O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI

“TASDIQLAYMAN”
G.Sh.Rixsiyeva
____
2025-yil “3” ______

XALQARO MUNOSABATLARDA SIYOSIY TEXNOLOGIYALAR FANINING O‘QUV DASTURI

Bilim sohasi: 300000 – Ijtimoiy fanlar, jurnalistika va axborot

Ta’lim sohasi: 310000 – Ijtimoiy va xulq atvorga mansub fanlar

Ta’lim yo‘nalishi: 70310201- Xalqaro munosabatlar va zamonaviy siyosiy jarayonlar
70310205 - Xalqaro munosabatlar va tahlil: Yevropa va Osiyo tadqiqotlari

Toshkent-2025

Tashqi siyosat va xalqaro iqtisodiy munosabatlar instituti direktori ____________ G'.Arifjanov

Xalqaro munosabatlar kafedrasi mudiri ____________ S.Bo'ronov

ARM boshlig'i ____________ M.Yuldasheva

Fan/modul kodi XMST1106	O‘quv yili 2025/2026	Semestr 1	ECTS — Kreditlar 6

Fan/modul turi Majburiy	Ta’lim tili O‘zbek/rus	Haftadagi dars soatlari 6

	Fanning nomi	Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)	Mustaqil ta’lim (soat)	Jami yuklama (soat)
1.	**Xalqaro munosabatlarda siyosiy texnologiyalar**	72	108	180

2.

I. Fanning mazmuni

Fanning maqsadi – talabalarga Xalqaro munosabatlarda siyosiy texnologiyalar fanini o‘zlashtirish, uning nazariy va amaliy jihatlarini o‘rganish, shuningdek, siyosiy sohada kommunikativ jarayonlarning mohiyati va xususiyatlari, siyosiy texnologiyalar tushunchasi, siyosiy marketing, siyosiy texnologiyalarning global, mintaqaviy, milliy, korporativ, lokal va shahslararo texnologiya turlari haqida ilmiy dunyoqarashni shakllantirish hamda ularni qo‘llash mahoratiyuzasidan uquvi va malakasini shakllantirishdan iborat.

Fanning vazifasi - talabalarda fanning nazariy va amaliy masalalari hamda klassik va zamonaviy geosiyosat nazariyalarini o‘rgatish orqali bilim hamda ko‘nikmani shakllantirishdan iborat. nazariy bilimlar, amaliy ko‘nikmalar, siyosiy hodisa va jarayonlarga uslubiy yondashuv hamda ilmiy dunyoqarashini shakllantirish, siyosiy texnologiya, ularning asosiy mohiyati va xususiyatlari, OAV ning ommaviy kommunikatsiya tizimidagi o‘rni, jamoatchilik fikrining shakllanishi, siyosiy texnologiyalarning mazmun-mohiyatini bilish, ularga nisbatan shaxsiy munosabatni shakllantirish orqali insonning hayotdagi o‘rni va ahamiyatini ochib berish.

Mazkur fan dasturi xalqaro tan olingan reytinglarda birinchi top 300 talik ro‘yxatga kiruvchi **Technical University of Munich** (ARWU 47) xorijiy tajribasini inobatga olgan holda takomillashtirildi.

https://www.tum.de/en/studies/degree-programs/detail/politics-technology-master-of-science-msc

II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg‘ulotlari)
Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

1-mavzu. Siyosiy kommunikatsiya.

Siyosiy sohada kommunikativ jarayonlarning mohiyati va xususiyatlari. Kommunikatsia siyosiy jarayon sifatida. Siyosiy kommunikatsiya

strukturasi.Ommaviy siyosiy kommunikatsiylar va ularning mohiyati va xususiyatlari. OAV ning ommaviy kommunikatsiya tizimidagi o'rni. Jamoat fikri. Jamoat fikri tushunchasi. Jamoat fikrining strukturasi va funktsiyalari, farqlanadigan tomonlari. Jamoat fikrining shakllanishi.

2-mavzu. Siyosiy texnologiyalar: mohiyati va o'ziga xos jihatlari.

Siyosiy texnologiyalar tushunchasi. Siyosiy texnologiyalar turlari. Global, kontinental–mintaqaviy, milliy-davlat, korporativ, lokal, shaxslararo texnologiyalar. Subyektiv va tahliliy texnologiyalar. Siyosiy texnologiyalar shakllanishi. Siyosiy texnologiyalar shakllari. Resurs. Analogiya. Arbitraj. Tahliliy usul. Texnologik yondoshuv.

3-mavzu. Siyosiy jarayonlarda siyosiy texnologiyalarning o'rni.

Siyosiy texnologiyalarning mohiyatii va o'ziga xos xususiyatlari. Siyosiy texnologiyalarning tarkibiy tuzilishi. Siyosiy marketing. Siyosiy texnologiyalar xilma-xilligi. Algoritmlar. Zamon. Makon. Obyekt. Subyekt.

4-mavzu. Axborot texnologiyalari

Qarorlarni qabul qilishda axborot texnologiyalari. Axborot texnologiyalarini shakllanishi. Qarorlar qabul qilish texnologiyalari. Axborot bozorida texnologiyalarning xususiyatlari. Targ'ibot-tashviqot tipdagi axborot texnologiyalari. Pablik rileyshnz texnologiyalari. Siyosiy reklama. Axborot inqilobi va siyosat. Internet bog'lanish vositasi sifatida. Saylov texnologiyalari. Saylov jarayoni va saylov kampaniyasi. Saylov tizimlari. Saylov texnologiyalari. Saylov kampaniyalarining strukturaviy bo' g'inlari. Saylovoldi vaziyatlarning tahlili. Saylov kompaniyasining strategiyasi. Manzilli gruppalar. Nomzodning imidji. Saylov kampaniyalarining taktikasi. Saylov kanpaniyalarida taktik texnologiyalar. Siyosiy menejmentda axborotning o' rni va ta'siri. Axborot oqimi va undan siyosiy jarayonlarni boshqarish maqsadida foydalanish. IT-texnologiyalardan siyosiy menejmentda foydalanish. Siyosiy reklama va boshqaruv jarayonidagi uning roli. Axborot, IT-texnologiyalar, Internet, OAV, IT-texnologiyalarning siyosiy menedjmentdagi roli.

5-mavzu. Axborot orqali ta'sir ko'rsatish texnologiyalari

Qaror qabul qilishda axborot texnologiyalardan foydalanish. Targ'ibot-tashviqot va marketing turidagi texnologiyalar. Axborot yaratish va uni tarqatish. Axborot siyosatida kompyuter texnologiyalaridan foydalanish

imkoniyatlari. Manipulyatsiya. Siyosiy reklama. Spindoktor. Segmentlash. Retsipiyent. Qutblashtirish.

6-mavzu. Saylov texnologiyalari.

Saylov jarayoni va saylov kampaniyasi. Saylov kampaniyaning tarkibiy qismlari. Saylov kampaniyasi strategiyasi va taktikasi. Saylov jarayoni, saylov kampaniyasining tarkibiy qismlari va strategiyasi va taktikasi. Saylov kampaniyasi. Proporsional saylov. Majoritar. Aralash saylov. Siyosiy konsultatsiya.

7-mavzu. Saylov kampaniyalarida manipulyativ texnologiyalar.

Saylov kampaniyalarining maqsadi, bosqichlari va tarkibiy qismlari. Siyosiy manipulyatsiya tushunchasi, turlari va vositalari. Elektoratga ta'sir ko'rsatishning psixologik va kommunikativ mexanizmlari. Ommaviy axborot vositalari orqali manipulyatsiya qilish usullari. Internet, ijtimoiy tarmoqlar va algoritmik manipulyatsiya. Soxta yangiliklar (fake news), "qora PR" va siyosiy brending. AQSh, Rossiya va Yevropa davlatlarida manipulyativ texnologiyalar amaliyoti. O'zbekistonda saylov kampaniyalarining shakllanishi va taraqqiyoti. Saylov kampaniyalarining ochiqligi va adolatliligini ta'minlash yo'llari.

8-mavzu. "Jamoatchilikchilik bilan aloqalar" texnologiyalari.

"Jamoatchilikchilik bilan aloqalar" texnologiyalari: mohiyati, ko'rinishi va vazifalari. "Jamoatchilikchilik bilan aloqalar" texnologiyalarining vazifalari va asosiy tamoyillari. Siyosiy kommunikatsiyalar tizimida "Jamoatchilik bilan aloqalar" texnologiyalarining o'rni. Targ'ibot-tashviqot va jamoatchilikchilik bilan aloqalar. "Jamoatchilikchilik bilan aloqalar" texnologiyalarini qo'llash bosqichlari. Jamoatchilikchilik. Public relation (PR). To'rtinchi hokimiyat. Kommunikatsiya.

9-mavzu. Siyosiy tahlil.

Siyosiy tahlil. Siyosiy tahlilning mazmun-mohiyati va o'ziga hosligi. Siyosiy tahlilning asosiy xususiyatlari. Siyosiy tahlil jarayoni. Muammolarni modellashtirish. Siyosiy tahlil metodlari. Siyosiy tahlil darajalari. Siyosiy tahlil bosqichlari. Tadqiqot dasturlarini tuzish. Tadqiqot metodlarini tuzish. Buyurtmachi . Situatsion. Tizimli tahlil. Diskret. Operatsionallashuv. Ivent-tahlil. Aqliy hujum. Deskriptiv tahlil.

10-mavzu. Siyosiy konsultatsiyaning tasnifi va nazariy jihatlari.

Siyosiy maslahat. Siyosiy maslahat vazifalari. Siyosiy maslahatning usullari va bosqichlari. Siyosiy maslahatning asosiy shakllari va tiplari. Siyosiy maslahat-jarayon sifatida. Siyosiy konsalting sohasidagi yordamchi texnoligiyalar. Siyosiy maslahatlashuvning siyosiy menejmentda tutgan o'rni. Siyosiy maslahatlashuvning turlari. Siyosatchilar va siyosiy maslahatchilar. Siyosiy maslahatlashuvga marketingli yondashuv. Maslahatlashuv. Maslahat berish. Maslahatchi. Reflektiv maslahat. O'yin maslahati. Universal faza. Aqliy markazlar. REND Korporeyshn (RAND Corporation), Brukings Instituti (Brookings Institution) va boshqalar.

11-mavzu. Siyosiy qaror qabul qilish.

Siyosiy qaror qabul qilish. Davlat boshqaruvi sohasida qaror qabul qilish. Davlat siyosatining barpo etish texnologiyalari, siyosiy prognozlashtirish. Qaror qabul qilish bosqichlari.Siyosiy qaror qabul qilish siyosiy menejmentning kategoriyasi sifatida. Siyosiy qarorlar qabul qilish jarayonini modellashtirish siyosiy faoliyatning instrumenti sifatida. Qaror. Siyosiy qaror. Kategoriya. Modellashtirish. Siyosiy qarorlarni qabul qilish jarayoni. Instrument. Siyosiy faoliyatning instrumenti. Siyosiy prognozlash.

12- mavzu. Siyosiy konfliktlarni boshqarish va nazorat qilish texnologiyalari.

Mojarolar tuzilishi va tarkibi. Siyosiy mojarolarni boshqarish va nazorat qilish texnologiyalari. Mojarolani tartibga solish va bartaraf etish bosqichlari. Siyosiy mojarolarning strukturasi va asosiy shakllari. Siyosiy mojarolarning manbalari. Mojarolarni boshqarish va nazorat qilish mohiyati. Fazalar. Latent. Identifikatsiya. Nol miqdorli. Kompromiss. Legitimlashtirish. Arbitr. Mojaroni tartibga solish. Mojaroni bartaraf etish.

13-mavzu. Siyosiy menejmentning genezisi va bugungi holati.

Siyosiy menejmentning ta'rifi. Siyosiy menejmentning tarkibi va mazmun-mohlyati. Siyosiy menejmentning asosiy yo' nalishlari va uslublari.Siyosiy menejment va davlat boshqaruvi. Siyosiy menejmentning zamonaviy xusussiyatlari. Siyosiy menejment nazariya va amaliyot sifatida. Siyosiy menejmentning zamonaviy jamiyatdagi o' rni va roli. Siyosiy menejment, Amaliyot, Jamiyat, Raqobat, Raqobat muhiti.

14-mavzu. Siyosiy menejmentning turlari.

Siyosiy menejmentning turlariga umumiy xarakteristika. Siyosiy

menejmentda professional faoliyat turlari. Siyosiy menejment va siyosiy marketing. Tur, Tip, Siyosiy menejmentning turlari, Imidj, Siyosiy imidj, Siyosiy imidjmeyking, Market, Siyosiy marketing.

15-mavzu. Siyosiy menejmentning metodlari.

Siyosiy menejmentning nazariy metodlari. Siyosiy menejmentning empirik metodlari. Metod, Siyosiy fanlarning metodlari, "Aqliy hujum", Nazariya, Nazariy metodlar, Empirik metodlar, Siyosiy menejmentning empirik metodlari. Ch.Lindblom metodlari, "Shoxlar" metodi, Vrum-Djago modeli.

16-mavzu. Siyosiy menejment va siyosiy PR.

Siyosatda PR (jamoatchilik bilan aloqalar)ning ahamiyati. Siyosiy menejment va siyosiy PR: tushunchalarning o‘ zaro aloqadorligi. Jamoatchilik fikrini o‘rganish va uning natijalaridan siyosiy menejmentda foydalanish. PRning ahamiyati, Jamotchilik fikri, Jamoatchilik bilan aloqalar, Jamoatchilik fikrini o‘ rganish.

17-mavzu. Siyosiy menejmentda siyosiy kampaniya va jarayon.

Siyosiy kampaniya va siyosiy jarayon tushunchalari. Siyosiy kampaniyaning tashqi muhiti. Siyosiy kampaniyada boshqaruv sub’ekti. Kampaniya. Siyosiy kampaniya. Jarayon. Siyosiy jarayon. Siyosiy kampaniya va siyosiy jarayon o‘ rtasidagi o‘ zaro aloqadorlik.

18-mavzu. Davlatning tashqi siyosatini amalga oshirlshda imijmeykingning o‘rnl.

Tashqi siyosat va imijmeyking tushunchalari. Davlat tashqi siyosati va imijmeyking: nazariy asoslar. Tashqi siyosatning mazmuni va asosiy funksiyalari. Imijmeyking: mohiyati, vositalari va uslublari. Tashqi siyosat va imijmeyking o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik. Tashqi siyosatda davlat imijini shakllantirish amaliyoti. Davlat imijini yaratishda diplomatiya va ommaviy axborot vositalarining roli. Madaniy diplomatiya, xalqaro PR va soft power mexanizmlari. Zamonaviy global muhitda imijmeyking strategiyalarining tahlili. O‘zbekiston tashqi siyosatining ustuvor yo‘nalishlari. O‘zbekistonning xalqaro imijini shakllantirishdagi tashabbuslari. Imijmeykingning samaradorligi va istiqbollari: tahlil va takliflar.

III. AMALIY MASHG‘ULOTLAR BO‘YICHA KO‘RSATMA VA TAVSIYALAR

Amaliy mashg'ulotlarda talabalar "Xalqaro munosabatlarda siyosiy texnologiyalar" fanidan ma'ruza darslarida olgan nazariy bilimlarini mustahkamlash bilan birga, amaliy mashg'ulotlar mavzulari bo'yicha tayyorgarlik ko'rish jarayonida qo'shimcha adabiyotlar va tarixiy manbalar bilan tanishish orqali qo'shimcha bilim va xulosalar chiqarish ko'nikmalarini shakllantirishdan iborat. Natijada ularning bilim doiralari ilmiy jihatdan asoslangan holda kengayadi.

"Xalqaro munosabatlarda siyosiy texnologiyalar" fani bo'yicha amaliy mashg'ulotlarga tavsiya etiladigan mavzular:

1. Siyosiy kommunikatsiyalar.
2. Siyosiy texnologiyalar: mohiyati va o'ziga xos jihatlari.
3. Siyosiy jarayonlarda siyosiy texnologiyalarning o'rni.
4. Axborot texnologiyalari.
5. Axborot orqali ta'sir ko'rsatish texnologiyalari.
6. Saylov texnologiyalari.
7. Saylov kampaniyalarida manipulyativ texnologiyalar.
8. «Jamoatchilikchilik bilan aloqalar» texnologiyalari.
9. Siyosiy tahlil.
10. Siyosiy konsultatsiyaning tasnifi va nazariy jihatlari.
11. Siyosiy qaror qabul qilish.
12. Siyosiy konfliktlarni boshqarish va nazorat qilish texnologiyalari.
13. Siyosiy menejmentning genezisi va bugungi holati.
14. Siyosiy menejmentning turlari.
15. Siyosiy menejmentning metodlari.
16. Siyosiy menejment va siyosiy PR.
17. Siyosiy menejmentda siyosiy kampaniya va jarayon.
18. Davlatning tashqi siyosatini amalga oshirishda imijmeykingning o'rni.

IV. MUSTAQIL TA'LIM VA MUSTAQIL ISHLAR

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan topshiriqlar:

- o'tilgan mavzuni chuqur o'rganishlari uchun darslik, o'quv materiallari bilan faol ishlash;
- ma'ruza, amaliy mashg'ulotlar va imtihonlarga oldindan tayyorgarlik ko'rish, vaqtdan unumli foydalanish;
- fan (modul)lar bo'yicha mustaqil ta'lim topshiriqlarini belgilangan muddatlarda taqdim etishi;
- mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarishda plagiat (ko'chirmakashlik)ga yo'l qo'ymasligi;
- kichik guruhlarda hamkorlikdagi mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarishda jamoaning umumiy maqsadiga mos harakat qilishi, o'ziga yuklatilgan vazifalarni o'z vaqtida bajarishi.

Mustaqil ta'limni tashkil etishda fanning xususiyatini inobatga olgan holda

	quyidagi shakllardan foydalanish tavsiya etiladi: - mavzu yuzasidan tahliliy ma'lumot (esse) tayyorlash; - badiiy-ijodiy ishni bajarish; - kurs ishi (loyihasi)ni bajarish; - aniq mavzu bo'yicha tahliliy taqdimot (prezentatsiya) tayyorlash; - berilgan muammoni keng tahlil qilish, unga ta'rif va xulosalarni berish; - amaliyotdagi mavjud muammoning yechimini topish, test, munozarali savollar va topshiriqlar tayyorlash orqali loyihalar ishlash ko'nikmasini shakllantirish; - ilmiy maqola, tezislar va ma'ruza tayyorlash; *"Xalqaro munosabatlarda siyosiy texnologiyalar"* fanidan mustaqil ish sifatida quyidagi mavzulardan berilishi tavsiya etiladi: 1. Siyosiy ongni shakllantirishda saylov kampaniyalarining roli. 2. Saylov oldi kampaniyasida siyosiy yetakchining imidjeni boshqarish. 3. OAV va siyosiy reklamaning jamoat ongining manipulyatsiyasidagi roli. 4. Ommaviy ijtimoiy so'rovlarning siyosiy texnologiyalarning vositasi sifatidagi roli. 5. Zamonaviy siyosiy jarayonlarda siyosiy texnologiyalarning roli. 6. Siyosiy texnologiyalar, ularning mohiyati va tarkibi. 7. Zamonaviy dunyoda siyosiy texnologiyalarning xilma-xilligi. 8. Siyosiy tahlilning asosiy metodlari va ularni qo' llash. 9. Siyosiy mojarolarni nazorat qilish va qo' llashning zamonaviy texnologiyalari. 10. Siyosiy qarorlar qabul qilishning metodlari va tartiblari. 11. Siyosiy texnologiylardan foydalanishning xorijiy tajribasi. 12. Siyosiy kompaniya va siyosiy jarayon. 13. Siyosiy partiyalar va ularning rivojlanishida siyosiy maslaxatchilarning roli. 14. Lobbizm – manfaatlarni himoya qilish vakilligi texnologiyasi sifatida. 15. Ommaviy diplomatiya-siyosiy texnologiya sifatida. 16. Manipulyatsiya tushunchasi va mohiyati. 17. Xalq diplomatiyasi. 18. Siyosiy marketing-siyosiy texnologiyaning alohida o'ziga xos turi. Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan taqdimot tayyorlash tavsiya etiladi.
3.	**V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)** ***Talaba bilishi kerak:*** • zamonaviy dunyodagi hozirgi ijtimoiy-siyosiy jarayonlar, zamonaviy dunyodagi siyosiy texnologiyalarning o'rni va roli, zamonaviy siyosiy texnologiyalarning usuli va shakli, zamonaviy siyosiy jarayonlarda siyosiy texnologiyalarning ahamiyati va roli, mamlakatdagi ichki va

	tashqi siyosiy jarayonlarni tushuna olishda siyosiy texnologiyalarning o'ziga xos xususiyatlari haqida ***tasavvur va bilimga ega bo'lishi;*** • siyosiy texnologiyalar va menejment asosiy tushunchalari tizimini amalda qo'llash, hokimiyat, uning shakllari, ko'rinishlari, qadriyatiy jihatlariga doir bilimlarni amalga tatbiq eta olish, asosiy namoyandalar qarashlarini va ularning nazariy asoslarini talqin qila olish ***ko'nikmalariga ega bo'lishi;*** • bilimlarni mustaqil to'ldirib borish; kompyuter texnikasi va axborot tizimlaridan foydalanish, o'z mexnatini tashkil etish, o'z kasbiy faoliyatida zarur bo'lgan axborotni to'plash, saqlash va qayta ishlashning usullarini bilish, yangi bilimlarni ola bilish, zamonaviy ahborot-ta'lim texnologiyalarini qo'llay talaba dunyo siyosiy rivojlanish jarayonlarni tahlil qilish usullarini qo'llash, iqtisodiy rivojlanish muammolari bo'yicha yechimlar qabul qilish ***malakasiga ega bo'lishi kerak.***
4.	**VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:** • ma'ruzalar; • interfaol keys-stadilar; • seminarlar (mantiqiy fiklash, tezkor savol-javoblar); • guruhlarda ishlash; • taqdimotlarni qilish; • individual loyihalar; • jamoa bo'lib ishlash va va himoya qilish uchun loyihalar.
5.	**VII. Kreditlarni olish uchun talablar:** Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, mustaqil ta'lim bo'yicha hamda joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ish va/yoki og'zaki imtihonni topshirish.
6.	**VIII. ASOSIY VA QO'ShIMChA O'QUV ADABIYOTLAR HAMDA AXBOROT MANBALARI** **Asosiy adabiyotlar** 1. Andrew Wilson. Political Technology. Cambridge University Press, 2023. 2. Основы теории международных отношений: Опыт ИМЭМО в 1970-е годы / Кол. авторов под ред. акад. Н. Н. Иноземцева. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2022. – 623 с. 3. Султанова Э.А. Сиёсий технологиялар. (Ўқув-услубий қўлланма) – Т.: ART VERNISSAGE, 2023. – 200 б. 4. Жумаев Р.З., Ёвқочев Ш.А. Сиёсий технологиялар. (Ўқув қўлланма) – Т.: ТДШИ, 2018. – 247 б. 5. Умарова Н. Сиёсий технологиялар. (Ўқув қўлланма) – Т.: Академия, 2007. –147 б. 6. Косимова Д. Менежмент назарияси. (Дарслик). – Т.: Тафаккур бўстони, 2011. – 336 б.

Qo‘shimcha adabiyotlar

7. Mirziyoyev Sh.M. Hozirgi zamon va Yangi O‘zbekiston. - Toshkent: O‘zbekiston, 2024.
8. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O‘zbekistonda taraqqiyot strategiyasi asosida demokratik islohotlar yo‘lini qat’iy davom ettiramiz. 6-jild. - Toshkent: O‘zbekiston, 2023.
9. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O’zbekistonda erkin va faravon yashaylik. 5-jild.- Toshkent: O’zbekiston, 2023.
10. Mirziyoyev Sh.M. Inson qadri, uning huquq va erkinliklari, qonuniy manfaatlari uchun. -Toshkent: O‘zbekiston, 2022.
11. Mirziyoyev Sh. M. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi. To‘ldirilgan ikkinchi nashri. - Toshkent: O‘zbekiston, 2022.
12. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дело, 2002.
13. Теория менеджмента. Учебник для вузов / Под ред. А.М. Лялина. – СПб: Питер, 2010.

Scopusdan maqolalar

14. Raffaella A. Del Sarto & Eduard Soler i Lecha. Regionalism and Alliances in the Middle East, 2011-2021: From a “Flash in the Pan” of Regional Cooperation to Liquid Alliances. 05 Jan 2024. – P. 1447-1473. https://www.tandfonline.com/toc/fgeo20/current
15. Aaron Bramson, Kevin Hoefman, (2024). Diplomatic Relations in a Virtual World. Political Analysis / Volume 30 / Issue 2 / April 2022. pp. 214-235.https://www.cambridge.org/core/journals/political-analysis/listing?q=geopolitics&productId=EEF1D4438BAB8498B2A647F9DBC47AA7&context=%2Fjournals%2Fpolitical-analysis&type=
16. Valeriya Mechkova, (2024). Measuring online political activity: introducing the digital society project dataset. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19331681.2024.2350495?src=exp-la.

Axborot manbalari

17. http://www.press-service.uz (O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining matbuot xizmati).
18. http://www.mfa.uz (O‘zbekiston Respublikasi Tashqi ishlar vazirligi matbuot xizmati).
19. https://mift.uz (Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан)
20. http://www.lex.uz (O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari milliy bazasi).

7.	Fanning o‘quv dasturi “Xalqaro munosabatlar” kafedrasida ishlab chiqilgan va 2025-yil 18-iyundagi 21-sonli bayonnomasi bilan ma’qullangan.

	O'quv dasturi Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti Kengashining 2025-yil 28-iyundagi 11-sonli bayoni bilan tasdiqlangan.
8.	**Fan/modul uchun mas'ul:** G.Sh. Kadirova – TDShU, "Xalqaro munosabatlar" kafedrasi dotsenti, siyosiy fanlar bo'yicha falsafa doktori (PhD)
9.	**Taqrizchilar:** S.Ubaydullayeva – "Xalqaro munosabatlar" kafedrasi dotsenti, siyosiy fanlar doktori R.G'oziyev – "Xalqaro munosabatlar" kafedrasi dotsent vazifasini bajaruvchisi, siyosiy fanlar bo'yicha falsafa doktori (PhD)