтимоий-иқтисодий соҳалардаги ишлаб чиқаришнинг асосий элементи ҳисобланади ва бундай иқтисодиёт тизимига босқичма-босқич ўтиш мамлакатимизнинг глобал миқёсдаги рақобатбардошлилиги фуқароларнинг ҳаёт сифатини янада оширади, янги иш жойларини яратади, жадал иқтисодий ўсишга имкон яратади ва миллий мустақилликни таъминлайди.

Республикамизда мавжуд бўлган давлат молиявий назорат тизими асосан ташқи молиявий назоратдан иборат бўлиб, ваколатли органлар жумладан, Молия вазирлиги, Солиқ қўмитасининг алоҳида бўлинмалари ўз вазифалари доирасида давлат молиявий назоратини амалга ошириб келмоқдалар. Давлат молиявий назоратини кучайтириш ва самарали ишлашини таъминлашга қаратилган қатор чора-тадбирлар амалга оширилаётганлиги ва меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинаётганлигига қарамай бюджет ташкилотларида маблағлардан самарали фойдаланишда хатокамчиликлар ва ҳуқуқбузарликларга йўл қўйилмоқда. Россиялик иқтисодчи олим ички аудит фаолияти бўйича бир қанча олимларни қарашлари таҳлил этилганда асосан ички аудит – ички назорат тизими самарадорлигини баҳолашга қаратилган ҳаракат сифатида кўрсатилган. Жумладан, В.И.Подольский, А.А.Савина, Л.В.Сотникова “Ички аудит иқтисодиёт субъектида унинг мулк эгалари манфаатларини кўзлаб ташкил этилган ва унинг ички ҳужжатлари билан тартибга солинган бухгалтерия ҳисобини юритишнинг ўрнатилган тартибига амал қилинишини ва ички назорат тизими фаолияти ишончлилигини назорат қилувчи назорат тизими ҳисобланади” деб фикр билдирган. Бошқа бир олимлар А.В.Евдокимова ва И.Н.Пашкина “Ички аудит – бухгалтерия ҳисоби ва ички назоратни тўғри юритишга жавоб берадиган ташкилотнинг ичида қўлланиладиган назорат тизими” сифатида эътироф этади. Мамлакатимиз иқтисодчи олим С.Мехмонов бюджет ташкилотларини ички аудитига қуйидагича таърифлаган, “Ички аудит – ташкилот томонидан сметаларни тузиш ҳамда ижросини амалга оширишни қонунчилик ҳужжатларига риоя қилинишини текшириш ҳамда мониторинг олиб бориш йўли билан назорат қилиш, молиявий ҳисобот маълумотларини ишончлилигини таъминлаш, бюджет – смета интизомига риоя қилиш, маблағларни мақсадли ва оқилона сарфланишга йўналтирилган фаолиятдир”.

2019 йилнинг 9 ойида Давлат молиявий назорати департаменти томонидан «Давлат молиясини бошқариш ахборот дастури» (ДМБАД) ва «UzASBO» дастури маълумотлар базасидан кенг фойдаланган ҳолда 1147 та касб-ҳунар коллежлари ва академик лицейларда, 41 та олийгоҳларда, Маданият вазирлиги тизимидаги 516 та муассасаларда, 154 та туман (шаҳар) ободонлаштириш бошқармаларида, Бухоро ва Сурхондарё вилояти маҳаллий бюджетининг тузилиши ва ижроси, шунингдек 212 та маҳаллий бюджет ва 44 та бошқа ташкилотларда ҳамда 28 та туман (шаҳар)лардаги 551 та маҳаллий бюджет ташкилотларида жами 2 655 та муассасаларида камерал назорат тадбирлари ўтказди. Камерал назорат тадбирларига қамраб олинган муассасаларнинг 820 тасида (31%) 22,6 млрд. сўм миқдоридан бюджет қонунчилигини бузилиш ҳолатлари аниқланиб, назорат тадбирлари давомида кўрилган чоратадбирлар натижасида 16,5 млрд. сўм маблағлар бюджетга тикланди.

2019 йилнинг 9 ойлиги даврида ўтган йилнинг мос даврига нисбатан камерал назорати тадбирлари билан 3 мартага кўп муассасалар қамраб олинган

бўлиб, шунга мос ҳолда бюджет интизомини бузилиш ҳолатлари ҳам 3 мартага кўп аниқланган. Шунингдек, Ҳукумат томонидан кафолатланган кредитларни мақсадли сарфланиши ва Болалар спортини ривожлантириш жамғармаси маблағларини мақсадли ишлатилиши юзасидан ўтказилган 76 та назорат тадбирларида 2,4 млрд.сўм миқдорда ноқонуний харажатларга йўл қўйилганлиги аниқланиб, шундан 664 млн.сўмни тикланиши таъминланди. Ҳукумат ва ҳуқуқни муҳофаза қилиш органларининг қарорлари ва топшириқларига асосан 164 та хўжалик юритувчи субъектларда молиявий хўжалик фаолияти юзасидан назорат тадбири ўтказилган бўлиб, аниқланган 18,9 млрд.сўм миқдоридоги молиявий қонунбузилиш ҳолатлари бўйича назорат тадбирлари ҳужжатлари қонуний чора кўриш учун прокуратура органларига юборилди.

Фикримизча бюджет ташкилотларини молиявий хато ва камчиликларга йўл қўйишига қуйидагилар сабаб бўлиши мумкин:

- Бюджее ташкилотлари ҳисобчиларининг малакаларини етишмаслиги;
- Халқ таълими, соғлиқни сақлаш ва мактабгача таълим муассасаларини бош ҳисобчи ва ёрдамчи ҳисобчиларнинг иш ҳақларининг камлиги ва кадрларнинг етишмаслиги;
- Ҳисобчиларни бюджет маблағларини режалаштириш меъёрлари ва ҳуқуқий саводхонлигини етарли даражада эмаслиги ва бошқалар.

Юқорида келтирилган муаммоларни бартараф этиш учун бюджет ташкилотларини ҳисобчиларини малакасини мунтазам равишда ошириб бориш тизимини такомиллаштириш зарур. Бундан ташқари бюджет ташкилотларини ҳисобчиларини ойлик иш ҳақларини камида 2 баровар ошириш зарур ҳамда уларни ишга қабул қилаётганда олий маълумотли мутахассисларни ишга қабул қилиш мақсадбга мувофиқ.

Собиржонов Н.С. – АндМИ 2 курс талабаси

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ОМИЛЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Инсон яшаши учун овқатланиши, кийим кечак кийиши, уй-жойи, уй рўзгор буюмлари бўлиши керак. Бу нарсаларнинг ҳаммаси инсон меҳнати орқали яратилади. Кимдир пахта экса, кимдир пахтадан ип тола тайёрлайди, яна кимдир ип толадан кийим тикади ва ҳакозо. Хуллас инсон емай-ичмай яшолмаганидек бирор нарса яратмасдан ёки ишлаб чиқармай ҳам яшолмайди. Инсониятнинг олдинги даврларга эътибор қилсак ҳам уларнинг ҳаётини асосий қисмини қандайдир бир нарса ишлаб чиқаришга сарфлаган. Тошларни йўниб меҳнат қуролларини ясаб ўз ҳаётларини ривожлантирганлар. Олдинги даврлардан аён бўляптики ишлаб чиқариш инсонларнинг ҳаётининг бир қисмига айланган.

Ишлаб чиқариш учун умумий бўлган 3та омил бўлиши шарт: ишчи кучи,мехнат қуроллари ва мехнат предметлари. Корхоналар бу 3та омилдан фойдаланган ҳолда инсонларга зарур бўлган неъматларни ишлаб чиқаришлари керак бўлади. Корхонада ишчи кучидан самарали фойдаланиб ривожланишнинг юқори босқичига кўтарилса бўлади. Ишчи кучи инсоннинг ўзи эмас ёки унинг мехнати эмас балки унинг қобилиятидан иборатдир. Корхона эгаси ўз ишчиларини ўзи ўйлаганидан ҳам самарали ишлашини хоҳласа уларга кўпроқ ойлик бериши керак деб ҳисоблайман. Ойлиги яхши бўлган ишчилар эса яна ойлик маошни ошишини кўзлаб янада максимал даражада ишлашади.

Лекин шунга яраша корхона эгаси ҳам ишчиларидан сифат ва ҳалолликни талаб қилиб олади. Ишга қабул қилаётганда ҳам ўз ишининг усталарини жалб қилиши зарур бўлади. Мисол учун корхонада ўз ишининг устаси бўлса ўша инсондан фойдаланган ҳолда унинг ишларини ўрганиб олиш учун корхонанинг бошқа ишчиларига ҳам ўргатиш керак деб ҳисоблайман. Ҳеч бўлмаса ҳафтада бир ёки икки кун иш жараёнида ёки ишни яқунлаб бўлиб бошқа ишчиларга ўз ишининг сир-асрорларини ўргатиб турса мақсадга мувофиқ бўлади. Кейинчалик ўз ишининг устаси бўлган инсон ёши ўтиб ишлай олмайдиган вақтда ўргатиб кетган шогирдлари ишларни узлуксиз давом эттира олишади. Агар бирор бир ходим ўз ишини яхши бажара олмаётган бўлса у ходимни ишдан бўшатиш керак эмас. Чунки ҳар бир инсоннинг ўзига яраша қайсидир соҳада қобилияти бўлади. Мисол учун ҳисоб-китобни уддалай олмаса механизмлардан юқори даражада фойдалана олиши мумкин. Корхона эгаси ходимларни қабул қилаётганда диний илмини ҳам инобатга олиш керак деб ҳисоблайман. Чунки динни йўл йўриқларини билган инсон қинғир йўлларга бормайди. Қинғир йўлга бир марта кириб олгандан сўнг яна “хумор”и тутиб қолиш эҳтимоли ҳам бор. Бу эса корхона фаолиятига жиддий зарар етказиб қўйади.

Мехнат қуроллари орқали инсон мехнат предметларига таъсир қиладиган воситалардир. Уларга ишлаб чиқаришда керак бўладиган станоклар,механизмлар ва бошқа зарурий нарсаларни мисол қилсак бўлади. Мехнат қуроллари ишлаб чиқариш жараёнини тезлашишига сезиларли таъсир қилади. Менинг фикримча станок ва механизмлардан фойдаланишни ножўя таъсирлари ҳам бор деб биламан. Мисол учун корхонага битта механизм олиб келинди дейлик.

Ушбу механизм 3та ишчини қиладиган ишни бир ўзи бажара олади. Натижада битта механизм 5та,иккита механизм 10та ишчини ишсиз қолдирмоқда. Ва натижада ишсизлик юзага келмоқда. Лекин механизмда қилинган иш билан ҳақиқий қўлда қилинган маҳсулотни фарқи бўлади. Мисол қилиб гилам тикиш цехига эътибор қаратсак машинада тўқилган гилам билан қўлда тўқилган гиламни фарқи албатта сезилади. Бозордаги нархи ҳам сифати ҳам бошқача бўлади. Яна бир мисол хориждаги Rolls Royce автокорхонаси ҳам ишлаб чиқараётган ҳар бир автомашинасини болтларигача қўлда қатиришади. Шунинг учун бўлса жаҳон бозорида харидори кўп.

Сифати ҳам аъло даражада. Корхоналарда яна шундай машиналар борки ўзидан атроф-мухитга ва одам саломатлигига зарар етказувчи нохушликлар чиқаради. Лекин баъзи бир қурилмалар борки фойдали тарафлари бор. Масалан пул санайдиган аппаратлар. Бир инсон 2 минутда санайдиган пулни 20 секундда санаш имконини беради. Вақт тежалишига сабаб бўлади. Лекин аввал “ёмон”лаган машиналар ҳам вақт тежалишига сабаб бўлади бироқ улар маҳсулот сифатига таъсир қилиши мумкин. Пойабзал ишлаб чиқарувчи корхоналарда шундай бир машина борки тузилишидан ишни пухта қилаётганга ўхшайди лекин қилган иши пухта эмас.

Пойабзални таг қисми(падош)ни ёпиштириш учун шу машинага солинади ва машина ёпиштириб беради. Шу ёпиштириш жараёнини кўлда бажарса бўлади. Эртага шу пойабзални кимдир сотиб олиб икки кунга ярамасдан яроқсиз ахволга келса бутун корхонага зарар бўлади. Зарари шуки корхона ички бозорда ўз ўрнини йўқотади. Корхона маҳсулотларини ҳеч ким сотиб олмай қўйади. Қўлида тайёр иш қуроли бўлгандан кейин шундан фойдаланган маъкул.

Киши меҳнат сарфлайдиган объект меҳнат предметлари ҳисобланади. Шахсий ва ишлаб чиқариш истеъмолига яроқли шаклга келтириш учун предметлар қайта ишланади. Масалан, калава тайёрлашда пахта, темир тайёрлашда темир рудаси меҳнат предмети ҳисобланади. Ҳозирги ривожланган даврда шундай бўляптики, селлофан, картон қутилар ва шунга ўхшаш чиқиндилардан ҳам жамиятга керакли бўлган фойдали буюм ишлаб чиқарса бўляпти. Энди шундай бир катта корхоналар борки, улардан чиқаётган чиқиндилар ҳам қимматли ҳисобланади.

Шулардан унумли фойдалана олаётган корхоналар хомашё уйюқда турсин оддий кераксиз буюмлардан ҳам фойдали нарса ишлаб чиқаришяпти. Айрим корхона эгалари хомашёларни бир хафталик ёки бир икки кунга мўлжаллаб олиб келса, ишчилар хомашё тугаб қолмасилиги учун ва иш хараёни тўхтаб қолмаслиги учун тежаб тергаб ишлатишади. Хомашёни керагидан ортиқ ташлаб қўйилса, исрофгарчилик юзага келиши мумкин. Лекин тежаш керак экан деб маҳсулотни сифатига таъсир қилмаслик зарур. Яъни ишлаб чиқарилаётган маҳсулотга хомашёни етарли даражада ишлатмасдан сифатига путур етказмаслик зарур.

Ишлаб чиқариш самарали бўлиши учун яна бир имкон берувчи омил – маҳаллийлаштириш деб биламан. Мисол учун мен Хитой билан ҳамкорликда автокорхона очдим. Хитойдан автомобилларнинг қисмлари етказиб бериб турилади. Мен бу қисмларни келишини анча вақт кутиб қоламан ва шу билан бирга иш ҳам тўхтаб қолмоқда. Ва яна Хитой билан шартнома тузаман ва автомашина қисмларини ўзимизда ишлаб чиқара оладиган заводни қурамиз. Ана энди хомашёни Хитойдан келишини кутиб ўтирмаймиз.

Ўзимизда хомашёни ишлаб чиқариб ҳам вақтдан ҳам нақддан ютамиз. Олдинлари ҳатто машина эшикларини ҳам Хитойдан келишини кутардик. Маҳаллийлаштириш орқали ана энди биз машинани ҳамма қисмларини тез

фурсатда ишлаб чиқара оламиз. Агар заводни қурадиган бўлсак, бўш иш ўринлари яратилади ва аҳолини ишсиз қатламини иш билан таъминлай олиш имкони яратилади. Хомашёни ўзимизда ишлаб чиқаришни бошлаганимиздан сўнг автомобилларнинг таннархи ҳам сезиларли даражада пасаяди ва аҳолига қулайлик яратилади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, саноат корхонарида ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш асосий вазифа ҳисобланади. Хар бир саноат корхонаси кўлида борки ресурслардан самарали фойдаланиб, ишлаб чиқариш ташкил этиши, ҳалоллик, виждонийлик каби туйғуларни унутмасдан, ишчи ходимларга сифат талабини қўйиб, истеъмолчилар талабидан келиб чиқиб ишлаб чиқариш амалга ошириб ва узоқ муддатли фаолиятни кўзлаб иш юритиши талаб этилади.

Мухтаров М. М. – АндМИИ катта ўқитувчиси

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА АСОСИЙ ВОСИТАЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИ.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида саноат корхоналарнинг иқтисодий самарадорлиги асосий воситаларадан фойдаланиш даражасига боғлиқ ҳисобланади. Хар битта саноат корхонасининг олдида турган асосий вазифалардан бири ҳам мавжуд ишлаб чиқариш воситаларидан фойдаланишни яхшилаш ҳисобланади. Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида “... мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида иқтисодийни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида миллий иқтисодийнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш масаласи туради⁹³. Белгиланган вазифалардан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва диверсификациялаш иқтисодийимизни ривожлантиришнинг муҳим шарти ҳисобланади. Шунга мувофиқ, иқтисодийимизда амалга оширилаётган ислохотлар натижасида саноат салоҳияти тобора юксалиб бормоқда. Саноат корхоналарининг иқтисодий салоҳияти бевосита мавжуд ишлаб чиқариш воситаларидан фойдаланиш даражасига боғлиқ бўлади. Мавжуд иқтисодий салоҳиятдан фойдаланишини яхшилашда ҳам бевосита асосий воситалардан самарали фойдаланиш талаб этилади.

⁹³ 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича ҲАРАКАТЛАР СТРАТЕГИЯСИ”. <http://strategy.regulation.gov.uz/>

Бугунги кунда саноат корхоналарининг маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, сифати, меҳнат унумдорлиги ва рентабеллик даражаси бевосита асосий воситалар ҳолатига, уларни техник ҳолатига, модернизация қилишга ва фойдаланиш даражасига боғлиқ.

Асосий воситалардан фойдаланишни баҳолаш асосида корхонадаги мавжуд ишлаб чиқариш воситаларидан фойдаланиш даражаси ва машина ва жиҳозлар билан таъмиланганлик даражасига баҳо беришимиз мумкин.

Саноат корхоналарининг асосий воситаларидан фойдаланиш самарадорлигига баҳо бериш учун асосий воситалар таркибида актив фондлар ва уларни ўзгариш динамикасини кўриб ўтиш зарур. (1-жадвал)

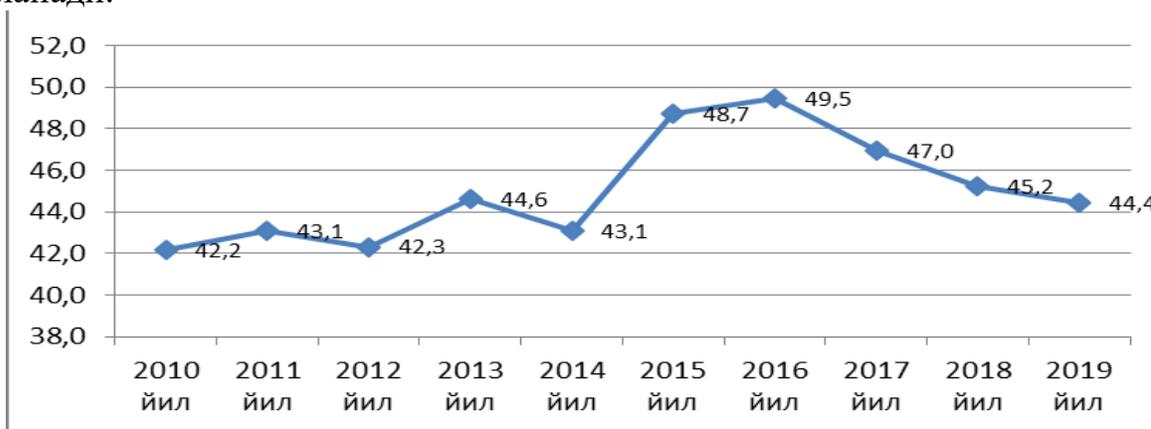
1-жадвал

“Андижон донмаҳсулотлари” АЖнинг асосий воситалар таркибида машиналар ва жиҳозларнинг салмоғи (фоиз)

Кўрсаткичлар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
“Андижон донмаҳсулотлари” АЖ	49,9	59,4	45,6	49,4	46	48,7	49,5	47	45,2	44,4

“Андижондонмаҳсулотлари” акциядорлик жамиятида асосий воситалар таркибида машиналар ва жиҳозларнинг салмоғи йилдан йилга камайиб борган, 2010 йили 49,9 фоизни, 2015 йили 48,7 фоизни, 2018 йили 45,2 фоизни ва 2019 йили 44,4 фоизни ташкил этган.

Демак асосий воситалар таркибида актив асосий фондларни салмоғи “Андижондонмаҳсулотлари” акциядорлик жамиятида бир мунча пастлаган, бунинг асосий сабаби корхонада асосий воситаларни янгиланиш даражаси бир мунча паст бўлган Бундан келиб чиққан ҳолда корхонада асосий воситалар таркибидаги актив фондларни такомиллаштириш асосий вазифаларимиздан бири ҳисобланади.



2-расм. “Андижон донмаҳсулотлари” АЖнинг асосий воситалари таркибининг ўзгариши

Корхоналарда асосий воситаларадан фойдаланиш самарадорлигини ошириш учун қуйидагиларга эътибор бериш зарур:

- асосий фондлар таркибида актив фондлар улушини ошириш;
- мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш;
- ишлаб чиқариш қувватларидан тўла фойдаланиш;
- ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва истеъмолчилар талабидан келиб чиқиб ишлаб чиқариш ва сотув хажми мутоносиблигини таъминлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. «Халқ сўзи» газетаси, 2018 йил 29 декабр, № 271 (7199).
2. Каплан Роберт, Нортон Дейвид. “Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию”. / 2-е изд., испр. И доп./ М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2012.
3. Бирман Г. Капиталовложения: экономический анализ инвестиционных проектов. Текст.: [пер. с англ.]. –М.: Юнити-Дана, 2003.
4. А.В.Гладкий “Сущность и методы оценки региональной экономической эффективности предприятия” Псковский регионологический журнал № 17 2014.

III. ШАРҚ МАМЛАКАТЛАРИНИНГ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ТАЖРИБАСИ ВА УНДАН ЎЗБЕКИСТОНДА ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

*Хакбердиев К. – директор Научно-аналитического центра
по исследованию развития стран Востока при ТГУВ*

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СТРАНАХ ВОСТОКА

Цифровая трансформация – один из главных трендов в развитии современных государств. В условиях пандемии, когда изменяются традиционные структурные связи в экономике, установившиеся социальные взаимоотношения в обществе, цифровые технологии предоставляют уникальную возможность реформатирования и более эффективной организации многих аспектов развития на совершенно новом уровне. Благодаря пандемии, а возможно и вопреки ей, процессы цифровой трансформации ускорились практически во всех странах мира. Новые вызовы и неожиданные ограничения в новых условиях привели к поиску и нахождению совершенно новых решений с использованием информационно-коммуникационных решений. Эти изменения, в первую очередь, стали более заметными в сфере образования, финансовых платежей, торговли и доставки товаров и услуг, медицины, в сфере развлечений и т.д.

Сегодня все большее внимание со стороны руководства Узбекистана уделяется усилению сотрудничества с зарубежными государствами, в частности в направлении внедрения инноваций и передовых технологий. В данном вопросе нельзя оставить без внимания роль и опыт стран Востока, которые демонстрируют впечатляющие показатели роста ВВП. Такие государства региона, как КНР, Индия, Вьетнам и другие сегодня выступают в роли локомотива мировой экономики. Япония и Южная Корея сохраняют лидерство во многих направлениях инновационных и высокотехнологичных производств. Сингапур, Малайзия и Таиланд показывают исключительные достижения в экспорте товаров и услуг на мировые рынки. А Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Саудовская Аравия делают серьезные успехи в области альтернативной энергетики, инновационных проектов в сфере финансов и изучения космоса. Согласно проводимым ежегодно исследованиям ООН в рамках «Мирового индекса развития электронного правительства», Республика Корея является мировым лидером, а Сингапур и Япония входят в топ мировых стран.

Все это, конечно, являются результатом продуманной социально-экономической политики. Правительствами стран разрабатываются и реализуются на практике стратегические программы мер по комплексному развитию всех аспектов экономики и общественной жизни.

Изучение опыта стран Востока представляет несомненный интерес и для Узбекистана, который в настоящее время занят решением аналогичных задач.

Следует особо отметить принятие в странах региона государственных программ, стратегий и концепций реализации цифровой трансформации. Такой подход особенно важен, поскольку он обеспечивает достижение глобальных целей. Наибольшие успехи в этом деле показывают Япония, Южная Корея и КНР. Эти страны сейчас входят в список лидеров по уровню развития и скорости доступа к телекоммуникациям.

Наличие высококвалифицированных кадров в сфере IT также позволило им реализовать намеченные планы за короткие сроки. Благодаря цифровизации такие традиционные услуги, как оплата проезда на транспорте, снятие наличных денег, поход в банк и множество других привычных действий перешли в онлайн- формат и стали более доступными. Обычный смартфон и программные продукты заменяют их, устраняя факторы пространства и времени. Успешно реализовываются и тестируются такие технологические разработки, как «умные города», автономное вождение, инновационное сельское хозяйство и промышленность (производство с минимумом трудовых ресурсов), облачные решения хранения больших данных, интегрированное строительство, дистанционные медицинские технологии и многое другое.

Особенность цифровых технологий заключается в том, что потребители услуг получают интегрированную выгоду в виде различных преимуществ, главным из которых является повышение абсолютной мобильности. Теперь с помощью смартфона человек получает доступ практически ко всем услугам. Это особенно важно для лиц с ограниченными физическими возможностями. Цифровые технологии позволяют также экономить ресурсы производителей и потребителей благодаря использованию продвинутых решений. Это приводит к повышению прибыли, эффективности сделок и создает благоприятные перспективы для развития бизнеса.

В глобальном масштабе все это позволяет бережно расходовать и оптимально использовать ограниченные ресурсы государства и общества в целом. Процессы цифровизации в странах Востока позволили региону улучшить показатели экономического роста в мировом рейтинге, уровень жизни населения, значительно сократив при этом численность граждан с низкими доходами.

Изучение опыта ведущих стран Азии в сфере цифровой трансформации показал основательный подход стран, а в отдельных случаях, например в Японии, фундаментальный подход к реализации задачи. В частности, стратегия трансформация общества на основе информационно-коммуникационных технологиях переживает очередной этап под характерным названием «Общество 5.0» (англ. Society 5.0). В рамках данной стратегии решаются такие фундаментальные задачи как, развитие человеческого капитала и перспективы технологического развития Японии в среднесрочный период, который по мнению

авторов программы, должны обеспечить Японии сохранения или завоевания лидирующих позиций в мировой экономике в обозримом будущем. По мнению разработчиков, в рамках «Общество 5.0» люди, вещи и системы будут взаимосвязаны в киберпространстве с использованием элементов искусственного интеллекта. Благодаря стратегии «Общество 5.0» предполагается устранить региональные, возрастные, гендерные и языковые барьеры в японском обществе.

«Автономный транспорт», «умное производство», автономные финансы», «работа на возобновляемых источниках энергии» все это элементы стратегии «Общество 5.0» которая уже сегодня работают на улучшении качества жизни и повышения комфорта жителей Японии.

Опыт Китая в сфере цифровизации показывает, что страна становится глобальным лидером в таких сферах, как электронная торговля (товарами, услугами), финансовые технологии (электронные платежи). К примеру, Китай является мировым лидером по заключению электронных сделок и электронной розничной торговли. Благодаря повсеместному развитию необходимой среды для электронной торговли, практически все населенные пункты Китая, вплоть до отдаленных, преодолели изоляцию, добились роста эффективности и значительного роста инноваций. Платформа электронной торговли «Таобао» преобразил бизнес-среду всего Китая, вытаскив местных производителей на глобальный уровень. Лидирующие позиции Китай также удерживает по объему совершаемых мобильных платежей.

Специалистами отмечаются следующие факторы благоприятствующие росту цифровизации в КНР. Ориентация государства на «инновационную экономику» с акцентом на инновационную промышленность. Высокие расходы государства на образование и исследования, государственная поддержка цифровой экономики. Способность самостоятельно производить и обеспечивать огромное число население коммуникационными и инновационными устройствами. Наличие крупнейших национальных технологических компаний - «игроков», таких как, Baidu, Alibaba, Tencent, которые обеспечивают электронный доступ к товарам и услугам сотни миллионов потребителей. Поддержка университетов и исследовательских институтов с современными лабораториями, поступательный рост доли студентов, выпускников и молодых ученых-специалистов в областях естественных и технических наук.

В целом китайский подход к цифровой трансформации, исходя из местной специфики, кроме задач экономического развития учитывает социальное преобразование общества на основе максимального внедрения информационно-коммуникационных технологий.

Примечательным является опыт Республики Корея, которая в 2020 году наравне с Данией, возглавил мировой индекс по развитию электронного правительства. Данный индекс выводится на основе трех субиндексов: субиндекс предоставления онлайн сервисов; субиндекс телекоммуникационной

инфраструктуры; субиндекс человеческого развития. Республика Корея планомерно и поэтапно создает национальную систему по переводу всех услуг на онлайн платформы. Республика Корея за короткий срок модернизировала телекоммуникационную инфраструктуру страны и в настоящее время по скорости доступа к интернету также входит в мировые лидеры.

Главным толчком цифровизации Индии считается 2015 год, когда Премьер-министр Нарендра Моди объявил о начале программы «Цифровая Индия», которая включила в себя такие важные меры как повышение уровня цифровой грамотности населения, развитие телекоммуникационной инфраструктуры, создание электронного правительства.

Индия, имея второй по численности после Китая огромное население, сумела за короткий срок создать и ввести в действие государственную систему цифровой идентификации граждан, что позволило быстро развернуть целый комплекс онлайн государственных услуг. К ним можно отнести единую цифровую налоговую систему, охватившую все штаты, а также систему быстрых платежей.

Ускоренная цифровизация Индии привели к революционным изменениям в таких отраслях как электронные платежи, электронная коммерция, телемедицина, развлечения. Намечаются и реализовываются проекты с использованием цифровых технологий в сельском хозяйстве, образовании, в области повышения энергоэффективности, регулировании занятости и рынка труда, транспорте, логистике, а также в дальнейшем развитии электронного правительства.

Особенностью цифровизации Индии является ответственное и доверительное сотрудничество государства и частного бизнеса, которые одинаково заинтересованы успеху данного процесса в перспективе.

Мировая тенденция становления цифровой экономики заключается в ускоренном росте информатизации и компьютеризации всех сфер жизни общества. Сейчас мы являемся свидетелями того, насколько стремительно развивается информационно-коммуникационная инфраструктура, что позволяет населению иметь больший доступ к знаниям. Этот процесс осуществляется через компьютерные технологии, интернет, социальные сети. Помимо прочего, цифровизация стала новым источником роста и диверсификации для экономик развивающихся государств, к которым относится и Узбекистан. К настоящему времени Узбекистан уже добился определенных результатов в этом направлении: в стране создается законодательная, институциональная среда для развития цифровой экономики, принимаются соответствующие Указы и постановления Президента и правительства.

На прошедшем 22 сентября 2020 года видеоселекторном совещании по вопросам внедрения цифровой экономики и электронного правительства в отраслях и регионах, а также в Послании парламенту от 24 января 2020-го, Президент Узбекистана отметил, что одним из приоритетных направлений государственной политики Узбекистана сегодня является цифровизация всех сфер

жизнедеятельности. Для этого разработана и утверждена Стратегия «Цифровой Узбекистан-2030», предусматривающая кардинальную трансформацию республики в течение ближайшего десятилетия. Неспроста 2020-й в стране был объявлен Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики, была принята и реализована соответствующая Госпрограмма. Также он отметил, что «в целях устойчивого развития мы должны глубоко освоить цифровые знания и информационные технологии, что это даст нам возможность идти по самому короткому пути к достижению всестороннего прогресса. В современном мире цифровые технологии играют решающую роль во всех сферах».

Как показывает сама жизнь, цифровизацию можно смело называть локомотивом устойчивого развития и диверсификации национальной экономики. Все масштабные и актуальные проекты и задачи имеют большое значение для социально-экономического роста Узбекистана на ближайшие годы.

Эрмаматов Ш.Ж. – ТДШУ доценти

РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯНИ РАЎБАТЛАНТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Ҳозирги вақтда рақамли технологияларни ривожлантириш ва рағбатлантириш ёки миллий иқтисодиётни рақамлаштириш давлат дастурлари ва стратегиялари жаҳоннинг ўнлаб мамлакатларида қабул қилинган ва амалга оширилмоқда. Бу соҳада тўпланган тажрибаларни ўрганиш ва умумлаштириш асосида улардан Ўзбекистонда фойдаланиш бўйича хулосалар чиқариш муҳим аҳамиятга эга. Шу муносабат билан рақамли трансформация бўйича етакчи-мамлакатлар – Европа Иттифоқи, АҚШ, Япония миллий дастурлари хусусиятларини кўриб чиқамиз.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, биргина Европа Иттифоқида 2018 йил декабрь ойи расмий маълумотларига кўра, саноат рақамлаштириши бўйича 30 дан ортиқ миллий ва минтақавий ташаббуслар мавжуд ва амалга оширилмоқда. Европа Комиссияси ахборотига шундан далолат берадики, Европа Иттифоқида қуйидаги дастур ва ташаббуслар амалга оширилмоқда⁹⁴:

- Австрия – Industrie 4.0 Oesterreich;
- Бельгия – Made different – Factories of the future;
- Венгрия – IPAR4.0 National Technology Initiative;
- Германия – Industrie 4.0;
- Дания – Manufacturing Academy of Denmark (MADE);
- Испания – Industria Conectada 4.0;
- Италия – Industria 4.0 и Fabbrica Intelligente;

⁹⁴ Coordination of European, national & regional initiatives // European Commission [Electronic resource]. – Mode of Access: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/coordination-european-national-regional-initiatives>

- Литва – Pramonė 4.0;
- Люксембург – Digital For Industry Luxembourg;
- Нидерландия – Smart Industry;
- Польша – Initiative and Platform Industry 4.0;
- Португалия – Industria 4.0;
- Словакия – Smart Industry;
- Франция – Alliance pour l’Industrie du Futur;
- Чехия – Průmysl 4.0;
- Швеция – Smart Industry.

Рақамлаштириш бўйича пионер ва “Индустрия 4.0” ғоясининг эгаси Германия ҳисобланиб, у 2011 йилдаёқ шу номдаги (Industrie 4.0) давлат стратегиясини расман тақдим этган. Industry 4.0 дастурини амалга ошириш натижасида 2020 йилгача меҳнат унумдорлигини ўртача 18 фоизга, 2021 йилда миллий иқтисодиётни рақамлаштириш даражасини 82 фоизга етказиш режалаштирилган⁹⁵. Ушбу дастурни амалга ошириш учун Германия 900 млрд АҚШ долларини сарфлашни кўзда тутган бўлиб, бу маблағлар рақамли технологиялар, алоқа датчиклари ва қурилмалари, ишлаб чиқаришни бошқариш тизими, ходимларни ўқитиш ва бошқаларга киритилади. Industrie 4.0 умумий концепциясидан ташқари Германияда ушбу йўналишда Smart Networking Strategy каби бошқа стратегия ва ташаббуслар ҳам амалга оширилмоқда. Таъкидлаш лозимки, Digital Agenda дастури Smart Networking Strategy базасида тақдим этилган.

Францияда 2015 йил июль ойида хусусий бизнес соҳаси ва илмий муҳитнинг турли ташкилотлари ҳамда қатор давлат институтлари ва муассасаларини ўзида жамлаган “Келажак индустрияси альянси” (Alliance pour l’Industrie du Futur) ташкил этилган

2017 йил 1 мартда эълон қилинган Буюк Британия янги рақамли стратегияси (UK Digital Strategy 2017)да еттига йўналиш ажратиб олинган⁹⁶: рақамли инфратузилма, ҳар бир киши учун рақамли маълумотлардан фойдаланиш имконияти, интернет орқали бизнес учун шароитлар, бизнесга рақамлаштиришга ёрдам, кибермакон хавсизлиги, давлат онлайн хизматлари, тўпланган маълумотлардан иқтисодиётда фойдаланиш. Ташаббусларни қўллаш учун бешта технологик марказлар барпо этиш режалаштирилган. Аҳолига рақамли технологиялардан фойдаланиш малакаси бўйича бепул хизматлар кўрсатилади. Робототехника ва сунъий ақл бўйича илмий тадқиқотларга 17,3 млн. фунт инвестиция киритилади. 2035 йилда ҳукумат 654 млрд. фунт микдорда қайтим кутмоқда.

⁹⁵ Плакиткин, Ю. А. Мировой инновационный проект «Индустрия-4.0» – возможности применения в угольной отрасли России. 1. Программа «Индустрия-4.0» – новые подходы и решения / Ю. А. Плакиткин, Л. С. Плакиткина // Уголь. 2017. – № 10. – С. 44–51

⁹⁶ UK Digital Strategy 2017 // UK Government [Electronic resource]. – Mode of Access: <https://www.gov.uk/government/publications/uk-digital-strategy/uk-digital-strategy>.

Бугунги кунда Нидерландия саноат сиёсатининг муҳим занжири “ақлли саноат” (Smart Industry Action Agenda 2015) ҳаракат дастури ҳисобланади. Бу дастурнинг ўзига хос хусусияти – самарали экотизим, хусусий компаниялар тармоқлари ва илмий-таълим муассасаларини барпо этишга қаратилганлигидир. Амалда бу дала лабораториялари (field labs), саноат ва технологик инфратузилмаларни шакллантириш бўлиб, бу лабораторияларда хусусий компаниялар ва давлат илмий-тадқиқот ташкилотлари биргаликда самарали қарорлар ва ақлик индустрия маҳсулотларини тестдан ўтказадилар ва амалиётга тадбиқ этадилар. Бунда фанлараро ёндошувдан фойдаланилади: дала лабораториялари саноат, хизмат кўрсатиш ва қишлоқ хўжалигининг турли тармоқларидаги юқори технологияли компаниялар ва тадқиқот ташкилотларининг самарали қўшма ишларини таъминлаши зарур⁹⁷.

Маълумки, сўнгги йилларда Япония ижтимоий-иқтисодий тараққиётида муайян турғунлик ҳолати кузатилмоқда. Шу сабабли Япония ҳукумати ривожланган мамлакатларда рақамли технологияларнинг ривожланиши ва жорий этилиши сабабли глобал рақобатбодошликда мавқеини йўқотиб қўйиш хавфини яхши англаган ҳолда рақамли технологияларни ривожлантириш соҳасига алоҳида эътибор қаратмоқда. Японияда рақамли технологияларни ривожлантириш соҳасида узоқ муддатли мақсад ва вазифаларни белгилаб берувчи асосий ҳукумат ҳужжати 2014 йил июнда эълон қилинган Smart Japan ICT Strategy ҳисобланади⁹⁸.

Япон стратегиясининг асоси – АКТ воситасида нарсалар ва хизматларни боғлаш йўли билан инновациялар генерациясини таъминлашдир. Стратегияда учта устувор лойиҳа аниқланган:

- ақлли шаҳарлар лойиҳаларини ривожлантириш воситасида минтақалар фаолиятини жонлантириш, аҳоли пунктлари тўғрисида геомакон ахборотлар базасини барпо этиш;

- табиёт, таълим соҳаларига АКТни қўллаш йўли билан ижтимоий муаммоларни ҳал этиш, табиий офатлар оқибатларини бартараф ти шва бошқалар;

- интернет тармоғига текин, стационар ва симсиз уланишни таъсинлаш, Глобал коммуникацион лойиҳа доирасида овозли таржима кўп тиллик тизимининг такомиллашган шаклини ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этиш.

Шунингдек, 2016 йилда Японияда «Илмий технологик ривожланишнинг бешинчи базавий режаси» (The 5th Science and Technology Basic Plan) эълон қилинди⁹⁹. Технологик ривожланишда орқада қолмаслик ва етакчи ўринни

⁹⁷ Шмелев, П. Цифровая трансформация: время первых / П. Шмелев // Газпром нефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/2018-may/1589540/>.

⁹⁸ Smart Japan ICT Strategy // Ministry of Internal Affairs and Communications [Electronic resource]. – Mode of Access: http://www.soumu.go.jp/main_content/000301884.pdf

⁹⁹ Report on The 5th Science and Technology Basic Plan (December 18, 2015) // Council for Science, Technology and Innovation. Cabinet Office, Government of Japan [Electronic resource]. – Mode of Access: https://www8.cao.go.jp/cstp/kihonkeikaku/5basicplan_en

эгаллаш учун Япония энг муҳим стратегик ресурс – инсон капиталини ривожлантириш ва Super Smart Society 5.0 (“ўта юқори интеллект” ёки “Жамият 5.0”) барпо этишга алоҳида эътибор қаратмоқда. Иқтисодий ўсишни жадаллаштиришга ҳар бир тармоқда барпо этилган тармоқ платформаларининг умумбоғлиқлиги, уларни ўзаро мувофиқлаштириш ва ўзаро тасири асосида саноатни тўлиқ технологик қайта қуроллантириш ҳисобига эришиш кўзда тутилмоқда.

Умуман олганда, етакчи мамлакатлар рақамли трансформацияни таҳлил қилиш Ўзбекистон Республикаси учун қуйидаги устувор йўналишларни ажратиб кўрсатиш имконини беради:

- миллий рақамли иқтисодиёт ва рақамли технологиялар қонунчилигини шакллантириш;
- рақамли лойиҳаларни давлат томонидан молиялаштириш;
- солиқ ва инвестиция иқлими қонунчилигини оптималлаштириш;
- кибермакон хавфсизлигини таъминлаш;
- меҳнат унумдорлигини ошириш мақсадида киберфизик тизимлар, сунъий ақл, 3D-печать асосида саноатни рақамлаштириш;
- рақамли қишлоқ хўжалиги;
- ақлли энергия тармоқлари ва электр энергия тўпловчилари, жумладан портатив энергия тўпловчилари;
- ақлли шаҳарлар, рақамли таълим ва соғлиқни сақлаш.

Зиядуллаева Л.С. – доцент ТГУВ, к.э.н.

ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ОАЭ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сокращение нефтяных доходов неизбежно привело к росту проблем финансирования социально-экономической сферы. В этих условиях руководство ОАЭ пыталось расширить сферу использования новых источников привлечения инвестиций. В частности, одной из этих форм стало стремление шире привлечь подрядчиков к более активному финансовому участию в реализации проектов. Новые экономические реалии вынудили иностранные компании привлекать свои национальные экспортные кредитные агентства по страхованию проектных рисков, обеспечивая тем самым поддержку банкам при кредитовании ими тех или иных инвестиционных программ в эмиратах.

Кроме того, ОАЭ пытались использовать модели государственно-частного партнёрства (public-private partnership – PPP). При этом необходимо отметить, что инновационные пути финансирования проектов, как и в других арабских государствах в последнее десятилетие 2010-2020, наибольшее развитие получили в сфере электроэнергетики.

Так, в 2013 г. Ценные бумаги (project bonds), выпущенные на сумму в 825 млн. долл., сформировали часть рефинансирования проекта (independent water and power project – IWPP) в Абу-Даби. Первое подобное использование инструмента долгового рынка (debt capital market) в реализации IPP (independent power project) в арабских странах Персидского залива дало толчок применению данной модели в качестве альтернативного источника финансирования других электроэнергетических проектов.

В частности, Национальная энергетическая компания Абу-Даби (Abu Dhabi National Energy Company), Управление по электроэнергетике и водоснабжению Дубая (Dubai Electricity & Water Authority) проявляли значительный интерес к инновационным путям, учитывая, что традиционные коммерческие кредиторы испытывали сокращение ликвидности.

Спрос на коммунальные услуги в ОАЭ в последнее десятилетие неизменно возрастал в силу резкого увеличения численности населения страны. (В частности, в столице Эмиратов она выросла за последние десять лет более чем в два раза). Кроме того, в стране развивались энергоёмкие предприятия. Следствием этих процессов в ближайшие пять лет может стать дефицит электроэнергии и воды, если не будут введены новые мощности по обеспечению ими населения и промышленности, или рост спроса не начнёт эффективно контролироваться в рамках государственной политики.

Необходимо подчеркнуть, что в центре программы по расширению электроэнергетических мощностей Объединённых Арабских Эмиратов находится развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Это связано с тем, что наряду с решением задачи удовлетворения быстро растущих потребностей в электроэнергии правительство страны стремится диверсифицировать источники её производства с целью сокращения зависимости от углеводородов и повышения энергетической безопасности. Кроме того, падение цен на технологии ВИЭ, которое произошло в последние годы, сделало возобновляемые источники более конкурентоспособными по отношению к объектам, использующим традиционные энергоносители в качестве топлива.

Федеральное правительство объявило в конце 2015 г. О своих планах ассигновать 35 млрд долл. На диверсификацию сырьевой базы для производства электроэнергии. Цель этих инициатив, как заявил министр энергетики ОАЭ, заключается в том, чтобы снизить зависимость данной отрасли от природного газа с почти 100% до 70% к 2021 г.

Уместно отметить в этой связи, что, согласно оценке International Renewable Energy Agency, реализация намеченных планов позволила бы стране, как минимум, увеличить долю ВИЭ в общем объёме энергоресурсов до 10% к 2030 г., экономя при этом около 1,9 млрд долл. В год.

В рамках планируемых ассигнований Управление по электроэнергетике и водоснабжению Дубая финансирует самый крупный в регионе солнечный проект мощностью 800 МВт.

Новые экономические условия вынудили правительства отдельных эмиратов активно искать пути сокращения расходов, не причинив большого ущерба экономическому росту. В этой связи руководство эмирата Абу-Даби рассматривало принятие мер по реформированию системы субсидий на электроэнергию и водоснабжение. По оценке МВФ, на субсидии и трансферты в 2014 г. Приходилось около 20% бюджетных расходов эмирата или 13 млрд долл. Основная мотивация пересмотра тарифной системы заключалась в нарастании дисбаланса между спросом и предложением в сфере электроэнергетики и водоснабжения, а также в усилении давления на государственные фонды из-за падения нефтяных цен.

Снижение мировых цен на нефть, конечно, значительно уменьшило финансовые доходы правительства Абу-Даби, в этих условиях затруднялась возможность увеличивать государственные ассигнования, однако, как отмечал Международный институт финансов (International Institute of Finance) в своём докладе, воздействие этого фактора смягчалось крупными финансовыми резервами, накопленными за ряд предыдущих лет. Немалую роль сыграла политика диверсификации ОАЭ, в результате которой возросли возможности ненефтяных секторов экономики. Прежде всего, это относится к туризму, торговле и услугам, а также обрабатывающей промышленности, недвижимости, авиации, банковской сфере.

Саттикулова Г.А. – ТДШУ катта ўқитувчиси

ЯҚИН ШАРҚ МАМЛАКАТЛАРИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

Замонавий иқтисодиёт ривожланишининг асосий хусусиятларидан бири бу рақамли ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш ва шу тизимда инсоннинг ролини оширишдан иборат. Ижтимоий соҳада рақамлаштириш туфайли биз фарзандларимизнинг мактабда бўлган вақти, олган баҳолари ҳақида маълумотларга эга бўлишимиз мумкин, ижтимоий метро карталари бепул транспорт хизматларидан фойдаланиш имкониятини беради, бундан ташқари онлайн-хизматлар; интернет орқали савдо, электрон тўловлар каби қулайликларни мисол қилиб келтиришимиз мумкин.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланишида давлатнинг ўрни муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сонли қарорига мувофиқ 2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат

ялпи ички маҳсулотдаги улушини 2 бараварга кўпайтириш, шу жумладан ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, 2022 йилга қадар электрон давлат хизматлари улушини 60 фоизгача етказишни назарда тутган ҳолда давлат ахборот тизимлари ва ресурсларини яратиш ҳамда интеграция қилиш, давлат маълумотлар базаларидаги ахборотларни унификация қилиш, шунингдек, давлат хизматларини кўрсатиш тартиботларини оптималлаштириш ва тартибга солиш орқали электрон ҳукумат тизимини ривожлантириш каби вазифалар белгиланган.

АКТ вазирлиги матбуот котиби Шерзод Аҳматовнинг маълум қилишича, 2020 йил якуни бўйича Ўзбекистонда интернет хизматидан фойдаланувчилар сони — 22,1 миллиондан ошди. Шундан мобил интернет фойдаланувчилари сони — 19 миллионни ташкил этмоқда. Мамлакат бўйича аҳоли пунктларининг мобил алоқа билан қамраб олиниши даражаси 97 фоизни, мобил интернет қамрови эса 87 фоизни ташкил этди. 2020 йил декабрь ойида мактабларнинг 70% ва соғлиқни сақлаш муассасаларининг 78% интернетга уланган.

Шу билан бирга Ўзбекистон иқтисодиётига рақамли технологияларни жорий этиш жараёни мавжуд салоҳиятни кенгайтириш босқичини ўтмоқда. Техник база, дастурий таъминот, аҳолининг компьютер саводхонлиги, норматив-ҳуқуқий базадаги муаммолар рақамли технологияларнинг бизнес-муҳитга интеграция жараёнига тўсқинлик қилмоқда.

Юқоридаги муаммоларни бартараф этиш ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш борасида Шарқ мамлакатлари тажрибаси алоҳида эътиборга лойиқ. Сўнгги йилларда Яқин Шарқ ва Шимолий Африка мамлакатларининг трансчегаравий информацион оқими 150 марта ошган. Бу эса ўз навбатида минтақада рақамли трансформация жараёнларининг ривожланиши ҳақида далолат беради. Бирлашган Араб Амирликлари, Қатар ва Баҳрайнда аҳоли орасида смартфонларнинг тарқалиши 100 фоиз, ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш даражаси 70 фоизни ташкил этмоқда. Араб мамлакатларида YouTube орқали кунига 310 млн видеолар томоша қилинади ва бу кўрсаткич бўйича улар дунё бўйича иккинчи ўринни эгалламоқда¹⁰⁰.

Шу билан бирга араб мамлакатларида ҳам рақамли технологияларининг бизнесга кириб бориш даражаси аҳоли томонидан фойдаланиш даражасидан бир мунча паст. 2016 йилда БААда кичик ва ўрта бизнес субъектларининг 18 фоизи, Саудия Арабистонида 15 фоизи, Мисрда эса атиги 7 фоизи Интернетда фаолият олиб борган¹⁰¹.

Айтиш лозимки, Яқин Шарқнинг бир қатор мамлакатларида ахборот-коммуникация технологияларининг, хусусан сервис соҳаси ва аутсорсингнинг ривожланишида ижобий натижаларга эришилган. Дубайдаги ENOC и EPPCO компаниялари радиочастоталарни идентификациялашнинг бир томонлама алоқа

¹⁰⁰ Strategy Analytics 2015; GSMA Q4 2015; Analyses Mason database

¹⁰¹ Sonia Rafi. Three-quarters of Middle East – based SMEs have no online presence. September 2016

тизимини («an RFID-enabled prepaid fuelling») модернизациялаш орқали карточкаларсиз ва текин автоматлаштирилган тўловларни амалга ошириш имконини яратган. Форс Кўрфази араб мамлакатларининг айрим йирик нефть компаниялари конларни аниқлаш жараёнида маълумотларни таҳлил қилиш базасини рақамлаштириш орқали, анализатор, сенсор ва назорат тизимларидан муваффақиятли тарзда фойдаланиб келмоқда.

Ливандаги Ауди банкининг Novot robotи мижозларга хизмат кўрсатиш орқали уларнинг рақамли саводхонлигини оширади ва ўзаро алоқани фаоллаштиради. Шу билан бирга ушбу робот банк маҳсулотларининг рекламасини ҳам амалга оширади.

БАА эса нафақат минтақада балки дунё бўйича ҳам рақамли технологияларнинг жорий этиш бўйича етакчилик қилиб келмоқда. Бугунги кунда Амирликларда Etisalat ва Du компаниялари бир қатор рақамли лойиҳалар, хусусан “ақлли шаҳар” лойиҳаларини амалга оширмоқда.

Албатта инновацион ривожланишнинг асосий шартларидан бири бу зарур бўлган инфратузилмани яратишдан иборат. Яқин Шарқнинг араб мамлакатлари сўнгги йилларда бундай лойиҳаларга ЯИМнинг 3-5 фоизи миқдоридан инвестициялар киритиб келмоқда.

БААнинг миллий инновацион стратегияси Vision-2021 Дастурининг муҳим қисми ҳисобланади. Ушбу дастурда рақамли технологиялар белгиланган 7 та муҳим миллий секторларнинг бири ҳисобланади. Бу ерда асосий эътибор “ақлли шаҳарлар”, дастурий таъминот, сунъий интеллект, нано-технологиялар кабиларга қаратилган.

Саудия Арабистони ўзининг Vision-2030 Дастурида E-Government Survey индекси бўйича етакчи мамлакатлар қаторидан жой олишни режалаштирган. Ушбу режани амалга ошириш мақсадида Digital Transformation Program жорий этилган. Ушбу дастур асосида биринчи навбатда соғлиқни сақлаш соҳасидаги муаммоларни бартараф этишга хизмат қиладиган Fekra Tech платформаси яратилган. Платформа асосида тиббий хизматлари рақамлаштириш, “ақлли” клиникаларни яратиш, телемедицина ва «Sehhi» мобил тез тиббий ёрдам хизматларини тақдим этиш кабилар амалга оширилмоқда. Бу эса ўз навбатида шифокорларнинг беморлар олдида ташрифини ҳамда тиббий маслаҳат олиш вақтини икки баробарга қисқартириш имкониятини яратди.

Мисрнинг “Vision-2030” Дастурининг асосий вазифалари инновациялар ва билимлар, қонунчилик, ижтимоий кафолатлар ва аҳолининг барча қатламларининг иштирокига асосланган рақобатбардош, мувозанатли ва диверсификацияланган иқтисодиётни яратишдан иборат. Бу борада асосий урғу мамлакатни рақамли жамиятга айлантириш, АКТ индустриясини ривожлантириш ва Мисрни глобал рақамли марказга айлантиришга қаратилган.

Хулоса қилиб айтганда, бугунги кунда араб мамлакатлари ижтимоий-иқтисодий тараққиётга тўсқинлик қилаётган кўплаб салбий омиллар

мавжудлигига қарамай, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, юқори технологияларни жорий этиш, ёшлар салоҳиятини оширишга қаратилган янги ёндашувлар шаклланиб бормоқда.

*Салаев Д.С. – ТДШУ кафедра мудири в.б.
Х.Лутфуллаев – ТДШУ, 3-босқич талабаси*

МАМЛАКАТ ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИ ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ОМИЛИНИНГ АҲАМИЯТИ

Замонавий иқтисодиёт шароитида мамлакат иқтисодиётига хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш иқтисодий ўсиш суръатларини оширишда алоҳида аҳамият касб етмоқда, иқтисодий ўсиш кўрсаткичлари мамлакатда аҳолининг юқори турмуш даражасини таъминлаш учун зарур ҳисобланади. Мамлакатда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши еса инвесторлар учун инвестиция муҳитини жозибадорлигини кўрсатиб берувчи омиллардан бири ҳисобланади.

Республикамизда барқарор сиёсий-иқтисодий шароитнинг мавжудлиги, яъни қулай инвестиция муҳити яратилиши ва хорижий капитални қабул этиш тизимининг самарали бўлиши чет эл инвестицияларини жалб қилишнинг зарурий шартидир. Инвестиция муҳити, инвестицион ресурсларни жойлаштириш учун умумий мезон бўлиб, биринчи навбатда, капитал маблағлар даромадлигини таъминлаб беради.

Инвестиция муҳитини баҳолаш жараёнида инвестор инвестициялаш rischi қай даражада эканлигини аниқлайди. Инвестиция муҳити қанчалик ёмон бўлса, инвестор ўз тадбиркорлик хатарини шунчалик даражада юқори белгилайди. Инвестиция муҳитини тавсифловчи омилларни макроиқтисодий даражада қуйидаги чизма кўринишида тасвирлаш мумкин (1-расм).

Шу билан бирга инвестиция фаолиятини амалга ошириш шарт-шароитларини ифодаловчи инвестиция муҳитининг қуйидаги ташкил этувчи элементлари тавсифини келтирамиз. Унинг асосий ташкил этувчилари сифатида инвестицион фаоллик, инвестиция салоҳияти ва инвестицион риск даражасини олувчи инвестиция жозибадорлиги тушунчаларини кўрсатиш мумкин.

Ўзбекистонда иқтисодий ўсишни таъминлаш мақсадида инвестиция муҳитини такомиллаштириш комплекс тарзда амалга оширилмоқда. Президентнинг 2018 йил 1 августдаги «Ўзбекистон Республикасида инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5495-сонли Фармони ҳам муҳим аҳамиятга эга бўлади. Ушбу меъёрий ҳужжат мамлакатда тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этиш учун энг қулай инвестиция муҳитини шакллантириш мақсадида иқтисодиётни либераллаштириш, давлат бошқарувини ислоҳ қилиш, тадбиркорлик субъектлари фаолиятига аралашувни чеклаш,

лицензиялаш ва рухсат бериш тартиб-таомилларини қисқартириш ва соддалаштириш, товарлар (ишлар ва хизматлар)дан эркин фойдаланишни таъминлаш, шунингдек, худудларда зарур инфратузилмани яратишни таъминлайдиган ҳуқуқий асосни янада мустаҳкамлайди.



1-расм. Инвестиция муҳитини белгиловчи макроиқтисодий омиллар¹⁰²

Инвестициялаш борасидаги қўшма лойиҳалар ва қўшма корхоналарни ташкил этишдаги рискларни ҳисобга олишда кўпчилик хорижий инвесторлар Бери индексдан фойдаланадилар (1-жадвал).

1-жадвал

БЕРИ индекси¹⁰³

Мезонлар	Салмоғи, %
Сиёсий барқарорлик: кутилмаган ҳукумат тўнтаришлари имкониятлари ва уларнинг тадбиркорлик фаоллигига таъсирини баҳолайди	12
Хорижий инвестициялар ва фойдага муносабат: хусусий тадбиркорларга тегишли ижтимоий эҳтиёжларга бўлган харажатлар ҳажми	6
Миллийлаштириш: беғараз экспроприация имкониятларидан то маҳаллий ҳомиятларга имтиёзлар	6

¹⁰² Эргашева Ш., Узоқов.А. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. – Т.: ИқтисодМолия, 2008. 37-б.

¹⁰³ Имомов Ҳ.Ҳ. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш: Ўқув қўлланма. – Т.: - ТДИУ, 2010.

беришгача	
Девальвация: девальвация таъсири ҳамда корхона фаолиятига девальвациянинг таъсирини юмшатовчи чораларнинг ҳаётийлиги	6
Тўлов баланси: ҳисоблар баланси ва умумий балансга ҳамда хорижий инвесторларнинг даромадларига таъсир этувчи омиллар	6
Расмиятчилик масалалари: давлатнинг иқтисодийга аралашуви даражаси, божхона расмиятчиликларини амалга оширилиши, валюта ўтказишлари ва бошқа шундай операциялар	4
Иқтисодий ўсиш суръатлари: йиллик ялпи маҳсулот ишлаб чиқариш суръатларининг ўсиши 3%, 3-6%, 6-10% ва 10%дан юқори чегараларда	10
Валютанинг конвертирлангани: миллий валютанинг хорижий валютага алмаштириш имконияти ҳамда миллий валютанинг (корхоналарга зарур бўлган даражада) валюталар бозоридаги ўрни	10
Шарномани амалга ошириш имконияти: шартномага амал қилиш имконияти ҳамда тил ва урф-одатлардаги фарқ натижасида қийинчиликларнинг юзага келиши	6
Иш ҳақи ва меҳнат унумдорлигига харажатлар: иш ҳақи даражаси, меҳнат унумдорлиги, ишга қабул қилиш тартиби	8
Экспертлар ва маркетинг хизматларидан фойдаланиш имконияти: корхоналарга юридик, бухгалтерия, маркетинг бўйича маслаҳатлар бериш, технология ва қурилиш ишларини амалга ошириш соҳаларида маслаҳатлар кутиш имконияти	2
Алоқа ва транспортни ташкил этиш: фаолият кўрсатаётган корхоналар ва уларнинг филиаллари орасидаги транспорт йўллари ва алоқа тизимини (мамлакат ичидагини ҳам) ташкил этиш ва фойдаланиш имконияти. Транспорт инфратузилмасини баҳолаш	4
Маҳаллий бошқарув ва ҳамкор: бошқарувнинг турли масалаларини ечишда ўз капитали билан қатнашиш ва ҳамкорликда фаолият юритиши мумкин бўлган маҳаллий ҳамкорларнинг сони ва имкониятлари	4
Қисқа муддатли кредит: хорижий ҳамкорларга қисқа муддатли кредитлар бериш ва улардан фойдаланиш имконияти	8
Узоқ муддатли кредит ва шахсий капитал: ҳамкорлар томонидан низом капиталига ўз улушларини қўшиш шартлари ва миллий валютада узоқ муддатли кредит бериш шартлари	8

Ушбу индекс мамлакатдаги инвестиция муҳитини турлича салмоққа эга бўлган 15 та баҳолаш мезонлари асосида ҳисобланади. Ҳар бир мезонга 0 дан (тўғри келмайди) 4 гача (ўта қулай) баҳо берилади. Тўпланган юқори балл “барқарор мамлакат”ни англатади. Мамлакат тўплаган балл қанчалик юқори бўлса, инвестициялашдан олинishi мўлжалланган фойда ҳам шунча юқори

бўлиши зарур, акс ҳолда инвестициялаш асоссиз ҳисобланади. Бери индексининг умумий кўриниши қуйидагича:

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига нисбатан Бери индекси асосида инвестиция муҳити имитацион жиҳатдан қуйидагича баҳоладик (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон Республикаси инвестиция муҳитининг имитацион баҳоланиши¹⁰⁴

БЕРИ индекси мезонлари	Баҳоси	Салмоғи,%	Индекс
Сиёсий барқарорлик	4	12	0,48
Хорижий инвестициялар ва фойдага муносабат	3	6	0,18
Миллийлаштириш	3	6	0,18
Девальвация	3	6	0,18
Тўлов баланси	2	6	0,12
Расмиятчилик масалалари	2	4	0,08
Иқтисодий ўсиш суръатлари	4	10	0,4
Валютани конвертирланганлиги	4	10	0,4
Шарномани амалга ошириш имконияти	3	6	0,18
Иш ҳақи ва меҳнат унумдорлигига харажатлар	2	8	0,16
Экспертлар ва маркетинг хизматларидан фойдаланиш имконияти	3	2	0,06
Алоқа ва транспортни ташкил этиш	3	4	0,12
Маҳаллий бошқарув ва ҳамкор	2	4	0,08
Қисқа муддатли кредит	3	8	0,24
Узоқ муддатли кредит ва шахсий капитал	3	8	0,24
ЖАМИ		100	3,1

2-жадвалдан кўришиб турибдики, бизнинг ҳисоб-китобларимиз бўйича Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига нисбатан Бери индекси 3,1 баҳони ташкил этапти. Бу эса инвестиция муҳитини яхшилаш борасидаги амалга оширишимиз лозим бўлган ишларнинг кўплигини, инвестиция муҳитини янада такомиллаштириш заруриятини тақозо этади.

Мамлакатимизга хорижий инвестицияларни жалб этишда инвестиция муҳитини мўътадиллаштириш ва худудларнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш лозим. Умуман инвестиция муҳити ва жозибадорлик тушунчалари инвестиция билан боғлиқ бўлган турли тушунчалар ҳисобланади.

Инвестиция жозибадорлиги эса инвестиция муҳити шакллангандан сўнг унинг мавжуд салоҳияти тўғрисидаги ахборотларни инвесторларга етказиш мақсадида “бонг уриш” тамойили билан боғлиқ бўлган ташкилий-иқтисодий фаолиятлар тизимидир.

Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларнинг кириб келишига ижобий таъсир кўрсатаётган омилларга қуйидагиларни киритишимиз мумкин:

¹⁰⁴Муаллиф ишланмаси

- арзон ва малакали ишчи кучининг мавжудлиги;
- республикамизнинг табиий-иқтисодий ресурсларга бой эканлиги;
- мамлакатимиз табиий-иқлим шароитларининг йирик миқдорда қишлоқ хўжалиги хом ашёси ишлаб чиқариш имкониятига эгалиги;
- миллий бозорнинг истиқболли эканлиги;
- мамлакатда сиёсий ва иқтисодий барқарорликнинг мавжудлиги;
- қулай меъёрий-ҳуқуқий базанинг шаклланганлиги ва ҳ.к.¹⁰⁵

Инвестицион муҳитга таъсир этувчи омилларни таъсир натижасига кўра ижобий ва салбий омилларга гуруҳлаш мумкин.

Ижобий омиллар – бу инвестиция муҳитининг яхшиланишига таъсир этувчи ҳолатлар йиғиндиси ҳисобланиб, уларга иқтисодий ҳолат, ижтимоий-иқтисодий барқарорлик, тадбиркорликнинг ривожланиш даражаси, унинг фаолият кўрсатишга қулай қонун ва қоидалар, маданият ва маънавият, инвесторларнинг қизиқишини киритиш мумкин.

Салбий омиллар – бу инвестиция муҳитининг яхшиланишига акс таъсир этувчи омиллар йиғиндиси ҳисобланиб, уларга иқтисодий ва сиёсий беқарорлик, солиқ тизимининг тўғри йўлга қўйилмаганлиги, инфратузилманинг ривожланмаганлиги, суғурта қилиш механизмидаги камчиликлар, инвестиция лойиҳалари учун аниқ маълумотнинг йўқлиги, қимматли қоғозлар бозорининг ривожланмаганлиги ва бошқаларни киритиш мумкин (2-расм).



2-расм. Инвестицион муҳитга таъсир этувчи омиллар¹⁰⁶

¹⁰⁵ Тухлиев Н., Хакбердиев Қ., Эрмаматов Ш., Холматов Н. Ўзбекистон иқтисодиёти асослари. - Т: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2006. - 233-б.

Иқтисодий адабиётда инвестиция муҳитини яхшилаш кўплаб омиллар таъсирига боғлиқ экани таъкидланади¹⁰⁷, уни таҳлил қилишда асосий эътибор ички ва ташқи хусусиятларга қаратилиши ва бу йўналишда инвестиция муҳитининг ривожланиш даражаси, унинг жозибадорлиги ва инвестиция рискинни аниқлаш усуллариининг аҳамиятининг муҳимлиги эътироф этилади¹⁰⁸.

2-расмдан кўринадики инвестиция муҳитининг яхшиланишига акс таъсир этувчи омиллардан инфратузилманинг ривожланмаганлиги, суғурта қилиш механизмидаги камчиликлар, инвестиция лойиҳалари учун аниқ маълумотнинг йўқлиги, қимматли қоғозлар бозорининг ривожланмаганлиги мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни жадал ривожлантириш зарурлигини кўрсатиб беради.

Ҳозирги кунда республикаимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга қаратилган самарали ишлар амалга оширилмоқда.

*Эрмаматов Ш.Ж. – ТДШУ доценти
Насимова Ш. – ТДШУ магистранти*

ЖАҲОН ЁҚИЛҒИ-ЭНЕРГЕТИКА РЕСУРСЛАРИ ГЕОГРАФИЯСИ

Ёқилғи-энергетика ресурслари мамлакат фаровонлиги ва иқтисодиёти учун муҳим роль ўйнайди. Ушбу ресурслар мамлакатда фаолият юритаётган саноат корхоналари учун базавий манба сифатида катта аҳамият касб этади. Одатда энергетика ресурслари мавжуд бўлган мамлакат бирор бир саноат ишлаб чиқаришини йўлга қўяётганда ушбу ресурслар импортига эҳтиёж сезмайди, бу эса ўз навбатида сарф-харажатларни камайишига олиб келади.

Ёқилғи энергетика ресурсларига кўмир, нефт, табиий газ, торф, ўтин, сланец, сув, электр ва ядро энергияси, шамол ва куёш энергияси киради. Ҳозирги кунда энергия манбалари асосан кўмир, нефт, газ ва сув (гидроэнергиялари)дан олинмоқда, шу билан бирга атом, куёш ва шамол энергиялари ҳам мавжуд бўлиб, уларнинг роли ривожланган мамлакатларда ошиб бормоқда. Умуман олганда, жаҳон минерал ёқилғи захираларининг умумий қиймати 12,5 трлн.тоннадан ортиқ бўлиб, уларнинг 60 фоизи кўмир, 12 фоига яқини нефт, 15 фоизга яқини табиий газ, қолган қисми сланец, торф ва бошқа ёқилғи турлари ҳиссасига тўғри келади¹⁰⁹.

Жаҳон миқёсида аниқланган нефт захираси 244,6 трлн. Тоннага тенг. Жаҳон нефт захирасининг катта қисми Жанубий Америка, Яқин ва Ўрта Шарқ

¹⁰⁶ Муаллиф томонидан тузилган.

¹⁰⁷ Бродский М.Н., Костенко С.И. Инвестиции как источник конкурентоспособности // Ученые записки Института права С.Петербургского государственного университета экономики и финансов. / Под ред. А.А.Ливревского. – СПб, 2001. Вып. 6. С.95.

¹⁰⁸ <http://ifc.org>, <http://economic-dictionary.ru>

¹⁰⁹ www.e-cis.info/Информационно-аналитические материалы “О состоянии и развитии минерально-сырьевой базы государств – участников СНГ (2014 год)”

минтақасида жамланган (1-жадвал). Венесуэла аниқланган нефт захираси бўйича жаҳонда биринчи мамлакат бўлиб, унинг жаҳон нефть захираларидаги улуши 17,5 фоизни (48,0 трлн. Тонна) ташкил этади. Бироқ нефт захираси катта бўлишига қарамадан Венесуэла иқтисодиёти қашшоқ ҳисобланади. Бунга асосий сабаб ушбу мамлакат ҳаддан ташқари табиий бойликка боғланиб, барқарор иқтисодий ва сиёсий бошқарувни йўлга қўйишни унутганлигида ёки амалга оширмаганида деб айтиш мумкин. Глобал рақобатбардошлик индексига кўра Венесуэла бир қанча кўрсаткичларда энг охириги ўриндалигини қайд этиш мумкин. Жумладан, Венесуэла жиноят содир этилиши мумкин бўлган ва макроиқтисодий барқарорлик мавжуд бўлмаган “энг етакчи” мамлакат (141 мамлакат ичида 141-ўринда¹¹⁰) ҳисобланади.

1-жадвал

Нефт захираси бўйича етакчи мамлакатлар топ ўнталиги¹¹¹

Мамлакатлар	трлн. Баррел	трлн. Тонна	Жаҳон нефт захирасида улуши, %да
Венесуэла	303.8	48.0	17,5
Саудия Арабистони	297.6	40.9	17,2
Канада	169.7	27.3	9,8
Эрон	155.6	21.4	9,0
Ироқ	145.0	19.6	8,4
Россия Федерацияси	107.2	14.7	6,2
Қувайт	101.5	14.0	5,9
БАА	97.8	13.0	5,6
АҚШ	68.9	8.2	4,0
Ливия	48.4	6.3	2,8

Нефт захираси бўйича 2-ўринни Саудия Арабистони мамлакати эгаллаб, жаҳондаги улуши 17,2 фоиз (40,9 трлн. Тонна)ни ташкил этади. Саудия Арабистони иқтисодиёти ҳам Венесуэла сингари нефт экспортига асосланади, аммо ушбу мамлакатлар иқтисодиёти ривожланишида катта фарқни кўриш мумкин, яъни Саудия Арабистони ижтимоий кўрсаткичлар бўйича жаҳоннинг энг етакчи мамлакатларидан бири ҳисобланади. Мамлакатда аҳоли жон бошига тўғри келадиган реал ЯИМ ҳажми 2019 йилда 23140¹¹² АҚШ доллариға тенг бўлган. Саудия Арабистонида нефт захиралари ва нефть қазиб олиниши асосан “Saudi Aramco” давлат корпорацияси томонидан бошқарилади.

Шунингдек, нефт захираси бўйича кейинги ўринларни Канада, Эрон, Ироқ, Россия, Қувайт, БАА, АҚШ, Ливия мамлакатлари туради. Нефт экспорти бўйича Саудия Арабистони, Россия, Ироқ мамлакатлари етакчилик қилади.

¹¹⁰ The Global Competitiveness Report 2019.-591p.8

¹¹¹ BP. Statistical review of world energy; 2020, 69th edition.-14p

¹¹² <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>

Жаҳонда аниқланган газ захираси 198,8 трлн. Куб метрга тенг. Газ захираларининг катта қисми МДХ мамлакатлари ҳамда Яқин ва Ўрта Шарк минтақаларида жойлашган. Газ захираси аниқланган мамлакатлар кетма-кетлигида Россия биринчи ўринда, кейинги ўринларда Эрон, Қатар, Туркманистон, АҚШ, Венесуэла, Саудия Арабистони, БАА туради (2-жадвал).

2-жадвал

Газ захираси бўйича етакчи мамлакатлар топ ўнталиги¹¹³

Мамлакатлар	трлн. М3	трлн. Куб фут	Жаҳон газ захирасида улуши, %да
Россия Федерацияси	38.0	1340.5	19,1
Эрон	32.0	1130.7	16,1
Қатар	24.7	871.6	12,4
Туркманистон	19.5	688.1	9,8
АҚШ	12.9	454.6	6,5
Венесуэла	6.3	222.4	3,2
Саудия Арабистони	6.0	211.3	3,0
БАА	5.9	209.7	3,0
Нигерия	5.4	190.4	2,7
Жазоир	4.3	153.1	2,2

Россияда мавжуд газ захираси 38 трлн. Куб метрни ташкил этиб, жаҳондаги улуши 19,1 фоизга тенг. Россия иқтисодиётини ёқилғи энергетика маҳсулотларига кучли боғлиқ деб айтиш мумкин, чунки бу мамлакат экспортининг катта қисми (52 фоиз¹¹⁴) ёқилғи энергетика маҳсулотларига тўғри келади. Россия газ экспорти бўйича 1-ўрин, нефт экспорти бўйича Саудия Арабистонидан кейин 2-ўринда туради.

Эрон Республикасида аниқланган газ захираси 32 трлн. М3 ни ташкил этиб жаҳондаги улуши 16,1 фоизга тенг. Нефт-газ захираси бўйича топ 5 таликка кирувчи мамлакатдир. Нефт ва табиий газ Эроннинг энг муҳим экспорт маҳсулоти бўлиб, мамлакат экспорт даромадларининг 82 фоизини ташкил этади. Эрон Республикасида аҳоли жон бошига тўғри келувчи ЯИМ 5490 АҚШ долларини ташкил этади. Эрон Республикасида ҳам макроиқтисодий барқарорлик жуда паст даражада. Глобал рақобатбардошлик индексига кўра ишчи кучи бозори кўрсаткичи 141 мамлакат орасида 141-ўринни¹¹⁵ эгаллайди. Бундан ташқари аҳолининг 25-30 фоизга яқини қашшоқлик чегарасида яшаётганлигини, инфляция эса 40,4¹¹⁶ фоизни ташкил этаётганлигини асосий иқтисодий муаммо сифатида қайд этиш мумкин.

¹¹³ BP. Statistical review of world energy; 2020, 69th edition.-32p.

¹¹⁴ <https://tradingeconomics.com/russia/exports-by-category>

¹¹⁵ Global innovation index 2019.-286p.

¹¹⁶ <https://www.fdd.org/>

Газ захираси бўйича Эрондан кейин 3-ўринда турувчи Қатар аҳоли жон бошига тўғри келувчи ЯИМ ҳажми (70,780 АҚШ доллари) бўйича жаҳонда етакчи ўринлардан бирини эгаллайди. Қатар экспортининг 86 фоизини¹¹⁷ ёқилғи-энергетика маҳсулотлари ташкил этади. Таълим сифатининг (2-ўрин) юқорилиги ҳамда мамлакатда бизнес ва инновация муҳити яратилганлиги Қатарни жаҳоннинг мўлғор мамлакатлари сафига қўшди, деб айта оламиз. Бундан ташқари Қатар интернет тезлиги ва интернет фойдаланувчилари (1-ўрин) миқёси бўйича ҳам жаҳонда етакчи ўринни эгаллайди.

Жаҳонда аниқланган кўмир захирасининг энг катта қисми АҚШда жойлашган. 3-жадвалдан кўриш мумкинки, кўмир захираси нотекис тақсимланган. АҚШ нафақат кўмир захирасига бой, балки нефт ва газ захиралари мавжуд бўлган топ 5 таликка кирувчи мамлакат.

3-жадвал

Кўмир захираси бўйича етакчи мамлакатлар топ ўнталиги¹¹⁸

Мамлакатлар	Млрд. тонна	Жаҳон газ захирасида улуши, %да
АҚШ	249.5	23,3
Россия Федерацияси	162.1	15,2
Австралия	149.0	13,9
Хитой	141.5	13,2
Ҳиндистон	105.9	9,9
Индонезия	39.8	3,7
Германия	35.9	3,4
Украина	34.3	3,2
Польша	26.9	2,5
Қозоғистон	25.6	2,4

Кўмир захираси ҳажми бўйича АҚШдан сўнгги ўринларни Россия, Австралия, Хитой, Ҳиндистон, Индонезия, Германия эгаллайди.

Шуни алоҳида таъкидлаш зарурки, ёқилғи-энергетика соҳасидан катта даромад олаётган мамлакатлар жаҳон ёқилғи-энергетика бозоридаги конъюнктуравий ўзгаришларга тайёр бўлиши керак. Мисол сифатида 2019 йил январь ойларида юзага келган COVID-19 пандемияси катта талофатларни келтириб чиқарди. Коронавирус сабабли бутун дунё бўйлаб давлат чегараларининг ёпилиши, ишлаб чиқариш ва авиа алоқанинг тўхтатилиши жаҳон бозорида нефт нархининг кескин тушиб кетишига олиб келди, натижада яна бир нефть инқирози юзага келди. Нефть баҳоси 2020 йил 9 январь ҳолатига қадар 65 долларни ташкил қилган, 2020 йил 23 апрелга келиб 3 бараварга пасайиб 20 долларгача етди.

¹¹⁷ <https://www.intracen.org/country/qatar/>

¹¹⁸ BP. Statistical review of world energy; 2020, 69th edition. - 44p.

Нефть билан боғлиқ бўлган инкироз ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётига жиддий таъсир кўрсатди, чунки нефть экспорт қилувчи мамлакатларнинг экспортида нефтнинг улуши 50 фоизга яқин бўлиб, мамлакатга ана шу соҳа орқалигина катта даромад келади. Жаҳон бозорида нефтнинг нархи тушиши айниқса Лотин Америкаси мамлакатлари ҳамда бошқа эндигина ривожланаётган мамлакатлар бозорида импорт қисқариши эвазига товарларнинг танқислиги кузатилиши ёки уларнинг нархи кескин ошишига олиб келади.

Жаҳон бозорида йирик нефт қазиб олувчи компаниялардан бири «Сауди Арамсо» нефт нархининг пастлашиши сабабли капитал харажатларини режалаштирилган 35-40 миллиард доллардан 25-30 миллиард долларгача қисқартиришни эълон қилди¹¹⁹. Ҳукумат, шунингдек, нефт нархлари ва пандемия таъсиридан келиб чиқиб, қарзлар миқдорини ЯИМнинг 30 фоизидан 50 фоизгача оширди ва бюджет тақчиллиги 6 фоиздан 9 фоизгача ўсиши кутилаётгани сабабли харажатларни 5 фоизга қисқартиришни режалаштирди¹²⁰.

*Shiraz Khan – Department of MMAJ
International Studies Academy
Jamia Millia Islamia – Dehli India,
Abdullaeva Sh.E. – lecturer TSUOS*

DIGITAL ECONOMY AND SOCIAL WELFARE ISSUES IN INDIA

Information and communication technologies (ICTs) provide new opportunities and new challenges for developing economies. ICT adoption, digitalization and automation provide formidable new opportunities in terms of increased efficiency and productivity, the creation of new services and occupations and increased connectivity among agents. However, the extent to which developing economies are able to reap these potential benefits is contingent on a set of other social, economic and institutional dimensions. While economic growth and rising productivity are the major expected outcomes of digitalization, digital divides and related forms of exclusion and inequalities are commonly observed too. India, one of the largest economies in the world, with a remarkable pace of ICT diffusion, represents a relevant case to investigate the impacts of digitalization on economic development.

The present book collects a series of novel contributions on this theme, studying the Indian experience in an international cross-country perspective. This introductory chapter presents background information on the Indian case, introduces the main themes on the relationships between ICTs, socio-economic development and digital

¹¹⁹ Gosden, Emily (16 March 2020). "Saudi Aramco cuts spending as oil price war rages on". The Times. Retrieved 16 March 2020.

¹²⁰ Al Omran, Ahmed; England, Andrew (20 March 2020). "Saudi Arabia to double debt in virus and low oil price fight". Financial Times. Retrieved 22 March 2020.

divides and provides a summary and road map to the chapters included in the book. On the whole, the main message of this book is that the impact of ICTs is contingent upon other assets, capabilities and institutional conditions. National policies should therefore not only promote digitalization as such but also ensure its co-evolution and complementarity with a variety of other country-specific factors.

Innovations in information and communication technologies (ICTs) have brought revolutionary changes not only on the economic front but also in the social and personal areas of human life. ICTs initially originated from the fast technological developments in the semiconductor industry, in the telecommunication sector and, more recently, in a wide range of new services linked to multimedia and the Internet. Key technological trajectories within ICTs are currently represented by automation and the Internet. The convergence of these technological advances may arguably constitute the rise of a new “technological paradigm”.

A technological paradigm is a set of interrelated and pervasive innovations that increases productivity in many sectors of the economy. The new technological paradigm based on ICTs may have important economic effects on growth, wealth and welfare in the near future, and it may lead to radical changes in firms’ production structure and organizations, in the patterns of consumption and in institutional settings. Innovation studies have extensively investigated the emergence and diffusion of ICTs and particularly focused on the pervasive economic effects that these general-purpose technologies have on different sectors of the economy.

One major question that is often discussed in this field relates to the consequences that the diffusion of ICTs has for catching up and developing economies. Does the new technological paradigm based on ICTs create new windows of opportunity or further obstacles for catching-up countries? The answer to this question is a matter of considerable controversy in the literature on innovation and economic development, and it is rather difficult to discuss because of the fundamental elements of uncertainty, complexity and unpredictability that it entails. It is possible to identify, by and large, two different positions. The first is a more optimistic stand, which stresses the new windows of opportunity opened up for developing economies by the creation and diffusion of the new information and communication technologies. This position is founded upon the old argument in the catching-up literature of the “penalty of taking the lead”. According to this, developing countries may exploit their backward position by imitating and implementing advanced foreign technologies created by the leader economies and by rapidly investing in the new technologies. In the new era, less developed economies are less committed to the mass production technological paradigm prevailing in previous decades (in terms of investments in physical capital, machineries and infrastructures) so that they may find it easier to make the jump into the new technological system based on ICTs.

The rapid catching-up process of Asian NICs (Newly Industrialized Countries, such as Korea, Singapore and Taiwan) in the last few decades shows that the

opportunities opened up by the diffusion of the ICT-based paradigm can indeed be successfully exploited by catching-up countries, provided that the development strategy that they pursue emphasizes the need to actively invest in the new technologies and in the related infrastructures and skills. These successful cases, however, contrast with the general pattern of increasing disparities in income and technology levels that the world economy has experienced in the last few decades. A large group of less developed economies, mostly in Africa, Asia and Latin America, has in fact been growing at a rather slow pace, and the technology and income gap has therefore significantly widened for many of them. Several countries have very low levels of technological capabilities, infrastructures and education and consequently find it hard to exploit their backwardness position by imitating ICT-related foreign advanced technologies.

There thus exists a second position in development research that is less optimistic with respects to the current and future prospects for innovation- and imitation-based growth. This is founded upon a strand of historically oriented studies on technological development, growth and catching up. Historical evidence indicates that economic development is far from being an automatic and easy process and that it is on the contrary very demanding and costly. This second stand therefore looks with greater concern at the social and institutional factors that may hamper the catching-up process. In this respect, it is argued that the new paradigm based on information and communication technologies is creating as many new obstacles for development as the opportunities it opens up. The process of creation of new technologies and its international diffusion is currently more difficult to exploit for catching-up countries, due to the greater requirement in terms of skills, competencies and capabilities that modern ICT-based global competition requires. In particular, the international diffusion of technologies, which has been a major factor of catching up in previous decades, seems to have become more “difficult” and demanding over time.

India, one of the largest economies in the world, with a remarkable pace of ICT diffusion, represents a relevant case to investigate the impacts of digitalization on economic development. Not only has India become the world’s largest exporter of ICT-related services; the Indian Government has also made use of ICTs as a key policy strategy. For the sake of fast digitalization, the Indian government launched the important reform known as the “Digital India” project in July 2015. The project is having a total overlay of about 14 billion USD (or, Rupee 1 lakh crores) aimed at transforming the country into a knowledge economy by ensuring easy access to technology, infrastructure and government services to citizens. The Communications and IT Ministry sought to create business opportunities worth 1 trillion dollars through major impacts in IT/ITES, electronic, manufacturing and telecom sectors. The “Digital India” programme has sought to (i) provide high-speed Internet to common man, (ii) make all government services accessible to the population at large, and (iii) ensure digital empowerment of citizens. Besides, the “Aadhaar Scheme” was launched in

January 2009 to integrate all citizens through the provision of biometric identification cards. Attempts were also made to provide direct benefits (like unemployment benefits, subsidies, public utilities, etc.) assisted by ICT in order to bypass intermediaries, avoid informality, detect cyber-crime, control border security and encourage online transactions so that the government could effectively pursue redistributive policies, preserve security and offer efficient public services delivery. Various other programmes have also been added to target and deliver specific programmes and group of people.

These recent development and policy efforts raise some important questions. First, to what extent does the access to ICT services enhance economic outcomes and performance in India? Second, how far has this reached across different social groups and regions of the country, and how has this affected economic and social inequalities in the country? Third, what is the success rate in terms of governance, control of corruption as well as contribution to social welfare and well-being?

Inequality pervades India not just at a geographical level, but also at an individual level. The remarkable economic growth has only to a limited extent been able to narrow the gap between the haves and the have-nots, as many of India's poor are yet to receive the fruits of India's economic growth. According to a recent report by Oxfam, India's richest 1% held 58% of the country's total wealth, which was higher than the global figure of about 50%. The wealth of this elite group increased by over about 293 billion USD (or, Rs. 20.9 lakh crore) during the period under review—an amount close to the total expenditure estimated in the Union Budget 2017. India's top 1% of the population now holds 73% of the wealth, while 67 crore citizens, comprising the country's poorest half, saw their wealth rise by just 1%. So, India's economic growth has not been pro-poor, and trickle-down economics has not played its role as expected. Hence, taking into account India's current position, it can be said that inequality is harming not only individuals but also adversely affect growth prospects and overall welfare. How do ICTs affect this pattern? This book sheds light on the exponential spread of ICT in India, partly also among the poor. Furthermore, ICTs are applied in public policies related to poverty, and some chapters address how these affect socio-economic outcomes and inequalities within the country.

India has also been plagued by corruption and a lack of transparency in institutions. One indicator of this is its score in the Corruption Perception Index. According to the World Governance Indicators, compiled by the World Bank, the figures on the control of corruption show a general improvement in both India and China in recent years, while Brazil shows opposite trend). Still, corruption levels in China and India score well below the average. This has led to inefficient institutions that are unable to benefit the people to their full potential and are hampering India's image as a lucrative place for business. In turn, this has also affected economic activity and employment generation in India, again reinforcing inequality.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

На сегодняшний день становление цифровой экономики — одно из приоритетных направлений для большинства стран, где в сфере цифровых технологий государство выступает драйвером соответствующих инициатив. Без его активного участия невозможно представить, как успешное развитие технологического предложения в ведущих странах, так и коммерциализацию технологий, в том числе создание флагманских корпораций, формирующих «цифровой облик» современной экономики.

Переход на цифровые технологии способствует укреплению конкурентоспособности национальных экономик. Государства способствуют цифровизации в рамках двух основных направлений — путем поддержки ИКТ-сектора и отраслей — пользователей цифровых решений. Для последних механизмы поддержки охватывают три блока: 1) исследования и разработки; 2) апробацию и внедрение; 3) стимулирование спроса на цифровые технологии, в том числе поддержку экспорта связанных с ними продукции и услуг¹²¹.

В большинстве стран действуют национальные стратегии и программы цифровизации экономики и общества. Цели и задачи стран в целом схожи, однако подходы к реализации политики несколько различаются. Часть инициатив встроена в более широкую наднациональную научно-технологическую и инновационную повестку. Так, стратегии цифрового развития Германии (Digital Strategy 2025) и других стран ЕС согласуются с общеевропейской цифровой повесткой (Digital Agenda for Europe, 2010 г.). Действующие «цифровые» инициативы обычно характеризуются четкой преемственностью и опираются на результаты предшествующих стратегических и программных документов в области ИКТ.

В настоящее время в политике ведущих стран мира наблюдается переход к комплексной цифровой повестке. Основными целями выступают цифровая трансформация государственного управления, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры на основе новых технологий, укрепление информационной безопасности, развитие цифровых навыков и компетенций. Особое внимание уделяется регуляторным аспектам, связанным с построением и использованием инфраструктуры широкополосных сетей, доступом к радиочастотному спектру, регулированию рынков и др.¹²². Помимо этого,

¹²¹ Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2148-9 (в обл.).

¹²² OECD (2017). OECD Digital Economy Outlook 2017. <<https://espas.secure.europarl.europa.eu/orbis/sites/default/files/generated/document/en/9317011e.pdf>>

разрабатываются стратегии внедрения отдельных цифровых технологий с высокими потенциальными эффектами в различных секторах экономики (например, Национальная стратегия развития искусственного интеллекта Германии, 2018 г.)¹²³.

Ближний Восток представляет собой регион контрастного национального стратегирования в области цифровой экономики. Страны региона развивались в течение тысячелетий в тесном взаимодействии, фактически как единый культурный континуум, пронизанный экономическими и социальными связями, а в настоящий момент здесь представлены как демократии западного либерального типа (Израиль, Турция), так и последние сохранившиеся в мире абсолютные монархии (Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Катар). В него входят как самые богатые (Катар), так и одни из самых бедных (Йемен) стран мира. Значительная часть экономических успехов региона обусловлена уникальными запасами углеводородов и высокой долей нефтегазовой ренты в ВВП (страны Персидского Залива). Тем не менее, на Ближнем Востоке представлены и достаточно успешные современные диверсифицированные экономики, почти полностью лишенные углеводородных ресурсов (Израиль, Турция). Регион характеризуется высокой степенью политического напряжения, рядом острых противостояний и соперничеств (Израиль против большей части арабского мира; конфликты между Ираном и Саудовской Аравией, Саудовской Аравией и Катаром).

Стратегирование в области цифровой трансформации экономики пока что не является неременной частью национального экономического стратегирования. Крупные экономики Ближнего Востока – Саудовская Аравия, Иран или Кувейт – не имеют не только выделенных документов в области цифровой стратегии, но и весьма скупо адресуются к теме цифровых технологий в общих национальных экономических стратегиях. Это наблюдение дополняется довольно многочисленными примерами прекращения цифрового стратегирования (Бахрейн, Иордания, Ирак, Ливан), а также сужением повестки до технических вопросов перевода государственных услуг в цифровое пространство (большинство стратегий электронного правительства). По сути, лишь три страны региона – Египет, Израиль и Турция – имеют комплексные, развернутые документы, с так или иначе проработанной проектной перспективой, стремящиеся объединить усилия различных государственных и негосударственных акторов с целью использования возможностей современных цифровых технологий для национального экономического и социального развития. При этом нельзя не отметить наличие определенного общего концептуального поля в отношении

¹²³ Die Bundesregierung (2018). Nationale KI-Strategie. <<https://www.ki-strategie-deutschland.de/home.html>>

применений цифровых технологий в национальном развитии стран Ближнего Востока.

Так, например, с участием президента Исламской Республики Иран (ИРИ) и под началом министерства коммуникационных и информационных технологий в эксплуатацию были введены 4 проекта инфраструктуры «цифровой экономики». По указу президента Ирана в эксплуатацию, в частности, введены Центр спутниковых данных № 1 (в Тегеране) Национальной информационной сети, проект «облачной инфраструктуры» Национальной информационной сети в провинциях Восточный Азербайджан, Тегеран, Хорасан Разави и Фарс с целью создания самообеспеченности в сфере «облачных услуг» перед лицом жестоких санкций Запада и поддержки цифрового бизнеса, затронутого эпидемией коронавируса по всей стране, устранения барьеров на пути роста стартапов и реализации плана «Выбор каждого иранца – интернет-телевидение» по всей стране, стимулирования экономики сектора производства контента иранской культуры и искусства.

Президент ИРИ Хасан Роухани на церемонии открытия этих проектов, которая проводилась посредством видеоконференции в Тегеране, указал на важность киберпространства, подчеркнул значение данной интернет-модели в предоставлении услуг населению в различных областях, включая «цифровую экономику», и использования киберпространства и Интернета для предоставления все более быстрых и дешевых услуг, в том числе в сельском хозяйстве, здравоохранении и прочих сферах. Роухани при этом добавил: «В эти трудные времена, когда мир охвачен пандемией коронавируса, у людей увеличилась дополнительная возможность использования информационных технологий, и многие услуги сейчас оказываются с использованием информационных технологий и киберпространства»¹²⁴.

Если мы рассмотрим Алжир, то здесь перед государством стоит тяжелейшая задача преобразования экономики для удовлетворения настоятельных требований молодого, увеличивающегося населения. Несмотря на благоприятную демографическую ситуацию в стране, её экономика по-прежнему почти целиком зависима от нефти и природного газа, на долю которых приходится 95% товарного экспорта. Чтобы создать достаточное количество рабочих мест для миллионов, которые вскоре выйдут на рынок труда, экономика страны должна расти более чем на 6% ежегодно в течение нескольких ближайших лет. Однако в 2018 году темпы роста ВВП составили 1,5%, а, согласно прогнозам, в обозримом будущем они не будут превышать 2%. Именно поэтому власти Алжира обязаны предпринять срочные меры по либерализации и укреплению экономики, а также заложить основы для улучшения социальной интеграции. В частности, им следует усилить конкуренцию, подстегнуть процесс создания цифровой экономики, реструктурировать государственные предприятия страны.

¹²⁴ <https://parstoday.com/ru/news/iran-i113968>

Экономика Алжира бежит на месте: большинство крупнейших компаний и банков до сих пор находятся в руках государства. Кроме того, политика стимулирования конкуренции и процесс создания антимонопольных механизмов находятся в начальной стадии, а законодательная и судебная системы пока слабо помогают этой работе¹²⁵.

Тем не менее, уже сегодня ощутимы повсюду результаты усилий алжирского правительства, в частности их наглядным проявлением служит инфраструктура, созданная в ключевых секторах, что создает более прочную основу для политики развития страны. Так, реформа телекоммуникационного сектора в Алжире обусловила необходимость модернизации базовой инфраструктуры с внедрением новых технологий. С этой целью были приложены значительные усилия для создания в стране волоконно-оптической сети связи, позволяющей увеличить количество абонентов и повысить скорость передачи информации. Благодаря работе, активно ведущейся на протяжении последних более чем десяти лет, удалось охватить наиболее отдаленные населенные пункты страны с числом жителей более 1 тыс. человек.

С учетом специфики алжирской территории (свыше 2 млн кв. км) и стабильного спроса на услуги связи, подпитываемого ростом численности населения, можно уверенно говорить об огромных усилиях, прилагаемых государством для интеграции в цифровую экономику.

В порядке примера можно указать, что общая протяженность волоконно-оптических линий, соединяющих сегодня все вилайеты (провинции) страны, превышает 72 000 км. В результате этого национальная волоконно-оптическая сеть охватывает более 85% коммун страны.

Не забыто и подключение к международной волоконно-оптической сети, соединяющей Алжир с европейскими странами, – подводные кабели обеспечивают связь с Испанией, Францией и Италией. Аналогичным образом, две волоконно-оптические линии соединяют Алжир с соседями – Марокко и Тунисом.

На Африканском континенте следует упомянуть осуществляемый в рамках НЕПАД проект прокладки линии Алжир – Зиндер (Нигер) – Абуджа (Нигерия) общей протяженностью 4500 км. Работы на алжирской территории (2700 км) завершены на 95%. Эта инициатива реализуется в значительной мере при поддержке Алжира (60%), который стремится внести свой вклад в цифровую интеграцию Африки на основе широкополосной сети, обеспечивающей Интернет-услуги и услуги стационарной и мобильной телефонии¹²⁶.

¹²⁵ <https://www.project-syndicate.org/commentary/algeria-economic-reform-priorities-by-rabah-arezki-2019-04/russian?barrier=accesspaylog>

¹²⁶ Предложения (общее число: 18), полученные от государств-членов, о размещении на своей территории внешних бюро ВОИС в двухлетнем периоде 2016-2017 гг. в соответствии с «Руководящими принципами, касающимися внешних бюро ВОИС» (документ A/55/INF/11)

По данным, приведенным в докладе ЮНКТАД, это позволило Алжиру войти в пятерку африканских стран, на которые приходится около 90% абонентов сети высокоскоростного Интернета.

Таким образом, осуществление всех этих проектов позволяет обеспечить связь Алжира с тремя основными регионами: Европой, Африкой и регионом Ближнего Востока и Северной Африки (БВСА). Данный подход превращает Алжир в один из стратегических цифровых и экономических центров и подкрепляет общую стратегию страны по формированию экономики знаний, ядром которой выступает интеллектуальная собственность.

Марокко, как и многие развивающиеся страны, сейчас находится в переходной фазе между бумажной и цифровой эпохами. Организации переходят от физических документов в их повседневном функционировании к использованию цифровых технологий для решения своих проблем.

В Марокко компании начали оцифровывать свои данные более десяти лет назад, однако, только за последние два-три года остро осознали важность перемещения своих бизнес-процессов в цифровой формат, в результате чего в 2017 году Министерство промышленности, инвестиций, торговли и цифровой экономики Марокко создало Агентство цифрового развития (Agency for Digital Development (ADD)).

Марокканские финансовые учреждения первыми поняли преимущества оцифровки, которые включают уменьшение необходимого физического пространства для хранения файлов, быстрый доступ к информации и улучшение обслуживания клиентов.

Ясмينا Бенчекроун, управляющий директор марокканского филиала Abergower британской многонациональной международной организации, специализирующейся на оцифровке, отметила, что технологии сыграли значительную роль в уменьшении гендерного разрыва в бизнес-секторе Марокко, потому что женщины начинают принимать ведущие роли в цифровом секторе — сфере, где всегда доминировали мужчины.

В настоящее время отрасли, где в большей степени внедрена оцифровка в Марокко – это производство, импорт и экспорт, страхование, финансовые и юридические услуги, бухгалтерский учет и государственные учреждения. Цифровая трансформация этих секторов может привести экономику Марокко к новым высотам.

Чтобы трансформация была успешной, необходимо также изменить ментальность. Ясмينا Бенчекроун подчеркнула, что невозможно построить современную компанию и придерживаться традиционных моделей работы, поэтому все участники цифровизации должны выйти из своей зоны комфорта и применить новые технологии.

Цифровая трансформация также позволит марокканским компаниям быть более конкурентоспособными, быстро реагировать на возможности и быть более

чувствительными к потребностям и требованиям марокканских и мировых рынков.

На сегодняшний день повестка цифровой стратегии пока что слабо интернализирована кругами, отвечающими за национальные экономические стратегии в регионе Ближнего Востока.

Большинство стран региона с точки зрения цифровизации в мировом масштабе являются «крепкими середняками», занимая позиции в шестом-восьмом десятке в соответствии с представленными индексами. Суммарно наиболее слабые позиции у Ливана, Египта и Иордании, стран, с одной стороны, не имеющих ресурсной базы в виде углеводородной ренты, а с другой – не сумевших развить диверсифицированную промышленную экономику, подобно Израилю или Турции. В целом заметно стремление стран Персидского залива использовать значительные финансовые ресурсы для развития цифровой экономики, однако ни одной из них не удалось достичь настоящего прорыва в цифровых технологиях и войти в мировые топ-20 по какому-либо показателю.

Особенностью региона является повышение качества государственных услуг и развитие «электронного правительства», понимаемое, в первую очередь, как создание новых каналов доступа (Интернет и мобильный Интернет). Важным является развитие инфраструктуры доступа в Интернет, с фокусом на преодоление «цифрового разрыва» в отношении периферийных, сельских и труднодоступных районов (Египет, Израиль, Турция). Согласно данным бизнес-анализа цифровых стратегий стран Персидского Залива, проведенным консалтинговой компанией Deloitte¹²⁷, большинство стран региона, имеющие в том или ином виде национальные цифровые стратегии, уделяют в них важное внимание развитию двух социально значимых секторов экономики, здравоохранения и образования. А вот вопросы кибербезопасности, защиты персональных данных и т.д. остаются слабо изученными в цифровых документах региона¹²⁸.

*Саттикулова Г.А. – старший преподаватель ТГУВ
Бакиев С. – магистрант ТГУВ*

РАЗВИТИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ДУБАЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время в 130 странах мира существует более 3500 специальных экономических зон или зон свободной торговли. На долю СЭЗ приходится 22,63%

¹²⁷ Deloitte (2017) National Transformation in the Middle East. A Digital Journey. электронный документ https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/xs/Documents/technology-media-telecommunications/dtme_tmt_national-transformation-in-the-middleeast/National%20Transformation%20in%20the%20Middle%20East%20-%20A%20Digital%20Journey.pdf

¹²⁸ Надо отметить, что эмират Дубай имеет отдельный документ «Стратегия кибербезопасности» электронный документ <https://desc.dubai.ae/res/wp-content/uploads/DCSS-EN.pdf> 12343□567389

всего мирового экспорта. Более 66 миллионов человек работают в компаниях, зарегистрированных в свободных зонах.

ОАЭ имеют одно из самых больших количеств свободных экономических зон в мире, и сейчас их насчитывается 45, еще 10 находятся на стадии строительства. В Дубае находится 30 СЭЗ. Фактически Всемирная организация свободных зон (World FZO) была создана в Дубае в мае 2014 года 14 членами-основателями под эгидой Шейха Мухаммеда Бен Рашида Аль Мактума, вице-президента и премьер-министра ОАЭ и правителя Дубая.

Слово “свободный” в СЭЗ по существу означает “свободный от традиционного регулирования”. Свободные зоны в ОАЭ предлагают иностранным инвесторам отсутствие корпоративных налогов, импортных и экспортных пошлин, 100-процентную репатриацию доходов и прибыли, сокращение документооборота и более упрощенный процесс найма и получения виз для сотрудников. Одним из наиболее важных изменений, касающихся иностранной собственности, является отмена общего требования, согласно которому гражданин ОАЭ или компания, полностью принадлежащая гражданину ОАЭ, должны владеть не менее 51% капитала компании ОАЭ (правило 49/51). Таким образом, теперь иностранным инвесторам разрешено владеть до 100% компании в ОАЭ, включая компанию с одним акционером.

Дубайская мульти сырьевая биржа (DMCC), которая третий год подряд была названа лучшей свободной зоной в мире по версии журнала the Financial Times' fDi, является местом регистрации для 13700 компаний и вносит 10 процентов в ВВП Дубая.

На сегодняшний день Дубай реагирует на глобальные тенденции, отходя от традиционной модели свободных зон и поощряя большее разнообразие с помощью новых цифровых кластеров.

Мировые тенденции развития цифровой экономики отчетливо проявляются и в Дубае, поскольку город внедряет новые технологии и продолжает появляться на глобальной цифровой карте. Успех Дубая на сегодняшний день заключается не только в привлечении крупных зрелых компаний, но и уделении большего внимания развитию малого и среднего бизнеса.

Новые стартапы поощряются политическими инициативами, направленными на стимулирование инноваций и создание новых компаний, использующих элементы цифровой экономики.

Дубай уже давно признал, что СЭЗ играют важную роль в общей цели содействия росту экономики. Сейчас он реагирует на глобальные тенденции, создавая кластеры цифровой активности, основанные на быстром внедрении новых технологий.

Рассмотрим, к примеру, особенности развития свободной экономической зоны Dubai Health care City (DHCC). Сейчас в этом кластере занято 4,1 тысячи экспатов – медиков, менеджеров и прочих важных для СЭЗ специалистов.

Ежегодно DHCC обслуживает более 1,2 млн человек, в том числе 180 тысяч медтуристов.

DHCC сегодня управляет уже двумя зонами, занимающими общую площадь 38 га. В первой располагаются медцентры, подразделения глобальных фармкомпаний и образовательные организации. Вторая ориентирована на рекреационные услуги, развитие гостиничного бизнеса и ритейла. Общий объем инвестиций в инфраструктуру второй очереди DHCC, по данным ежегодника The Report: Dubai находится в диапазоне \$816,6 млн – \$1,4 млрд.

На сегодняшний день на территории DHCC в общей сложности действуют 179 медицинских учреждений, в том числе четыре госпиталя совокупной мощностью 562 койки, а также 242 предприятия иного назначения. В DHCC открыта единственная на Ближнем Востоке специализированная детская больница Al Jalila Children's Speciality Hospital. Здесь расположено крупнейшее в ОАЭ онкологическое медучреждение Mediclinic, в арсенале которого есть робот DaVinci. Также именно в Mediclinic, первым в Дубае, удалось добиться страхового покрытия лечения большинства видов рака.

В заключение надо сказать, что успех развития Dubai Health care City заключался в том, что здесь удалось построить кластер, который позволил убрать барьеры для инвесторов. Была организована система «одного окна», когда все медицинские и коммерческие лицензии, медицинское освидетельствование для визы и удостоверение личности можно получить в одном месте. Инвесторы прямо здесь могут просчитать свои будущие издержки при помощи системы «Путь», предназначенной для всех докторов, инвесторов, владельцев бизнеса и представленной в электронном виде.

*Mardonov Sh.Sh. – TDSHU SHMIS va Turizm
fakulteti dekan muovini*

SHARQ MAMLAKATLARIDAGI IQTISODIY O'SISH VA RIVOJLANISH JARAYONLARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYANING O'RNI

Raqamli texnologiyalardan foydalanish korxonalarini yanada samarali va innovatsion tarzda faoliyat olib borishiga sababchi bo'lmoqda. Osiyo mamlakatlari iqtisodiyoti raqamli infratuzilmani qo'llab-quvvatlash, iste'molchilar va hukumat uchun imkoniyatlarga erishishni osonlashtirish uchun sarmoya kiritmoqda. Hozirgi kunda osiyo mintaqasi mamlakatlari raqamli iqtisodiyotdan foydalanayotganligi iqtisodiy o'sish va rivojlanish yo'nalishlarini qo'llab-quvvatlamogda.

Amaliyotga tog'ri qo'llanilayotgan raqamli texnologiyalar Osiyo iqtisodiyoti va iqtisodiy o'sishi uchun kuchli yordam bermoqda. Raqamli infratuzilma sarmoyasi boshqa infratuzilma singari samaradorlikka hissa qo'shadi va ishlab chiqarishni oshirish va yangi savdo yo'nalishlarini ochish orqali iqtisodiy o'sishga erishmoqda. Shunday

qilib, raqamli vositalar iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlashi va korxonalar, iste'molchilar va hukumat uchun imkoniyatlarga erishishni osonlashtirmoqda. Biznes uchun raqamlar, xususan kichik biznesga jahon bozorlariga chiqishda yordam berish orqali mintaqadagi savdoni rag'batlantirishga yordam beradi. Iste'molchilar uchun raqamli ulanish, mobillik va ijtimoiy tarmoqlar uchun imkoniyatlar yaratishi mumkin.

Hukumat uchun raqamli texnologiyalar davlat infratuzilmasi, xususan, aqlli shaharlar atrofida rivojlanishiga turtki beradi, bu ularga infratuzilmani rivojlantirish to'siqlarini yengishga yordam beradi. Biznes, iste'molchilar va hukumat sohalarida raqamli texnologiyalarning ko'plab boshqa dasturlari mavjudligi tan olingan. Bularga transmilliy korporatsiyalar uchun raqamli texnologiyalarning afzalliklari, katta ma'lumotlarni tahlil qilish va keng qamrovli siyosat dasturlari, shu bilan birgalikda kiberjinoyatchilikning vujudga kelishiga ham sabab bo'lmoqda¹²⁹.

Raqamli texnologiyalar Osiyo mintaqasida biznesga, xususan kichik biznesga yordam berishda muhim rol o'ynaydi. Xaridorlar va sotuvchilarni bir-biriga bog'lash, raqobat va tanlovni kuchaytirish va tomonlar o'rtasida ishonchni osonlashtirishga raqamli texnologiyalar orqali erishilmoqda. Internet va raqamli texnologiyalardan foydalanish korxonalarini yanada samarali, innovatsion tarzda faoliyat yuritishi evaziga ularning mehnat unumdorligini oshirmoqda. Raqamli texnologiyalardan kichik biznesdan tortib transmilliy korporatsiyalargacha bo'lgan barcha tashkilotlar foydalanishi mumkin bo'lsa, ushbu bo'lim biznesning katta qismini tashkil etuvchi va Osiyodagi iqtisodiyotning dinamik qismi bo'lgan kichik va yirik biznes vakillariga taalluqli hisoblanadi. Kichik korxonalar yirik korxonalarga qaraganda ko'proq yangilik olib boradi, chunki ular tavakkalchilikka ko'proq ishtiyoq bilan qarashadi va shuning uchun shaffof bo'lish va yangi texnologiyalardan foydalanish samaraliroqdir. Texnologiya kirish uchun to'siqlarni pasaytiradi, yangi biznes modellarini taklif qiladi va kichik korxonalarga iste'molchilar tomonidan boshqariladigan o'zgarishlarga javoban yordam beradi. Kichik korxonalar orqali raqamli texnologiyalar mintaqaning iqtisodiy o'sishi va rivojlanishini qo'llab-quvvatlashi mumkin.

Jahon iqtisodiyoti ko'proq proteksionistik siyosatga (Brexit va AQSh siyosatidan kelib chiqqan holda) qarab borar ekan, Osiyoda savdoni liberallashtirishga intilish davom etmoqda. Proteksionistlarni g'alaba qozonish va global o'sishni rivojlantirish maqsadida "Osiyo Ovozi" jurnalida ta'kidlanganidek, o'sib borayotgan Osiyo iqtisodiy gigantlari o'zlarining savdo siyosatini yanada ochiqlik va global aloqalarga yo'naltirmoqdalar. Ularning o'sishi kelgusi o'n yilliklarda Osiyo va butun dunyo bo'ylab savdo-sotiq yutuqlarini qo'llab-quvvatlaydi. Raqamli texnologiya mintaqadagi savdoni qo'llab-quvvatlashda muhim rol o'ynaydi. 2017 yil uchun, ehtimol, eng muhim savdo modeli mintaqaviy keng qamrovli iqtisodiy sheriklik (RCEP) bo'lishi mumkin, bu ASEAN va uning erkin savdo shartnomalari (FTA) mavjud bo'lgan olti davlat: Hindiston, Xitoy, Avstraliya, Janubiy Koreya, Yaponiya va Yangi Zelandiya. Mazkur davlatlar o'rtasidagi savdo aloqalari birmuncha qulkaylashdi. AliPay, Apple Pay va

¹²⁹<https://www2.deloitte.com/us/en/insights/economy/voice-of-asia/may-2020/digital-role-economic-growth.html>

PayPal kabi platformalar orqali onlayn to'lovlar savdo-sotiq chegaralar orqali amalga oshirilishini ta'minlaydi.

Raqamli iqtisodiyot to'siq sifatidagi masofaning buzilishiga yordam beradi va mintaqadagi ushbu savdo dasturlarini qo'llab-quvvatlaydi. Boshqa tomondan, raqamli mulohazalar rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyotlar zarar ko'rmasligini ta'minlash uchun muzokaralarning bir qismi bo'lishi muhimdir. Raqamli texnologiyalar biznes uchun ko'proq imkoniyatlarni, raqobatni va tanlovni oshirishni birlashtiradi. Bu iste'molchilar va sotuvchilar uchun yanada kengroq, raqobatbardosh bozor shaklida afzalliklarga ega. Bozor sharoitida samarali bo'lish uchun korxonalar o'z mahsulotlarini xarajatlar nuqtai nazaridan qulay va jozibali tarzda taqdim etish orqali xaridorlarni jalb qilishi va xaridorlarning mahsulot sifatiga ishonchini va transaksiyalarni osonlashtirishi kerak.

Raqamli texnologiyalar ushbu elementlarning har biriga murojaat qiladi. Bu shuni anglatadiki, hatto kichik korxonalar ham mijozlar bilan chegaralar ichida ham, undan tashqarida ham aloqada bo'lishlari mumkin. Shuningdek, raqamli muhitdagi arxitektura ushbu muammolarni hal qilishga yordam beradi. Masalan, Alibaba, Taobao va eBay kabi raqamli platformalar kichik korxonalar raqobatlashishga imkon beradi, aks holda ular savdo borasidagi muammolarga duch kelgan bo'lishardi. Shuningdek, elektron to'lov tizimlari odamlarga pullarini xavfsizligini va uchinchi shaxs orqali o'tkazilishini bilgan holda onlayn operatsiyalarni amalga oshirishga imkon beradi. Bu odamlar naqd pulsiz yoki jismoniy uchrashuvsiz operatsiyalarni amalga oshirishi mumkin. Uzoqdan sotiladigan ko'plab tovarlarga yoki umumiy iqtisodiyotda turar joy yoki transport kabi xizmatlarga reyting tizimlari ishonchni kodlash orqali savdoni qo'llab-quvvatlaydi. Elektron platformalar odamlarga sotuvchi va xaridor haqiqiy bo'lishini bilishga imkon beradi. Bu xaridorlarni internetda o'zlarini xavfsizroq his qilishi va mamlakatlar bo'ylab savdo qilish imkoniyatini yaratadi. Shu tarzda, cheklangan tartibga solish mavjud bo'lsa ham, raqamli vositalar savdoga yordam berishi mumkin. Ushbu vositalar platformalar va mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish dasturlarini o'z ichiga oladi. Raqamli texnologiyalar xaridorlar va sotuvchilarni bir-biriga bog'lashdagi afzalliklari tovar va xizmatlarni ishlab chiqaruvchining o'z ichki bozorida, ko'pincha yirik bozorda kengroq sotilishiga erishilmoqda. Mamlakat ichidagi savdoning o'sishi import o'rnini bosishi va xarajatlarni kamaytirishi mumkin.

Kichik va o'rta biznesni raqamli texnologiyalarni muvaffaqiyatli qo'lga kiritishidan olinishi mumkin bo'lgan imtiyozlarning mohiyati Deloitte tomonidan Hindiston va Indoneziyada Google uchun tayyorlangan ikkita keng ma'ruzada o'rganilgan. Indoneziyada har 10 kichik biznesdan bittasi o'zlarini rivojlangan onlayn imkoniyatlarga ega deb hisobladilar, 73 foizi oflayn yoki juda oddiy onlayn imkoniyatlarga ega. Indoneziya kichik korxonalari uchun raqamli texnologiyalarning potentsial afzalliklariga quyidagilar kiradi:

- daromadning 80 foizgacha o'sishi;
- ish bilan bandlikni oshirishning hozirgi ehtimolidan bir yarim baravar ko'p bo'lishi;

- hozirgi innovatsiya imkoniyatlaridan o'n etti baravar ko'p xalqaro raqobatbardoshlik¹³⁰:

Darhaqiqat, tadqiqot shuni ko'rsatdiki, kichik korxonalarining raqamli aloqalarini kuchaytirish Indoneziyaning yillik iqtisodiy o'sishini 2 foizga oshirishi mumkin, bu sakrash 2025 yilga kelib o'rtacha daromadli mamlakatga aylanishi kerak. Hindiston misolida, yaqinda raqamli kun tartibi katta qo'llab-quvvatlandi, chunki hukumat "kamroq naqd pul" ni targ'ib qilish maqsadida yirik nominaldagi valyutani demonetizatsiya qilishga qaror qildi ("Demonetisaton – raqamlashtirishni yanada kuchaytirish uchun yon tomon"). Dastlabki dalillar shuni ko'rsatadiki iste'molchilar va korxonalar tomonidan qayta hisoblab chiqilganidan keyin ham raqamli to'lov usullarini Hindiston iqtisodiyotida to'liq joriy etishga qaratiladi.

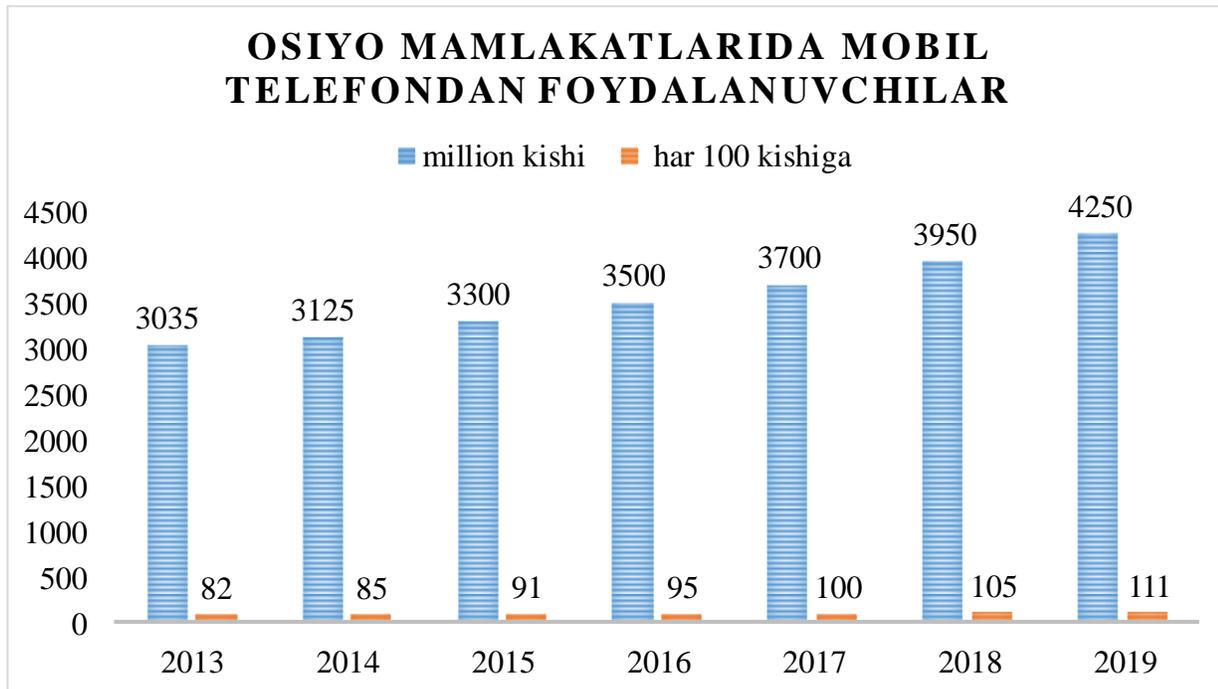
Hindiston hukumati, shubhasiz, yaqin o'tmishdagi eng muhim islohot choralaridan birini yuqori qimmatli valyutadagi pullarni demonetizatsiya qilish yo'li bilan olib tashladi. Bu muomaladagi valyutaning to'satdan tanqisligini keltirib chiqardi, chunki valyutaning taxminan 86 foizini almashtirish kerak edi. Ushbu harakat salbiy ta'sir ko'rsatgan bo'lsa-da, uzoq muddatli ijobiy tomonlari ham bor edi. To'lov oqimida raqamlashtirishga intilish ana shunday hodisalardan biri edi. 2016 yil oxirida banknotalarni muomaladan qaytarib olish to'g'risidagi qaror mamlakatdagi fintech va boshqa bank xizmatlari uchun o'qqa tutilgan o'q bo'ldi. Valyuta etishmovchiligi jamiyatning barcha qatlamlari uchun elektron pullardan foydalanish zaruriyatini tug'dirdi. Natijada iqtisodiyot to'liq qayta ko'rib chiqilgandan keyin ham raqamli to'lov mexanizmlarining katta o'sishi bo'ldi. Darhaqiqat, iqtisodiyot mart oyida raqamli kanallar orqali operatsiyalarni demonetizatsiya e'lon qilinganidan keyingi birinchi oyga nisbatan 59 foizga ko'payganiga guvoh bo'ldi. Shuni ta'kidlash kerakki, ushbu o'sishning bir qismi dastlabki reaksiya bo'lishi mumkin bo'lsa-da, uzoq muddatli tarkibiy omillar shuni ko'rsatadiki, Hindiston raqamli inqilobga tayyor va bu voqea raqamli o'zgarishlarga olib keladi. 2022 yilga kelib hindistonlik Internet foydalanuvchilari soni 555,3 million kishini tashkil qilishi taxmin qilinmoqda – bu aholining 44 foizini tashkil etadi. Uzoq muddatli davrda to'lov shlyuzlari, kartalar, mobil hamyonlar, onlayn chakana savdo, to'lov banklari va elektron bozor sanoatida aniq daromadlar bo'lishi mumkin.

Raqamli aloqa Osiyo mamlakatlarida asosan mobil Internet orqali ulanish orqali amalga oshirilmoqda. Bu iste'molchilarni bog'laydigan mobil telefonlardan tortib, ijtimoiy tarmoqlar va raqamli bank tomonidan taqdim etilayotgan imkoniyatlarning o'sishiga qadar, xususan banksiz va qishloq aholisi ko'p bo'lgan mamlakatlarda keng taqqalmoqda.

Dunyo aholisi hech bo'lmaganda texnologiya mavjud bo'lgan va arzon narxlardagi o'zgarishlarni qabul qilmoqdalar. Raqamli aloqa iste'molchilar uchun ulanish va harakatchanlikdan tortib, ijtimoiy tarmoqlar va raqamli banklarga kirish

¹³⁰ Livemint, "Number of Internet users in India could cross 450 million by June."

imkoniyatlarini ochish imkoniyatiga ega va bu iqtisodiy o'sish va rivojlanishni qo'llab-quvvatlamoda.



Manba: Economist intelligence unit.deloitte university press. Dupress.deloitte.com.

Raqamli texnologiyalar Osiyo mamlakatlaridagi aloqani, qishloq joylaridagi iste'molchilarni birlashtiradigan mobil telefonlardan tortib, shaharlarda yashashga yaroqliligi va qulayligini yaxshilashga, xususan, butun Osiyo bo'ylab urbanizatsiya tirbandlik va ekologik muammolarni bartaraf etishga xizmat qilmoqda. Osiyolik iste'molchilar allaqachon raqamli texnologiyalarni qabul qilmoqdalar yoki kirish yaxshilanishi va narxlar pasayishi bilan o'zlarining imkoniyatlarini namoyish qilmoqdalar. Mintaqada mobil aloqa darajasi tez sur'atlarda o'sib bormoqda va bu Internetning keng tarqalishiga olib keladi va iste'molchilarning xatti-harakatlarini o'zgartiradi.

Indoneziyada jon boshiga 1,3 mobil telefonlar to'g'ri keladi va 2G telefonlari Internetga kira oladigan telefonlarga nisbatan tendentsiya mavjud emas. 2011 yilda Nilsen tomonidan o'tkazilgan so'rovnoma shuni ko'rsatdiki, Internetdan foydalanadigan indoneziyaliklar Janubiy-Sharqiy Osiyodagi boshqa yirik davlatlarga qaraganda ko'proq uyali telefonlaridan foydalanishlari mumkin. Ijtimoiy tarmoqlarni kuchli egallash bor edi; 2019 yil may oyida Indoneziya Facebook foydalanuvchilari soni bo'yicha dunyoda (78 million) Hindiston, AQSh va Braziliyadan keyin 4-o'rinni egalladi.

So'nggi bir necha yil ichida Hindistonda Internetning tarqalishi tez sur'atlarda o'sdi, 2019 yil dekabrda 432 million foydalanuvchi va 750 million qo'shimcha potensial foydalanuvchi. Shuningdek, shahar aholisining 77 foizi va qishloq aholisining 92 foizi mobil aloqani Internetga kirishning asosiy vositasi deb bilishadi

Ammo narx va kirish to'siq bo'lib qolmoqda – foydalanuvchilar tayyor, ammo Internet qiymat bo'lib qolmoqda.

Indoneziyada Internet narxi (2019 yilda 10 mbit / s, cheksiz ma'lumotlar, kabel / ADSL sifatida o'lchangan) 26 AQSh dollarini tashkil etadi, bu dunyodagi eng qimmat 81-o'rin. Bu Filippinlarda 42 AQSh dollarini, Malayziyada 37 AQSh dollarini va Singapurda 30 AQSh dollarini tashkil etadi. Aholi jon boshiga YaIM hisobga olinsa, Osiyo mamlakatlari uchun Internetga ulanishning nisbiy xarajatlari nisbatan yuqori bo'lib qolmoqda¹³¹.

Xulosa qilib aytganda, texnologiyalar va raqamli platformalardagi jadal yutuqlar, albatta, bizning yashash va ishlash tarzimizni o'zgartirmoqda. Internetning paydo bo'lishi va smartfonlarning keng tarqalishi biz shaxslar sifatida qanday iste'mol qilayotganimizni qayta ko'rib chiqishga majbur qildi. Raqamli texnologiyalar kirish uchun to'siqlarni kamaytirmoqda va korxonalar, ayniqsa kichik va o'rta korxonalar uchun yangi modellarni taqdim etmoqda. Raqamli rivojlanish an'anaviy rivojlanish to'siqlariga yordam beradigan, ishlab chiqarish samaradorligini oshiradigan va iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlaydigan davlat infratuzilmasini rivojlantirishga turtki bermoqda.

Robototexnika va sun'iy intellekt kabi ufqdagi texnologik yutuqlar bizning yashash va ishlash tarzimizni o'zgartirmoqda. Tayyorlangan va raqamli ravishda jalb qilingan mamlakatlar ushbu keyingi to'lqinga chiqish uchun yaxshiroq joylashadilar.

Hukumat o'z investitsiyalari orqali ham, xususiy sektor investitsiyalarini rag'batlantirish uchun siyosiy imtiyozlar berish orqali iqtisodiyot va jamiyatlarga raqamli aloqada faol mavqega ega bo'lishida yordam berishda muhim rol o'ynaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. eGov innovation, "Asia's smart cities—future trends and best practices," 2020, <https://www.enterpriseinnovation.net/article/asias-smart-cities-future-trends-and-best-practices-128367428> View in article

2. Sina, "Sina reports fourth quarter and fiscal year 2016 financial results," February 2020,

3. Numbeo, "Price rankings by country of Internet", 2020, https://www.numbeo.com/cost-of-living/country_price_rankings?itemId=33 View in article

4. Livemint, "Number of Internet users in India could cross 450 million by June." View in article

Azizova F.V. – TDSHU o'qituvchisi.

RAQAMLI IQTISODIYOT VA UNING JAHONDAGI TRENDI

¹³¹ https://www.numbeo.com/cost-of-living/country_price_rankings?itemId=33 View in article

“Raqamli iqtisodiyot” atamasi birinchi bo‘lib 1995-yilda Don Tepkott muallifligida chop etilgan “Raqamli iqtisodiyot: tarmoqli intellekt asrida va’da va xavf-xatar” (The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence) nashrida alohida tushuncha sifatida istiloh etilgan. Ushbu nashrda raqamli iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismlariga fundamental innovatsiyalar (yarimo‘tkazgichlar, protsessorlar), asosiy texnologiyalar (kompyuterlar) va bo‘lovchi infratuzilmalar (internet va telekommunikatsiya tarmoqlari) ajratib ko‘rsatiladi.

Raqamli iqtisodiyot ikki xil turli tushunchalarni ifodalash uchun ishlatiladi.

Birinchi, raqamli iqtisodiyot – bu rivojlanishning zamonaviy bosqichi hisoblanib, u ijodiy mehnat va axborot ne‘matlarining ustuvor o‘rni bilan tavsiflanadi. Ikkinchi, raqamli iqtisodiyot – bu o‘ziga xos tushuncha bo‘lib, uning o‘rganish ob‘yektini axborotlashgan jamiyat hisoblanadi. Bugungi shiddat bilan rivojlanayotgan global iqtisodiyot sharoitida raqamli iqtisodiyot o‘z rivojlanishining boshlang‘ich davrida bo‘lib, zamonamizning raqamli axborot bosqichiga o‘tishi atiga bir necha o‘n yilni tashkil etadi

Umuman olganda, raqamli iqtisodiyot – bu jarayonlarni tahlil qilish natijalaridan foydalanish va katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlash asosida turli xildagi ishlab chiqarishlar, texnologiyalar, asbob-uskunalar, tovar va xizmatlarni saqlash, sotish va yetkazib berish samaradorligini jiddiy ravishda oshirishga imkon beradigan, raqamli ko‘rinishdagi ma’lumotlar asosiy ishlab chiqarish omili hisoblangan faoliyatdir.

Raqamli iqtisodiyot hozirgi mavjud sohalarning yarmidan ko‘prog‘ida beqiyos o‘zgarishlar keltirib chiqarishi ta’kidlanmoqda. Jumladan, Jahon banki ekspertlari fikricha, tezkor internetdan foydalanuvchilar sonining 10 foizga ko‘payishi milliy iqtisodiyotlar yalpi hajmini har yili o‘rtacha 0,4-1,4 foizga oshirish imkonini beradi.

Dunyoda raqamli iqtisodiyot o‘rishining sur‘atlari yiliga deyarli 20 foizni tashkil etmoqda. Taraqqiy etgan davlatlarda raqamli iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 7 foizga yetgan. Ular hozirning o‘zida raqamli iqtisodiyotning joriy qilinishidan juda katta naf ko‘rishmoqda. Xususan, Amerika Qo‘shma Shtatlari yiliga 400 milliard AQSh dollaridan ko‘proq raqamli xizmatlarni eksport qilmoqda. Mazkur davlat yalpi ichki mahsulotining 5 foizidan ko‘prog‘i bevosita internet va axborot-telekommunikatsiya texnologiyalari bilan bog‘liq sohalarga to‘g‘ri keladi. 2025 yilgacha AQSh sanoatni raqamlashtirishdan qo‘shimcha 20 trln. Dollar daromad olishi kutilmoqda. Bunday iqtisodiy samaradorlik, ayniqsa iste’mol tovarlari ishlab chiqarish (10,3 trln. Dollar), avtomobil sanoati (3,8 trln. Dollar) va logistikada (3,9 trln. Dollar) yuqori bo‘lishi ta’kidlanmoqda.

Turli tadqiqotlar natijalari bo‘yicha raqamli iqtisodiyotning dunyo iqtisodiyotidagi salmog‘i 4,5 foizdan 15,5 foizgachani tashkil etadi. Jahon axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sektorida yaratilayotgan qo‘shilgan qiymatning deyarli 40 foizi va blokcheyn texnologiyalari bilan bog‘liq patentlarning 75 foizi Amerika Qo‘shma Shtatlari va Xitoy Xalq Respublikasi xissasiga to‘g‘ri keladi.

Mamlakatimiz Prezidenti Sh.M. Mirziyoevning 2020-yil 13-fevral kuni axborot texnologiyalarini rivojlantirishga bag'ishlangan tadbirda keltirgan statistik ma'lumotlariga muvofiq AQShda raqamli iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 10,9 foiz, Xitoyda 10 foiz, Hindistonda 5,5 foizni tashkil etadi. O'zbekistonda bu ko'rsatkich 2 foizdan ham oshmaydi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2018 yil 3 iyuldagi PQ-3832-sonli qarori qabul qilinishi raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda muhim qadam bo'lib, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish bo'yicha quyidagilarni nazarda tutuvchi eng muhim vazifalar belgilab berildi:

- investitsiyaviy va tadbirkorlik faoliyatining turli shakllarini diversifikatsiya qilish uchun kripto-aktivlar aylanmasi sohasidagi faoliyatni, jumladan mayning, smart-kontrakt, konsalting, emissiya, ayirboshlash, saqlash, taqsimlash, boshqarish, sug'urtalash, kraud-fanding (jamoaviy moliyalashtirish) texnologiyalarini joriy etish;
- blokcheyn texnologiyalarini ishlab chiqish va ulardan foydalanish sohasida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini yaxshi tushunadigan, amaliy ish ko'nikmalariga ega malakali kadrlarni tayyorlash, shuningdek, yuqori malakali xorijlik mutaxassislarni jalb qilish;
- kripto-aktivlar bo'yicha faoliyat va "blokcheyn" texnologiyalari sohasida xalqaro va xorijiy tashkilotlar bilan hamkorlikni har tomonlama rivojlantirish, shuningdek, ilg'or xorijiy tajribani hisobga olgan holda zarur huquqiy bazani yaratish;
- raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish uchun innovatsion g'oyalar, texnologiyalar va ishlanmalarni joriy etish sohasida davlat organlari va tadbirkorlik sub'ektlarining yaqin hamkorligini ta'minlash.

Chunonchi, mamlakatimizda "Elektron hukumat tizimini joriy etish raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ajralmas tarkibiy qismi bo'lib, uning asosiy maqsadi ma'muriy tartib va taomillardan o'tishni soddalashtirish, aholi turmush sifatini oshirish, investitsiya va ishbilarmonlik muhitini yaxshilashga qaratilgan.

Belgilab olingan asosiy vazifalar ijrosini amalga oshirish, shuningdek, mamlakatimizda raqamli jamiyat rivojlanishi, aholi va tadbirkorlar uchun qulay imkoniyatlar yaratish, byurokratik to'siqlar va korrupsiyaviy omillarlardan holi samarali va ochiq davlat boshqaruvi tizimini rivojlantirish borasida ko'zlangan maqsadga erishish uchun bugungi kunda iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilashni nazarda tutadigan "raqamli iqtisodiyot" milliy konsepsiyasini ishlab chiqilayotgan bo'lib, aynan raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali yalpi ichki mahsulot hajmini qo'shimcha 30 foizga ostirish imkoni yaratilishi kutilmoqda.

Jahon iqtisodiyotining globallasuvi va texnologik rivojlanish sharoitida

O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanishini raqamli iqtisodiyotsiz tasavvur qilish qiyin. Tadqiqotlar natijalariga ko'ra, 2022-yilga kelib global YaIMning chorak qismi raqamli sohada bo'lishini taxmin qilinmoqda Lekin, xalqaro axborot kommunikatsiya texnologiyalari rivojlantirish indeksi bo'yicha O'zbekiston 170 dan ortiq davlat ichida

103-o'rinni egallab turishining o'zi mamlakatimizda bu sohada hali o'z yechimini kutayotgan masalalar va qilinishi lozim bo'lgan ishlar ko'pligidan dalolat beradi.

Davlatimiz rahbarining ta'kidlashicha, "...yurtimiz xalqar axborot kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish indeksi bo'yicha 2019-yilda 8 pog'onaga ko'tarilgan bo'lsa-da, hali juda ham orqada. Aksariyat vazirlik va idoralar, korxonalar raqamli texnologiyalardan mutlaqo yiroq, desak, bu ham haqiqat. Albatta, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko'p mablag' va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Biroq, qanchalik qiyin bo'lmasin, bu ishga bugun kirishmasak, qachon kirishamiz?! Ertaga juda kech bo'ladi. Shu bois, raqamli iqtisodiyotga faol o'tish – kelgusi 5 yildagi eng ustuvor vazifalarimizdan biri bo'ladi.

Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi. Shu bilan birga, meni juda qattiq tashvishga soladigan va bezovta qiladigan eng og'ir illat – korrupsiya balosini yo'qotishda ham ular samarali vositadir. Buni barchamiz teran anglab olishimiz darkor. Davlat va jamiyat boshqaruvi, ijtimoiy sohada ham raqamli texnologiyalarni keng joriy etib, natijadorlikni oshirish, bir so'z bilan aytganda, odamlar turmushini keskin yaxshilash mumkin".

O'z o'rnida qayd etib o'tish lozimki, mamlakatimiz hayotida raqamli iqtisodiyotning ayrim elementlari allaqachon muvaffaqiyat bilan faoliyat ko'rsatmoqda. Jumladan, hujjatlar va kommunikatsiyalarning ommaviy ravishda raqamli vositalarga o'tkazilishini hisobga olib, elektron imzoga ruxsat berish, davlat bilan muloqot qilish ham elektron platformalarga o'tkazilmoqda.

BMT Bosh kotibi Antoniu Guterrishning ta'biri bilan aytganda, "raqamli iqtisodiyot yangi xavf-xatarlarni vujudga keltirishi mumkin, shu jumladan, kibexavfsizlikka tahdidlar, noqonuniy iqtisodiy faoliyatning yengillashuvi, shaxsiy hayot daxlsizligini buzilishi bilan bog'liq sabablarni keltirish mumkin. Yangi qarorlar qabul qilish hukumatlar, fuqarolik jamiyati, akademik guruhlar, ilmiy hamjamiyat va texnologik sektorlarning hamkorlikdagi harakatini talab etadi".

Xulosa o'rnida aytish joizki, insoniyat taraqqiyotining hozirgi davri va yaqin istiqbolida iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining sifat jihatdan rivojlanishi raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bilan bevosita bog'liq bo'lib bormoqda. Mamlakatimiz taraqqiyotining istiqboli ham raqamli iqtisodiyot rivojlanishi va raqamli texnologiyalarning qamrov darajasiga tayanadi.

Xalqaro tajriba shundan dalolat bermoqdaki, bugungi kunda raqamli texnologiyalar asosan ilmiy hamjamiyat va xususiy sektorda jadal rivojlanmoqda. Shuning uchun davlat, aynan, ushbu sohalarda innovatsion loyihalar va IT-kompaniyalarni qo'llab quvvatlagan holda qulay ekotizimni yaratishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

III. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение, Доклад НИУ ВШЭ

2. <https://www.researchgate.net/publication/341787901>
3. <http://pubdocs.worldbank.org/en421341493272766409/Uzbekistan-Snapshot-April-2017.pdf>
4. <http://tsue.uz/uz/raqamli-iqtisodiyot-yangi-ozbekiston-taraqqiyotining-yangi-davri/>

Tog'aymurodov O. TDSHU 1-kurs magistranti

Jo'rayeva F. – TDSHU 1-kurs magistranti

COVID – 19 PANDEMIYASINING ERON ISLOM RESPUBLIKASINING IJTIMOY-IQTISODIY HOLATIGA TA'SIRI

Eron Islom Respublikasi (keyingi jumalarda EIR yoki Eron) Yaqin Sharq mintaqasidagi hududi va aholisi jihatdan yirik mamlakatlar qatoriga kiruvchi, ulkan energo zahiralarga ega lekin rivojlanganlik darajasi birmuncha pastroq bo'lgan ushbu mintaqadagi navbatdagi davlatlardan biridir. Jahon Banki ma'lumotlariga ko'ra 2018 yilda 81,8 mln nafar kishi yashagan Eron xududida, aholi jon boshiga YaIM miqdori 5550 AQSh dollarini tashkil etgan. Birlashgan Millatlar Tashkiloti Taraqqiyot Dasturi ma'lumotlariga qaraladigan bo'lsa, mamlakatdagi o'rtacha umr uzunligi ko'rsatkichi 76,7 yoshni, aholining o'rtacha yoshi esa 32 yoshni tashkil etadi. Yuqori iqtisodiy farovonlikni yaratishga qodir bo'lgan bu mamlakat aholisi, boshqaruv elitasining ba'zi siyosiy hatolari tufayli qariyb 4 dekadadan beri AQSh tomonidan qo'yilgan iqtisodiy cheklolardan aziyat chekib kelmoqda.

Daslab epidemiya, keyinchalik pandemiyaga aylanib dunyo iqtisodiyotini chuqur inqirozga tushirib qo'ygan COVID – 19 Eronni ham chetlab o'tmadi, 2020 yilda Eron YaIM 8% gacha qisqardi. Eron "korona" inqirozga 2018 – yil oxirlarida prezident Tramp (AQShning 45-prezidenti) ma'muriyati tomonidan qo'yilgan Eron bilan boshqa davlatlar savdo jarayonini og'irlashtiradigan iqtisodiy cheklovlar bilan kirib keldi. Ushbu iqtisodiy cheklovlar Eronning boshqa davlatlar bilan har qanday savdo aloqalarini cheklash yoki ta'qiqlashni ko'zda tutadigan, Eronning ijtimoiy – iqtisodiy ahvolini yanayam qiyinroq ahvolga solib qo'yadigan xarakterga ega edi. Ushbu sanksiyalar ikki bosqichdan iborat bo'lib, birinchi bosqichida oltin oldi sotdisi, Eron milliy valyutasidagi har qanday operatsiyalar va hukumatning valyuta bozorida dollar sotib olishiga ta'qiqlar qo'yilgan bo'lsa, ikkinchi bosqichda alohida shaxs va kompaniyalarga hususan, Eron Oliy Rahnamosi Ali Hamenei, Tashqi Ishlar vaziri Javod Zarif va boshqa hukumatdagi yuqori martabali shaxslarga, Persian Gulf Petrochemical Industries neft kompaniyasi va ko'plab moliya institutlariga ta'qiqlar qo'yildi. Ta'qiqlar e'lon qilingandan so'ng Eron rialining qadri keskin pasaydi, inflyatsiya ko'rsatkichi oshdi, neft eksporti qisqarib ketdi, chet el kompaniyalari o'z bizneslarini xorijga olib chiqib keta boshlashdi.

Koronavirus bilan bog'liq ilk holat Qum shahrida aniqlangandan ko'p o'tmay, Eron Yaqin Sharqdagi koronavirus "o'chog'i"ga aylandi, mamlakat uzoq vaqt

koronavirus bilan kasallanganlar reytingida top – 10 talikka kirib keldi. AQSh tomonidan qo'yilgan iqtisodiy sanksiyalar sababli, farmasevtika vositalarini ishlab chiqarish uchun kerak bo'ladigan import maxsulotlari, medisina jihozlari va boshqa tibbiy asbob uskunalarni horijdan sotib olish cheklanganligi, kasallanishning kunlik rekordlari Eron sog'liqni saqlash sohasini kollaps xolatiga keltirib qo'ydi. Pandemiya paytida sog'liqni saqlash sohasiga ketayotgan katta harajatlar, o'sib borayotgan ishsizlik va inflyatsiya ko'rsatkichlari hukumatning inqirozga qarshi kurashish chora – tadbirlarini ishlab chiqishini talab qilar edi. Butun dunyoda bo'lgani kabi ushbu mamlakat ichida ham maktablar, Jum'a namozlari kabi jamoat to'planadigan joylar yopildi, komendantlik soatlari joriy etilib, unga armiya va Milliy Gvardiya jalb etildi. Sanksiyalar tufayli iqtisodiyoti tang axvolda bo'lgan Eron uchun iqtisodiyotni butunlay to'xtatib qo'yish falokatli ahvolga olib kelishi mumkin edi. Buning oldini olish uchun 2020 yil aprel o'rtalarida mamlakat ichidagi ba'zi cheklovlar olib tashlandi, ammo bu kasallanganlar sonining keskin oshib ketishiga sabab bo'ldi. AQSh sanksiyalariga tushib qolish xavfidan qo'rqqan xorijiy kompaniya va davlatlar Eronga virusga qarshi kurashish uchun kerak bo'ladigan medikamentlar va tibbiy asbob uskunalarni sotishdan bosh tortishdi.

Neft narxining qulashi, turizm sohasining to'xtashi Eron iqtisodiyotini jarga olib kelib qo'ydi. Mamlakatda oziq-ovqat narxlari o'rtacha 40 % ga, sanoat maxsulotlari esa 28 – 35 % ga qimmatlashdi. Aholiga berilgan turli xil ijtimoiy yordam, ish xaqdari miqdorining oshishi byudjetdagi transfert harajatlari va iqtisodiyotda pul massasining oshib ketishiga xizmat qildi xolos. Mamlakatdagi lokdaun holati birinchi navbatda o'z o'zini band qilgan soha vakillari, turizm sohasi vakillariga jiddiy ta'sir qildi. Bundan tashqari ko'plab kichik do'kon va kafelar, ba'zi bir taksoparklar o'zlarini bankrot deb e'lon qilisha boshlashdi. Eron Savdo – sanoat palatasiga ko'ra esa, fevral – mart oylarida ishlab chiqarish korxonalarini va yirik savdo majmualarining yopilishidan Eron iqtisodiyoti ko'rgan kunlik zarar 164 million AQSh dollariga baholangan. Eron Markaziy Banki Xalqaro Valyuta Jamg'armasidan Eron uchun 5 mlrd AQSh dollarini rivojlanayotgan mamlakatlarda koronavirusga qarshi kurash dasturida ajratishni so'radi, Eron prezidenti Hasan Ruhoniy esa dunyo mamlakatlari liderlariga AQSh tomonidan qo'yilgan sanksiyalarni qisman olib tashlashni so'rab (farmasevtika va tibbiy asbob uskunalari uchun) ochiq xat yozdi. Keyinchalik EvroIttifoq tomonidan AQSh sanksiyalarini aylanib o'tuvchi Instex mexanizmi orqali mamlakatga ba'zi medikament va tibbiyot jihozlari yetkazilib berila boshlandi. Hukumat tasdiqlagan qarorga ko'ra esa, Eron Milliy Rivojlanish Fondi tomonidan ajratilgan 1 mlrd AQSh dollari 23 million oilaga 4 % dan kredit sifatida berildi (Eron Markaziy Bankida qayta moliyalash stavkasi 18% ga teng). Turli xil xayriya tashkilotlar orqali aholiga moliyaviy yordamlar ko'rsatildi, ushbu harakat Eronda "Nafas" nomini oldi. Xitoyda Weibo platformasi orqali Eronga yordam maqsadida pul mablag'lari yig'ildi (ushbu harakatning birinchi kunida 600 ming AQSh dollaridan ziyod mablag' to'plandi). Biroq ushbu chora tadbirlar mamlakatdagi inflyatsiya miqdorining 35 % gacha chiqishiga, ishsizlar sonining esa 1,3

million nafarga ortishiga xech qanday qarshilik ko'rsata olmadi. Iqtisodiy holatning og'irlashishida neft eksportining keskin qisqarib ketishi va bozordagi neft narxining qulashi xam katta rol o'ynadi. Masalan, 2019 yil dekabrda kunlik neft qazib chiqarish xajmi 2 million barrel bo'lgan bo'lsa, 2020 yil apreliga kelib, bu ko'rsatkich 600 ming barrelgacha tushib ketdi (ushbu davrda neft narxi 0 qiymatga yaqin keyinchalik esa manfiy qiymatda edi). Birlashgan Millatlar Tashkilotining Eron bo'yicha extimoliy hisobotida ko'rsatilishicha (ushbu hisobot 2020 yil iyun oyida chop etilgan), "korona inqiroz" Erondagi 50 % ishchilarga o'z ta'sirini o'tkazadi, ularning salkam 40 %i malakasi past darajadagi ishchilardir, mamlakatda qo'shimcha 1,5-2 million atrofida ishsizlar paydo bo'ladi, ularning faqat yarmigagina ijtimoiy himoya kafolatlangan, ijtimoiy tengsizlik ortib, Eron o'z YaIM ning 50 – 60 milliard AQSh dollarini ushbu inqiroz tufayli yo'qotishi taxmin qilingan edi. Ammo 2020 yilning yoziga kelib, mamlakat iqtisodi jonlana boshlandi. Rasmiy statistikada keltirilishicha, neftga oid bo'lmagan sohalar xususan, qishloq –xo'jaligi – 3,4 % ga, qurilish – 9,6 % ga, sanoat – 2 % ga o'sishni qayd etgan. YaIM esa neftni hisoblamaganda 0,9 % ga o'sishga erishgan. Ushbu raqamlar sanksiyalar va "korona inqiroz" ko'rsatgan "shok" ta'sirlarni oz bo'lsada yengilashtirgan deb xisoblaymiz.

O'tgan 2020 yilgi iqtisodiyotdagi qator pasayish va o'zgarishlarga qaramasdan Eron hukumati bu yilga anchagina ko'tarinki ruh bilan qaramoqda. Bunga sabab qilib albatta tahlilchilarning neft bozorida iste'molning ortishi va narxlarning ko'tarilishini bashorat qilayotganligi ham rol o'ynagan bo'lishi mumkin. Hususan, 2021 yil byudjeti qabul qilingan yig'ilishda, Eron prezidenti Hasan Ruhoniy bu yilda kunlik neft qazib chiqarish hajmini 2 mln 300 ming barrelga yetkazishni va bunga Eron neft sanoatining salohiyati to'liq yetishini aytdi. Byudjet to'g'risidagi hujjatda, bu yildan eng kam oylik ish haqlari va pensiyalar 25 %gacha oshirilishi ko'zda tutilgan. Ijtimoiy yordam va subsidiyalar uchun esa byudjetdan tahminan 73000 mlrd tuman (rasmiy kurs bo'yicha 1 mlrd 750 mln AQSh dollari) ajratilishi maqsad qilingan. Kambag'allikni qisqartirish uchun byudjetdan taxminan 18000 mlrd tuman (rasmiy kurs bo'yicha 430 million AQSh dollari) ajratiladi.

Ammo ushbu islohotlar va o'zgarishlarni qilish Eron uchun oson kechmaydi deb o'ylaymiz. Chunki boshqaruv elitasi, din va dunyoviy hukumat vakillari orasida ko'plab qarama – qarshiliklar mavjud. 2021 yil yozida (aniqrog'i 18 iyunda) Eron prezidentligiga yangi saylovlar bo'lishini hisobga olsak, ushbu davlat dasturining kelajagi xavf ostida qolishi mumkin.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КИТАЯ – ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В последние годы Китай пережил стремительную цифровизацию. Размер цифровой экономики вырос с 15 процентов ВВП в 2008 году до 41,3 процентов в 2020 году, в основном за счёт интеграции ИКТ с традиционными секторами.

Доля цифровой экономики в ВВП КНР



Источник: Цяньчжаньский институт промышленных исследований Китайской академии информационных и коммуникационных технологий

По мнению специалистов во время пандемии вклад цифрового сектора в экономике Китая превысил 70 процентов. Пандемия COVID-19 дала невероятный толчок развитию всем он-лайн отраслям и стала движущей силой экономического роста.

Сфера услуг – лидер в цифровой экономике Китая. В частности, быстро развиваются платформы электронной коммерции и шеринговые сервисы. В 2020 году рост розничных онлайн-продаж составил 24%, достигнув почти 1,5 триллионов долларов. Быстрое развитие цифровой экономики во многом обусловлено масштабом китайского рынка и его огромным потенциалом. В Китае насчитывается 790 миллионов пользователей мобильного интернета. Через телефоны они покупают одежду, заказывают еду в кафе, оплачивают проезд на транспорте. В прошлом году китайские потребители совершили более 101 миллиарда мобильных транзакций на общую сумму в 53 триллиона долларов. Это

на 67% больше, чем годом ранее. Но развитие цифровой экономики невозможно без технологического прогресса. В Китае построено около 580 тысяч базовых станций 5G. Сети “пятого поколения” появились в 300 городах страны.

Уровень цифровизации экономики связан с развитием экономики того или иного региона Китая. Исследовательский центр индустрии цифровой экономики CCID Consulting выпустил отчёт «100 лучших городов Китая в области цифровой экономики за 2020 год», в котором оцениваются и анализируются уровень развития, уровень, потенциал и характеристики цифровой экономики в различных городах. Согласно данным, в рейтинге лучших городов Китая в области цифровой экономики за 2020 год вошли Пекин, Шанхай, Шеньчжен, Гуанжоун, Ханьжоу, Чэнду, Ухань, Тяньцзин, Чунцин, Сучжоу. Уровень цифровизации здесь достигает 45% ВВП, тогда как в провинциях Хэнань, Аньхой – около 15% ВВП.

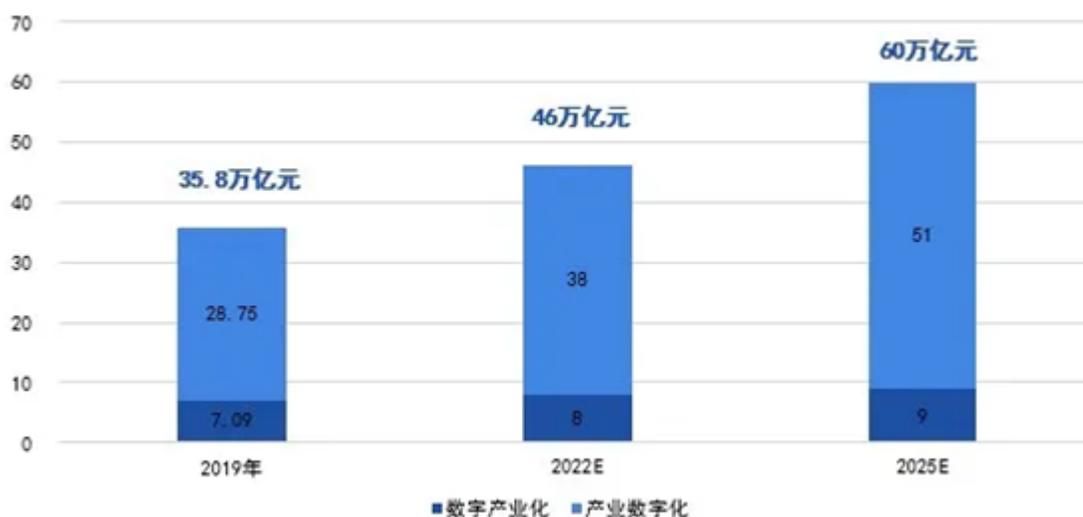
Китай активно продвигает технологии «умного города», которые позволяют эффективнее управлять местными ресурсами и повысить конкурентоспособность региональной экономики. Шанхай называют самым умным городом в мире. Здесь создали онлайн-систему управления, которая объединяет всю инфраструктуру мегаполиса. Дорожный трафик, электрокоммуникации, канализационные сети. Все сферы жизнеобеспечения города контролируются в режиме реального времени.

Цифровизация Китая делает более доступными дистанционное обучение и онлайн-развлечения. А также цифровая экономика Китая имеет огромный потенциал для создания рабочих мест. В 2020 году общее число занятых в данном секторе достигло 200 миллион человек.

Ожидается, что к 2025 году цифровая экономика будет составлять около 60% ВВП Китая и станет основным драйвером экономического роста страны. В ходе очередной пятилетки Китай планирует огромные финансовые вливания в национальную технологическую инфраструктуру. До 2025 года в инфраструктуру будет вложено порядка \$1,6 трлн. Деньги пойдут на развитие сетей 5G, зарядных станций для электротранспорта, ИИ и другие новшества, которые помогут в развитии экономики, науки и техники в Китае.

По данным Китайской академии информационных и коммуникационных технологий, расходы на технологическую инфраструктуру составят примерно 10 % от общих расходов на социальную инфраструктуру страны. В свете мировых затрат на ИТ-инфраструктуру китайские инвестиции также представляются не самыми рекордными. Так, по прогнозам Gartner, например, только в этом году во всём мире на технологическую инфраструктуру будет потрачено \$3,75 трлн, тогда как Китай разделит \$1,6 трлн. На пять лет.

Тем не менее, рывок в инвестициях в Китае всё же произойдёт, поскольку ежегодные инвестиции в ИТ-инфраструктуру удвоятся по сравнению с затратами в предыдущую пятилетку. И это принесёт свои плоды.



Доля цифровой экономики в ВВП КНР (прогноз на 2025г.)

Источник: Цяньчжаньский институт промышленных исследований Китайской академии информационных и коммуникационных технологий

В будущем с ускорением строительства новой инфраструктуры, дальнейшим развитием технологических инноваций и интегрированных приложений, таких как облачные вычисления, большие данные и искусственный интеллект, цифровая трансформация реальной экономики откроет новый период развития, и масштабы развития цифровой экономики будут и дальше увеличиваться. По данным Китайской академии информационных и коммуникационных технологий, масштабы цифровой экономики Китая к 2025 году достигнут примерно 60 трлн. Юаней, а цифровая экономика станет новой движущей силой для качественного экономического развития.

Xasanova M. – TDSHU IV kurs talabasi

HINDISTONNING TURIZM SALOHİYATI VA UNDA MEHMONXONA BIZNESINING O'RNI

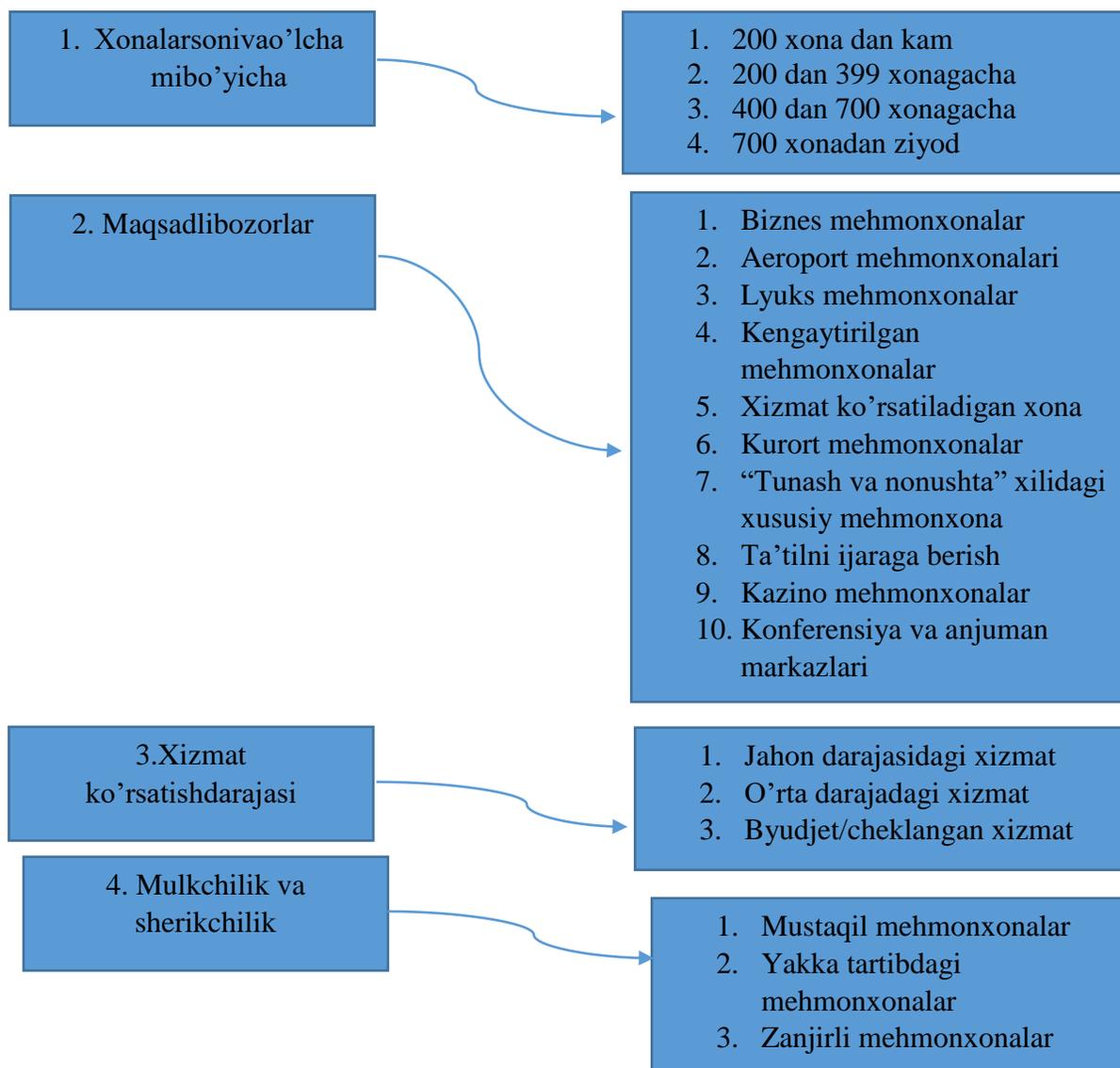
Hindistonning turizm sanoati mamlakatdagi xizmat ko'rsatish sohasi o'sishining asosiy omillaridan biri sifatida shakllanib rivojlanib bormoqda. Turizm, shuningdek, mamlakat uchun valyuta ayirboshlashning muhim manbai bo'lishdan tashqari, potensial jihatdan katta bandlik generatori bo'lib xizmat qilmoqda. 2020 –moliyaviy yilda Hindiston turizm sohasida 39 million ish o'rni yaratildi; bu mamlakatdagi jami ish bilan bandlarning 8,0 foizini tashkil etadi. Ularning soni yiliga ikki foizga o'sib, 2028-yilga kelib 52,3 million ish o'rni tashkil etilishi kutilmoqda.

- 2029-yilga qadar Hindiston turizm sektori 6,7% ga ya'ni, 35 trln. Rupiy (488 trln AQSH dollari) ga o'sishi va bu jami iqtisodiyotning 9.2% ni tashkil etishi kutilmoqda.

- Hindistonga xorijlik sayyohlarning tashrifini 2028-yilgacha 30,5 mln kishiga yetkazish kutilmoqda.

Butunjahon sayyohlik kengashi (WTTC)ning ma'lumotlariga ko'ra, Hindiston turizmining 2019-yilda YaIMga qo'shgan hissasi bo'yicha 185 mamlakat orasida o'ninchi o'rinni egalladi. 2019-yil davomida sayyohlik va turizmning YaIMga qo'shgan hissasi jami iqtisodiyotning 6,8% ni ya'ni 13,68,100 karo'r rupiya (194,30 milliard AQSh dollari) ni tashkil etdi.

Mehmonxonalar klassifikatsiyasi



2019-yil davomida Hindistonga xorijlik sayyohlarning tashrifi (FTA) 10,89 millionni tashkil etdi va o'sish sur'ati 3,20% ni tashkil qildi. Turizm sohasida 2019-yil

davomida narxlar o'tgan yilga nisbatan 4,8 foizga ya'ni,1,94,881 karo'rripiya (29,96 milliard AQSh dollari)ga oshdi. 2019-yilda e-Tourist Visa orqali kelganlar o'tgan yilga nisbatan 23,6 foizga o'sib, 2,9 millionga yetdi. Hozirgi tobora jadal sur'atlarda globallashib borayotgan zamonda mehmonxona biznesining ahamiyati sezilarli darajada ortib bormoqda. Mehmonxonalar va mehmonxona sanoati turizm industriyasi sohasining eng muhim komponenti hisoblanadi.

Mehmonxona xo'jaligi insoniyat tarixidagi har qanday ijtimoiy formatsiyaga xos bo'lgan, mehmonni hurmat qilish, uni qabul qilib olish va xizmat ko'rsatish tantanalari kabi eng qadimgi an'analaridan kelib chiqadi. Mehmonxona biznesida ko'rsatiladigan xizmatlar sifatini oshirish, bu borada mavjud xorijiy tajribani, ularning rivojlanish tendensiyasini o'rganish zamon talabi bo'lib qolmoqda.

Mehmonxona – kecha-yu kunduz, uch smenada, yigirma to'rt soat davomida murakkab texnologik jarayonlar sodir etiladigan korxonalar bo'lib, unda taklif etiladigan xizmatlar turistlar uchun avvalo, qulay va xavfsiz bo'lishi kerak. Mehmonxona individual va jamoaviy joylashtirish vositasi sifatida jihozlangan aniq nomerlar soniga hamda kategoriyasiga qarab xizmatlar yig'indisini taklif qiluvchi korxonalar hisoblanadi. Xalqaro mehmonxonalar tarmoqlari mamlakatda o'zlarining mavqeini oshirmoqda va bu 2020-yilga kelib Hindistonning turizm va mehmonxona sohasidagi ulushining 47 foizini va 2022-yilga kelib 50 foizini tashkil etadi¹³².

Qisman uyushgan va asosan uyushmagan Hindistondagi mehmonxona sanoati ~ 1,8 milliard ichki sayohatchiga va 9-9,5 million chet ellik sayohatchiga xizmat qiladi. Hindistondagi tashkil etilgan mehmonxonalarining taxminan 55 foizi 3 yulduzli yoki undan yuqori toifalarga kiradi.

Tamil Nadu va Uttar-Pradesh shtatlari Hindistondagi barcha ichki sayyohlik tashriflarining 35% dan ortig'ini tashkil qiladi.

Hindistonda havo transporti islohoti 2005-yilda boshlanib, arzon narxlardagi transport vositalarining ko'tarilishi Hindistonda mehmonxonalar sanoatining o'sishida muhim rol o'ynadi. Natijada Hindistondagi sayyohlik sanoati o'sib bormoqda va ish bilan ta'minlash hamda valyuta olish uchun katta imkoniyatlarga ega¹³³.

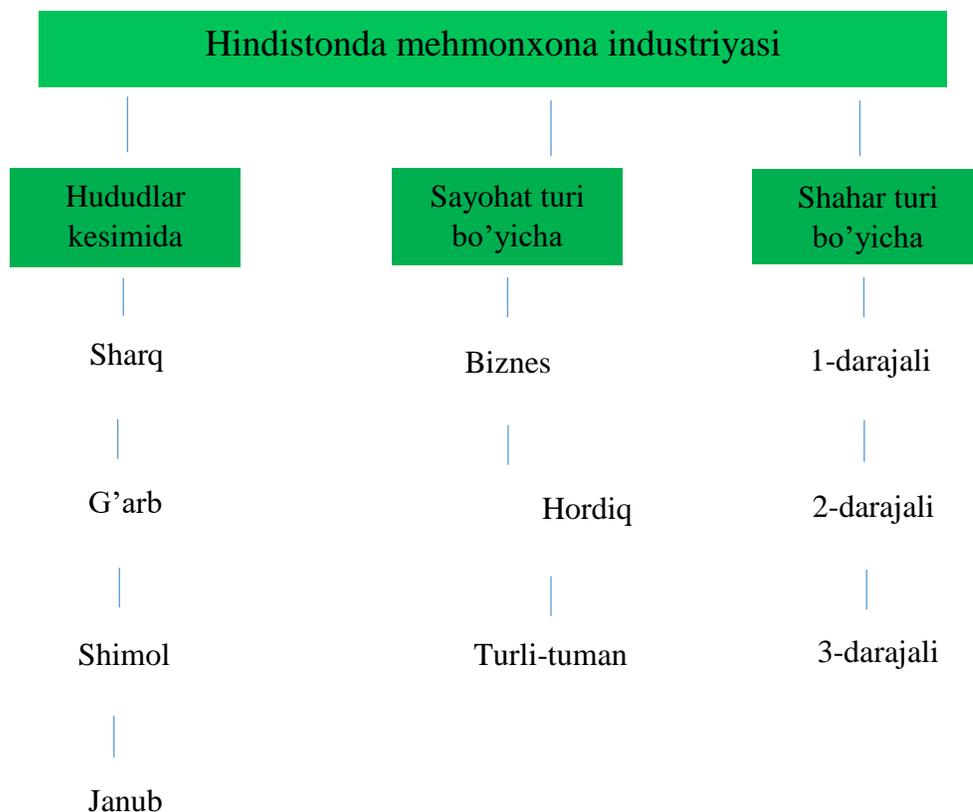
Hindistondagi mehmonxona sanoatining asosiy ishtirokchilari:

1. IHCL
2. Chalet mehmonxonalar
3. ITC Ltd
4. Radisson Hotels (Janubiy Osiyo) Pvt Limited
5. Intercontinental Hotels group (Hindiston) private Limited
6. Vindexem
7. Limon daraxti Hotels Limited
8. EIH Associated Hotels Ltd.
9. Bharat Hotels Limited

¹³²<https://www.ibef.org/industry/tourism-hospitality-India.aspx>

¹³³<https://mobilityforesights.com/product/hotel-industry-in-india/>

Bozor segmentatsiyasi



Hindiston mehmonxonalari dunyodagi eng daromadli bozorlardan biri hisoblanadi. Deyarli barcha eng yaxshi mehmonxona zanjirlari ushbu bozorda hukmronlik qilishni maqsad qilgan.

Marriott Taj Hotels mehmonxonasini Hindistondagi eng yaxshi mehmonxonalar tarmog'iga aylantirib, katta tezlikni o'zgartirishni ta'minladi.

Marriott Hotels faoliyatini kengaytirish maqsadi barcha eng yaxshi mehmonxona provayderlarini raqobatlashuvga undaydi. Startaplarning raqobati Hindiston bo'yicha eng yaxshi kompaniyalardan biri sifatida baholandi. Impulsning o'zgarishi hind mehmonxonalari sanoatiga va sayohatchilarga faqat foyda keltiradi.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ШАРОИТИДА АҲОЛИНИ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯЛАШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Аҳолини ижтимоий ҳимоялаш тизими мамлакатнинг иқтисодий тараққиёт даражаси, демократия ҳолати ва унинг аҳоли манфаатига мувофиқлиги, ижтимоий сиёсат ва ижтимоий таъминот тизими даражаси каби омилларга боғлиқ ҳолда амал қилади. Айтиш жоизки, мамлакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш ва соғлиқни сақлаш тизимини такомиллаштириш, хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигини ошириш мақсадида куйидаги устувор йўналишлар амалга оширилиши режалаштирилмоқда:

- аҳолига мажбурий ижтимоий кафолатларни таъминлаш, аҳолининг эҳтиёжманд қатламларини ижтимоий ҳимоясини ҳамда кексалар ва имконияти чекланган шахсларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашни кучайтириш, ижтимоий хизмат кўрсатишни яхшилаш, аҳолига ижтимоий хизматлар кўрсатишда давлат-хусусий шериклигини ривожлантириш;

- аҳолига тиббий ва ижтимоий-тиббий хизмат кўрсатиш қулайлиги ҳамда сифатини оширишга, аҳоли ўртасида соғлом турмуш тарзини шакллантиришга, тиббиёт муассасаларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлашга йўналтирган ҳолда соғлиқни сақлаш соҳасини, энг аввало, унинг дастлабки бўғинини, тез ва шошилишч тиббий ёрдам тизимини ислоҳ қилиш;

- оила саломатлигини мустаҳкамлаш, оналик ва болаликни ҳимоя қилиш, оналар ва болаларнинг сифатли тиббий хизматдан фойдаланишларини кенгайтириш, уларга ихтисослаштирилган ва юқори технологияларга асосланган тиббий ёрдам кўрсатиш, чақалоқлар ва болалар ўлимини камайтириш бўйича комплекс чора-тадбирларни янада кенгроқ амалга ошириш;

- хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигини ошириш, уларни давлат ва жамият бошқарувидаги ўрнини кучайтириш, хотин-қизлар, касб-ҳунар коллежлари битирувчи қизларининг бандлигини таъминлаш, уларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш, оила асосларини янада мустаҳкамлаш;

- пенсионерлар, ногирон, ёлғиз кексалар, аҳолининг бошқа эҳтиёжманд тоифаларининг тўлақонли ҳаёт кечиришларини таъминлаш учун уларга тиббий-ижтимоий ёрдам кўрсатиш тизимини янада ривожлантириш ва такомиллаштириш;

- фармацевтика саноатини янада ривожлантириш, аҳоли ва тиббиёт муассасаларининг арзон, сифатли дори воситалари ва тиббиёт буюмлари билан таъминланишини яхшилаш, дори-дармонлар нархларининг асоссиз ўсишига йўл қўймаслик бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш;

- аҳоли ўртасида касалланиш кўрсаткичлари пасайишини ва умр узайишини таъминлаш.

Иқтисодий механизм – иқтисодий жараёнларга таъсир кўрсатиш ва уларни тартибга солиш услублари ва воситалари мажмуидан иборат.

Шу сабабли, Ўзбекистонда «Ижтимоий ҳимоя ягона реестри» ахборот тизими яратилди. Унга кўра ижтимоий нафақалар – бу кам таъминланган оилаларга, 14 ёшгача болалари бўлган оилаларга, бола икки ёшга тўлгунга қадар бола парвариши бўйича ва кам таъминланган оилаларга моддий ёрдамни тайинлаб тўлашдир.

Иқтисодий инқироз даврида аҳолини ижтимоий ҳимоялаш тизимини тамоман ўзгартирувчи янги омилларнинг ҳаракатга келишини талаб этади. Бу омилга энг асосийси иқтисодиётни давлат тасарруфидан чиқариш, давлат ташкилотларини хусусийлаштириш, ишлаб чиқаришни қайта тақсимлаш ва бошқалар.

Пандемия шароитида давлатнинг ижтимоий сиёсати ижтимоий ҳимоялаш механизмини, давлат, корхоналар ва ижтимоий сиёсатнинг бошқа субъектларининг роли ва вазифаларини ўзгартиради. Амалда бу ижтимоий ҳимоялашга ажратиладиган бюджет маблағлари салмоғининг қисқариши, давлат томонидан бериладиган бепул кафолатларнинг камайишини билдиради. Кўпроқ оғирлик нодавлат молия манбаларига, шу жумладан, корхоналар зиммасига юклатилади. Бу айрим корхоналар учун жиддий муаммолар туғдириб, уларнинг ижтимоий ҳимоя бўйича тадбирлари ҳажми ва даражасини меҳнат шароитлари ва уни муҳофазалашга боғлаб қўяди.

Ижтимоий ҳимоя ўз даражасига кўра мураккаб алоқадорликни ўз ичига олади. Ҳозирги вақтда ижтимоий ҳимоянинг асосий вазифаси аҳолининг алоҳида гуруҳларига ижтимоий товон тўлаш натижасида уларнинг даромадларини сақлаб қолишдан иборат. Мураккаб ижтимоий-иқтисодий вазият эса ижтимоий ҳимоя ролининг ўзгаришини тақозо этади.¹³⁴

Маълумки, ижтимоий ҳимоя тизими иккита асосий вазифани бажаради:

- ижтимоий тўловлар вазифаси;
- ижтимоий хизматлар вазифаси.

Ижтимоий тўловлар асосан аҳолининг энг кам таъминланган таъминланган қисмигагина тақдим этилади. Кам таъминланган аҳолининг мавжудлиги – долзарб ижтимоий муаммо бўлиб, бу муаммо хаттоки бой мамлакатларда ҳам мавжуд. Бу эса доимо давлат тарафидан мазкур муаммога эътибор берилишини ва жамият томонидан кечга қолдирмасдан чора-тадбирлар кўрилишини талаб қилади.

Моддий ёрдам фақат кам таъминланган оилаларга, уларнинг моддий ва мулкий аҳолини махсус комиссия томонидан текширилиб, ҳақиқатан ҳам ижтимоий ёрдамга муҳтож деб топилган тақдирдагина тўланади. Моддий ёрдам пулининг миқдори амалдаги энг кам иш ҳақининг 1,5 дан 3 бараварига тенг бўлиши мумкин ва уч ой муддатга тайинланади.

¹³⁴ Абдуллаева М.К. Ижтимоий ҳимоя ва уни тартибга солишни такомиллаштириш йўналишлари. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун диссертация. –Т.: 2008, -Б. 30

Кам таъминланган оилаларни қўллаб-қувватлаш учун ҳар йили республика бюджетидан муайян миқдорда маблағ ажратилмоқда. Таъкидлаш жоизки, бундай ёрдамнинг йўлга қўйилиши ўтиш даврида кам таъминланган оилалар учун катта ижтимоий мадад бўлди.

Оилаларга бериладиган нафақа ва имтиёзлар – ҳар қандай давлат ижтимоий сиёсатининг муҳим йўналишидир. Улар ёрдамида демографик сиёсати шакллантирилади, кўп болали оилалар ижтимоий муҳофазаланади, оналарнинг оиладаги роли белгиланади ва уларнинг меҳнат бозорига чиқишлари учун имконият яратилади.

Иқтисодий ривожланишнинг юқори даражасига эришиш барча маданийлашган давлат олдида асосий вазифа сифатида аҳолининг ижтимоий гуруҳларини, асосан паст даражадаги моддий таъминланганларни ҳимоялашни қўяди.

Ижтимоий ҳимоянинг вазифаларидан бири бўлиб ҳисобланган ижтимоий хизматлар асосан ногиронларга, кўп болали оилаларга, қариялар ва қочоқларга кўрсатилади. Ижтимоий хизматлар турли шаклларда амалга оширилади: интернат уйлари, ижтимоий хизматлар худудий марказлари ва бошқалар. Ижтимоий ҳимоя барча аҳоли қатламларига қаратилган бўлиб, ижтимоий кафолатлар тизими орқали амалга оширилади. Давлат ижтимоий кафолатлар тизимининг асоси бўлиб минимал ижтимоий стандартлар ҳисобланади.

Минимал ижтимоий стандартлар – бу қонунчилик палатаси томонидан ўрнатилган норма ва нормативлар бўлиб, ижтимоий ҳимоянинг минимал даражасини таъминлайди. Бундай ижтимоий стандартлар нафақалар тўлашда, меҳнат ҳақини тақдим этишда, соғлиқни сақлаш ва бошқа ижтимоий соҳаларда ўз аксини топади.

Аҳолини ижтимоий ҳимоялашни бир вақтнинг ўзида амал қиладиган ва бири-бирини тўлдирувчи тўртта қуйи тизимга ажратиш мумкин. Булар: давлат ижтимоий таъминоти, давлат ижтимоий суғуртаси, жамоа ижтимоий суғуртаси ва шахсий суғурта.

Давлат ижтимоий таъминоти аҳолининг ижтимоий заиф қатламларига пулли нафақалар воситасида кўрсатиладиган ёрдамдир. Солиқлар ва бошқа бюджет тушумлари ҳисобига молияланадиган бу ёрдам уларга белгиланган минимал турмуш даражасини кафолатлайди.

Давлат ижтимоий суғуртаси зарур турмуш даражасини кафолатлайди. У мажбурий бўлиб, иш берувчилар ва ходимларнинг суғурта бадаллари, давлат томонидан ажратиладиган дотациялар ҳисобига молиялаштирилади.

Жамоа суғуртаси етарли турмуш даражасини кафолатлайди. У мажбурий ёки ихтиёрий равишда амалга оширилиши мумкин, бунда иш берувчилар ва ходимларнинг суғурта бадаллари тўлов манбалари бўлиб хизмат қилади.

Шахсий суғурта фаровонликнинг юқори даражасини кафолатлайди, у ихтиёрий равишда, фуқароларнинг суғурта бадаллари ҳисобига амалга оширилади.

Биринчи икки қуйи тизимнинг иш тамойили – бирдамлик, учинчисиники субсидиялаш, тўртинчи, яъни шахсий суғуртаники эса мутаносиблик тамойилидир. Бирдамлик тамойили ёрдамни муҳтожлик даражасига қараб, фуқаро тўлаган солиқлар ва суғурта бадаллари миқдорини ҳисобга олмасдан тақсимланишини кўзда тутлади. Субсидиялаш тамойилида эса муҳтожлик даражасига қараб, аммо бадаллар миқдори ва мос равишда тўловлар миқдорини ҳисобга олган ҳолда ёрдам кўрсатилади. Мутаносиблик тамойили тўланган суғурта бадалларига мос миқдорда ёрдам кўрсатишни кўзда тутлади.

Юқорида қайд этилганлардан ташқари ижтимоий ҳимоялашнинг яна бир неча тамойиллари қўлланилади:

- 1) умумийлик;
- 2) очиклик;
- 3) кўптомонламалик;
- 4) таъминот турларининг турфа хиллиги;
- 5) мувофиқлик (яъни ижтимоий ёрдам миқдорининг иқтисодий тараққиёт даражасига мослиги).

Аҳолини ижтимоий ҳимоялашда хорижий мамлакатлардаги кечаётган жараён ва тажрибани кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Австралия пенсия тизими билан яхши ажралиб туради. Пенсияларга қўшимча равишда нафақахўрларга транспорт имтиёзлари, тиббиёт ва ижтимоий хизматлар учун имтиёзлар берилади. Пенсия нафақахўрнинг даромади ва мол-мулкига қараб ҳисобланади. Кексайганида, киши 65 ёшдан кейин ўзининг илгари тўланган иш ҳақи солиқларидан пенсия олади.

Аргентина тўсатдан кунига коронавирусдан 3352 ўлим ҳақидаги маълумотларни эълон қилди. Натижада, бир кун олдин дунёда коронавирусдан деярли 9 минг ўлим қайд этилди – бу рекорд кўрсаткич. Бир мамлакатда кунига уч минг ўлим жуда кўп, бу Ҳиндистон ёки АҚШга қараганда уч баравар кўп. Шубҳасиз, гап ўлимнинг кескин сакрашида емас, балки ҳукумат ниҳоят илгари қайд қилинмаган ҳолатлар тўғрисидаги маълумотларни эълон қилишида. Шундай қилиб, сакраш Аргентинада ҳам, дунёда ҳам ҳақиқий расмни акс еттирмайди. Бироқ, Аргентинадаги вазият чиндан ҳам кўрқинчли: жами 765 минг коронавирус касаллиги қайд этилди, шу жумладан охирги кун 14 минг, бутун пандемия пайтида ўлганлар сони 20 мингдан ошди.¹³⁵

Ҳиндистонда эпидемиологик вазият доимий равишда даҳшатли: кунига 82 минг янги ҳолат ва мингдан ортиқ ўлим. Мамлакатда Ковид-19 дан ўлганларнинг умумий сони 100 мингга яқинлашмоқда. Умуман олганда дунёда 34 миллиондан

¹³⁵ <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/>

ортиқ коронавирус касаллиги қайд этилган, 25 миллион одам соғайган, миллиондан ошиғи вафот етган.

Биринчи ярим йилликда пандемияга қарши кураш чоралари Ирландия ички иқтисодиётига жиддий зарба берди, аммо кўп миллатли компаниялар томонидан амалга оширилган кучли экспорт реал ЯИМнинг пасайишига ёрдам берди. Иш билан таъминлаш давлат даромадларини қўллаб-қувватлаш схемалари билан ҳимояланган. Иқтисодий қисқариш ва молиявий жиҳатдан рағбатлантириш бюджет камомадини сезиларли даражада кенгайтириши кутилмоқда. Дунё нуқтаи назаридаги хавфлар жуда юқори бўлиб қолмоқда.

Ирландиянинг реал ЯИМ биринчи чорақда 2,1% га, иккинчи чорақда 6,1% га қисқарган, бу кўпгина Европа мамлакатларидан кам, чунки трансмиллий корпоратсиялар, хусусан фарматсевтика ва бизнесга хизмат кўрсатиш соҳалари экспорти яхши натижаларга еришган. Ички иқтисодиёт ёмонлашди, модификацияланган ички талаб йилнинг биринчи ярмида деярли бешдан бирига камайди.¹³⁶

2020 йилнинг биринчи чорагида 2,5% га тушиб кетганидан сўнг, Буюк Британиянинг ялпи ички маҳсулоти иккинчи чорақда 19,8% га кескин тушиб кетди. Қаттиқ блокировка чоралари фақат март ойининг охирига келиб амалга оширилганлиги сабабли, бошқа Европа мамлакатларига қараганда биров кечроқ бўлиб, Буюк Британияда ЯИМнинг йўқотилиши иккинчи чорақда тўпланган. Хусусий истеъмолнинг пасайиши кузнинг асосий ҳаракатлантирувчиси бўлди, инвеститсиялар ҳам ўсишга салбий таъсир кўрсатди.

2020 йилнинг учинчи чорагида қисман тикланишдан сўнг, ЯИМ ўсиши 2020 йилнинг сўнгги чорагида сезиларли даражада пасайиши кутилмоқда. Умуман олганда, ҳукумат иқтисодиётни ЯИМнинг 10 фоиз миқдоридagi солиқ тўплами ва 16 фоизга яқин ликвидлик чоралари билан қўллаб-қувватлади. Пандемиянинг салбий таъсирига қарши курашиш учун 2020-21 молия йилида ЯИМ. Октябр ойининг охирида Коронавирус шароитида иш жойини сақлаб қолиш схемасининг бекор қилиниши ишсизлик даражасининг ошишига ёрдам беради, аммо янгиланган “Ишни қўллаб-қувватлаш схемаси” бу таъсирни юмшатиши керак. Бундан ташқари, сўнгги чорақда КОВИД-19 касалликлари тарқалишининг кўпайиши ва пандемиянинг олдини олишга қаратилган янги чеклов чоралари хусусий харажатларга таъсир қилиши кутилмоқда ва бизнесга инвеститсияларни кутиш даражаси пастлигича қолмоқда. Умуман олганда, 2019 йилда 1,3% ўсгандан сўнг, ЯИМ 2020 йилда 10¼% га қисқариши кутилмоқда.¹³⁷

2020 йилдаги инқироз иқтисодиёт соҳалариданги эмас, балки инсоният ҳаётига даҳил қилувчи биологик муаммо асосида вужудга келганлиги сабабли дунёдаги барча мамлакатларга ўз таъсирини кўрсатди, яъни, инсониятнинг яшаш тарзига таъсир қилди. Мамлакатларнинг ишлаш тамойиллари, ижтимоий соҳа,

¹³⁶ <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/ireland/>

¹³⁷ <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/uk/>

жумладан, соғлиқни сақлаш тизимидаги бошқарув механизмларининг ишончлилиқ даражасини реал баҳолаб берди. Аҳолининг соғлом турмуш тарзига қай даражада амал қилиб яшаётганини ҳар бир инсонга текшириб берди. Инсон омилига қилинган эътибор, нафақат иқтисодиётга, балки жамият ва давлатлар бошқарув тизимидаги энг майда унсурларга ҳам таъсир кўрсатмай қолмайди. Бундай шароитда аҳолини ижтимоий ҳимоялашнинг хориж тажрибасидан фойдаланиш ва рақамли иқтисодиётга ўтиш анчагина муаммоларни хал этиш имконини беради.

Бозорова О.Р. – ТДИУ ўқитувчиси

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ

Айни пайтда ижтимоий ҳаётнинг ҳар бир соҳага ахборот-коммуникация технологияларининг кенг жорий этилиши натижасида рақамли иқтисодиётнинг роли йилдан-йилга ортиб бормоқда. “Рақамли иқтисодиёт”нинг яралиши ва тараққий этиши янги технологияларнинг ривожланиши билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, бу икки мавзунини бир-биридан ажратиш мумкин эмас. Ахборот технологияларини ривожлантириш “рақамли иқтисодиёт”ни қуриш учун зарур негизни яратади.

Рақамлаштириш бу – ҳаётнинг турли соҳаларига, жумладан иқтисодиёт, таълимнинг барча босқичлари, маданият, тиббиёт, туризм, қишлоқ хўжалиги, хизмат кўрсатиш ва бошқа жараёнларга рақамли технологияларни жорий қилишдир.

Рақамли иқтисодиёт эса рақамли технологияларга асосланган электрон бизнес ва электрон тижорат билан чамбарчас боғлиқ иқтисодий фаолият ҳамда шу фаолият натижасида ишлаб чиқариладиган ва сотиладиган рақамли товарлар ва хизматлар йиғиндиси ҳисобланади.

Рақамли иқтисодиётнинг изчил ривожланишининг биринчи ва энг муҳим омили — замонавий ахборот – коммуникация технологиялари инфратузилмани яратишдир. Ўз навбатида ахборот-технологик платформаларда фаолият кўрсатадиган рақамли иқтисодиёт жадал ривожланмоқда, бу эса шундай платформаларнинг янги моделларини яратиш заруратини тақозо этмоқда.

“Рақамли иқтисодиёт” жамият ҳаётининг барча соҳаларида, жумладан, иқтисодиёт соҳасида ҳам муҳим рол ўйнайди.

Иқтисодиётни янги технологик тартибга ўтишнинг замонавий тенденциялари маҳаллий ишлаб чиқариш тизимларини модернизация қилишни, ишлаб чиқариш жараёнларини ташкилий ва иқтисодий қўллаб-қувватлашга тегишли ёндашувларни, шунингдек тизимлар ва бошқарув усулларини шакллантиришни тақозо этмоқда. Саноат корхоналарида қайта саноатлаштириш

давридан сўнг ишлаб чиқаришни автоматлаштириш ва роботлаштириш, ишлаб чиқаришни ташкил қилишни такомиллаштириш ва корхоналарни бошқариш ва унинг рақамли интеллектуализация даражасининг ўсиши фаоллашади.

Самарадорлик ва мослашувчанликни ошириш мақсадида ишлаб чиқариш ускуналари ҳар хил турдаги маҳсулотларни чиқариш учун энг яхши шароитга мослаштирилиши керак. Ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқаришнинг замонавий парадигмаси оператив алмашилиш имкониятига асосланади. Асбоб ускуналар ва меҳнат объектлари орасидаги реал вақт режимида маълумотлар, ускуналарни тез алмаштиришни амалга ошириш, уларнинг сонини камайтириш ва ўзгартириш ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш ходимларининг ваколатлари, мослашувчан ишлаб чиқариш тизимларида бошқарув дастурларини алмаштириш орқали янги маҳсулотларни ишлаб чиқаришга ўтмоқда. Буни амалга ошириш учун ички ва жаҳон бозорлари учун рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган инновацион, илм-фанни талаб қиладиган, юқори технологияли ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун инсоний, илмий салоҳиятдан самарали фойдаланиш ва такомиллаштириш зарур.

Саноат ривожланишининг инновацион модели рақамли технология платформаларини шакллантириш, билим иқтисодидан фойдаланишни кенгайтириш, ишлаб чиқариш ва бошқарув тизимларини рақамли ўзгартириш билан тавсифланади, бу саноат корхоналарининг самарадорлигини ошириш ва маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини оширишда муҳим омил ҳисобланади. Янги юқори технологиялар, рақамли ишлаб чиқаришнинг пайдо бўлиши ва ривожланиши илмий ёндашувлар ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш усуллари такомиллаштирмасдан иложи йўқ.

Юқори технологияли маҳсулотлар такомиллаштирилган ёки принципиал жиҳатдан янги, техник жиҳатдан мураккаб, мақсадли бозор маҳсулотлари ёки хизматларида рақобатдош бўлиб, уларнинг ишлаб чиқарилиши илмий-тадқиқот ишлари, инновацион рақамли технологияларни амалга ошириш натижалари, ресурслардан самарали фойдаланиш ва корхонанинг юқори малакали кадрлар солоҳиятига боғлиқдир.

Юқори технологияли ишлаб чиқариш – бу ривожланган рақамли технологиялар, “интеллектуализация қилинган” меҳнат воситалари ва юқори малакали ишчи кучидан фойдаланиш асосида қўшимча қийматнинг юқори улуши билан мақсадли бозорда рақобатдош маҳсулот ёки хизматларни яратишнинг инновацион жараёнидир. Ишлаб чиқаришни бошқаришни ташкил этиш инфратузилмаси, технологияси ва усуллари сезиларли даражада қайта қуриш талаб этилади. Ҳозирги иқтисодий вазият кибер-жисмоний тизимлар билан жиҳозланган рақамли “ақли” корхоналарни яратадиган тўртинчи саноат инқилобининг бошланиши билан тавсифланади.

Бундай корхоналар ички ва жаҳон бозорида рақобатбардош бўлган маҳсулотларни мослаштирилган ишлаб чиқаришни амалга ошириш имконини беради.

Тўртинчи саноат инқилобининг технологик тенденциялари орасида: вертикал ва горизонтал интеграция, саноат роботлари, учувчисиз транспорт, замонавий технологияларидан фойдаланиш, қайта ишлаш марказлари, 3D принтерлари ёрдамида қўшимча технологиялар, сунъий интеллект, булутли ҳисоблаш ва маълумотларни сақлаш, катта маълумотларни таҳлил қилиш, симуляция ва математик моделлаштириш ва прогнозлаш, кенгайтирилган ҳақиқат, киберхавфсизлик тизимлари муҳим ўрин тутди.

Бу тизим орқали ривожланиш корхона маҳсулотларининг рақобатбардошлигини ошириш бозорнинг сезиларли ўсишини таъминлаш мақсадида рақамли платформалардан фойдаланишга асосланган бизнес моделларидаги инқилобий ўзгаришлар тушунилади.

*Норалиев У. – Директор центра языкового
обучения и консалтинга ТГУВ*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ

В настоящее время глобализация является основной тенденцией развития мирохозяйственных отношений. Происходит переоценка ценностей социально-экономической ситуации в мировом масштабе, которая отражается и на сфере образования, ее отношении к обществу, культуре, человеку.

Решающим фактором конкурентоспособности компаний и национальных хозяйств является способность генерировать и быстро осваивать прорывные технологии, создавать максимально широкие возможности для реализации таланта, потенциала каждого человека.

Цифровые и информационные технологии оказывают существенное влияние на жизнь современного человека. Новейшие ИТ-разработки в образовании и других сферах экономики уверенно завоевывают ведущие позиции на рынке труда и образования, бросают серьезный вызов устаревшим бизнес-моделям.

Современному специалисту требуется развитие способностей, обеспечивающих деятельность в сложных многофакторных динамичных средах: природных, техногенных, социальных, информационных, необходимых для вывода национальной экономики на траекторию ускоренного роста в условиях быстроменяющегося мира. В глобализирующемся мире целью образования становится подготовка человека к работе в новых организационных структурах, которые оно в последние годы интегрировало в «Интернет людей», «Интернет вещей» (т. е. технических устройств), «Интернет услуг», в «Интернет всего» (Internet of all).

Сегодня строится цифровое общество, «многие эксперты считают, что переход к цифровой экономике, который сейчас происходит, приведет, в том числе, к пересмотру роли государства в управлении экономикой.

Скорость принятия решений в современном бизнесе очень велика. Однако нет необходимости автоматически везде и всюду внедрять цифровые подходы. Это далеко не всегда возможно и, более того, не всегда оправдано. Вероятно, необходимы определенные научные критерии, которые могут определить сферы и границы применения цифровых технологий. Следует стремиться к оптимизации, развитию в направлении ускоренной цифровизации в таких областях, как развитие онлайн-сервисов в сфере государственных услуг, электронных закупок, онлайн-образования и онлайн-медицины. Однако необходимо подчеркнуть, что цифровизация оправдана только в тех случаях, когда без использования данных технологий невозможно обойтись, поскольку отсутствие таких технологий приводит к потере качества.

Известно, что человеческий капитал становится основным активом государства. Не человек вообще, а человек, обладающий профессиональными компетенциями в области новых технологий, умеющий исследовать, умеющий внедрять новое, умеющий совершенствовать старое. Это может быть и не один человек, а группа людей, умеющих объединять и активизировать компетенции личностей в единый коллективный интеллект. Поэтому необходимо формировать новую инновационную, ориентированную на коллективную деятельность среду, погружать в нее человека со школьной скамьи. Этим должны заниматься все уровни системы образования, все субъекты экономики, все регионы, т. Е. должно создаваться «умное общество», которое будет использовать современные информационные и цифровые технологии как для снижения ручного труда и повышения доли интеллектуальной деятельности, так и для формирования гуманистической, человеко-ориентированной среды.

В последние годы образование стало рассматриваться как услуга, но именно образование – главная отрасль экономики, один из главных элементов системы жизнедеятельности современного социума. Современное состояние экономики таково, что необходимо ориентировать образовательную и кадровую политику страны не на текущее, а на стратегическое развитие, которое дает цифровизация. Задача сложна не только в силу масштабов, но и потому что должна решаться сразу на нескольких уровнях, соответственно, и система единства должна быть образовательной и кадровой политики.

Цифровая экономика сглаживает неравенство между людьми, потому что информационно-цифровые технологии доступны всем и дешевы, но они только инструмент, который может быть и вреден, и полезен, в зависимости от того, кто и для чего его использует. Следовательно, должен существовать единый центр, обеспечивающий сохранение целостности системы и координирующий ее целенаправленное развитие. Эту задачу должен выполнять специально

создаваемый координационный совет. Необходимо разработать программу, реализующую этот подход на основе информационных и цифровых технологий. На наш взгляд, программа должна включать научно-методологическую, организационную, техническую, технологическую, экономическую, правовую, педагогическую, психологическую и методологическую подсистемы.

К основным задачам программы необходимо отнести создание нормативно-правовой базы, научно-методического, организационного и информационного обеспечения развития персонала на производстве; создание системы переобучения, повышения квалификации и профессиональной подготовки занятых; восстановление, укрепление и развитие внутрифирменной системы обучения персонала; введение сертификации персонала на предприятиях; разработка и реализация механизмов финансирования и стимулирования деятельности предприятий по развитию персонала.

Важным аспектом в такой программе должны играть профессиональные стандарты, отвечающие реальным требованиям экономики, одно из важнейших системных мероприятий в сфере воспроизводства человеческого капитала. Стандарты будут играть роль языка, позволяющего понимать друг друга всем, кто так или иначе контактирует с миром профессий, с экономикой. На их основе можно достаточно эффективно использовать возможности информационных и цифровых технологий, применяемых при поиске места работы и учебы, трудоустройстве.

Информационные и цифровые технологии в управлении рынком труда и образования в значительной степени соответствуют концепции образования на протяжении всей жизни человека – тренда XXI в., так как эффективность экономического и социального развития в будущем в значительной степени будет зависеть от отношения общества к процессу воспроизводства человеческого капитала. Проблемы не могут быть решены без привлечения к этой задаче самих работников, работодателей, общества в целом.

В наше время говорить об информационном обществе без свободного доступа к информации не имеет смысла, а это уже важнейшая социально-политическая проблема. Только постоянная, целенаправленная работа по повышению эффективности использования человеческого капитала позволит приобрести дополнительный стратегический ресурс развития и модернизации. Она включает в себя оптимизацию: бизнес-процессов, информационных потоков, функциональных обязанностей, зон ответственности, форм отчетности и др. Но для того, чтобы добиться хороших результатов, нужна внятная стратегия развития и серьезные усилия по радикальному изменению общих подходов к модернизации экономики и, в первую очередь, реформа профессионального образования – подготовки человеческого капитала в широком смысле слова.

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ТАҚДИМ ЭТАДИГАН ИМКОНИАТЛАР

Бугунги кунда рақамли технологиялар миллий хўжаликлар барқарор иқтисодий ривожланишини таъминлашнинг муҳим омили ҳисобланади. Бу технологиялар, энг аввало, бошқарув самарадорлигини оширади, аҳолининг ижтимоий шарт-шароитларини яхшилади. Айни вақтда, рақамли технологиялар ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш асосида уларнинг таннархини пасайтиради. Мазкур технологияларнинг яна бир асосий афзалликларидан бири коррупцияга барҳам беришга ижобий таъсир кўрсатади.

Рақамли иқтисодиёт нисбатан янги тушунча бўлса-да, унга мутахассислар томонидан кўплаб таърифлар берилган. Бу таърифларни умумлаштириш унга қуйидагича таъриф бериш имконини беради: Рақамли иқтисодиёт рақамли технологияларга асосланган, электрон бизнес, электрон тижорат билан боғланган, рақамли товар ва хизматлар ишлаб чиқараётган ва тақдим этаётган иқтисодий фаолиятдир. Бунда иқтисодий хизмат ва товарлар учун ҳисоб-китоблар электрон пул орқали амалга оширилади.

Жаҳон банкининг “Рақамли дивидендлар” номли тадқиқоти хулосаларига кўра, интернет тезлигининг 10 фоизга ўсиши мамлакат ЯИМ ўсишига олиб келади. Ривожланган давлатларда бу кўрсаткич 1,21 фоизни ташкил этса, ривожланаётган мамлакатларда 1,38 фоизга тенг. Демак, интернет тезлиги 2 баробар ошадиган бўлса, ЯИМ ҳажми 13-14 фоиз ортишига эришиш мумкин¹³⁸.

Жаҳондаги глобаллашув шароитида ташқи миграция, халқаро савдо ва капиталлар ҳаракати, туризм, хорижий инвестициялар, IT ривожланиши мамлакатларнинг иқтисодий ўсиш суръатларига таъсир этади. Янги Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотлар натижасида очиклик, халқаро иқтисодий-сиёсий алоқаларнинг ривожланиши юртимизда саноат тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш имкониятларини юзага келтирди. Бунга мамлакатимиз ташқи савдо ҳажмининг ўсишини мисол қилиб келтириш мумкин. “Электрон ҳукумат”, “Электрон бошқарув”, “Телекоммуникация”, “Интернет”, “Веб-сайт” каби кўплаб иборалар ҳаётимизнинг ажралмас бўлагига айланди. IT кундалик ҳаётимизнинг барча соҳасини қамраб олмақда.

Рақамли иқтисодиётда замонавий илмий ёндашувлар ва инновациялар муҳим ҳамда устувор аҳамиятга эга бўлади. Бунда илмий сиғимкорлик юқори бўлган тармоқлар раванқ топади.

¹³⁸ Жумаев Н. Рақамли иқтисодиёт нега керак ва у нима беради? / <https://review.uz/oz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqiyoti-garovidir>

Рақамли иқтисодиёт ривожланган давлатларда ЯИМ ҳажми ҳам, ЯИМнинг аҳоли сон бошига улуши ҳам юқоридир. Шу жиҳатдан, давлатимиз раҳбарининг бу масалага катта эътибор қаратиши бир мақсадни кўзлайди, у ҳам бўлса, биринчидан, аҳолининг яшаш даражасини юксалтириш, иккинчидан, аҳолининг реал даромадларини ошириш ва халқимизни рози қилишдир.

Экспертларнинг фикрича, 2020 йилдан бошлаб йирик банкларнинг қарийб 30 фоизидан ортиғи ўзларининг иш фаолиятида блокчейн технологиясидан фойдаланишни бошлаб юборишди. Бунга блокчейн технологиясининг нисбатан эндигина яратилганига қарамасдан, унинг мавжуд бизнес жараёнлардаги инқилобий ўзгаришларни қамраб олгани молия бозорлари иштирокчилари орасида улкан қизиқиш уйғотганини сабаб қилиб кўрсатиш мумкин.

Маълумки, бугунги кунда рақамли иқтисодиёт кўшимча қиймат яратишда ҳам муҳим аҳамият касб этмоқда. Турли хил алгоритмлар, жараёнлар ва рақамли ахборотлар корпоратив бизнеснинг стратегик ривожланишида асосий ҳал қилувчи кучга эга бўлмоқда. Рақамли номолиявий омиллар банкларнинг рақобатбардошлигини белгилаб бермоқда, самарадорлигига таъсир кўрсатяпти.

Рақамли технологиялар ривожланиши охир-оқибат номоддий активлар, яъни физик жиҳатдан мавжуд бўлмаган номонетар активлар ошишига олиб келмоқда. Масалан, 1975 йилда Американинг йирик корпорациялари номоддий активлари 17 фоизни ташкил этган бўлса, 2019 йилга келиб, бу кўрсаткич 85 фоиздан ортди. Аниқроқ тушунтирадиган бўлсак, бухгалтерия балансидаги моддий ва номоддий активлар ўрни алмашди¹³⁹.

Жаҳоннинг машҳур “McKinsey” экспертларининг баҳолаши бўйича, бугунги кунда жаҳон ЯИМнинг қарийб 10 фоизи рақамли активларга тўғри келади, шу билан бирга, уларни ишлаб чиқиш суръати жаҳон иқтисодий ўсишининг 30 фоизига тенг. Рақамли активларнинг ривожланиши акселератор (тезлаштирувчи) ҳаракатига ўхшайди.

Ўз навбатида, рақамли активлар ривожланишида ижтимоий тармоқларнинг ўрни муҳим. Ижтимоий тармоқлар рақамли бизнеснинг тараққий этишига ҳам кенг имкониятлар яратиб беради. Рақамли иқтисодиётнинг замонавий кўриниши сифатида мобил тўлов тизимларини кўрсатиш мумкин. Бунда ҳаммамизга маълумки, мижозларнинг смартфонлари банкдаги ҳисоб рақамларга боғланган бўлади. Бу эса мижозларга онлайн харидларни амалга ошириш, мобил қурилмалар ёрдамида пул маблағларини эркин ўтказиш имконини беради.

¹³⁹ Жумаев Н. Рақамли иқтисодиёт нега керак ва у нима беради? / <https://review.uz/oz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqiyoti-garovidir>

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ ЯПОНИИ

Вспышка коронавируса нового типа – COVID-19, которая была обнаружена в Китае в декабре 2019 года, во всех отношениях стала чрезвычайной ситуацией глобального масштаба. В мире сложилась неблагоприятная эпидемиологическая ситуация, связанная с распространением данного вируса, в связи с чем, Всемирная организация здравоохранения объявила о пандемии коронавируса. В настоящее время пандемия коронавирусной инфекции стала величайшим глобальным кризисом, которая по своей глубине и масштабу превосходит все мировые кризисы за последнее столетие. Она привела на грань выживания целые отрасли и огромное количество предприятий, фирм и корпораций по всему миру. А прогнозы развития мировой экономики не самые благоприятные.

Как отмечала глава Международного валютного фонда (МВФ) Кристилина Георгиева «По сути, никогда еще за 75-летнюю историю нашего фонда так много стран не нуждалось в экстренном финансировании – к нам уже обратились 85 стран, причем все одновременно».

COVID 19 отрицательно повлияет на деловую активность национальных экономик и усилит напряженность на мировом рынке. А в перспективе может существенно ослабить производственный потенциал глобальной экономики в результате закрытия предприятий, компаний и увеличения числа безработных.

Следует отметить, что ситуация с распространением заражений в условиях третьей волны инфекции в Японии продолжает порождать риски для экономики. Однако по мнению специалистов, несмотря на не вполне ясные перспективы, в 2021 году экономика Японии будет двигаться по пути умеренного восстановления конъюнктуры.

В квартале с апреля по июнь 2020 года, когда в стране вводился режим чрезвычайной ситуации, коронавирус привел к резкому падению ВВП: в сравнении с предшествовавшим кварталом в реальном выражении в пересчете на год он снизился на 29,2%. Затем в квартале с июля по сентябрь произошел серьезный отскок: +22,9%, но в четвертом квартале его темпы, как оказалось, снизились. Данные японского правительства свидетельствуют, что в 2020 году объемы ВВП сократились на 4,8% в реальном исчислении под влиянием мер борьбы с коронавирусом.

В 2020 году расходы населения Японии упали на 5,9% во время самоизоляции и действия мер, направленных на то, чтобы люди не выходили из домов во время режима чрезвычайной ситуации. Локдауны в других странах, снижение внутренней и внешней активности не только сказываются на доходах населения, но и привели к сокращению спроса на японские автомобили, и экспорт Японии сократился на 12,3%.

В ответ на рост заражений коронавирусом со второй половины ноября и на протяжении всего декабря в экономической деятельности наблюдалась тенденция к самоограничению. К тому же, на период с 28 декабря по 11 января правительство приостановило по всей стране действие программы стимулирования внутреннего туризма Go To Travel. По всей вероятности, этот шаг предприняли с целью снизить нагрузку на систему медицинского обслуживания в предновогодний и новогодний период. Из-за этого возникла вероятность того, что в квартале с января по март 2021 года рост ВВП в реальном исчислении относительно предыдущего квартала в годовом выражении окажется ниже ожиданий экспертов. Не будет ничего удивительного в случае временного скатывания к отрицательному показателю роста.

Впрочем, даже если рост реального ВВП будет продолжаться в соответствии со средними прогнозами до квартала с января по март 2022 года, выхода на уровень, который имел место до распространения коронавируса, не произойдет. По всей видимости, выход на этот уровень будет происходить уже после начала 2023 года.

Поддержкой прогнозу продолжения умеренного восстановления конъюнктуры служит активизация экономической деятельности: предприятия пересмотрели виды на экспорт и соответственно продолжают корректировать производство в сторону увеличения.

Государство также принимает крупные ответные меры финансового характера. Восьмого декабря 2020 года правительство утвердило пакет дополнительных мер экономического стимулирования, стоимость проведения работ в рамках которого составляет 73,6 трлн йен. Пакет сформирован из трех частей:

- на меры по борьбе с коронавирусной инфекцией 6 трлн йен;
- на структурные изменения экономики после коронавируса 51,7 трлн йен;
- на предотвращение ущерба от стихийных бедствий и укрепления национальных земель 5,9 трлн. Йен.

Пятнадцатого декабря правительством был принят проект третьего дополнительного бюджета на 2020 финансовый год, в общем счете которого сумма дополнительных годовых расходов достигает 21,8 трлн йен. В нем предусмотрено как финансирование экономических мер, так и налоговые трансферты регионам.

Власти Японии пытаются предотвратить распространение коронавирусной инфекции, чтобы провести летом Олимпиаду в Токио, отложенную с прошлого года из-за пандемии.

O‘ZBEKISTON AGROSANOAT KLASTERLARI FAOLIYATI TAHLILI: PAXTA-TO‘QIMACHILIK KLASTERLARI MISOLIDA

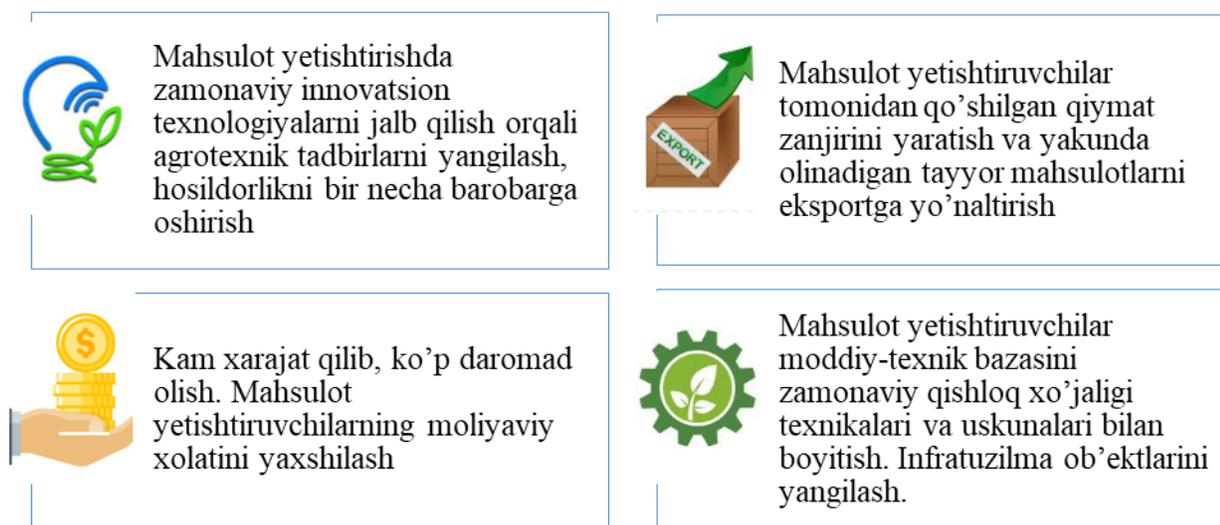
Jadal sur’atlarda rivojlanib borayotgan O‘zbekiston uchun milliy iqtisodiyotimizning muhim sohasidan biri hisoblanuvchi qishloq xo‘jaligini tamomila rivojlantirish va samaradorligini oshirish, agrosanoat majmuiga zamonaviy texnika va texnologiyalarni jalb qilish, sohaning innovativligini oshirish hamda agrosanoat majmui doirasida fan-ta’lim-ishlab chiqarish integratsiyasini ta’minlash muhim sanaladi. Zero, qishloq xo‘jaligi har doim ham O‘zbekiston iqtisodiyotining asosiy sohalaridan biri, muhim bir qismi bo‘lib kelgan. Xususan, “2019-yilda mamlakat YaImning 28,1 foizi qishloq xo‘jaligi, ya’ni qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi xissasiga to‘g‘ri kelib, sohada 130 599 mlrd.so‘m miqdoridagi qo‘shilgan qiymat yaratildi. Qishloq xo‘jaligining asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmidagi ulushi 6,2 foizni tashkil etgan bo‘lsa, meva-sabzvat mahsulotlari ulushi umumiy eksportning 6,9 foiz qismini hosil qildi. Sohada 2019-yil yakuniga ko‘ra 3,5 mln.kishi band bo‘lib, bu mamlakat iqtisodiyotida band aholining 26,2 foizini tashkil etadi¹⁴⁰”.

Qishloq xo‘jaligi mamlakatimizda qishloq aholisini ish bilan ta’minlash va mamlakat oziq-ovqat zaxirasini shakllantirishning birlamchi omili hamda milliy iqtisodiy xavfsizlikning muhim elementi sifatida O‘zbekiston iqtisodiyotida va agrosanoat majmuida muhim o‘rin tutadi. Shu sababli ham, O‘zbekistonda agrosanoat klasterlarini shakllantirishni qo‘llab-quvvatlash va ularning faoliyatini rivojlantirish qishloq xo‘jaligi sohasi samaradorligini oshirish, milliy va mintaqaviy raqobatbardoshlikni oshirish, qishloq joylarda yashovchi aholi bandligini ta’minlash va daromadlarini oshirish hamda uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘shishga erishishda muhim omilga aylanishi mumkin. Shu munosabat bilan, O‘zbekistondagi klaster siyosatining o‘ziga xos xususiyatlarini o‘rganish, agrosanoat klasterlarini shakllantirish va rivojlantirish masalalarini tahlil qilish, kun tartibidagi masalalardan biridir.

Ba’zi o‘zbek iqtisodchilarining fikriga ko‘ra, O‘zbekistonda klasterlar tarixan butun mamlakat hududi bo‘ylab mavjud bo‘lgan va buni yurtimiz hududlarining qishloq xo‘jaligi va hunarmandchilikka tarixiy ixtisoslashuvidan ko‘rish mumkindir. Misol uchun, Samarqandda qog‘oz, Marg‘ilonda ipak matolari ishlab chiqarish, Xivada gilamchilik, Rishtonda hunarmandchilik, Buxoroda zardo‘stlik rivojlanib kelganini zamonaviy klasterlarning xususiyatlariga o‘xshatish mumkin. Bugungi kunda esa zamonaviy turdagi klasterlarni shakllantirish masalasi dolzarb ahamiyat kasb etib, so‘nggi yillarda “klaster” atamasi hayotimizda jadal sur’atlarda kirib kelmoqda. Masalaning ilmiy tomoniga nazar tashlaydigan bo‘lsak, O‘zbekistonda iqtisodiy klasterlarni shakllantirish masalalari bir nechta iqtisodchilar tomonidan o‘rganilganligini

¹⁴⁰ O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi. Statistik to‘plam. – O‘zbekiston Respublikasi davlat statistika qo‘mitasi. –T., 2020. – B.12-13.

ko‘rish mumkindir. R.Alimov, D.Kurbanova, A.Rasulov, M.X. Kamilova kabi iqtisodchilar O‘zbekistonda paxta sanoati va yengil sanoat klasterini tashkil qilish masalasini o‘rgangan bo‘lsa, A.Abduvaliev, R.G.Ro‘ziev kabi iqtisodchilar innovatsion klasterlaning ahamiyati va ularni O‘zbekistonda shakllanirish masalalarini tadqiq etganlar¹⁴¹. Shuningdek, iqtisodiy klasterlar mavzusida Y.S.Be tomonidan “Управление развитием текстильной промышленности на основе стратегии формирования кластеров”, D.M.Mirzaxalilova tomonidan “Повышение конкурентоспособности текстильной промышленности Узбекистана на основе кластеризации” mavzusida, G.E.Zahidov tomonidan “O‘zbekiston yengil sanoatida ishlab chiqarishni klaster usulida tashkil etish va boshqarish samaradorligi”¹⁴² mavzusida dissertatsiya ishlari himoya qilingandir.



1-rasm. O‘zbekistonda klasterlarni shakllantirishdan ko‘zlangan maqsadlar¹⁴³

Bugungi kunda mamlakatimizda agrosanoat klasterlarini shakllantirishga va rivojlantirishga hukumat tomonidan katta e‘tibor qaratilmoqda. Xususan, Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev 2018-yilning 28-dekabr kuni O‘zbekiston Respublikasi Oliy

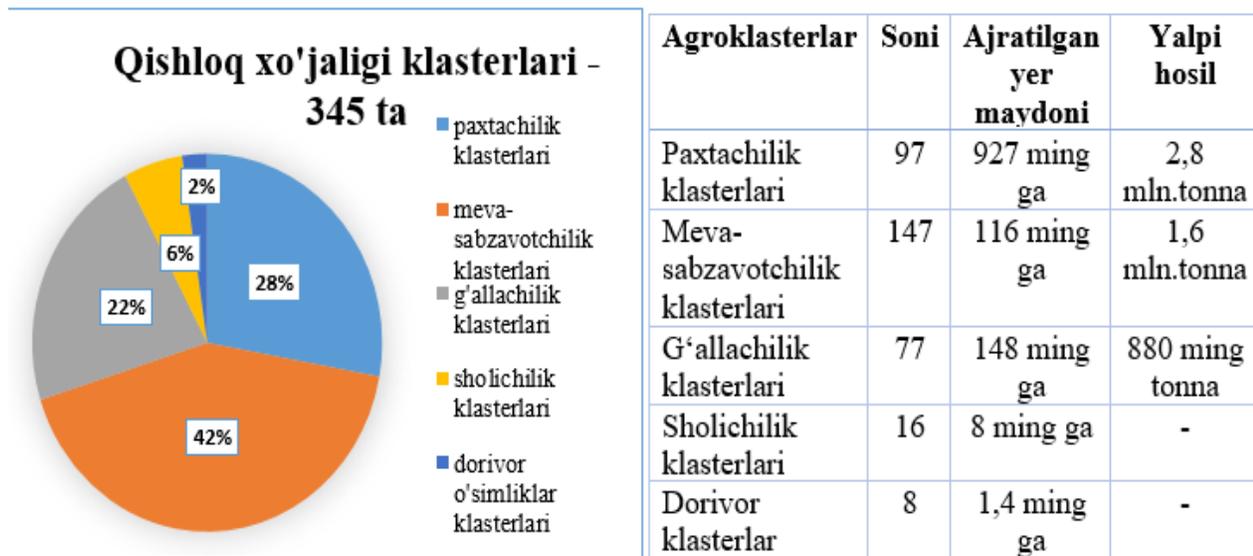
¹⁴¹ Алимов Р., Курбанова Д., Расулов А. Развитие хлопкового комплекса - важное направление кластерной экономической политики в Узбекистане//ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА, № 7-8, 2005 (Источник: <http://naukarus.com/razvitie-hlopkovogo-kompleksa-vazhnoe-napravlenie-klasternoy-ekonomicheskoy-politiki-v-uzbekistane>); Р.Алимов, М.Камилова, Д.Курбанова. Кластерная концепция экономического развития. Теория и практика. Т.: «Patent-press», 2005. 53 с.; Абдувалиев А.А. Кластер – миллий иқтисодийнинг инновацион ривожланишидаги ўрни ва роли. Рисола. –Т.: “Lesson Press”, 2017 й. – 68 б.; Р.Г. Рузиев. Кластер в концепции инновационной системы// “Иқтисодийёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2014 йил.№ 6, ноябрь-декабрь.

¹⁴² Захидов Г. Э. Ўзбекистон енгил саноатида ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этиш ва бoshqarish самарадорлиги. Иқтисодийёт фан. фалсафа докт... дис.: 08.00.13/ Захидов Гафурджан Эркинович. – Т., 2017. – 162 б.

¹⁴³ Аграр соҳадаги ислохотлар – кластер тизимига ўтиш, ерларни хусусийлаштириш ва фермерлар ҳуқуқларини химоя қилиш. Қишлоқ хўжалиги вазирлиги маъруза тезислари, 2021. <http://www.tfqm.uz/analytics/index.php?page=post&id=7>

Majlisiga qilgan murojaatnomasida ham iqtisodiyot tarmoqlarini, ayniqsa, qishloq xo'jaligini klaster tizimlari orqali rivojlantirish masalasi haqida to'xtalib o'tgan edi. Shuningdek, 2020-yilning 4-fevral kuni Prezidentimiz qishloq xo'jaligida klasterlar faoliyatini yanada rivojlantirish masalalari bo'yicha yig'ilish o'tkazib, milliy xo'jaligimizda klasterlar faoliyatini yanada rivojlantirish bo'yicha muhim masalalarni ko'ndalang qo'ydi va bugungi kunda O'zbekistonda mazkur yo'nalishlar bo'yicha bir qancha islohotlar amalga oshirilib, muhim tashabbuslar ilgari surilmoqda, bir qancha agrosanoat klasterlari faoliyati yo'lga qo'yilmoqda.

O'zbekistonda so'nggi yillarda qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishning klaster usuli yo'lga qo'yilib, klasterlarga ajratilgan qishloq xo'jaligi maydonlarining hajmi ekin turlari bo'yicha paxta-to'qimachilikda 67 foizni, chorvachilikda 8 foizni, meva-sabzavotchilikda 7,5 foizni tashkil etmoqda¹⁴⁴. Umuman olganda O'zbekistonda klaster tizimlarini shakllantirishdan ko'zlangan maqsadlar yuqoridagi 3.1.1-rasmda keltirilgan bo'lib, O'zbekistonda agroklasterlarni shakllantirish qishloq xo'jaligining samaradorligini oshirish, eksportni ko'paytirish, sohaning texnik-texnologik ta'minlanganlik darajasini oshirish, klaster ishtirokchilarining moliyaviy holatini yaxshilash hisoblanadi.



2-rasm. O'zbekistondagi qishloq xo'jaligi klasteri tarkibi va faoliyati¹⁴⁵

Bugungi kunda O'zbekistonda 345 ta qishloq xo'jaligi klasterlari faoliyat olib borib, ularga 1,2 mln.ga qishloq xo'jaligi yer maydonlari birlashtirilgan. Klasterlarning eng katta ulushi (42%) meva-sabzavotchilik klasteriga xissasiga to'g'ri kelsa, keyingi o'rinlarda paxta-to'qimachilik klasterlari (28%), g'allachilik klasterlari (22%), sholichilik (6%) va dorivor o'simliklar klasterlari (2%) turadi.

¹⁴⁴ <https://uza.uz/uz/posts/meva-sabzavotchilik-va-uzumchilik-tarmo-ini-yanada-rivozhlan-12-12-2019>

¹⁴⁵ Аграр соҳадаги ислоҳотлар – кластер тизимиға ўтиш, ерларни хусусийлаштириш ва фермерлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш. Қишлоқ хўжалиги вазирлиги маъруза тезислари, 2021. <http://www.tfqm.uz/analytics/index.php?page=post&id=7>

Mamlakatimizda klasterlashtirish yondashuvi qo‘llanilgan eng dastlabki qishloq xo‘jaligi tarmog‘i paxtachilik sanaladi. Birinchi klasterlar davlatimiz rahbarining tashabbusi bilan Buxoro hamda Sirdaryo viloyatlarida tashkil etilgandir. Buxoro viloyatida 2017-yilda “Buhara kotton tekstil klaster” MChJ xorijiy korxonada asosida paxta xom-ashyosini hamda boshqa qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish, ularni qayta ishlash va ishlab ixtisoslashgan agrosanoat klasteri tashkil etildi¹⁴⁶. Bugungi kunga qadar klasterning ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirish uchun 75 mln.AQSH dollariga yaqin ekvivalentdagi investitsiyalar o‘zlashtirilgan bo‘lib, yiliga 10 ming tonna ip-gazlama ishlab chiqarish salohiyatiga ega ushbu klasterning tekstil korxonasida hozirda mingga yaqin ishchilar band sanaladi¹⁴⁷.

Paxta-to‘qimachilik sohasida tashkil etilgan yana bir dastlabki klaster O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 15-sentabrdagi “Sirdaryo viloyatida zamonaviy paxtachilik-to‘qimachilik klasterini barpo etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-3279-sonli qaroriga ko‘ra «O‘zpaxtasanoateksport» XK, «O‘zbekyengilsanoat» AJ, «Mirza obod universal trade cluster» xususiy korxonasi, «TRONTEX LP» (Buyuk Britaniya) va «GRATUM TRADING LP» (Buyuk Britaniya) xorijiy kompaniyalari hamkorligida tashkil qilingan “BEK Cluster” MCHJ qo‘shma korxonasidir. Hozirda klaster doirasida fan va ishlab chiqarish hamkorligini ta‘minlash maqsadida ilk qadamlar sifatida Guliston Davlat Universitetida laboratoriya tashkil etilib, Markazni to‘liq shakllantirish, faoliyatini yo‘lga qo‘yish va keyinchalik Institutga aylantirish maqsad qilingan. Markazda, o‘simlik va tuproq tahlili laboratoriyasi, o‘simliklar biotexnologiyasi laboratoriyasi, o‘simliklar genbanki va genomika va boshqa ko‘plab laboratoriyalar tashkil qilingan holda kelgusida ushbu sohani yuqori cho‘qqiga olib chiqish va dunyo bozoriga o‘z mahsulotlarini yetkazib berish rejalashtirilgan¹⁴⁸.



3-rasm. Paxta-to‘qimachilik klasteri soning ortishi dinamikasi¹⁴⁹

Yuqorida ta‘kidlanganidek 2020-yilda O‘zbekistonda 97 ta paxta-to‘qimachilik klasteri faoliyat olib bordi. Mamlakatimizda paxta-to‘qimachilik klasterlarini shakllantirishdan maqsad paxta xomashyosini ekishdan to uni tayyor mahsulotgacha

¹⁴⁶ <http://buxoro.uz/post/p-22249> Hudud taraqqiyotining huquqiy kafolati

¹⁴⁷ <http://uza.uz/ru/society/ot-volokna-do-gotovoy-produktsii-07-01-2020>

¹⁴⁸ <http://lex.uz/docs/3352681?twolang=true> Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Сирдарё вилоятида замонавий пахтачилик-тўқимачилик кластерини барпо этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги Қарори.

¹⁴⁹ Аграр соҳадаги ислохотлар – кластер тизимиға ўтиш, ерларни хусусийлаштириш ва фермерлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш. Қишлоқ хўжалиги вазирлиги маъруза тезислари, 2021. <http://www.tfqm.uz/analytics/index.php?page=post&id=7>

bo'lgan zanjirni (qo'shilgan qiymat zanjirini) qamrab olish va qo'shilgan qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarishni ko'paytirish, paxtachilik klasterlar tomonidan yer, suv va boshqa resurslardan samarali hamda oqilona foydalanishni tashkil etish, hosildorlikni oshirishga va yetishtiriladigan paxta xom ashyosining o'z vaqtida yig'ib-terib olishni tashkil etish hamda chuqur qayta ishlanishini va yuqori qo'shilgan qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarishning ko'paytirilishi va eksport salohiyatini oshirishni ta'minlash hisoblanadi¹⁵⁰. Bir so'z bilan aytganda, paxta-to'qimachilik klasterlari paxtachilikni innovatsion jihatdan yuqori samaradorlik asosida tashkil etishni maqsad qilgandir. Bu yo'nalishdagi klaster 2017-yilda 2 ta bo'lgan bo'lsa, 2020-yilga kelib deyarli 20 barobarga ko'paydi.

O'zbekistonda mavjud paxta-to'qimachilik klasterlarining 91 tasi (96%) fyuchers shartnomalari asosida fermer xo'jaliklari bilan ishlaydi. 2020-yilda o'rtacha hosildorlik 30 s/ga teng bo'lib, 2019-yilga nisbatan har sentnerga 3,4 ga ko'proq hosil olindi. Klasterlarning qishloq xo'jaligi texnikalari bilan ta'minlanganlik darajasiga qarasak, qishloq xo'jalidagi jami agrotexnikalarning 7,14 foizi klasterlar xissasiga tegishli bo'lib, 36 ta klasterning texnika bilan ta'minlanganlik darajasi 125%ni, 59 tasini 88 foizni tashkil etadi.

1-jadval

Paxta-to'qimachilik klasterlari ko'rsatkichlari

Klasterlar tomonidan investitsiyalar jalb qilinishi		Yangi ish o'rinlarini yaratilishi (o'rtacha)		Tayyor mahsulotni eksportga yo'naltirish (o'rtacha)	
68 ta klaster	>10 mln. \$	73 ta klaster	300	63 ta klaster	>10 mln. \$
14 ta klaster	5-10 mln. \$	11 ta klaster	250	25 ta klaster	>5 mln. \$
6 ta klaster	<5 mln.\$	10 ta klaster	100	5 ta klaster	<5 mln. \$

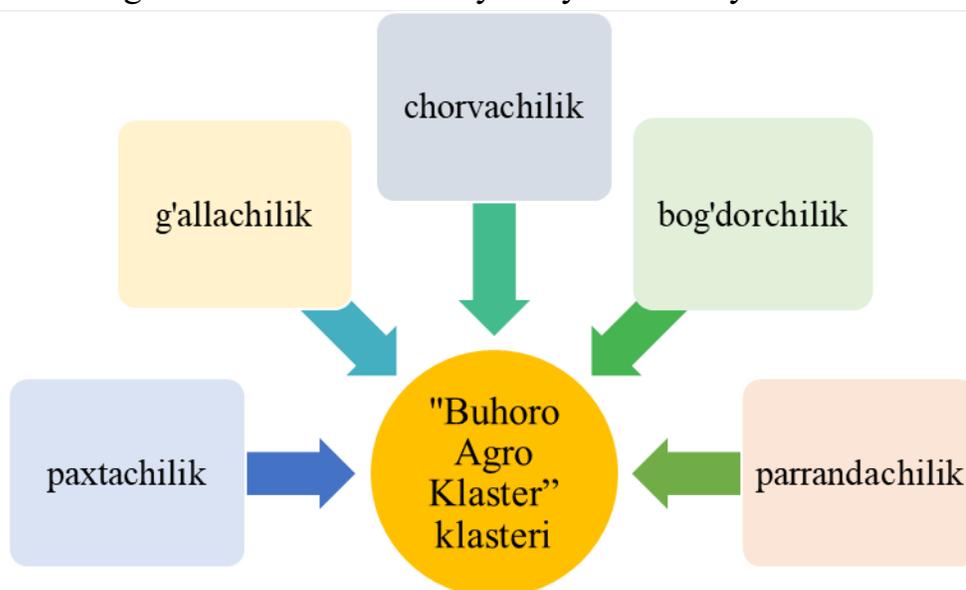
Manba: Аграр соҳадаги ислохотлар – кластер тизимига ўтиш, ерларни хусусийлаштириш ва фермерлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш. Қишлоқ хўжалиги вазирлиги маъруза тезислари, 2021. <http://www.tfqm.uz/analytics/index.php?page=post&id=7>

Yuqoridagi jadvaldan ko'rishimiz mumkinki, 2020-yilda 88 ta paxta to'qimachilik klasterlariga investitsiyalar kiritilgan bo'lib, ularning 68 tasiga 10 mln.AQSH dollaridan ziyodroq investitsiyalar jalb qilingan. Shuningdek, 94 ta klasterda umumiy hisobda o'rtacha 25 650 ta yangi ish o'rni yaratilgan bo'lsa, 63 ta klaster o'z faoliyati davomida 10 mln. AQSH dollaridan ortiq tayyor mahsulot eksportini amalga oshirgan.

Mamlakatimizda eng ko'p paxta-to'qimachilik klasterlari Andijon, Buxoro va Samarqand viloyatlarida joylashgandir. Bu turdagi agrosanoat klasterlari O'zbekiston

¹⁵⁰ Аграр соҳадаги ислохотлар – кластер тизимига ўтиш, ерларни хусусийлаштириш ва фермерлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш. Қишлоқ хўжалиги вазирлиги маъруза тезислари, 2021. <http://www.tfqm.uz/analytics/index.php?page=post&id=7>

Respublikasi Prezidentining “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2017-yil 14-dekabrda PF-5285-son Farmoni hamda O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishlari va klasterlari faoliyatini tashkil etish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 2018-yil 31-martdagi 253-son qarori ga muvofiq tashkil etilgan va faoliyati yo‘lga qo‘yilgan. Jadvaldan ko‘rishimiz mumkin, klasterlar orasidan hududi jihatdan eng yirigi “Buxoro Agro Klaster” MCHJ bo‘lib, u 45700 ga maydonni egallaydi va 7 ta tumanni klasterga birlashtiradi. Viloyatda shuningdek, yana bir yirik agroklaster “WBM Romitex” paxta-to‘qimachilik klasteri ham joylashgandir. Singapurning “Indorama” MCHJ xorijiy korxonasi Qashqadaryoning Kasbi va Nishon tumanlarida 25 ming ga, Sirdaryoning Sardoba va Oq-Oltin tumanlarida ham 25 ming ga teng yer maydonida agrosanoat klasteri tashkil etgan bo‘lsa, yana bir yirik paxta-to‘qimachilik klasteridan bo‘lgan “Baxt tekstil” Navoiy viloyatida faoliyat olib boradi.



4-rasm. “Buxoro Agro Klaster” klasterining ixtisoslashuvi

Ta’kidlanganidek, hududi jihatdan eng yirik bo‘lgan paxta-to‘qimachilik klasteri “Buxoro Agro Klaster” klasteridir. Mazkur klaster viloyatning Vobkent, G‘ijduvon, Kogon, Shofirkon, Buxoro, Qoravulbozor, Peshku tumanlarini birlashtirib, O‘zbekistondagi eng katta paxta-to‘qimachilik klasteridan biri sanaladi. Klaster paxtachilik, g‘allachilik, bog‘dorchilik, chorvachilik va parrandachilikka ixtisoslashgan bo‘lib, klaster doirasida paxta, go‘sh va go‘sh mahsulotlari, tekstil mahsulotlari ishlab chiqariladi¹⁵¹.

Mazkur klaster O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 23-fevraldagi “Buxoro viloyatida zamonaviy agroklaster tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi VMQ-500-sonli qaroriga ko‘ra Kogon tumanida “O‘z paxtasanoat” Ajning tarkibiga kirgan “Buxoropaxtasanoat hududiy birlashmasi” va uning 12 ta quyi

¹⁵¹ <http://agroklaster.uz/uz/index.php?id=136>

jamiyatlar bazasida tashkil etilgan. Klaster ishtirokchilari Buxoro viloyati hokimligi, “Asad-Muslim” MCHJ, “Karvon” fermer xo‘jaligi va bir nechta jismoniy shaxslar sanaladi¹⁵².

Paxta xom ashyosi va boshqa turdagi qishloq xo‘jaligi ekinlari yetishtirishning ilg‘or ilmiy yutuqlari, zamonaviy va samarali usullarini joriy qilish;

paxta xom ashyosiga birlamchi ishlov berishning samarali va yuqori rebtabelli usullarini, shuningdek, chuqur qayta ishlash texnologiyalarini joriy qilish;

paxta chigiti hamda boshqa qishloq xo‘jaligi ekinlarining urug‘larini davlat va xalqaro standartlar talablariga muvofiq ishlab chiqarish, tayyorlash va sotish;

Paxta xom-ashyosi va boshqa qishloq xo‘jaligi ekinlarini yetishtirish jarayoniga ilg‘or agrotexnik hamda suv tejaydigan texnologiyalarni joriy qilish;

To‘g‘ridan-to‘g‘ri, shu jumladan xorijiy investitsiyalarni, shuningdek, xalqaro moliya institutlarining kreditlarini jalb qilish hisobiga qishloq xo‘jaligi xomashyosini chuqur qayta ishlash va raqobatbardosh, ekspertbop mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish;

Yetishtiriladigan paxta va boshqa qishloq xo‘jaligi mahsulotining sifati hamda miqdorini hisobga olish va nazorat qilish jarayonlariga zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish;

Ilmiy va ta‘lim muassalari bilan birgalikda seleksiya hamda urug‘chilik sohasida tadqiqotlar o‘tkazish, qishloq xo‘jaligi ekinlarining yangi navlari va duragaylarini, shuningdek, paxta xomashyosini birlamchi qayta ishlash texnologiyalarini yaratish;

O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligi bilan ta‘qiqlanmagan boshqa har qanday faoliyat bilan shug‘ullanish kabilar kiradi.

5-rasm. “Buxoro Agro Klaster” klasterining asosiy faoliyat yo‘nalishlari¹⁵³

Agroklaster mas‘uliyati cheklangan jamiyat ko‘rinishida tashkil etilgan bo‘lib, ijroiya organi tomonidan boshqariladi¹⁵⁴. Klaster faoliyatining huquqiy va tashkiliy tomoniga nazar solsak, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 25-yanvardagi “Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishini tashkil etishning zamonaviy

¹⁵² <http://agroklastar.uz/uz/index.php?id=165> Бухоро Агрокластер МЧЖ янги тахрир устави

¹⁵³ <http://agroklastar.uz/uz/index.php?id=165> Бухоро Агрокластер МЧЖ янги тахрир устави

¹⁵⁴ <http://agroklastar.uz/uz/index.php?id=152>

shakllarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 53-sonli qarori¹⁵⁵ga ko‘ra “Buhiro agro klaster” paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarish jarayonining ishtirokchisi sifatida O‘zbekiston Respublikasi Moliya Vazirligi huzuridagi Qishloq xo‘jaligini qo‘llab-quvvatlash davlat fondi hisobidan paxta-xom ashyosini yetishtirish va yetkazib berishni moliyalashtirish uchun yillik 3 foiz miqdoridan ortiq bo‘lmagan stavkada kredit olish huquqiga ega.

Klaster faoliyatida mahalliy hokimiyatning alohida o‘rni bo‘lib, u klasterga paxta yetkazib beruvchilarni aniqlaydi hamda yetkazib beruvchilar hamda agroklasterni o‘rtasida shartnomani imzolashga ko‘maklashadi. Shuningdek, klaster tashkiloti faoliyatni tashkil etish uchun zarur bo‘lgan 22 turdagi tovarlarni bojxona chegarasidan boj to‘lamasdan olib kirish imkoniga ega. Shu bilan bir qatorda, Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 18-martdagi «Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishlarini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi qarori¹⁵⁶ga ko‘ra klaster tasdiqlangan agrotexnologik xarita doirasida tadqiq etilgan lgotali kredit vositalaridan erkin foydalanish huquqiga ega hamda agroklasterni tomonidan fermer xo‘jaliklariga taqdim etilgan yoqilg‘i-moy maxsulotlari, mineral o‘g‘itlar, o‘simliklarni himoya qiluvchi vositalar, defoliantlar va boshqa kimyoviy vositalar soliq solish obyekti sanalmaydi¹⁵⁷. Umumiy qilib aytganda, hukumat tashabbusi orqali tashkil etilgan mazkur agrosanoat klasteri faoliyatini yo‘lga qo‘yish uchun ko‘plab imtiyozlar berilgandir.

O‘zbekistonda agrosanoat klasterlarini tashkil etish va ularning faoliyatini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar, qishloq xo‘jaligi klasterlarining hozirgi faoliyati bo‘yicha xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, bu kabi klasterlar iqtisodiyotimizda so‘nggi 3-4-yilda faol tashkil etilib, bu jarayonda davlatning, xususan mahalliy hokimiyat organlarining roli katta bo‘lmoqda. Bundan esa xulosa qilish mumkinki, mamlakatimizda iqtisodiyotni klasterlashtirishda “dirijerlik” tipi ustunlik qiladi. Mamlakat hududlarining qishloq xo‘jaligi va sanoat salohiyasidan kelib chiqqan holda davlat-xususiy sherikchilik asosida paxta-to‘qimachilik, meva-sabzavotchilik, uzumchilik, chorvachilik, parrandachilik, quyunchilik, g‘allachilik klasterlari tashkil etilmoqda. Aytish mumkinki, qishloq xo‘jaligiga bozor mexanizmining zamonaviy elementi hisoblanuvchi klaster tizimining joriy etilishi qishloq xo‘jaligining samaradorligini oshirish, klaster ishtirokchilari o‘rtasida korporativ hamkorlikning kuchayishi, qishloq aholisi daromadlarining oshishi, pirovard natijada qishloq joylarida infratuzilmaning rivojlanishi, bandlikning oshishi, hududlarning yashirin iqtisodiy salohiyatini ro‘yobga chiqarish uchun zamin yaratadi.

¹⁵⁵ <https://www.lex.uz/docs/-3527470>

¹⁵⁶ <https://lex.uz/docs/-4245403> Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 18-martdagi «Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishlarini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi qarori

¹⁵⁷ azizovpartners.uz/ru/legislativenews/состояние-кластеров-на-примере-агрок/

МУНДАРИЖА

Рихсиева Г.Ш.	Кириш	3
ЯЛПИ МАЖЛИС		
Джалалов М.	Условия и перспективы цифровой трансформации Узбекистана	5
Тухлиев Н.	Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётга ўтиш зарурати, шарт-шароитлари ва имкониятлари	12
Абдуллаев Р. В.	Саудия Арабистонида зиёрат ва анъанавий туризм ривожига янги трендлар	17
Расулов Т.С.	“Рақамли иқтисодиёт”га ўтиш афзалликлари ва имкониятлари	22
I. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИНИНГ ИЛМИЙ, НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ		
Расулова Д.В. Расулов Т.С.	Рақамли иқтисодиётда электрон ҳужжатлар алмашинуви шакллари	29
Камилова М. Х.	Глобализация научно-технологического развития и национальные инновационные системы	32
Sodikov Z. R.	Milliy xo'jalikda raqamli iqtisodiyotni shakllanishi va uning omillari	38
Tursunhodjayeva Sh.Z.	Moliyaviy risklarni boshqarishni raqamlashtirish	44
Палваниязов А.М. Худайбергандов Д.Т. Шамуратов С.Б.	Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш имкониятлари	49
Қутлимуратов Қ. Р. Саттивалдиев Б. Азимов И.	Шаҳар ҳаракат циклини ишлаб чиқиш услуги ҳозирги ҳолатини тизимли таҳлили	53
Имомова Н.А.	Саноат ишлаб чиқаришида рақамли иқтисодиёт ва унинг аҳамияти	62
Жиянов У.П.	Рақамли иқтисодиёт – иқтисодий траққиётнинг муҳим омили	66
Асқарова М.И.	Рақамли иқтисодиёт шароитида Ўзбекистонда ёшлар бандлигини таъминлашда электрон меҳнат бозори соҳасини ривожланиши	72
Отақўзиева С. А.	Рақамли иқтисодиёти меҳнат бозорига таъсирининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти	76
Базарова Ф.Т.	Ривожланаётган мамлакатларда ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш имкониятлари ва истиқболлари	81
Мирзаев Н. З.	Кўрсатилаётган божхона хизматларининг сифатини	

	таъминлашда сифат менежменти тизимини жорий этиш масалалари	85
Шовдиров Т.Н.	Рақамли иқтисодиёт: янги иқтисодиётнинг парадигмаси сифатида	88
Ходжаева К. А.	Использование технологии форсайт как метода научно-технологического прогнозирования	96
Abdullaeva Sh.E. Yulchieva Y.U.	Social protection of the population in the context of the transition to a digital economy	101
Қутлимуратов Қ. Р. Саттивалдиев Б. Азимов И.	Жамоат транспортида электрон (атто) карталарининг жорий этилиши	106
Абдужабборов Н.Г.	Актуальная важность финансового менеджмента в цифровой экономике Узбекистана	108
II. ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАКЛЛАНИШИ ОМИЛЛАРИ, ШАРТ-ШАРОИТЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ		
Холматов Н.Б.	Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт шаклланишининг айрим тенденциялари	110
Хусанов Ч.К.	Туризмда рақамли технологиялардан фойдаланиш хусусиятлари	114
Хасанова Ж.	Цифровизация туризма	117
Қодиржонов А.М.	Фарғона вилояти экспорт салоҳиятини оширишда рақамли иқтисодиёт	119
Мамасоатов Д.Р.	Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни янада ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	124
Зикиров Ф. Н.	Пандемия шароитида ҳалқаро пул ўтказмаларининг Ўзбекистон иқтисодиётига таъсири	127
Рахимов Қ. Ф.	Банк пластик карталаридан фойдаланишни такомиллаштириш масофавий банк хизматларини ривожлантириш омилдир	131
Сидиков Ш. И.	Тижорат банкларини капиталлашув жараёнларини ошириш йўллари	134
Хакбердиева Н. К.	Обеспечение открытости и прозрачности – ключевой фактор для активного развития цифровой экономики	137
Хасанова Т.	Использование образовательных платформ в учебном процессе	141
Садриддинова Н.Х.	Ўзбекистонда агросаноат комплексини ташкил қилишда куйи чирчиқ туманидаги МЧЖ “ТСТ агрокластер” корхонасининг роли	143
Қурбонбоев А. О.	Рақамли иқтисодиётда тадбиркорлик ва ўз-ўзини иш билан таъминлашнинг янги имкониятлари	149

Бегматов О.Р.	Рақамли банк – банклар тараққиётида янги босқич	154
Ziyayeva M.T.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida budget tashkilotlarida moliyaviy nazorat masalalari	159
Абидова Г.Н.	Рақамли иқтисодиёт шароитида бюджет ташкилотларида молиявий назоратини ташкил этишни такомиллаштириш	161
Собиржонов Н.С.	Саноат корхоналарида ишлаб чиқариш омилларидан самарали фойдаланиш йўллари	163
Мухтаров М. М.	Саноат корхоналарида асосий воситалардан фойдаланиш самарадорлиги.	165
III. ШАРҚ МАМЛАКАТЛАРИНИНГ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ТАЖРИБАСИ ВА УНДАН ЎЗБЕКИСТОНДА ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ		
Хакбердиев К.К.	Особенности и перспективы цифровой трансформации в странах Востока	169
Эрмаматов Ш.Ж.	Рақамли трансформацияни рағбатлантиришнинг хориж тажрибаси	173
Зиядуллаева Л.С.	Об экономической политике ОАЭ в современных условиях	175
Саттикулова Г.А	Яқин Шарқ мамлакатларида рақамли иқтисодиёт ривожланишининг хусусиятлари	178
Салаев Д.С. Лутфуллаев Х.	Мамлакат инвестиция муҳити жозибадорлигини оширишда рақамли иқтисодиёт омилининг аҳамияти	181
Эрмаматов Ш.Ж. Насимова Ш.	Жаҳон ёқилғи-энергетика ресурслари географияси	186
Shiraz Khan Abdullaeva Sh.E.	Digital economy and social welfare issues in India	190
Салихова А.М.	Роль государства в развитии цифровой экономики в странах Ближнего Востока	194
Саттикулова Г.А. Бакиев С.	Развитие свободных экономических зон Дубая в условиях цифровизации экономики	199
Mardonov Sh.Sh.	Sharq mamlakatlaridagi iqtisodiy o'sish va rivojlanish jarayonlarida raqamli texnologiyaning o'rni	201
Azizova F.V.	Raqamli iqtisodiyot va uning jahondagi trendi	206
Tog'aymurodov O. Jo'rayeva F.	COVID – 19 pandemiyasining Eron Islom Respublikasining ijtimoiy – iqtisodiy holatiga ta'siri	210
Абдухаликова Ш.	Цифровая экономика Китая – драйвер экономического роста	213
Xasanova M.	Hindistonning turizm salohiyati va unda mehmonxona biznesining o'rni	215

Абдуллаева Ш.Е	Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида аҳолини ижтимоий ҳимоялашнинг хориж тажрибаси	219
Бозорова О.Р.	Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида ишлаб чиқаришни ташкил этиш	224
Норалиев У.	Человеческий капитал и цифровизация	226
Саттикулова Г.А.	Рақамли технологиялар тақдим этадиган имкониятлар	229
Ишанова Н.	Влияние пандемии на экономику Японии	231
Махмасобирова Н.	О‘zbekiston agrosanoat klasterlari faoliyati tahlili: paxta-to‘qimachilik klasterlari misolida.....	233

**ШАРҚ МАМЛАКАТЛАРИНИНГ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ
ТАЖРИБАСИ: ИМКОНИЯТЛАР ВА МУАММОЛАР**

**ОПЫТ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ СТРАН ВОСТОКА:
ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ**

Мухаррир

- Ш.Эрмаматов

Техник муҳаррир

- З.Алимов

Нашрга рухсат берилган 08.04.2021.

Формат 60x84 1/16 Шартли б.т. 14.5

Тираж 100. Заказ №

Тошкент давлат шарқшунослик
университети мини-нашриётида чоп этилган.

Тошкент, Шахрисабз кўчаси, 25.