МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ

"СОГЛАСОВАНО" Министерство Высшего и среднего специального образование _____ «____» _____2021 г.	«УТВЕРЖДАЮ» Ректор ТГУВ Г. Рихсиева _____ «15» 07 2021 г.

ПРОГРАММА

по специальным дисциплинам для поступающих в магистратуру

по специальности

5А610301-Туризм (по видам деятельности)

Ташкент - 2021

Аннотация

Программа по специальности 5А610301- Туризм (по видам деятельности) для поступающих в магистратуру (внешнеэкономическая деятельность) основана на дисциплинах учебного плана направления образования 5610300- Туризм (по направлениям деятельности), утвержденного в 2020-2021 учебном году.

Составители:
Хусанов Ч.К. - декан факультета “Экономика, политика Восточных стран и туризм”, ТГУВ , кандидат экономических наук.
Кадирова З.А. - заведующий кафедрой «Внешнеэкономическая деятельность и туризм» ТГУВ, PhD

Рецензенты:
Расулов Т.С. - профессор кафедры «Экономика Восточных стран» ТГУВ, доктор экономических наук.
Тухлиев Н.Т. - профессор Международной исламской академии, доктор экономических наук.

Программа утверждена на заседании №11 Совета Ташкентского государственного университета востоковедения от 01.07.2021г.

Введение

Данная программа предназначена для вступительных экзаменов в магистратуру Ташкентского государственного университета востоковедения по специальности 5А610301- Туризм (по видам деятельности) и включает в себя вопросы по дисциплинам образовательного направления 5610300- Туризм (по направлениям деятельности).

По всем специальностям магистратуры университета вступительные испытания проводятся в форме письменной работы. Письменные задания разделены на три части и используются 100-балльные критерии оценки:

1. Первая часть – Основы туризма - 30 баллов;
2. Вторая часть - Гостиничный бизнес - 30 баллов;
3. Третья часть - Международный туризм- 40 баллов.

Критерии оценки в 100 баллов даются в конце программы.

I. Основы туризма

Концептуальные основы туризма. Понятие, цели и задачи туризма. Путешествия и туризм. Значение туризма для человека и общества. Классификация, виды и формы туризма. Туризм как сфера экономической деятельности. Туристическая инфраструктура. Туристический потенциал региона. Турагенства. Территориальная организация туризма. Региональные туристические системы. Туристические направления и их виды. Туристические центры. Туристические районы и зоны. Понятие, особенности и деятельность туристического рынка. Сезонность в туризме. Туризм в Узбекистане. Особенности и структура национального туристического рынка. Международный туризм в Узбекистане. Современное состояние и развитие внутреннего туризма. Приоритеты развития туризма в Узбекистане. Сектор туризма. Индустрия туризма, отдыха и гостеприимства. Транспортная структура туристического бизнеса. Особенности и модели гостиничной индустрии. Индустрия отдыха и развлечений. Туристическая анимация. Экскурсионные мероприятия. Деятельность туроператоров и туристических агентств. Туристические предприятия и их формы. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и типы рейтингов и туроператоров. Базовые технологии операторского бизнеса. Характеристики работы агента. Технология взаимоотношений туроператора с туристическими агентствами. Туристические услуги. Туризм как комплекс туристических услуг. Структура и уровни туристических продуктов. Набор услуг и классы обслуживания в туристическом бизнесе. Регулирование туризма.

II. Гостиничный бизнес

Этапы становления и развития индустрии гостеприимства. Факторы развития мировой индустрии гостеприимства на современном этапе. Понятие размещения. Объекты размещения, рекомендованные Всемирной туристской организацией. Особенности различный обьектов размещения. Классификация отелей (роскошный отель, средний отель, апарт-отель, роскошный отель, отель эконом-класса, курортный отель, конгресс-отель). Функциональное назначение гостиниц. Национальные и международные системы классификации отелей. Модели организации гостиничного и ресторанного бизнеса (независимые предприятия, франчайзинг, аренда, приобретение прав собственности и др.) Гостиничные услуги в составе туристических услуг. Основные особенности услуг гостиничного бизнеса. Классификация гостиничных номеров: классификационные знаки, особенности. Интегрированная система управления отелем. Организационные методы управления гостиницей. Основные услуги гостиничной компании. Способы стимулирования реализации ресторанных услуг. Технологический цикл обслуживания клиентов в отеле. Прибытие, регистрация и размещение клиентов. Размещение, порядок оплаты дополнительных платных услуг. Организация работы персонала гостиничного комплекса. Организация рабочего места: планирование и оборудование.Организация работы персонала гостиничного комплекса. График работы. Организация работы персонала гостиничного комплекса. Классификация затрат на оплату труда в отеле. Охрана труда в гостиничном комплексе. Работа персонала гостиничного бизнеса с клиентами. Типы клиентов отеля. Персонал гостиницы: менеджеры, специалисты, технические исполнители, рабочие. Профессиональная этика работников гостиницы. Организация ресторанной деятельности в отеле. Условия питания в ресторанах гостиничных комплексов.

III. Международный туризм

Международный туризм. Факторы развития международного туризма. Тенденции развития международного туристического рынка. Статистика международного туризма. Статистика туристических потоков. Статистика доходов и расходов туризма. Методы статистического учета в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма. Туристический спрос. Сегментация туристического рынка. Типы туристов. Суть туристического спроса. Основные черты туристического спроса. Современные тенденции туристического спроса. География туристического спроса. География туризма для отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. География оздоровительного туризма. Особенности и структура индустрии туризма. Транспортный фактор в международном туризме. Размещение и столовая. Современные изменения в мировой туристической индустрии.

Туристическое предложение. Суть туристического предложения. Равновесие на туристическом рынке. Структура туристического рынка. Формы рыночной структуры в туризме. Концентрация производства в туризме и механизм ее реализации. Процессы транснационализации и глобализации на международном уровне. Транснациональные компании на международном туристическом рынке. ТМК в гостиничном бизнесе.

Туристические регионы мира. Европа. Америка. Азиатско-Тихоокеанский регион. Средний Восток. Южная Азия. Африка. Классификация видов международного туризма. Международное и государственное регулирование туризма. Туристические организации и мероприятия. Особенности международных туристических организаций. Национальные туристические организации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПИСЬМЕННЫХ ЗАДАНИЙ ПРИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНАХ В МАГИСТРАТУРУ

Максимальная оценка для вступительных экзаменов - 100 баллов.

Каждый билет содержит 3 вопроса, которые оцениваются по следующим критериям:

1. Письменные ответы на первый и второй вопрос будут оцениваться в пределах 30 баллов, а письменный ответ на третий вопрос будет оцениваться в пределах 40 баллов.

Оценка ответов на вопросы проводится с учетом следующих аспектов:

- Освещение ответа в теоретической и практической связи;

-Независимые научные наблюдения при освещении контента;

- Уровень вадения научными терминами;

-Выявление фактов во взаимосвязи с современными процессами, изменениями, углубленного научного анализа;

-Систематический независимый анализ проблемы, умение свободно выражать свою точку зрения.

II. При оценке писменных ответов на первый и второй вопросы:

1. Мысль выражена четко и последовательно, все вопросы освещены полностью, ответы основаны на соответствующую научную литературу - 26-30 баллов.

2. На вопрос дан полный ответ, мнение выражается последовательно, но с меньшим вниманием к соответствующей научной и методической литературе - 21-25 баллов.

3. Частичные ответы на все вопросы и в какой-то мере используется литература - 17-20 баллов

4. При нечетко выраженных ответах, отсутствия правильного ответа или крайне частичного ответа, не используется вообще соответствующая научная, учебная и методическаяовании литературы - от 0 до 16 баллов

III. При оценке письменного ответа на третий вопрос:

1. Мнение четко и последовательно выражено, все вопросы полностью рассмотрены, ответы основаны на соответствующей научной литературе и глубоком понимании - 35-40 баллов.

2 Полный ответ на вопрос, которые выражается последовательно, но с меньшим вниманием к соответствующей научной и методической литературе - 29-34 баллов

3. Частичные ответы на все вопросы и в какой-то мере используется литература 22-33 баллов

4. При нечетко выраженных ответах, отсутствия правильного ответа или крайне частичного ответа, не используется вообще соответствующая научная, учебная и методическаяовании литературы -0 до 21 балла

По результатам письменной работы суммируются баллы, набранные по трем вопросам:

1. От 86-до 100 баллов – " отлично";
2. От 71 до 85 баллов – " хорошо";
3. От 56 до 70 баллов – " удовлетворительно";
4. От 0 до 55 баллов – "неудовлетворительно"

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ш. Мирзиеев.М. Вместе мы построим свободное и процветающее, демократическое государство Узбекистан. Выступление Президента Республики Узбекистан на совместном заседании палат Олий Мажлиса, посвященное торжественной церемонии вступления в должность. –Т.: НИУ" Узбекистон", 2016. – 56 б.
2. Ш. Мирзиеев.М. Верховенство закона и обеспечение интересов человека – залог развития страны и благосостояния народа. Доклад на торжественной церемонии, посвященной 24-летию принятия Конституции Республики Узбекистан, 7 декабря 2016 года. – Т.: НИУ" Узбекистон", 2016. – 148 б.
3. Ш. Мирзиеев.М. Мы строим наше великое будущее вместе с нашим мужественным и благородным народом. - Т.: НИУ" Узбекистон", 2017. – 488 б.
4. Boltabayev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. –T.: «Fan va texnologiya», 2018. – 400 б.
5. Пардаев М., Атабаев Р. Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2006. – 174 с.
6. Тўхлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: Иқтисодиёт-молия, 2010. – 254 б.
7. Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик.- Т.: Фан ва технология, 2014. – 332 б.
8. Тухлиев Н., Жиянов Ў. Туризмнинг ривожланиш миллий моделлари: дарслик. – Т., 2020. – 264 б.
9. Hamroev H.R. Xalqaro turizm. Darslik. – Buxoro: Durdona, 2021. – 826 b.
10. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 465 с.
11. География туризма. Южная Европа: учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 443 с.
12. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 247 с.
13. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. М., 2018
14. Ребышева Л.В., Васильченко Е.В. Въездной деловой туризм: перспективы развития в России//Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. -2019. -№11. -С. 160-163.
15. Tribe J. The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. London: Taylor & Francis Ltd, 2015.
16. С.Медлик, Х.Инграм. Гостиничный бизнес. Учебник.М.-2012.-239 с.

17. Коллектив авторов. Гостиничное дело.Учебное пособие.М.2018.
18. А. С. Кусков Гостиничное дело:Москва.-2008.-52 с.
19. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учебное пособие – Москва : Логос, 2008. – 320 с.
20. www.unwto.org